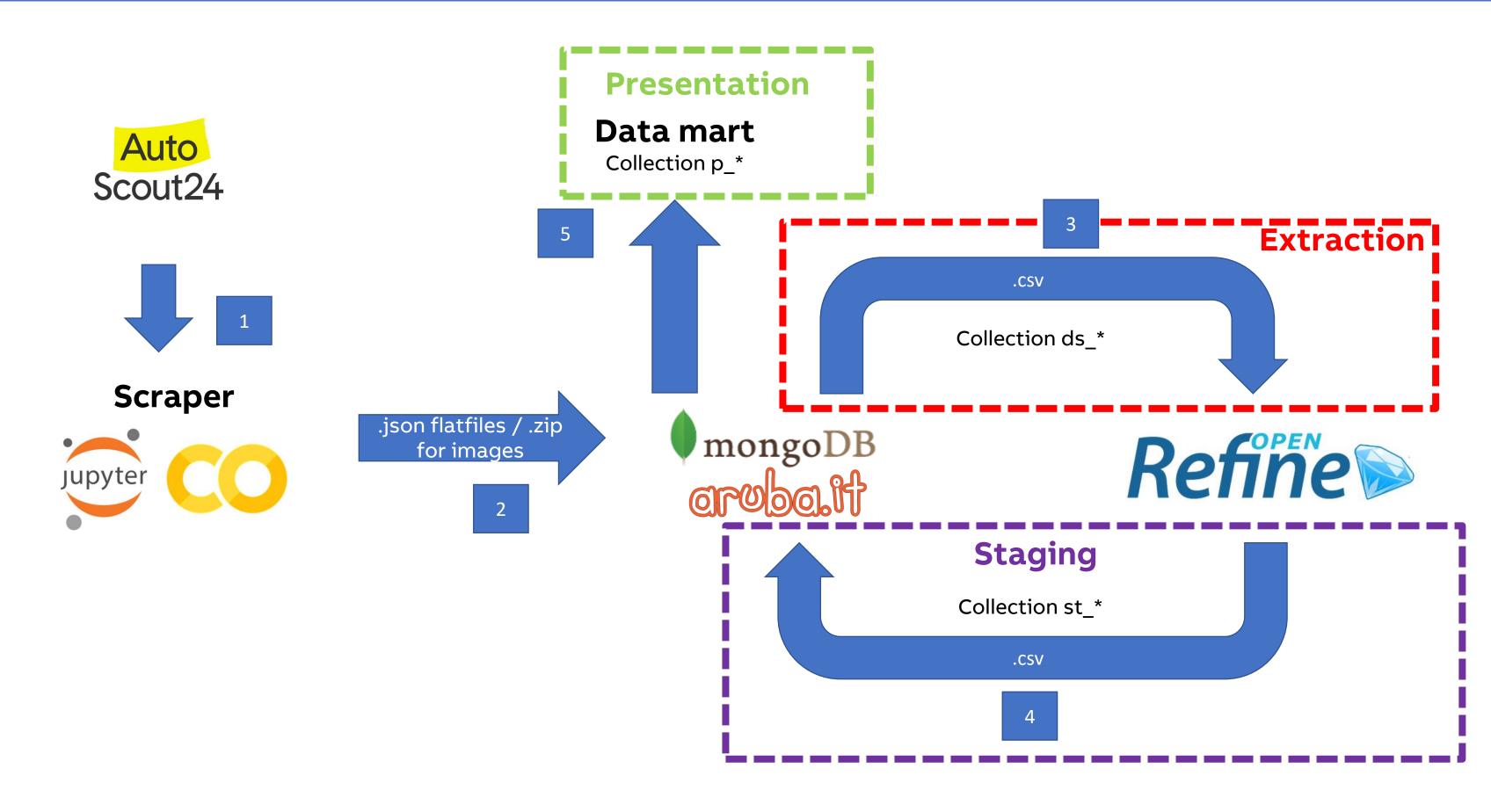
Auto Scout24 visualisation

Simone Zambetti
Background economico
9/14/2020



Overall architecture

(1mo homework)





