

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных сервисов Яндекс Карты и
Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Общие выводы, полученные в результате исследования:

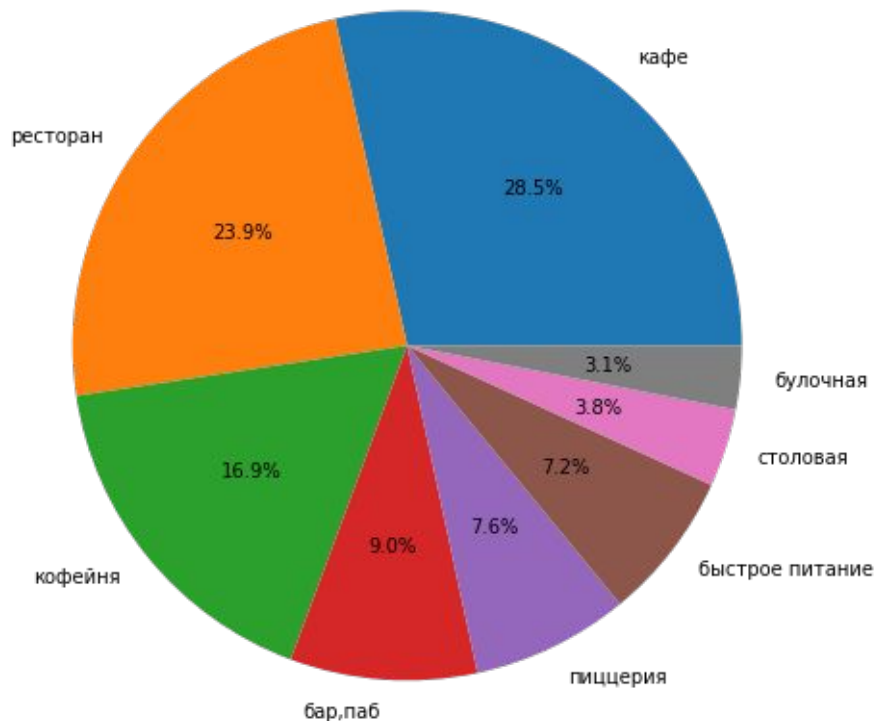
На основании проведенного анализа рекомендуется для открытия кофейни выбрать Северо-Западный административный округ, поскольку:

- в этом районе представлено **не так много кофейен**, как в других районах Москвы, при этом это район с хорошо развитой инфраструктурой, парками и плотной жилой застройкой;
- **средний чек** заведений в данном районе **выше среднего по Москве**, что свидетельствует о потенциально более платежеспособных клиентах;
- большая часть имеющихся в районе кофейен относится к сетям из топ-15 популярных сетей, поэтому открытие новой кофейни может способствовать **притоку клиентов**, которым надоели однотипные сетевые кофейни.

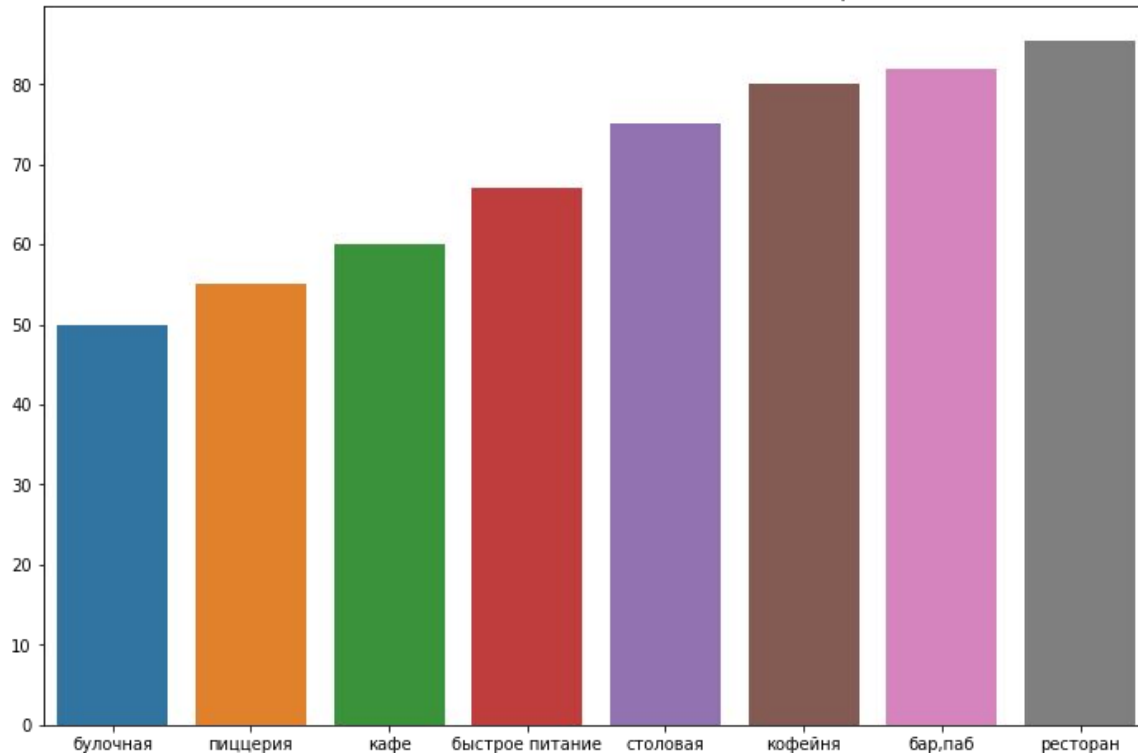
Распределение заведений по категориям

Заведения по категориям распределились следующим образом:

- больше всего в Москве кафе (более 28%) и ресторанов (около 24%);
- чуть меньше кофеен (менее 17% от общего числа заведений);
- далее следуют бары и пабы (9%), пиццерии (7,6%) и заведения быстрого питания (чуть больше 7%);
- в конце списка расположились столовые (чуть меньше 4%) и булочные (3% от общего числа заведений).

