

# 需求规格说明书

产品版本	K3 Cloud 6.2
系统名称	BBC 商城
模块名称	B2B 商城

修订记录

Ver. No	日期	编制/修订	审核	批准	修改的章节号
V1.0	2016-04-28	罗元儒			初始
V1.0	2016-06-30	赖晓珍			完善

## 目 录

一、	B2B 商城 .....	4
1.	B2B 商城参数设置及相关控制 .....	4
2.	用户登录 .....	5
3.	商城框架 .....	7
二、	B2B 商城-直接渠道 .....	10
1.	商城首页 .....	10
2.	商品搜索 .....	15
3.	商品详情 .....	16
4.	快速订货（大图+小图） .....	20
5.	方案订货 .....	26
6.	配件订货 .....	28
7.	购物车 .....	29
8.	生成订单 .....	32
9.	BBC 订单 .....	38
10.	在线支付 .....	41
11.	我的订单 .....	45
12.	订单签收 .....	49
13.	签收记录 .....	52
14.	下游渠道订单处理 .....	54
15.	渠道出库 .....	59
16.	渠道入库 .....	63
17.	渠道商品库存表 .....	68
18.	渠道库存初始化结束 .....	69
19.	渠道中心 .....	71
20.	会员中心 .....	71
21.	与 B2B 订单（原来的 B2B 系统）衔接 ——（待考虑确认） .....	71
三、	B2B 商城-中间渠道 .....	73
22.	商城主页 .....	74
23.	快速订货 .....	76

24.	生成订单.....	76
25.	我的订单.....	77
26.	订单签收.....	77
27.	下游订单处理.....	77
28.	渠道中心.....	77
29.	会员中心.....	77
四、	<b>B2B 商城终端门店</b> .....	77
30.	商城主页.....	78
31.	快速订货.....	80
32.	我的订单.....	80
33.	订单签收.....	80
34.	零售开单.....	80
35.	客流登记.....	85
36.	会员中心-会员.....	89

参考原型地址:

内网: <http://pmw7bt2p01v069.kingdee.gbl:8090/>

外网: <http://172.20.135.222:8086/>

## 一、 B2B 商城

### 1. B2B 商城参数设置及相关控制

#### 1.1. 需求简述

对 B2B 商城相关的参数进行设置并按设置对 B2B 商城进行控制和显示。

#### 1.2. 业务描述

每个企业, 或行业不同, 对价格、数量、金额以及其他的一些可能不能, 提供参数设置, 满足不同客户的需求。

#### 1.3. 需求详细描述

##### 1.3.1. 参数设置

BBC 参数控制表			
名称	类型	是否必录	字段说明
模块 ID	ID		
参数 ID			
参数名称	字符		
参数类型			
参数值			

样例

	BBC 参数表			
模块名称	参数 ID	参数名称	参数类型	参数值
B2B 商城	B2B001	商品库存显示	枚举	1
B2B 商城	B2B002	价格精度	数字	2
B2B 商城	B2B003	数量精度	数字	0
B2B 商城	B2B004	金额精度	数字	2
B2C 商城	B2C001	...		

### 1.3.2. 参数控制

- 1、商城中商品的价格字段、金额字段、数量字段按参数设置表进行控制和存储到数据库。
- 2、商品详情的库存显示直接显示库存数量、显示充足/紧张/缺货显示。

The screenshot shows the '全渠道营销平台' (Omni-channel Marketing Platform) interface for '金蝶 K/3 Cloud'. The top navigation bar includes '蓝海电商 (正式)' (Blue Sea E-commerce (Official)), 'demo', and '蓝海电子商务公司' (Blue Sea E-commerce Company). The left sidebar contains icons for '商品' (Goods), '渠道' (Channels), 'B2B', 'B2C', '营销' (Marketing), '开店' (Store Opening), '基础' (Basic), and '系统' (System). The main content area is titled 'B2B系统参数' (B2B System Parameters) and includes a '保存' (Save) button and a '刷新' (Refresh) button. The configuration fields are as follows:

Field	Value
PC商城名称	
微信商城名称	
商城库存显示	<input checked="" type="radio"/> 直接显示库存数量 <input type="radio"/> 显示充足 紧张 缺货
价格精度	2 位小数
数量精度	2 位小数
金额精度	2 位小数
支付方式	<input type="checkbox"/> 在线支付 (先款后货) <input type="checkbox"/> 线下支付 (先款后货) <input type="checkbox"/> 货到付款 <input type="checkbox"/> 先货后款
配送方式	<input type="checkbox"/> 第三方物流配送 <input type="checkbox"/> 公司自有物流配送 <input type="checkbox"/> 配送点配送 <input type="checkbox"/> 上面自提

## 2. 用户登录

### 2.1. 需求简述

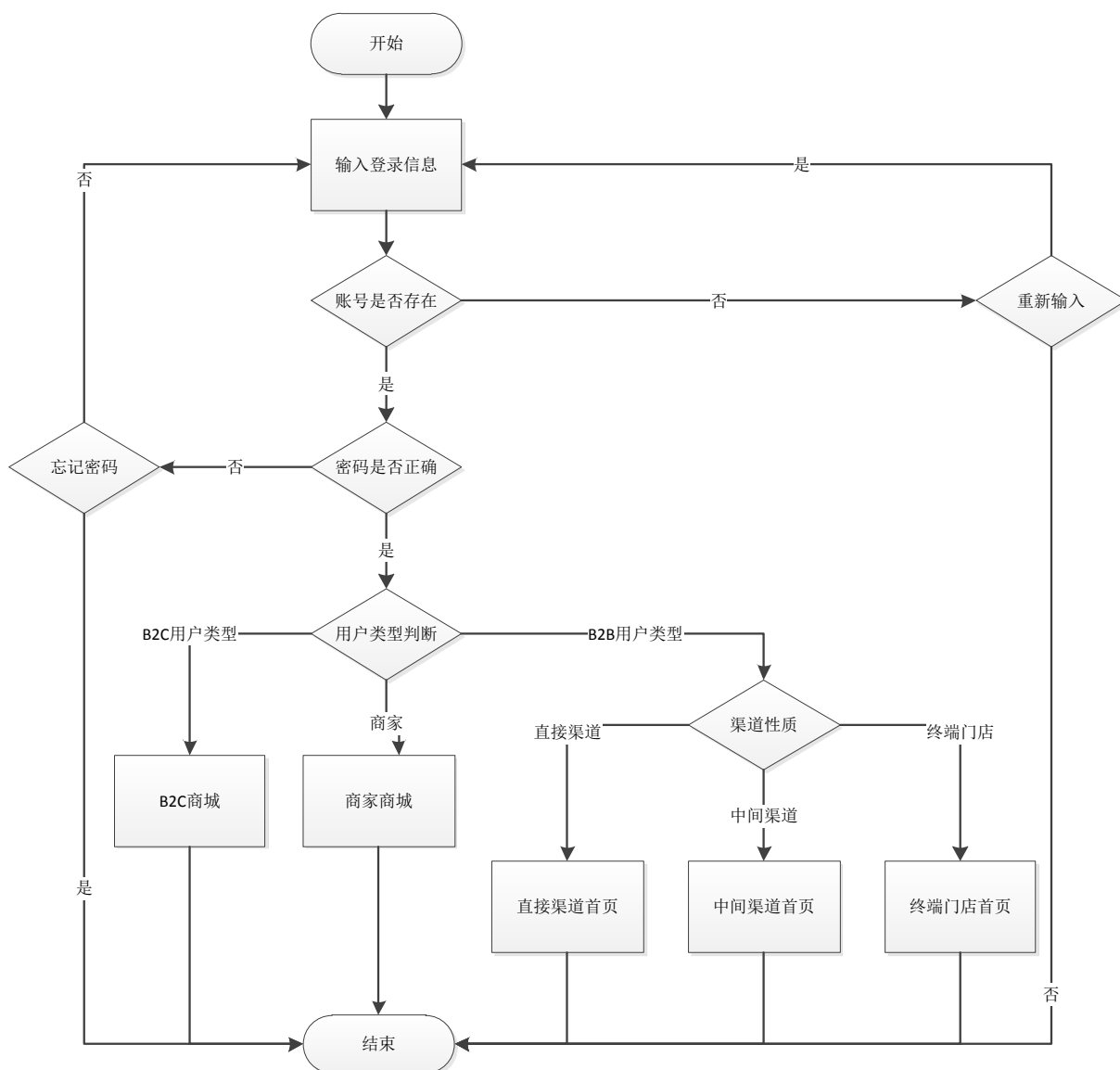
商城的登录管理

### 2.2. 业务描述

- 1、游客可以访问浏览商城信息，但只有注册登录后才能进行业务处理
- 2、用户需要先登录才能进行业务处理

### 2.3. 需求详细描述

## 2.3.1. 登录流程



- 1、用户录入用户账户、密码，回车，或者点登录按钮
- 2、系统检验录入用户账户，并根据用户的账户找到对应的会员 ID、渠道 ID，如果用户账户的类型是：
  - ✓ B2C 类型：  
直接进入 B2C 网上商城首页（暂时没有）
  - ✓ B2B 类型 & 渠道 ID 对应的渠道性质=直接渠道：  
则直接进入 B2B 网上商城首页（直接渠道）
  - ✓ B2B 类型 & 渠道 ID 对应的渠道性质=中间渠道：  
则直接进入 B2B 网上商城首页（中间渠道）
  - ✓ B2B 类型 & 渠道 ID 对应的渠道性质=终端门店：  
则直接进入 B2B 网上商城首页（终端门店）
  - ✓ 商家类型  
则直接进入商家首页（暂时没有）

- 3、如果用户账户不存在，或密码错误，则给予提示“用户不存在或密码错误！”
- 4、如果选择记住账号，则下次进入登录界面时自动记住该用户。

### 2.3.2. 登录界面



记住帐号：浏览器记得当前登录的帐号，下次登录免输入；

登录：点击登录后，系统后台根据用户的帐号查找到用户类型，并根据用户类型判断跳转进入到对应的商城首页。如果是 B2B 用户类型，在系统后台还需要查找到用户对应的渠道性质，最后根据不同的渠道性质进入不同的 B2B 商城首页。

