

Podział obszaru badań na  
subrynki

Wybór czynników  
do modelowania GWR  
1

Analiza  
składowych  
głównych 2

3 Grupowanie transakcji  
na podstawie  
składowych głównych

Delimitacja  
subrynków 4

Ocena atrakcyjności miejsca  
zamieszkania

5 Wybór zmiennych  
dla subrynków

Analiza  
składowych  
głównych 6

7 Modelowanie  
hedoniczne

Analiza  
atrakcyjności  
zabudowy  
mieszkalnej 8