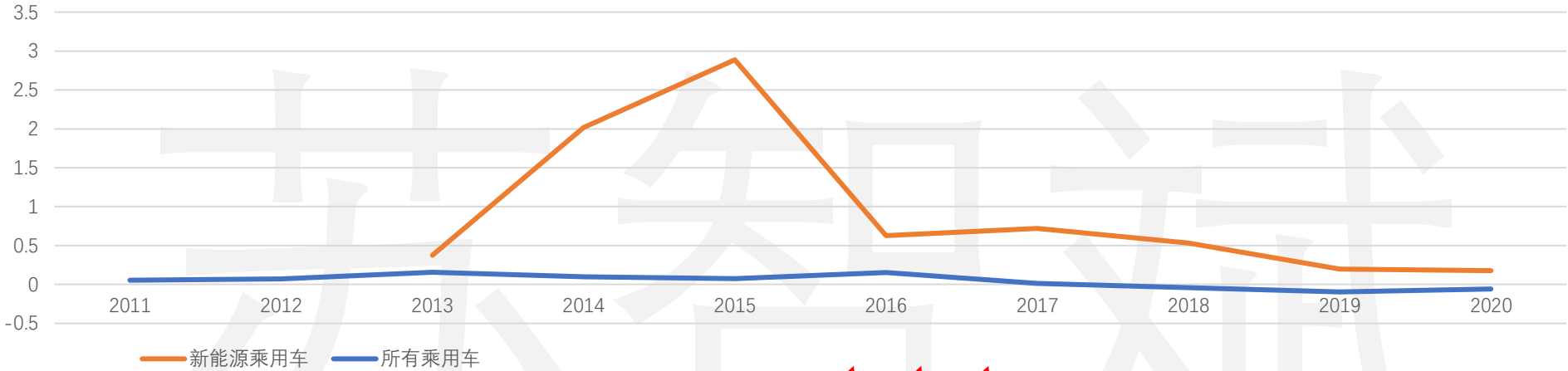




中国乘用车销量增长率



- 数据来自中国汽车工业协会

技术发展
+
市场热情

2007年
《新能源汽车生产准入管理规则》

能源问题
环境问题

2009年
《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》

城市试点

2013年
《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

区域试点

2015年
《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

全国推广

2017年
《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

补贴逐步下降

2018年
《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

补贴逐步下降



	市场占比
理想ONE/乘用车总销量	0.162%
理想ONE/SUV总销量	0.345%
理想ONE/新能源乘用车总销量	2.618%



理想汽车相关竞品:



蔚来汽车



威马汽车



比亚迪汽车

- 数据来自中国汽车工业协会



CEO

2000年创立IT/数码论坛 - 泡泡网
2005年创立汽车论坛 - 汽车之家
2015年创立车和家，即理想汽车

总裁

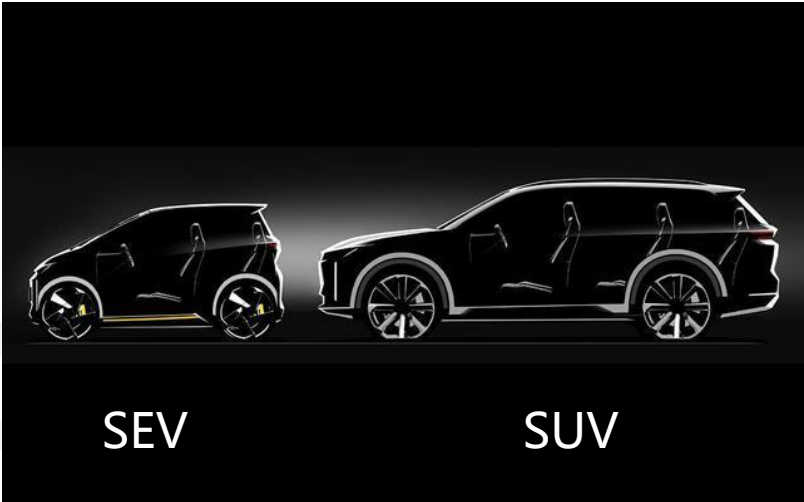
2002-2004，担任中兴通讯IT总监
2004-2006，担任埃森哲公司管理顾问
2006-2015，担任联想全球供应链副总裁，
兼任摩托罗拉移动（中国）董事长
2015，担任理想汽车联合创始人兼总裁

