Split : étude de marché.

**Idée du projet :**

* Vendre des jeux vidéo7

**Concurrents :**

* Steam
* Origin
* Ubisoft-9

**Points fort / Points faible**

|  |  |
| --- | --- |
| **+** | **-** |
| -Près de jeux à durée limité (+++)  -Jeux indépendant (++)  -Plateforme communautaire (+)  -Prix (+)  -Evénement (+) | -Concurents (--)  -Catologue peu riche au départ (--)  -+ |