1.

Az első Armstrong axióma alapján:

 $AB \rightarrow A$

 $AB \rightarrow B$

 $AB \rightarrow AB$

 $\mathsf{A} \to \mathsf{A}$

 $B \rightarrow B$

2.

 $AB \rightarrow B$

 $AC \rightarrow B$

 $\mathsf{A} \to \mathsf{B}$

 $B \rightarrow B$

Nem triviális:

 $AC \rightarrow B$

 $A \rightarrow B$

FD-mag:

 $A \rightarrow B$

3.

A második Armstrong axióma alapján:

 $A \rightarrow B \Rightarrow AC \rightarrow BC$

Az első Armstrong axióma alapján:

 $BC \rightarrow B$

A harmadik Armstrong axióma alapján:

 $AC \rightarrow BC$, $BC \rightarrow B \Rightarrow AC \rightarrow B$

4.

A második Armstrong axióma alapján:

 $A \rightarrow B \Rightarrow AC \rightarrow BC$

 $C \rightarrow D \Rightarrow BC \rightarrow BD$

A harmadik Armstrong axióma alapján:

 $AC \rightarrow BC$, $BC \rightarrow BD \Rightarrow AC \rightarrow BD$

5.

```
AC → C triviális, elhagyható
```

 $B \rightarrow DC$ felbontandó: $B \rightarrow D$ és $B \rightarrow C$

 $B \rightarrow D$ következik $B \rightarrow C$ és $C \rightarrow D$ -ből

Megmaradó mag:

$$(A \rightarrow B, B \rightarrow C, C \rightarrow D)$$

6.

irreducibilis mag:

vevő_kód → vevő_név

termék_neve → egységár

(datum, vevő_kod) → termékek_neve

(datum, vevő_kod) → összár

7.

Megmaradó FD mag:

 $(A \rightarrow B, B \rightarrow C, C \rightarrow D)$

Ebből levezethető, hogy

 $A \rightarrow B$

 $A \rightarrow C$

 $A \rightarrow D$

Így a PK mezőnek az A mező választandó

8.

Az irreducibilis mag:

vevő_kód → vevő_név

termék_neve → egységár

(datum, vevő_kod) → termék_neve

(datum, vevő_kod) → összár

A minimális jelölt kulcs:

(datum, vevő_kod)

hiszen,

(datum, vevő_kod) → vevő_név

(datum, vevő_kod) → termék_neve

(datum, vevő_kod) → egységár

```
(datum, vevő_kod) → összár
9.
      PK:
             (datum, vevő_kod)
      hibás FD-k:
             vevő_kód → vevő_név
             termék_neve → egységár
      Táblák:
             T'1(datum, vevő_kod, termék_neve, összár)
             T2(vevő_kod, vevő_név)
             T3(termék_neve, egységár)
10.
      T1 (
             SALESPERSON-NUMBER,
             SALESPERSON-NAME,
             SALES-AREA)
      T2 (
             CUSTOMER-NUMBER,
             CUSTOMER-NAME,
             WAREHOUSE-NUMBER(
      T3 (
             WAREHOUSE-NUMBER,
             WAREHOUSE-LOCATION)
      T4 (
             SALESPERSON-NUMBER,
             CUSTOMER-NUMBER,
             SALES-AMOUNT)
```