### 2.3.3. 忘记密码找回

暂不考虑

## 3. 商城框架

### 3.1. 需求简述

商城的整体框架管理

### 3.2. 业务描述

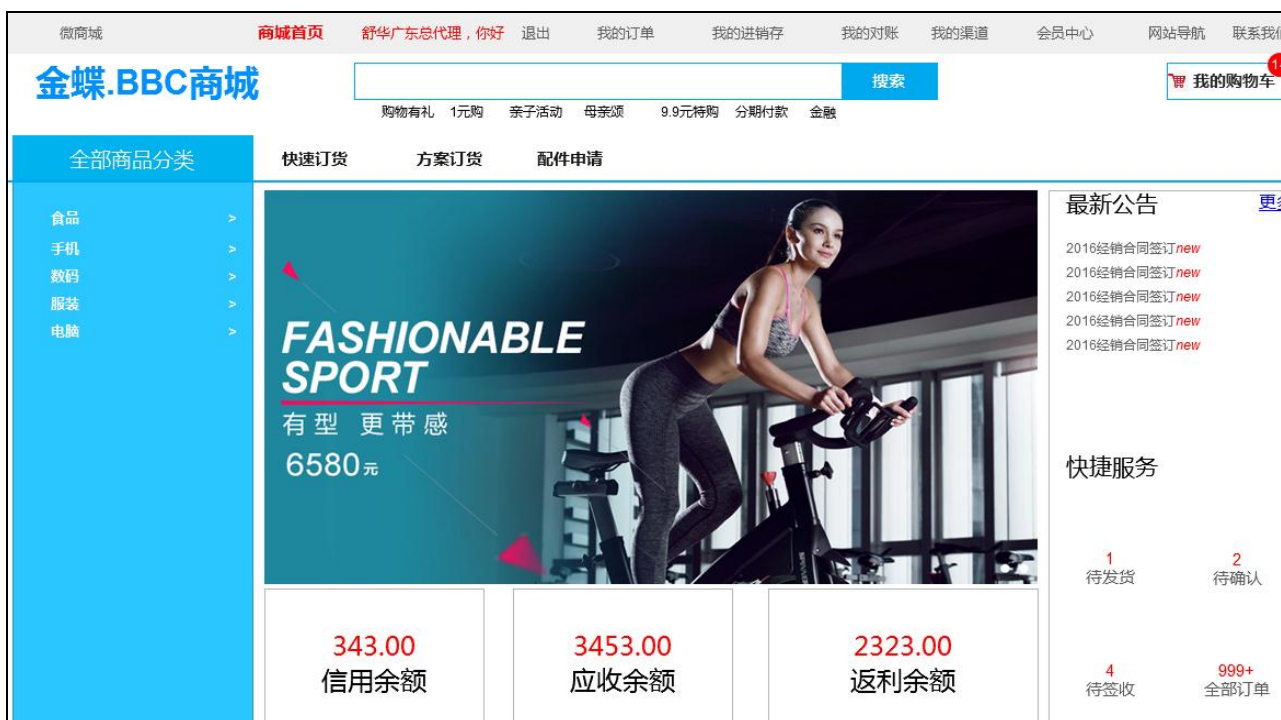
商城的整体框架规范

### 3.3. 需求详细描述

### 3.3.1. 框架一-直接渠道

#### 【B2B 用户主页-直接渠道】

- 1、菜单
- 2、Logo
- 3、全部商品分类
- 4、搜索框，录入关键字可以进行商品搜索，搜索结果直接进入[【快速订货】](#)
- 5、我的购物车，直接进入[【购物车显示】](#)
- 6、导航栏：快速订货、方案订货，直接进入[【快速订货】](#)、[【方案订货】](#)、[【配件申请】](#)
- 7、显示信息栏：根据当前渠道用户的使用情况，显示当前用户的信用余额、应收余额、返利余额



### 8、框架底部的指引



### 9、其它功能展示与首页相同

### 3.3.2. 框架二-中间渠道

#### 【B2B 用户主页-中间渠道】

- 1、菜单



- 2、Logo+搜索框，录入关键字可以进行商品搜索，搜索结果直接进入到【向上级订货】
- 3、我的购物车，直接进入到【购物车显示】
- 4、图片展示
- 5、最新公告：针对直接渠道所发面的公司
- 6、订货信息：直接渠道与企业之间的订单交易信息，进入【所有订单】
- 7、导航栏：向上游订货、下游订单处理、库存上报、销量上报，分别直接进入到【生成订单-向企业订货】、【所有订单】、【我的库存上报】、【我的销售上报】
- 8、框架底部的用户指引。



### 【我的订单】



### 3.3.3. 框架三-终端门店

## 【B2B 用户主页-终端门店】



- 1、向上级订货：点击跳转至【快速订货】页面，加入购物车，订货成功将自己的订单发送给上一级处理；
- 2、零售开单：点击跳转至【订单生成-零售开单】页面，填写用户订单配送信息并提交订单即开单完成；
- 3、会员收集：
- 4、库存上报：点击跳转至【库存上报】页面，选择需要库存上报的商品，完成库存上报；
- 5、销量上报：点击跳转至【销量上报】页面，选择需要上报的商品，完成销量上报；

## 二、 B2B 商城-直接渠道

### 1. 商城首页

#### 1.1. 需求简述

B2B 直接渠道商城首页的展示

## 1.2. 业务描述

直接渠道客户需要在 B2B 商城里完成购买商品、创建订单、查看下游渠道、库存管理等业务；

## 1.3. 需求详细描述

### 1.3.1. 首页

- 1、**商城首页**：用户登录后进入首页，如果用户在其他页面，通过框架顶部的【商城首页】重新回到首页。

客户名称：显示系统当前登录的客户名称，直接渠道客户名称

退出：退出当前登录客户，跳转至【登录】界面

我的订单：链接跳转至【我的订单】界面

我的进销存：链接跳转至【我的进销存】界面

我的对账：链接跳转至对账中心

渠道中心：链接跳转至渠道中心

会员中心：链接跳转至会员中心



- 2、**商品分类导航**：移动至对应的商品分类名称上，可展开显示详细的商品分类。点击商品类别名称可跳转到相应的商品分类的商品选购列表



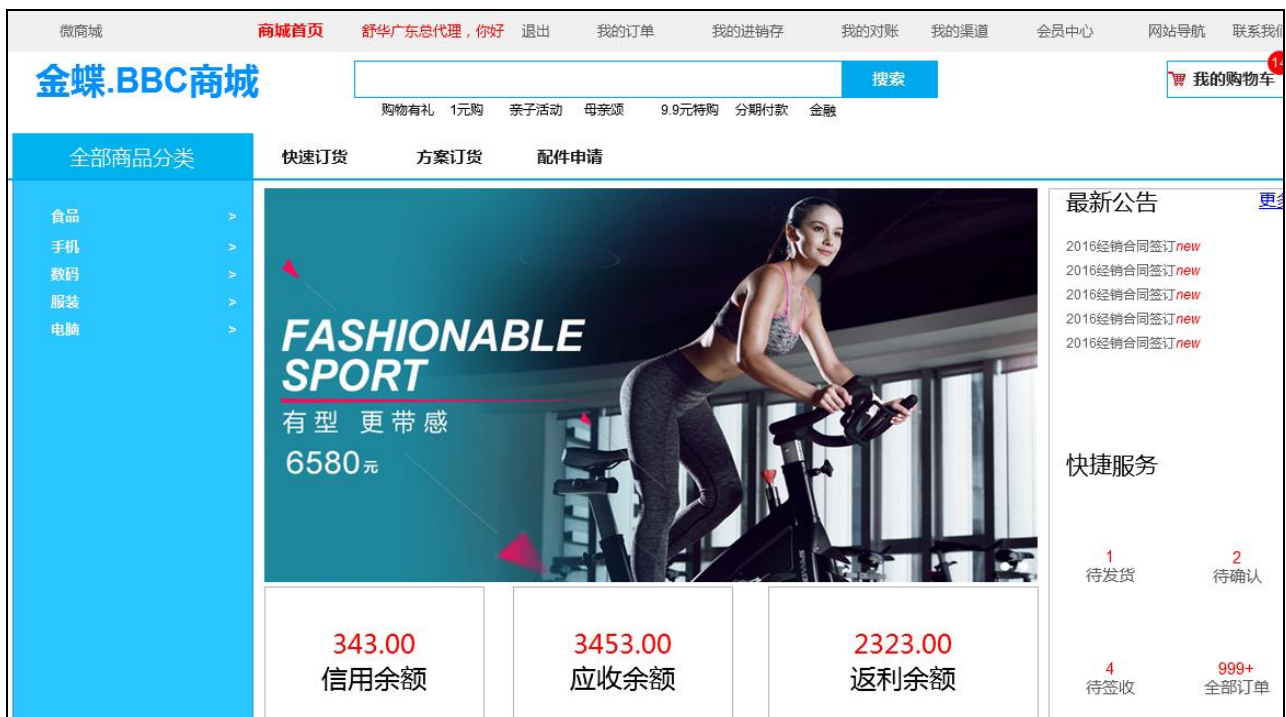
- 3、**最新公告**：按时间先后顺序显示发布的公告，最新公告置顶，未读公告用NEW标记区别。点击更多，链接打开公告列表，显示所有的公告；  
不同点：此页面显示的为企业发布给直接渠道的公告，只有直接渠道才能看到。