CFO

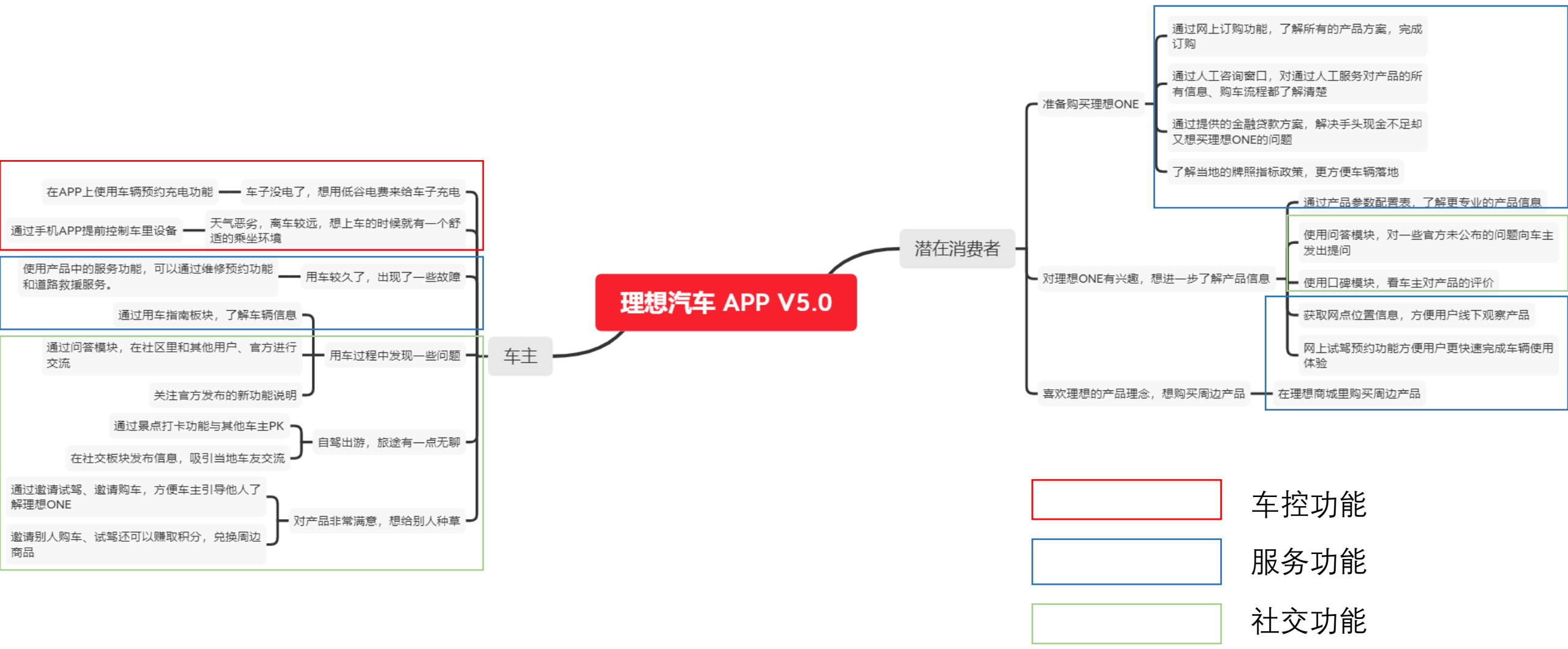
2002-2008，就职于普华永道
2013-2016，就职于汽车之家
2016，担任车和家CFO

