

Podział obszaru badań na subrynki

Wybór czynników do modelowania GWR
1

Analiza składowych głównych
2

Grupowanie transakcji na podstawie składowych głównych
3

Delimitacja subrynków
4

Ocena atrakcyjności miejsca zamieszkania

Wybór zmiennych dla subrynków
5

Analiza składowych głównych
6

Modelowanie hedoniczne
7

Analiza atrakcyjności zabudowy mieszkalnej
8