- 4、**订单数据展示（快捷服务）：**其它便捷服务入口，可以根据商家需求设置个性化快捷服务



- 5、**业务数据展示：**根据当前渠道用户的使用情况，显示当前用户的信用余额、应收余额、返利余额



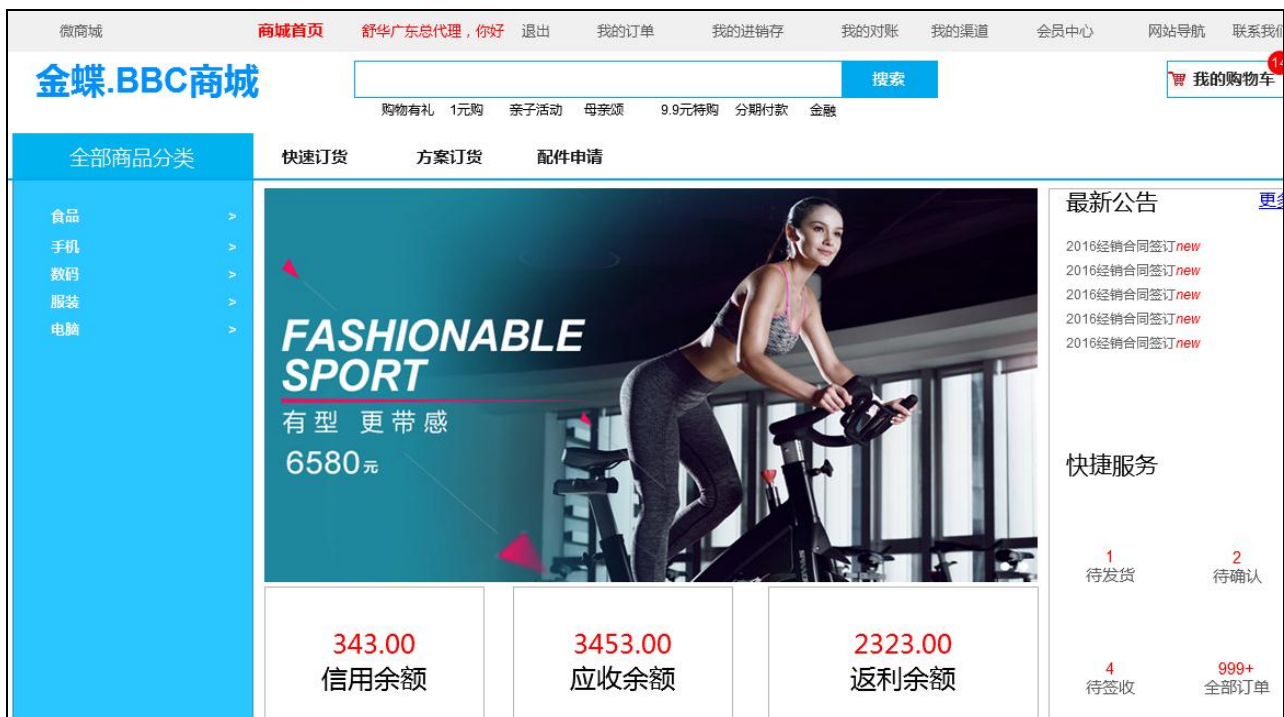
## 6、 框架底部的指引



## 7、 其它功能展示与游客首页相同

### 1.3.2. 首页界面

首页界面支持可视化编辑，直接渠道首页界面可由企业按直接渠道使用习惯或企业个性需求，配置显示成不同的样式。



## 2. 商品搜索

### 2.1. 需求简述

提供搜索入口，让客户快速找到自己想要的东西

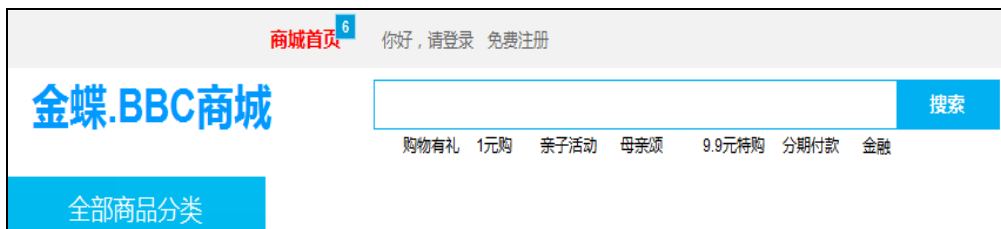
### 2.2. 业务描述

- 1、客户明确需求购买何商品或在商品品牌是什么，或者在哪个店里可以买到，则直接搜索客户知道的信息即可查找到想要购买的商品；
- 2、客户未明确自己要购买具体的东西，但知道自己需要什么东西，则可以根据商品分类比对或查找到自己想要的商品；
- 3、客户明确购买商品的商品分类，选择商品分类以缩小范围更快速地查找到商品。

### 2.3. 需求详细描述



### 2.3.1. 商城首页商品搜索



在商城首页的搜索框输入商品、品牌或者网店，系统根据输入的内容模糊查询出相关的信息，并跳转至另一页展示

### 2.3.2. 商品分类页商品搜索



- 1、点击首页的商品分类列表，进行对应的商品分类选择页
- 2、在搜索框中，输入商品、品牌或者网店，系统根据输入的内容在当前商品分类下模糊查询出相关的信息，在当前页面直接切换更新信息

## 3. 商品详情

### 3.1. 需求简述

展示商品的详细信息

### 3.2. 业务描述



用户对产品不熟悉时，可以进入商品详情页面详细了解商品的信息，包括价格、规格、具体的详细信息等

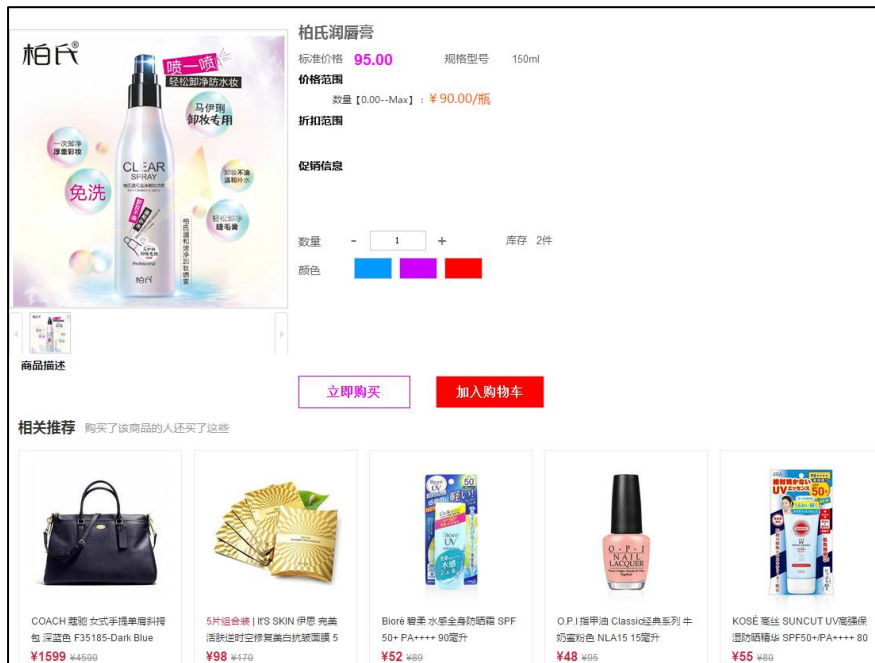
### 3.3. 需求详细描述

### 3.3.1. 商品详情

- 1、用户点击商品图片（有很多入口）超链接
- 2、系统进入商品详情页面  
商品详情显示的内容如下：
  - ✓ 商品名称展示
  - ✓ 商品便签显示
  - ✓ 图片展示
  - ✓ 标准价格显示：具体取数规则由后台提供
  - ✓ 折扣范围显示，暂不处理；
  - ✓ 价格范围显示，暂不处理；
  - ✓ 促销信息显示，暂不处理；
  - ✓ 库存数量显示  
本次先显示具体数量  
两种模式：显示具体数量；显示充足/缺货/紧张
  - ✓ 商品详情的展示：商品档案的详情
  - ✓ 立即购买和加入购物车。
  - ✓ 商品规格选择和数量变化后，获取确定的价格。暂不处理
- 3、用户录入数量和选择规格；
- 4、用户点击加入购物车，系统判断商品是否有规格，如果有规格，则需要选择规格，否则给予提示“请选择商品规格！”
- 5、系统将商品加入到购物车中，如果商品+SKU 已经在购物车里有记录，则更新数量即可，如果没有记录，则加入到购物车。
- 6、如果用户直接购买，则直接进入生成订单流程，流程转到[【生成订单】](#)

### 3.3.2. 商品详情界面（辅助属性选择界面）

（是否支持可视化编辑，对不同的商品个性化维护，如可选择显示维护商品详情、商品参数、包装清单、售后保障等商品模块？商品详情是否可支持视频上传？）



**相关推荐:** 按客户最近相关浏览或与当前商品类似或相关的产品推荐。



**商品详情:** 详细介绍商品信息，可包含商品不同角度的图片、商品细节说明、商品个性设计、商品优势等；

**商品参数:** 商品规格、参数等详细介绍

**商品评价:** 主要显示买家购买商品的评价信息，可以分为四类：全部、好评、差评、有图



### 参考：

对于配件很多的商品，如电子家用产品，包装清单说明包装包含了哪些配件，并且附上配件的详细说明信息。如正品验证、配件发货、配件售后等；

对于售后服务多、周期长的产品，如机械设置、家用大型电器等，需要对售后服务列出详细的说明。



## 4. 快速订货（大图+小图）

### 4.1. 需求简述

用户快速进行订货

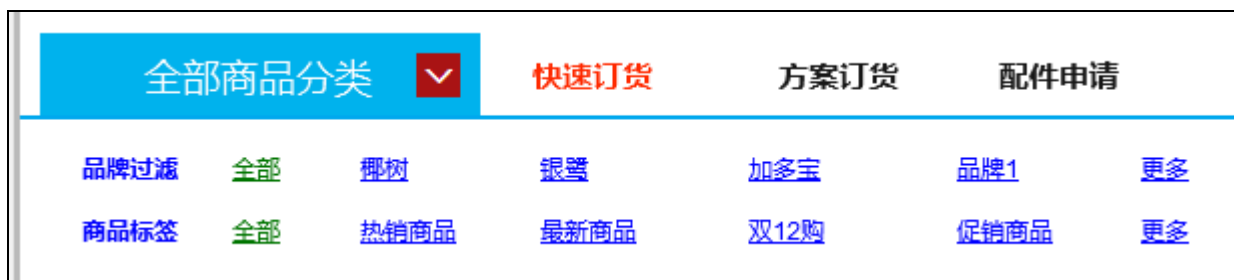
### 4.2. 业务描述

用户能快捷完成订货流程

### 4.3. 需求详细描述

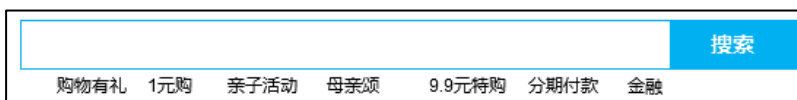
### 4.3.1. 快速订货流程

1、用户点击“快速订货”菜单。



另外，

✓ 用户在框架头上进行商品搜索时，搜索的结果也会转到快速订货的页面



✓ 用户在点击商品分类进行导航时，也会转到快速订货的页面



2、系统显示快速订货界面（包括大图+小图两种展示）；

界面原型，请参考后面的节点，显示的内容参看如下

展示内容			显示方式
商品图片			显示商品的主图
商品名称			显示商品名称
商品价格			商品的销售价：取商品发布表的价格，具体逻辑，请参考后台的【渠道可销售商品信息表】

			商品的市场价：取商品档案的市场价
库存量			取商品发布表的库存量
展示品牌			根据展示的商品，列出相应的商品品牌
展示商品标签			根据展示的商品，列出相应的商品便签
销售组织			界面不显示，但需要记录商品的发布组织，以便加入购物车时携带

3、当商品获取鼠标焦点时，先判断该商品是否进行规格管理：

- ✓ 如果有规格管理，则只显示**选择规格**按钮；用户点击**选择规格**按钮后，则弹出规格选择页面，通过这个页面加入购物车。






- ✓ 如果没有规格管理，则显示**订货数量录入框**和**加入购物车**按钮，并且可以录入数量，点击“加入购物车”。

参考：



- 4、如果用户需要查看商品详解，点击鼠标，则进入商品详情，具体请参考【[商品详情](#)】小节。
- 5、如果用户觉得商品太多，可以点击界面上的品牌过滤和商品标签进行过滤，具体请参考【[快速订货过滤](#)】小节。

