

Kategori : Makanan dan Minuman



PROPOSAL
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA

REMPAH DRINK
“Menyegarkan dan Menyehatkan”

Diusulkan Oleh:

Patimah Sari	NIM. 180130124 Angkatan 2018
Atikah Azmi Siregar	NIM. 180130092 Angkatan 2018
Sucifira Alpinna	NIM. 180130097 Angkatan 2018
Angela Prima Ranika	NIM. 180130112 Angkatan 2018
Tia Ramadhani	NIM. 180130141 Angkatan 2018

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2021

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar	iv
Ringkasan	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Luaran	2
BAB II Pelaksanaan PMW	3
2.1 Deskripsi Produk/Jasa dan Proses Produksi	3
2.1.1 Deskripsi Usaha Rempah <i>Drink</i>	3
2.1.2 Proses Produksi.....	4
2.2 Pelayanan Pelanggan	5
2.3 Pemasaran.....	5
2.3.1 Strategi Penjualan dan Pemasaran	5
2.3.2 Analisis Potensi Pasar dan Pemasaran	7
2.4 Keuangan	8
2.4.1 Rencana Keuangan.....	8
2.4.2 <i>Break Event Point</i> (BEP).....	9
2.5 Manajemen Bisnis	10
2.5.1 Struktur Organisasi Rempah <i>Drink</i>	10
2.5.2 Kepuasan Anggota Tim Kerja	11
2.5.3 Rencana Pengembangan Bisnis	11
BAB III Biaya dan Jadwal Kegiatan.....	12
3.1 Anggaran Biaya Program Mahasiswa Wirausaha	12
3.2 Jadwal Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha.....	12
Daftar Pustaka	14

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing PMW
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Program Mahasiswa Wirausaha
Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesiapan Mengikuti PMW dan Magang ke UKM Mitra
Lampiran 4. Scan/Fotocopy KTM, KHS dan KRS Terakhir, Surat Keterangan Aktif, Peta Lokasi Usaha
Lampiran 5. Lain-lain

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kebutuhan Produksi dan Modal Usaha	8
Tabel 2.2 Omset Penjualan.....	9
Tabel 3.1 Rekapitulasi Anggaran Biaya	12
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Rempah <i>Drink</i>	10
---	----

RINGKASAN

Sebuah tulisan yang diharapkan dapat membantu banyak pihak terutama para petani yang melestarikan rempah-rempah, serta memperkenalkan bahwa rempah-rempah khas indonesia dapat diolah menjadi makanan dan minuman yang berkhasiat. Pada proposal PMW ini akan dibahas dari beberapa aspek yaitu meliputi perencanaan bisnis, pemasaran, operasional produksi, struktur manajemen dan keuangan. Rempah *drink* ini merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang *Drink Industry* dimana seluruh toko yang ada di sekitaran Lhokseumawe dapat menjadi mitranya. Rempah *drink* ini memberikan kesegaran kepada konsumen serta memiliki manfaat untuk kesehatan tubuh karena inovasinya yang dibuat dengan rasa yang unik khas rempah dan dikemas ke dalam botol yang kekinian dan praktis. Keunggulan usaha ini adalah rasa yang unik, pengemasan yang praktis serta dapat menyehatkan dan meningkatkan imunitas juga mudah dikonsumsi karena minuman ini merupakan minuman siap saji untuk dikonsumsi. Strategi yang digunakan adalah *internet marketing*, yaitu dengan cara menyebarkan informasi produk ini melalui media sosial, *market place*, media cetak, maupun dari perseorangan. Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini dapat terlihat pada proyeksi laporan keuangan. Modal awal yang dibutuhkan adalah sebesar Rp. 18.424.000,00. Dengan minimum pendapatan bersih yang akan diterima Rp.1.796.000,00/bulan dan modal kembali dalam 2 bulan 11 hari. Dengan memproyeksikannya ke dalam *Break Event Point* hal ini menunjukkan bahwa usaha Rempah *Drink* layak untuk dijalankan dan memiliki proyek yang cukup baik di masa yang akan datang.

Kata Kunci: *drink industry, rempah, berkhasiat, segar, sehat, praktis*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki kawasan hutan tropis terbesar di dunia. Indonesia juga merupakan negara agraris dimana sektor pertaniannya memiliki peranan yang penting dari keseluruhan perekonomian nasional. Indonesia memiliki hasil rempah yang sangat melimpah, yang mampu menarik perhatian negara-negara lain seperti Belanda, Portugis, India dan lainnya untuk datang ke Indonesia. Rempah-rempah adalah bagian tumbuhan yang beraroma dan memiliki rasa yang kuat, yang digunakan dalam jumlah kecil di makanan sebagai pengawet atau penambah rasa dalam masakan. Rempah-rempah biasanya dibedakan dengan tanaman lain yang digunakan untuk tujuan yang mirip, seperti tanaman obat, sayuran beraroma dan buah kering. Tanaman rempah-rempah seperti jahe, jintan, merica, kemiri, bawang merah/putih, lada, pala, vanila, kayu manis, sereh, cengkeh, asam jawa, kapulaga, cabe, kunyit dan sebagainya.