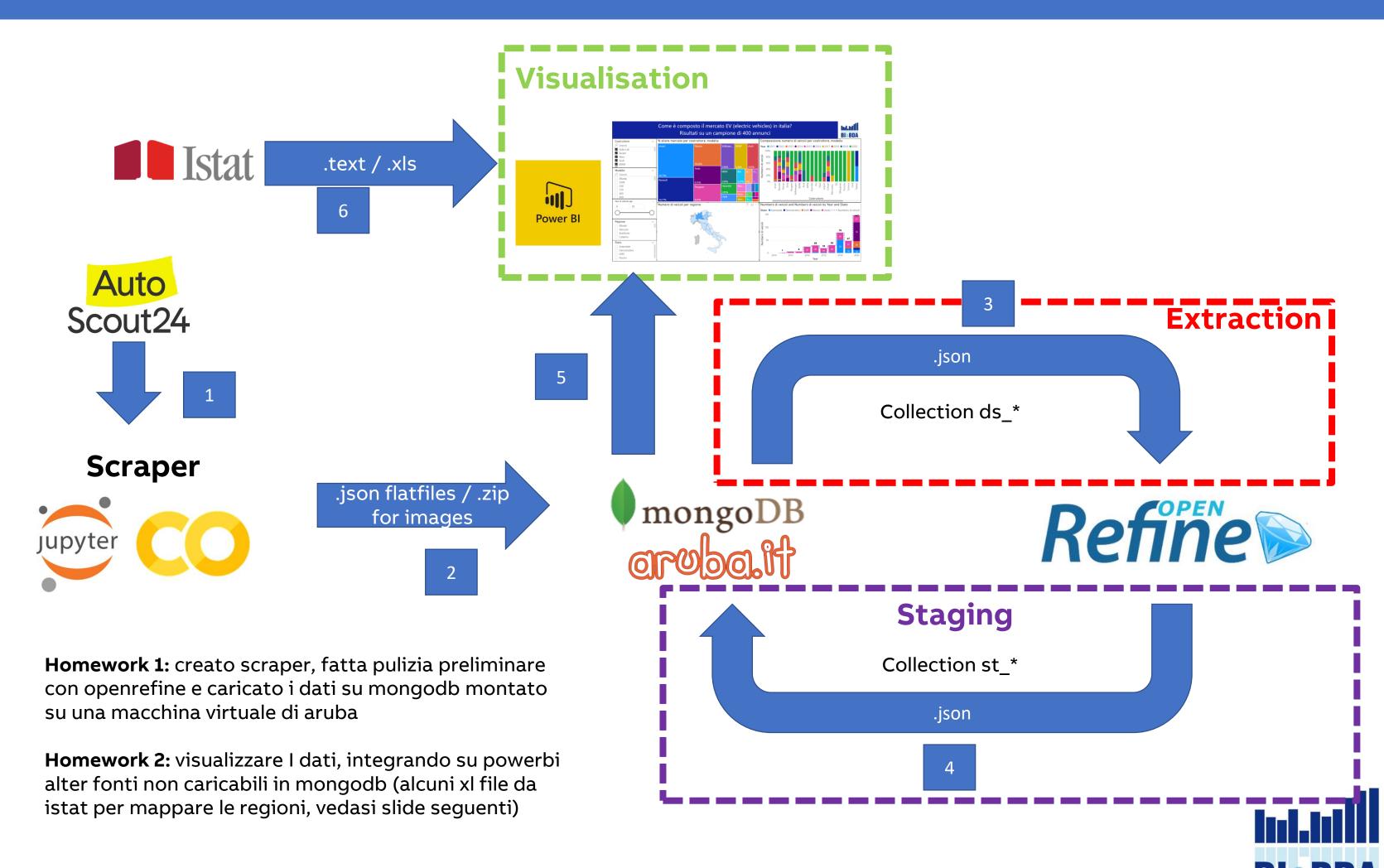
Business target

(aggiornamento 1mo homework)

- Target: partendo dalla parte I del compito (l'architettura sta nella slide precedente) costruire una dashboard che contenga tutte le risposte alle domande riportate sempre nella parte 1ma dell'homework.
- Descrizione generale dell'obbiettivo di business: focalizzandosi sul mercato emergente dei veicoli elettrici (EV), recuperare tutte le informazioni disponibili sulle pagine degli annunci di Autoscout24 elaborando anche i singoli annunci, rispondendo alle seguenti domande:
 - E' vero che i deprezzamento delle auto elettriche inferiore rispetto alle endotermiche? Una domanda particolarmente interessante visto che, intuitivamente, il tasso di evoluzione tecnologico delle EV è molto più veloce oggi rispetto alle ICE (interal combustion engine), dunque si ci aspetterebbe il contrario.
 - Quale è lo share di mercato dei diversi marchi?
 - Quali variabili influenzano il valore di una vettura elettrica?

