

- 1. Contoh intrapersonal
- 2. Konsep “gambar baut”
- 3. Makna “25–65–40”
- 4. Analogi Bandung–Jakarta–Cirebon
- 5. Contoh SMART
- 6. Sebagai mahasiswa, mengapa Anda beruntung saat ini?
- 7. Mengalahkan 7,5 miliar penduduk bumi

UTS - PENGEMBANGAN PROFESIONNAL - SYUKRILLAH - 22552011247

## 1. Contoh intrapersonal

- **Journaling / self-reflection:** Setiap hari kita menuliskan tiga hal yang menjadi kekuatan dan tiga hal yang perlu diperbaiki, lalu menyusun rencana kecil untuk mengatasinya.
  - **SWOT pribadi:** Mengidentifikasi Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats diri sendiri untuk kemudian memetakan fokus pengembangan.
- 

## 2. Konsep “gambar baut”

- **Kepala baut:** Visi atau tujuan besar
  - **Ulir baut:** Langkah-langkah konkret yang “mengait” dan men-drive maju
  - **Obeng:** Disiplin, kebiasaan positif, dan dukungan (tools) untuk memutar baut tersebut
  - Setiap putaran (action) menancapkan baut sedikit demi sedikit ke “bahan kenyataan” hingga tujuan terpasang kokoh.
- 

## 3. Makna “25–65–40”

- 25 % kata-kata (verbal),
  - 65 % intonasi dan nada bicara (vocal tone),
  - 40 % bahasa tubuh (non-verbal)
-

## 4. Analogi Bandung–Jakarta–Cirebon

- Bandung (dekat / familiar)
  - Jakarta (sedikit lebih jauh / kompetitif)
  - Cirebon (jauh / belum familiar)
- 

## 5. Contoh SMART

SMART Goals adalah kerangka penetapan tujuan agar **terukur dan terlaksana** .

Contoh:

“Saya akan **menaikkan IPK dari 3,00 menjadi 3,50** (Specific & Measurable) **pada akhir semester ini** (Time-bound), dengan **belajar minimal 2 jam setiap hari** (Achievable) untuk menunjang karier di bidang data science (Relevant).”

---

## 6. Sebagai mahasiswa, mengapa Anda beruntung saat ini?

- **Waktu dan fleksibilitas:** Masih punya ruang untuk bereksperimen, mencoba banyak hal, dan memperbaiki langkah tanpa risiko besar.
  - **Akses sumber daya:** Internet, perpustakaan, laboratorium, dosen pembimbing, serta komunitas kampus ada di ujung jari.
  - **Jaringan & mentoring:** Peluang magang, UKM, seminar mempermudah membangun koneksi profesional sejak dini.
- 

## 7. Mengalahkan 7,5 miliar penduduk bumi

1. **Fokus pada keunikan intrapersonal:** Kembangkan kekuatan khusus (misal: problem-solving, kreativitas, leadership).
2. **Bangun personal brand & network:** Manfaatkan media sosial profesional (LinkedIn), ikut komunitas, dan tampilkan portofolio.
3. **Continuous learning:** Selalu upgrade skill—baik melalui sertifikasi, proyek sampingan, maupun riset kecil.

4. **Kolaborasi & value-creation:** Bekerja sama dengan orang lain untuk menciptakan solusi baru yang berdampak luas.