Karena banyaknya manfaat yang diberikan oleh rempah-rempah, rempah-rempah Indonesia merupakan barang dagangan yang paling berharga pada zaman prakolonial. Banyak rempah-rempah dulunya digunakan dalam pengobatan tetapi saat ini berkurang dikarenakan berbagai faktor.

Untuk di wilayah Aceh sendiri khususnya kota Lhokseumawe yang *notabenenya* memiliki banyak hasil rempah, masih minim dalam memberdayakan dan mengembangkan rempah-rempah, padahal rempah-rempah dapat diolah menjadi sesuatu yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga karena rempah-rempah yang hanya digunakan sebagai salah satu bahan masakan, kini dapat diolah menjadi minuman kekinian yang menyegarkan dan berkhasiat.

Melihat besarnya peluang dan melimpahnya bahan baku di kota Lhokseumawe. Rempah *drink* hadir sebagai inovasi dari rempah-rempah dan bukti bahwa rempah-rempah tidak hanya dijadikan bahan masakan namun juga dapat diolah menjadi minuman kekinian yang menyegarkan dan berkhasiat serta praktis dengan sistem pemesanan yang mudah dan bisa dilakukan dimana saja

dengan menggunakan cepatnya akses internet yaitu melalui media sosial, *market place* dan lainnya. Dengan ini kami hadir memberikan sebuah produk dan inovasi rempah yang dapat memuaskan pelanggan dengan rasa unik dan menyegarkan, kemasan praktis dan produk yang memiliki banyak khasiat untuk kesehatan serta kenyamanan saat pemesanan menggunakan sosial media. Usaha Rempah *Drink* ini mengunggulkan layanan terhadap konsumen, yaitu rasa yang unik dan menyegarkan, kemasan yang praktis, berkhasiat, kemudahan pemesanan serta lebih menyehatkan.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari usaha ini adalah sebagai berikut:

1. Menciptakan peluang baru di masa pandemi.
2. Menciptakan minuman yang sehat untuk dikonsumsi di masa pandemi.
3. Menarik minat konsumen dengan minuman yang sehat dan enak.
4. Membantu meningkatkan perekonomian melalui sistem pemasaran digital dengan memanfaatkan sosial media.

1.3 Manfaat

Adapun manfaat dari usaha ini adalah sebagai berikut:

1. Menciptakan peluang baru di masa pandemi.
2. Untuk memudahkan masyarakat mendapatkan minuman sehat di masa pandemi.
3. Agar masyarakat tertarik dengan minuman yang sehat dan segar.
4. Memudahkan komunikasi antara konsumen dan produsen tanpa perlu tatap muka guna menghindari penyebaran virus covid-19.

1.4 Luaran

Luaran yang dihasilkan usaha ini antara lain terciptanya usaha produksi REMPAH *DRINK*, Hak merk REMPAH *DRINK* dan label halal, laporan hasil kemajuan dan laporan akhir.

BAB II

PELAKSANAAN PMW

2.1 Deskripsi Produk/Jasa dan Proses Produksi

2.1.1 Deskripsi Usaha Rempah *Drink*

Rempah *drink* ini berdiri sejak 15 Juni 2021 di Kota Lhokseumawe, Aceh. Ide usaha ini berawal dari hobi dan kesukaan di bidang kuliner dan minuman serta rasa keinginan untuk memanfaatkan sumber daya alam sekitar. Usaha Rempah *drink* ini adalah sebuah inovasi dari pemanfaatan rempah yang biasanya hanya digunakan sebagai bahan makanan saja, yang memiliki rasa unik, praktis, menyegarkan, menyehatkan, mudah diakses dan cepat. Rempah *drink* ini merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang *Drink Industry* dengan kemudahan pemesanan karena menggunakan sosial media dan *market place*. Usaha ini juga sesuai dengan visi dari *sustainable development goals* atau SDGs tentang pemberantasan kelaparan dan kesehatan yang baik karena dapat membantu menyokong kebutuhan nutrisi, karena kandungan vitamin nya yang cukup tinggi. Rempah *drink* ini memiliki kelebihan dalam pengolahannya, minuman ini dimasak dengan cara direbus terlebih dahulu. Jadi minuman ini dapat dikonsumsi langsung, yang mempersingkat waktu dan tentunya menyehatkan karena manfaat dari rempah yang sangat banyak, serta memiliki rasa yang unik dan harum yang khas.