- 6、如果用户觉得大图，或列表不方便，可以点击右边的   进行切换。

- 7、用户加入购物车后，可以点击“我的购物车” ，进入后续的流程，具体请参考【[购物车](#)】流程

#### 4.3.2. 快速订货过滤

- 1、用可以选择某个品牌，则过滤该品牌的商品。当前页面未显示所需选择的品牌时，点击‘更多’，则可显示选择更多更全面的品牌；

品牌过滤	全部	椰树	银鹭	加多宝	品牌1	更多
商品标签	全部	热销商品	最新商品	双12购	促销商品	更多



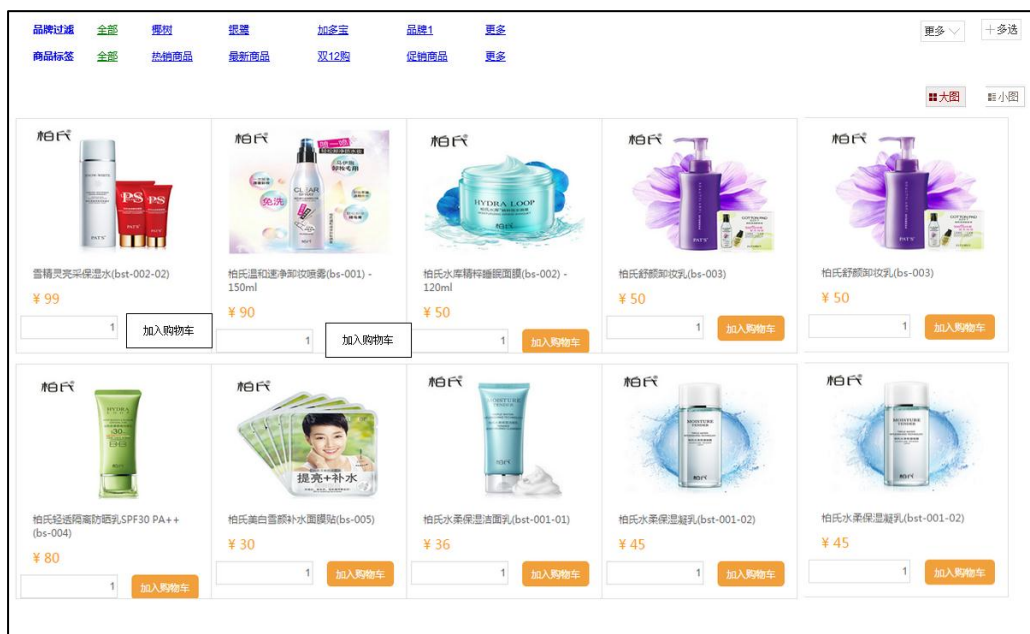
- 2、如果要多选品牌，则点击后面“多选”按钮；



- 3、标签与品牌的用法一致；
- 4、个性设置过滤条件：用户可以根据各自的需求，通过‘更多’添加设置不同的过滤条件。如商品分类、商品效果模糊匹配等；



#### 4.3.3. 快速订货大图界面



- 1、商品选购：客户在详细了解商品或确定此商品需订货，则当鼠标移动到相应的商品时，只需要输入订货数量，即可加入购物车。  
若加入购物车成功，支持重复加入，加入数量叠加，也可支持直接修改订货数量。并同步更新至购物车；  
若加入购物车时，输入订货数量为空，则出现警告提示‘请输入购买数量’；
- 2、订货数量：入支持‘+’‘-’逐一增加或减少订货数量，也可支持直接输入订货数量；
- 3、如果对商品的规格有不同的要求，则进入商品详情里选择；
- 4、进入商品详情选择具体规格商品加入购物车后，页面重新返回此页面（快速订单大图界面）。

#### 4.3.4. 快速订货列表界面

品牌过滤
[全部](#)
[椰树](#)
[紫堡](#)
[加多宝](#)
[品牌1](#)
[更多](#)

商品标签
[全部](#)
[热销商品](#)
[最新商品](#)
[双12期](#)
[促销商品](#)
[更多](#)

[大图](#)
[小图](#)

<input type="checkbox"/>	序号	商品名称	价格	订购数量	操作	购物状态
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">椰树牌椰子汁 (01020393)</a> 245ml*12 销售组织: 椰树公司	234.00/箱	13	<div>+</div> <div>-</div> <div>加入购物车</div>	已经加入购物车
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">椰乐牌椰子汁 (01020393)</a> 245ml*12 销售组织: 椰乐公司	234.00/箱	13	<div>+</div> <div>-</div> <div>加入购物车</div>	已经加入购物车

- 1、快递列表：只显示商品名称与价格，客户输入订货数量并加入购物车即可完成订货。列表订货需要客户对商品非常了解和熟悉，不然很容易订错货。
- 2、订货数量：入支持‘+’‘—’逐一增加或减少订货数量，也可支持直接输入订货数量；
- 3、加入购物车：加入购物车成功后，购物状态变成‘已经加入购物车’。支持重复加入，加入数量叠加。也可支持直接修改订购数量，并更新同步到购物车。

## 5. 方案订货

### 5.1. 需求简述

用户根据需要自定义一个常用订货方案或常用订单，在创建订单的时候可以直接选择此方案下单

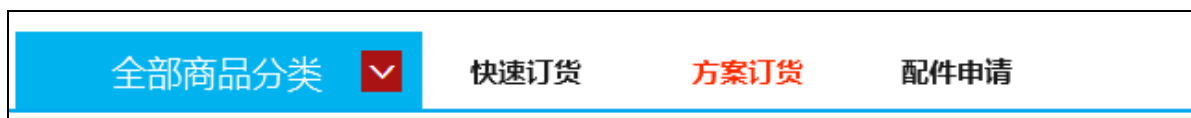
### 5.2. 业务描述

用户能快捷完成订货流程

### 5.3. 需求详细描述

### 5.3.1. 方案订货流程

- 1、用户商城首页点击“方案订货”菜单



- 2、系统跳转至方案订货界面
- 3、选择其中一种方案，系统将订单明细信息显示在列表内  
也可支持直接添加商品，直接下单



- 4、下单，系统自动生成渠道订单即可完成订货

### 5.3.2. 展示字段信息

名称	类型	是否必填	字段说明
方案订货			
方案	ID	是	关联方案订货信息表，前台不显示
方案名称	字符	是	根据方案 ID 直接带出
方案明细			
商品	ID	是	关联商品信息表，前台不显示
商品名称	字符	是	根据商品 ID 直接带出
参考单价	浮点	是	不可编辑 系统后台取数
订购数量	整数	是	可编辑
订购单位		是	不可编辑 系统后台取数
金额	浮点	是	不可编辑 由参考单价*数量计算而来

### 5.3.3. 方案订货界面

微商城 商城首页 舒华广东总代理, 你好 退出 我的订单 我的进销存 我的对账 我的渠道 会员中心

金蝶.BBC商城

购物有礼 1元购 亲子活动 母亲节 9.9元特购 分期付款 金融

全部商品分类 快速订货 方案订货

新增方案

方案订货

添加商品:  保存 另存为 删除方案

商品	参考单价	数量	金额
! 没有符合条件的数据!			

每页显示 100 行 第1页 / 共\*页 < 1 ... 下一页

- 1、最近订单：显示离当前系统时间最近的三张订单，方便客户可按最近订单方案订货；
- 2、新增方案：用户可以自定义新增并将方案保存，方便下次使用；
- 3、删除方案：可将确定不用或最近不常用的方案删除；
- 4、保存：不断添加商品，并将商品显示在订单明细列表下，允许修改商品数据。点击保存便可此订单明细做为新的订货方案保存；
- 5、另存为：将原有订货方案编辑修改或刚编辑好的方案，点击‘另存为’成新的订货方案；
- 6、删除方案：在左方点击选择方案后，系统会显示在右方列表，点击‘删除方案’，则将选择方案删除。