Overall architecture

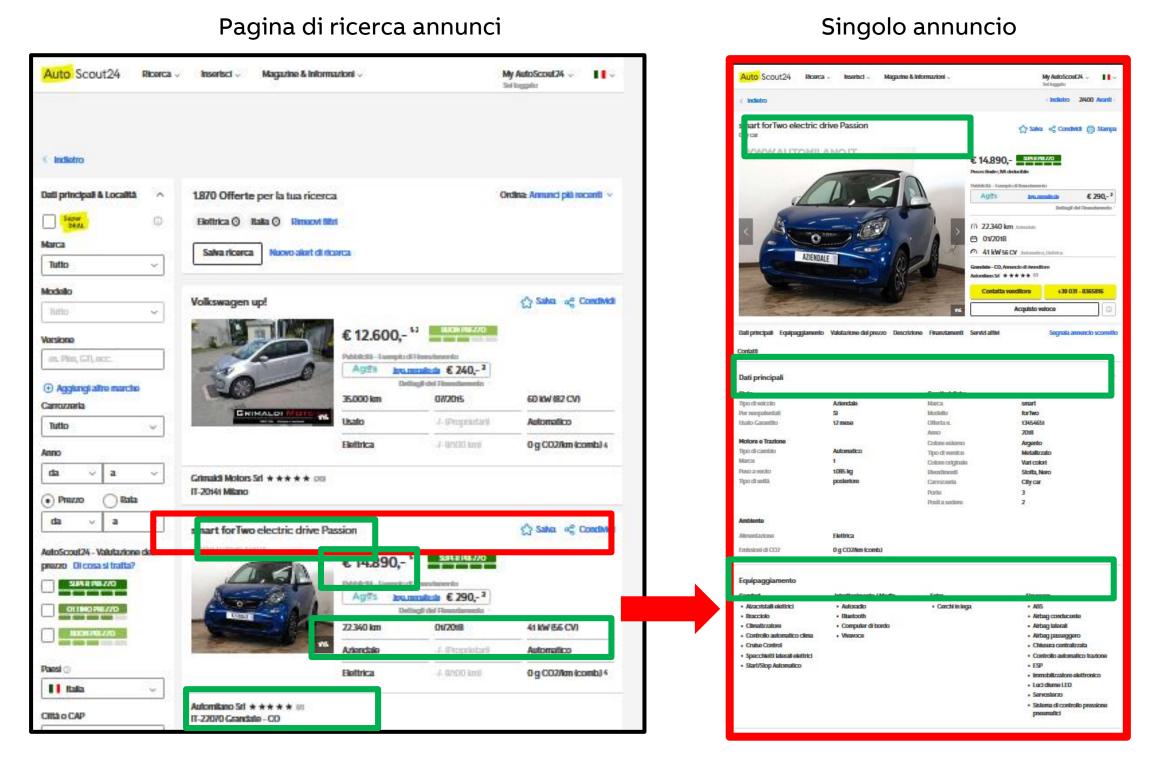
(2ndo homework)



Scraping



• Veloce recap di cosa è stato scaricato da Autoscout24:



Dalla pagina di ricerca degli annunci sono stati scaricati I dati sommari di un annucio, ad esempio prezzo, stato (nuova, km 0, etc), anno di immatricolazione...

Dalle pagine dei singoli annunci sono stati scaricati invece gli equipaggiamenti e descrizione dell'annuncio, immagini degli annunci etc





Visualisation



 Utilizzando powerBI, le collection st_* sono state caricate da mongoDB (che si trova su una macchina di aruba) tramite driver ODBC

×	X fx = Table.ExpandRecordColumn(#"Converted to Table", "Column1", {"id_annuncio", "link_annuncio", "vehicle_user_desc", "asking_price", "vehicle_data", "seller", "country", "address"}, V						
-	ABC 123 Column1.id_annuncio	ABC 123 Column1.link_annuncio	ABC 123 Column1.vehicle	▼ ABC Column1.vehicle_user_desc ▼	ABC 123 Column1.asking_price	PABC Column1.vehicle_data	마 ABC Colum
1	084037c1-3fbe-48ce-b5b2-f1a278522e22	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-fortwo-electric-drive-cou	smart forTwo	electric drive coupé	€ 9.000,-12	List	Unique
2	9dc886a9-480b-d914-e053-0100007f3eeb	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-fortwo-eq-edition-one-22	smart forTwo	EQ Edition One (22kW)	€ 31.900,- 2	List	New Ca
3	36179b32-ce8a-490a-9ac0-4135dc143a5c	https://www.autoscout24.it/annunci/volkswagen-up-elettrica-grigio-3	Volkswagen up!		€ 12.600,- 12	List	Grimale
4	2587ee6d-6d0e-48a2-86f7-ca85503b369c	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-fortwo-electric-drive-pass	smart forTwo	electric drive Passion	€ 14.890,- 12	List	Automi
5	7b2985a9-bc13-3b49-e053-0100007fcf0b	https://www.autoscout24.it/annunci/renault-twizy-80-technic-elettric	Renault Twizy	80 Technic	€ 5.500,-	List	Privato
6	be8549b3-18da-4098-9f61-e99094246fd2	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-fortwo-eq-parisblue-22k	smart forTwo	EQ Parisblue (22kW)	€ 24.900,-12	List	City Car
7	ce0193ba-0632-4c4b-b369-d40ebdd8f48a	https://www.autoscout24.it/annunci/peugeot-ion-active-elettrica-bia	Peugeot iOn	Active	€ 13.500,- 2	List	Autolea
8	9074bb95-8f77-48a6-875f-e362562b71a7	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-forfour-eq-electric-drive	smart forFour	EQ Electric Drive Prime	€ 16.900,- 12	List	Desaca
9	04ad05b0-97eb-4732-a7d5-3ee56a2da3	https://www.autoscout24.it/annunci/volkswagen-up-e-5p-my20-elett	Volkswagen up!	e- 5p my20	€ 17.800,- 12	List	Eurocai
10	be59766e-2dac-40d0-9072-59782d6952	https://www.autoscout24.it/annunci/audi-e-tron-spb-55-quattro-s-lin	Audi e-tron	SPB 55 quattro S line edition	€ 118.860,-12	List	Frav Srl
11	c7861535-b64b-45a2-8f74-6d157046e451	https://www.autoscout24.it/annunci/nissan-leaf-i-leaf-tekna-30kw-10	Nissan Leaf	I leaf Tekna 30kW 109cv my17	€ 17.900,- 12	List	Comer
12	28baa281-a23b-4e42-9f22-c457f161fda1	https://www.autoscout24.it/annunci/smart-fortwo-eq-passion-elettri	smart forTwo	EQ PASSION ELETTRICA ITALIANA UNICO PROPORIETA	€ 17.900,- 12	List	Emauto
13	ae198071-67f0-4246-9e03-ce82ded9e7a0	https://www.autoscout24.it/annunci/nissan-leaf-40kwh-tekna-elettric	Nissan Leaf	40KWH TEKNA	€ 29.900,-12	List	Gruppc
14	57e5e60e-be9e-43b7-a8ae-fa6cbf80c11a	https://www.autoscout24.it/annunci/peugeot-2008-2008-motore-elet	Peugeot 2008	2008 motore elettrico 136 CV GT Line	€ 32.900,-12	List	Mattan
15	02b2ea18-4101-4e45-85d2-ba5cdd99c6d5	https://www.autoscout24.it/annunci/peugeot-2008-2008-motore-elet	Peugeot 2008	2008 motore elettrico 136 CV GT	€ 33.900,- 12	List	Mattan

