



PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi pengabdian kepada masyarakat

PROPOSAL PENGABDIAN 2025

ID Proposal: 9ad1fe93-cb70-455e-9515-fd733d342337
Rencana Pelaksanaan Pengabdian : tahun 2025 s.d. tahun 2025

1. JUDUL PENGABDIAN

Pengembangan Hasil Produk Usaha Tambak dan Manajemen Bisnis Koperasi Multi Pihak Di Desa Bantengputih Kabupaten Lamongan Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa

Kelompok Skema	Ruang Lingkup	Bidang Fokus	Lama Kegiatan	Tahun Pertama Usulan
Pemberdayaan Berbasis Masyarakat	Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa	Produk rekayasa keteknikan - Digitalisasi	1	2025

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index	Rumpun Ilmu
TITUS KRISTANTO Ketua Pengusul	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membuat proposal pengabdian, laporan kemajuan, dan laporan akhir pengabdian	259781	-	TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA
ARI HADHIWIBOWO Anggota Pelaksana	Universitas Teknologi Bandung	Teknik Informatika	Membantu mitra dalam mengembangkan aplikasi koperasi multi pihak	6651013	-	TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA
KRISNAYANTI ADITASARI Anggota Pelaksana	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dari mengembangkan usaha tambak	6906149	-	ILMU MANAJEMEN

3. IDENTITAS MAHASISWA

Nama, Peran	NIM	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	Jumlah SKS	Mata Kuliah
JUZSI YULIA INSANI Mahasiswa	1205230022	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu memasarkan produk digital.	6	Design Sprint, Business Development
ANGGUN DESTIWARDHANI Mahasiswa	1205230107	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu memasarkan produk digital.	6	Design Sprint, Business Development
MUHAMMAD AQIL HIBATULLAH Mahasiswa	1205230055	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu membuatkan website koperasi multi pihak.	6	Design Sprint, Business Development
KHOIRUN	1205230031	Universitas	Bisnis Digital	Membantu	6	Design

NISA Mahasiswa		Telkom	(Kampus Kota Surabaya)	memasarkan produk digital.		Sprint, Business Development
YUMILIANA CRISTIN DWIGUSTINA Mahasiswa	104052430010	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan P-IRT.	6	Digital Marketing, Business Development
RHEINA FAIRIZHAVIR A Mahasiswa	104052400119	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan P-IRT.	6	Digital Marketing, Business Development
MUCHAMMAD IRSYAD CANDRA PRATAMA Mahasiswa	104052400002	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan P-IRT.	6	Digital Marketing, Business Development
SAFIQOH ZAKIRAH SALWA Mahasiswa	104052400020	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan P-IRT.	6	Digital Marketing, Business Development
MUHAMMAD SIROJUDDIN Mahasiswa	104052400096	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembangkan aplikasi koperasi multi pihak.	6	Design Sprint, Business Development
INDYRA ALLYA PUTRI NABIILAH Mahasiswa	1205230011	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan P-IRT.	6	Design Sprint, Business Development
KURNIA AFRIDA Mahasiswa	1205230007	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan Sertifikat Halal.	6	Design Sprint, Business Development
ANDIEN FATMAWATI ANGGRAINI ANUGRAHLILAH Mahasiswa	1205230003	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu memasarkan produk digital.	6	Design Sprint, Business Development
RAMA SHAFAHILLAH RHAZES Mahasiswa	1205230101	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembangkan aplikasi koperasi multi pihak.	6	Design Sprint, Business Development
ADINDA SEFTIA DWI NENGRUM Mahasiswa	1205230024	Universitas Telkom	Bisnis Digital (Kampus Kota Surabaya)	Membantu menguruskan perizinan Sertifikat Halal.	6	Design Sprint, Business Development
CHINTYA TRIBHUANA UTAMI Mahasiswa	203012410011	Universitas Telkom	Informatika	Membantu administrasi pelaporan.	6	Perencanaan bisnis digital, Pemodelan dan Optimasi Lanjut
MUHAMMAD NAUFAL FALIH	103072400027	Universitas Telkom	Informatika (Kampus Kota	Membantu mitra dalam mengembang	6	Pemrograman Berorientasi

ALHAQI Mahasiswa			Surabaya)	kan aplikasi koperasi multiusaha.		Objek, Dasar Kecerdasan Artifisial
ASSYIFA DWI SAFITRI Mahasiswa	1030724000 64	Universitas Telkom	Informatika (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembang kan aplikasi koperasi multiusaha.	6	Dasar Kecerdasan Artifisial, Pemrograma n Berorientasi Objek
INSAN NAFI' ALKALAS Mahasiswa	1203230022	Universitas Telkom	Informatika (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembang kan aplikasi koperasi multiusaha.	6	Pembelajaran Mesin, Kecerdasan Artifisial
JINGGA JIL CARISSA Mahasiswa	1030724001 21	Universitas Telkom	Informatika (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembang kan aplikasi koperasi multiusaha.	6	Pemrograma n Berorientasi Objek, Dasar Kecerdasan Artifisial
BENEDIKTUS DANIEL AFRIANT Mahasiswa	1203230005	Universitas Telkom	Informatika (Kampus Kota Surabaya)	Membantu mitra dalam mengembang kan aplikasi koperasi multiusaha.	6	Pembelajaran Mesin, Kecerdasan Artifisial

4. MITRA KERJASAMA

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat melibatkan mitra, yaitu mitra sasaran, mitra pemerintah/pemda, mitra DUDI/ CSR/LSM atau mitra perguruan tinggi

Mitra Sasaran 1

Jenis Mitra	: Mitra Sasaran 1
Kelompok Mitra Sasaran	: Kelompok masyarakat yang produktif secara ekonomi
Nama Mitra Sasaran	: Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Sumber Makmur 2
Pimpinan Mitra	: Bapak Musthofa
Jenis Kelompok Mitra	: Kelompok usaha pada Bumdes
Lingkup Permasalahan ke 1	: Aspek Produksi
Lingkup Permasalahan ke 2	: Aspek Pemasaran
Jumlah Anggota Kelompok	: 10
Provinsi	: JAWA TIMUR
Kabupaten/Kota	: Kab. Lamongan
Kecamatan	: KARANG GENENG
Desa/Kelurahan	: BANTENGPUTIH
Alamat Lengkap Mitra Sasaran	: Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan
File Tangkapan Layar Google Maps yang Menggambarkan Jarak Perguruan Tinggi ke Lokasi Mitra	Lihat

Mitra Sasaran 2

Jenis Mitra	: Mitra Sasaran 2
Kelompok Mitra Sasaran	: Kelompok masyarakat yang produktif secara ekonomi
Nama Mitra Sasaran	: Koperasi Desa Merah Putih
Pimpinan Mitra	: Bapak Ahmad Asrori
Jenis Kelompok Mitra	: Kelompok usaha pada Bumdes
Lingkup Permasalahan ke 1	: Aspek Produksi
Lingkup Permasalahan ke 2	: Aspek Pemasaran

Jumlah Anggota Kelompok	: 10
Provinsi	: JAWA TIMUR
Kabupaten/Kota	: Kab. Lamongan
Kecamatan	: KARANG GENENG
Desa/Kelurahan	: BANTENGPUTHI
Alamat Lengkap Mitra Sasaran	: Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan
File Tangkapan Layar Google Maps yang Menggambarkan Jarak Perguruan Tinggi ke Lokasi Mitra	Lihat

Mitra Pemerintah

Jenis Mitra	: Mitra Pemerintah
Kelompok Mitra Pemerintah	: Pemerintah Desa
Nama Mitra Pemerintah	: Desa Bantengputih Kecamatan Karanggeneng
Pimpinan Mitra	: Bapak Ahmad Asrori
Provinsi	: JAWA TIMUR
Kabupaten/Kota	: Kab. Lamongan
Alamat Lengkap Mitra Pemerintah	: Jl. Poros Bekanang-Koloputih No. 87, Bantengputih, Kode pos 52254
File Surat pernyataan izin pelaksanaan program KKN/PMM	Lihat

Mitra Perguruan Tinggi

Jenis Mitra	: Mitra Perguruan Tinggi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Telkom
Pimpinan Perguruan Tinggi	: Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc.,
Provinsi	: JAWA BARAT
Kabupaten/Kota	: Kab. Bandung
Alamat Lengkap Perguruan Tinggi	: Jl. Telekomunikasi No. 1, Bandung Terusan Buahbatu - Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40257
File Surat Keputusan Rektor yang berlaku/ Surat Ketetapan yang ditandatangani oleh pejabat yang berwenang tentang kewajiban pelaksanaan KKN bagi mahasiswa	Lihat
File Surat keterangan dari Lembaga (LPPM/Lembaga sejenis) di Perguruan Tinggi yang menyatakan bahwa izin pelaksanaan program PMM dan dalam satu usulan hanya diperuntukkan untuk satu lokasi mitra pemerintah (desa/desa adat/sebutan lainnya)	Lihat
File Surat Ketetapan/Surat Keterangan Pembimbing Lapangan tentang penetapan dosen pembimbing lapangan KKN merupakan ketua pengusul program pengabdian	Lihat

5. Asta Cita

Indikator Asta Cita terkait	Uraian Asta Cita
Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan,	Memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat desa melalui pengembangan potensi ekonomi lokal.

kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda, dan penyandang disabilitas.	
Meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif, dan melanjutkan pengembangan infrastruktur.	Melalui penguatan koperasi dan strategi pemasaran produk lokal desa diarahkan lebih kompetitif di pasar lebih luas.

6. (SDGs)

SDGs terkait	Uraian Kegiatan
Tanpa Kemiskinan	Program pengabdian bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat melalui usaha tambak dan koperasi, sehingga mampu mengurangi angka kemiskinan desa.
Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi	Mendorong peningkatan produktivitas dan pengembangan usaha ekonomi local berbasis tambak dan koperasi.
Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab	Mempromosikan praktik budidaya dan penggunaan sumber daya yang efisien dalam hal kegiatan tambak.

7. IKU

Indikator IKU terkait	Uraian IKU	Uraian Kegiatan
IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus	Mahasiswa memiliki pengalaman belajar di luar kampus paling sedikit 6 SKS	Mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar di luar kampus melalui kegiatan pengabdian masyarakat secara langsung.
IKU 5: Hasil Kerja Dosen Digunakan Oleh Masyarakat Atau Mendapat Rekognisi Internasional	Luaran ilmiah/terapan dosen yang diterapkan oleh pemangku kepentingan	Hasil kerja dosen digunakan oleh masyarakat, melalui solusi nyata dalam pengembangan usaha tambak dan manajemen koperasi.
IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus	Dosen berkegiatan tridarma di perguruan tinggi lain dalam negeri	Dosen berkegiatan di luar kampus dalam rangka memberdayakan masyarakat dan mengimplementasikan keilmuan kepada mitra pengabdian.

