**《东海渔趣》需求分析**

1 概述 2

2 需求分析与开发参考 3

2.1 用户 3

2.1.1 登录 3

2.1.2 分配运营App的账号 3

2.1.3 商城货物管理 3

2.1.4 出海船只管理 3

2.1.5 热点管理 3

2.1.6 出海用户评论管理 3

2.1.7 查询各种统计数据 4

# 概述

本项目由宁波东渔智慧网络科技有限公司开发。是由互联网钓鱼游戏、网上商城以及海钓俱乐部三位一体线上线下有机组合的集网络游戏、网上商城和海钓运动、海上旅游休闲等为一体的完整生态产业链。公司将为喜爱海钓、海上观光旅游和海上钓鱼运动爱好者提供一站式活动的全向服务。

1、项目的产生背景。

A、经济环境。随着今年我国经济的巨大成就，步入中产阶层的家庭人数增多，生活品质和追求的多样化海上旅游逐渐兴起，而海钓此时也乘势崛起。尤其是沿海发达地区，具有钓鱼情节的爱好者，都开始向海钓发展。这为海钓结合海上旅游事业的发展带来新的契机。

B、地理环境。海岸线全长超过18000海里，海岸曲折、富饶，海岛林立，海洋渔产丰富，渔业发达，并且，沿海人口众多，较为富裕。在地理位置上，以东海为中心，向北辐射黄海、淮海、渤海，东至西太平洋广大海域，南接南海，适宜常年海上活动。尤其是东海水域，海产鲜美，鱼类繁多，岛屿林立，礁石丛生，适宜发展海上旅游运动项目。

C、人文环境。我国沿海地区，常食海鲜，海钓人口众多。据2012年有关不完全统计，沿海地区钓鱼爱好者达2亿人口，其中，海钓爱好者占比在2%，近年来有所增加，估计占比达5%以上，约1000万人口，在沿海地区已经基本形成了市场基础。近年来，山东日照烟台、宁波渔山、舟山、福建海域、南海海域常年不断举办各类海钓赛事，推进海钓产业的进一步发展。目前，已经基本形成以海钓为基础，结合海岛旅游、观光、美食、休闲、运动、商务交流等一体的丰富多样的海上活动，为进一步开发海上丰富多样的活动推波助澜。形成了海洋文化的基础。

D、政策环境。随着海上丝绸之路的兴起，国家在开发海上项目大力扶持，加大海上旅游项目的开发，具有较好的政策红利。而且，在每年禁渔期，捕捞作业受限，但仍开放海钓活动，为休渔期出海活动提供了时机，这客观上推进了海钓的发展。适时开发海上旅游观光，宣扬海上文化和海洋资源保护，符合政策预期导向。

E、资源环境。近些年，随着发腐败的深入，许多高级游艇闲置率居高，并且，休渔期捕捞作业船闲置，为开展海钓和海上旅游观光提供了交通运输工具。

2、互联网和物联网的作用。随着互联网+的深入推进，把线上线下活动有机结合，创造真实的线下活动体验和线上娱乐感受，借助物联网冷链配送，使爱好海钓者鱼获，无论是出海钓鱼还是线上娱乐，可以从海上配送到家，解决了最后一公里的困境。

# 需求分析与开发参考

## 用户

### 登录

系统初始化时，自行生成管理员。

管理员通过预设的账号密码登录。

### 分配运营App的账号

增查改激活停用运营App的账号。

运营App账号初始化设置用户名、密码。

### 商城货物管理

增删查改商城商品。

商品字段包括：封图、名称、描述、价格、型号、颜色、尺寸。

### 出海船只管理

增删查改船只信息。

船只信息包括：封图、船名字、多张图、船只介绍、船长介绍、权值。

### 热点管理

增删查改热点里文章信息。

文章信息包括：封图、发布者名字、标题、摘要、多图、内容。

### 出海用户评论管理

删查出海用户的评论信息。

### 查询各种统计数据

具体统计数据包括：