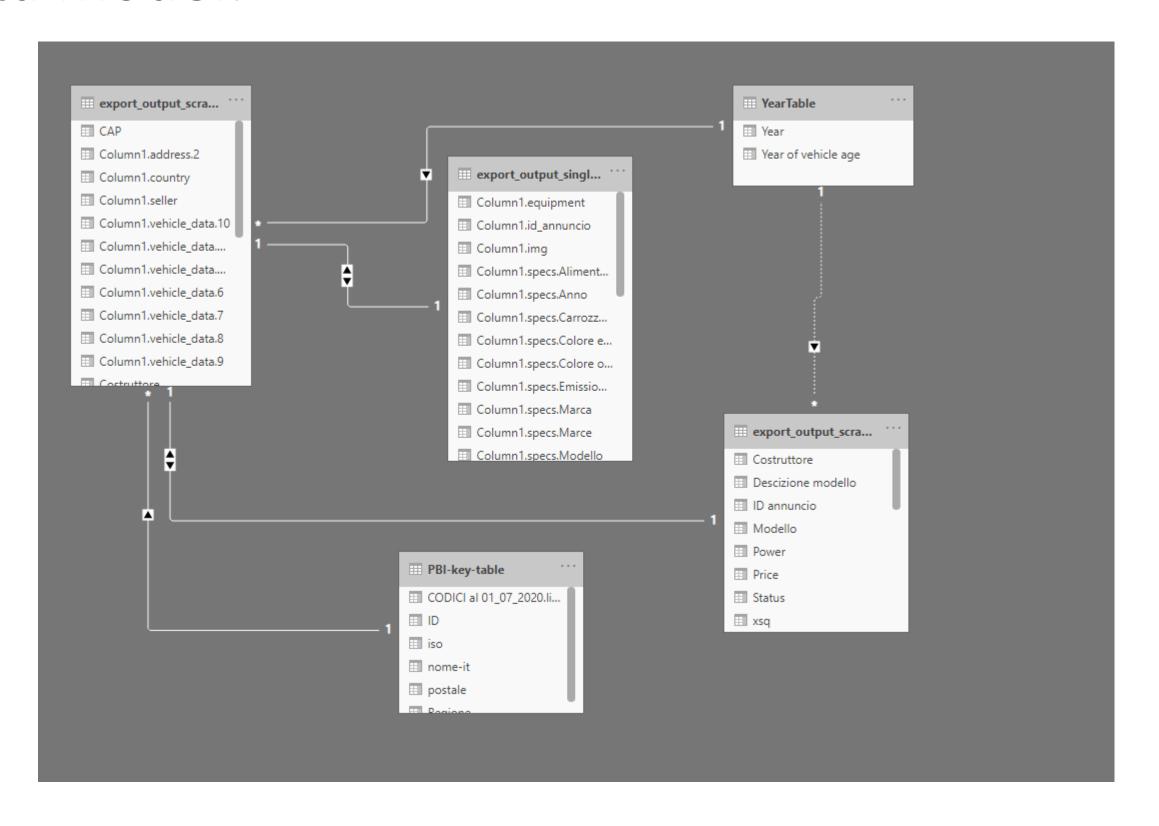
- PowerBI è molto flessibile e consente di operare anche su dati non strutturrati (struttandoli) e liste
- I file dello scraper sono stati ripuliti ulteriormente, per consentire di leggerli con il "data type" corretto
- Sono stati anche importati dei txt e xl da locale di Istat, per mappare gil indirizzi CAP alle rispettive regioni, per visualizzare su mappa italiana i risultati dello scraping





Visualisation II

• Data model:

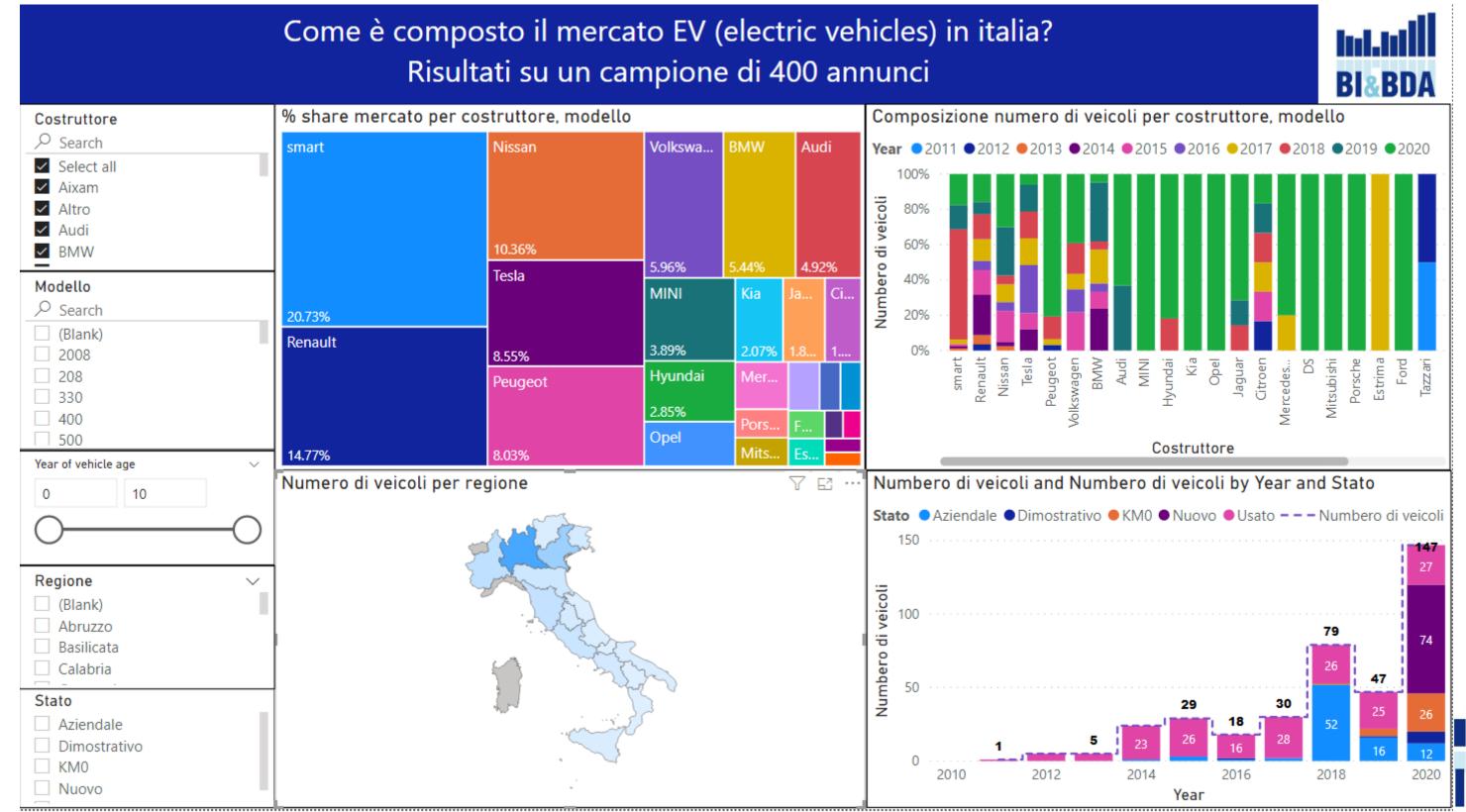




Visualisation III



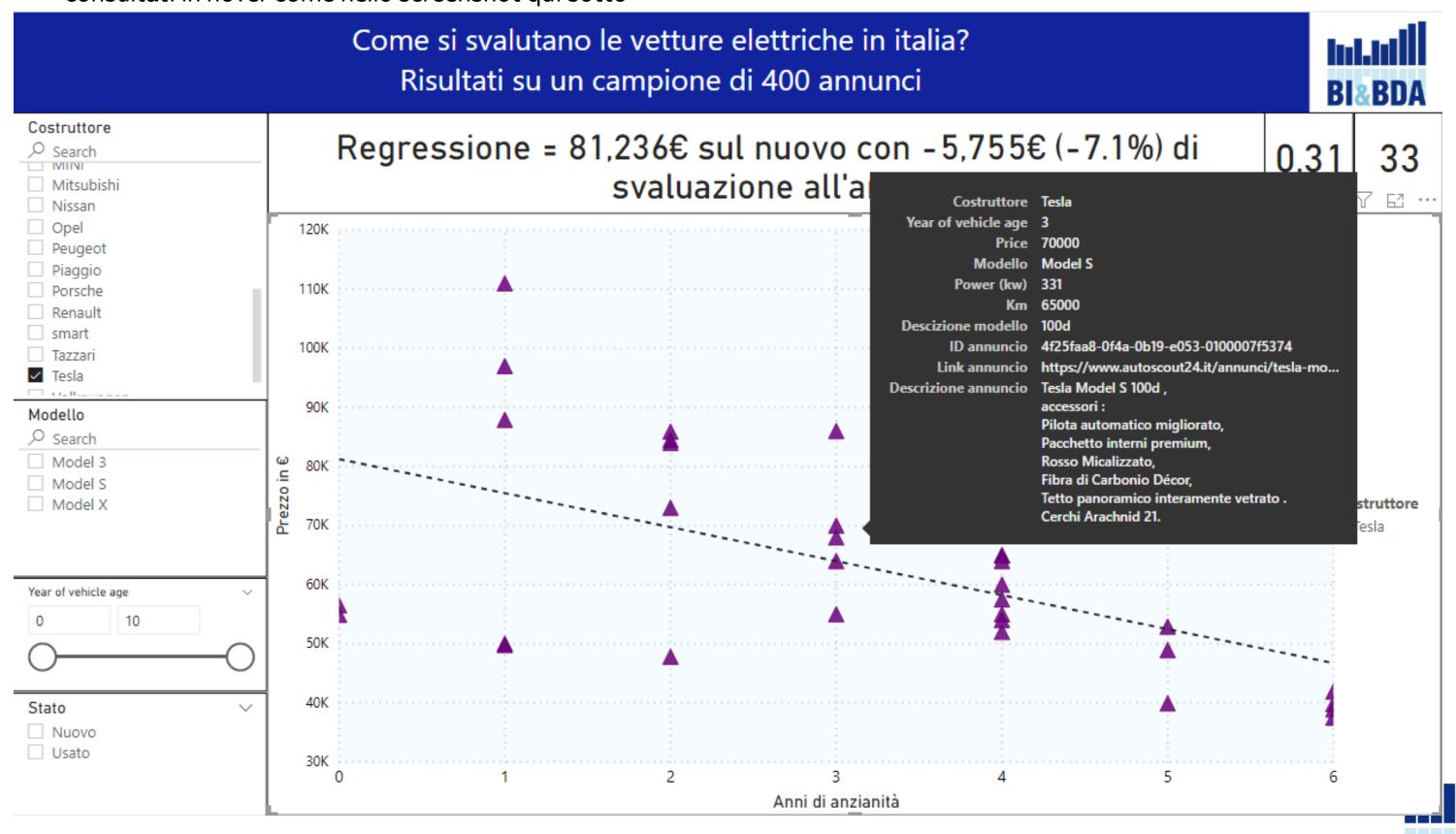
- Sono state create 2 viste in PowerBI.
- La prima (screenshot qui sotto) è una sommario che descrive gli annunci di autoscout24. In senso orario, da sinistra abbiamo una sezione per applicare eventuali filtri, un treemap con la compozione di share di mercato per costruttore (con possibilità di drilldown al singolo modello), a sinistra la % di immatricolazione per costuttore (sempre drill down a modello)