8. LUARAN DIJANJI

Tahun Luaran	Kelompok Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Produksi	Peningkatan Kualitas Produk	Tercapai	Produk olahan hasil tambak bernilai tambah, seperti abon ikan, nugget,

				atau frozen food dalam kemasan siap jual.
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran	Peningkatan jumlah omzet (Pendapatan yang diperoleh) / Revenue Generating	Tercapai	Platform pemasaran digital sederhana, seperti media sosial atau katalog online untuk promosi dan penjualan produk hasil tambak.
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Produksi	Peningkatan Kapasitas Produksi	Tercapai	Terbentuknya koperasi multi pihak sebagai Lembaga ekonomi yang menaungi usaha tambak dan pengolahan hasil.
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran	Peningkatan kemampuan menjalankan usaha	Tercapai	Peningkatan kapasitas SDM petambak dan pengurus koperasi melalui pelatihan dan pendampingan kewirausahaan dan manajemen usaha.
1	Artikel Ilmiah	Artikel ilmiah pada jurnal terindeks SINTA	Published	Jurnal Abdi Masyarakat (JAM) https://publikasi.mercubua-na.ac.id/index.php/jam
1	Publikasi berita pada media massa	Elektronik	Terbit	Tribunnews.Com
1	Karya audio visual	Video kegiatan	Unggah di Laman Youtube Lembaga	Youtube Telkom University Surabaya https://www.youtube.com/@Telkomuniversity_Surabaya
1	Karya visual	Poster	Tercapai	Poster Pengabdian

9. Dokumen Pendukung

Nama Data Pendukung	File
Surat Pernyataan Orisinalitas Usulan yang ditandatangani oleh ketua pelaksana dan bermeterai Rp10.000,00	Lihat

10. Dokumen Pendukung Lainnya

Kategori	Nama Mitra	File
----------	------------	------

11. ANGGARAN

Rencana Anggaran Biaya pengabdian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

Dana Disetujui Tahun ke-1: Rp. 52.400.000

Total RAB : Rp. 52.400.000

Total Teknologi dan Inovasi Rp. 27.630.000 (52.73%)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total	URL Hps
Teknologi dan	Barang	Pendaftaran PIRT	Unit	1	500.000	500.000	Lihat

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total	URL Hps
Inovasi	komponen produksi						
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi	Sticker Pengabdian	Paket	100	10.000	1.000.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi	X-Banner Pengabdian	Paket	2	150.000	300.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Materai 10000	Unit	20	12.000	240.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Pembuatan website koperasi	Unit	1	2.275.000	2.275.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Pendaftaran Sertifikat Halal	Unit	1	300.000	300.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Hosting Website	Unit	2	2.275.000	4.550.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Kertas A4	Unit	5	50.000	250.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Vacuum Plastic	Unit	100	50.000	5.000.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Vacuum Sealer	Unit	2	500.000	1.000.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Tablet reader	Unit	2	2.275.000	4.550.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi	Spanduk pengabdian 3x2 meter	Paket	2	420.000	840.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Domain Website	Unit	2	2.275.000	4.550.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Pembuatan website pemasaran	Unit	1	2.275.000	2.275.000	Lihat

Total Biaya Upah dan Jasa Rp. 5.000.000 (9.54%)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu lapangan	Pembantu Lapangan Pengabdian (mahasiswa)	OH	35	75.000	2.625.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu teknis/Asisten Pelaksanaan kegiatan	Pembantu kegiatan pengabdian (mahasiswa)	OJ	95	25.000	2.375.000

Total Biaya Pelatihan Rp. 9.720.000 (18.55%)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Makan Pendampingan dan Pemberdayaan Mahasiswa	OK (kali)	45	49.000	2.205.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Makan Pembentukan dan Penguatan Koperasi Multi	OK (kali)	45	49.000	2.205.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
		Pihak				
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Kudapan Pendampingan dan Pemberdayaan Mahasiswa	OK (kali)	45	23.000	1.035.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Kudapan Pembentukan dan Penguatan Koperasi Multi Pihak	OK (kali)	45	23.000	1.035.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Makan Pelatihan dan Transfer Teknologi	OK (kali)	45	49.000	2.205.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Konsumsi Kudapan Pelatihan dan Transfer Teknologi	OK (kali)	45	23.000	1.035.000

Total Biaya Perjalanan Rp. 7.700.000 (14.69%)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Perjalanan	Perjalanan dalam negeri/Perjalanan antar kabupaten	Transportasi Pendampingan dan Pemberdayaan Mahasiswa	OK (kali)	2	1.100.000	2.200.000
Biaya Perjalanan	Perjalanan dalam negeri/Perjalanan antar kabupaten	Transportasi Pembentukan dan Penguatan Koperasi Multi Pihak	OK (kali)	2	1.100.000	2.200.000
Biaya Perjalanan	Transport Lokal	Transportasi survey	OK (kali)	2	550.000	1.100.000
Biaya Perjalanan	Perjalanan dalam negeri/Perjalanan antar kabupaten	Transportasi Pelatihan dan Transfer Teknologi	OK (kali)	2	1.100.000	2.200.000

Total Biaya Lainnya Rp. 2.350.000 (4.48%)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan dokumen video	Pembuatan Video pengabdian	Paket	1	500.000	500.000
Biaya Lainnya	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	Publikasi jurnal pengabdian	Paket	1	500.000	500.000
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan dokumen poster	Pembuatan poster pengabdian	Paket	1	250.000	250.000
Biaya Lainnya	Biaya pendaftaran Luaran KI berupa hak cipta alat peraga	Pendaftaran Hak Cipta	Paket	1	600.000	600.000
Biaya Lainnya	Biaya publikasi di media masa	Publikasi media elektronik massa elektronik	Paket	1	500.000	500.000



Isian Substansi Proposal

SKEMA Pemberdayaan Berbasis Masyarakat

RUANG LINGKUP PEMBERDAYAAN OLEH MAHASISWA

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

A. Pendahuluan

Pendahuluan dijelaskan tidak lebih dari 1000 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4 yang berisi uraian sebagai berikut:

1. **Analisis situasi dan permasalahan mitra** yang akan diselesaikan.

Uraian analisis situasi dibuat secara komprehensif agar dapat menggambarkan secara lengkap **kondisi mitra sasaran dan pemerintah baik dari segi potensi dan permasalahan**. Analisis situasi dijelaskan dengan berdasarkan kondisi eksisting dari mitra/masyarakat yang akan diberdayakan, didukung dengan **profil mitra sasaran dan pemerintah** dengan data dan gambar yang informatif. Kondisi eksisting mitra sasaran dibuat secara lengkap hulu dan hilir sedapat mungkin dalam bentuk data terkuantifikasi.

Jelaskan dan uraikan secara detil dan rinci mengenai kondisi mitra sasaran. Untuk mitra ekonomi produktif dapat meliputi keseluruhan segi bisnis seperti bahan, produksi, proses, produk/jasa (jenis, jumlah, spesifikasi, mutu), distribusi, manajemen, pemasaran (teknik pemasaran, harga jual produk, konsumen), dan sarana. Untuk mitra non produktif dapat meliputi aspek sosial ekonomi kemasyarakatan serta aksesibilitas yang dimiliki.

Uraikan **tujuan pelaksanaan kegiatan** dan kaitannya dengan **SDG'S, IKU, Asta Cita** dan **bidang fokus RIRN** serta **fokus permasalahan yang diambil**.

Lain-lain yang dianggap perlu.

Analisis Situasi

Latar Belakang

Desa Bantengputih berada di Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. Mayoritas orang yang tinggal di Desa Bantengputih bekerja di bidang perikanan, terutama sebagai petambak ikan dan udang. Sebagian besar bergantung pada hasil tambak sebagai sumber pendapatan. Gapura Desa Bantengputih terletak di Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, seperti yang ditunjukkan pada gambar 1.



Gambar 1. Gapura Desa Bantengputih

Kelompok Petambak Desa Bantengputih adalah komunitas yang terdiri dari berbagai orang dengan tingkat sosial ekonomi yang beragam, tetapi bergantung pada pertanian dan perikanan. Pekerjaan utama adalah budidaya udang vaname, ikan mas, dan nila, sedangkan pekerjaan perkebunan adalah budidaya semangka, papaya, jagung, dan padi. Gambar 2 menunjukkan bahwa masyarakat Desa Bantengputih memiliki kolam tambak yang menampung berbagai jenis ikan. Namun, dalam proses pengembangan, penduduk menghadapi sejumlah masalah, termasuk produktivitas tambak yang rendah, keterbatasan teknologi, dan manajemen usaha yang masih tradisional.



Gambar 2. Kolam tambak

Koperasi multi pihak, selain mata pencaharian sebagai petani dan petambak, dapat menjadi solusi terbaik untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui sistem bisnis yang lebih profesional dan berkelanjutan. Koperasi memungkinkan usaha tambak untuk dikelola dengan baik, meningkatkan daya saing produk, dan memperluas akses pasar.

Petani di Desa Bantengputih menghadapi banyak masalah, termasuk kekurangan pupuk dan teknologi pertanian canggih, serta ketergantungan pada cuaca yang tidak menentu. Oleh karena itu, penguatan sektor tambak dan koperasi diperlukan, dan untuk mencapai peningkatan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan, sektor ini harus bekerja sama dengan sektor pertanian. Upaya mengetahui dan memahami kondisi yang dihadapi oleh masyarakat Desa Bantengputih, terlebih dahulu perlu dilakukan analisis situasi. Analisis situasi yang dilakukan oleh masyarakat Desa Bantengputih adalah sebagai berikut:

1. Produktivitas rendah
Masyarakat desa belum memahami penggunaan teknologi modern dalam sistem budidaya tambak.
2. Manajemen usaha makin lemah
Sistem pencatatan keuangan masih dilakukan secara manual dan pengelolaan koperasi masih belum optimal.
3. Akses pasar masih kurang
Produk hasil tambak hanya dijual di dalam wilayah lokal Kabupaten Lamongan.
4. Pemahaman Koperasi Multi pihak masih minim
Masyarakat kurang memahami koperasi multi pihak yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bantengputih.
5. Keterbatasan diversifikasi mata pencaharian
Petani dan petambak masih menghadapi berbagai tantangan untuk mengembangkan bisnis mereka secara berkelanjutan, terutama dalam hal izin seperti P-IRT, Sertifikat Halal, dan pengemasan.

Sebagai hasil dari analisis situasi yang tepat, diperlukan untuk menemukan peluang, masalah, dan kontribusi nyata untuk meningkatkan hasil produk usaha tambak. Selain itu, diperlukan

untuk meningkatkan manajemen koperasi multi pihak di Desa Bantengputih. untuk memastikan bahwa program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM) yang didirikan oleh mahasiswa dapat beroperasi dengan baik.

Permasalahan Mitra

Hasil observasi awal dan wawancara langsung dengan perangkat desa dan perwakilan kelompok masyarakat, terutama petambak dan petani yang bergabung dengan koperasi multi pihak, menunjukkan bahwa mitra pengabdian menghadapi beberapa masalah utama, yaitu:

1. Produktivitas usaha tambak rendah
Masyarakat desa terus menggunakan teknik budidaya tradisional yang kurang efektif. minimal pengetahuan tentang teknologi pertanian kontemporer.
2. Manajemen usaha belum tertata rapi
Perencanaan bisnis, kontrol manajemen, dan pencatatan keuangan belum sempurna.
3. Minim pengetahuan koperasi multi pihak
Sebagian besar orang belum memahami konsep koperasi multi pihak dari perspektif struktur organisasi, pembagian peran, dan tanggung jawab.
4. Minim akses pasar
Produk hasil tambak masih dijual dengan harga yang tidak kompetitif secara lokal.
5. Kurang keterampilan pengolahan produk
Produk hasil tambak tidak diolah dengan baik menjadi produk turunan bernilai tambah.