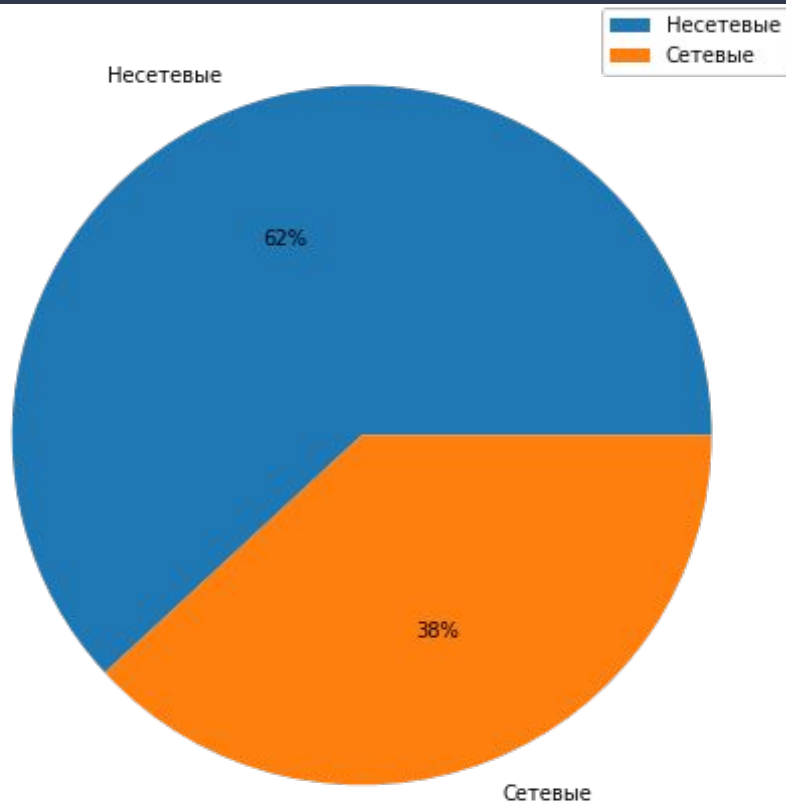


Количество посадочных мест по категориям



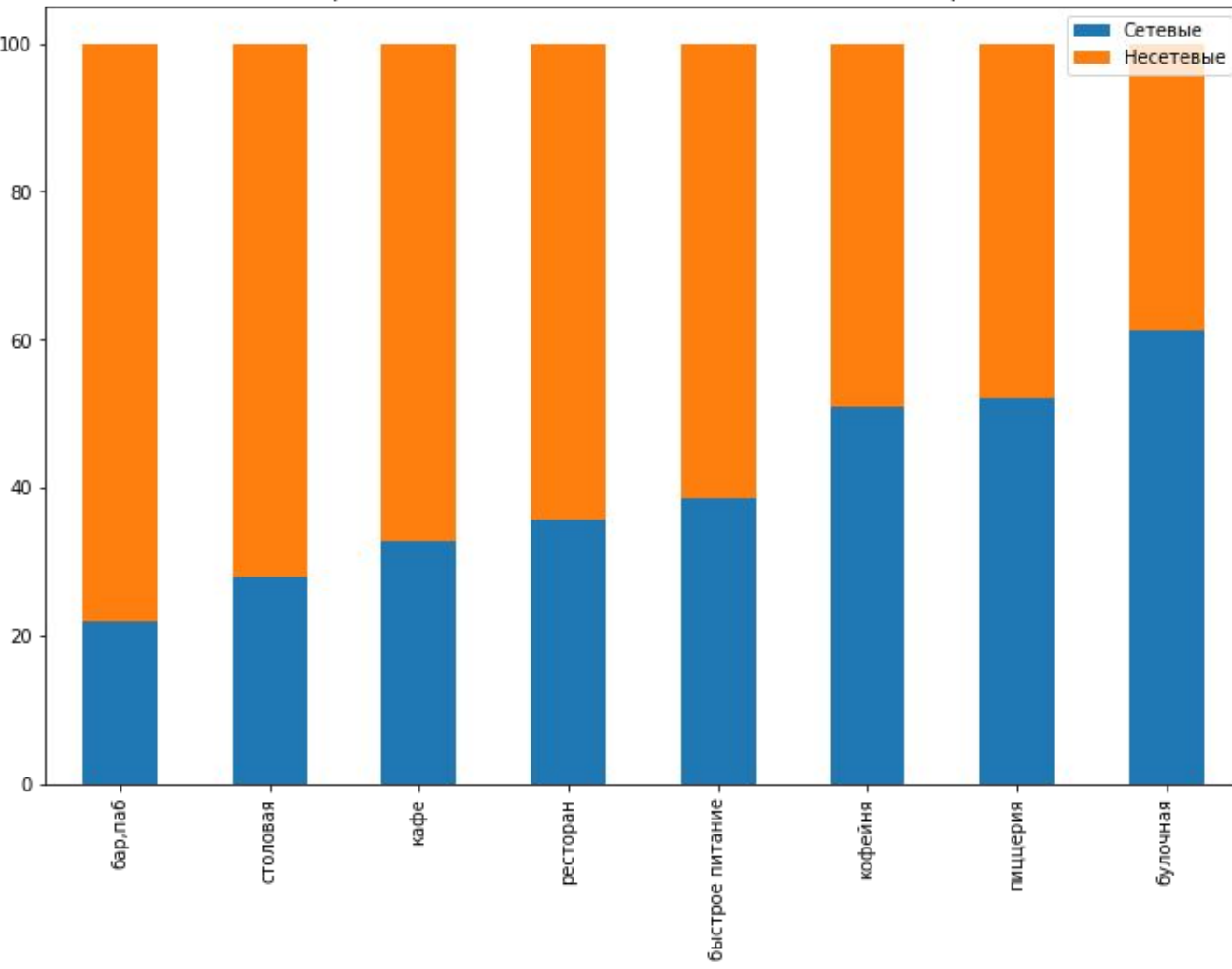
- Мы видим, что в среднем для всех категорий заведений медианное число посадочных мест находится в диапазоне от 50 до 86.
- Меньше всего посадочных мест в заведениях, рассчитанных на кратковременное пребывание посетителей и их частую смену, больше - в заведениях, рассчитанные на более долгое пребывания посетителя.
- Исключением можно считать столовые, которые сочетают в себе и большое число посадочных мест и быстроту обслуживания.

Соотношение сетевых и несетевых заведений



Расчет показал, что несетевых заведений в датасете значительно больше (62% против 38%).