- Più sotto abbiamo una heatmap per il numero di immatricolazioni per regione, ed a sinistra una barchart riguardante lo stato (nuovo, usato, KMO etc) per anno dei veicoli in vendita



Visualisation IV



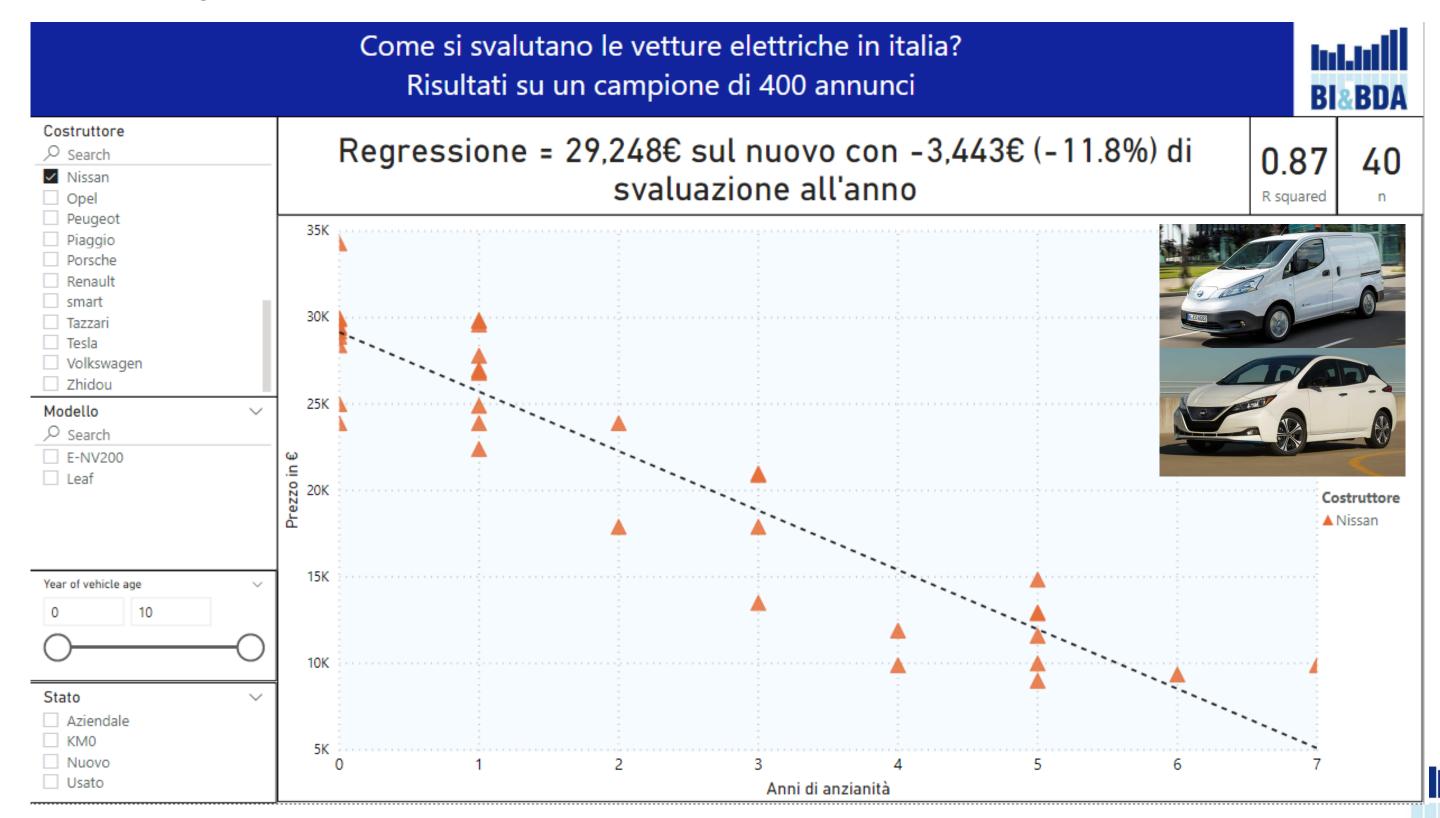
- Nella seconda vista, ho fatto una regressione lineare per calcolare il costo di partenza e la svalutazione per anno di anzianità di un veicolo.
- In più sono disponibili una serie di filtri per costruttore/modello e tutti i dettagli dei singoli annunci possono essere consultati in hover come nello screenshot qui sotto