## 6. 配件订货

配件订货与标准商品的订货，主要差异在：

### 6.1. 配件搜索

搜索时，只搜索商品档案的配件=是的，并且已经发布的商品。

### 6.2. 按商品导航过滤

录入关键字，按商品编码、名称、规格型号，过滤出商品明细，选择商品明细后，显示对应的配件。

### 6.3. 生成订单

1、单据类型不同，生成的订单的单据类型为：

**B2B 企业配件订单、B2B 渠道配件订单**

2、配件订单的单据类型设置逻辑与标准商品一致：

根据当前渠道的订货模式确定

如果是向企业订货：则设置为

**B2B 企业配件订单**

如果是指定渠道订货：则设置为

**B2B 渠道配件订单**

3、业务类型也是根据单据类型过滤，与标准商品一致一致。

## 7. 购物车

### 7.1. 需求简述

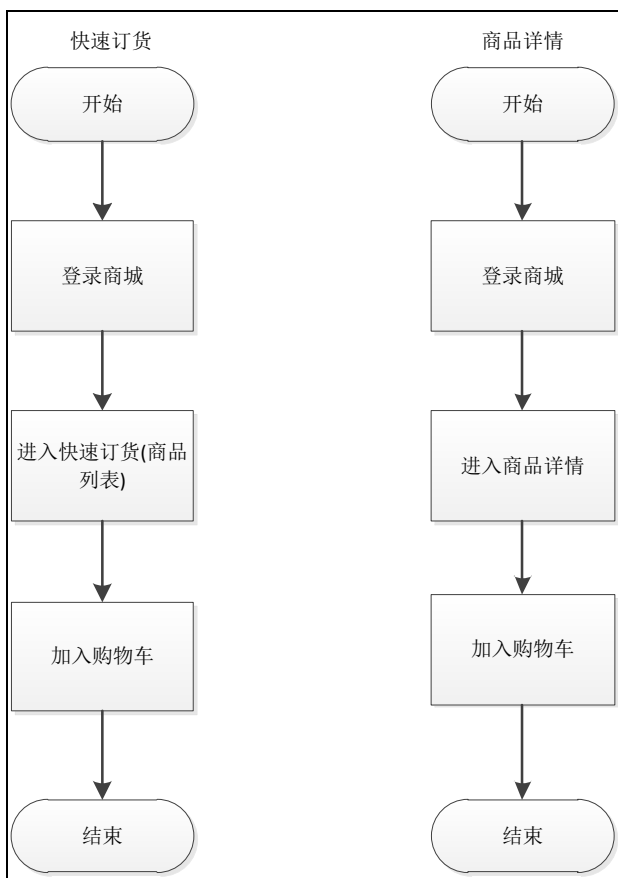
购物车管理，包括加入购物车、购物车查看、修改等。

### 7.2. 业务描述

用户在选购商品时，都习惯于先加入购物车，然后再确定是否购物。

### 7.3. 需求详细描述

### 7.3.1. 加入购物车流程



加入购物车有很多入口，这里主要用如下两个：

快速订货界面，请参考快速订货的加入购物车流程

商品详情页面，请参考商品详情的加入购物车流程

### 7.3.2. 购物车显示

按商品、配件 2 个页签显示

- 1、显示当前用户的购物车的商品信息
- 2、按销售组织分组显示商品
- 3、显示的内容参看字段信息和原型界面

商品	配件	标准单价	数量	操作
<div> <input checked="" type="checkbox"/> 全选           <input type="checkbox"/> 删除选中的商品           <input type="checkbox"/> 移到我的关注         </div>				
<div>             销售组织: 椰树果汁公司             <input type="button" value="最新促销信息"/> <input type="button" value="优惠券"/> </div>				
1	椰树牌椰子汁 (01020393) 245ml*12	柠檬味: 环保装	234.00/箱	<input type="text" value="13"/> <div> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> </div> <input type="button" value="删除"/>
2	椰树牌椰子汁 (01020393) 245ml*12	草莓味	234.00/箱	<input type="text" value="13"/> <div> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> </div> <input type="button" value="删除"/>
<div>             销售组织: 椰树矿泉水公司             <input type="button" value="最新促销信息"/> <input type="button" value="优惠券"/> </div>				
1	椰树牌矿泉水 (01020393) 245ml*12	柠檬味:	234.00/箱	<input type="text" value="13"/> <div> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> </div> <input type="button" value="删除"/>
2	椰树牌矿泉水 (01020393) 245ml*12	草莓味	234.00/箱	<input type="text" value="13"/> <div> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> </div> <input type="button" value="删除"/>
<div> <input checked="" type="checkbox"/> 全选           <input type="checkbox"/> 删除选中的商品           <input type="checkbox"/> 移到我的关注           <div>             已选择 16 件商品 ^ 总价 (不含运费): <b>¥2037.40</b>              已节省: -¥0.00           </div> <input type="button" value="下达商品订单"/> </div>				

### 7.3.3. 购物车管理

#### ✓ 我的购物车的数据过滤条件:

当前登录用户 id=购物车.用户 id

- ✓ **全选:** 选中全选, 可针对购物车内所有的商品进行操作。如删除选中的商品、移到我的关注、下达订单等;
- ✓ **修改:** 可修改对应选中商品的规格、数量等;
- ✓ **删除:** 可对对应行记录商品删除, 即移出购物车;
- ✓ **商品规格修改:** 弹出商品的规格修改页面, 可以修改规格、数量, 确定后更新购物车的内容。
- ✓ **下达订单:** 对选中的商品进行结算, 生成网上订单, 具体请参看【[生成订单章节](#)】

### 7.3.4. 最新促销信息, 暂不处理

### 7.3.5. 下达商品订单

需要校验:

- 1、系统校验用户是否选择了多个组织的商品, 如果是, 则提示“每次只能选择一个组织的商品下达订单, 请重新选择商品!”

### 7.3.6. 下达配件订单

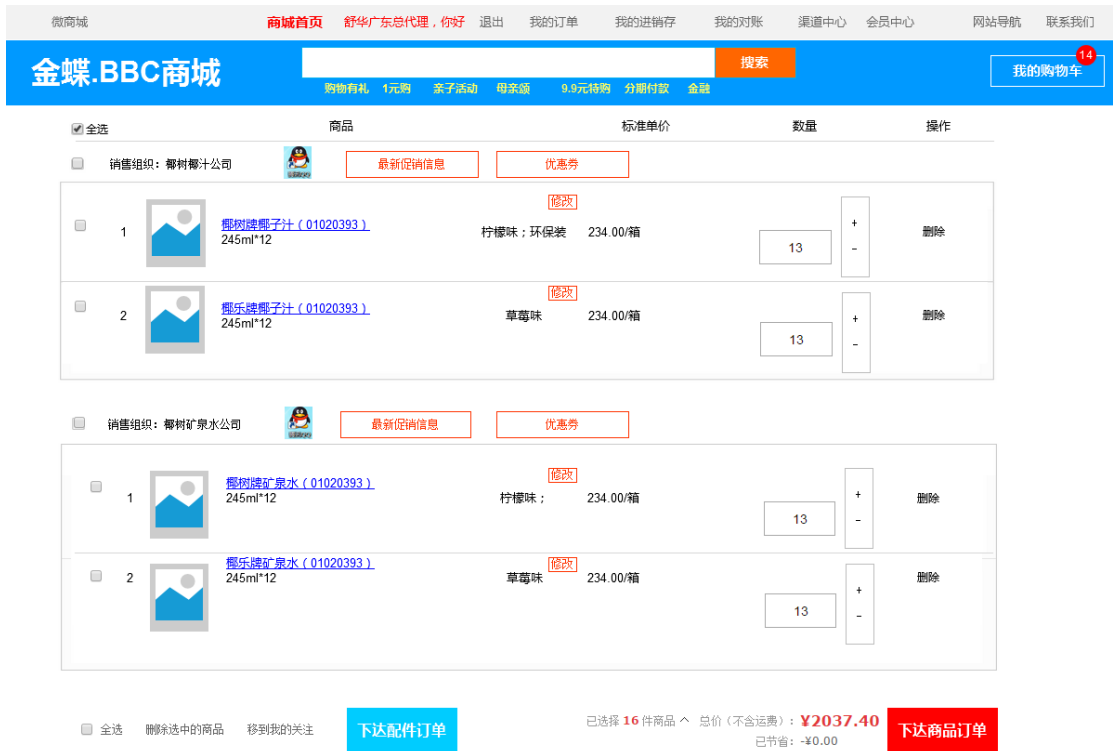
- 1、系统校验用户是否选择了多个组织的商品, 如果是, 则提示“每次只能选择一个组织的商品下达订单, 请重新选择商品!”

### 7.3.7. 字段信息

购物车			
名称	类型	是否必录	字段说明
用户	ID	是	关联用户信息表, 前台不显示
销售组织	ID	是	关联销售组织表

商品 ID	ID	是	关联商品档案表
SKUID	ID		关联商品档案表的 SKUID
规格			显示商品的规格，如果没有规格管理，则为空
订购数量		是	可编辑
订购价格		是	不可编辑 系统后台取数
订购单位		是	不可编辑 系统后台取数
商品规格		是	可编辑

### 7.3.8. 界面



## 8. 生成订单

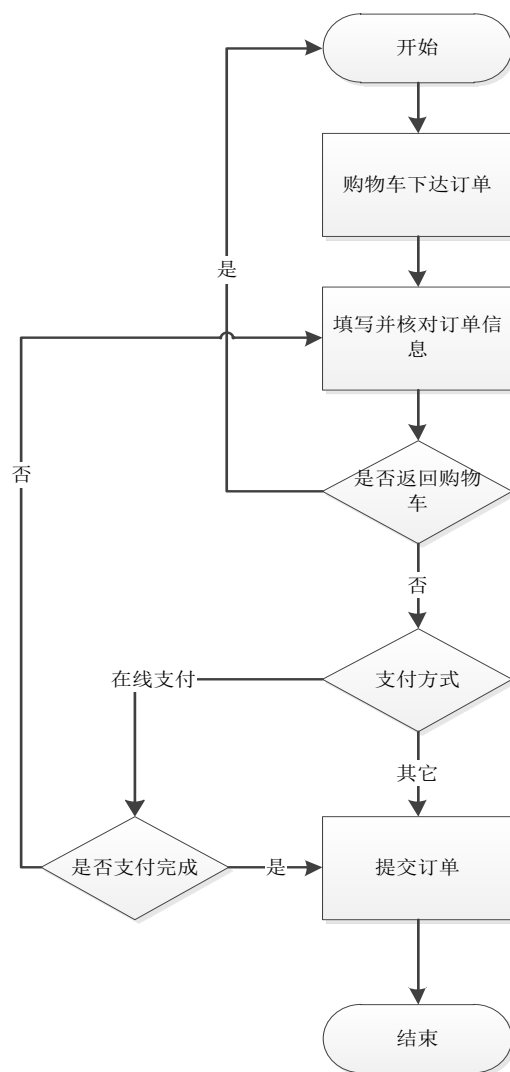
### 8.1. 需求简述

如何从购物车生成网上订单，完成订货流程

### 8.2. 业务描述



根据渠道用户的购物清单生成网上订单。



### 8.3. 需求详细描述

## 8.3.1. 购物车下单商品订单/下达配件订单

1、系统进入订单下达页面，显示如下页面：

填写并核对订单信息

收货人信息 新增收货地址

默认地址 罗元儒 广东 深圳市 南山区 科技园科技南12路2号金蝶软件园A座6楼 186\*\*\*\*9102

更多地址

支付方式

货到付款 在线支付 先货后款-账期 线下付款-现款

配送方式

物流配送 上面自提

订单日期 2015-12-25

期望到货日期 2014-09-27

流程状态 未下单

供货方 蓝海销售公司

订货渠道 天天商贸

收货渠道 天天商贸

促销执行

	商品	数量	标准单价/实际单价	折扣	价税合计
1	<div><div><a href="#">( 01020393 )</a> <a href="#">椰树牌矿泉水</a> 245ml*12</div></div>	柠檬味 ; <div><div>13</div><div>+ -</div></div>	234.00/箱 200.00/箱	11.00 15%	2352.00
2	<div><div><a href="#">椰乐牌矿泉水 ( 01020393 )</a> 245ml*12</div></div>	草莓味 <div><div>13</div><div>+ -</div></div>	234.00/箱 200.00/箱	11.00 15%	2352.00

总数量 26

商品总金额 4736.00

使用优惠券

使用返利余额

返回购物车

提交订单

订单下达页信息的来源于控制			
名称	类型	是否必录	字段说明
收货地址		是	
支付方式选择		是	根据当前渠道的订货模式确定 如果是向企业订货： 则支付方式根据参数显示 如果是指定渠道订货： 则支付方式不显示，后台自动设置为先货后款， 表示不需要处理。
配送方式选择		是	根据参数显示和选择
期望到货日期		是	选择
单据类型	ID	Y	隐藏，界面不显示：

