# **Simone Zambetti**

Final project work

# **Agenda**

- Project overview & obiettivi
- Big data analytics:
  - Background
  - Architettura
  - Visualizzazione PowerBI & Data model
  - Row level access
- Advanced analytics (time series):
  - Background
  - Architettura
  - Risultati



## **Project overview**

#### Obbiettivi

#### Big data analytics

#### **Target:**

- Cruscotto per il monitoraggio CPM per il business "Eletrification" in ABB
- Ordinato e fatturato non erano tracciati a livello globale; nonostante ci fossero due diversi sistemi che aggregavano i dati da più di 40 ERP, non c'era un quadro completo. L'obiettivo della dashboard è di aggregare questi due sistemi combinando e armonizzando i diversi campi e riconciliandoli con il bilancio ufficiale.
- Migrazione fonte dati a warehouse aziendale in Snowflake, sostituendo una vecchia architettura che si affidava interamente a powerbi dataflows per l'ETL e l'estrazione tramite excel.

#### **Advanced analitycs**

- Creare un POC per forecast per l'ordinato di una singola product line usando deep learning e un modello lineare più semplice
- Connettere Databricks a snowflake e azure blob storage
- Visualizzazione del forecast per i prossimi sei mesi



# **Big data analytics**

Dashboard

# Migrazione

#### Da dataflows a snowflake

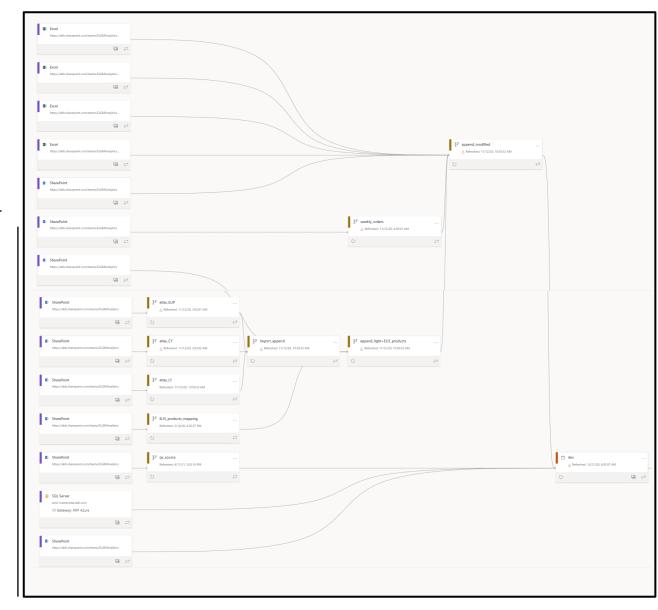
### **Background del progetto**

In precedenza, vi era già una dashboard in produzione, la cui architettura si affidava a powerbi dataflows come transformation and load (a destra), inoltre che ad una workstation per effettuare estrazione tramite macro in excel. Questa architettura aveva molte lacune, quindi ho proposto una migrazione.

Il nuovo cruscotto powerbi è collegato a snowflake, che pesca da SAP HANA e Hadoop, rispettivamente collegati usando un job di SSIS che genera un csv zippato che viene poi spinto su azure blob. Da azure blob, c'è un ulteriore task snowflake che cancella la change table in staging e poi copia i dati dal blob su staging.