Rempah *drink* ini memiliki 5 bahan baku utama yaitu jahe, sereh, asam jawa, lemon dan gula, dengan kandungan gula 2% dari bobot air yang kemudian direbus dengan suhu tertentu dan didinginkan dengan suhu ruang, lalu disimpan ke dalam lemari pendingin. Selain mengusung inovasi “menyegarkan dan menyehatkan”, usaha ini juga sangat *buyer friendly*, dimana pembeli akan merasa puas karena pelayanan yang mudah dan cepat. Rempah *Drink* memiliki 2 varian yaitu Tamarin Lemon dan Jahe Sereh. Keunggulan usaha ini adalah rasa yang unik, aroma yang khas, praktis dan menyehatkan.

2.1.2 Proses Produksi

Proses Produksi ini terbagi menjadi 3 tahap, yaitu:

1. Tahap persiapan, pada tahapan ini kami akan memulai dengan mempersiapkan alat dan bahan untuk memulai pembuatan Rempah *Drink* meliputi bahan utama yaitu rempah (jahe, sereh, asam jawa), lemon serta gula dan air, untuk alat yang diperlukan yaitu panci dan kompor gas. Serta pada tahapan ini kami melakukan pengukuran untuk perbandingan air, rempah dan gula sehingga cita rasa dan aroma yang dihasilkan tetap stabil.
2. Tahap pelaksanaan, pada tahapan ini kami membaginya menjadi 2 bagian yaitu pembuatan produk dan *packaging & promotion*. Pada tahap pembuatan rempah *drink* ini rempah dibersihkan, dicuci dan ditiriskan. Selanjutnya dipotong dengan takaran yang sesuai, masukkan ke dalam panci, tambahkan air dan gula. Selanjutnya rebus dengan suhu dan waktu yang pas, lalu dinginkan dengan suhu ruang. Pada tahap *packaging and promotion* kami mengemas rempah *drink* ke dalam botol kekinian yang sudah dicuci dan disterilkan yang mengikuti perkembangan trend sehingga Rempah *Drink* memiliki tampilan unik dan kekinian yang diminati kaum milenial. Rempah *Drink* siap dipasarkan baik secara *online* maupun *offline*. Untuk penyajiannya, dapat disajikan dingin maupun tidak.

Usaha Rempah *Drink* ini memiliki beberapa cara pemesanan, yaitu:

- a. Melalui *Contact Person* Telepon dan Whatsapp yang ada di Poster dan Brosur
 - b. Melalui *Direct Message* Akun Instagram: @rempahdrink.id dan Akun Facebook: RempahDrink Id.
 - c. Konsumen dapat langsung men-scan barcode yang ada di poster maupun brosur untuk memudahkan pencarian akun.
3. Tahap Evaluasi, pada tahap ini kami akan melakukan evaluasi atas produk dan kinerja Rempah *Drink*. Untuk periode awal kami akan melakukan evaluasi pada 4 bulan pasca dimulainya. Kami akan melakukan observasi apakah produk kami mampu untuk mengatasi permasalahan ekonomi di Lhokseumawe serta merubah pola pikir masyarakat bahwa rempah rempah dapat diolah menjadi produk yang memiliki nilai jual tinggi. Selanjutnya

melakukan audit keuangan untuk menjadi acuan perbaikan pada periode penjualan selanjutnya.

2.2 Kualitas Pelayanan Pelanggan

Kemudahan sistem pengiriman karena kami *support* berbagai metode pengiriman, kemudahan sistem transaksi, sistem pembayaran dan sistem respon pelayanan dan *complain* yang cepat karena ada tenaga khusus untuk itu. Produk mudah ditemukan di berbagai *platform e-commerce*.

2.3 Pemasaran

Revolusi Industri 4.0 membawa generasi muda bangsa bisa melakukan sebuah inovasi untuk pembuatan minuman rempah yang bernama Rempah *Drink* dimana minuman ini sudah praktis karena dapat langsung dikonsumsi serta memiliki rasa dan aroma yang unik yang membuat konsumen tertarik untuk membeli terus-menerus dengan memanfaatkan petani rempah dalam hal pengumpulan bahan baku sekaligus mendukung usaha masyarakat sekitar sehingga produk akan lebih unggul dan juga terjamin kualitas produknya. Dengan begitu pemasukan perekonomian masyarakat daerah akan bertambah serta akan mengurangi angka pengangguran dan angka kemiskinan khususnya di Kota Lhokseumawe sebagai rumah kerja dari usaha Rempah *Drink*, masyarakat juga dapat terlatih secara mandiri dalam menunjang perekonomian dengan memanfaatkan tempat tinggal sekitar. Dalam perealisasiannya usaha ini juga dapat menciptakan lowongan pekerjaan dengan mencari teman-teman yang mempunyai toko atau kafe sebagai mitra dari usaha tersebut.

