

Przygotowanie
danych 0

Wybór czynników
do modelowania GWR
1

Analiza
składowych
głównych 2

Grupowanie transakcji
na podstawie
składowych głównych
3

Delimitacja
subrynków 4

Wybór zmiennych
dla subrynków
5

Analiza
składowych
głównych 6

7 Modelowanie
hedoniczne

Analiza
atrakcyjności
zabudowy
mieszkalnej 8

Podział obszaru badań na
subrynki

Ocena atrakcyjności miejsca
zamieszkania