Visualisation III



- Per esempio, Nissan conta 4 osservazioni nel campione scrapato, con un prezzo di partenza di 29K€ e una svalutazione annua di circa 3.4K€ (parti a 12% del costo iniziale). Ottima goodness of fit (R quadrato) di 0.87
- Non c'è una differenza sostianziale tra nissan leaf (la berlina) e E-NV200, sebbene uno sia un veicolo da privati e l'altro commerciale. Questo si puiò ipotizzare sia dovuto alla tecnologia dei veicoli (batteria, motore elettico e pianale sono gli stessi).

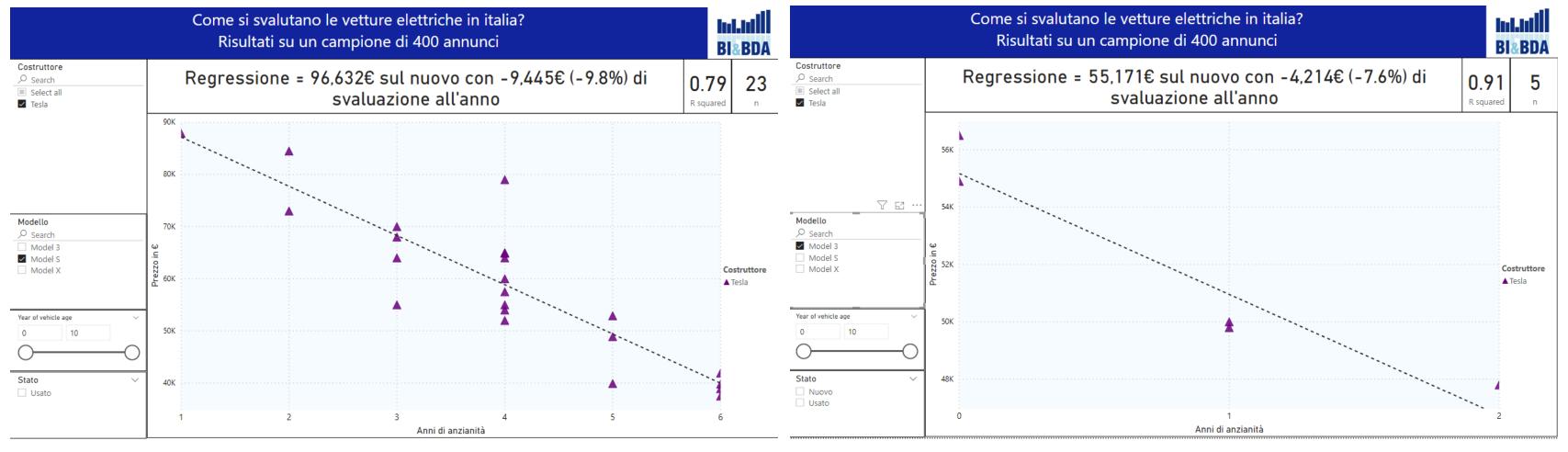


Visualisation V



• Tesla invece ha un deprezzamento % inferiore agli altri competitore, confemando la forte domanda per il marchio e il mantenimento del prezzo nel tempo, in particolare model 3 si svaluta del 7.6% annuo, confermando articoli giornalistici come il seguente (link)

