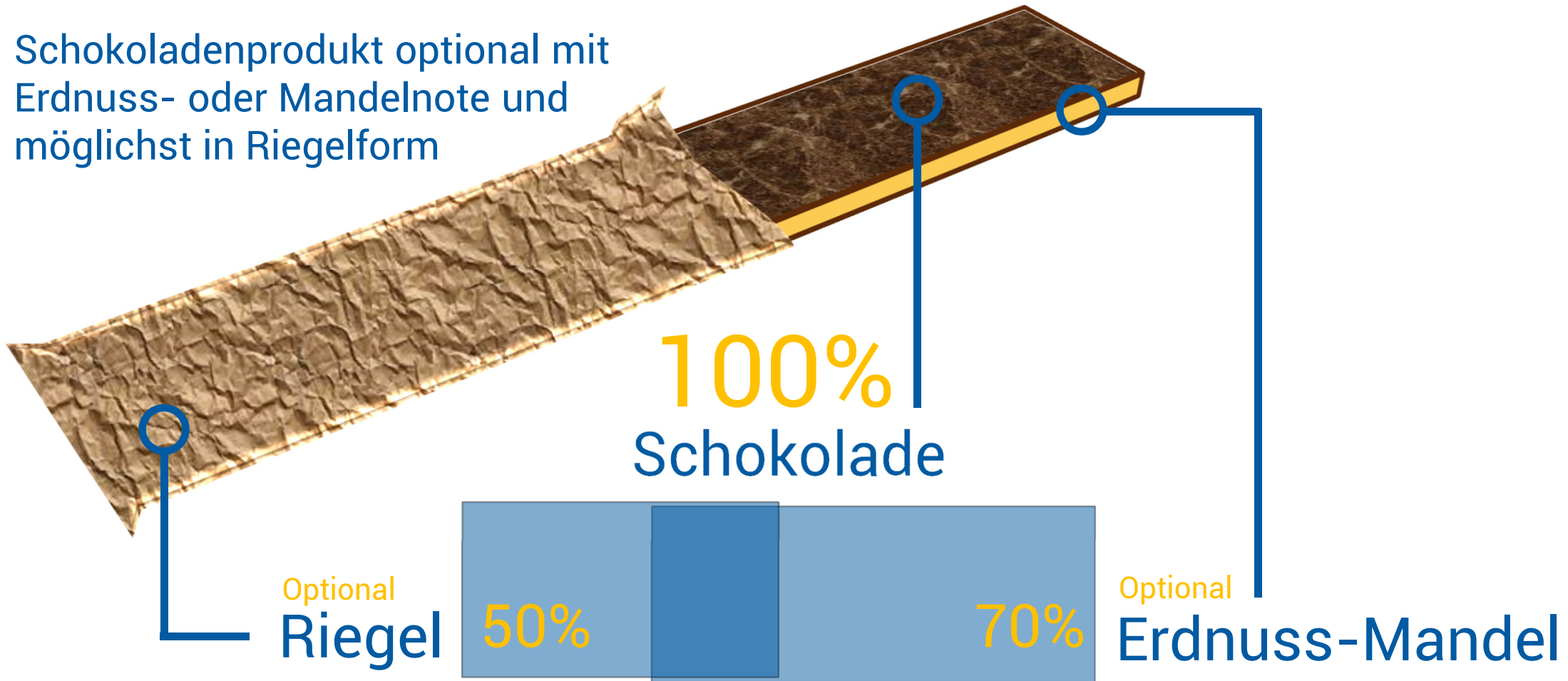


Schokoladenprodukt optional mit
Erdnuss- oder Mandelnote und
möglichst in Riegelform



Für mehr
Sicherheit

- Marktforschung mit europäischem Sortiment
- Kontrollierte Studie mit klarer Metrik
- Aussagekräftige Bevölkerungsstichproben

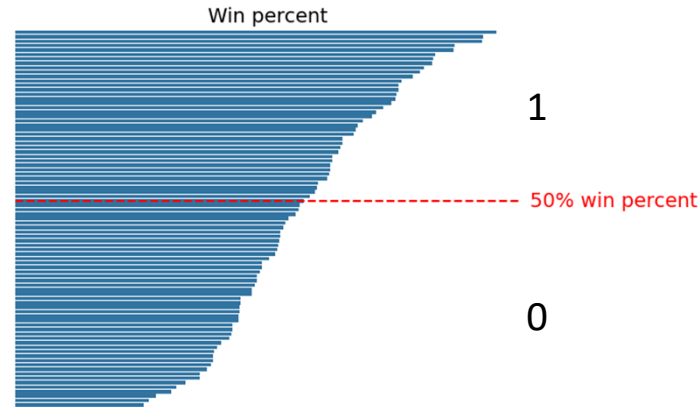
Annahmen

- Stratifizierte Stichproben aus Gesellschaft
- Vergleich unter fairen Bedingungen

Einschränkungen

- Blind study (Wirkung von Marken)
- Kleiner Datensatz

Klassifizierung anstatt Regression



Identifizierung bedeutender **Features** unter den besten Süßigkeiten **anstatt Regressionsmodel**

Statistische Signifikanz durch Hypothesentestung

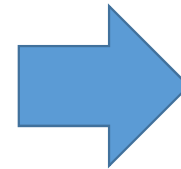
Chi-Squared Test

Null Hypothese:

Target unabhängig von Feature

Contingency-Tabelle
für jedes Feature

	False	True
False	37	9
True	11	28



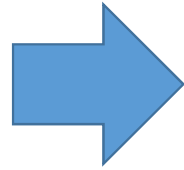
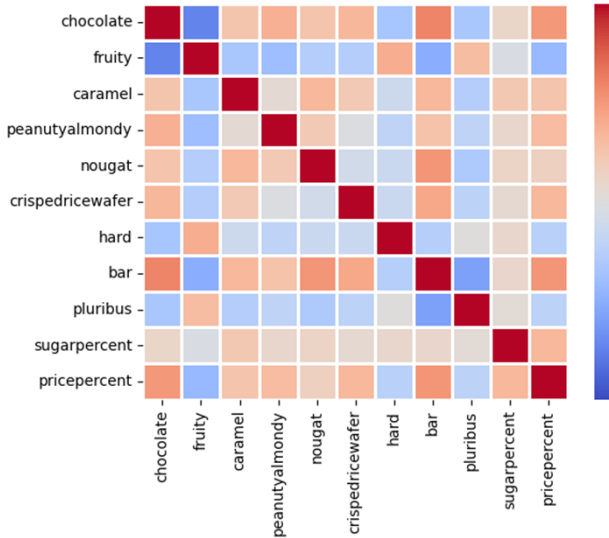
Bonferroni
Korrektur

Nicht-unabhängige Features

	P-value	
chocolate	0.000042	< alpha 0.05
bar	0.005844	
pricepercent	0.007472	
hard	0.023293	
peanutyalmondy	0.031800	
fruity	0.103002	≥ alpha 0.05
crispedricewafer	0.488032	
caramel	0.781110	
sugarpercent	1.000000	
nougat	1.000000	
pluribus	1.000000	

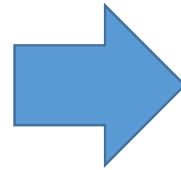
Interaction Terms

Paare von korrelierten Features

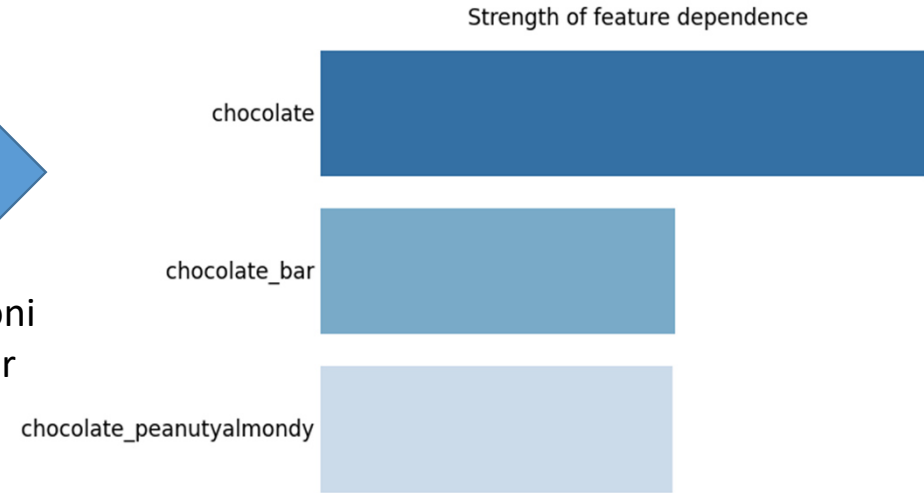


Chi-Squared
Tests

Feature
Engineering



Bonferroni
Korrektur



Vergleich der Features mit Top-10 Süßigkeiten

	chocolate	peanutyalmondy	bar
Reese's Peanut Butter cup	1	1	0
Reese's Miniatures	1	1	0
Twix	1	0	1
Kit Kat	1	0	1
Snickers	1	1	1
Reese's pieces	1	1	0
Milky Way	1	0	1
Reese's stuffed with pieces	1	1	0
Peanut butter M&M's	1	1	0
Nestle Butterfinger	1	1	1