Tujuan Pelaksanaan Kegiatan

Tujuan pengabdian masyarakat adalah untuk mendukung pemberdayaan masyarakat Desa Bantengputih melalui peningkatan kapasitas usaha tambak dan peningkatan ekonomi melalui koperasi multi pihak. Secara khusus, tujuan pengabdian masyarakat adalah

- a. Meningkatkan produktivitas hasil usaha tambak
Melalui pelatihan budidaya yang lebih efisien, berkelanjutan, dan ramah lingkungan, sehingga masyarakat dapat meningkatkan hasil panen tambak.
- b. Mendorong tata kelola usaha tambak
Membantu dalam perencanaan bisnis, pencatatan keuangan, dan evaluasi bisnis dengan tujuan membangun sistem manajemen yang teratur, jelas, dan adil.
- c. Meningkatkan pemahaman dan kemampuan masyarakat tentang mengelola koperasi multi pihak
Melalui sosialisasi dan simulasi koperasi multi pihak. Diharapkan ini akan menjadi langkah awal dalam pembentukan kelembagaan ekonomi desa yang berkelanjutan.
- d. Meningkatkan akses pasar dan memperkuat strategi pemasaran produk hasil tambak
Tujuan dari kegiatan adalah untuk membangun strategi pemasaran berbasis digital dan hubungan dengan pasar yang lebih luas.
- e. Meningkatkan keterampilan masyarakat dalam mengolah hasil tambak menjadi produk bernilai tambah
Pelatihan pengolahan hasil tambak bertujuan untuk menciptakan berbagai produk, seperti makanan ringan yang terbuat dari hasil tambak, yang dapat meningkatkan pendapatan.

Kaitan dengan SDG's, IKU, Asta Cita, Bidang Fokus RIRN, Fokus Pengabdian

Kaitan kegiatan dengan *Sustainable Development Goals* (SDG's):

1. SDG 1 – Tanpa Kemiskinan

Program pengabdian bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat melalui usaha tambak dan koperasi, sehingga mampu mengurangi angka kemiskinan desa.

2. **SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi**
Mendorong peningkatan produktivitas dan pengembangan usaha ekonomi lokal berbasis tambak dan koperasi.
3. **SDG 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab**
Mempromosikan praktik budidaya yang efisien dan penggunaan sumber daya dalam kegiatan tambak.

Kaitan kegiatan dengan **Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi:**

1. **IKU 2 – Mahasiswa mendapatkan pengalaman di luar kampus**
Mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar di luar kampus melalui kegiatan pengabdian masyarakat.
2. **IKU 3 – Dosen berkegiatan di luar kampus**
Dosen melakukan kegiatan di luar kampus untuk memberdayakan masyarakat dan menerapkan keilmuan kepada mitra pengabdian
3. **IKU 5 – Hasil kerja dosen digunakan masyarakat (rekognisi)**
Hasil kerja dosen digunakan oleh masyarakat melalui solusi nyata untuk pengembangan usaha tambak dan manajemen koperasi.

Kaitan kegiatan dengan **Asta Cita:**

1. **Asta Cita 1 – Menciptakan kehidupan layak bagi seluruh rakyat Indonesia**
Berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat desa melalui pengembangan potensi ekonomi lokal.
2. **Asta Cita 6 – Meningkatkan produktivitas rakyat dan daya saing di pasar internasional**
Melalui penguatan koperasi dan strategi pemasaran produk lokal desa lebih kompetitif di pasar yang lebih luas.

Kaitan kegiatan dengan bidang fokus **Rencana Induk Riset Nasional (RIRN):**

1. **Ketahanan pangan dan sumber daya alam**
Program pengabdian berfokus pada pengembangan sektor perikanan tambak sebagai bagian dari ketahanan pangan lokal.
2. **Kemaritiman dan kelautan**
Pengembangan usaha tambak terkait dengan pengelolaan sumber daya kelautan berkelanjutan.
3. **Sosial, budaya, dan Pendidikan**
Pendekatan yang didasarkan pada edukasi dan pemberdayaan masyarakat untuk program pengabdian.

Kaitan kegiatan dengan fokus **Pengabdian Kepada Masyarakat (Berdasarkan Panduan Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat – DRTPM 2025)** yaitu:

1. **Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat**
Melalui pendampingan usaha dan penguatan koperasi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat desa
2. **Pendidikan dan Literasi Digital**
Keterlibatan generasi muda dan siswa dalam pendidikan masyarakat, khususnya penggunaan teknologi dalam bisnis dan pemasaran.
3. **Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Potensi Lokal**

Fokus kegiatan pengabdian adalah untuk mengoptimalkan potensi lokal yang berkelanjutan, yaitu usaha tambak, yang memiliki dampak langsung pada masyarakat Desa Bantengputih.

B. Permasalahan dan Solusi

Permasalahan Prioritas

Permasalahan prioritas dijelaskan tidak lebih dari 500 kata dengan font Times New Roman ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4, yang berisi uraian yang akan ditangani minimal 2 (dua) aspek kegiatan untuk setiap mitra sarannya.

1. Uraikan permasalahan prioritas tersebut dalam poin-poin permasalahan sesuai kesepakatan dengan mitra sasaran dan dilengkapi dengan sub permasalahan masing-masing yang akan diberikan solusi.
 1. Untuk masyarakat produktif secara ekonomi, maka permasalahan prioritasnya meliputi bidang produksi, manajemen usaha dan pemasaran (hulu hilir usaha).
 2. Untuk kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi (masyarakat umum) maka permasalahannya sesuai dengan kebutuhan kelompok tersebut pada aspek kegiatan sosial kemasyarakatan, seperti peningkatan pelayanan, peningkatan ketenteraman masyarakat, memperbaiki/membantu fasilitas layanan dalam segala bidang, seperti bidang sosial, budaya, ekonomi, keamanan, kesehatan, pendidikan, hukum, dan berbagai permasalahan lainnya secara komprehensif. Prioritas permasalahan dibuat secara spesifik dan harus mendapatkan persetujuan mitra sasaran.
3. Jelaskan juga tentang dampak dan manfaat program dari segi sosial ekonomi bagi kebutuhan masyarakat luas.

Permasalahan Prioritas Aspek Produksi

Aspek produksi usaha tambak Desa Bantengputih, ada beberapa masalah yang menjadi hambatan untuk meningkatkan hasil dan efisiensi bisnis. Aspek produksi berikut adalah masalah yang dihadapi petambak:

1. Metode budidaya masih sederhana dan kurang efisien
Sebagian besar petambak menggunakan metode budidaya tradisional yang belum didukung oleh penerapan teknologi budidaya modern, seperti manajemen pakan otomatis atau pemantauan kualitas air.
2. Minim pengetahuan tentang manajemen produksi tambak
Petambak tidak tahu bagaimana mengelola siklus produksi, rotasi komoditas, pengendalian hama dan penyakit.
3. Tidak tersedia fasilitas produksi penunjang
Tidak ada fasilitas pengolahan air, gudang penyimpanan, dan tempat sortasi yang tersedia, membuat proses produksi kurang efisien dan meningkatkan risiko kerugian.
4. Kapasitas produksi belum terstandarisasi
Petambak tidak memiliki standar operasional untuk produksi, sehingga hasil tambak sangat bervariasi secara kuantitas dan kualitas
5. Minim pendampingan teknis dan inovasi teknologi
Petambak tidak memiliki pendampingan teknis dan inovasi teknologi yang cukup.

Permasalahan Prioritas Aspek Pemasaran

Salah satu masalah utama dalam bisnis tambak Desa Bantengputih adalah aspek pemasaran, yang berdampak langsung pada pendapatan masyarakat. Adapun masalah pemasaran yang paling penting adalah:

1. Ketergantungan pada tengkulak dan pasar lokal
Sebagian besar hasil tambak dijual dengan harga yang mahal kepada tengkulak.
2. Kurang akses ke pasar yang lebih luas dan stabil
Produk hasil tambak tidak dapat masuk ke pasar ekspor, supermarket, atau restoran.
3. Tidak ada strategi branding dan promosi produk
Produk Hasil tambak tidak memiliki identitas merek atau promosi yang memadai.
4. Produk tidak memiliki diversifikasi
Produk hasil tambak biasanya dijual secara mentah tanpa proses pengolahan. Kurang inovasi dalam diversifikasi produk menghasilkan risiko pembusukan yang tinggi dan nilai tambah yang rendah.
5. Keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran digital
Pelaku usaha tambak belum menggunakan platform digital seperti media sosial, marketplace, atau website sebagai sarana pemasaran.

Dampak dan Manfaat Program dari Segi Sosial Ekonomi untuk Kebutuhan Masyarakat Luas

Kegiatan pengabdian masyarakat diharapkan dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dalam bidang sosial atau ekonomi sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat
Peningkatan hasil produksi tambak; dan perbaikan sistem pemasaran melalui koperasi; khususnya, petambak akan memperoleh keuntungan ekonomi yang lebih besar dan berkelanjutan.
- b. Mendorong kemandirian ekonomi desa
Program pengabdian mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang bergantung pada potensi desa, sehingga masyarakat tidak bergantung pada sumber daya luar.
- c. Terbuka lapangan kerja baru
Pemuda dan perempuan desa, perkembangan usaha tambak dan unit pengolahan hasil serta program pengabdian akan membuka lapangan kerja baru dalam bidang produksi, pengolahan, dan distribusi.
- d. Meningkatkan kapasitas dan literasi bisnis masyarakat
Manajemen usaha, penggunaan teknologi tepat guna (TTG), dan pemasaran digital akan ditingkatkan melalui pelatihan, pendampingan, dan kerja sama dengan mahasiswa.
- e. Meningkatkan ketahanan pangan dan ketersediaan produk perikanan local

Pengembangan budidaya tambak berkelanjutan juga akan membantu masyarakat lokal dan regional mendapatkan makanan berbasis perikanan yang sehat dan murah.

Solusi

Solusi permasalahan dijelaskan tidak lebih dari 1500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4, yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sasaran. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

1. Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sasaran secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
2. Tuliskan **target luaran** yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif/mengarah

ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi/sosial.

3. Setiap solusi mempunyai target penyelesaian luaran tersendiri/indikator capaian dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan dan tuangkan dalam bentuk tabel.
4. Uraian hasil riset tim pengusul atau peneliti yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan, akan memiliki nilai tambah.