Model S Model 3







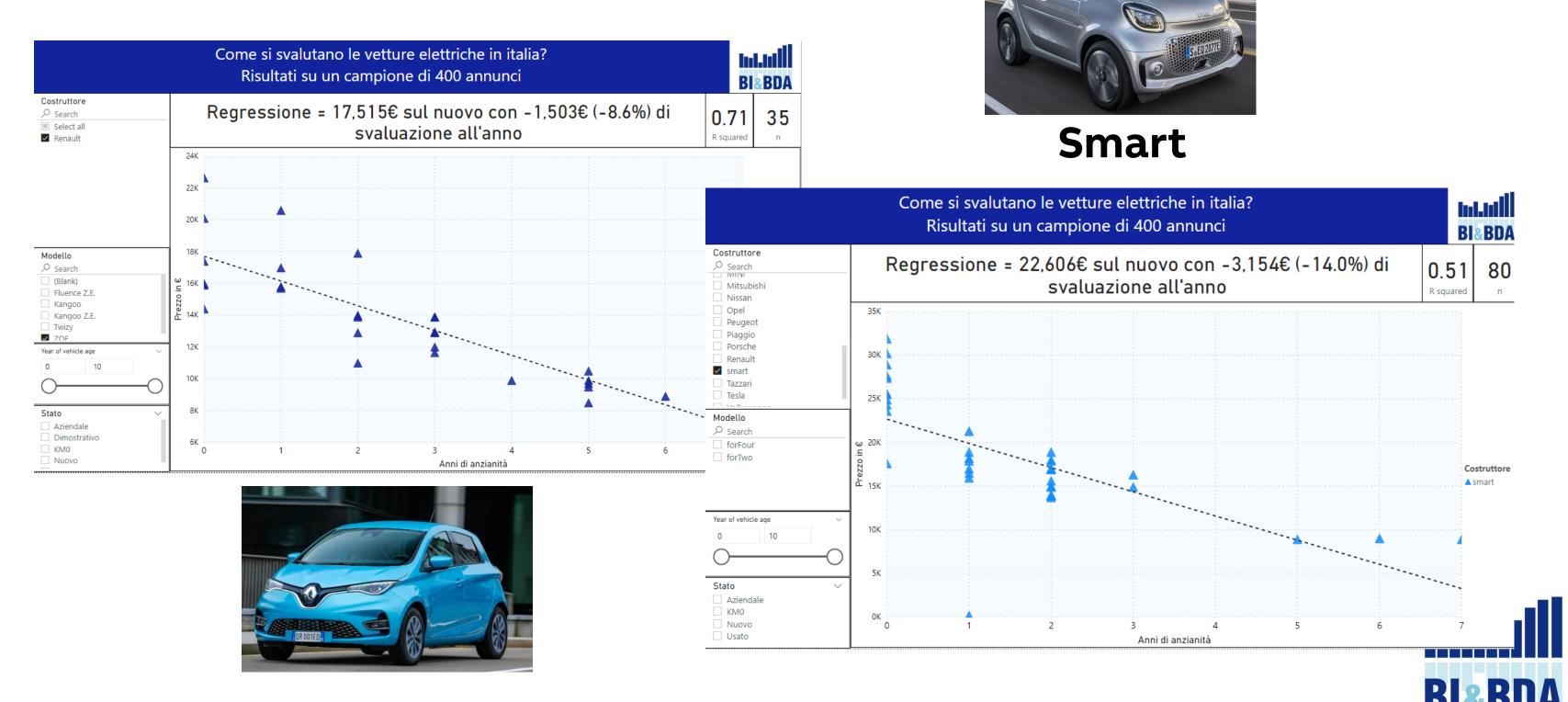


Visualisation VI



• Altre marche si deprezzano maggiormente:

Renault ZOE



Conclusioni



- La visualizzazione è stata efficace ed ha confermato sia la composizione di mercato che la svalutazione dei veicoli in base all'anzianità del veicolo, sebbene si basi solo su un campione di 400 annunci da autoscout24.
- Reperire i dati effettivi di svalutazione può essere molto utile, sopprattutto per veicoli puramente elettrici.
- Sebbene la visualizzione sia efficace, il modello di regressione non prende in considerazione allestimenti differenti, kilomettraggio etc, quindi può essere migliorato ulteriormente.
- Dal campione (di autoscout) si dovrebbe passare alla superpopolazione (sempre di autoscout) per infierire la popolazione vera !!
- Siccome c'è stato ulteriore transformazione e pulizia del dato in powerBI, questi cambiamenti andrebbero applicati direttamente in OpenRefine.
- Gli immagini degli annunci non state utilizzate!





 Tutto il materiale, includendo la dashboard di PowerBI, è disponibile sulla repo, cartella «homework – parte II - visualisation»:

https://github.com/szambetti/Data-science-Master-UNIMIB/tree/master/Module%204%20-%20Big%20Data%20%26%20Analytics/