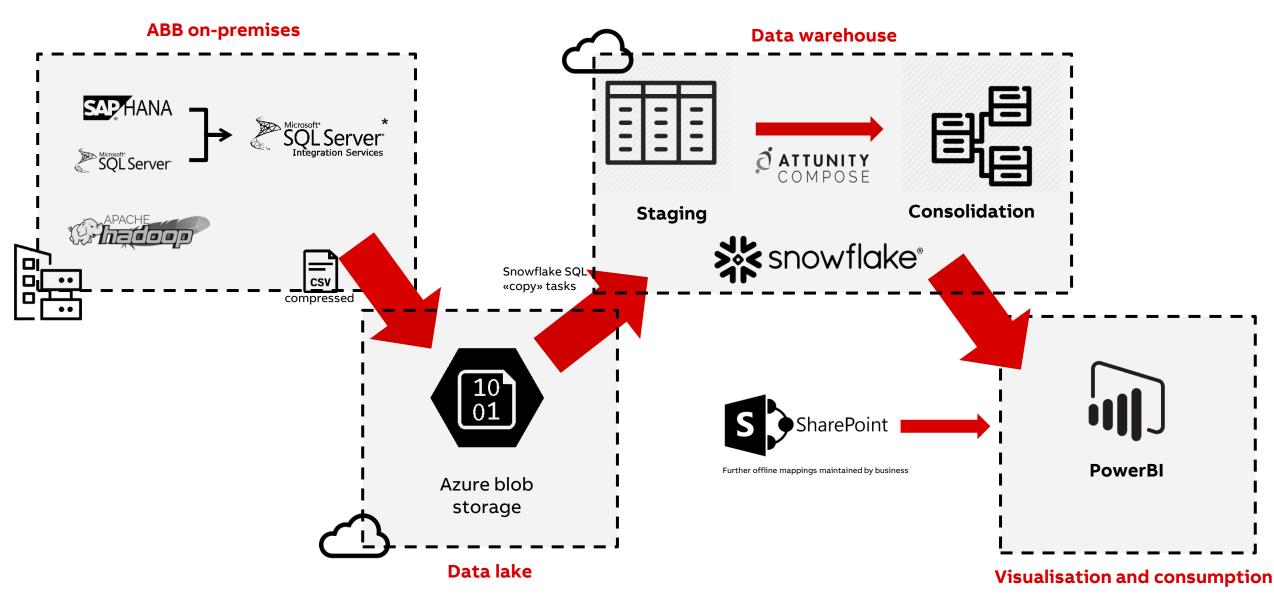
Dunque, un job di qlik compose inserisce/aggiorna i dati nella tabella di consolidation, da cui sono create due viste poi lette nel dashboard powerbi. Per Hadoop il processo è simile, ma il csv non viene generato tramite ssis bensì tramite un edge node di hadoop.

Questa nuova architettura è meglio spiegata nella prossima slide.





# **Architettura**

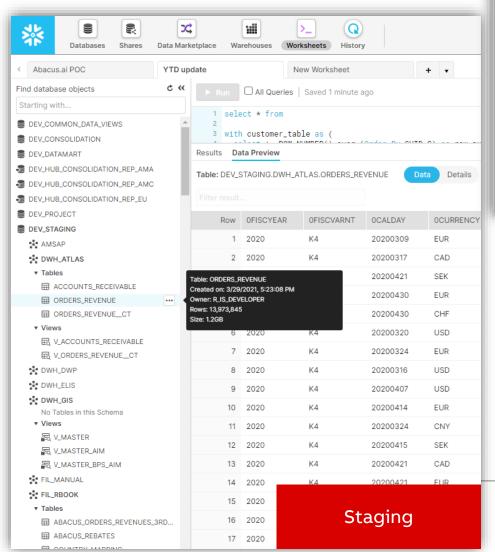


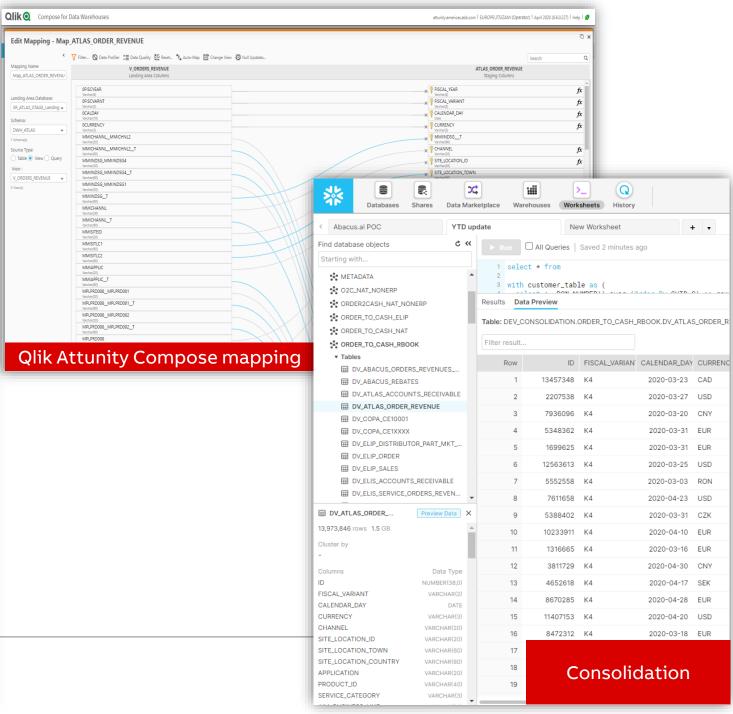
\*pacchetto SSIS realizzato da sviluppatori di ABB