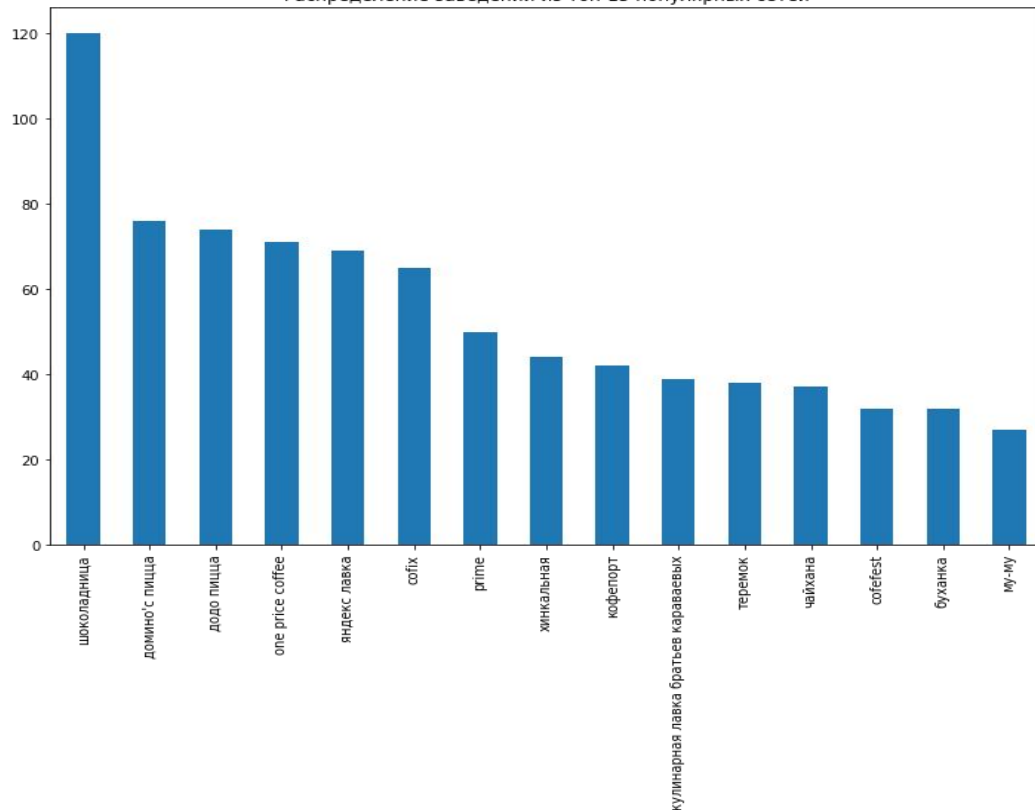
Распределение сетевых и несетевых заведений по категориям



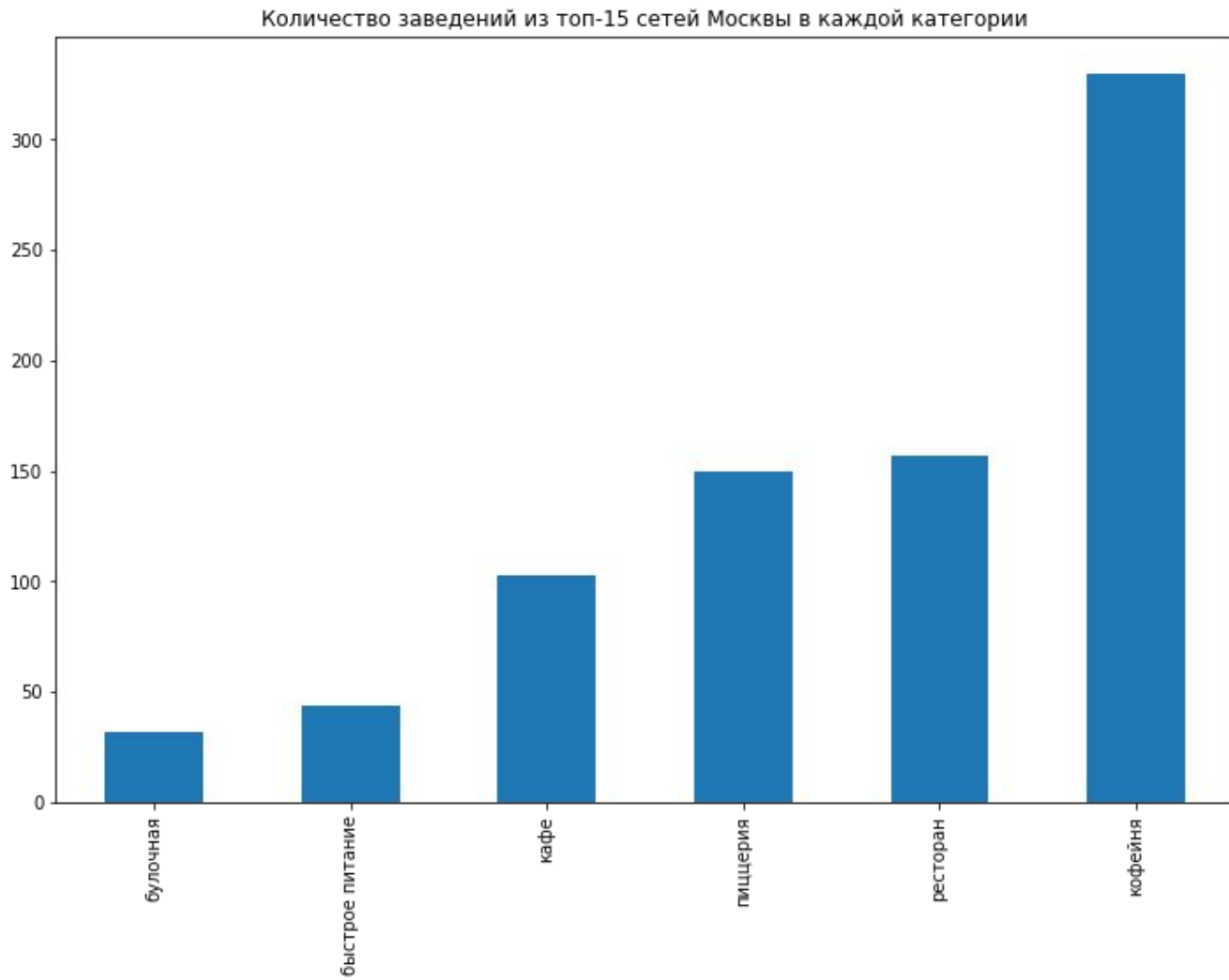
- Для большинства категорий заведений справедливо то, что **несетевые заведения преобладают над сетевыми**.
- Однако для булочных и кофеен ситуация **обратная**: сетевых заведений больше, чем несетевых (61% для булочных и почти 51% для кофеен).
- Самый низкий процент сетевых заведений у баров и пабов - чуть больше 20%.