			根据当前渠道的订货模式确定 如果是向企业订货：则设置为 <b>B2B 企业订单/B2B 企业配件订单</b> 如果是指定渠道订货：则设置为 <b>B2B 渠道订单/B2B 渠道配件订单</b>
业务类型		Y	根据单据类型过滤，用户可修改。
订货渠道			自动默认当前渠道，锁定不可修改
收货渠道		是	系统默认为当前渠道的档案的收货渠道，锁定不可修改
供货方		是	系统自动填写： 供货方类型=组织，则供货方自动选择为购物车中携带的销售组织。 供货方类型=渠道，则供货方自动选择为当前渠道的档案的订货渠道字段。
供货方类型			前台不显示，系统自动填写： 根据当前渠道的订货模式确定 如果是向企业订货： 供货方类型=组织 如果是指定渠道订货： 供货方类型=渠道
订单备注			录入
订单明细信息			
商品		Y	从购物车携带
数量		Y	从购物车携带，可以允许修改
标准单价/实际单价			从购物车携带
折扣额/折扣率			暂无用处，后面促销时用到
价税合计		Y	=批准数量×实际单价－折扣额
SKUID			从购物车携带，隐藏不显示
规格			从购物车携带
规格值			从购物车携带

## 8.3.1. 提交生成 BBC 订单

- 2、促销执行，后续考虑，暂不处理
- 3、使用优惠券，后续考虑，暂不处理
- 4、返利余额使用，后续考虑，暂不处理
- 5、如商品等有问題，用户可以返回购物车
- 6、用户点击“提交订单”；
- 7、提交订单时，判断客户的信用余额，暂不处理
- 8、后台生成网上订单，具体的生成的字段信息，请参考后面的表格；注意几个状态值的设置。同时，系统将清除购物车数据和内容。
- 9、系统判断网上订单的支付方式，如果是在线支付，则进入在线支付流程。
- 10、本用例结束。

订单主体			
名称	类型	是否必录	字段说明
订单 ID			
订单编号	字符	Y	自动生成
订单日期	长日期	Y	携带界面
销售组织	ID	Y	携带界面
订单类型	ID	Y	携带界面
业务类型	ID		携带界面
订货渠道	ID		当前渠道
结算渠道	ID		取当前渠道档案对应的结算渠道
收货渠道	ID		携带界面
收款渠道	ID		取当前渠道档案对应的收货渠道
供货方类型	枚举		携带界面
供货方	ID		携带界面
支付方式	ID	Y	携带界面
配送方式	ID	Y	携带界面
消费者会员 ID	ID		暂未使用到
创建用户	ID	Y	
创建时间	长日期	Y	
修改用户	ID		
修改时间	长日期		
审核用户	ID		
审核时间	长日期		
交货日期	日期	Y	
交货地址	ID		自动携带渠道档案的默认收货地址，可以点击“更多地址”，也可以新增收货地址；
备注	字符，255 长度		
单据状态	枚举	Y	提供：保存、提交、审核、打回、

签收状态	枚举	Y	未开始、待签收、部分签收、已签收
付款状态	枚举	Y	商城提交订单时，根据支付方式确定： 如果=货到付款：设置为待付款 在线支付：设置为待付款 线下付款：设置为待付款 先货后款：无需关注
库存分配状态	枚举	Y	设置为待分配
币别			
价税合计			由分录的价税合计汇总
订单明细			
名称	类型	是否必录	字段说明
分录 ID			携带界面
订单 ID			携带界面
行类型			商品/赠品/运费/虚拟服务 目前默认设置为商品
商品 ID	ID		携带界面
skuID	ID		携带界面
商品规格	字符		携带界面
商家 ID	ID		根据商品 ID，获取商家 ID
物料 ID	ID		携带界面
计量单位	ID		携带界面
基本计量单位	ID		携带界面
订货数量			前端录入的数量
批准数量			新增时默认等于订货数量
标准单价	数字		从购物车携带
实际单价	数字		默认等于标准单价
折扣额	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
折扣率	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
价税合计	数字		=批准数量×实际单价－折扣额
交货日期	日期		同单头的交货日期
配送模式	枚举		提供：库存组织配送、渠道配送选择、商家配送 根据商品 ID，获取配送模式
库存组织	ID		如果配送模式=库存组织配送，则表示该组织进行发货和配送。
配送渠道	ID		如果配送模式=渠道配送，则表示该渠道进行发货和配送。
结算组织	ID		根据销售组织获取委托的结算组织
货主	ID		

货主类型	枚举		
订单数量	数字		携带
已签收数量	数字		默认为 0
待补货数量	数字		默认为 0
出库数量	数字		默认为 0
单据状态	枚举	Y	设置为提交状态
签收状态	枚举	Y	设置为未开始状态
库存分配状态	枚举	Y	设置为待分配状态
退货状态	枚举	Y	
备注			

## 9. BBC 订单

### 9.1. BBC 订单字段信息

订单主体			
名称	类型	是否必录	字段说明
订单 ID			
订单编号	字符	Y	
订单日期	长日期	Y	
销售组织	ID	Y	记录订单的销售组织
订单类型	ID	Y	根据单据类型设置类型 ID 1、微商订单：全员开店产生； 2、B2C 订单：B2C 商城订单 3、B2B 企业订单：B2B 直接渠道产生 4、B2B 渠道订单：B2B 中间渠道向上级渠道的订单。 5、门店零售开单：B2B 零售开单。 6、B2B 企业配件订单： 7、B2B 渠道配件订单：
业务类型	ID		根据单据类型确定业务类型，根据业务类型和单据类型表确定。具体由每个入口设置。
订货渠道	ID		当前渠道
结算渠道	ID		表示如果是向企业订货时，由谁结算。
收货渠道	ID		表示收货渠道，如公司订货，门店收货
收款渠道	ID		表示收款渠道
供货方类型	枚举		表示由谁供货，类型可能为渠道，或者组织
供货方	ID		表示具体的供货方，为组织 ID，或者渠道 ID

支付方式	ID	Y	货到付款、在线支付、线下付款、先货后款
配送方式	ID	Y	客户自提、第三方物流配送、公司配送、配送点配送
消费者会员 ID	ID		关联会员 ID，在零售开单肯定会用到，在订货可能也会用到。表示是谁最终购买商品。
开票类型	枚举		增值税普通发票/增值税专用发票，单选用于零售开单
开票客户名称	字符		100 字符，手工输入，用于零售开单
纳税识别号	字符		100 字符，手工输入，用于零售开单
开票内容	字符		255 字符，手工输入，用于零售开单
创建用户	ID	Y	
创建时间	长日期	Y	
修改用户	ID		
修改时间	长日期		
审核用户	ID		
审核时间	长日期		
交货日期	日期	Y	
交货地址	ID		携带消费者会员 ID 默认的地址，用户可修改，用于零售开单。
备注	字符，255 长度		
单据状态	枚举	Y	提供：保存、提交、审核、打回、待发货、部分发货、已完成、已取消 商城提交订单则为提交状态； 后台审核，则为审核状态； 后台打回，则为打回状态。 生成销售订单，则为待发货 销售出库后，则为已完成，手工关闭则为已取消。
签收状态	枚举	Y	未开始、待签收、部分签收、已签收、无需签收
付款状态	枚举	Y	提供：无需关注、待付款、已付款 商城提交订单时，根据支付方式确定： 如果=货到付款：设置为待付款 在线支付：设置为待付款 线下付款：设置为待付款 先货后款：无需关注 在线支付成功后：设置为已付款。
库存分配状态	枚举	Y	提供：待分配、充足、部分缺货、缺货
币别			
价税合计			由分录的价税合计汇总
订单明细			

名称	类型	是否必录	字段说明
分录 ID			
订单 ID			
行类型			商品/赠品/运费/虚拟服务 目前默认设置为商品
商品 ID	ID		
skuID	ID		
商品规格	字符		
商家 ID	ID		根据商品 ID，获取商家 ID
物料 ID	ID		
计量单位	ID		
基本单位	ID		携带商品的基本计量单位
基本单位 批准数量			界面不显示：保存时，动态计算 =批准数量*计量单位表的换算分子/计量单位表的换算分母。
订货数量			前端录入的数量
批准数量			新增时默认等于订货数量
标准单价	数字		从购物车携带
实际单价	数字		默认等于标准单价
折扣额	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
折扣率	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
价税合计	数字		=批准数量×实际单价－折扣额
交货日期	日期		
配送模式	枚举		提供：库存组织配送、渠道配送选择、商家配送 根据商品 ID，获取配送模式 暂不考虑
库存组织	ID		如果配送模式=库存组织配送，则表示该组织进行发货和配送。 暂不考虑
配送渠道	ID		如果配送模式=渠道配送，则表示该渠道进行发货和配送。 暂不考虑
结算组织	ID		根据销售组织获取委托的结算组织 暂不考虑
货主	ID		根据销售组织获取委托的结算组织 暂不考虑
货主类型	枚举		暂不考虑
订单数量	数字		
已签收数量	数字		



待补货数量	数字		
出库数量	数字		
单据状态	枚举	Y	提供：保存、提交、审核、打回、待发货、部分发货、已完成、已取消。 商城提交订单则为提交状态； 后台审核，则为审核状态； 后台打回，则为打回状态。 生成订单，则为待发货。 销售出库后，则为已完成，手工关闭则为已取消。
签收状态	枚举	Y	提供：未开始、待签收、部分签收、已签收 商城提交订单则为未开始状态； 销售出库后，则为待签收状态； 后台打回，则为未开始状态。 手工签收或系统自动签收，则为已签收状态。
库存分配状态	枚举	Y	提供：待分配、充足、部分缺货、缺货
退货状态	枚举	Y	
备注			

Kingdee K/3 Cloud

[计量单位列表](#)
[物料 - 修改](#)
[物料列表](#)
[销售订单 - 修改](#)
[销售订单列表](#)
[计量单位 - 修改](#)

[曾](#)
[保存](#)
[提交](#)
[审核](#)
[业务操作](#)
[前一](#)
[后一](#)
[列表](#)
[选项](#)
[退出](#)

编码 UOM002      名称 堆

基本      其他

描述 
☐ 基准计量单位

所属组别 数量

换算类型 固定

精度 0

舍入类型 四舍五入

数据状态 已审核

换算关系：      换算分母      \* 当前单位      = 换算分子      \* 基准单位

20.000000 \* 堆      =      50.000000 \* Pcs

## 10. 在线支付

### 10.1. 需求简述

在线支付

### 10.2. 业务描述

通过微信、支付宝、银联等方式支付

### 10.3. 需求详细描述

### 10.3.1. 支付入口

- 1、在我的订单中，对没有付款的订单，点击“付款”。
- 2、在提交订单后，如果是在线支付的，则进入在线支付流程。

### 10.3.2. 在线支付-微信支付

- 1、进入收银台
- 2、选择微信支付
- 3、系统显示微信二维码
- 4、用户扫二维码
- 5、系统进入手机的微信支付
- 6、用户输入密码，确定
- 7、系统根据接口返回结果，如果支付成功，则将订单的付款状态设置为已付款，同时记录付款记录。