Slide 6 13 aprile 2021

# **Qlik compose**

## Qlik compose + snowflake

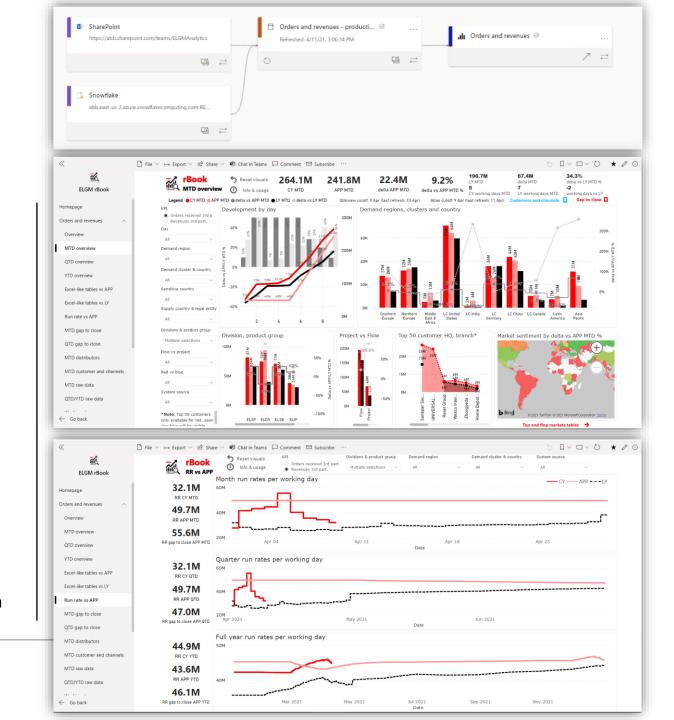




### **PowerBI**

### Visualizzazione e deployment in service

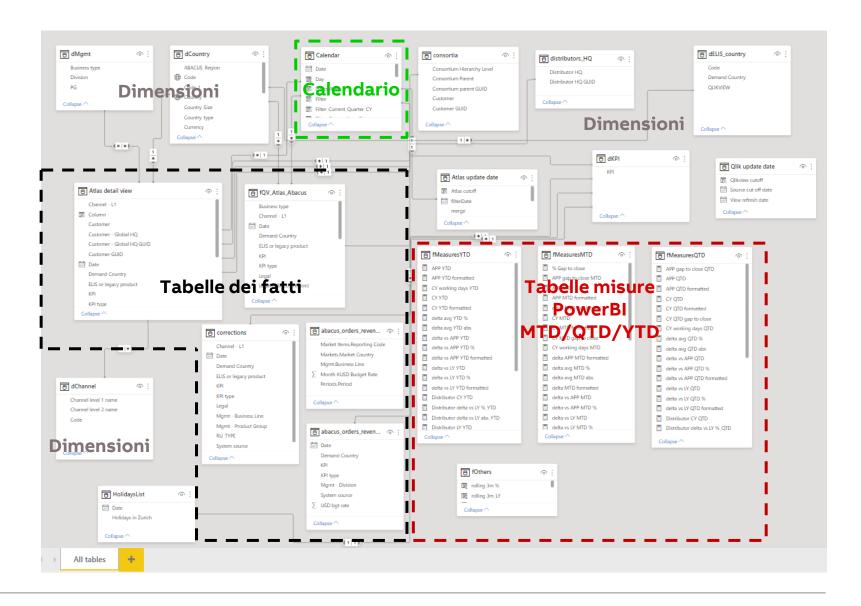
- Il layer di consolidation è stato dunque collegato a PowerBI insieme ad ulteriori mappature in Sharepoint. Il risultato su Powerbi service è un dataflow molto più semplice (primo screenshot in alto a destra).
- Per la visualizzazione, mi sono affidato a visual nativi di powerbi, per una migliore interattività. Ordinato e fatturato sono stati visualizzati secondo le seguenti principali dimensioni:
  - Business unit
  - Cliente
  - Regione e paese di appartenenza
  - Unità legale di vendita
  - Budget
- Numerose «measures» sono state create per effettuare benchmarking vs LY, vs budget o per visualizzare i trend quotidiani (screenshot in basso a destra).
- In service, la dashboard si rinfresca tutti i giorni alle 14 con un failsafe alle 15