Распределение заведений из топ-15 популярных сетей:

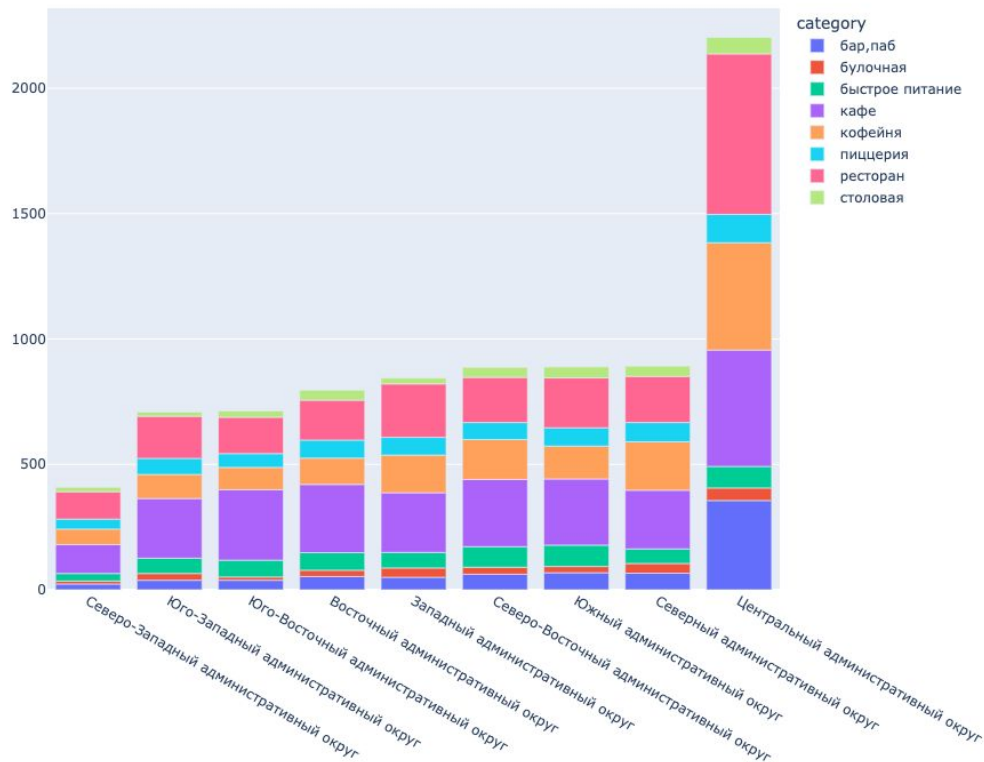
Мы видим, что самой популярной (по количеству заведений в регионе) сетью в Москве стала **“Шоколадница”** - около 15% заведений в ТОП-15 сетевых заведений.



Мы видим, что в топе-15 сетей Москвы с большим отрывом преобладают **кофейни**, а бары, пабы и столовые вообще не представлены.



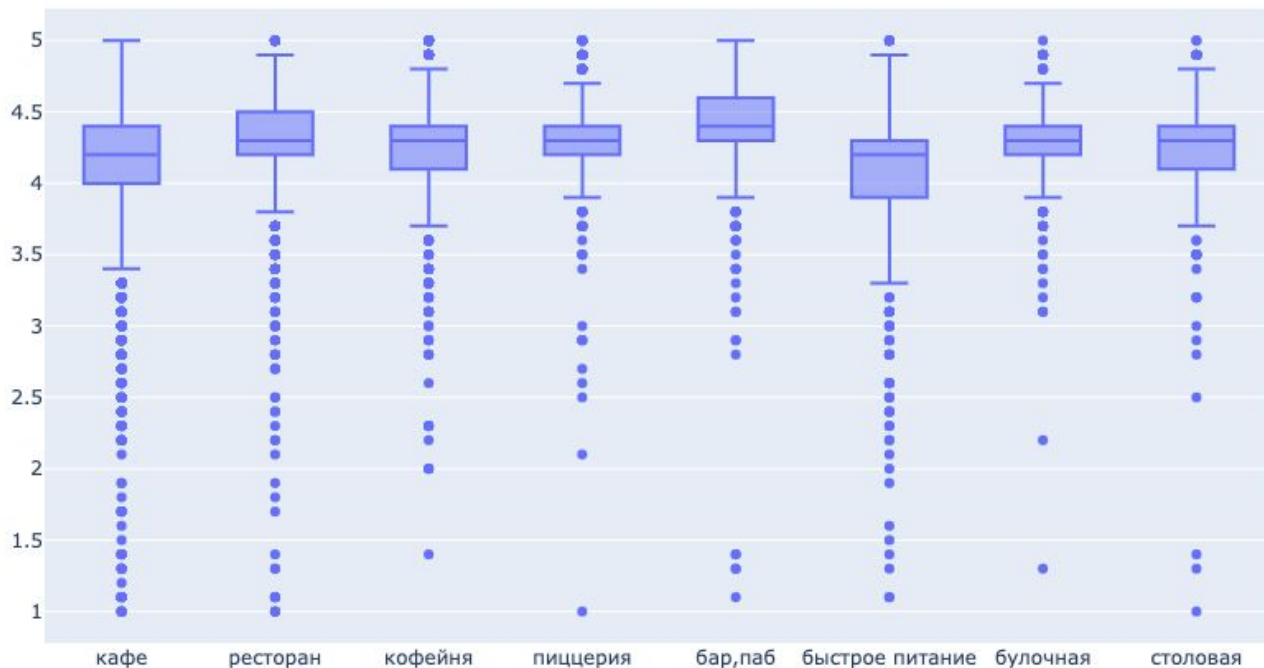
Распределение заведений по категориям и районам:



- в ЦАО находится **около 2300 заведений**, что в несколько раз больше, чем в любом другом из административных районов Москвы,
- в разрезе по категориям мы видим в ЦАО большую долю ресторанов, баров и пабов и кофейен, чем в других районах,
- доля столовых в ЦАО напротив, существенно ниже, чем в других районах;
- количество заведений быстрого питания приблизительно одинаковое вне зависимости от района;
- количество заведений в остальных районах (кроме СЗАО) находится приблизительно в одном диапазоне (от 700 до 900);
- меньше всего заведений находится в СЗАО (около 400).