2.3.1 Proses Produksi

a. Penentuan Daerah Pemasaran

Pemasaran Rempah *Drink* ini sudah kami mulai melalui terjun ke lapangan yaitu menyebarkan Brosur dan secara *online* yaitu melalui *Social Media* berupa Instagram, Whatsapp dan juga Facebook. Rencananya kami juga akan menyewa rumah kecil yang akan kami jadikan rumah kerja untuk tempat usaha kami ini.

b. Strategi Produksi

Konsep usaha minuman ini menggunakan layanan terhadap *customer*, yaitu kecepatan karena kemasan yang praktis dan kekinian, proses produksi yang sehat, rasa dan aroma yang unik serta khususnya harga yang murah dan terjangkau. Selain itu, Rempah *Drink* yang dipesan juga akan diberikan sentuhan seni *aesthetic* pada *packaging* yang akan menambah nilai jual dan permintaan *customer*.

c. Strategi Pengembangan Usaha

1. Strategi Pemasaran:

- a. Membuat pamflet dan poster produk untuk disebarakan ke calon *customer*. Poster dan pamflet produk ini akan disebarakan di lingkungan sekitar target *customer*, sehingga mereka dapat mengetahui info lebih lanjut mengenai jasa ini, dimana bisa berpartisipasi, kegunaan jasa, info bagi *customer* karya dan lain sebagainya.
- b. Pembuatan iklan di internet, dimana promosi *online* akan dilakukan melalui situs-situs *marketing*, situs jejaring sosial yaitu Instagram dan Facebook Ads. Dengan cara promosi, diharapkan jangkauan *customer* dapat meluas sehingga distribusi produk ini mampu dipasarkan ke seluruh Indonesia.
- c. Pengembangan wilayah pusat Produk ini yaitu Kota Lhokseumawe.
- d. Memberikan diskon khusus kepada *customer* setia.

2. Strategi Produksi:

- a. Rempah *Drink* yang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan *customer*.
- b. Peningkatan produktivitas tenaga kerja.
- c. Survei harga *supplier* terjangkau dengan kualitas bagus strategi keuangan.
- d. Penambahan investasi modal usaha.
- e. Pengendalian sistem keuangan.

2.3.2 Analisis Potensi Pasar dan Pemasaran

- a. *Customer* dan segmentasi pasar, usaha ini memiliki prospek yang besar dalam pasar untuk lebih dikembangkan. Hal ini dikarenakan permintaan masyarakat akan produk dengan rasa yang unik dan berkhasiat. Segmentasi pasarnya meliputi: pemilik rumah makan/kafe, *customer*, dan para pemilik toko klontong atau mini *market* yang nantinya dapat bergabung bersama kami.
- b. Pesaing dan peluang pasar, dari sudut kebutuhan pasar, dijelaskan bahwa usaha ini mempunyai prospek masa depan dan memiliki *future value* yang sangat bagus. Hal ini dikarenakan keunikan produk dan adanya Facebook Ads dan Instagram Ads yang mempermudah akses informasi dan penjangkauan. Dengan demikian masyarakat akan tertarik. Produk ini akan bersaing dengan produk lain, tetapi dengan memanfaatkan inovasi dan memiliki cita rasa yang unik serta berkhasiat sehingga produk ini akan lebih unggul di pasar.
- c. Media promosi dan perencanaan satu tahun, media promosi yang kami gunakan melalui *social media promoting* (Instagram Ads dan Facebook Ads) juga Whatsapp. Perencanaan setelah 6 bulan kami akan lebih mengembangkan sistem produksi dan meminimalkan biaya produksi sehingga harga jual kepada konsumen lebih murah.
- d. Strategi pemasaran, kami membuat template, tampilan, serta fitur-fitur yang menarik pada halaman sosial media, maupun melalui seminar dan acara bazar. Apabila usaha ini semakin maju, maka usaha ini akan memproduksi Rempah *Drink* dalam skala besar agar dapat dipasarkan ke Kota lainnya.
- e. Kelemahan usaha, untuk resiko usaha ini sangatlah kecil karena tempat pengumpulan bahan baku dekat dengan lokasi produksi. Dalam persaingan di pasar, tidak banyak persaingan, apalagi di kalangan pengusaha lain karena usaha Rempah *drink* ini merupakan inovasi yang unik yang lebih maju dibandingkan dengan yang lain di bidang inovasi *product*. Selain itu, masih banyak perusahaan di bidang ini yang belum memberikan pelayanan baik terhadap *customer* terkait dengan kualitas produk, harga dan juga kemudahan dalam akses pembelian.