### **Data model**

#### **Dashboard PowerBI**

- A sinistra uno screenshot del servizio di analysis services di powerbi, ad esempio:
  - o Dimensioni:
    - dKPI è la Dimensioni: ad esempio, dimensione per selezionare ordinato/fatturato
    - dMgmt: dimensioni per business unit
  - Misure:
    - Benchmarking vs LY e Budget
    - Filtri per canale di vendite
    - MTD/QTD/YTD
  - Tabelle dei fatti: transazioni per ordinato / fatturato, più eventuali correzioni

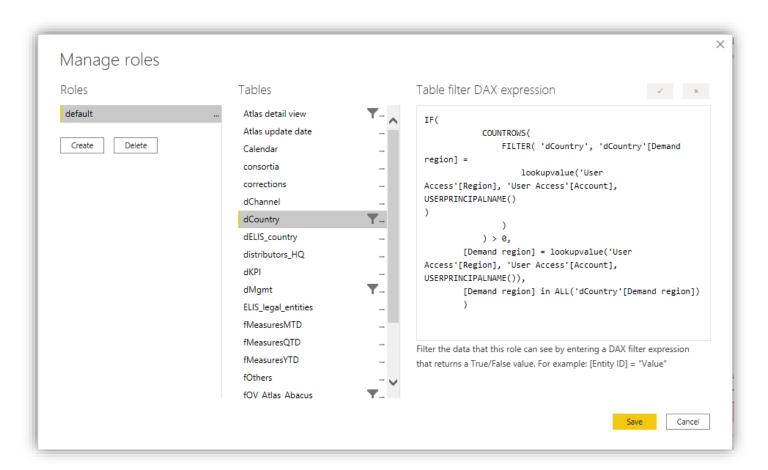




### **Row level access**

#### Limitazione accesso utenti

- La dashboard è stata rilasciata a circa 400 utenti
- Per limitare l'accesso per i singoli utenti a livello di business unit / regione, è stato creato un ruolo di default che filtra sulle tabelle di dimensione
- In questo modo, gli utenti non hanno accesso a regioni o business unit diverse a quelle di appartenenza.
- Alcuni utenti hanno comunque accesso a livello globale.



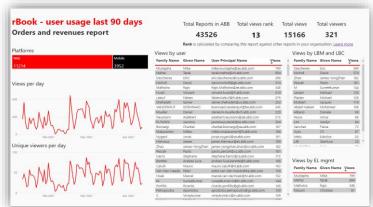


### Conclusioni

### Risultati, takeaways e next steps

#### Risultati e takeaways

- La dashboard è stata un successo, con 400+ utenti nella distribution list e di questi più di 300 sono attivi. Per questo una piccola dashboard per tracciare lo usage è stata creata in powerbi service\* (come per screenshot sottostante). Al momento è la 13esima dashboard più utilizzata in ABB.
- Ci sono stati alcuni problemi con la stabilità del server di attunity e SSIS che poi sono stati stabilizzati con l'aiuto di sviluppatori senior



#### **Next steps**

- Non tutti i dati ingested in snowflake sono stati utilizzati per la realizzazione della dashboard.
  - Action: aumentare la mole di dati ingested da PowerBI utilizzando «incremental refresh» per visualizzare i dati fino a livello di singolo codice prodotto
- Migrare le «mappature» in sharepoint su blob e renderle disponibile in snowflake per altri progetti
- Il target è CPM per capire «cosa è successo e sta accedendo», in futuro si può prevedere l'integrazione nella stessa dashboard del forecasting POC, che vedremo nella prossima sezione



# **Advanced analytics**

**POC** forecast

## **ABB Electrification business**

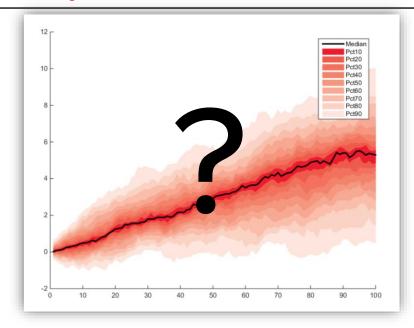
Decision making support per marketing and sales, finance

#### Reporting dashboard – presente e passato



La dashboard realizzata nella sezione precedente consente CPM per cosa è successo e cosa succederà