Solusi Permasalahan

Tabel 1 menunjukkan solusi permasalahan berdasarkan mitra sasaran (POKDAKAN Sumber Makmur 2 dan Koperasi Merah Putih), mencakup aspek produksi, aspek pemasaran, dan target kuantitatif

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Mitra : POKDAKAN Sumber Makmur 2			
Aspek	Permasalahann Utama	Solusi yang Diusulkan	Target Kuantitatif
Produksi	Teknik budidaya masih konvensional, hasil panen rendah.	Pelatihan budidaya intensif (pakan organik).	Produktivitas meningkat dari 0,6 ton/ha menjadi ≥ 1 ton/ha per siklus
	Kualitas air tambak kurang terpantau.	Penggunaan monitoring air (pH, suhu) secara berkala.	Setiap tambak menggunakan 1 alat ukur, pengecekan rutin 2x per minggu.
Pemasaran	Produk hanya dijual mentah ke tengkulak lokal	Diversifikasi produk (fillet, nugget, frozen food) dan pelatihan pengemasan	Menghasilkan minimal 3 jenis produk olahan baru
	Tidak memiliki branding atau akses pasar luas	Pelatihan pemasaran digital dan branding produk via sosial media	Penjualan online meningkat menjadi ≥ 30 paket/bulan
Mitra : Koperasi Merah Putih			
Aspek	Permasalahann Utama	Solusi yang Diusulkan	Target Kuantitatif
Produksi	Tidak ada SOP standar untuk pengumpulan dan pengolahan produk	Penyusunan & pelatihan penerapan SOP koperasi	SOP diterapkan oleh $\geq 80\%$ anggota koperasi aktif
	Minim fasilitas pengolahan dan penyimpanan	Pengadaan alat vakum dan freezer koperasi bersama	1 unit alat vakum dan 1 freezer digunakan oleh minimal 10 pelaku usaha
Pemasaran	Tidak ada sistem pencatatan penjualan	Pembuatan dashboard penjualan berbasis Google Sheets atau Excel	Dashboard aktif digunakan, mencatat $\geq 90\%$ transaksi bulanan koperasi
	Tidak aktif memasarkan secara digital	Pelatihan pengelolaan media sosial koperasi (IG, TikTok, Facebook)	Akun sosial media aktif; unggahan 2–3x/minggu,

			followers meningkat ≥ 200 dalam 3 bulan
--	--	--	--

Target Luaran

Target luaran dari kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim pengabdian yaitu:

- Pembentukan koperasi multi pihak sebagai lembaga ekonomi yang mengatur bisnis tambak dan pengolahan hasilnya
- Produk olahan hasil tambak yang bernilai tambah, seperti abon ikan, nugget, atau makanan dingin yang dikemas dalam kemasan siap jual.
- Peningkatan kapasitas sumber daya manusia petambak dan pengurus koperasi melalui pelatihan dan pendampingan tentang kewirausahaan.
- Promosi dan penjualan produk hasil tambak melalui platform pemasaran digital sederhana seperti katalog online atau media sosial.
- Meningkatkan kesadaran umum tentang pentingnya manajemen usaha berbasis komunitas untuk stabilitas ekonomi lokal.

Hasil Riset Tim Pengusul

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan oleh tim pengabdian yang sudah sesuai dengan bidang keahlian masing-masing. **Ketua Pengabdian** merupakan dosen dengan bidang minat Sistem Informasi dan Simulasi Pemodelan. **Anggota Dosen 1** merupakan dosen dengan kepakaran di bidang Digital Marketing dan *Entrepreneurship*. **Anggota Dosen 2** merupakan dosen dengan kepakaran di bidang Teknologi Sistem Informasi.

Hasil riset **Ketua Pengabdian**, beberapa jurnal ilmiah dan seminar yang berhubungan dengan proposal pengabdian yang diusulkan yaitu :

- Socialization and Assistance in the Implementation of Social Assistance for the Dalegan Village Community, Gresik Regency. f Vol. 1 No. 2. 2024 (1).*
- Implementation of Digital Marketing in Efforts to Increase Sales Home Industry Custom Fishing Rod. Abdi Masyarakat Vol. 2 No. 6. 2024 (2).*
- Development of Employee Letter Administration System at PT Anugrah Laut Indonesia (ALI Seafood). Abdi Masyarakat Vol. 2 No. 6. 2024 (3).*
- Pelatihan Pembuatan *Content Management System (CMS) Prestashop* di SMK Ihyaul Ulum Gresik. *ABDIKAN : Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi Vol. 2 No. 1. 2023 .*
- Book Chapter Marketing Digital Usaha Mikro. 2021 .

Hasil riset **Anggota Dosen 1**, beberapa jurnal ilmiah dan seminar yang berhubungan dengan proposal pengabdian yang diusulkan yaitu :

- Product Design Innovation Based on Privet's Customer Preferences. Indonesian Journal of Innovation Multidispliner Research Vol. 2 No. 2. 2024 .*
- Efektivitas Strategi Iklan dengan Menggunakan Instagram Ads untuk Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk : Studi Kasus Privet.id. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 10 No. 1. 2021.*
- Penciptaan Usaha Baru Produk Sepatu Wanita yang Memadukan Unsur Klasik dan Modern Hasil Pemberdayaan Pengrajin Lokal Daerah : Privet.id. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. 2021.

Hasil riset **Anggota Dosen 2**, beberapa jurnal ilmiah dan seminar yang berhubungan dengan proposal pengabdian yang diusulkan yaitu :

1. Pengolahan Sampah Organik Menjadi Ecoenzyme dan Anorganik Berupa Kerajinan Tangan untuk Warga Desa Manyingsal. *DIMASTEK (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Teknologi)* Vol. 4 No. 1. 2023.

Penyuluhan Bisnis Online Hasil Pengolahan Limbah (Sampah) Rumah Tangga. *DIMASTEK (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Teknologi)* Vol. 1 No.1. 2021.

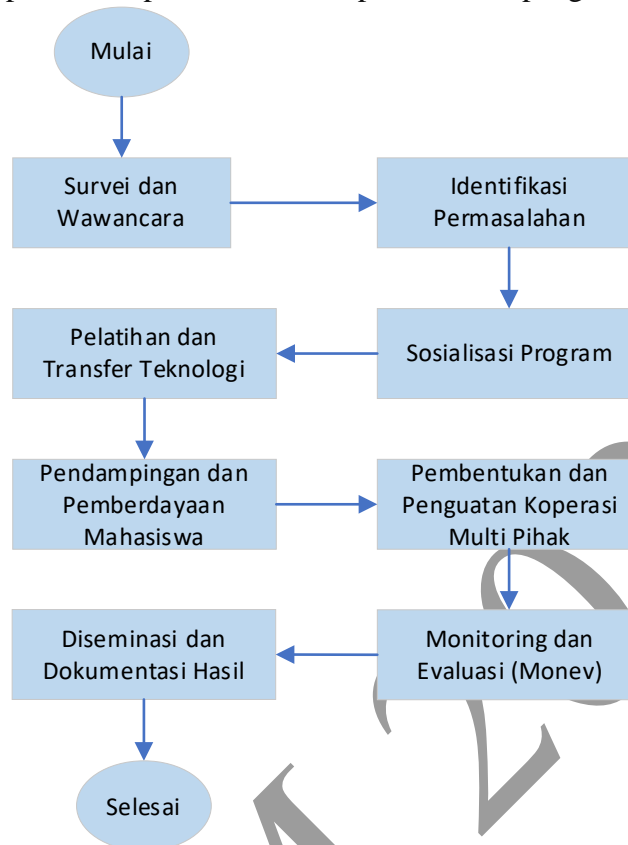
C. Metode

Metode pelaksanaan tidak lebih dari 1500 kata dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4 yang menjelaskan:

1. **Tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan** untuk mengatasi permasalahan mitra sasaran yang dilakukan melalui kegiatan KKN
2. Uraikan pelaksanaan mahasiswa dalam pemenuhan 144 JKEM
3. Jelaskan metode tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pada setiap tahunnya setidaknya memuat hal-hal sebagai berikut.
 1. Sosialisasi
 2. Pelatihan
 3. Penerapan teknologi
 4. Pendampingan dan evaluasi
 5. Keberlanjutan program
6. Metode pendekatan dan penerapan teknologi dan inovasi yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra yang telah disepakati bersama, kesesuaian volume pekerjaan, kesesuaian skala prioritas dan partisipasi mitra dalam pelaksanaan program, evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan dan peran dan tugas dari masing-masing anggota tim sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa. Uraikan potensi rekognisi SKS bagi mahasiswa yang dilibatkan. Jelaskan tahapan-tahapan di atas secara konkrit dan lengkap untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.
 1. Untuk **mitra yang produktif** secara ekonomi, maka metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pada minimal 2 (dua) aspek kegiatan yang ditangani pada mitra, seperti:
 1. Permasalahan dalam bidang produksi.
 2. Permasalahan dalam bidang manajemen, dan
 3. Permasalahan dalam bidang pemasaran.
 4. Untuk **Mitra yang tidak produktif** secara ekonomi/sosial minimal 2 (dua) aspek kegiatan yang salah satunya adalah sosial kemasyarakatan, **nyatakan tahapan atau langkah-langkah pelaksanaan pengabdian** yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, buta aksara dan lain-lain. Aspek kegiatan satunya adalah pemasaran/produksi/manajemen
 5. Uraikan bagaimana **partisipasi mitra** dalam pelaksanaan program.
 6. Uraikan bagaimana **evaluasi pelaksanaan program** dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan selesai dilaksanakan.
 7. Uraikan **peran dan tugas dari masing-masing anggota tim** sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa.
 8. Uraikan potensi **rekognisi SKS bagi mahasiswa** yang dilibatkan.

Metode Pelaksanaan Pengabdian

Pada Gambar 3 merupakan tahapan dari metode pelaksanaan pengabdian



Gambar 3. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Gambar 3 menunjukkan metode pelaksanaan pengabdian, yang meliputi:

1. Survei dan Wawancara
Tim pengabdian melakukan survei di lokasi di Desa Bantengputih, Kabupaten Lamongan, dan mewawancarai Sekretaris Desa Bantengputih.
2. Identifikasi Permasalahan
Menentukan masalah mitra pengabdian, termasuk masalah produksi dan pemasaran.
3. Sosialisasi Program
Tim pengabdian bersama mahasiswa menyebarkan program kepada masyarakat dan kelompok petambak untuk menyampaikan tujuan dan meminta partisipasi aktif dari warga..
4. Pelatihan dan Transfer Teknologi
Pelatihan tentang teknik untuk meningkatkan hasil tambak, seperti manajemen kualitas air, pakan alternatif, dan teknik budidaya modern. Pelatihan juga terkait dengan pengolahan hasil tambak, seperti membuat produk olahan (seperti abon ikan, nugget ikan, dll.) dan pengemasan produk (packaging).
5. Pendampingan dan Pemberdayaan Mahasiswa
Mahasiswa mendampingi koperasi dan komunitas tambak secara langsung. Pengelolaan koperasi, dokumentasi proses produksi, pemetaan jaringan pasar, dan pengembangan merek usaha adalah semua aktivitas pendampingan.
6. Pembentukan dan Penguatan Koperasi Multi Pihak
Membantu mendirikan koperasi yang melibatkan petambak, pengolah, dan pihak potensial lainnya, seperti pengepul atau mitra distribusi lokal. membuat struktur

organisasi dan AD/ART koperasi sesuai dengan peraturan. menjadikan koperasi sebagai tempat untuk berkolaborasi dalam produksi, distribusi, dan pemasaran.

7. Monitoring dan Evaluasi (Monev)

Menjalankan pemantauan secara berkala untuk mengevaluasi kemajuan kegiatan, hambatan yang sering terjadi, dan seberapa efektif intervensi program. Dampak sosial ekonomi, efektivitas model pemberdayaan, dan keberlanjutan program dievaluasi akhir.