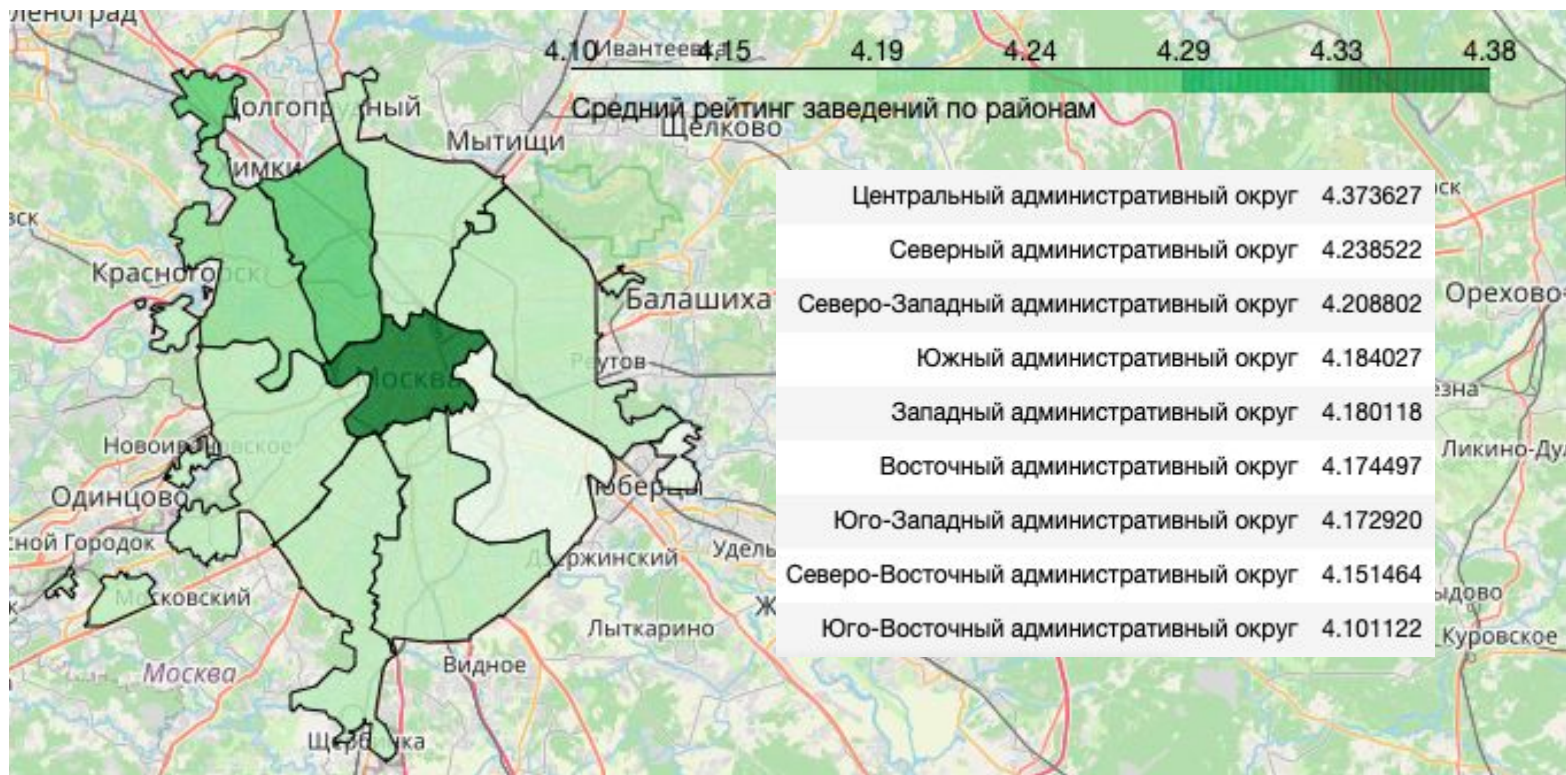
Распределение средних рейтингов по категориям заведений

Диаграммы размаха для значений рейтинга заведений по категориям



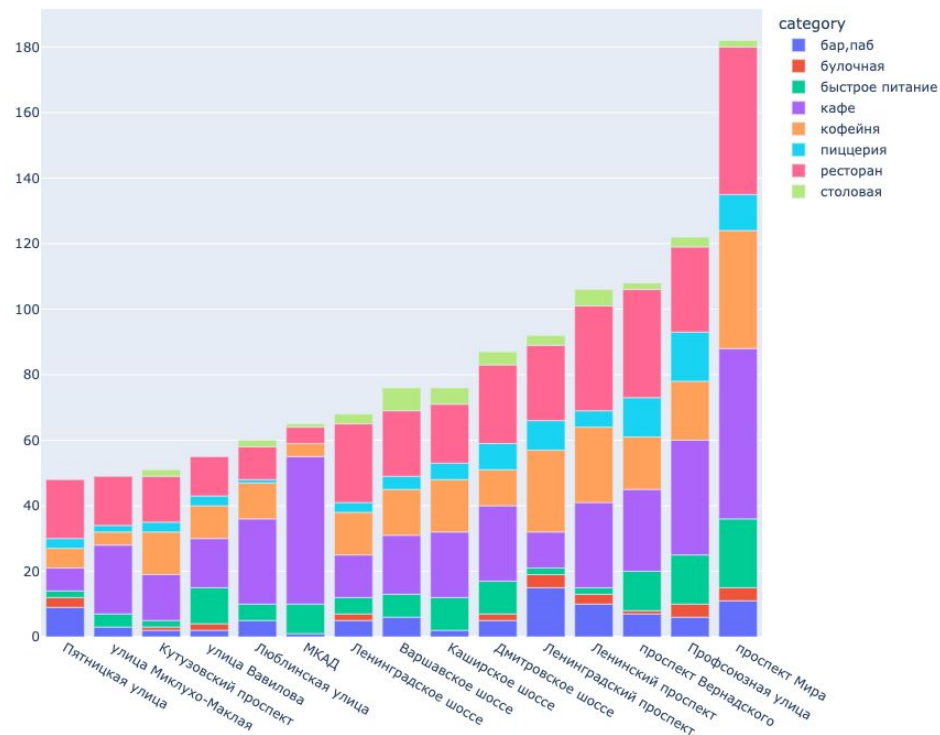
- Значения среднего рейтинга не сильно варьируются по категориям заведений и находятся в диапазоне от 4 до 4,4.
- Наименьшее значение предсказуемо показывают заведения быстрого питания, наибольшее - бары и пабы.