2.4 Keuangan

Penjualan yang dilakukan akan ditingkatkan dari bulan ke-1. Pelaksanaan program hingga bulan berikutnya dan selalu melakukan evaluasi penjualan setiap 1 bulan sekali.

2.4.1 Rencana Keuangan

Tabel 2.1. Kebutuhan Produksi dan Modal Usaha

BIAYA PRODUKSI

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Jahe	1 bulan	3 kg	24.000	72.000
Sereh	1 bulan	1,5 kg	8.000	12.000
Asam Jawa	1 bulan	3 kg	20.000	60.000
Lemon	1 bulan	200 buah	600	120.000
Gula Putih	1 bulan	12,5 kg	12.000	150.000
Gula Merah	1 bulan	6 kg	20.000	120.000
Botol Kemasan	1 bulan	3 bal	150.000	450.000
Isi Ulang Gas	1 bulan	1 kali	20.000	20.000
Sewa Toko	1 bulan	1 unit	500.000	500.000
Cetak Sticker	1 bulan	600 pcs	300	180.000
Publikasi Iklan Pemasaran dengan Facebook ads dan Instagram ads	1 bulan	1 paket	500.000	500.000
Paket Internet Telkomsel 3 orang	1 bulan	3 unit	50.000	150.000
Perjalanan Tim Pelaksana ke Lokasi Mitra sebanyak 2 orang	1 bulan	1 kali	20.000	20.000
Perjalanan Pembelian Bahan	1 bulan	1 kali	50.000	50.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 2.404.000

BIAYA ALAT/MEDIA

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kulkas	Selamanya	1 unit	3.000.000	3.000.000
Daftar Label Halal	Selamanya	1 kali	1.000.000	1.000.000
Perjalanan Pembelian Alat	Selamanya	1 kali	200.000	200.000
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 4.200.000

2.4.2 Break Event Point (BEP)

Tabel 2.2 Omset Penjualan

No.	Periode	Keuangan	Volume	Jumlah (Rp)	
				Harga Jual	Sub Total
1.	Perhari	Lemon Jahe	10	7.000	70.000
		Tamarin Lemon	10	7.000	70.000
	TOTAL				Rp. 140.000
2.	Perminggu	Lemon Jahe	70	7.000	490.000
		Tamarin Lemon	70	7.000	490.000
	TOTAL				Rp. 980.000
3.	Perbulan	Lemon Jahe	300	7.000	2.100.000
		Tamarin Lemon	300	7.000	2.100.000
	SUBTOTAL				Rp. 4.200.000