8. Diseminasi dan Dokumentasi Hasil

Semua kegiatan pengabdian harus didokumentasikan, termasuk laporan, video pengabdian, publikasi media massa, dan artikel ilmiah. Hasil program akan disebarluaskan melalui seminar lokal dan publikasi akademik untuk meningkatkan dampak dan kemungkinan replikasi.

Uraian Pelaksanaan Mahasiswa dalam Pemenuhan 144 JKEM

Program pengabdian melibatkan mahasiswa secara aktif dan berkesinambungan dengan total pemenuhan minimal 144 JKEM (Jam Kegiatan Edukasi Masyarakat), terbagi menjadi beberapa kegiatan yaitu :

1. Persiapan dan Pembekalan (18 Jam)

Kegiatan :

- a. Briefing dan koordinasi dengan dosen pendamping.
- b. Pembekalan materi teknis budidaya tambak, pengolahan hasil, manajemen koperasi, dan pemasaran digital.
- c. Pelatihan dasar metode *Participatory Rural Appraisal* (PRA) dan teknik pendampingan masyarakat.

Luaran : Mahasiswa memahami konteks desa, peran, dan tugas dalam program pemberdayaan masyarakat.

2. Survei Lapangan dan Identifikasi Permasalahan (18 Jam)

Kegiatan :

- a. Observasi dan wawancara langsung dengan petambak dan tokoh masyarakat.
- b. Pemetaan potensi dan permasalahan usaha tambak,
- c. Dokumentasi data awal untuk *baseline program*.

Luaran : Laporan awal kondisi sosial, ekonomi, dan teknik masyarakat mitra.

3. Pelaksanaan Pelatihan dan Edukasi Masyarakat (36 Jam)

Kegiatan :

- a. Menjadi fasilitator dan *co-trainer* dalam kegiatan pelatihan (produksi, manajemen usaha, dan digitalisasi pemasaran).
- b. Menyusun materi bantu (infografis, leaflet, slide) untuk pelatihan.
- c. Melakukan edukasi secara langsung ke kelompok kecil masyarakat secara berkala.

Luaran : Terlaksana pelatihan dengan dokumentasi materi dan partisipasi aktif warga.

4. Pendampingan Produksi dan Kelembagaan (36 Jam)

Kegiatan :

- a. Mahasiswa membantu proses produksi dan pengolahan hasil tambak.
- b. Mendampingi kegiatan administrasi koperasi, pencatatan keuangan, dan logistik.
- c. Mendorong inovasi dan efisiensi kegiatan usaha masyarakat.

Luaran : Progres kegiatan usaha tambak dan koperasi terpantau dan terdokumentasi.

5. Promosi dan Digitalisasi Pemasaran (18 Jam)

Kegiatan :

- a. Membuat konten promosi produk (foto, video, deskripsi produk).
- b. Membantu membuat dan mengelola media sosial atau katalog digital koperasi.

- c. Menghubungkan mitra dengan pasar lokal dan platform *e-commerce* (apabila dimungkinkan).

Luaran : Produk hasil tambak memiliki identitas merek dan kanal promosi yang aktif.

6. Monitoring, Evaluasi, dan Laporan Akhir (18 Jam)

Kegiatan :

- a. Melakukan survei awal, dokumentasi kegiatan, dan menyusun laporan evaluasi.
- b. Presentasi hasil kegiatan kepada mitra dan masyarakat.
- c. Menyusun portofolio kegiatan sebagai bagian dari laporan pengabdian mahasiswa.

Luaran : Laporan akhir secara lengkap kegiatan mahasiswa dan dokumentasi hasil luaran program pengabdian.

Total Waktu : 144 Jam

Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program Pengabdian

Kelompok petambak dan pengelola koperasi multi pihak di Desa Bantengputih sangat penting untuk keberhasilan program pengabdian. Partisipasi mitra mencakup banyak hal yang dilakukan secara bersamaan dengan tim pengabdian dan mahasiswa. Mitra terlibat dalam diskusi dan praktik lapangan. Mereka juga terlibat dalam pembuatan rencana kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan lokal. Mitra membantu memperbaiki manajemen koperasi dan tata kelola keuangan. Mitra menjaga kualitas produk sesuai standar dan mendukung upaya branding dan pemasaran. Mitra mengevaluasi dampak program dan merencanakan kegiatan pengabdian yang berkelanjutan bersama tim pengabdian.

Evaluasi Pelaksanaan Program Pengabdian

Evaluasi pelaksanaan program pengabdian dilakukan secara berkala selama masa program pengabdian berlangsung untuk memastikan kesesuaian rencana kegiatan, proses implementasi, dan pencapaian hasil. Evaluasi dilakukan melalui :

1. Evaluasi Formatif

Dilakukan selama program pengabdian berjalan untuk :

- a. Menilai partisipasi mitra dalam pelatihan, pendampingan, dan penerapan teknologi tepat guna (TTG).
- b. Mengidentifikasi kendala teknis dan non-teknis di lapangan.
- c. Menyesuaikan strategi pelaksanaan berdasarkan dinamika di lapangan.

Metode : observasi langsung, wawancara, kuesioner, dan *focus discussion group* (FGD) dengan mitra.

2. Evaluasi Sumatif

Dilakukan pada akhir program untuk mengukur :

- a. Dampak program terhadap peningkatan produktivitas tambak.
- b. Perubahan kapasitas manajerial koperasi.
- c. Peningkatan kompetensi SDM petambak dan pengurus koperasi.
- d. Efektivitas mahasiswa dalam menjalankan program pemberdayaan.

Indikator pencapaian :

- a. Peningkatan hasil produksi dan mutu produk tambak.
- b. Jumlah produk yang berhasil dipasarkan melalui koperasi.
- c. Jumlah anggota koperasi yang terlibat aktif.
- d. Implementasi system administrasi koperasi berbasis digital atau manual yang lebih rapi.

Keberlanjutan Program Pengabdian

Keberlanjutan program menjadi perhatian utama dalam perencanaan dan pelaksanaan pengabdian. Adapun strategi yang dilakukan yaitu :

1. Penguatan Kelembagaan Mitra
Koperasi multi pihak diperkuat sebagai pusat aktivitas ekonomi petambak. Mendorong keterlibatan pemuda dan perempuan dalam struktur organisasi.
2. Transfer Pengetahuan dan Keterampilan
Pelatihan berbasis praktik langsung dengan modul sederhana. Penunjukan kader local sebagai agen perubahan.
3. Dokumentasi Program dan SOP
Setiap proses pelaksanaan program didokumentasikan dalam bentuk panduan (SOP). Mitra dapat menggunakan panduan tersebut untuk pelatihan mandiri dan orientasi anggota baru.
4. Kemitraan Jangka Panjang
Menjalin kerja sama keberlanjutan dengan pemerintah desa dan koperasi wilayah. Membuka potensi kolaborasi dengan LPPM, kampus mitra, dan CSR perusahaan terdekat.
5. Pemanfaatan Teknologi Informasi
Mendorong digitalisasi sederhana, misal pencatatan keuangan koperasi. Menggunakan media social untuk promosi produk hasil tambak.

Peran dan Tugas Masing-Masing Anggota

Ketua Pengabdian bertanggung jawab untuk membuat Proposal Pengabdian, Laporan Kemajuan, dan Laporan Akhir. **Anggota Dosen 1** bertanggung jawab untuk berkolaborasi dengan mitra pengabdian terkait pelaksanaan pelatihan dan membuat publikasi jurnal pengabdian; **Anggota Dosen 2** bertanggung jawab untuk membuat model pelatihan, website koperasi, video pengabdian, dan pendaftaran Hak Cipta.

Rekognisi SKS Bagi Mahasiswa

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat memberikan ruang dan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat aktif dalam kegiatan pengabdian yang relevan dengan kompetensi akademik, keterampilan sosial, pengembangan jiwa kewirausahaan, dan kepemimpinan. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian dapat dilakukan melalui mekanisme **Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Telkom (Kampus Surabaya)** maksimal **6 SKS**. Terdapat beberapa mata kuliah hasil rekognisi mahasiswa adalah mata kuliah **Design Sprint, Business Development, Digital Marketing, Perencanaan Bisnis Digital, Pemodelan dan Optimasi Lanjut, Pemrograman Berorientasi Objek, Dasar Kecerdasan Artifisial, Pembelajaran Mesin, dan Kecerdasan Artifisial**.

D. Gambaran Teknologi dan Inovasi

Gambaran Teknologi dan Inovasi dijelaskan tidak lebih dari 500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size paper A4. Jelaskan **gambaran Teknologi dan Inovasi yang akan diimplementasikan** di mitra sasaran (Bentuk, ukuran, spesifikasi, kegunaan, kapasitas pemanfaatan dll).

Dibuat dalam bentuk skematis dan bernarasi, **dilengkapi** dengan

1. **gambar/foto dari teknologi dan inovasi**
2. **spesifikasi**
3. **ukuran**
4. **kebermanfaatan**

5. **kegunaan**
6. **Riwayat penelitian sebelumnya.**

Gambar 4 merupakan gambaran teknologi dan inovasi yang diterapkan.



Gambar 4. Gambaran Teknologi dan Inovasi

Berikut penjelasan dari Gambar 4 terkait **Gambaran Teknologi dan Inovasi** berdasarkan diagram alur yang mencakup **Spesifikasi, Ukuran, Kegunaan, Kebermanfaatan, dan Kapasitas Kemanfaatan**:

1. **Produksi Ikan dari Tambak**
Spesifikasi: Lahan tambak tradisional digunakan untuk budidaya ikan konsumsi, seperti bandeng, lele, dan nila.
Ukuran: Luas tambak sekitar antara 500 hingga 2.000 meter persegi per petambak.
Kegunaan: Hasil perikanan masyarakat merupakan sumber utama.
Kebermanfaatan: Memberikan bahan baku segar untuk pengolahan tambak.
Kapasitas Kemanfaatan: Menjangkau sekitar 30-50 keluarga petambak sebagai produsen utama.
2. **Pengolahan dan Pengemasan Ikan**
Spesifikasi: Proses pasca panen termasuk pembersihan, fillet, penggaraman, pengasapan, atau pemvakuman dengan mesin pengemas sederhana.
Ukuran: Skala industri rumah tangga dengan kapasitas sekitar 10 hingga 20 kilogram per hari.
Kegunaan: Membantu meningkatkan nilai tambah ikan mentah.
Kebermanfaatan: Meningkatkan jangkauan distribusi dan daya simpan.

Kapasitas Kemanfaatan: Dapat melibatkan antara 10 hingga 15 bisnis baru dalam industri olahan ikan.

3. Media Internet sebagai Perantara Digitalisasi Usaha

Spesifikasi: Jaringan internet dan perangkat digital untuk komputer atau smartphone.

Ukuran: minimal 10 Mbps koneksi; peralatan: laptop/HP, paket data.

Kegunaan: Menghubungkan pasar dan koperasi dengan proses produksi.

Kebermanfaatan: Memberikan pelaku bisnis desa akses ke dunia digital.

Kapasitas Kemanfaatan: Setiap komponen ekosistem usaha, seperti koperasi, petambak, dan pengolah, dapat terhubung secara online.