总工程师

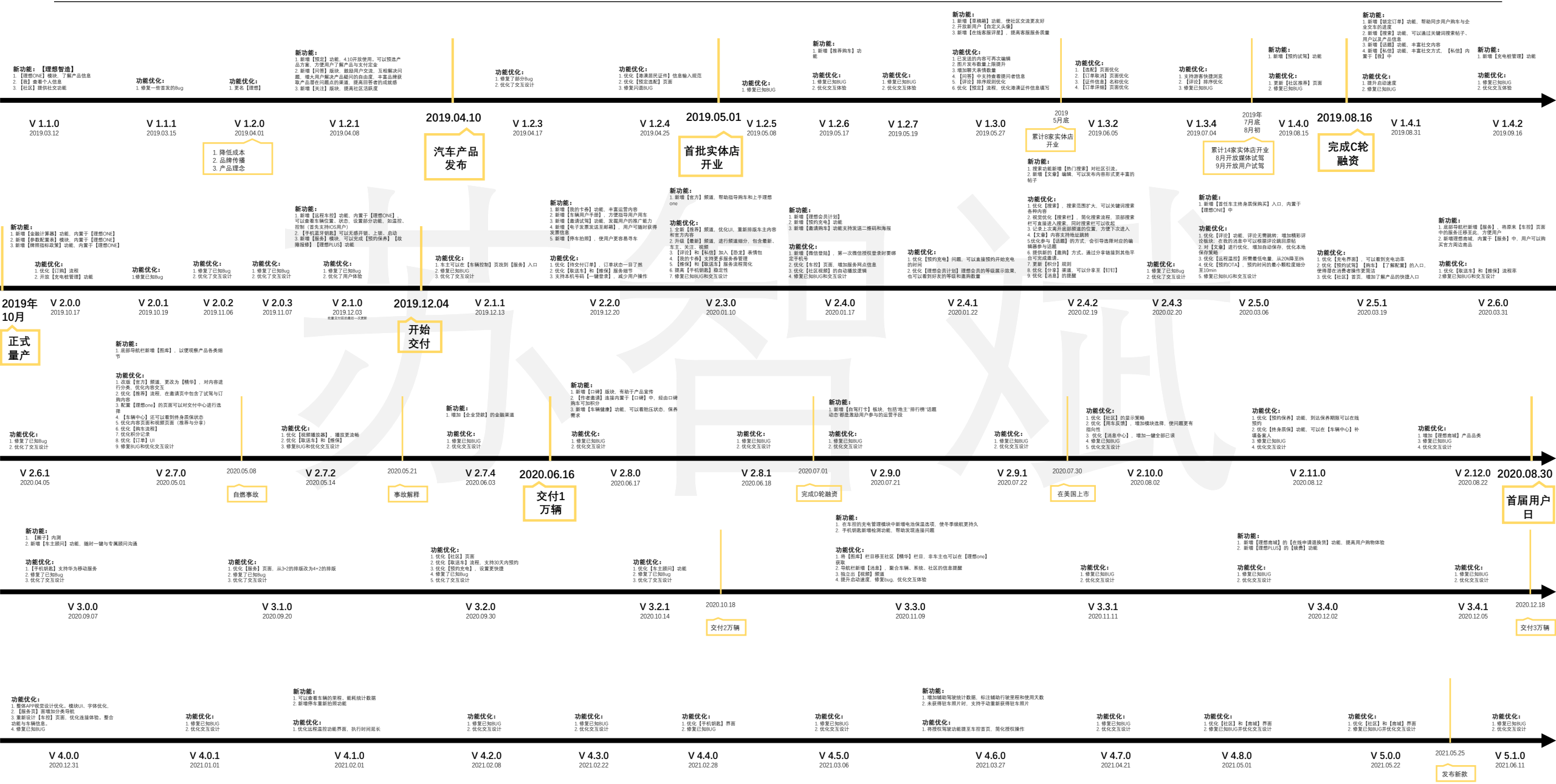
拥有20年汽车研发经验，曾在简式设计、
阿尔特、三一重工任职。



