

CAHIER DES CHARGES

Les films de plein air



SOMMAIRE

| | |
|------------------------------------|----|
| CADRE DU PROJET..... | 1 |
| BENCHMARK..... | 4 |
| CONSIDERATIONS MARKETING | 8 |
| CONCEPTION GRAPHIQUE..... | 11 |
| SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES..... | 13 |
| SPECIFICATIONS TECHNIQUES..... | 22 |
| BUDGET..... | 26 |

Cadre du projet

Résumé

Jennifer Viala, l'organisatrice de l'association « Les films de plein air », a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer sur le festival en amont par le biais d'un site internet.
- Déterminer une charte graphique pour celui-ci.
- Le site doit présenter le festival, la liste des films, et communiquer sur les dernières actualités.
- Possibilité de se préinscrire aux séances de projection gratuites, afin d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.
- Une adresse URL professionnelle.
- Conseil sur le nom de domaine en .com où .org
- Ne pas avoir à gérer l'hébergement.

CONTEXTE :

Jennifer Viala ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air.

Son association "Les Films de Plein Air" vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit.

Son objectif est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

ENJEUX ET OBJECTIFS :

Promouvoir les soirées de projections et les films prévus tout en obtenant une visibilité sur le nombre de participants grâce à un système de préinscription en ligne.

PRESENTATION DE L'EQUIPE : Johan Bray, développeur, graphiste et gestion de projet.

LES LIVRABLES :

| Détail des tâches | Ressources | 1-juillet | 2-juillet | 3-juillet | 4-juillet | 5-juillet | 6-juillet | 7-juillet | 8-juillet | 9-juillet | 10-juillet | 11-juillet | 12-juillet | 13-juillet | 14-juillet | 15-juillet | 16-juillet |
|---------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| INITIALISATION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recueil des besoins | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Étude de faisabilité | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cadrage | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proposition commercial | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Soutenance | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAHIER DES CHARGES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Benchmark | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Considérations marketing | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Considérations graphiques | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spécifications fonctionnelles | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spécifications techniques | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAQUETTE DU SITE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Création de la charte graphique | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rédaction des contenus | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Images et photos | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maquettes | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SITEWEB | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hébergement et nom de domaine | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intégration plugin Weezevent | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Développement site internet | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FORMATION WORDPRESS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Module 1 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Module 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Module 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Charte Graphique _____ 3 juillet 2019

Cahier des charges fonctionnel et technique _____ 6 juillet 2019

Maquette du site _____ 9 juillet 2019

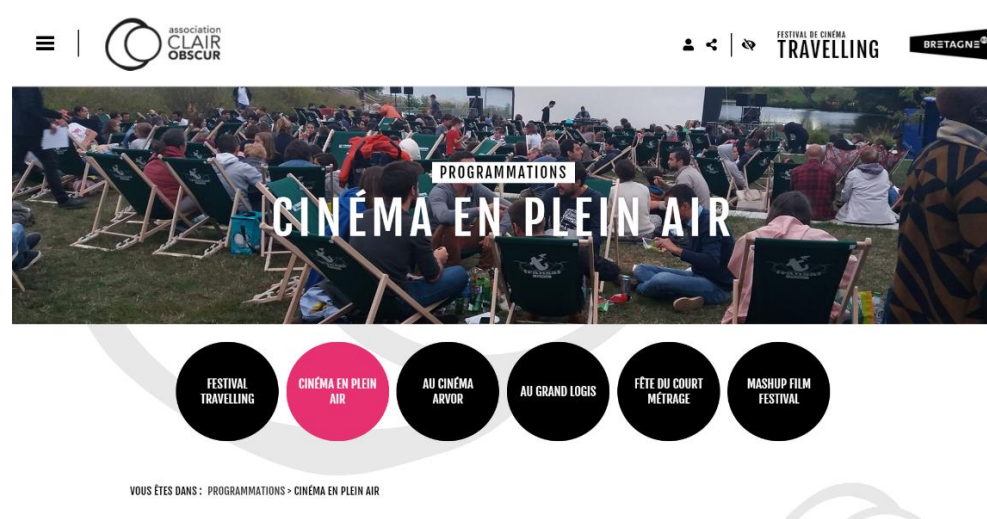
Site _____ 13 juillet 2019

Formation à WordPress _____ 14 juillet 2019

BENCHMARK

Voici une étude visant à observer, comparer et à analyser les performances de produits et services des concurrents, en vue d'optimiser la conception de notre site-web.