#### **Predictive analytics – futuro**

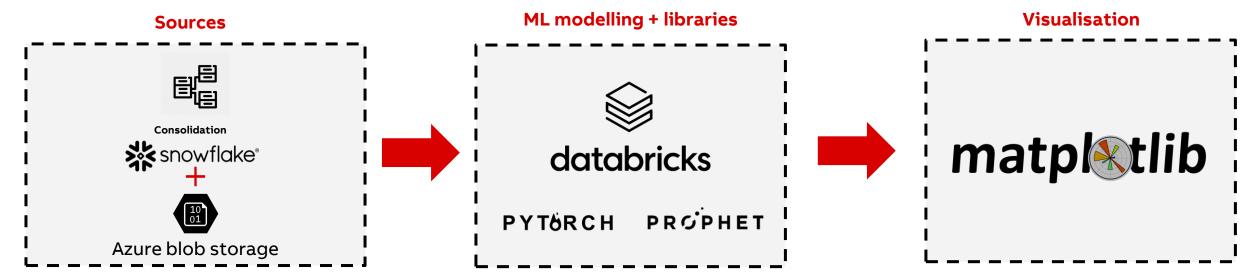


Al momento, per marketing e sales del business electrification, nessuno strumento di predictive analytics è in produzione



## **Forecasting POC**

Architettura e dataset



#### **Architettura**

Input - Serie storica dalle tabelle create in snowflake consolidation o se non presente, direttamente da blob storage. Il POC si limita alla

serie storica di una product line

**Modelling –** databricks utilizzando pytorch e prophet

Output - Visualizzazione con matplotlib

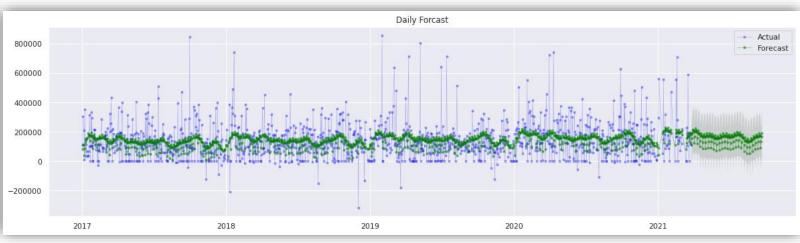


## **Facebook prophet**

### Timeseries analysis



- Applicando Fbprophet sul dataset, si ottengono gli effetti di seasonality riportati a sinistra.
- Dunque, plottando la prediction per i prossimi sei mesi a livello giornaliero, come da grafico sottostante, si può osservare la prediction e lower/upper boundaries.
- Processando il dataset, sono stati rimossi gli outliers ma per la visualizzazione sono stati comunque inclusi.

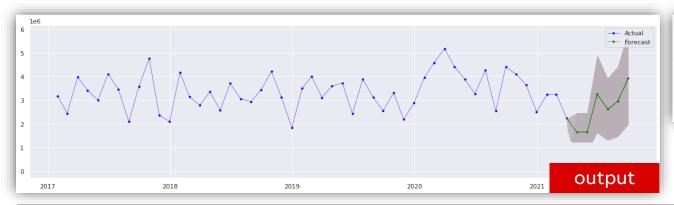


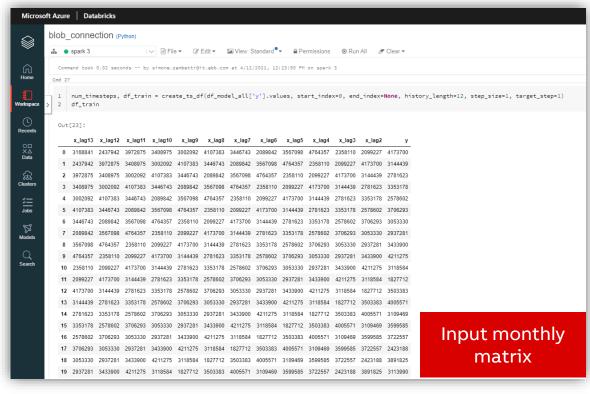


# **Pytorch**

#### LSTM for time series

- Per il POC, un'ulteriore obbiettivo è stato applicare un modello di LSTM per il forecast della stessa time series
- L'input al modello è stato semplificato, dal momento che è stata usata una matrice mensile e lag 12 mesi anziché giornaliera, altrimenti sarebbe stata troppo complessa per il tempo a disposizione.
- L'errore sul test è di 80KUSD, che comparato ad una media di 3.2MUSD è accettabile.
- Tramite matplotlib, è stato plottato forecast\* per i prossimi 6 mesi e actual





```
from sklearn.metrics import mean_absolute_error
print('test mean absolute error: {}'.format(mean_absolute_error(y_act, y_pred)))

test mean absolute error: 78236.25

Command took 0.02 seconds -- by simone.zambetti@it.abb.com at 4/12/2021, 12:23:51 PM on spark 3
```



# Repo



https://github.com/szambetti/BIBDA-final-project-public