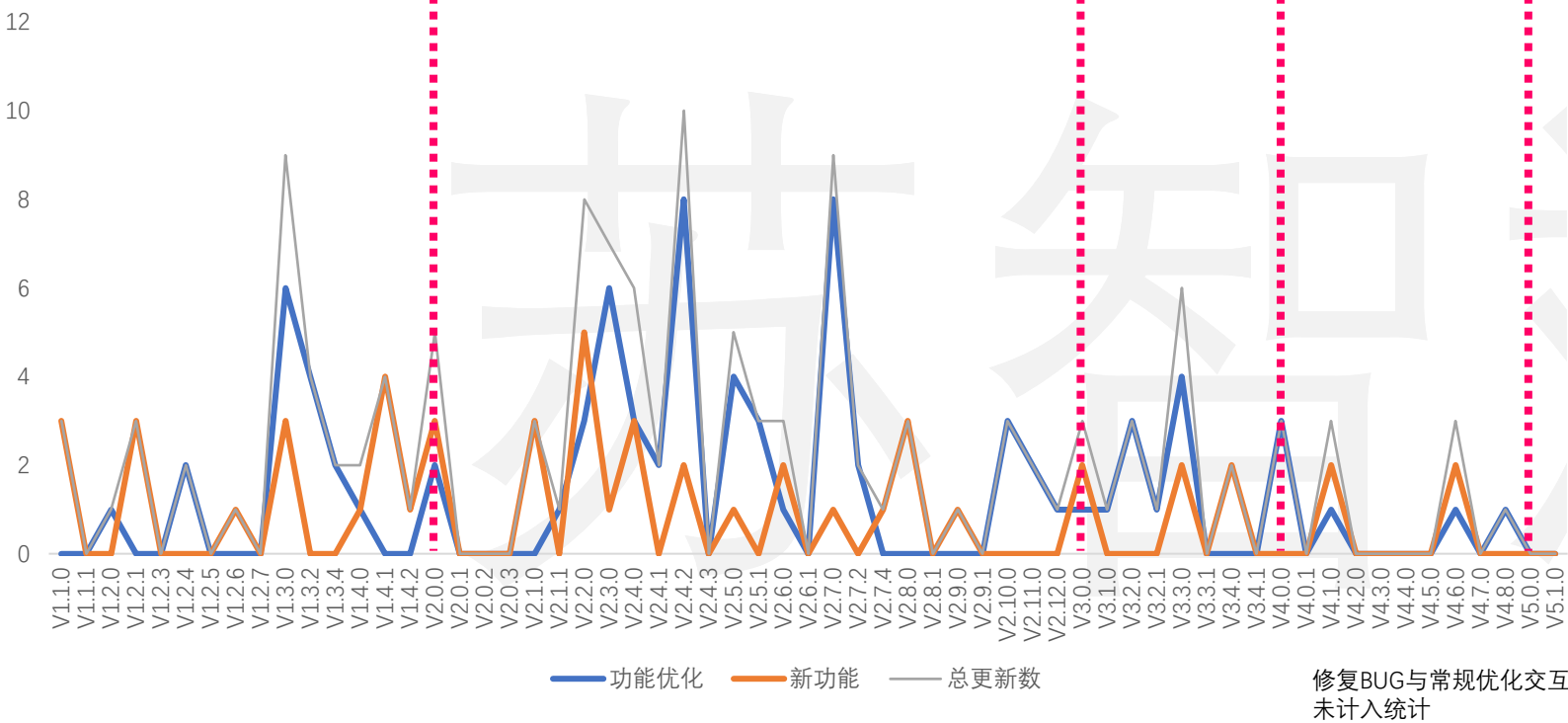
产品概述：
围绕用户购车、用车提供一站式服务，即提供车辆售前、交易、售后服务的；车辆远程控制功能；用户社群运营；以及周边商品与服务。



