

2020年中国乘用车销售总量 2017.8万辆

### 1. 理想ONE 32624辆

SUV 销售总量

2. 蔚来ES6

新能源车销售总量

946.1万辆

3. 威马 EX5

124.6万辆

4. BYD 唐

	市场占比
理想ONE/乘用车总销量	0.162%
理想ONE/SUV总销量	0.345%
理想ONE/新能源乘用车总销量	2.618%



理想汽车相关竞品:



蔚来汽车



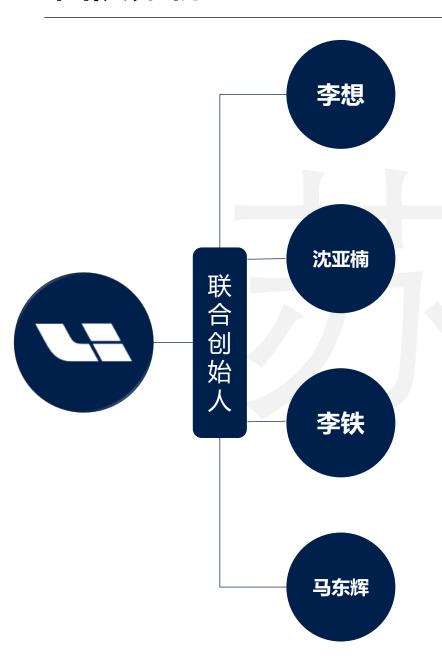
威马汽车



比亚迪汽车

- 数据来自中国汽车工业协会

## 理想汽车 APP



### CEO

2000年创立IT/数码论坛 - 泡泡网 2005年创立汽车论坛 - 汽车之家 2015年创立车和家,即理想汽车

### 总裁

2002-2004,担任中兴通讯IT总监 2004-2006,担任埃森哲公司管理顾问 2006-2015,担任联想全球供应链副总裁, 兼任摩托罗拉移动(中国)董事长 2015,担任理想汽车联合创始人兼总裁