4. Integrasi ke Koperasi Multi Pihak

Spesifikasi: Struktur kelembagaan koperasi yang melibatkan berbagai pihak (pengolah, pemasar, produsen, konsumen).

Ukuran: Organisasi koperasi yang terdiri dari 50 hingga 100 orang.

Kegunaan: Menggabungkan rantai pasokan, meningkatkan produktivitas dan daya tawar pasar.

Kebermanfaatan: Memberikan perlindungan bagi bisnis, akses ke modal, dan stabilitas harga bagi anggota.

Kapasitas Kemanfaatan: Mampu menyediakan pasokan hasil tambak untuk seluruh komunitas petambak dan UMKM di Desa Bantengputih.

5. Pemasaran Digital Melalui Media Sosial

Spesifikasi: platform online seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp Business.

Ukuran: Bergantung pada strategi konten dan pengelolaan akun, tidak ada batasan fisik.

Kegunaan: Menjangkau lebih banyak pelanggan tanpa toko fisik.

Kebermanfaatan: Meningkatkan jumlah penjualan dan meningkatkan kesadaran akan produk desa.

Kapasitas Kemanfaatan: Ini tersedia untuk semua UMKM lokal yang memiliki produk siap jual.

6. Dashboard Penjualan dan Pembelian

Spesifikasi: Aplikasi berbasis web yang melacak transaksi dan penjualan.

Ukuran: Sistem ringan yang dapat digunakan pada laptop atau PC sederhana.

Kegunaan: Memantau kinerja bisnis secara berkala, mingguan atau bulanan.

Kebermanfaatan: Membantu koperasi dan pelaku usaha membuat keputusan.

Kapasitas Kemanfaatan: Diawasi oleh koperasi, mencakup transaksi lebih dari lima puluh produk per mitra.

E. Jadwal Pelaksanaan

RENCANA JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

TAHUN 1									
No	Nama Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Survei dan Wawancara	√							
2	Identifikasi Permasalahan	√	√						
3	Sosialisasi Program		√						

4	Pelatihan dan Transfer Teknologi		√	√					
5	Pendampingan dan Pemberdayaan Mahasiswa			√	√				
6	Pembentukan dan Penguatan Koperasi Multi Pihak				√	√			
7	Monitoring dan Evaluasi (Monev)					√	√		
8	Diseminasi dan Dokumentasi Hasil				√	√	√		

** Untuk ruang lingkup PMM pelaksanaan kegiatan 6 (enam) bulan dengan minimal 6x kunjungan / 144 JKEM/2-3 bulan tinggal bersama masyarakat*

F. Rangkuman Rencana Anggaran Biaya

RANGKUMAN RAB		
TAHUN 1		
No	Kelompok Biaya	Jumlah Dana
1	Biaya Upah dan Jasa (maksimal 10%)	
2	Teknologi dan Inovasi (minimal 50%)	
3	Biaya Pelatihan (maksimal 20%)	
4	Biaya Perjalanan (maksimal 15%)	
5	Biaya Lainnya (maksimal 5%)	
	Total	

G. Daftar Pustaka

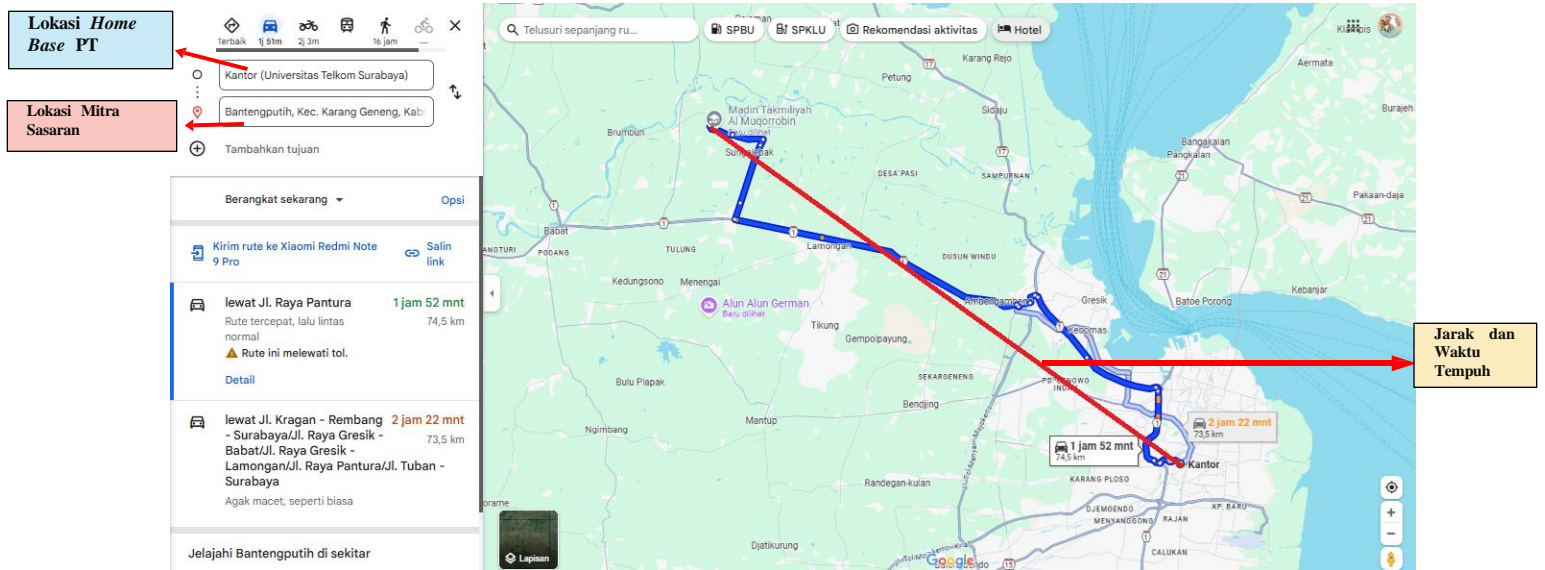
Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor (*Vancouver style*) sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan pengabdian kepada masyarakat yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Tata cara penulisan sitasi *Vancouver style* dapat dilihat pada panduan pengelolaan penelitian dan pengabdian atau melalui laman *YouTube* DRTPM Diktiristek https://www.youtube.com/@DPPM_DitjenRisbang.

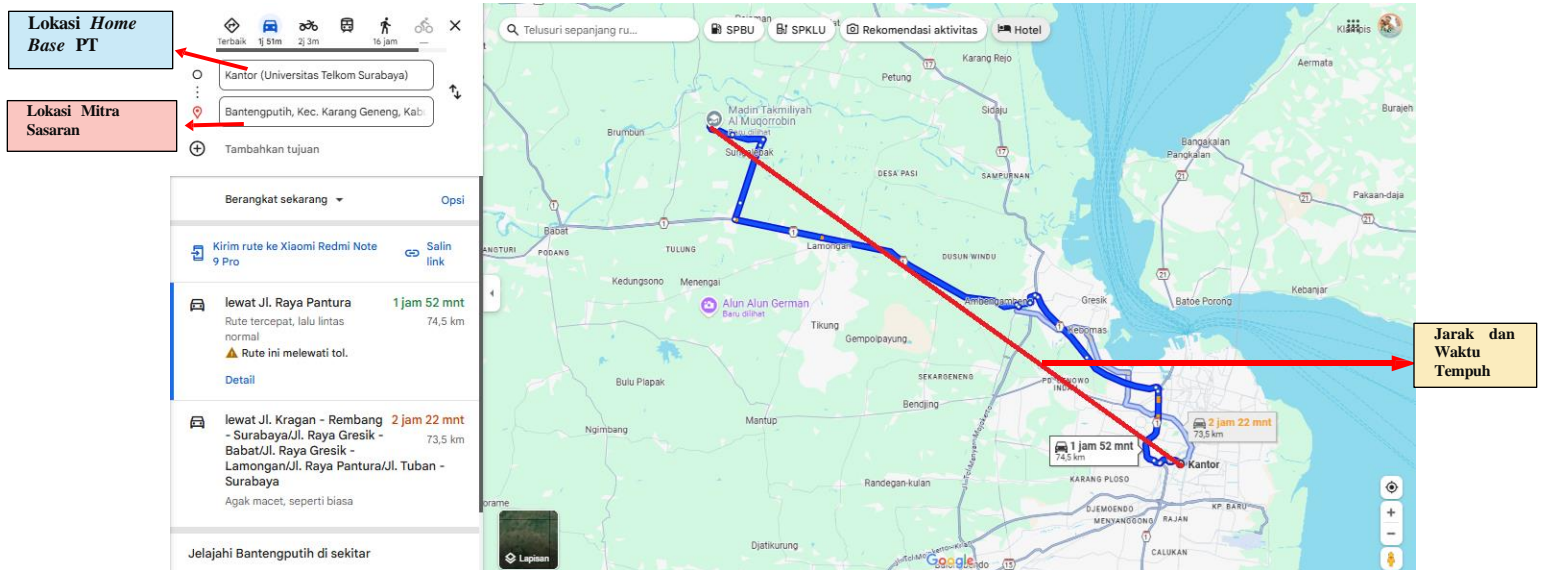
- Kristanto T, Rochmah WY, Akhsani R, Prayoga S, Mustaqim T, Kamal M, et al. Socialization and Assistance in the Implementation of Social Assistance for the Dalegan Village Community, Gresik Regency. Jurnal Masyarakat Mengabdikan [Internet]. 2024;1(2):55. Available from: <https://journalsacademy.com/index.php/jumadi>
- Kristanto T, Rochmah WY, Muliawati EC, Arief R, Ardhani YD, Syaputra MR, et al. Implementation of Digital Marketing in Efforts to Increase Sales Home Industry Custom

- Fishing Rod. Abdi Masyarakat [Internet]. 2024 Dec;6(3):394–9. Available from: <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/PB/issue/archive>
3. Rahmawati D, Ananda D, Kristanto T. Development of Employee Letter Administration System at PT. Anugrah Laut Indonesia (ALI Seafood). Abdi Masyarakat. 2024;6(2).
 4. Prastyabudi WA, Kristanto T, Sholik M. Pelatihan Pembuatan Content Management System (CMS) Prestashop di SMK Ihyaul Ulum Gresik. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi. 2023 Feb;2(1):154–60.
 5. Irwansyah R, Syahputra D, Ningsih S, Hasan M, Kristanto T, Nugroho L, et al. Marketing Digital Usaha Mikro [Internet]. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung; 2021. Available from: www.penerbitwidina.com
 6. Aditasari K, Lakoro R, Nadlifatin R, Karisawati J. Product Design Innovation Based on Privet's Customer Preferences. Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research. 2024;2(q):32–41.
 7. Resti Rahmadanti A, Aditasari K, Mulia Wibawa B, Fadil Persada S. Efektivitas Strategi Iklan dengan Menggunakan Instagram Ads untuk Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk: Studi Kasus Privet.id. Jurnal Sains dan Seni ITS. 2021;10(1):F112–7.
 8. Resti Rahmadanti A, Aditasari K. Penciptaan Usaha Baru Produk Sepatu Wanita yang Memadukan Unsur Klasik dan Modern Hasil Pemberdayaan Pengrajin Lokal Daerah : Privet.id. [Surabaya]; 2021.
 9. Gusdevi H, Hadhiwibowo A, Fatah A, Agustina N, Nurjanah E, Aurumajeda T, et al. Pengolahan Sampah Organik Menjadi Ecoenzyme dan Anorganik Berupa Kerajinan Tangan untuk Warga Desa Manyingsal. DIMASTEK : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Teknologi. 2024 Mar;4(1):9–17.
 10. Sabar M, Hadhiwibowo A, Indrayani R, Naseer M. Penyuluhan Bisnis Online Hasil Pengolahan Limbah (Sampah) Rumah Tangga. DIMASTEK(Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Teknologi) [Internet]. 2021 Mar;1(1):4–6. Available from: <https://m.merdeka.com/jabar/8-cara-mengurangi-limbah-rumah-tangga-jaga-lingkungan-rumah-anda-kln.html>

TANGKAPAN LAYAR *GOOGLE MAPS* YANG MENGGAMBARKAN JARAK PERGURUAN TINGGI KE LOKASI MITRA.