理想汽车 APP



版本更新功能点数量记录



版本	持续时长(天)	版本数目	平均发布间隔时长(天)	新功能	优化
V1.X.X	219	15	14.60	16	16
V2.X.X	326	26	12.54	26	49
V3.X.X	115	8	14.38	6	10
V4.X.X	142	10	14.20	4	6
V1.1.0 → V5.0.0	802	60	13.37	52	81

数据描述：

- 1. 由折线图可知：V2版本持续时间最长，更新功能最多的大版本，优化与上线新功能都是最多的版本
- 2. V3持续时间最短，V4更新功能最少
- 3. 由表格数据可知：APP平均更新周期接近2周，典型敏捷开发的节奏。

数据总结：

- 1. V1是产品描绘**主要业务**。
- 2. V2是产品成长的探索期，**细化**产品内容，**确定产品定位**。
- 3. V3开始产品趋于成熟，**细化产品细节**。

导航栏的内容分类是产品主要业务的映射。导航栏经过增、删模块，不断优化内容，不仅提供用户与用户之间、用户与车辆产品之间的互动渠道，还连接了现有用户与潜在用户、用户与周边产品/服务。

V1. 1. 0产品诞生



社区：社交功能
ONE：购车指导、车辆控制功能
我：的账号信息、软件设置功能

V2. 6. 0新增服务模块



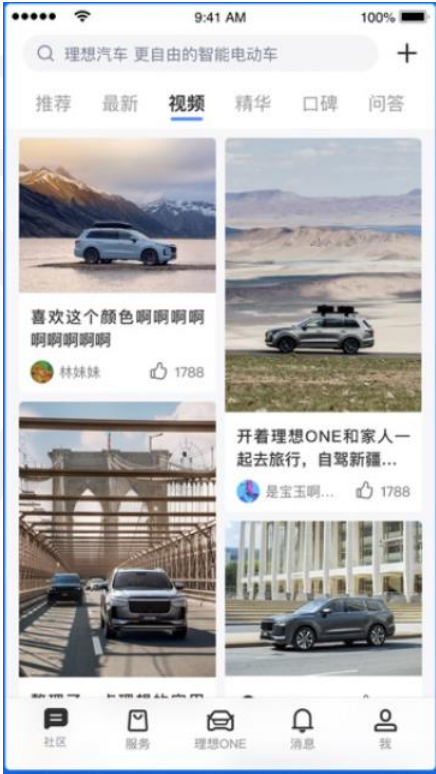
新增【服务】，提供售前售后服务

V2. 7. 0新增图库



新增【图库】，提供官方产品展示

V3. 3. 0优化服务、消息



删除【图库】
新增【消息】，优化用户消息管理

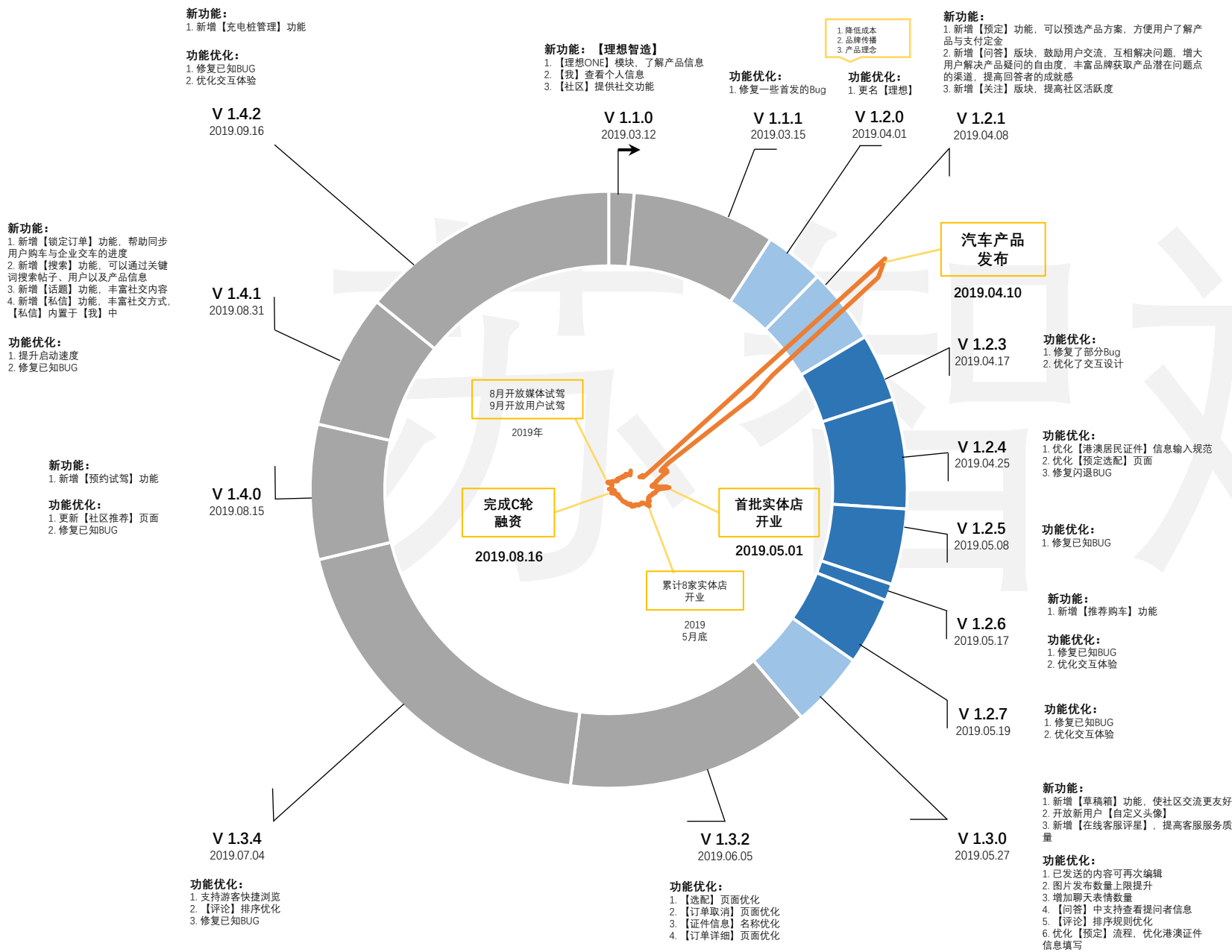
V4. 8. 0当前产品



当前导航栏状态：
社区：社交功能
服务：核心售前售后服务，周边产品
理想ONE：购车指导与车辆控制
消息：用户消息管理。
我的：账号信息、软件设置。

V 1 版本迭代与IOS平台下载量

理想汽车 APP



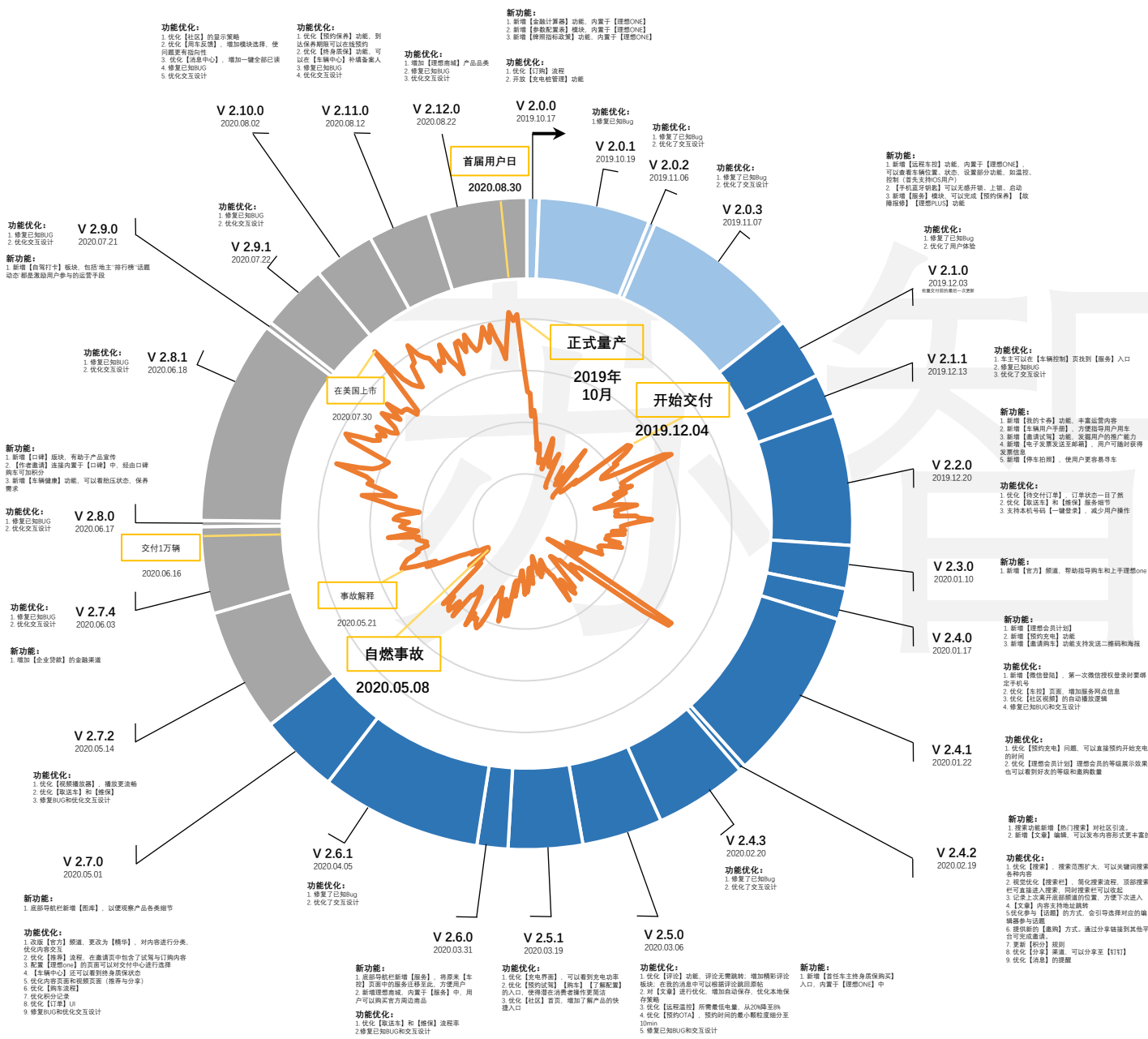
概述:

- ◆ 历时219天, 共15个版本。
- ◆ V1版本, APP的主要功能都是围绕**销售产品**打造的。
- ◆ 从V 1.2.0到V 1.3.0, 迭代密度较大。**实体产品发布前后, 要做好运维准备, 精简业务逻辑。**

迭代分析:

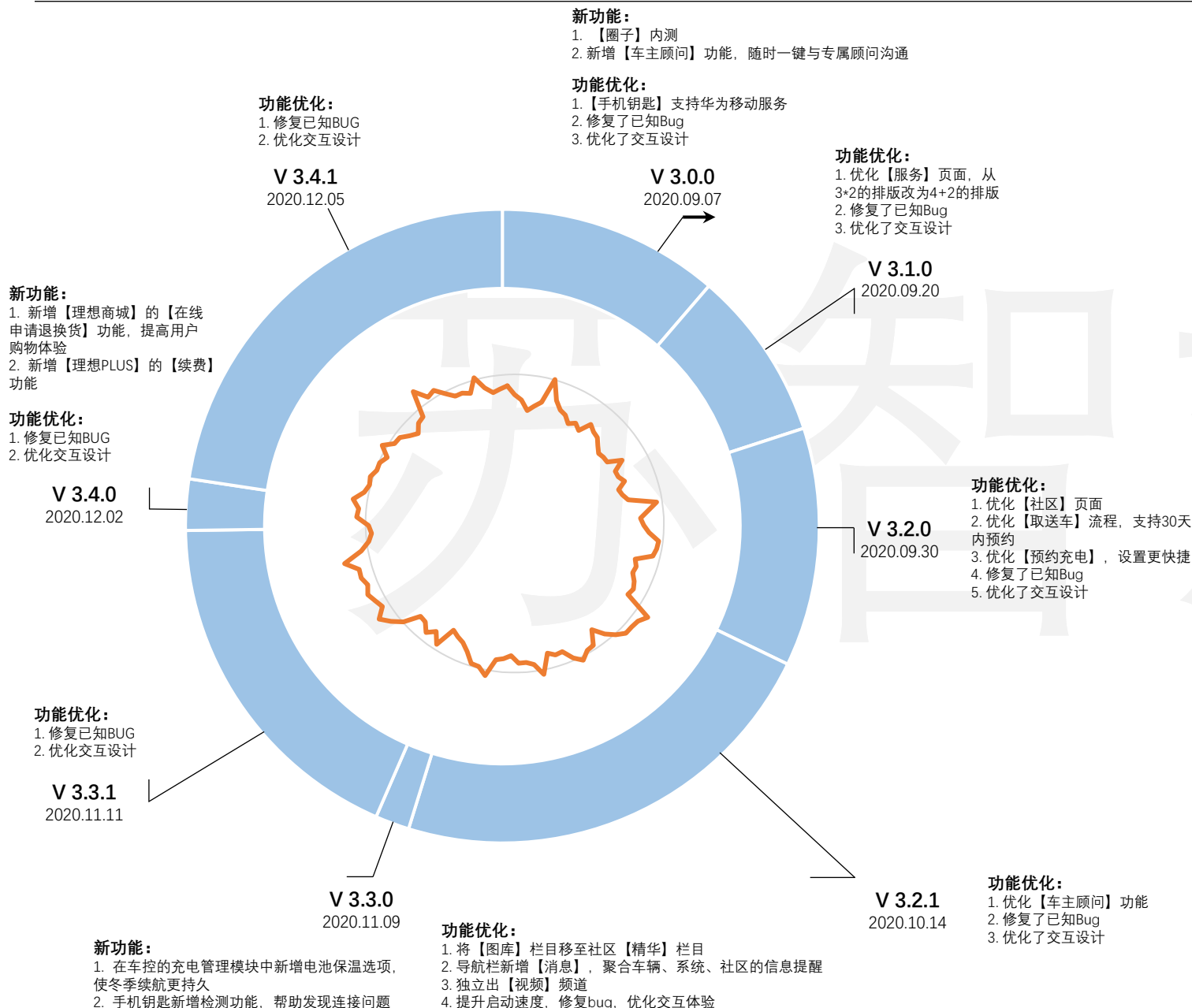
- **社交功能:**
 - a. 【问答】功能。
 - b. 【关注】功能。
 - c. 【话题】功能。
 - d. 【搜索】功能。
 - e. 【私信】功能。
- **营销与服务功能:**
 - a. V1版本打造了预定、试驾预约、购买的**完整的销售链路**。
 - b. 发布会前后开放了预定, 但是订单页面的优化直到线下实体店的开业后才有更多的更新与优化。**实体产品的体验对客户才有意义。**
 - c. 【**锁定订单**】跟踪车辆的交付进程。
- **车辆控制与管理功能:**
 - 【充电桩管理】功能 - 前期定义好了电池方案与充电策略。

理想汽车 APP



V 3 版本迭代与IOS平台下载量

理想汽车 APP



概述:

- ◆ 历时115天, 共8个版本
- ◆ 总体来看, V3版本持续时间最短, 重点在于优化APP的结构性问题。
- ◆ APP的定位从重用户扩张转向**重车主服务**。

迭代分析

- **社交功能:**
 - a. **【圈子】**的内测功能。仅仅上线以OTA测试为主题的圈子。截至V5.1.0, 共交付约6万辆车, 而该圈子仅有不到400人, 很难认为这是一个成功的功能。
 - b. **【图库】**在迭代14个版本后让位给**【消息】**。

到2021年7月初, 理想汽车交付接近6万辆, 7月7日的发帖量为375个贴, 平均每个帖子约有3位用户参与评论点赞, 粗略估算每天大约**2.5%**的用户会活跃在社区中; 根据官方宣布, 2020年第三季度零售店将覆盖30个城市, 加上对周边城市的吸引, 假设约**50个城市**存在理想ONE车主; 根据官方销量数据, V3.0.0版本上线时约有一万五千辆产品已交付, 则这50个城市中平均存在**300位用户**, 考虑到V3.0.0版本社交环境不如V5.1.0版本, 测算彼时平均每天每个城市大约**3-5个人**较活跃, 选择在**车友圈**内活跃的用户可能为**1-3个**, 几乎**无法创造收益**。与此同时车友圈需要数据维护, 内容运营, 对于平台资源是更大的**消耗**。

而**OTA内测**更偏向于针对产品功能进行用户交流与问题反馈, 对于品牌而言, 能够更清楚用户需求与**产品迭代方向**, 对产品有重大意义。但同时我并不认为这是用户熟知, 或者想要的所谓**【圈子】**。