Средний рейтинг заведений по районам Москвы

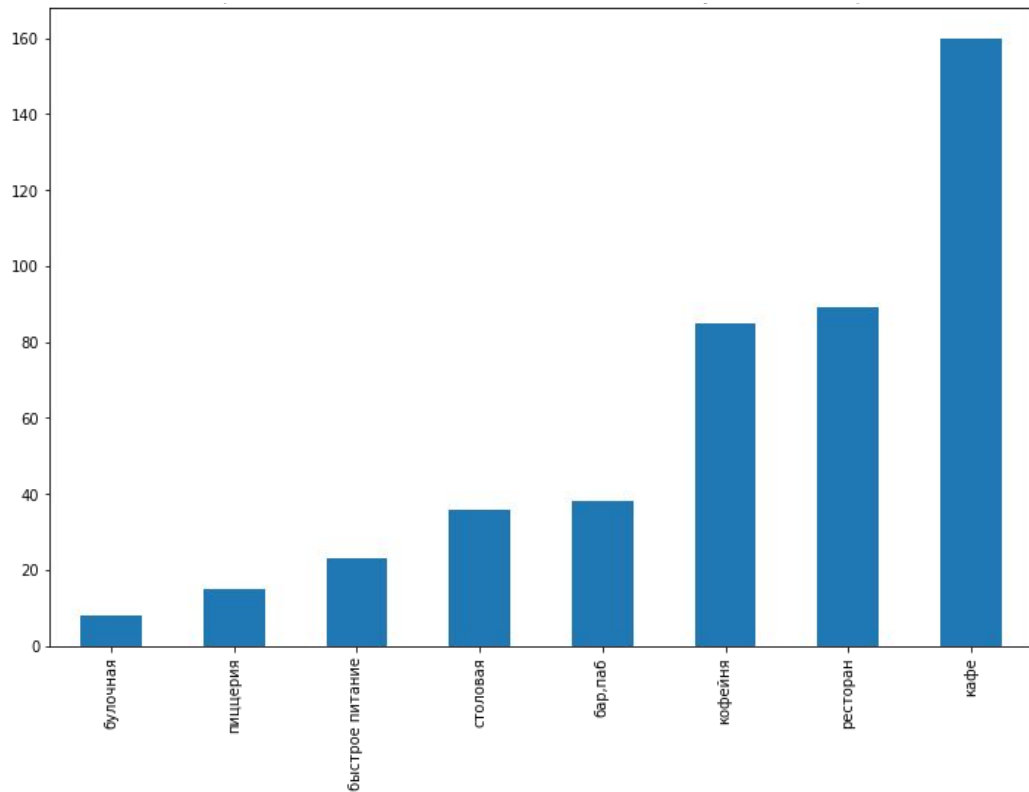


Распределение заведений по категориям и улицам из топ-15

- самыми популярными на практически всех рассматриваемых улицах стали кафе и рестораны;
- на некоторых из улиц в принципе отсутствуют заведения определенной категории:
 - на МКАДе нет булочных и пиццерий;
 - на Варшавском и Каширском шоссе и Люблинской улице нет булочных;
 - на Пятницкой и Вавилова нет столовых;
 - на улице Миклухо-Маклая нет булочных и столовых.
- доля столовых выше на крупных магистралях, шоссе и проспектах, и ниже на небольших улицах;
- доля кофеен существенно ниже среднего на проспекте Вернадского, МКАДе и улице Миклухо-Маклая