Penghasilan Bersih = Total Pemasukan – Total Pengeluaran Produksi

= Rp. 4.200.000 – Rp. 2.404.000

Penghasilan Bersih = Rp. 1.796.000,-/Bulan

Modal Kembali = Biaya Alat/Media : Penghasilan Bersih/Bulan

= Rp. 4.200.000 : Rp. 1.796.000

Modal Kembali = 2 Bulan 10 Hari

Biaya Total = *Variable Cost* + *Fixed Cost*

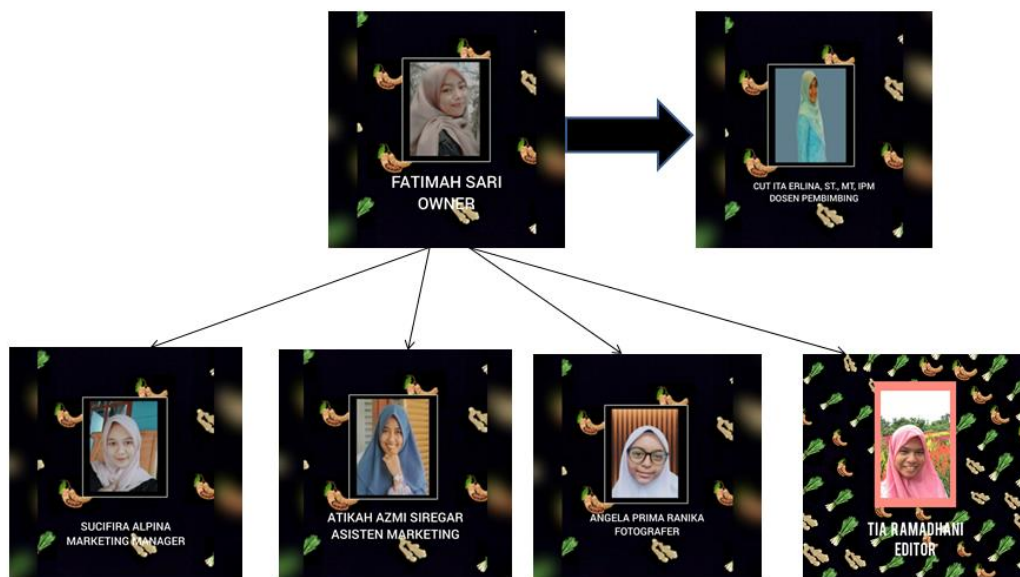
= Rp. 2.404.000 + Rp. 4.200.000

Biaya Total = Rp. 6.604.000,-/Bulan

2.5 Manajemen Bisnis

Manajemen bisnis yang saat ini berjalan di Rempah *Drink* yaitu mengatasi konflik dengan berdiskusi bersama-sama, melakukan pendefinisian dan inventaris terhadap kebutuhan usaha dan anggota di dalamnya, selalu mempercayakan dan memenuhi ekspektasi dalam peningkatan keahlian anggota.

2.5.1 Struktur Organisasi Rempah *Drink*



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Rempah *Drink*

a. Pembimbing PMW:

Memberi bimbingan dan pengesahan di bawah kondisi persyaratan dan tanggung jawab, memberi bantuan penjelasan kepada penguji lainnya selama kegiatan PMW ini berlangsung, memberi pertimbangan kepada Tim PMW atas keputusan akhir yang diambil.

b. Owner:

Merencanakan, mengelola dan menganalisis aktivitas fungsional bisnis sekaligus sebagai penanggung jawab dan evaluasi usaha. Merancang visi, misi serta arah bisnis dari usaha Rempah *Drink*. Merencanakan, mengelola dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan dan pemasaran. Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan. Merencanakan dan

mengelola kinerja pada sumber daya manusia agar dapat memaksimalkan kinerja pekerja. Merencanakan, mengelola dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis.

c. *Marketing Manager*:

Terjun langsung untuk mempromosikan, menyusun strategi pemasaran sesuai dengan *trend* pasar. Merencanakan strategi pemasaran yang baik yaitu mencakup jenis produk, harga, distribusi dan promosi. Melakukan analisis penjualan dan membuat laporan penjualan yang akan dilaporkan kepada *owner*. Melakukan analisis terhadap potensi pasar yang ada dan mencari *feedback* dari *customer* terhadap produk Rempah *Drink*.

d. Asisten *marketing*:

Membantu *marketing manager* dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab.

e. Fotografer dan Editor:

Bertanggung jawab terhadap hasil foto/gambar produk yang akan digunakan sebagai bahan promosi, dimana apabila foto/gambarkan yang dihasilkan baik maka akan menarik perhatian konsumen.

2.5.2 Kepuasan Anggota Tim Kerja

Kepuasan anggota tim kerja semua perusahaan yang ada akan terpenuhi apabila dibuat aturan kerja sama secara bersama, mengadakan *meeting* atau diskusi rutin untuk menyelesaikan masalah perusahaan ataupun untuk pengembangan dan diperlukannya *reward* atau bonus bagi tiap anggota tim ketika mencapai target tertentu.

2.5.3 Rencana Pengembangan Bisnis

Rencana pengembangan bisnis yang ingin segera dikembangkan yaitu:

1. Harapan jika Rempah *Drink* dapat menjadi *branding* dan memiliki hak *merk* dalam produk yang dipasarkan.
2. Memiliki rumah produksi yang dapat menampung semua anggotanya.
3. Memiliki mitra usaha di setiap Kota yang ada di Indonesia.
4. Membuka pasar mancanegara untuk memasarkan produk ini lebih luas hingga ke mancanegara.