### **CFO**

2002-2008,就职于普华永道 2013-2016,就职于汽车之家 2016,担任车和家CFO

### 总工程师

拥有20年汽车研发经验, 曾在简式设计、 阿尔特、三一重工任职。



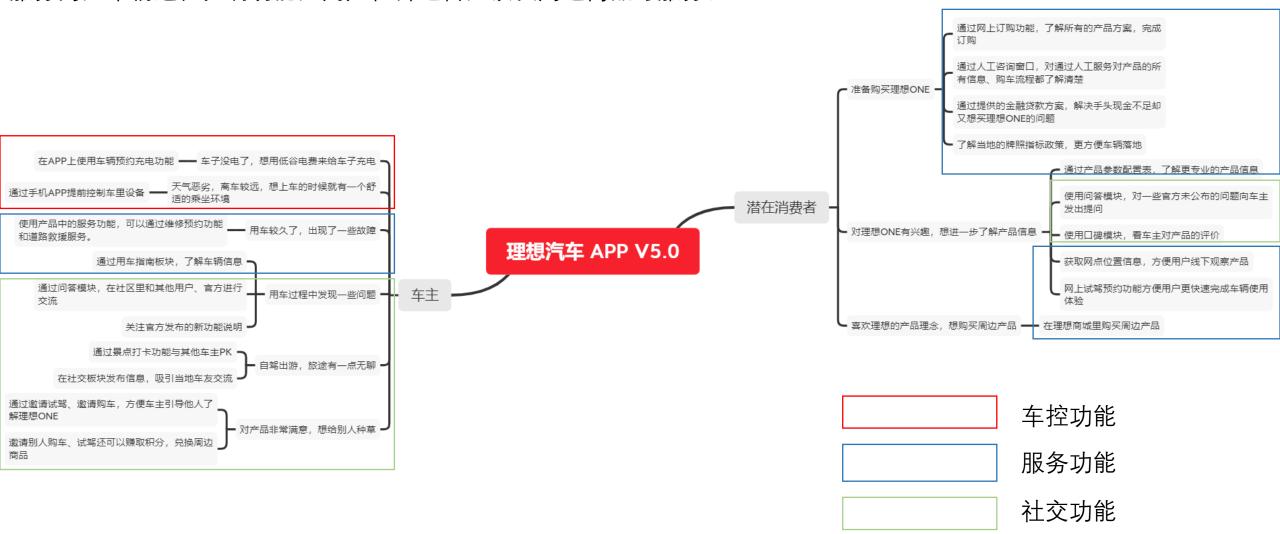


# 当前功能简介

## 理想汽车 APP

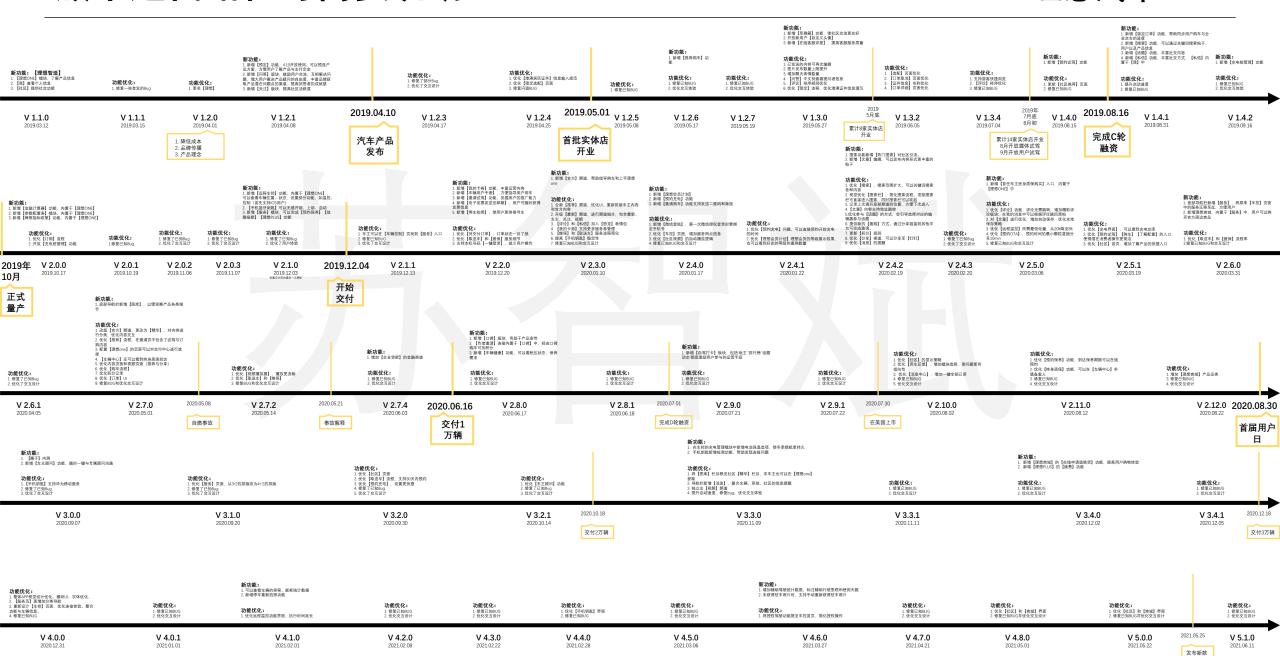
### 产品概述:

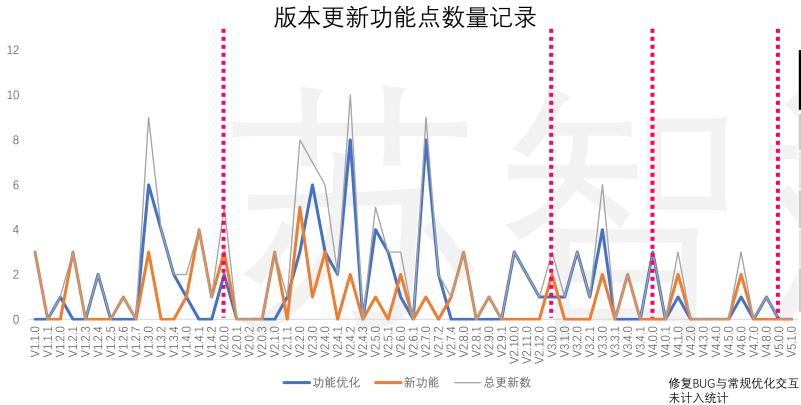
围绕用户购车、用车提供一站式服务,即提供车辆售前、交易、售后服务的;车辆远程控制功能;用户社群运营;以及周边商品与服务。



## 版本迭代路径与简要说明

## 理想汽车 APP





版本	持续时长 (天)	版本数目	平均发布 间隔时长 (天)	新功能	优化
V1.X.X	219	15	14.60	16	16
V2.X.X	326	26	12.54	26	49
V3.X.X	115	8	14.38	6	10
V4.X.X	142	10	14.20	4	6
V1.1.0 → V5.0.0	802	60	13.37	52	81

#### 数据描述:

- 1. 由折线图可知: V2版本持续时间最长,更新功能最多的大版本,优化与上线新功能都是最多的版本
- 2. V3持续时间最短, V4更新功能最少
- 3. 由表格数据可知: APP平均更新周期接近2周, 典型敏捷开发的节奏。

### 数据总结:

- 1. V1是产品描绘**主要业务**。
- 2. V2是产品成长的探索期, 细化产品内容, 确定产品定位。
- 3. V3开始产品趋于成熟,细化产品细节。

# 导航栏的迭代

## 理想汽车 APP

导航栏的内容分类是产品主要业务的映射。导航栏经过增、删模块,不断优化内容,不仅提供用户与用户 之间、用户与车辆产品之间的互动渠道,还连接了现有用户与潜在用户、用户与周边产品/服务。

V1. 1. 0产品诞生



ONE: 购车指导、车辆控制功能 我:的账号信息、软件设置功能

V2. 6. 0新增服务模块



新增【服务】,提供售前售后服务

V2. 7. 0新增图库



新增【图库】,提供官方产品展示

V3. 3. 0优化服务、消息



删除【图库】 新增【消息】, 优化用户消息管理

V4.8.0当前产品



#### 当前导航栏状态:

社区: 社交功能

服务:核心售前售后服务,周边产品

理想ONE: 购车指导与车辆控制

消息:用户消息管理。

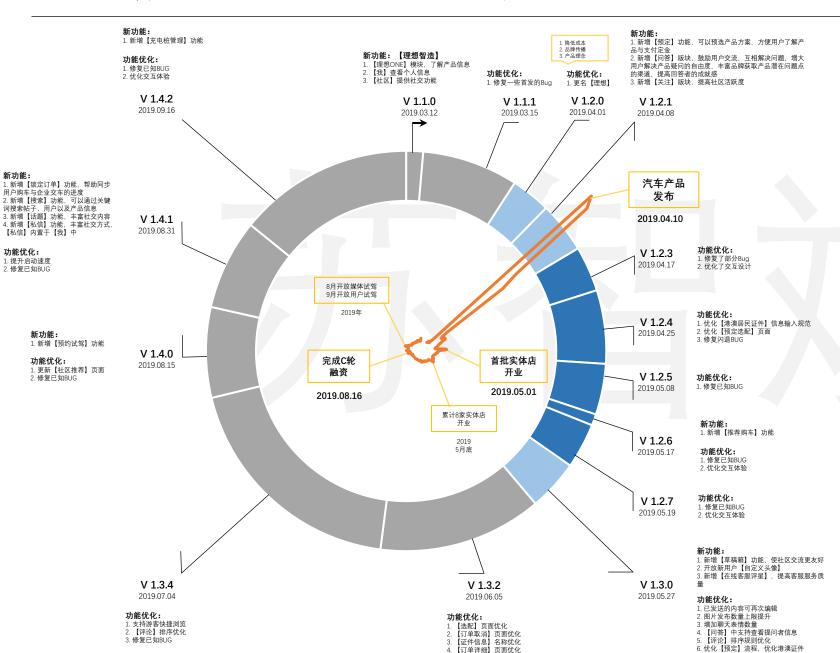
我的:账号信息、软件设置。

社区: 社交功能

# V 1 版本迭代与IOS平台下载量

功能优化:

## 理想汽车 APP



#### 概述:

- ◆ 历时219天, 共15个版本。
- ◆ V1版本,APP的主要功能都是围绕销售产品打造的。
- ◆ 从V 1.2.0到V 1.3.0, 迭代密度较大。**实体产品发布前后**, 要做好运维准备,精简业务逻辑。

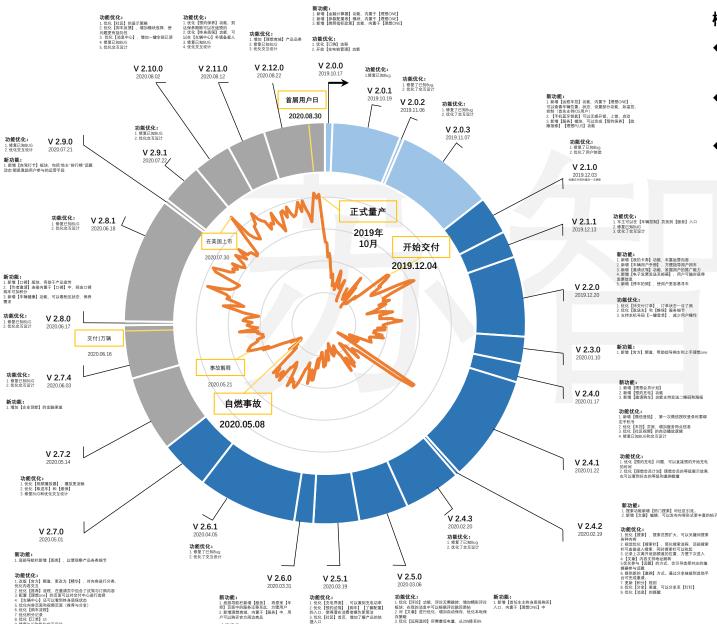
#### 迭代分析:

- 社交功能:
- 【问答】功能。
- 【关注】功能。
- 【话题】功能。
- 【搜索】功能。
- 【私信】功能。
- 营销与服务功能:
- V1版本打造了预定、试驾预约、购买的完整的销售链路。
- 发布会前后开放了预定,但是订单页面的优化直到线下**实体店**的 开业后才有更多的更新与优化. 实体产品的体验对客户 才有意义。
- 【锁定订单】跟踪车辆的交付进程。
- · 车辆控制与管理功能:

【充电桩管理】功能 - 前期定义好了电池方案与充电策略。

# V 2 版本迭代与IOS平台下载量

## 理想汽车 APP



10min 5. 修复已知BUG和交互设计

功能优化: 1. 优化【取送车】和【维保】流程率 2.修复已知BUG和交互设计

#### 概述:

- ◆ 总体来看, V2版本持续**时间长**(326天), 更新**频率快**(12.54天), 迭代**版本多**(26个), 也是**功能更新最多**(75个)的一个大版本。
- ◆ 经过**C轮融资**后,理想ONE开始**正式量产,** APP产品需要在营销与服务、车辆功能、社群运营之间寻求**发展与平衡**。
- ◆ 从V2. 1. 0到V2. 7. 0, 探索业务核心。

#### 迭代分析:

57 配に 化・ 1. 全新 【推荐】 頻道、优化UI、重新排版车主内容 和官方内容 2. 升級 【最新】 頻道、进行頻道細分、包含最新、

4 主、炎注、视频 3. 【评论】和【私信】加入【恶龙】表情包 4. 【我的卡劳】支持更多服务券管理 5. 【维保】和【取选车】服务流程简化 6. 提集【子机制配】稳定性 7. 修复已知BUG和交互设计

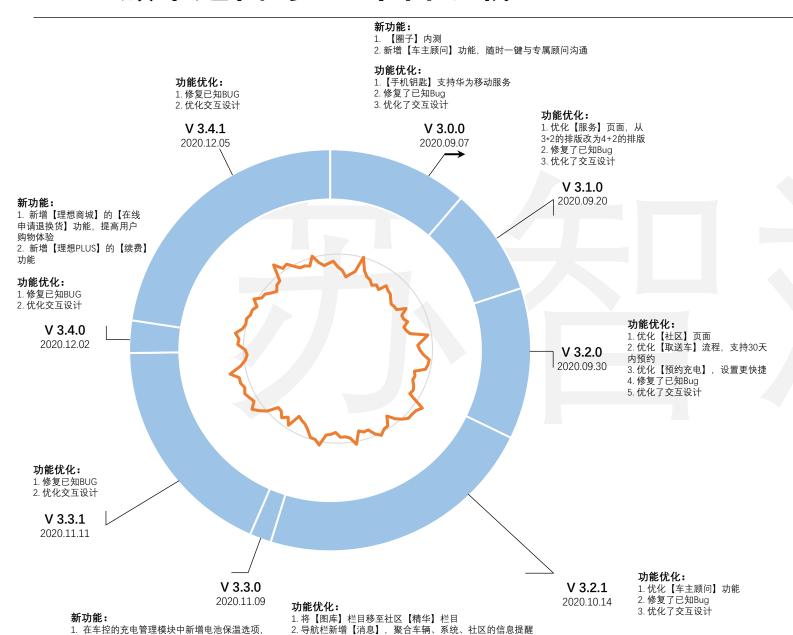
- 社交功能:
- a. V1【关注】 细分出【视频】 上线【文章】 催生内容创作者,活跃社群,产品推广。
- . 【邀请试驾】和【邀请购车】功能 分享功能 用户裂变。
- c. 【搜索】功能维护。【热门搜索】 引流。
- d. 自燃事件 與论 交付1万个用户 新增【口碑】。
- e. 【自驾打卡】功能 线下社群:
  - 社交所需人数大大减小。
  - 展示理想ONE的**品牌竞争力**,即没有里程焦虑的新能源车。
- · 营销与服务功能:
- a. 【金融计算器】【参数配置表】【牌照指标政策】 【企业贷款】等售前服务功能,
  直击用户购车的根本疑虑,即:能给用户带来什么,用户用车代价
- b. 【**服务**】模块整合进导航栏。但服务流程前后经历4次优化,说明这是个**需要慎 重规划的功能**。
- c. 【图库】整合进导航栏。
- d. 激励 【卡券】和【积分】功能 产品推广。
- e. 【理想商城】 (人-车-环境-和谐) 用户粘性。
- 车辆控制功能:
- a. 电池的智能管理。
- b. 新增多项**远程车辆控制、状态查看**功能。
- c. 上线10S系统的【手机蓝牙钥匙】功能。

# V 3 版本迭代与IOS平台下载量

使冬季续航更持久

2. 手机钥匙新增检测功能, 帮助发现连接问题

### 理想汽车 APP



3. 独立出【视频】频道

4. 提升启动速度, 修复bug, 优化交互体验

#### 概述:

- ◆ 历时115天, 共8个版本
- ◆ 总体来看, V3版本持续**时间最短**, 重点在于优化APP的结构性问题。
- ◆ APP的定位从重用户扩张转向**重车主服务**。

### 迭代分析

- 社交功能:
- a. 【<mark>圈子</mark>】的内测功能。仅仅上线以**0TA测试**为主题的圈子。截至 V5. 1. 0,共交付约6万辆车,而该圈子仅有不到400人,很难认为 这是一个成功的功能。
- b. 【图库】在迭代14个版本后让位给【<mark>消息</mark>】