N°1 CINEMA EN PLEIN AIR CLAIR OBSCUR



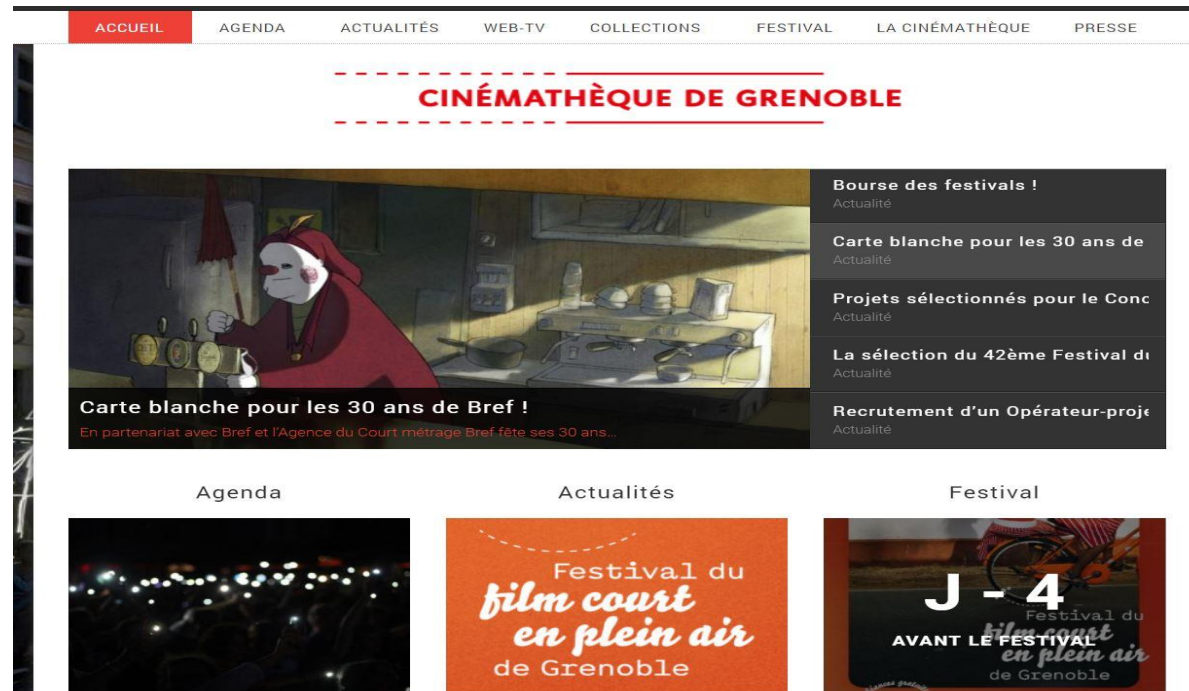
| Points forts | Points faibles |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Design moderne• Accès aux réseaux sociaux• Responsive | <ul style="list-style-type: none">• Corps de page pas assez épuré |

N°2 CINeMA SOUS LES eTOILES



| Points forts | Points faibles |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Expérience utilisateur très intuitive• Graphismes travaillés• Responsive | <ul style="list-style-type: none">• Le site-web est long à charger• Il y a des fautes d'orthographe |

N°3 Festival du film court en plein air



| Points forts | Points faibles |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Site web épuré • Responsive • Mise en avant des réseaux sociaux | <ul style="list-style-type: none"> • Design simple |

CONSIDERATIONS MARKETING

Cibles



Age
18 ans

Prénom

Garry

Profil

Étudiant , qui habite à proximité du parc Monceau.

Préférence de connexion

Mobile.

Les attentes du site

Une navigation mobile intuitive et la consultation du programme.

Localisation

Paris.



Age
21 ans

Prénom

Divia

Profile

Touriste Indienne ici pour passer des vacances avec sa famille.

Préférence de connexion

Ordinateur

Les attentes du site

Une navigation web intuitive et consultation du programme.

Localisation

Bombay



Age
68 ans

Prénom

Eugène

Profile

Retraité et grand passionné du septième art.

Préférence de connexion

Tablette tactile

Les attentes du site

Une navigation sur tablette intuitive et la consultation du programme.

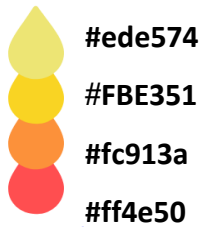
CONSIDERATIONS GRAPHIQUE

Pour la charte graphique nous avons choisi un thème nommé **nature sauvage** pour la magie du folklore qui en découle (Autochtone, civilisation perdue, Incas...). C'est un thème qui se marie parfaitement avec un festival de film en plein air.