BAB III

3.1 Anggaran Biaya Program Mahasiswa Wirausaha

Tabel 3.1 Rekapitulasi Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	3.000.000
2	Bahan habis pakai, ditulis sesuai dengan kebutuhan	7.104.000
3	Perjalanan, jelaskan kemana dan untuk tujuan apa	420.000
4	Lain-lain: sebutkan	7.900.000
Jumlah		18.424.000

3.2 Jadwal Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha

Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan

[illegible]

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- Angge Dhevi Warisaura dan Ilma Fadlillah. 2021. Kajian Potensi Penerapan Produksi Bersih Dalam Upaya Pengelolaan Limbah di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Wedang Uwuh “EXIS” Imogiri. Prosiding SNAST.
- Arifah, Nur Fatimah. 2015. Analisis Penerapan Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online. Jurnal Transformasi. Vol. 11 No. 2. 2015: 143-149.
- Luckman Hakim. 2015. Rempah & Herba. Diandra: Yogyakarta.
- Resky Ryadha, Nurriqqa Aulia dan Annisa Batara. 2021. Potensi Rempah-Rempah Menjadi Minuman Fungsional Sumber Antioksidan dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. Journal ABDI Sosial Budaya dan Sains Vol.3 No.1 e-ISSN 2716-0122 p-ISSN 2655-5697.
- Yoga Pratama dan Setya Budi M.Abduh. 2016. Perlakuan Panas Mendidih Pada Pembuatan Milk-Tea Dalam Kemasan (Kajian Industri Skala Kecil). Jurnal Pangan dan Gizi Vol.07 No.13.

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Program Mahasiswa Wirausaha

a. Biaya Tetap

BIAYA PERLENGKAPAN

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kulkas	Selamanya	1 unit	3.000.000	3.000.000
SUB TOTAL				Rp. 3.000.000

b. Biaya Variabel

BAHAN HABIS PAKAI

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Jahe	6 bulan	18 kg	24.000	432.000
Sereh	6 bulan	9 kg	8.000	72.000
Asam Jawa	6 bulan	18 kg	20.000	360.000
Lemon	6 bulan	1200 buah	600	720.000
Gula Putih	6 bulan	75 kg	12.000	900.000
Gula Merah	6 bulan	18 kg	20.000	720.000
Botol Kemasan	6 bulan	18 bal	150.000	2.700.000
Isi Ulang Gas	6 bulan	6 kali	20.000	120.000
Cetak Sticker	1 bulan	3600 pcs	300	1.080.000
SUB TOTAL				Rp. 7.104.000

PERJALANAN

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Perjalanan Tim Pelaksana ke Lokasi Mitra sebanyak 2 orang	6 bulan	6 kali	20.000	120.000
Perjalanan Pembelian Bahan	6 bulan	2 kali	50.000	100.000
Perjalanan Pembelian Alat	Selamanya	1 kali	200.000	200.000
SUB TOTAL				Rp. 420.000

LAIN-LAIN

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Daftar Label Halal	Selamanya	1 kali	1.000.000	1.000.000
Sewa Toko	6 bulan	1 unit	500.000	3.000.000
Publikasi Iklan Pemasaran dengan Facebook ads dan Instagram ads	6 bulan	1 paket	500.000	3.000.000
Paket Internet Telkomsel 3 orang	6 bulan	6 kali	150.000	900.000
SUB TOTAL				Rp. 7.900.000

Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesediaan Mengikuti PMW dan Magang Ke UMKM Mitra

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENGIKUTI PMW

Judul kegiatan : Rempah Drink "Menyehatkan dan Menyegarkan"
Nama mahasiswa : Patimah Sari
NIM : 180130124
Fakultas : Teknik

Bersama ini saya menyatakan bahwa bersedia mengikuti Program Mahasiswa Kewirausahaan sesuai dengan aturan yang berlaku yaitu:

- a. Mengikuti seleksi/tahapan
- b. Mengikuti pelatihan motivasi wirausaha dan rencana bisnis
- c. Mendirikan atau menjalankan usaha yang direncanakan dalam proposal;
- d. Membuat laporan perkembangan usaha dan laporan akhir setelah Monitoring dan Evaluasi;
- e. Mengikuti seluruh kegiatan yang ditetapkan oleh panitia PMW termasuk workshop dan expo terkait kewirausahaan;
- f. Lokasi usaha terletak di kota Lhokseumawe, Kab. Aceh Utara dan Kab. Bireun, Kab. Bener Meriah, Kab. Aceh Tengah, Kab. Aceh Timur dan Kota Langsa (gambaran denah lokasi usaha dengan keterangan kode koordinat google maps);
- g. Bersedia belum akan Lulus pada bulan Juli 2022.
- h. Bersedia menempel Pamflet Usaha Universitas Malikussaleh dengan tulisan PMW 2021 di tempat usaha.
- i. Bersedia Mengajukan Proposal Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia (KBMI) atau Akselerasi Straturp Mahasiswa Indonesia (ASMI) 2021.
- j. Apabila dikemudian hari menyalahi aturan tersebut maka, bersedia dibatalkan (mengembalikan dana)

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku yaitu tidak diproses lebih lanjut.