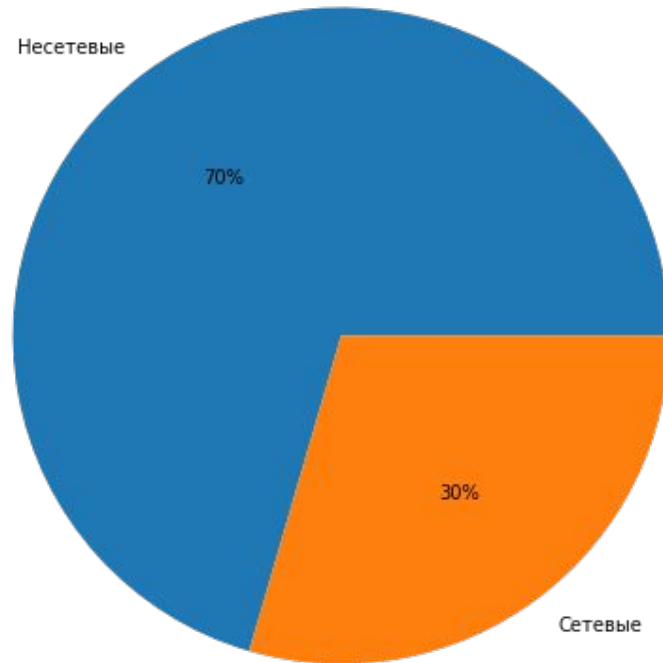


Распределение единственных заведений общепита на улице по категориям

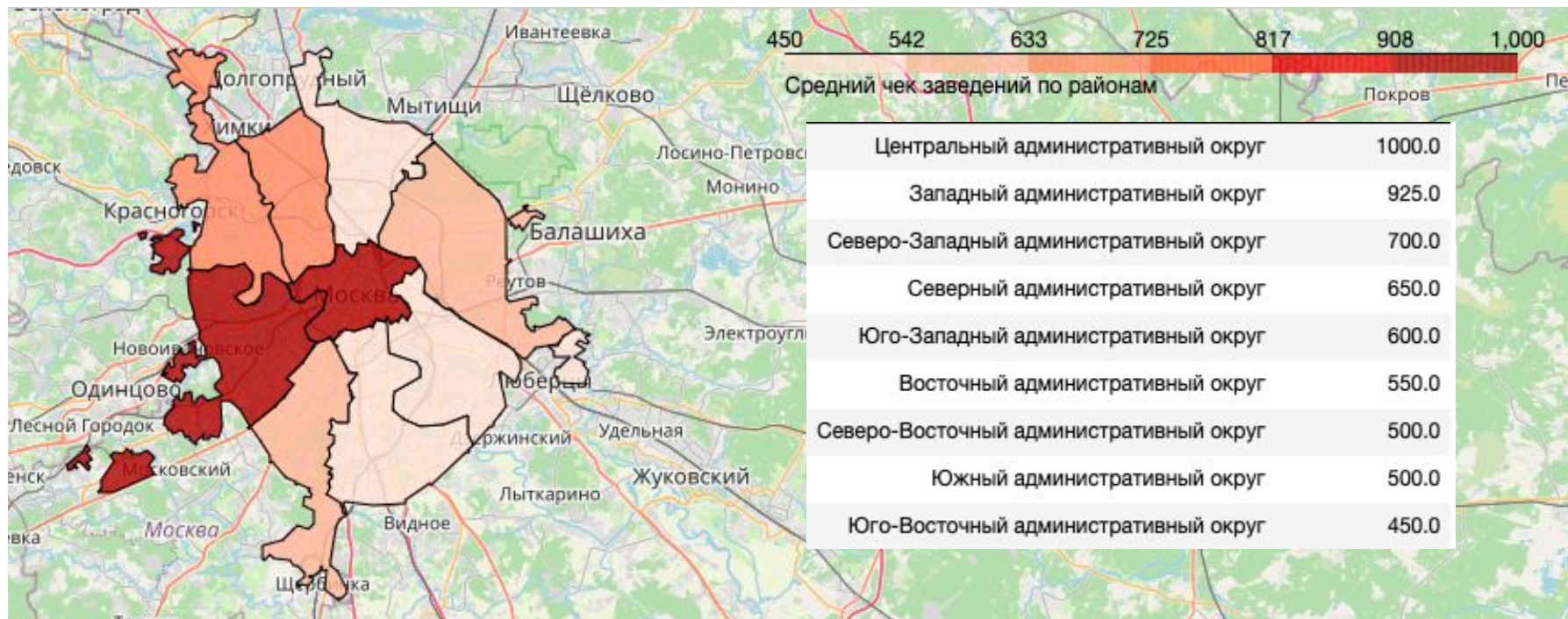


- большая часть таких заведений относится к категории "кафе" (35%), "ресторан" (20%) или "кофейня" (18%);
- среди таких заведений крайне мало булочных и пиццерий (2% и 3% соответственно).

Большинство заведений-"одинок" являются несетевыми (это может быть связано с тем, что сети открываются на улицах с большим трафиком).



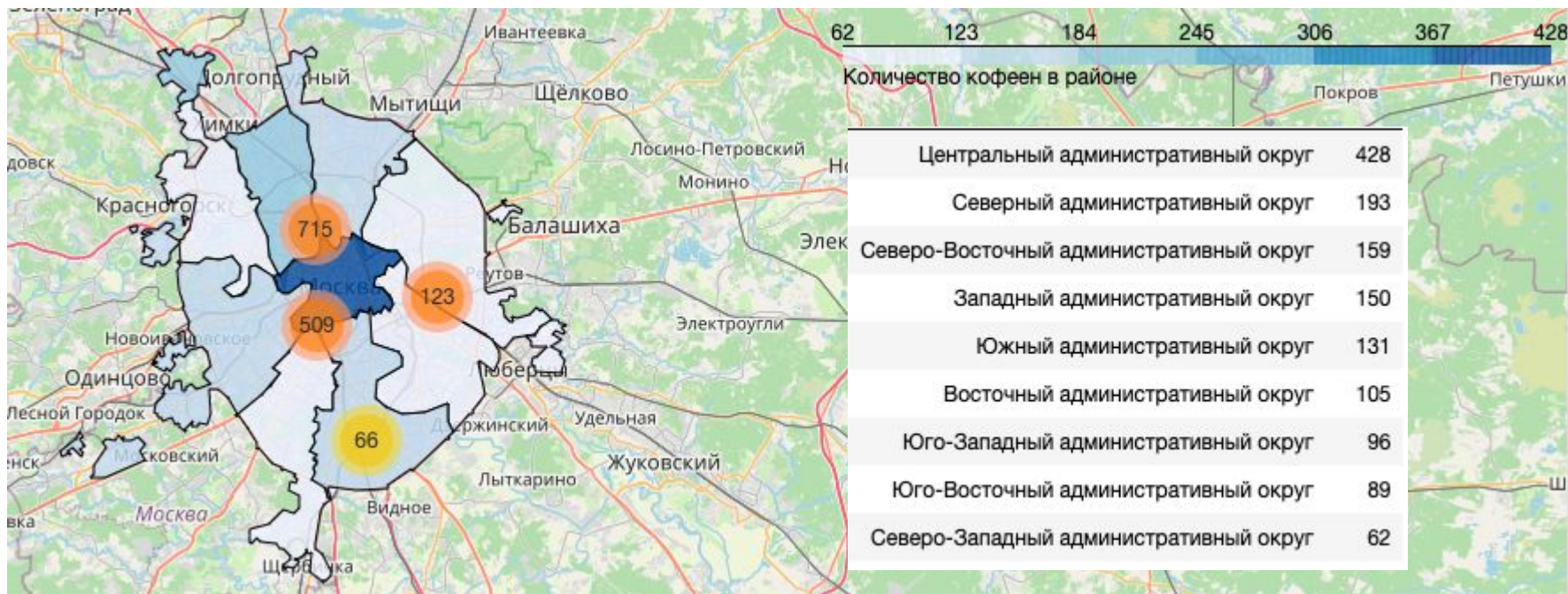
Средний чек заведений по районам



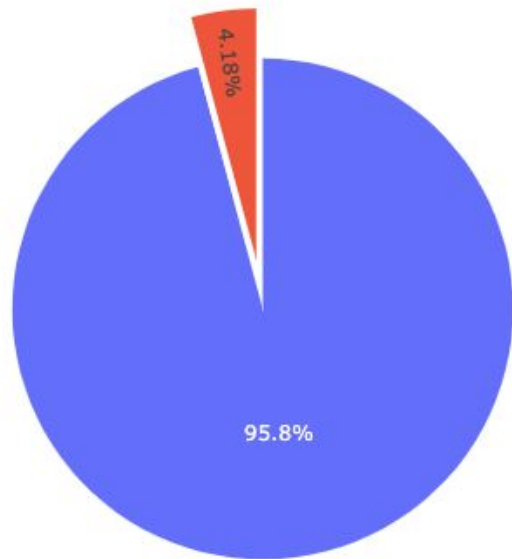
Детализируем исследование: открытие кофейни

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the slide.