Et pour nous immerger encore plus dans cet univers magique une affiche ainsi qu'un logo on était spécialement désigné :

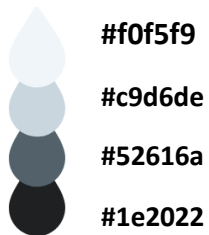


Pour notre site web nous avons utilisé une palette de couleurs nuancée basée sur Le **jaune**. Cette couleur fait partie des plus intéressantes car on associe cette couleur au bonheur, joie et à la fête.



Ensuite en second choix nous avons utilisé un dégradé de nuances de **gris** qui vient apaiser le coté imposant du jaune.

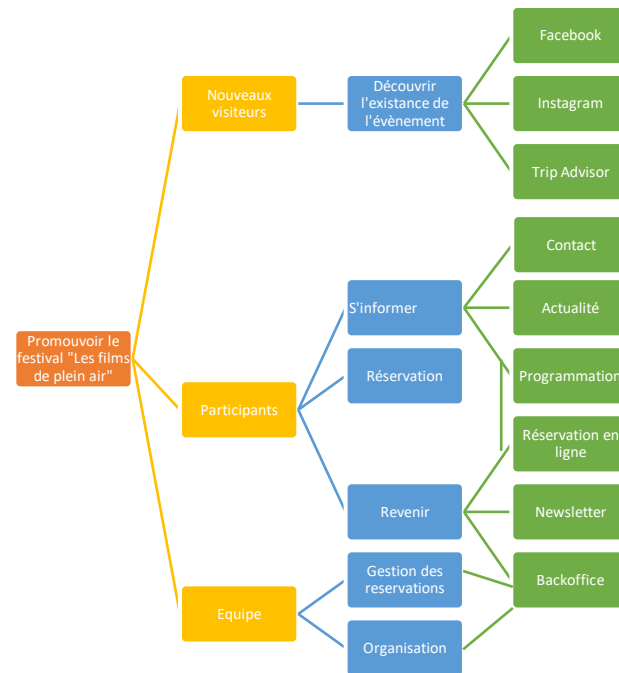
Ces gris s'invitent dans tous les textes, les titres, et les blocs structurant le site.



Concernant la police d'écriture nous avons opté pour la police **Sketch BOOK** pour rappeler le coté nature sauvage du thème.

SPeCIFICATIONS FONCTIONNELLES

Impact Mapping



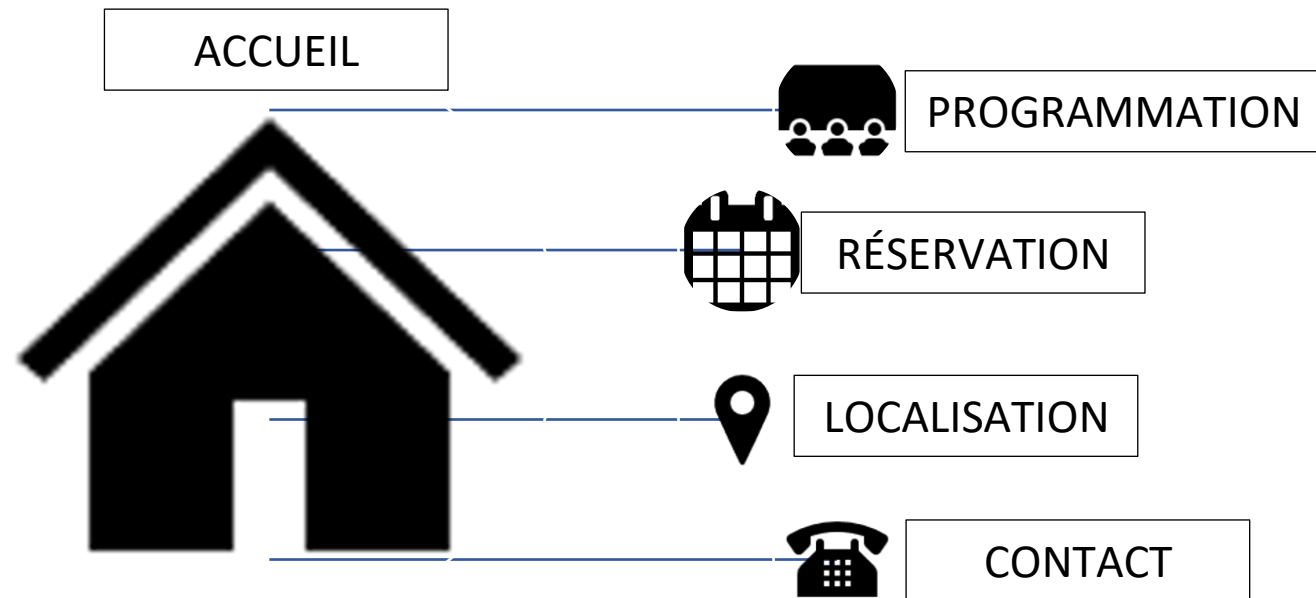
FRONTEND

| Fonctionnalité | Contrainte(s) associée(s) |
|-----------------------|---|
| Réservation en ligne | Choix du ou des jour(s) à réserver |
| Formulaire de contact | RGPD |
| Accès festival | Intégrer une carte de la ville qui peut être zoomée |
| Programmation | Doit indiquer les heures de diffusion des films |