Lhokseumawe, 05 Juni 2021



Patimah Sari
NIM.180130124

SCAN/FOTOCOPY SURAT KETERANGAN AKTIF



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Batam, Blang Pulo, Muara Satu – Lhokseumawe – Aceh (24352)

Telepon. (0645) 41373-40915 Faks. 0645-44450

Laman: <http://teknik.unimal.ac.id> Email: ft@unimal.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 96 /UN45.I.1/KM/2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Patimah Sari
Nim : 180130124
Tempat/Tgl Lahir : Tamiang Hulu/ 13 Juni 1999
Jurusan/Prodi : Teknik Industri
Semester : VI (Eniam)
Alamat : Lorong SD 4 Blang Pulo Kec. Muara Satu

Benar yang namanya tersebut di atas adalah mahasiswa Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh, dan yang bersangkutan **Terdaftar/ Aktif**
pada semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Batam, Blang Pulo, Muara Satu – Lhokseumawe – Aceh (24352)

Telepon. (0645) 41373-40915 Faks. 0645-44450

Laman: <http://teknik.unimal.ac.id> Email: ft@unimal.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 06 /UN45.1.1/KM/2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Atikah Azmi Siregar
Nim : 180130092
Tempat/Tgl Lahir : P. Brandan/ 30 Desember 2000
Jurusan/Prodi : Teknik Industri
Semester : VI (Enam)
Alamat : Lorong Petuah Zein Blang Pulo

Benar yang namanya tersebut di atas adalah mahasiswa Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh, dan yang bersangkutan **Terdaftar/ Aktif**
pada semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Diketahui pada, 11 Juni 2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan,





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Batam, Blang Pulo, Muara Satu – Lhokseumawe – Aceh (24352)
Telepon. (0645) 41373-40915 Faks. 0645-44450

Laman: <http://teknik.unimal.ac.id> Email: ft@unimal.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 96 /UN45.1.1/KM/2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Sucifira Alpinna
Nim : 180130097
Tempat/Tgl Lahir : Kampung Jawa/ 01 Januari 2001
Jurusan/Prodi : Teknik Industri
Semester : VI (Enam)
Alamat : Blang Pulo

Benar yang namanya tersebut di atas adalah mahasiswa Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh, dan yang bersangkutan **Terdaftar/ Aktif**
pada semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Batam, Blang Pulo, Muara Satu – Lhokseumawe – Aceh (24352)

Telepon. (0645) 41373-40915 Faks. 0645-44450

Laman: <http://teknik.unimal.ac.id> Email: ft@unimal.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 96 /UN45.1.1/KM/2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Angela Prima Ranika
Nim : 180130112
Tempat/Tgl Lahir : Manggopoh/ 01 Februari 2000
Jurusan/Prodi : Teknik Industri
Semester : VI (Enam)
Alamat : Lorong Moi Blang Pulo

Benar yang namanya tersebut di atas adalah mahasiswa Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh, dan yang bersangkutan **Terdaftar/ Aktif**
pada semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Batam, Blang Pulo, Muara Satu - Lhokseumawe - Aceh (24352)

Telepon. (0645) 41373-40915 Faks. 0645-44450

Laman: <http://teknik.unimal.ac.id> Email: ft@unimal.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 96/UN45.1.1/KM/2021

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh
dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : Tia Ramadhani
Nim : 180130141
Tempat/Tgl Lahir : Medan/ 10 Desember 2000
Jurusan/Prodi : Teknik Industri
Semester : VI (Enam)
Alamat : Blang Pulo

Benar yang namanya tersebut di atas adalah mahasiswa Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh, dan yang bersangkutan **Terdaftar/ Aktif**
pada semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.



Lampiran 5. Lain-lain

Produk:

1. Rempah Drink Varian Tamarin Lemon:



2. Rempah Drink Varian Jahe Sereh:



Atikah Azmi Siregar



REMPAH DRINK

MENYEGARKAN DAN MENYEHATKAN

IG: @REMPAHDINK.ID

FB: REMPADINK ID



REMPAH DRINK

MENYEGARKAN DAN MENYEHATKAN

IG: @REMPAHDINK.ID

FB: REMPADINK ID



Cara Pemesanan :



REMPAH DRINK

MENYEGARKAN DAN MENYEHATKAN



MINUMAN REMPAH SEHAT DAN MENYEGARKAN

CARA PEMESANAN:

1. HUBUNGI ADMIN MELALUI
WHATSAPP (0813-6029-2549)
2. DM INSTAGRAM DAN FACEBOOK
DENGAN SCAN BARCODE DISAMPING



Atikah Azmi Siregar

Lokasi Usaha:

