

Tendencje użytkowników podczas nocy i ze względu na wiek

Franek Szczepaniak i Mateusz Wiktorzak

Użyte zasoby

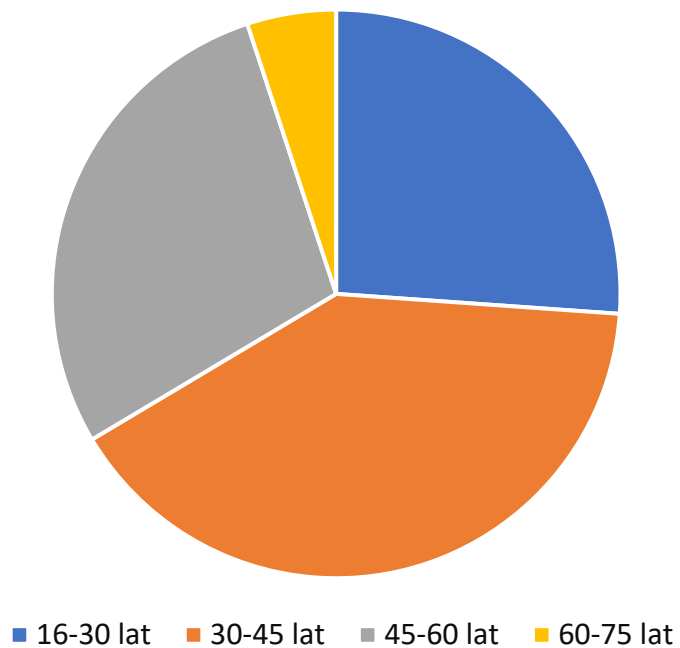
- 2018 rok, 4 miesiące, 2 miasta
- Motywacja do użycia wybranych danych

Porównanie zachowania użytkowników ze względu na wiek i subskrypcję

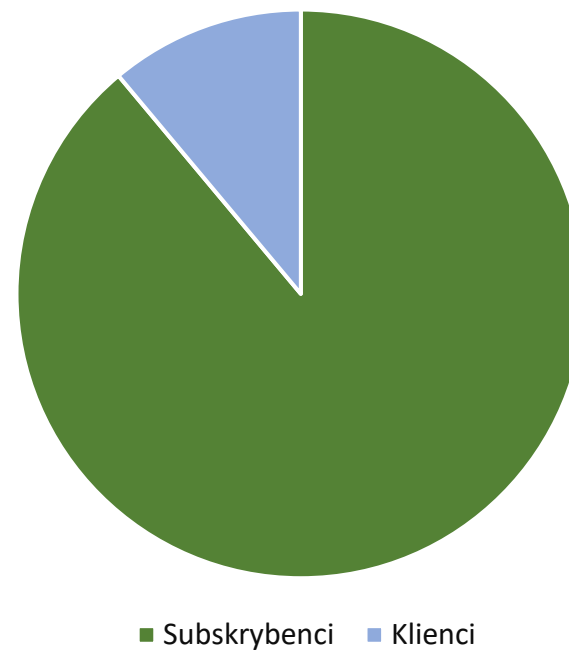
- Rozpatrywane przedziały wiekowe:
 - 16-30
 - 30-45
 - 45-60
 - 60-75
- Użytkownicy:
 - Subskrybenci (roczny dostęp)
 - Zwykli klienci (1,3 dniowy dostęp)

Główne cechy użytkowników

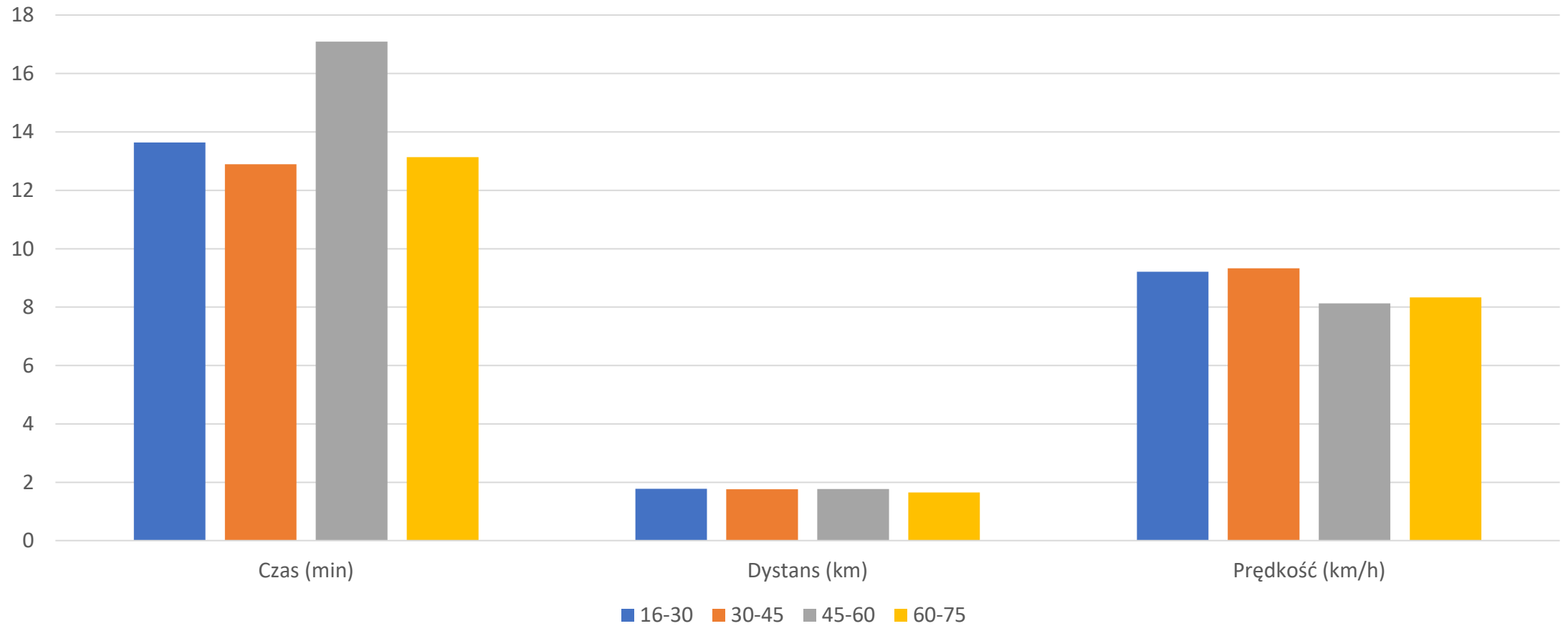
Wiek



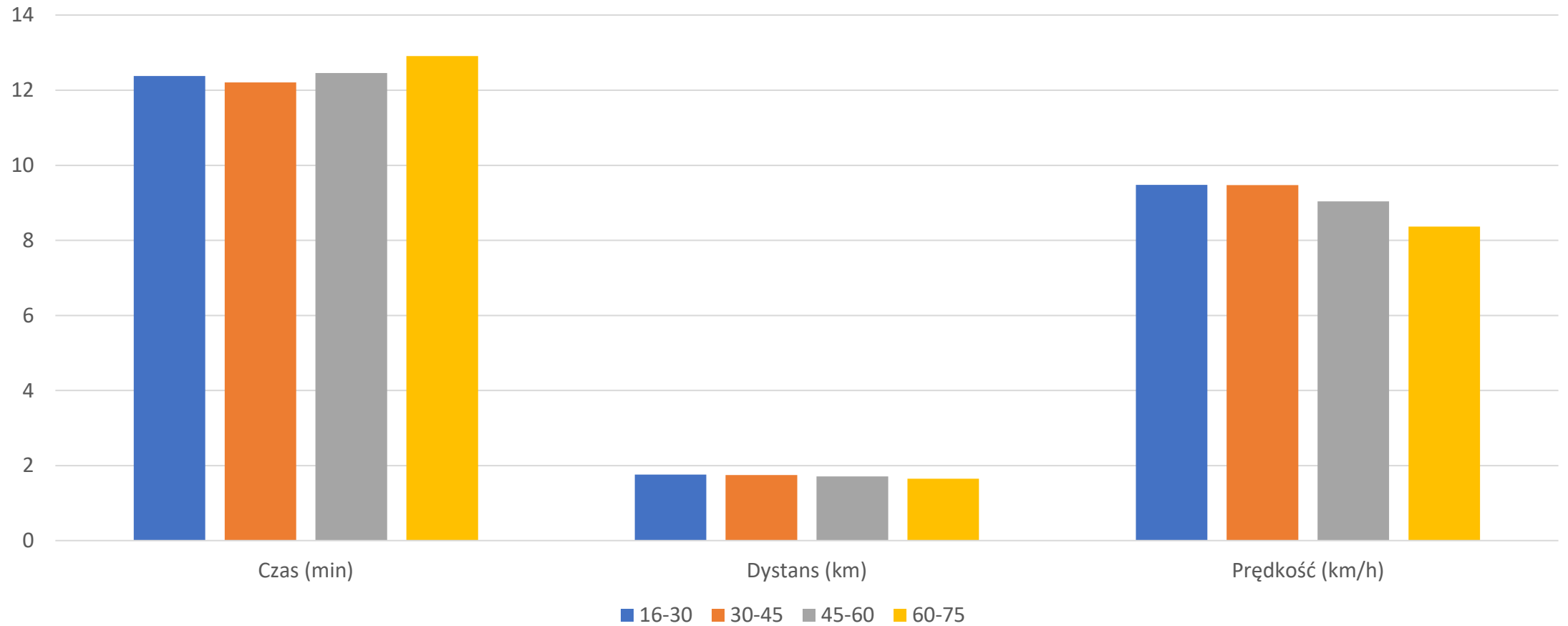
Rodzaj użytkownika



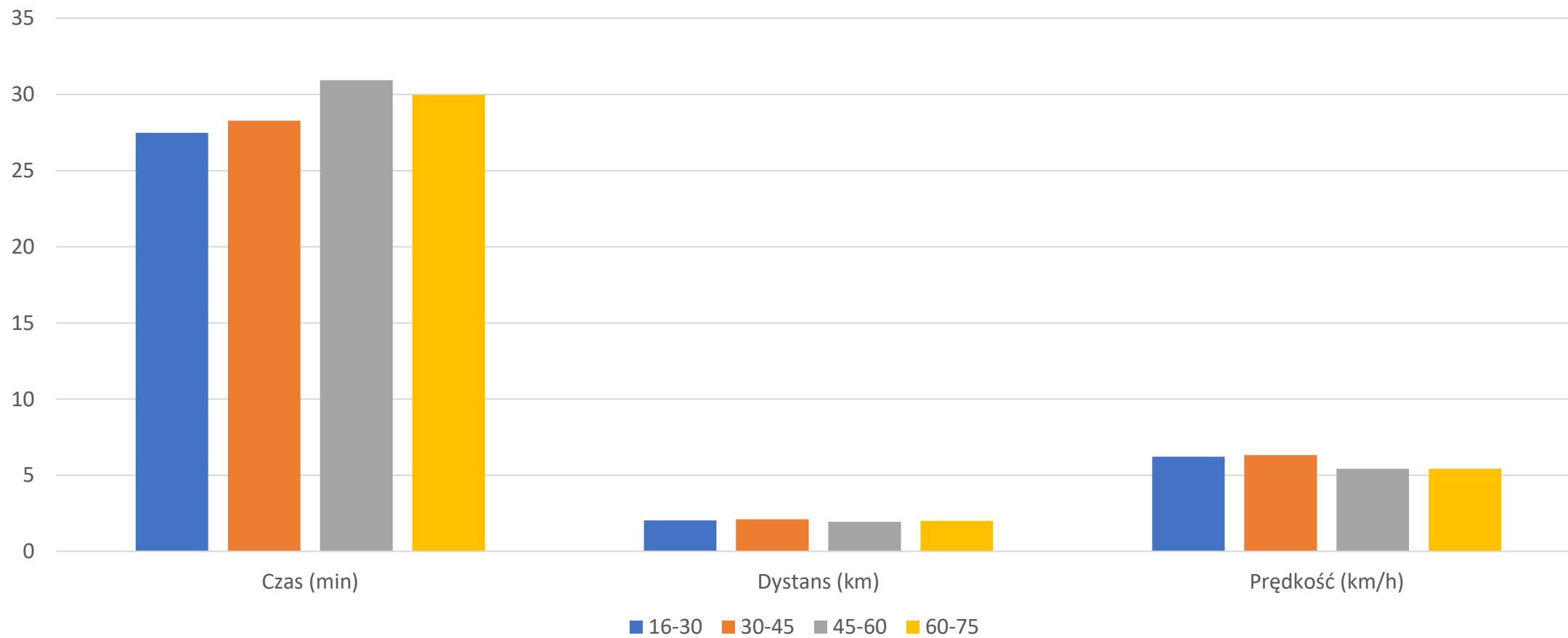
Tendencje wśród użytkowników



Subskrybenci

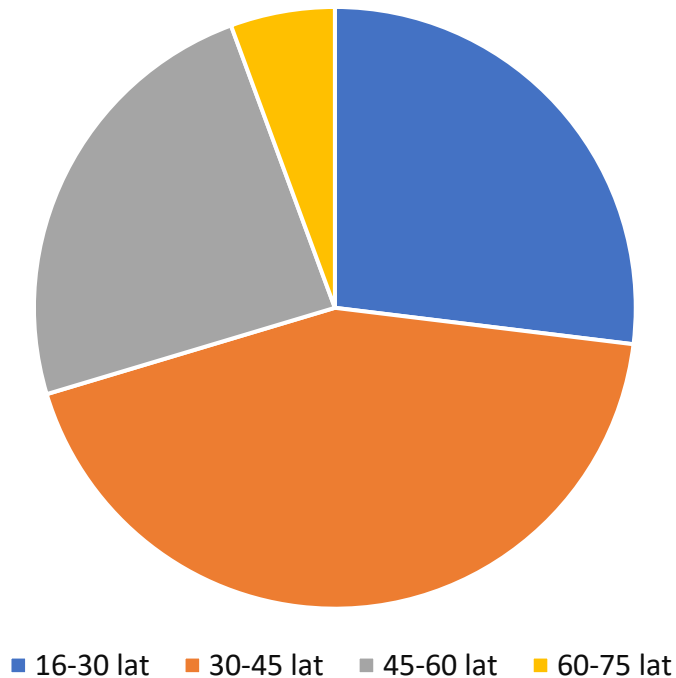


Klienci

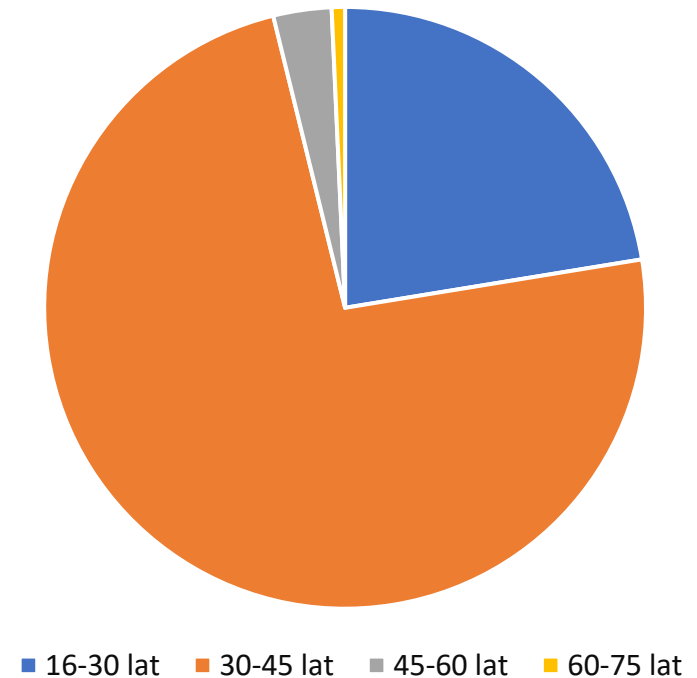


Ilość użytkowników w danej grupie wiekowej

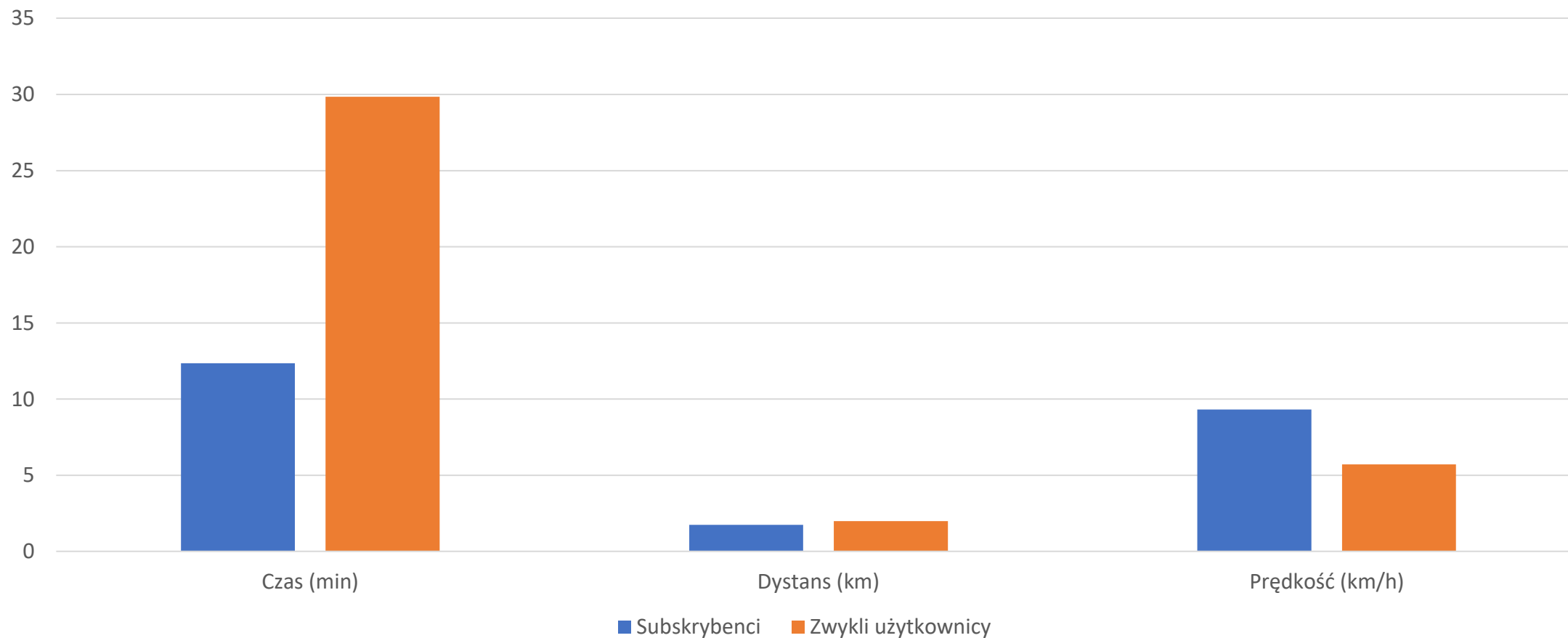
Subskrybenci



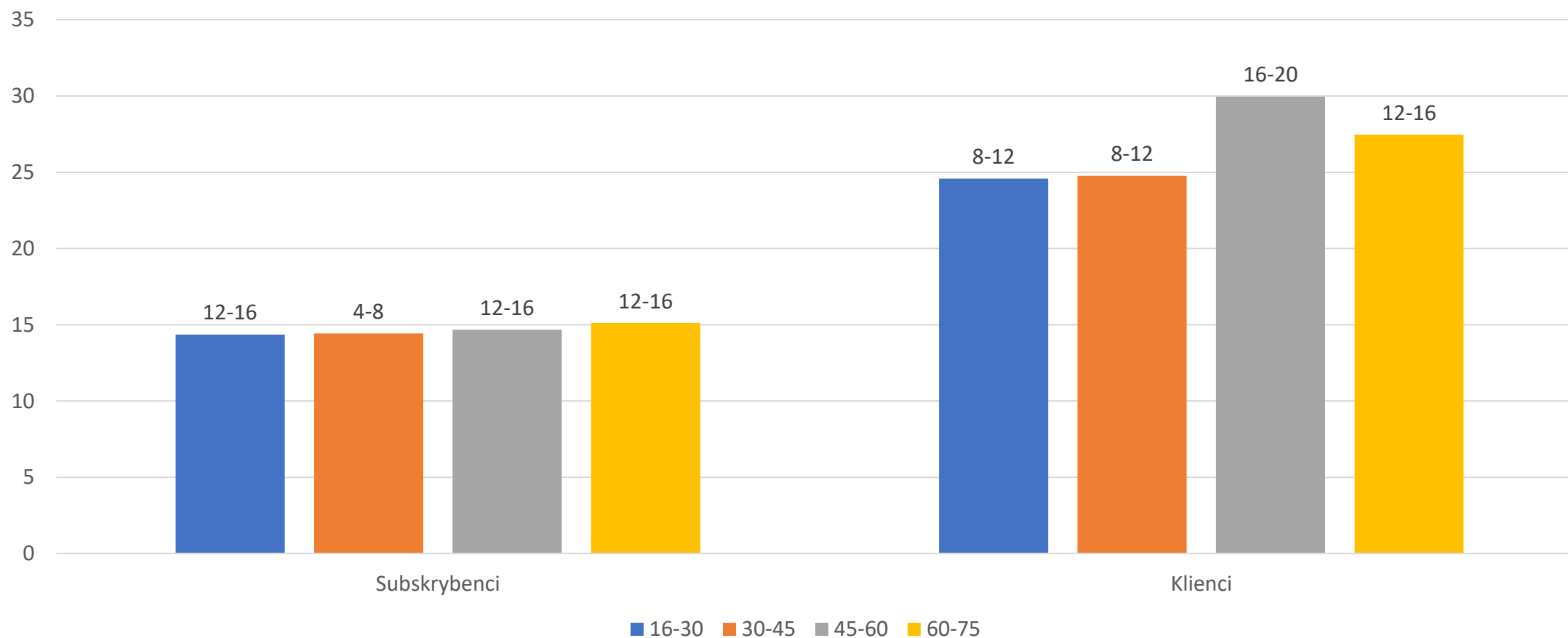
Klienci



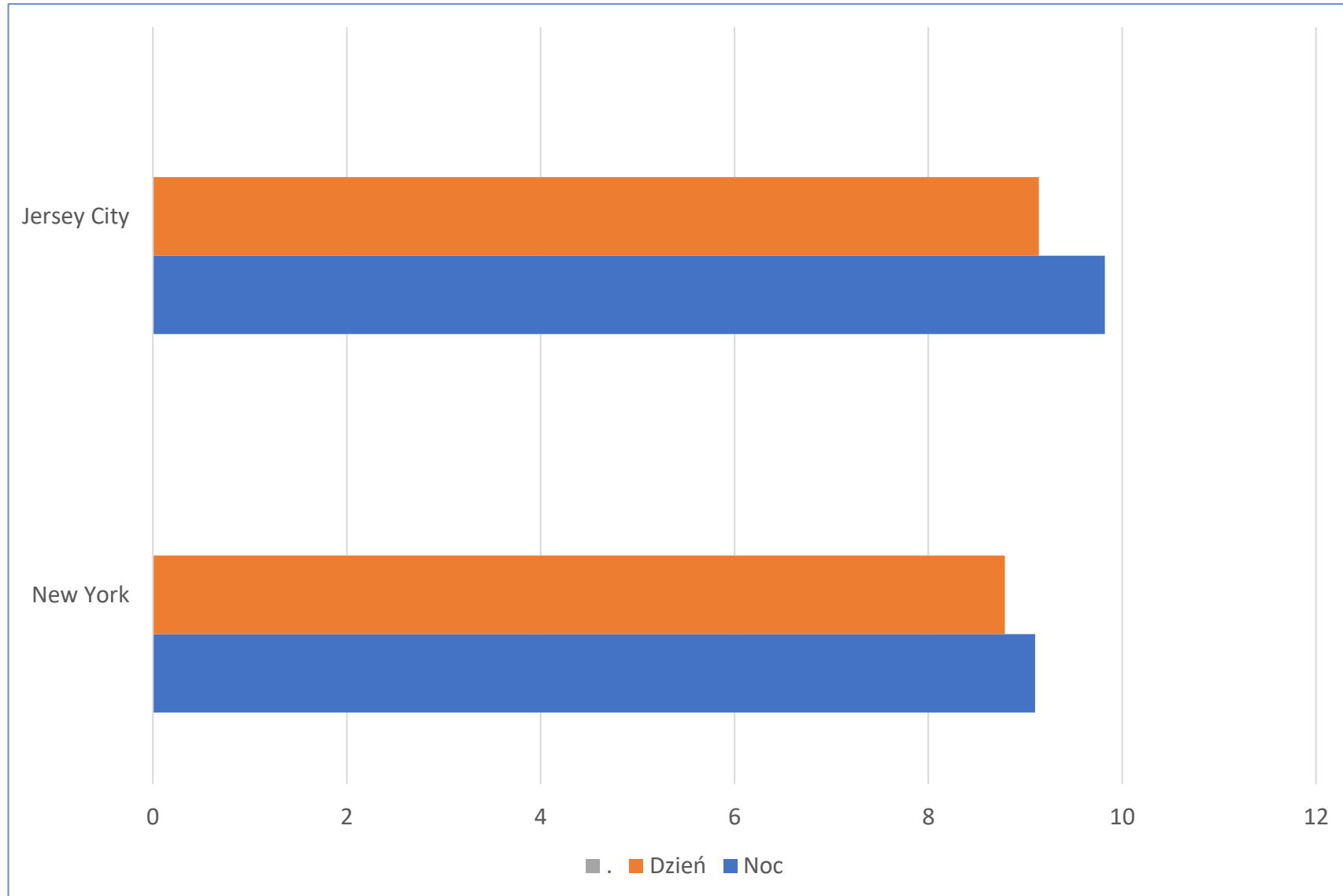
Charakter jazdy subskrybentów a zwykłych klientów



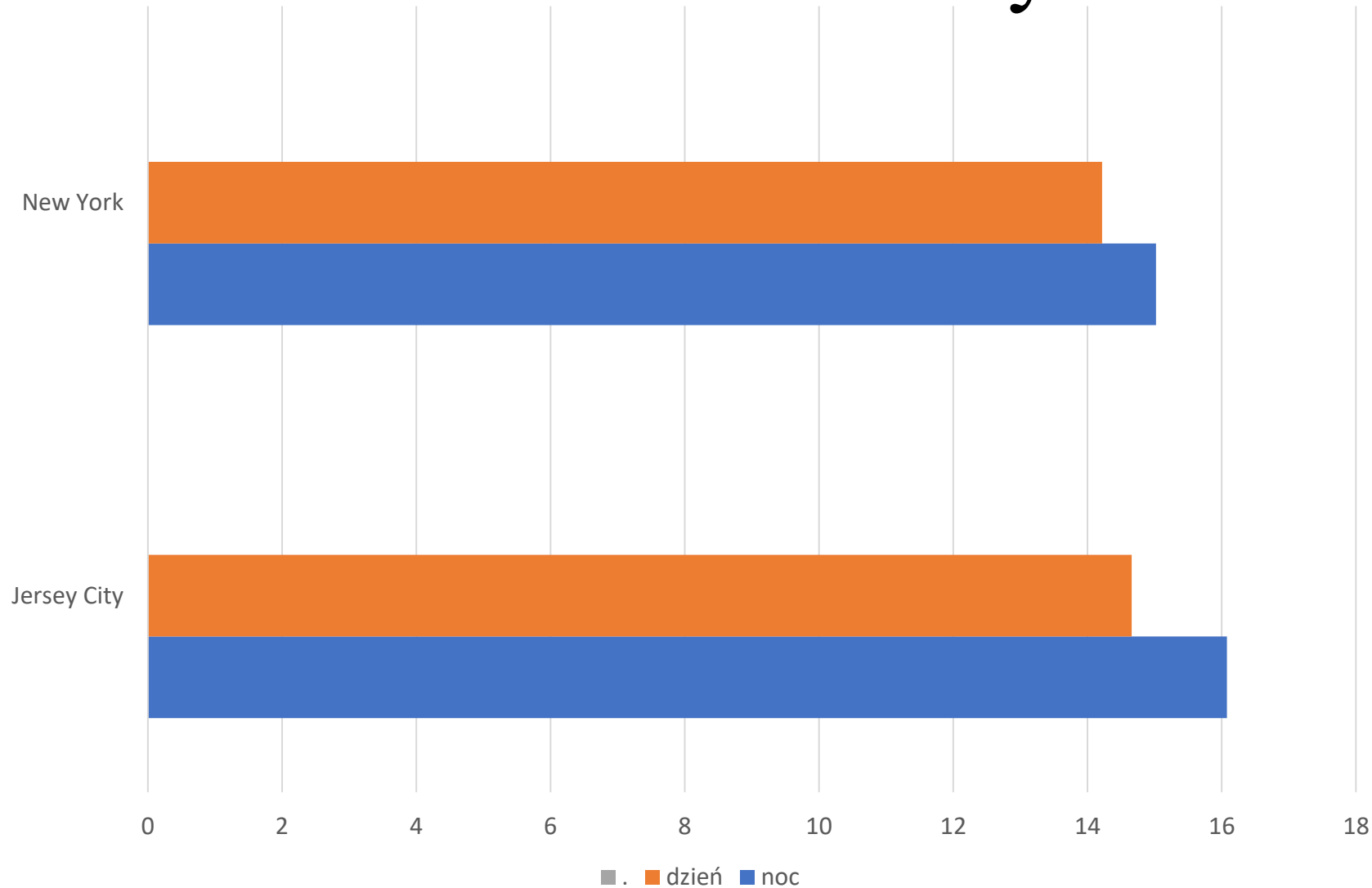
W jakich godzinach jeżdżą użytkownicy?



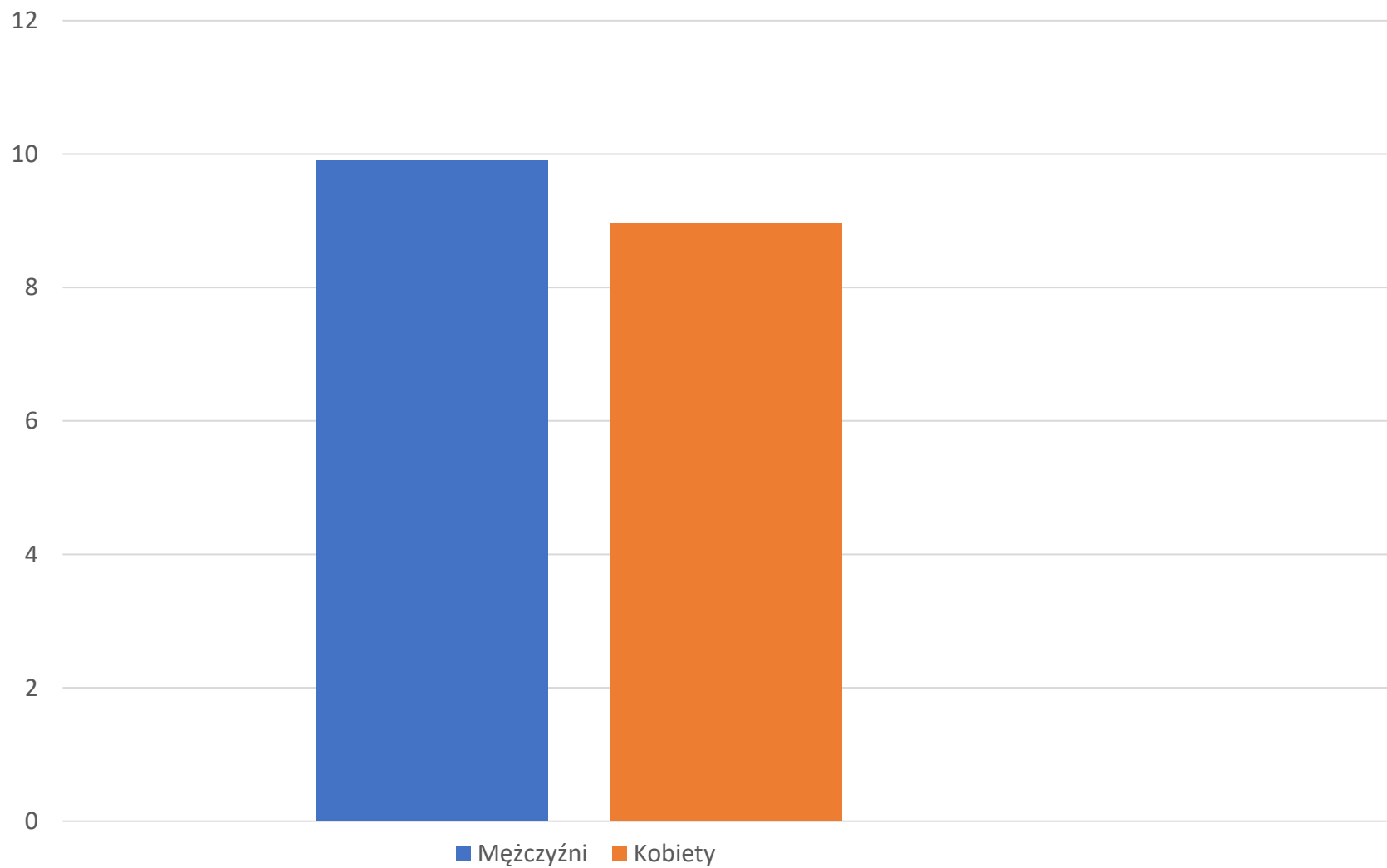
Średnia prędkość w dzień i w nocy



Średnia z 5 procent największych prędkości w dzień i w nocy

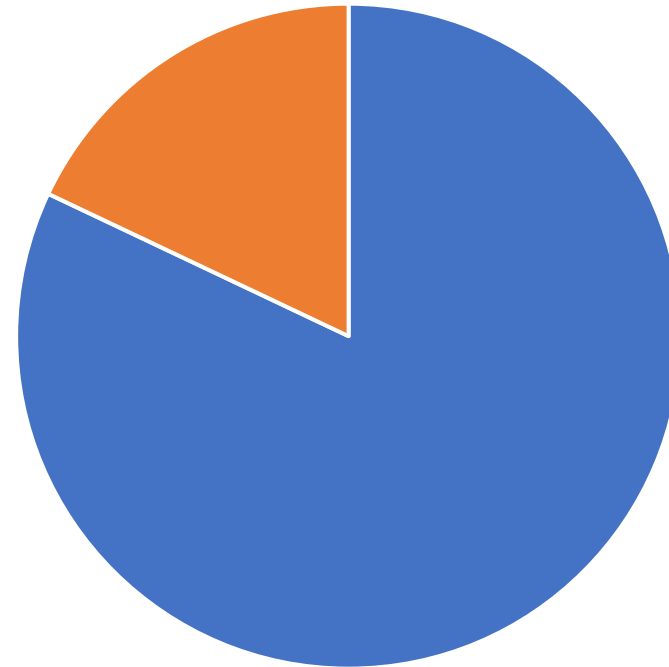


Prędkość mężczyzn i kobiet



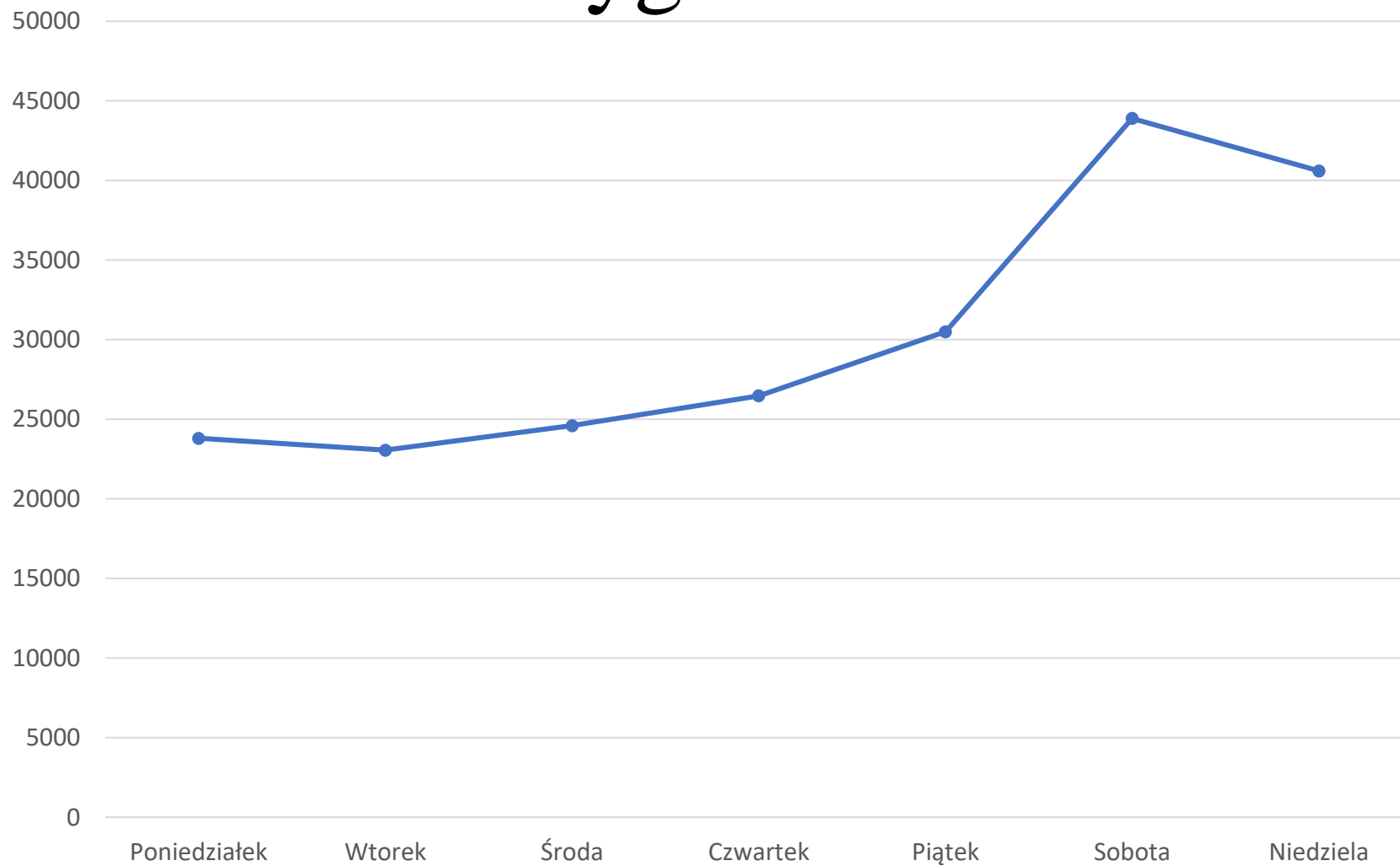
Ilość mężczyzn i kobiet w nocy

gender	Gender_Count
1	88016
2	19263



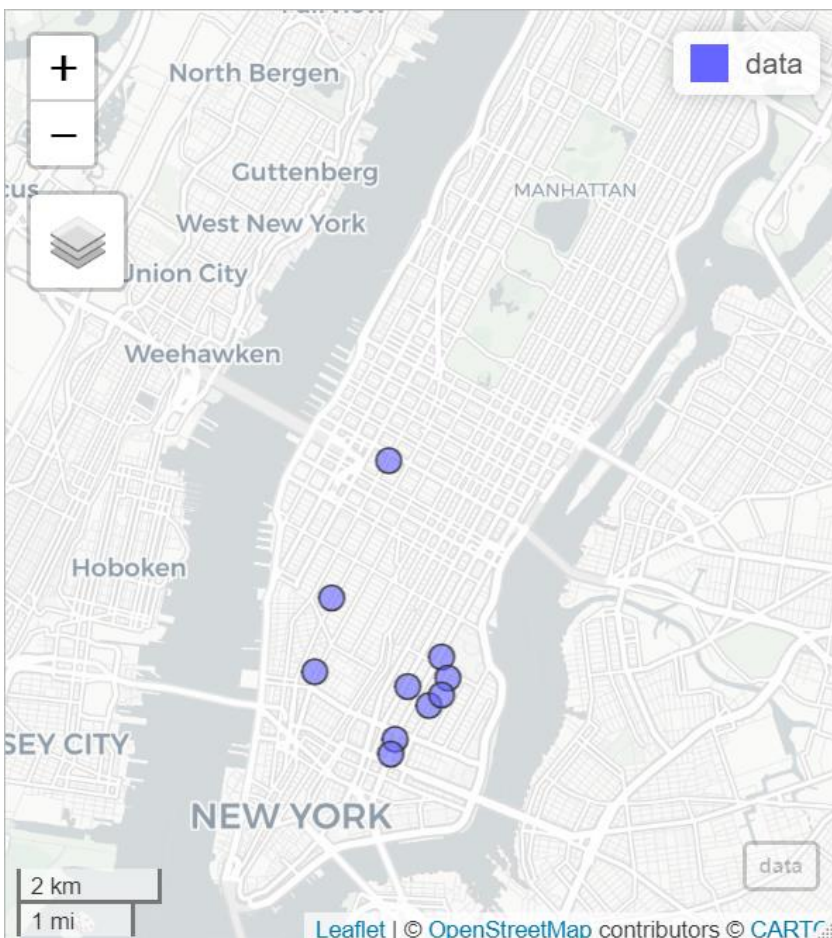
■ Mężczyźni ■ Kobiety

Zliczenie podróży w nocy na przestrzeni tygodnia

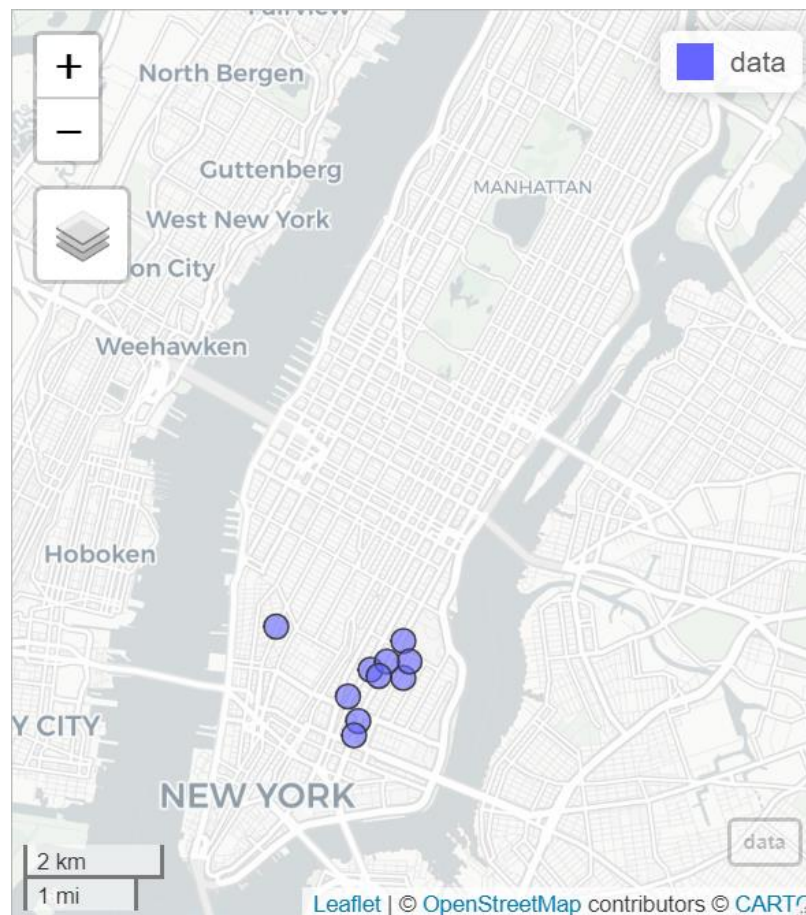


Najczęściej odwiedzane stacje godzina po godzinie New York

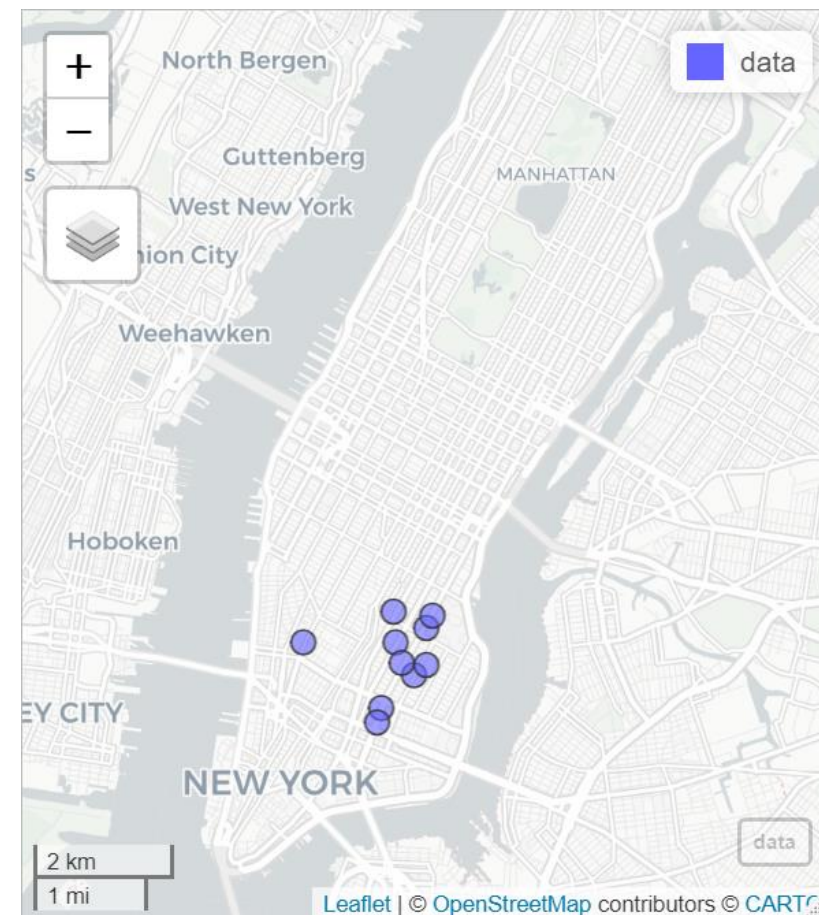
00



01

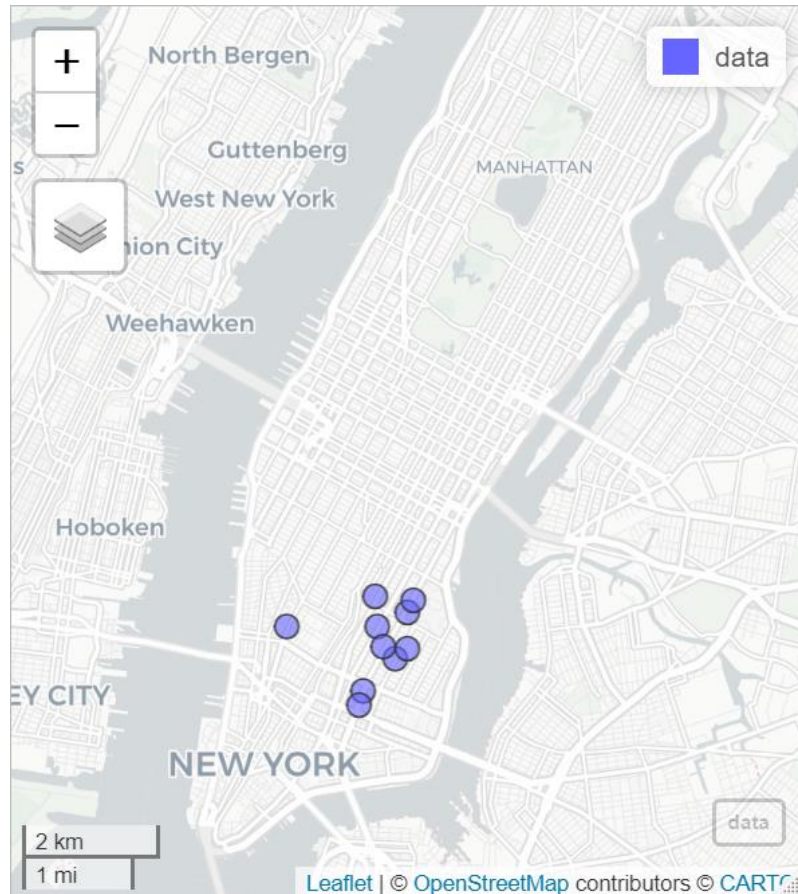


02

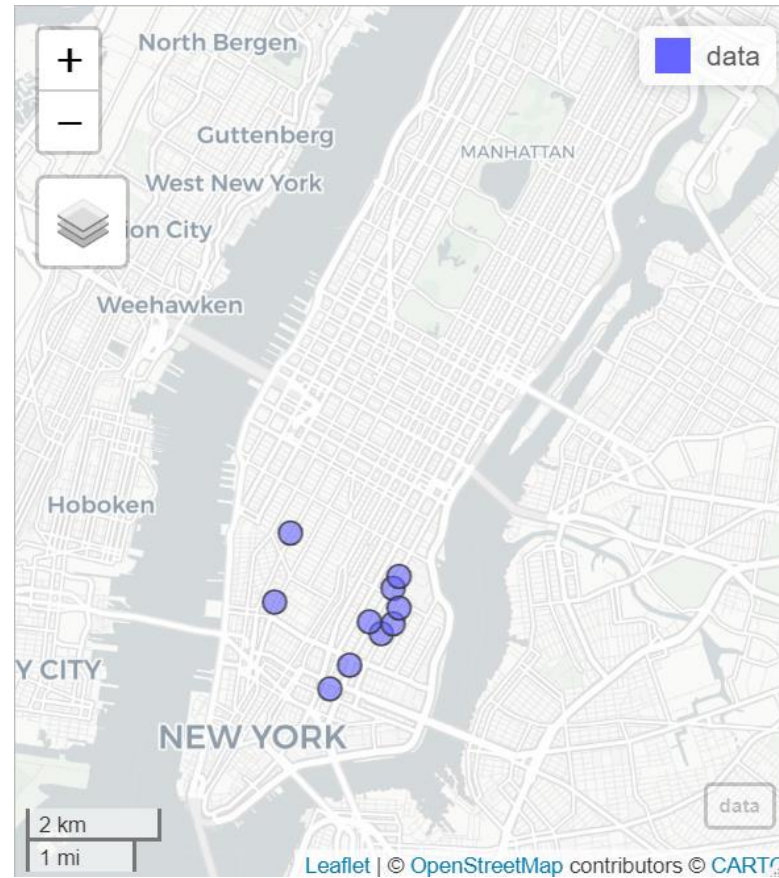


New York

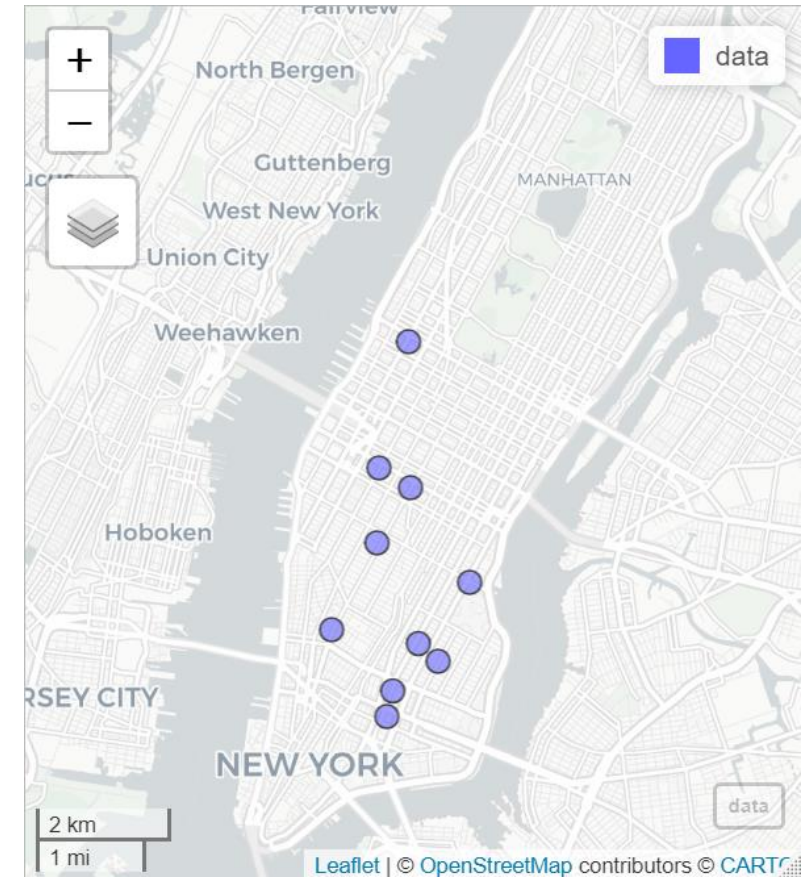
02



03

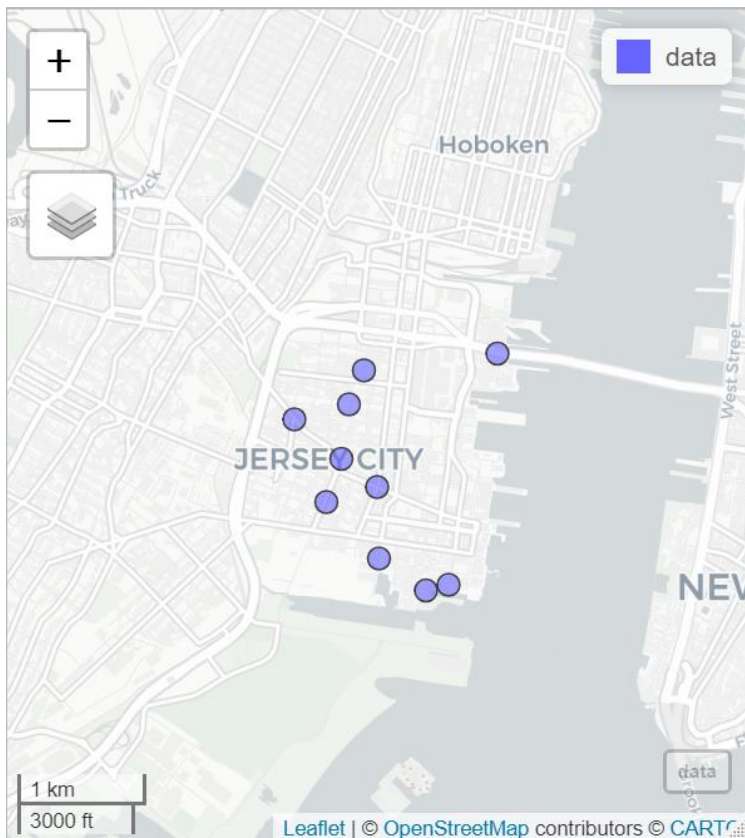


04

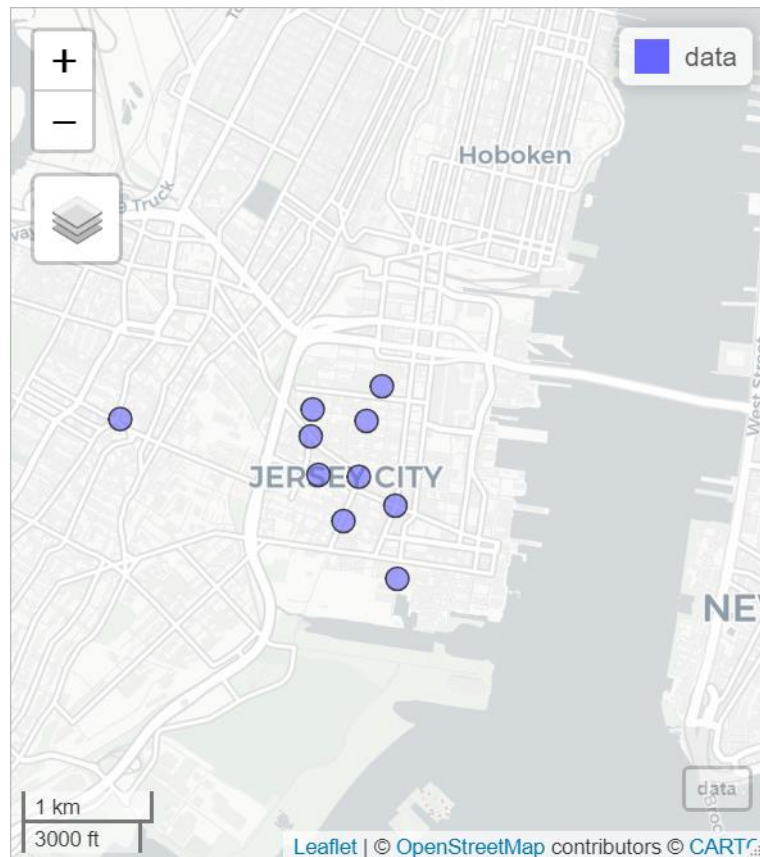


Najczęściej odwiedzane stacje godzina po godzinie Jersey City

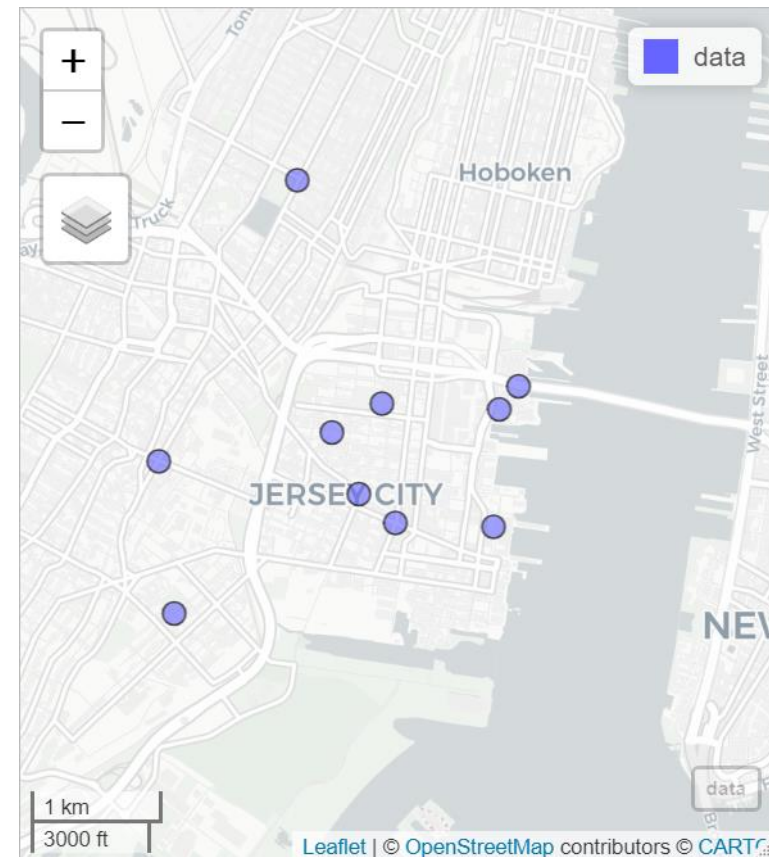
00



01

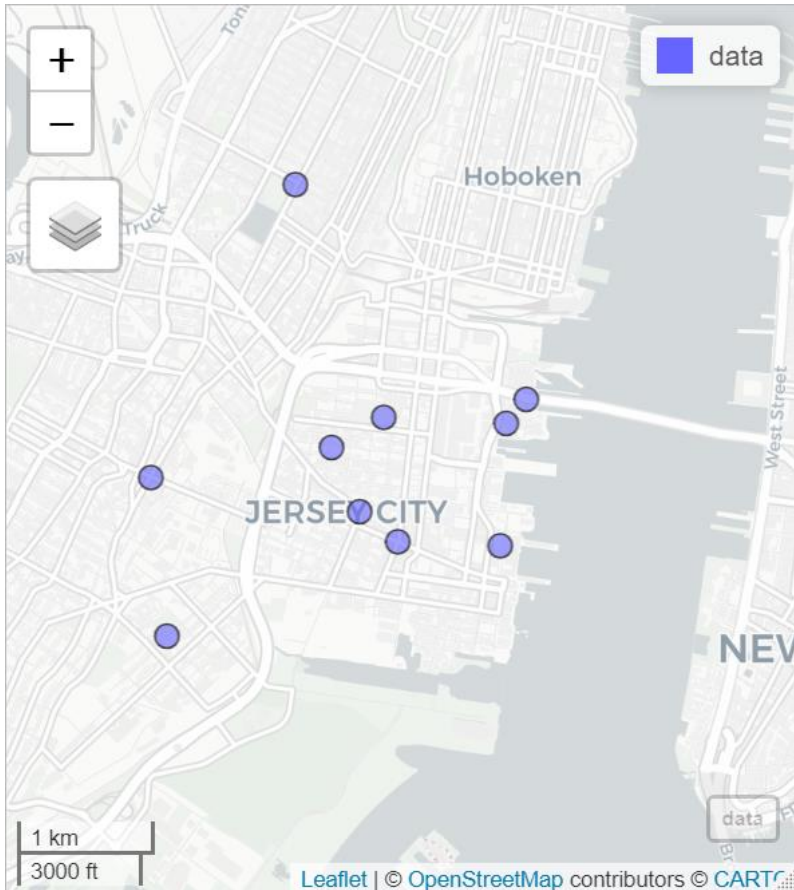


02

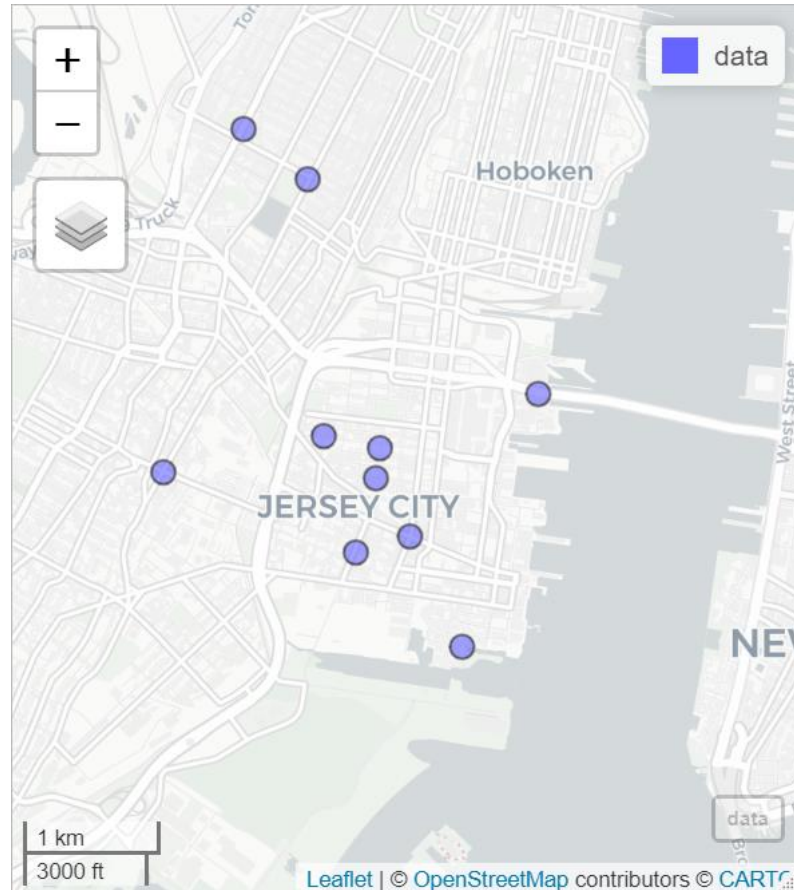


Jersey City

02



03



04