BACKEND

| Fonctionnalité | Contrainte(s) associée(s) |
|--------------------------|--|
| Système de réservation | Configurer plugin de réservation |
| Gestion des réservations | Vue en temps réel des places réservées pour l'organisation du festival |

Arborescence

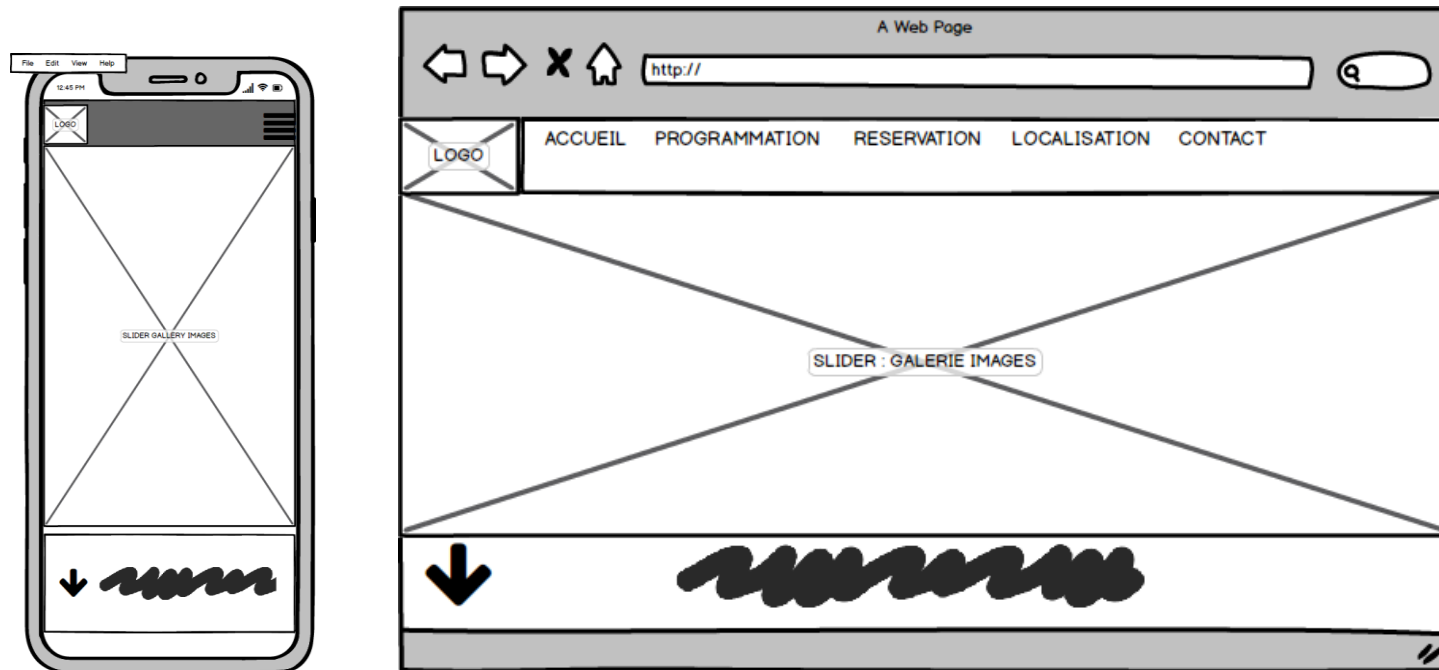


