

| | AV1 | AV2 | AV3 |
|--------|-----|-----|-----|
| 1ª Ch. | | | |
| 2ª Ch. | | | |

| Curso: | Disciplina: | Código/Turma: | |
|--------------|-------------|---------------|--|
| Professor/a: | | Data: | |
| Aluno/a: | | Matrícula: | |

INSTRUÇÕES PARA RESOLUÇÃO DA PROVA

- 1. A prova tem duração de 1h40min a partir do horário inicial da aula;
- 2. A interpretação de cada questão faz parte da avaliação;
- 3. Utilize somente Javascript, junto ao conteúdo dado nas aulas, para programar as questões;
- 4. A qualquer identificação de cópia, será dada nota zero aos envolvidos.

Questão única [10,0 pontos]. A nota fiscal é um documento fiscal que tem por finalidade o registro de uma transferência de propriedade sobre um bem ou uma atividade comercial prestada por uma empresa a uma pessoa física ou outra empresa. Em um supermercado, a nota fiscal entregue a um consumidor possui, no geral, a seguinte forma:

| Descrição | Valor unitário (R\$) | Quantidade | Frágil |
|----------------------|----------------------|------------|--------|
| Creme de avelã 140g | 9,58 | 12 | S |
| Refrigerante 350ml | 1,69 | 10 | N |
| Chips de batata 167g | 10,59 | 8 | S |

Desenvolva um programa que atenda aos seguintes requisitos:

• (2,0 pontos) Receba, como entrada, o **número de tipos de produtos** *n* adquiridos por um consumidor. Para cada tipo de produto, receba em 4 vetores distintos: a descrição do produto, o valor unitário dele, a quantidade comprada, um indicador de fragilidade (S para sim e N para não). Mostre os vetores em tela.

Após o recebimento de dados, forneça o que se pede abaixo:

- (2,0 pontos) A cada R\$ 10,00 em compras, o consumidor ganha um cupom para concorrer a um carro. Calcule e mostre quantos cupons o consumidor terá direito.
- (2,0 pontos) Mostre a descrição do produto frágil com maior valor unitário.
- (2,0 pontos) Mostre quantos tipos de produtos não frágeis possuem custo unitário inferior a R\$ 15,00.
- (2,0 pontos) Receba uma descrição, um valor unitário, uma quantidade e um indicador de fragilidade relacionado a um novo tipo de produto. Insira os 4 dados na posição central de cada um dos 4 vetores dados como entrada, movendo os elementos já presentes para a direita (Obs.: não se deve utilizar vetores auxiliares para isso).