- **营销与服务功能:**

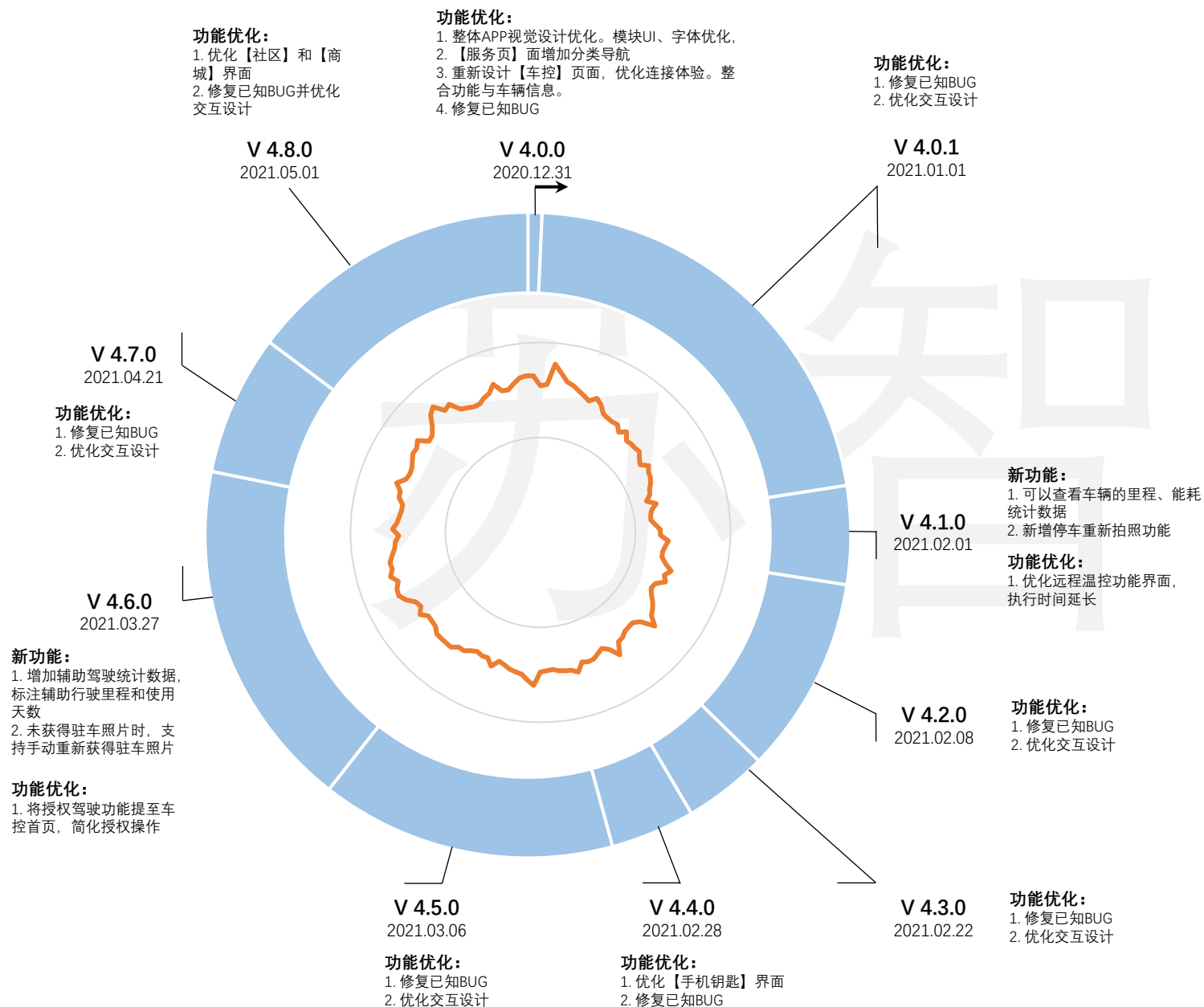
推出**【车主服务】**功能与理想商城的**【在线申请退换货功能】**。

- **车辆控制与管理功能:**

此外, **手机蓝牙钥匙支持华为设备**的控制。在开发功能时需要关注**不同系统生态的差异性**, 针对目标用户量大小指定相应迭代计划。

V 4 版本迭代与IOS平台下载量

理想汽车 APP



概述:

- ◆ 历时142天, 共10个版本。
- ◆ V4版本更新的功能最少, 迭代重心以用户为中心优化体验和功能
- ◆ 针对APP的**可用性**进行优化, 比如优化各个页面、模块显示、信息展示等。

迭代分析

• 社交功能/营销与服务功能:

- a. 基本没有社交功能与营销服务功能的更新, 我**不看好社交氛围**
 - 产品单一
 - 社区内容千篇一律
- b. 目前的营销服务功能已足以完成售前导购工作了, 预计后续**围绕社区运营与售后服务**展开功能迭代。

• 车辆控制与管理功能:

受限于硬件设计, 经过V2与V3版本的迭代, 车控功能没有更底层的更新, 仅仅是增加传感器的**数据记录统计报告**, 或者功能的重复调用而已。2021年5月25日确实发布了新款理想ONE, **伴随大量硬件的更新, 预计V5版本将会迎来较多的车控功能更新。**