Распределение кофеен по районам Москвы



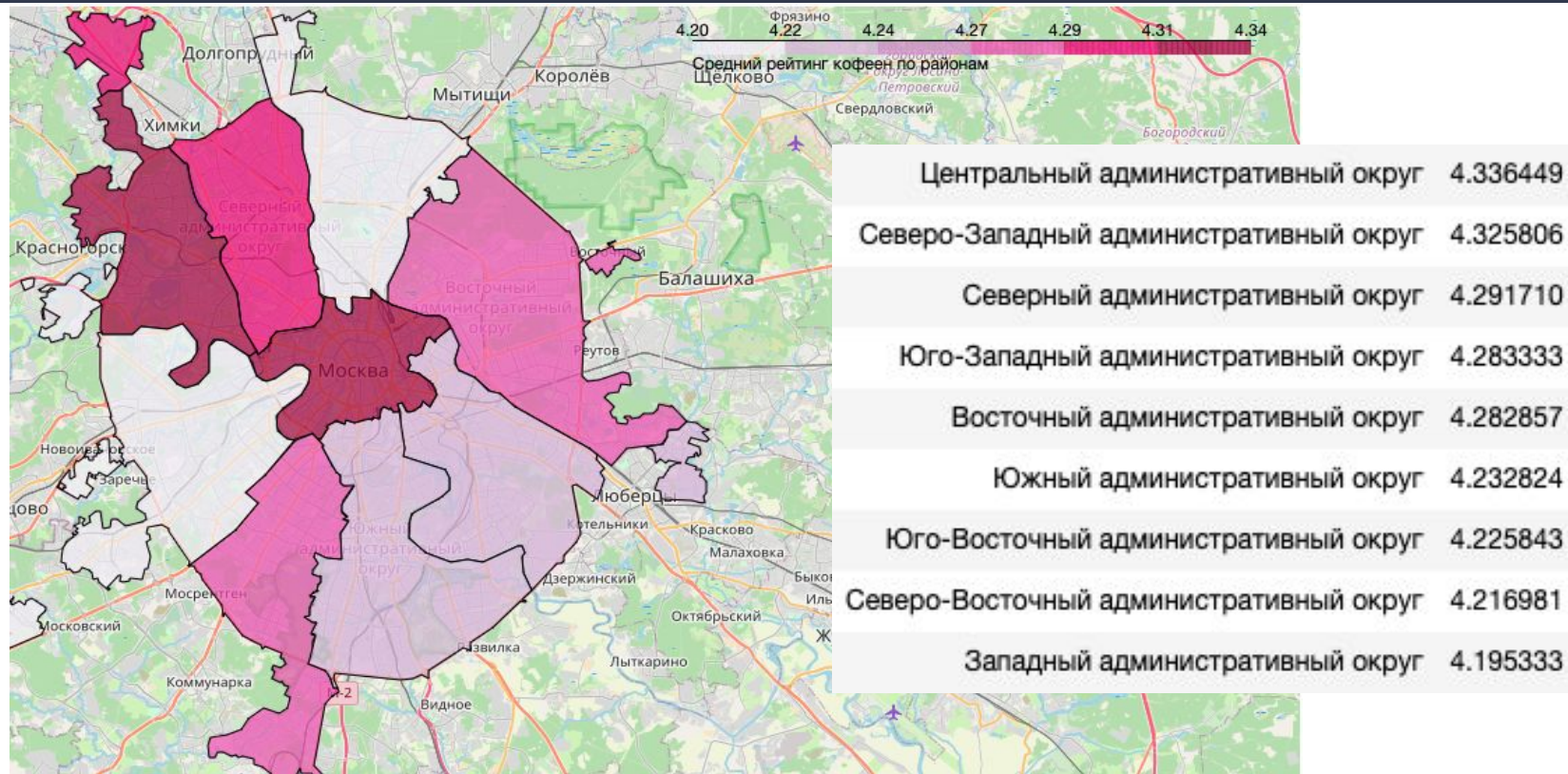
Круглосуточные кофейни



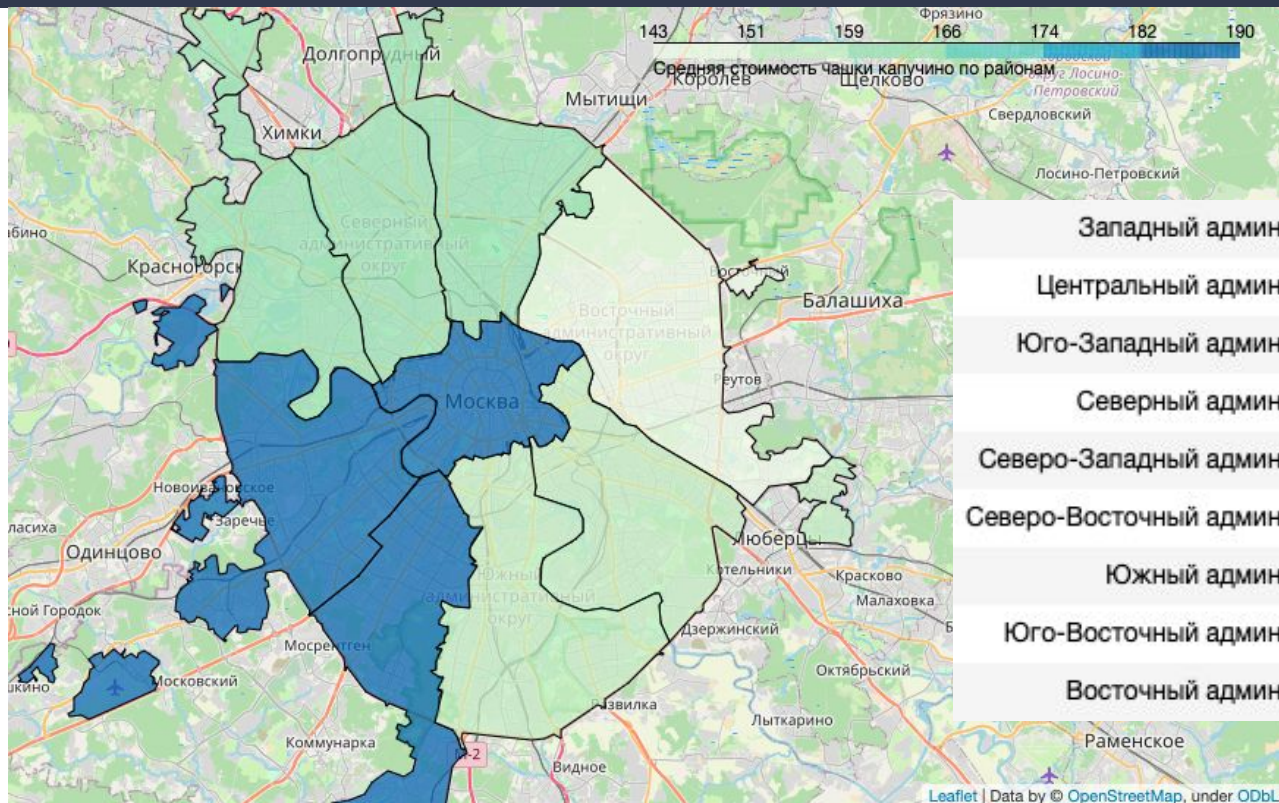
- Ограниченные часы работы
- Круглосуточные кофейни

Всего в Москве **59** кофеен,
работающих круглосуточно -
это **меньше 5 процентов** от их
общего числа

Средний рейтинг кофеен по районам



Средняя стоимость чашки капучино по районам



Западный административный округ	189.938776
Центральный административный округ	187.518519
Юго-Западный административный округ	184.176471
Северный административный округ	165.789474
Северо-Западный административный округ	165.523810
Северо-Восточный административный округ	165.333333
Южный административный округ	158.488372
Юго-Восточный административный округ	151.088235
Восточный административный округ	142.880952