到2021年7月初,理想汽车交付接近6万辆,7月7日的发帖量为375个贴,平均每个帖子约有3位用户参与评论点赞,粗略估算每天大约2.5%的用户会活跃在社区中;根据官方宣布,2020年第三季度零售店将覆盖30个城市,加上对周边城市的吸引,假设约50个城市存在理想0NE车主;根据官方销量数据,V3.0.0版本上线时约有一万五千辆产品已交付,则这50个城市中平均存在300位用户,考虑到V3.0.0版本社交环境不如V5.1.0版本,测算彼时平均每天每个城市大约3-5个人较活跃,选择在车友圈内活跃的用户可能为1-3个,几乎无法创造收益。与此同时车友圈需要数据维护,内容运营,对于平台资源是更大的消耗。

而**0TA内测**更偏向于针对产品功能进行用户交流与问题反馈,对于品牌而言,能够更清楚用户需求与**产品迭代方向**,对产品有重大意义。但同时我并不认为这是用户熟知,或者想要的所谓【圈子】。

· 营销与服务功能:

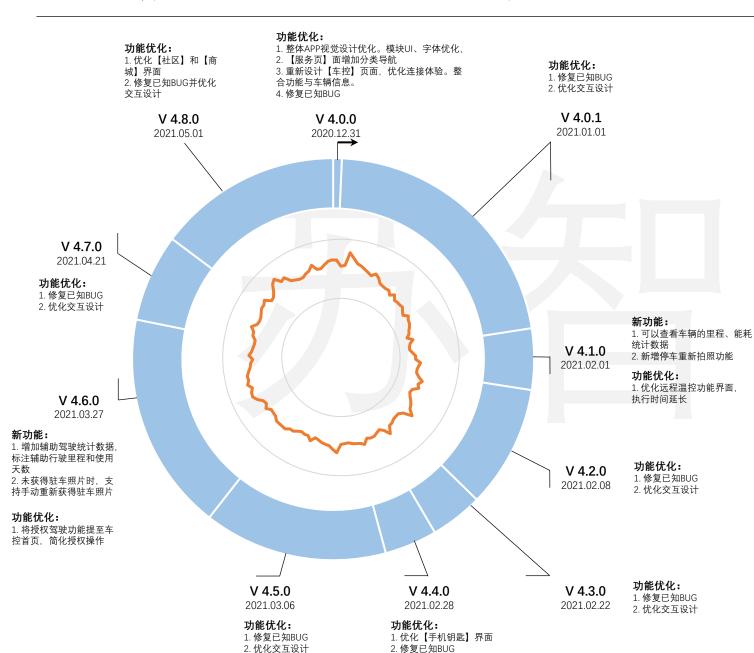
推出【车主服务】功能与理想商城的【在线申请退换货功能】。

• 车辆控制与管理功能:

此外,**手机蓝牙钥匙支持华为设备**的控制。在开发功能时需要关注**不同系统生态的差异性**,针对目标用户量大小指定相应迭代计划。

# V 4 版本迭代与IOS平台下载量

### 理想汽车 APP



#### 概述:

- ◆ 历时142天, 共10个版本。
- ◆ V4版本更新的功能最少, 迭代重心以用户为中心优化体验和功能
- ◆ 针对APP的 可用性进行优化,比如优化各个页面、模块显示、信息展示等。

#### 迭代分析

- 社交功能/营销与服务功能:
- a. 基本没有社交功能与营销服务功能的更新,我**不看好社交氛围** - 产品单一
  - 社区内容千篇一律
- b. 目前的营销服务功能已足以完成售前导购工作了,预计后续**围绕社区运营与售后服务**展开功能迭代。
- 车辆控制与管理功能:

受限于硬件设计,经过V2与V3版本的迭代,车控功能没有更底层的更新,仅仅是增加传感器的**数据记录统计报告**,或者功能的重复调用而已。2021年5月25日确实发布了新款理想ONE,**伴随大量硬件的更新,预计V5**版本将会迎来较多的车控功能更新。