### 10.3.3. 在线支付-支付宝（电脑支付）

- 1、进入收银台
- 2、选择支付宝支付-立即支付
- 3、调用支付宝接口
- 4、系统根据接口返回结果，如果支付成功，则将订单的付款状态设置为已付款，同时记录付款记录。

金蝶.B2B2C商城

收银台

订单提交成功，请尽快付款！订单号：1122342342  
请在提交订单24小时内完成支付，否则订单自动取消

应收金额 **7400.90**

微信支付☐

支付宝支付☒

银联支付☐

网银支付☐

使用电脑支付

  
**立即支付**

或

使用支付宝钱包扫一扫即可付款



#### 10.3.4. 在线支付-支付宝（支付宝钱包）

- 1、进入收银台
- 2、选择支付宝支付
- 3、系统显示支付宝钱包二维码
- 4、用户扫二维码
- 5、系统进入手机的支付
- 6、用户输入密码，确定
- 7、系统根据接口返回结果，如果支付成功，则将订单的付款状态设置为已付款，同时记录付款记录。

#### 10.3.5. 在线支付-银联支付

- 1、进入收银台
- 2、选择银联支付
- 3、选择直接付款输入卡号或登录付款输入用户名跟密码
- 4、输入付款验证信息
- 5、完成支付



### 11.3.1. 我的订单

- 1、用户点击“我的订单”菜单链接。
- 2、系统显示我的订单界面，界面请参考原型图，数据过滤逻辑如下：
  - ✓ 默认为**所有订单**
  - ✓ **所有订单**的过滤逻辑：  
当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道
  - ✓ **待确认**订单的过滤逻辑  
(当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道)  
and  
网上订单.主体.单据状态=提交
  - ✓ **待付款**订单的过滤逻辑  
(当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道)  
and  
网上订单.主体.付款状态=待付款
  - ✓ **待发货**订单的过滤逻辑  
(当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道)  
and  
网上订单.主体.单据状态=待发货 or 部分发货
  - ✓ **待签收**订单的过滤逻辑  
(当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道)  
and  
网上订单.主体.签收状态=待签收 or 部分签收
  - ✓ **已关闭**订单的过滤逻辑  
(当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.订货渠道 or 网上订单.结算渠道)  
and  
网上订单.主体.单据状态=已完成 or 已取消

- 3、系统显示我的订单内容，具体取数如下：

我的订单			
名称			字段取数说明
序号			流水，从 1-n
订单编号			取订单主体的对应字段
订单日期			取订单主体的对应字段
销售组织			取订单主体的对应字段
订单金额			取订单主体的价税合计

单据状态		取订单主体的对应字段
操作		提供物流跟踪、删除、撤单、付款、签收

#### 4、操作处理，用户可以进行订单删除、撤单、导出、查询、物流跟踪、付款、签收处理

- ✓ **删除：**如果订单的单据状态是保存、打回状态，则显示，并可以删除，其他的状态不允许删除。
- ✓ **撤单：**如果订单的单据状态是提交状态，则显示撤单，可以撤单处理，其他的状态不允许撤单。
- ✓ **物流跟踪：**  
如果订单的单据状态=待发货、部分发货、已完成，则显示。
- ✓ **付款：**如果支付方式是“在线支付”，& 付款状态=待付款&单据状态不等于取消，则显示付款按钮，点击付款按钮进入在线支付流程。
- ✓ **签收：**如果网上订单.主体.签收状态=待签收 or 部分签收 &单据状态不等于取消，则显示签收操作，点击签收按钮进入签收流程
- ✓ **导出：**导出 EXCEL。
- ✓ **查询：**  
**关键字查询，**在输入框中输入“牛奶”，则表示查询商品包括牛奶 or 商品编号包括牛奶 or 订单编号包括牛奶的订单，查询范围是所有订单。  
**时间段查询，**提供当天、一周以内、一月以内、三个月以内、指定时间范围的查询，查询范围是对当前选定的页签。比如当前是在待签收页签，如果选择当天，则表示当天待签收的订单。

### 11.3.2. 所有订单的处理

根据上面的操作列显示的操作进行处理，可以进行**删除、撤单、物流跟踪、付款、签收**。

### 11.3.3. 待确认订单处理

根据上面的操作列显示的操作进行处理，可以进行**撤单**处理。

### 11.3.4. 待付款订单的处理

根据上面的操作列显示的操作进行处理，可以进行**撤单、付款**。

### 11.3.5. 待发货订单的处理

根据上面的操作列显示的操作进行处理，无操作可做。

### 11.3.6. 待签收订单的处理

根据上面的操作列显示的操作进行处理，可以进行**物流跟踪、签收**。

### 11.3.7. 已关闭订单的处理

已关闭订单，可以进行**物流跟踪**

### 11.3.8. 我的订单界面



金蝶.BBC商城									
购物有礼 1元购 亲子活动 母亲节 9.9元特购 分期付款 金融									
<div> <div> <div>订单管理</div> <div>我的订单</div> <div>订单签收</div> <div>签收记录</div> </div> <div> <div>退货管理</div> <div>按订单退货</div> <div>无订单退货</div> <div>退货记录</div> </div> </div> <div> <div>所有订单</div> <div>待确认 (2)</div> <div>待付款 (3)</div> <div>待发货 (3)</div> <div>待签收 (1)</div> <div>已关闭 (34)</div> </div> <div> <input type="text" value="输入订单编号进行搜索"/> <input type="button" value="Q"/> <div>一月以内订单</div> </div> <div>引出</div>									
<input checked="" type="checkbox"/>	序号	订单编号	订单日期	订单金额	订单状态	付款状态	签收状态	操作	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	<a href="#">201402-0028</a>	2014-02-21	1300.00	提交	待付款	未开始	<a href="#">撤单</a> <a href="#">付款</a>	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	<a href="#">201402-0029</a>	2014-02-21	1600.00	已发货	已付款	待签收	<a href="#">物流跟踪</a> <a href="#">签收</a>	
<input checked="" type="checkbox"/>	3	<a href="#">201402-0030</a>	2014-02-21	2100.00	部分发货	无需关注	部分签收	<a href="#">物流跟踪</a> <a href="#">签收</a>	
<input type="checkbox"/>		<a href="#">201402-0031</a>	2014-02-21	2100.00	打回	无需关注	未开始	<a href="#">删除</a>	

引出：对所选择的订单支持导出文件格式

## 12. 订单签收

### 12.1. 需求简述

对订单进行签收确认

### 12.2. 业务描述

对订单进行签收确认

### 12.3. 需求详细描述

### 12.3.1. 订单签收

- 1、用户进入签收页面；
- 2、系统显示我的待签收的订单，展示界面如下面的【订单签收界面】，具体的信息取数如下面的【订单签收展示信息】。

我的待签收的订单的过滤条件：

当前登录用户对应的渠道 id=网上订单.收货渠道 and

网上订单.分录.签收状态=待签收 or 部分签收。

单据行前面的勾选框默认不勾选

- 3、用户确认本次签收数量、拒收数量、补货数量、是否补货，用户客户修改，数量之间有控制逻辑，具体参考下面的【订单签收展示信息】。
- 4、用户确定以上数据无误，点击“确认收货”。
- 5、系统只对已勾选的，并且本次签收数量不大于 0 的记录做签收。
- 6、系统进行签收处理，即系统自动生成签收记录（即渠道入库单）。具体请参看【签收确认处理】

### 12.3.2. 订单签收界面

指定日期范围	开始日期	结束日期	确定				
快速搜索	输入商品名称、商品编号、订单号	查询					
商品	订单数量	已签数量	本次签收	本次拒收	补货	补货数量	操作
订单编号:QS001 订单日期 2105-12-24							
<input type="checkbox"/> 01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 柠檬味 ;	3	1	2	0	<input type="checkbox"/>	0	物流跟踪
<input type="checkbox"/> 水01020393 椰乐牌矿泉水 245ml*12 草莓味	3	1	2	1	<input checked="" type="checkbox"/>	1	物流跟踪
订单编号:QS001 订单日期 2105-12-24							
<input type="checkbox"/> 01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 柠檬味 ;	3	1	2	0	<input type="checkbox"/>	0	物流跟踪
<input type="checkbox"/> 水01020393 椰乐牌矿泉水 245ml*12 草莓味	3	1	2	1	<input checked="" type="checkbox"/>	1	物流跟踪
<input type="checkbox"/> 全选	当前选中了 0 行数据	第 1 页 / 1 页	每页显示 200	行共 28 行			

确认收货：选中相应的订单或全选，点击‘确认收货’，即可完成对订单签收。

### 12.3.3. 订单签收展示信息

订单签收展示信息

名称	类型	是否必录	字段说明
订单编号			来源网上订单
订单日期			来源网上订单
商品			显示商品编码+商品名称+规格型号
计量单位			
订单数量	数字		来源网上订单. 分录
已签收数量	数字		来源网上订单. 分录
本次签收数量	数字	是	默认携带订单数量-已签收数量 控制: 已签收数量+本次签收数量小于等于订单数量。
本次拒收数量	数字	是	默认为 0, 可以修改
是否补货	可选框		默认为否
补货数量	数字		如果是是否补货=是, 则可以编辑, 并且补货数量默认等于本次拒收数量。 如果为否, 则不允许编辑。
备注			来源网上订单

#### 12.3.4. 签收生成渠道入库单

订单签收成功, 记录签收结果, 生成渠道入库单, 具体信息如下

渠道入库单			
单头			
名称	类型	是否必录	字段说明
渠道入库单编号		是	自动生成
单据类型	ID	是	界面不显示, 根据业务类型自动携带
业务类型	ID	是	如果是签收, 根据 BBC 订单的业务类型中设置的“关联出库类型”自动携带。
入库方式	枚举	是	手工入库/自动签收/手工签收 此处设置为手工签收
入库渠道 ID		是	携带网上订单主体. 收货渠道
供货方类型		是	携带网上订单主体对应字段

供货方		是	携带网上订单主体对应字段
入库日期		是	签收日期
审核人			当前用户
审核时间			签收日期
状态		是	保存/提交/审核
单体			
分录 ID		是	ID
网上订单 ID		是	携带网上订单主体对应字段
网上订单分录 ID		是	携带网上订单主体对应字段
商品 ID		是	携带网上订单主体对应字段
计量单位		是	携带网上订单主体对应字段
入库数量		是	携带界面上的本次签收数量
仓库		是	默认为入库渠道的默认仓库
拒收数量			携带界面上的本次拒收数量
是否补货			携带界面上的是否补货
补货数量			携带界面上的补货数量
价格			携带网上订单主体的实际单价
金额			入库数量*价格