Aperçu des contenus

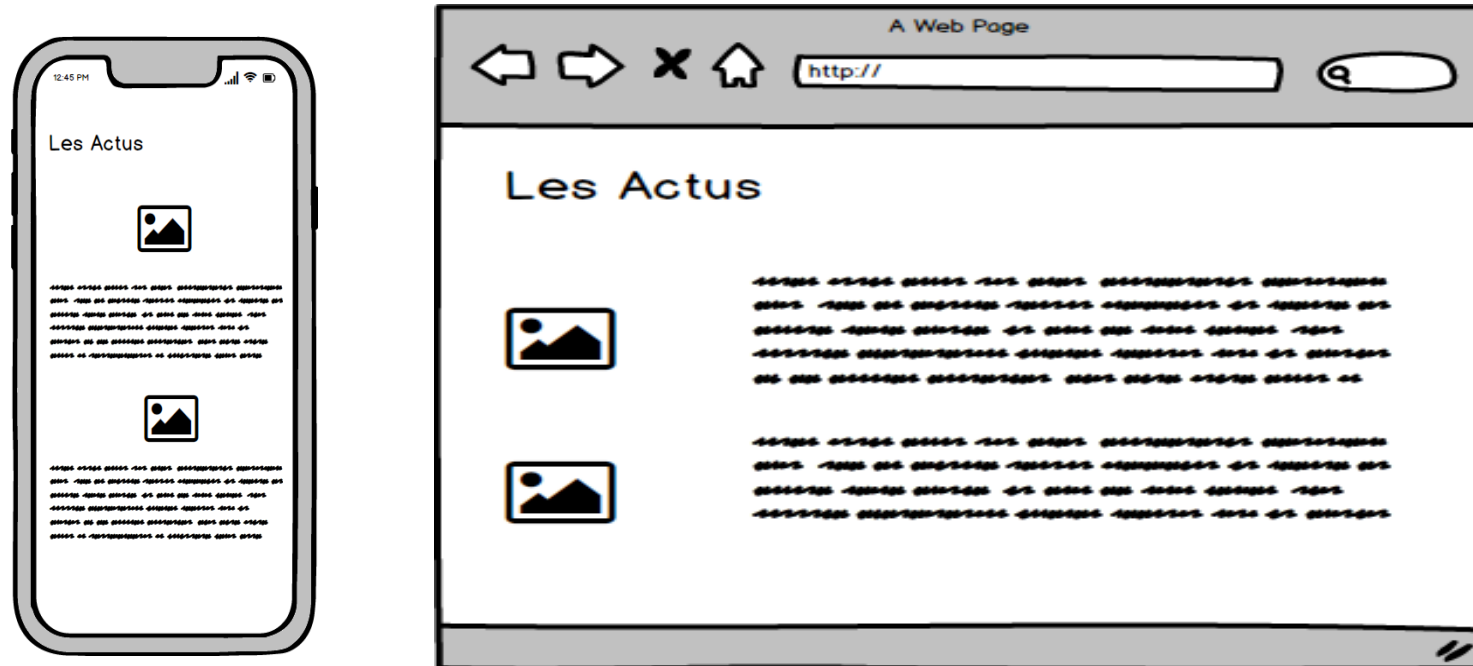
Les wireframes ci-dessous sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et WEB. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

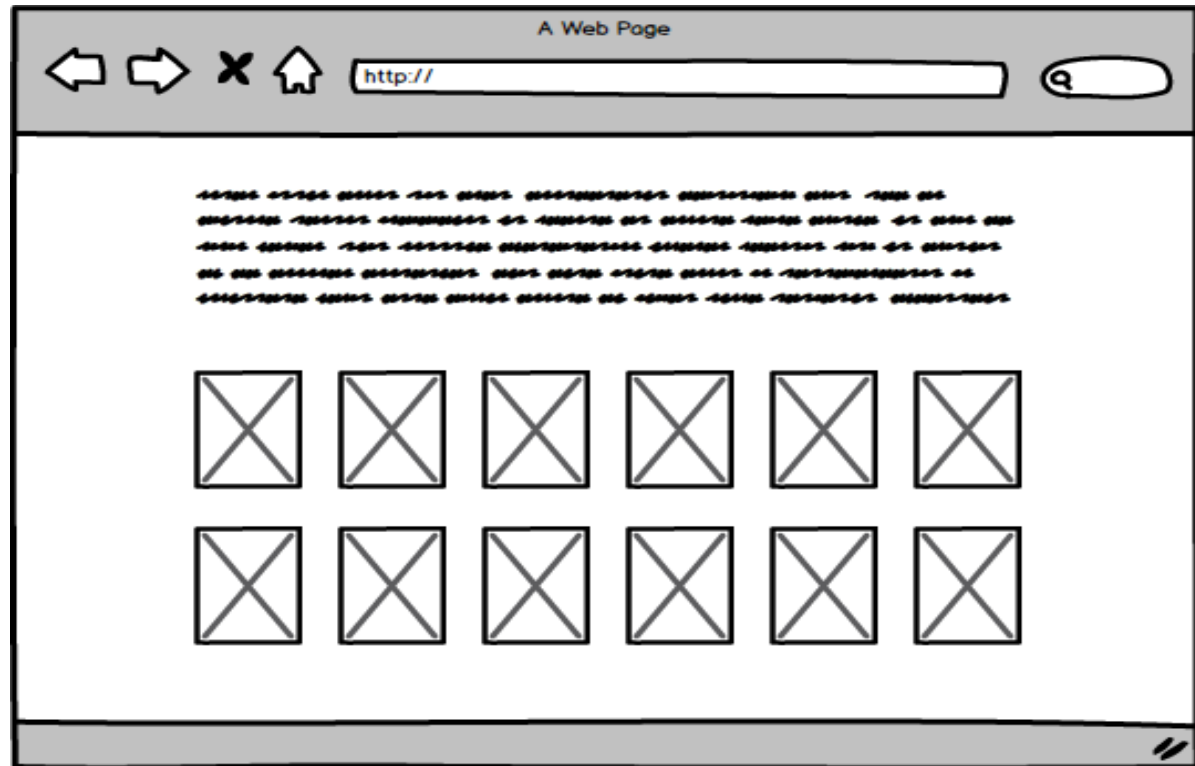
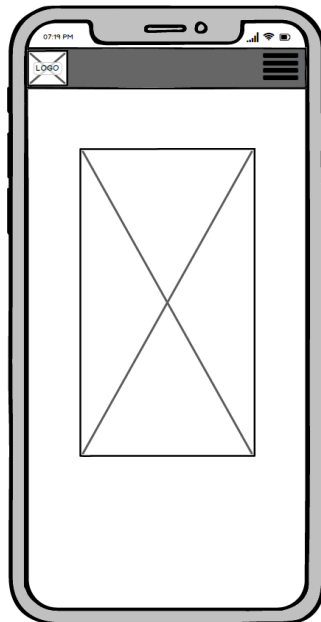
Page d'accueil version mobile et web :



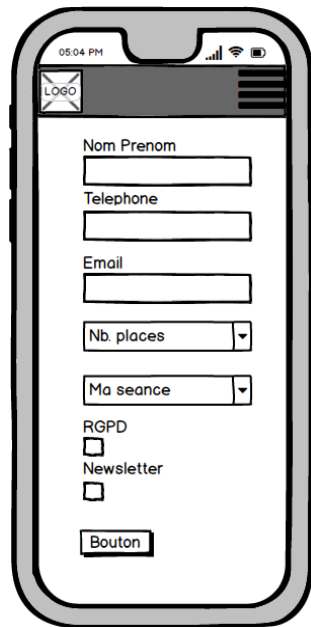
Suite de la page d'accueil mobile et ordinateur :



Page « Programmation » mobile web :



Page « Réservation » mobile et web :



05:04 PM

Logo

Nom Prenom

Telephone

Email

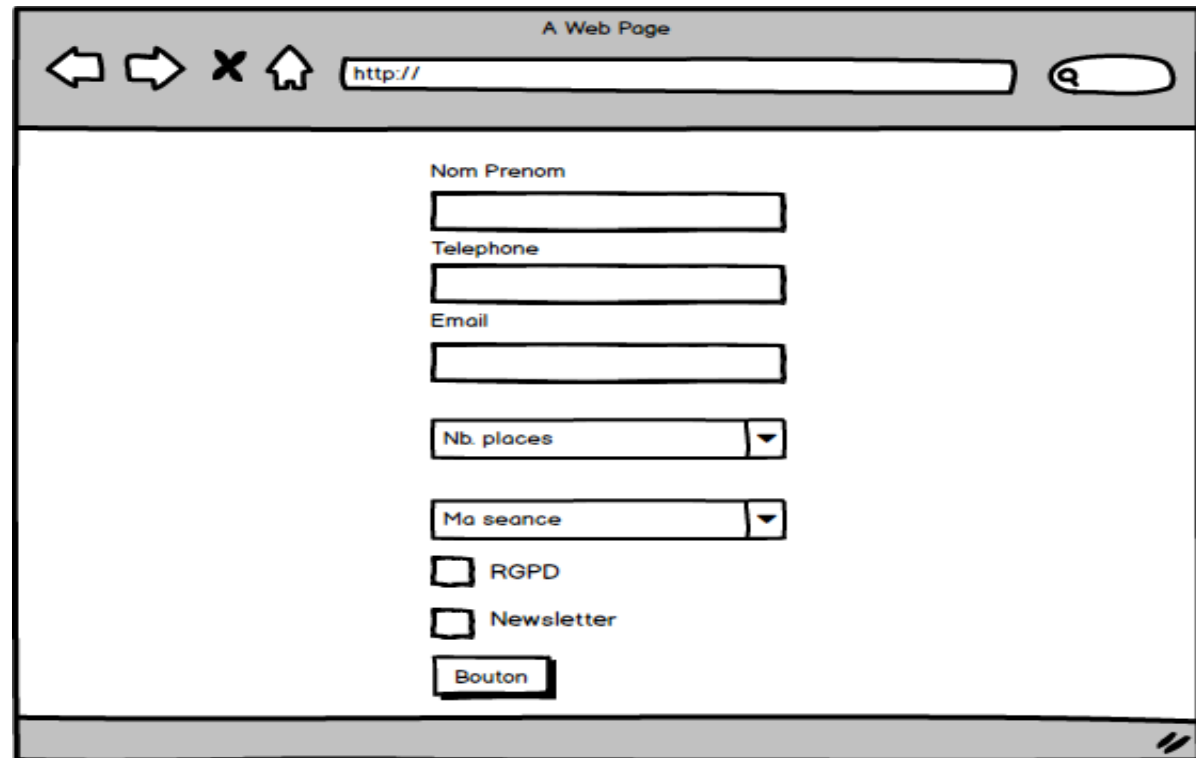
Nb. places

Ma seance

RGPD
☐

Newsletter
☐

Bouton



A Web Page

http://

Nom Prenom

Telephone

Email

Nb. places

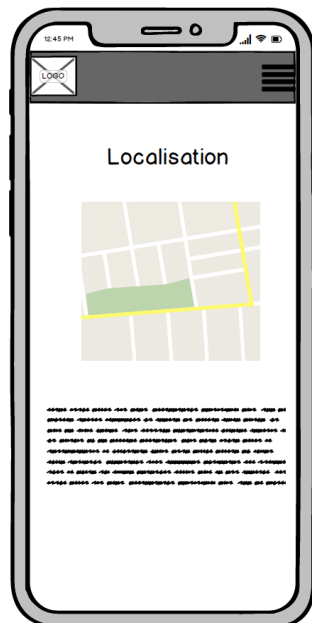
Ma seance

RGPD
☐

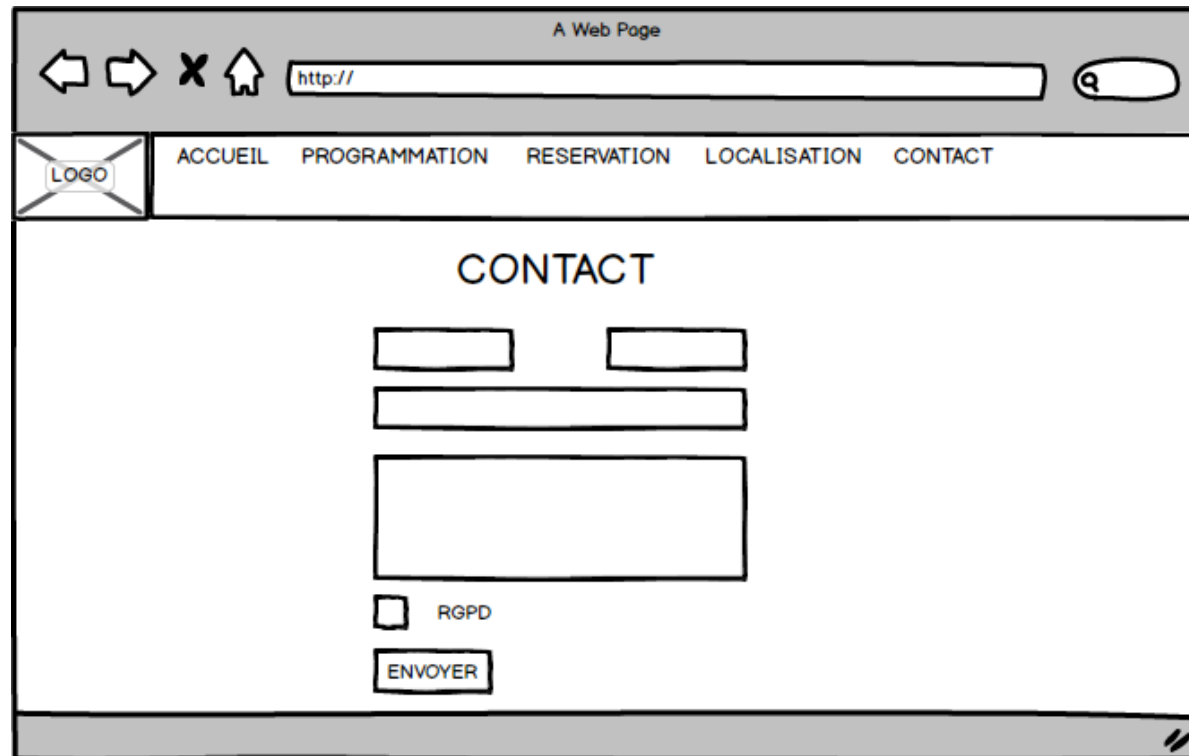
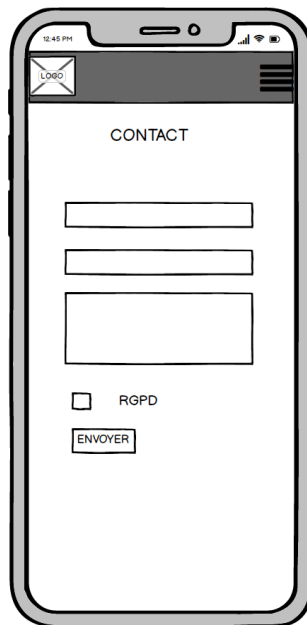
Newsletter
☐

Bouton

Page « Nous trouver » mobile et web :



Page « Nous contacter » mobile et web



SpÉcifications techniques :

| Besoins | Contraintes | Solutions |
|---|---------------------------|---|
| Promouvoir le festival Autonomie de mise à jour du site : Programmation Actualités | Temps Outils Budget | CMS WordPress (Système de gestion de contenu) Pour permettre à Jennifer Viala de modifier le site en toute autonomie. Cela permettra aussi un temps de production amoindri et un budget raisonnable. |
| Système de réservation | Budget Outils | Plugin (Extension de fonctionnalité du CMS) Events Calendar nous permettra de gérer les réservations facilement, tout en respectant le budget. |

Nous choisirons le CMS WordPress pour répondre aux besoins et palier aux contraintes du projet.
Pour répondre à toutes les attentes énumérées dans l'impact mapping nous utiliserons ces trois plugins WordPress :

- WP Google Maps
- Contact Form 7
- The Events Calendar

Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine doit être clair, concis et porter un message.

Nous optons pour www.filmsdepleinair.org

Pourquoi .org ?



Le domaine qui rassemble :

Depuis sa création en 1985, .org a valorisé et mobilisé plus de 10 millions de sites web, servant de lieu de confiance pour que les organisations, les entreprises, les clubs et les particuliers communiquent avec leur public principal sur un intérêt commun, une passion ou une cause.

Votre organisation incite les individus à faire la différence, mais se faire connaître n'est pas toujours facile. C'est pourquoi le domaine .org représente depuis des dizaines d'années un havre idéal pour les organisations d'entraide et à but non lucratif. Il a aidé à refaçonner le monde d'Internet en faisant progresser des causes, en créant des opportunités, et en renforçant l'ouverture et la collaboration de nos communautés.

L'extension .org est préférée aux autres pour son coût peu élevé et le fait qu'il soit recommandé pour des organisations à but non lucratif comme le festival les films de plein air.

Nous pouvons cumuler www.filmsdepleinair.org avec www.filmsdepleinair.fr pour que les personnes qui se trompe en écrivant l'adresse du site aient accès au contenu plutôt qu'à une page d'erreur.

Le nom de domaine sera déposé et hébergé au registre 1&1 IONOS pour un an, ainsi que l'intégralité du site Internet.

Un renouvellement peut être entrepris par l'agence à la demande du commanditaire.

Email

Une adresse mail sera créée : contact@filmsdepleinair.org

Compatibilité

Le site Internet sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari
- Internet Explorer
- Edge
- Opera

Le site Internet sera conçu de manière dite responsive.

Celui-ci s'adaptera à tous les types d'appareils pour assurer à chaque taille d'écran un affichage optimal.

Par exemple :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

Sécurité

L'accès au compte d'administration sera réservé à Madame Viala et à notre agence.

La sauvegarde du site Internet sera gérée par notre agence.



Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera réalisée par notre agence
Conformément au contrat de maintenance et d'assistance.
Cela inclue les mises à jour des plugins WordPress.

RGDP (Règlement Général sur la Protection des Données)
Le site va récolter des données personnelles :

- Nom
- Prénom
- Téléphone
- Email

Ces données ne sont pas sensibles (pas de données bancaires ou liées à la santé).
Un message devra néanmoins demander le consentement du visiteur du site
s'il souhaite transmettre des données personnelles par un formulaire.
Cela consiste à cocher une case avant d'envoyer un message ou un email pour une pré-réservation.

Budget

| Description | Coût |
|--|-------------------|
| Création d'un site Internet adaptable à tout type d'écrans | 6200€ |
| Intégration d'un système de réservation | 500€ |
| Création de charte graphique | 1000€ |
| Formation à la gestion du site Internet avec WordPress | 300€ |
| Contrat de maintenance et d'assistance | 500€ + 40 euros/h |
| Création d'e-mail | Offert |
| COÛT TOTAL | 8500€ |