TANGKAPAN LAYAR *GOOGLE MAPS* YANG MENGGAMBARKAN JARAK PERGURUAN TINGGI KE LOKASI MITRA.





PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN
KECAMATAN KARANGGENENG
DESA BANTENGPUTIH

Jl. Poros Bekanang-Koloputih No. 87, Bantengputih, Kode pos 52254

SURAT PERNYATAAN KERJA SAMA

Nomor : 474.10/38/413.318.01/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Kepala Desa : Ahmad Asrori
Instansi : Pemerintah Desa Bantengputih
Alamat : Jl. Sunan Bonang, Koloputih, Bantengputih, Kecamatan
Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur 62254
Nomor HP : 085645933399

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Mengizinkan pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Program PMM (Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa) sebagai berikut :

Ketua Pelaksana / Dosen DPL : Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
Krisnayanti Aditasari, S.M., M.MT.

Judul Proposal PMM : Pengembangan Hasil Produk Usaha Tambak dan
Manajemen Bisnis Koperasi Multi Pihak Di Desa
Bantengputih Kabupaten Lamongan Melalui
Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa

Instansi : Universitas Telkom (Kampus Kota Surabaya)

Alamat : Jl. Ketintang No. 156 Surabaya

Nomor HP : 085730370856

Nama-Nama Mahasiswa : (Terlampir)

2. Mengizinkan pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Program PMM (Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa) pada **Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan.**

3. Menunjuk 2 (dua) kelompok masyarakat yang akan menjadi **Mitra Sasaran** dalam Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Program PMM (Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa) dibawah ini :

Kelompok 1

Nama Kelompok : Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Sumber
Makmur 2

Nama Ketua : Bapak Musthofa

Alamat : Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng,
Kabupaten Lamongan

No HP : 082334570456

Jumlah Anggota Kelompok : 10 mahasiswa

Kelompok 2

Nama Kelompok : Koperasi Desa Merah Putih



PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN
KECAMATAN KARANGGENENG
DESA BANTENGPutih

Jl. Poros Bekanang-Koloputih No. 87, Bantengputih, Kode pos 52254

Nama Ketua : Bapak Ahmad Asrori
Alamat : Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng,
Kabupaten Lamongan
No HP : 081331931077
Jumlah Anggota Kelompok : 10 mahasiswa

4. Penunjukkan 2 (dua) kelompok masyarakat diatas telah sesuai dengan program pengembangan desa dan kegiatan yang diusung dalam Program KKN dan PPM.

Dan dengan ini menyatakan bahwa diantara kedua belah pihak tidak memiliki afiliasi dan hubungan kekeluargaan. Demikian surat pernyataan kerja sama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lamongan, 20 Maret 2025



Ahmad Asrori
(Sekretaris Desa Bantengputih)



**PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN
KECAMATAN KARANGGENENG
DESA BANTENGPUTHI**

Jl. Poros Bekanang-Koloputih No. 87, Bantengputih, Kode pos 52254

Nama-Nama Mahasiswa :

No	Nama	NIM	Institusi
1	JUZI YULIA INSANI	1205230022	Universitas Telkom
2	ANGGUN DESTIWARDHANI	1205230107	Universitas Telkom
3	MUHAMMAD AQIL HIBATULLAH	1205230055	Universitas Telkom
4	KHOIRUN NISA	1205230031	Universitas Telkom
5	FAWWAZ FATIHUL IHSAN MAULANA	1205230021	Universitas Telkom
6	YUMILIANA CRISTIN DWIGUSTINA	104052430010	Universitas Telkom
7	RHEINA FAIRIZHAVIRA	104052400119	Universitas Telkom
8	AFDAN PRIMA MAHARDIKA	104052400052	Universitas Telkom
9	MUCHAMMAD IRSYAD CANDRA PRATAMA	104052400002	Universitas Telkom
10	SAFIQOH ZAKIRAH SALWA	104052400020	Universitas Telkom
11	NAZHIF NABIL DIAB	104052400152	Universitas Telkom
12	MUHAMMAD SIROJUDDIN	104052400096	Universitas Telkom
13	ALDI SYAPUTRA	104052400142	Universitas Telkom
14	INDYRA ALLYA PUTRI NABIILAH	1205230011	Universitas Telkom
15	KURNIA AFRIDA	1205230007	Universitas Telkom
16	NEVIA DULI RAHMA	104052400005	Universitas Telkom
17	ANDIEN FATMAWATI ANGGRAINI ANUGRAHLILLAH	1205230003	Universitas Telkom
18	RAMA SHAFAHILLAH RHAZES	1205230101	Universitas Telkom
19	ADINDA SEFTIA DWI NENGRUM	1205230024	Universitas Telkom
20	ARLITA MAHARANI	1205230037	Universitas Telkom

KEPUTUSAN WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM

Nomor : KWR1.021/ABD01/AKD-BPA/2025

T E N T A N G

**PELAKSANAAN PROGRAM KULIAH KERJA NYATA TEMATIK - PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM PERIODE SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM

- Menimbang : a bahwa Universitas Telkom adalah salah satu perguruan Tinggi yang mendukung terhadap prakarsa Pemerintah dalam rangka memajukan Perguruan Tinggi melalui Program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka;
- b bahwa dalam rangka mendorong partisipasi mahasiswa mengikuti Merdeka Belajar - Kampus Merdeka, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi melalui Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan menyelenggarakan kegiatan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 sebagai upaya untuk meningkatkan kepedulian mahasiswa kepada masyarakat;
- c bahwa untuk kelancaran pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 ini telah ditentukan nama-nama Dosen Pembimbing Lapangan untuk melaksanakan kegiatan tersebut;
- d bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a, b, dan c, perlu menetapkan Keputusan Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Telkom tentang Pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026;
- Mengingat : 1 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5336);
- 2 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
- 3 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5500);
- 4 Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
- 5 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan



- atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 14, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6762) *juncto* Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 87, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6676);
- 6 Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
 - 7 Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 14 Tahun 2014 tentang Kerja Sama Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 253);
 - 8 Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 270/E/O/2013 tentang Penggabungan Politeknik Telkom, Institut Teknologi Telkom, dan Institut Manajemen Telkom yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom menjadi Universitas Telkom di Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat yang beberapa kali mengalami Pertambahan Kampus menjadi Kampus Jakarta, Kampus Surabaya, dan Pertambahan Terakhir Kampus Purwokerto berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 564/E/O/2024 tentang Izin Penyatuan Institut Teknologi Telkom Purwokerto di Kabupaten Banyumas yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom;
 - 9 Peraturan Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Telkom Nomor PDP. 0081/00/DHE-PD01/YPT/2025 tanggal 24 Januari 2025 tentang Statuta Universitas Telkom Tahun 2025;
 - 10 Peraturan Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Telkom Nomor PDP. 1081/00/DGSHK01/YPT/2024 tanggal 04 September 2024 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Telkom;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM TENTANG PELAKSANAAN PROGRAM KULIAH KERJA NYATA TEMATIK - PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM PERIODE SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.**
- KESATU : Menetapkan nama personil yang tercantum dalam Lampiran Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Lapangan pada Pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026.
- KEDUA : Apabila terdapat kekeliruan dan/atau perubahan pada Keputusan ini,



KETIGA : maka akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.
: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di: Bandung

Pada Tanggal: 8 April 2025

UNIVERSITAS TELKOM



TTD.

Parman Sukarno, ST, M.Sc, Ph.D

Wakil Rektor Bidang Akademik

Lampiran – 1 : Keputusan Rektor Universitas Telkom
Perihal : Pelaksanaan Program KKN Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM)
Universitas Telkom Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : Disesuaikan dengan sistem
Tanggal : Disesuaikan dengan sistem

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK (DPA)
PROGRAM KKN TEMATIK - PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH MAHASISWA (PMM)
UNIVERSITAS TELKOM SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026**

No.	Nama Dosen	NIP	Penempatan
1	Aiza Yudha Pratama, S.T., M.Sc.	23940012	Desa Pernasidi, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
2	Miftahol Arifin, S.T., M.T.	23720002	Desa Pernasidi, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
3	Titus Kristanto, S.Kom., M.Kom.	20860014	Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur
4	Krisnayanti Aditasari, S.M., M.MT.	23990019	Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur
5	Dr. Riksa Belasunda	14630009	Desa Muaradua, Kecamatan Kadudampit, Sukabumi Regency, Jawa Barat

Ditetapkan di : B a n d u n g
Pada tanggal : Disesuaikan dengan sistem

UNIVERSITAS TELKOM
WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK,

Parman Sukarno, Ph.D.



SURAT PERNYATAAN

Surat Nomor: 0015/ABD04/PPM-JPM/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Kemas Muslim Lhaksana, S.T., M.ISD.
Instansi : Universitas Telkom
Jabatan : Direktur Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Alamat : Jl. Telekomunikasi, Terusan Buah Batu, Bandung 40257
Nomor HP : 081394481440

Dengan ini menyatakan bahwa mengizinkan pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) serta Program PMM (Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa) dan menyatakan bahwa hanya ada satu usulan Program PMM pada lokasi **Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan.**

Adapun rincian usulan yang disetujui sebagai berikut:

Judul Pengabdian : Pengembangan Hasil Produk Usaha Tambak dan Manajemen Bisnis Koperasi Multi Pihak di Desa Bantengputih Kabupaten Lamongan Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa
Nama Ketua / DPL : Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIDN/NIDK/NUPTK : 0710028604
Instansi/Fak/Dept : Universitas Telkom
Jabatan : Dosen Program Studi S1 Bisnis Digital (Kampus Surabaya)
Alamat : Jl. Ketintang No. 156 Surabaya
Nomor HP : 085730370856
Usulan Pendanaan : Rp80.000.000

Demikian surat pernyataan kesediaan kerja sama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Maret 2025



Dr. Kemas Muslim Lhaksana, S.T., M.ISD.
NIP. 13820075

KEPUTUSAN WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM

Nomor : KWR1.021/ABD01/AKD-BPA/2025

T E N T A N G

**PELAKSANAAN PROGRAM KULIAH KERJA NYATA TEMATIK - PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM PERIODE SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM

- Menimbang : a bahwa Universitas Telkom adalah salah satu perguruan Tinggi yang mendukung terhadap prakarsa Pemerintah dalam rangka memajukan Perguruan Tinggi melalui Program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka;
- b bahwa dalam rangka mendorong partisipasi mahasiswa mengikuti Merdeka Belajar - Kampus Merdeka, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi melalui Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan menyelenggarakan kegiatan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 sebagai upaya untuk meningkatkan kepedulian mahasiswa kepada masyarakat;
- c bahwa untuk kelancaran pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 ini telah ditentukan nama-nama Dosen Pembimbing Lapangan untuk melaksanakan kegiatan tersebut;
- d bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a, b, dan c, perlu menetapkan Keputusan Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Telkom tentang Pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026;
- Mengingat : 1 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5336);
- 2 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
- 3 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5500);
- 4 Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
- 5 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan



- atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 14, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6762) *juncto* Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 87, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6676);
- 6 Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
 - 7 Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 14 Tahun 2014 tentang Kerja Sama Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 253);
 - 8 Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 270/E/O/2013 tentang Penggabungan Politeknik Telkom, Institut Teknologi Telkom, dan Institut Manajemen Telkom yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom menjadi Universitas Telkom di Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat yang beberapa kali mengalami Pertambahan Kampus menjadi Kampus Jakarta, Kampus Surabaya, dan Pertambahan Terakhir Kampus Purwokerto berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 564/E/O/2024 tentang Izin Penyatuan Institut Teknologi Telkom Purwokerto di Kabupaten Banyumas yang Diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom;
 - 9 Peraturan Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Telkom Nomor PDP. 0081/00/DHE-PD01/YPT/2025 tanggal 24 Januari 2025 tentang Statuta Universitas Telkom Tahun 2025;
 - 10 Peraturan Dewan Pengurus Yayasan Pendidikan Telkom Nomor PDP. 1081/00/DGSHK01/YPT/2024 tanggal 04 September 2024 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Telkom;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK UNIVERSITAS TELKOM TENTANG PELAKSANAAN PROGRAM KULIAH KERJA NYATA TEMATIK - PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM PERIODE SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.**
- KESATU : Menetapkan nama personil yang tercantum dalam Lampiran Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Lapangan pada Pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa Universitas Telkom Periode Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026.
- KEDUA : Apabila terdapat kekeliruan dan/atau perubahan pada Keputusan ini,



KETIGA : maka akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.
: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di: Bandung

Pada Tanggal: 8 April 2025

UNIVERSITAS TELKOM



TTD.

Parman Sukarno, ST, M.Sc, Ph.D

Wakil Rektor Bidang Akademik

Lampiran – 1 : Keputusan Rektor Universitas Telkom
Perihal : Pelaksanaan Program KKN Tematik - Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM)
Universitas Telkom Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : Disesuaikan dengan sistem
Tanggal : Disesuaikan dengan sistem

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK (DPA)
PROGRAM KKN TEMATIK - PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH MAHASISWA (PMM)
UNIVERSITAS TELKOM SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026**

No.	Nama Dosen	NIP	Penempatan
1	Aiza Yudha Pratama, S.T., M.Sc.	23940012	Desa Pernasidi, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
2	Miftahol Arifin, S.T., M.T.	23720002	Desa Pernasidi, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
3	Titus Kristanto, S.Kom., M.Kom.	20860014	Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur
4	Krisnayanti Aditasari, S.M., M.MT.	23990019	Desa Bantengputih, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur
5	Dr. Riksa Belasunda	14630009	Desa Muaradua, Kecamatan Kadudampit, Sukabumi Regency, Jawa Barat

Ditetapkan di : B a n d u n g
Pada tanggal : Disesuaikan dengan sistem

UNIVERSITAS TELKOM
WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK,

Parman Sukarno, Ph.D.



SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIDN : 0710028604
Pangkat/Golongan : Penata / III-C
Jabatan Fungsional : Lektor

Dengan ini menyatakan bahwa proposal saya dengan judul :

Pengembangan Hasil Produk Usaha Tambak dan Manajemen Bisnis Koperasi Multi Pihak Di Desa Bantengputih Kabupaten Lamongan Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa

yang diusulkan dalam skema **Pemberdayaan Berbasis Masyarakat** untuk tahun anggaran 2025 bersifat orisinal dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Maret 2025
Yang menyatakan,

Ketua



Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom
NIDN. 0710028604

**SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN PELAKSANAAN DAN
PENYUSUNAN LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Titus Kristanto, A.Md.,S.Kom., M.Kom.
NIDN/NIDK/NUPTK : 0710028604
Instansi : Universitas Telkom

Sehubungan dengan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat:

Tanggal Kontrak Induk* : 28 Mei 2025
Nomor Kontrak Induk* : 121/C3/DT.05.00/PM/2025
Tanggal Kontrak Turunan** : 4 Juni 2025, 5 Juni 2025
Nomor Kontrak Turunan** : 8121/LL4/PG/2025, 0059/ABD04/PPM-JPM/2025
Judul : Pengembangan Hasil Produk Usaha Tambak dan Manajemen Bisnis
Koperasi Multi Pihak Di Desa Bantengputih Kabupaten Lamongan
Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa
Tahun Usulan : 2025
Tahun Pelaksanaan : 2025
Jangka Waktu : 1 tahun
Periode : Tahun ke 1 dari 1 tahun
Dana :

Periode	Dana (Rp)
Tahun ke-1	52.400.000
Tahun ke-2	
Tahun ke-3	

~ Untuk skema PBM cukup diisi tahun ke-1 dan untuk skema PBK dan PBW diisikan sesuai dengan tahun pendanaannya, contoh skema PBW tahun ke-2, maka dapat diisi tahun ke-1 dan ke-2, sementara tahun ke-3 dikosongkan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Saya tidak sedang terkena sanksi administrasi maupun etik dalam bentuk apa pun.
2. Saya bertanggung jawab penuh untuk menyelesaikan seluruh pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan ketentuan, mengunggah laporan kemajuan, laporan akhir, laporan penggunaan dana beserta bukti pembelian yang sah (bentuk riil) dan memenuhi janji luaran wajib sesuai dengan ketentuan pada buku panduan penelitian dan pengabdian tahun 2025.
3. Saya tidak akan melakukan praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan penggunaan anggaran pengabdian kepada masyarakat.

Apabila sampai dengan masa penyelesaian pekerjaan sebagaimana diatur dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat tersebut di atas saya lalai/cedera janji/wanprestasi dan/atau terjadi pemutusan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat, saya bersedia menerima sanksi, termasuk mengembalikan dana ke kas negara sebesar nilai sisa pekerjaan yang tidak memiliki prestasi nyata.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025



(Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.)
NIDN. 0710028604

Keterangan:

- * Diisi tanggal dan nomor Kontrak Induk antara DPPM dengan LP/LPPM Perguruan Tinggi Negeri atau LLDikti.
- * Kontrak Turunan:
 - ~ Untuk Perguruan Tinggi Negeri diisi tanggal dan nomor kontrak antara LP/LPPM Perguruan Tinggi dengan Pelaksana.
 - ~ Untuk Perguruan Tinggi Swasta diisi tanggal dan nomor kontrak LLDIKTI dengan PTS dan PTS dengan Pelaksana yang dipisahkan dengan tanda koma (,).

PERSETUJUAN PENGUSUL

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
11/04/2025	15/04/2025	KEMAS MUSLIM LHAKSMAHA	Direktur Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Disetujui LPPM :

Komponen Administrasi	Kesesuaian
Penulisan Usulan proposal sesuai dengan template dan ketentuan pada panduan. Judul, Pendahuluan, Permasalahan Prioritas, Solusi, Metode, Gambaran Teknologi dan Inovasi, Jadwal Pelaksanaan, Rangkuman Rencana Anggaran Biaya, serta Daftar Pustaka.	Sesuai
Penulisan proposal usulan menggunakan Bahasa Indonesia.	Sesuai
Penulisan Jumlah kata per bagian pada proposal sesuai ketentuan	Sesuai
Menggunakan sistem sitasi Vancouver	Sesuai
Terdapat peta yang menggambarkan jarak lokasi kegiatan maksimum 200km dari PT Ketua Pelaksana ke lokasi mitra sasaran sesuai ketentuan (Gambar peta merupakan tangkapan layar Google Maps, harus sesuai dengan ketentuan pada panduan)	Sesuai
Surat keterangan dari lembaga (LPPM/lembaga sejenis) di perguruan tinggi yang menyatakan bahwa izin pelaksanaan program PMM dan dalam satu usulan hanya diperuntukkan untuk satu lokasi mitra pemerintah (desa/desa adat/sebutan lainnya); (Harus sesuai template, menggunakan kop/format surat resmi dari lembaga di tanda tangan basah dan (bukan cropping) disertakan stempel lembaga di atas materai Rp10.000, bagian tanda tangan tidak terpotong/terpisah)) Apabila menggunakan e-materai maka harus terdaftar pada aplikasi e-materai scanner (peruri)	Sesuai
Surat Keputusan Rektor yang berlaku/ Surat Ketetapan yang ditandatangani oleh pejabat yang berwenang tentang kewajiban pelaksanaan KKN bagi mahasiswa (Bukan merupakan surat pernyataan. dokumen ini merupakan dokumen resmi yang dikeluarkan institusi dapat SK/SKPT dari rektor/pejabat yang berwenang di institusi) berkop lembaga, ditandatangani, dan disertakan stempel lembaga)	Sesuai
Surat Keputusan Rektor yang berlaku/ Surat Ketetapan yang ditandatangani oleh pejabat yang berwenang tentang kewajiban pelaksanaan KKN bagi mahasiswa- Surat Ketetapan/Surat Keterangan Pembimbing Lapangan tentang penetapan dosen pembimbing lapangan KKN merupakan ketua pengusul program pengabdian (Bukan merupakan surat pernyataan. dokumen ini merupakan dokumen resmi yang dikeluarkan institusi dapat SK/SKPT dari rektor/pejabat yang berwenang di institusi) berkop lembaga, ditandatangani, dan disertakan stempel lembaga)	Sesuai
Surat pernyataan dari pemerintah desa yang menyatakan kelompok masyarakat yang ditunjuk sesuai dengan arah pengembangan desa dan program KKN serta pernyataan izin pelaksanaan program KKN dan PMM yang menjadi bukti kemitraan dengan pemerintah desa (Harus sesuai template, menggunakan kop/format surat resmi, tanda tangan basah dan (bukan cropping) disertai stempel pemerintah di atas materai Rp10.000, bagian tanda tangan tidak terpotong/terpisah) Apabila menggunakan e-materai maka harus terdaftar pada aplikasi e-materai scanner (peruri) atau dokumen terlacak pada verifikasi.peruri.co.id (tanggal yang tertera pada saat verifikasi harus berada pada rentan waktu pengusulan proposal)	Sesuai
Surat Pernyataan orisinalitas usulan (Harus sesuai template, tanda tangan basah dan (bukan cropping) di atas materai Rp10.000 bagian tanda tangan tidak terpotong/terpisah)) Apabila menggunakan e-materai maka harus terdaftar pada aplikasi e-materai scanner (peruri) atau dokumen terlacak pada verifikasi.peruri.co.id (tanggal yang tertera pada saat verifikasi harus berada pada rentan waktu pengusulan proposal)	Sesuai

Komentar: Dapat dilanjutkan ke proses seleksi berikutnya. Terima kasih.