## 13. 签收记录

### 13.1. 需求简述

对订单进行签收进行查询和显示

### 13.2. 业务描述

对订单进行签收查询和显示

### 13.3. 需求详细描述

### 13.3.1. 签收记录

- 1、用户点击**签收记录**菜单；
- 2、系统显示签收记录信息，界面如后面小节，信息显示如下：

#### 签收记录显示的范围为：

当前登录用户对应的渠道 id=渠道入库单.入库渠道 ID and

渠道入库单.入库方式=自动签收 or 手工签收

默认显示“一个月以内的记录”，用户可以选择其他时间范围。

### 13.3.2. 签收记录展示信息

签收记录展示信息			
名称			字段说明
头部			
单据编号			来源渠道入库单
签收日期			来源渠道入库单
签收方式			自动签收/手工签收
明细			
商品			携带渠道入库单明细对应字段 显示商品编码、名称、商品规格、图片等
计量单位			携带渠道入库单明细对应字段
签收数量			携带渠道入库单明细对应字段
拒收数量			携带渠道入库单明细对应字段
是否补货			携带渠道入库单明细对应字段
补货数量			携带渠道入库单明细对应字段
网上订单编号			

### 13.3.3. 签收记录界面

▼ 订单管理

我的订单

订单签收

签收记录

▼ 退货管理

按订单退货

无订单退货

退货记录

输入订单编号进行搜索

Q

一月以内订单

单据编号:Q5001

签收日期 2105-12-24

人工签收

	商品	签收数量	拒收数量	是否补货	补货数量	网上订单编号	
1	<div></div> <div>01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12</div>	柠檬味；	3	1	是	1	<a href="#">WD001</a>
2	<div></div> <div>水01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12</div>	草莓味	3	1	是	1	<a href="#">WD001</a>

单据编号:Q5002

签收日期 2105-12-24

系统自动签收

	商品	签收数量	拒收数量	是否补货	补货数量	网上订单编号	
1	<div></div> <div>01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12</div>	柠檬味；	3	1	是	1	<a href="#">WD001</a>
2	<div></div> <div>水01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12</div>	草莓味	3	1	是	1	<a href="#">WD001</a>

不同的单据编号头部展示信息下显示对应的单据明细，支持分页查询显示。

## 14. 下游渠道订单处理

### 14.1. 待审核：审核处理、打回处理、关闭处理

过滤条件：

显示供货方类型=渠道 and 供货方 ID=当前用户对应的渠道 and 订单状态=提交状态的 BBC 订单记录，包括所有单据类型的订单。

显示内容：

待审核 (2)		待发货 (3)	所有订单	审核	打回	关闭	刷新
输入订单编号进行搜索		一月以内订单					
<input type="checkbox"/> 全选	商品	批准数量	订单数量	参考金额	实际金额	行状态	操作
<input type="checkbox"/> 订单编号:WD001		订单日期 2105-12-24	要货渠道: 广州天河门店	单据类型: 零售开单			
	01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 柠檬味;	13	13	234.00	2352.00	提交	关闭行
	01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 草莓味	13	13	234.00	2352.00	提交	关闭行

待审核/待发货下游订单展示			
名称			字段说明
头部			

订单编号			来源下游订单
订单日期			来源下游订单
要货渠道			来源下游订单
单据类型			来源下游订单
明细			
商品			携带下游订单明细对应字段 显示商品编码、名称、商品规格、图片等
批准数量			下游订单实际批准出库的数量 审核前可编辑
订单数量			携带下游订单明细对应字段
参考金额			携带下游订单明细对应字段
实际金额			系统后台处理，默认为（批准数量*下游订单. 参考单价） 审核前可编辑
行状态			携带下游订单明细对应字段

**审核处理：**

用户选中订单，点击审核；

审核完成后，更新订单的单头状态=审核状态；原来订单的分录状态如果为提交状态，则更新订单的分录状态=审核状态，如果分录状态是已取消状态，则保持为已取消状态。

**打回处理：**

用户选中订单，点击打回；

打回完成后，更新订单的状态=打回状态，所有的分录状态也为打回状态。

**整单关闭处理：**

单头的单据状态都设置为“已取消”状态，分录的单据状态都设置为“已取消”状态。

**行关闭处理：**

分录的单据状态都设置为“已取消”状态。如果所有的分录都为“已取消”，则需要把单头的单据状态也设置为“已取消”状态。

**14.2. 待发货：发货处理****过滤条件：**

显示供货方类型=渠道 and 供货方 ID=当前用户对应的渠道 and 订单状态=审核状态的 BBC 订单记录，包括所有单据类型的订单。

**显示内容：**

<b>下游订单管理</b> 渠道出库 渠道入库 库存上报 销量上报 我的商品库存	待审核 (2)	待发货 (3)	所有订单	渠道出库 关闭	
	输入订单编号进行搜索		一月以内订单		
	<input type="checkbox"/> 全选	商品	批准数量	订单数量	参考金额
	<input type="checkbox"/> 订单编号:WD001	订单日期 2105-12-24	要货渠道: 蛇口惠民超市	单据类型: 零售开单	行状态
		01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12	柠檬味;	10	13
				234.00	2352.00
		01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12	草莓味	11	13
				234.00	2352.00
		01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12	柠檬味;	13	13
				234.00	2352.00
		水01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12	草莓味	12	13
				234.00	2352.00

待审核/待发货下游订单展示			
名称			字段说明
头部			
订单编号			来源下游订单



订单日期			来源下游订单
要货渠道			来源下游订单
单据类型			来源下游订单
明细			
商品			携带下游订单明细对应字段 显示商品编码、名称、商品规格、图片等
批准数量			下游订单实际批准出库的数量 审核前可编辑
订单数量			携带下游订单明细对应字段
参考金额			携带下游订单明细对应字段
实际金额			系统后台处理，默认为（批准数量*下游订单. 参考单价） 审核前可编辑
行状态			携带下游订单明细对应字段

**整单关闭处理：**

单头的单据状态都设置为“已取消”状态，分录的单据状态都设置为“已取消”状态。

**行关闭处理：**

分录的单据状态都设置为“已取消”状态。如果所有的分录都为“已取消”，则需要把单头的单据状态也设置为“已取消”状态。

**渠道出库处理：**

选中订单，生成渠道出库单

目标单据_渠道出库单		来源单据_BBC 订单		目标单据字段处理规则
字段位置	字段名称	字段位置	字段名称	
表头-基本信息		表头-基本信息		
渠道出库单编号				自动生成
销售组织		销售组织		
单据类型				根据业务类型自动设置单据类型
业务类型				根据业务类型表自动携带到渠道出库单。
要货渠道 ID		订货渠道 ID		
供货渠道 ID		供货方 ID		

出库日期				当前日期，可修改
审核人				
审核时间				
状态				保存/提交/审核
业务员		业务员		
终端会员 ID		终端会员 ID		
备注				
单体				
分录 ID				
BBC 订单 ID		BBC 订单 ID		
BBC 订单分录 ID		BBC 订单分录 ID		
商品 ID		商品 ID		
SKUID		SKUID		
计量单位		计量单位		
出库数量		订单数量		
仓库				默认为供货渠道的默认仓库
标准单价		标准单价		
实际单价		实际单价		
价税合计		价税合计		

### 14.3. 所有订单

先提供查询，不提供业务处理。

<a href="#">下游订单管理</a> <a href="#">渠道出库</a> <a href="#">渠道入库</a> <a href="#">库存上报</a> <a href="#">销量上报</a> <a href="#">我的商品库存</a>	待审核 (2)	待发货 (3)	所有订单					审核	发货
	<input type="text" value="输入订单编号进行搜索"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="一月以内订单"/>								
	<input checked="" type="checkbox"/>	序号	订单编号	订单日期	订单金额	要货渠道	订单状态	操作	
	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<a href="#">201402-0028</a>	2014-02-21	1300.00	蛇口惠民超市	已确认	<a href="#">物流跟踪</a>	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	<a href="#">201402-0029</a>	2014-02-21	1600.00	宝安惠民超市	下单未确认	<a href="#">物流跟踪</a>		
<input checked="" type="checkbox"/>	3	<a href="#">201402-0030</a>	2014-02-21	2100.00	南头惠民超市	已关闭	<a href="#">物流跟踪</a>		

## 15. 渠道出库

### 15.1. 渠道出库字段信息

渠道出库单			
单头			
名称	类型	是否必录	录入规则
渠道出库单编号		是	自动生成
销售组织	ID		界面不显示，后台自动携带供货渠道档案的销售组织。
单据类型	ID	是	界面不显示，根据业务类型自动携带
业务类型	ID	是	下拉选择
供货渠道 ID		是	当前渠道，锁定不可修改
要货渠道 ID		是	下拉选择，从渠道档案中过滤出渠道档案.订货渠道=当前渠道的记录。
出库日期		是	出库日期
审核人			
审核时间			
状态		是	保存/提交/审核
业务员			关联渠道的职员，如果 BBC 订单有，则自动携带，手工新增时，下拉选择供货渠道的职员。
终端会员 ID			参考零售开单的。



## 2、手工新增模式如下：

微商城 **商城首页** 舒华广东总代理, 你好 退出 我的订单 会员中心 我的对账 我的进销存 我的渠道 网站导航 联系我们

**金蝶.BBC商城** 渠道出库

填写并核对信息

单据编号: QDCB001 出库日期: 2016-05-23

出库类型: 下级渠道出库 单据状态: 新增 业务员: 祝某

供货渠道: 舒华广东总代理 终端消费者会员: 老会员请选择 新会员登记

要货渠道: 深圳经销商 备注:

商品扫码输入: 请扫码或录入条码 确定

行	商品	计量单位	出库数量	仓库	标准单价	实际单价	金额
1	美的电饭煲2L: [颜色: 红, 尺寸: 36]	台	13	成品仓	234.00	234.00	3,423.00
2	美的电饭煲2L	台	3	成品仓	234.00	234.00	3,423.00
3	美的电饭煲2L	台	14	成品仓	236.00	236.00	3,423.00
4	美的电饭煲2L	台	2	成品仓	234.00	234.00	3,423.00
5							
6							
7							
8							

总数量: 156 总金额: 474736.00

保存 提交 提交并审核

保存：单据为保存状态

提交：单据为提交状态

提交并审核：单据为审核状态，需要调用库存更新逻辑更新库存。

## 数据录入规则

渠道出库单			
单头			
名称	类型	是否必录	录入规则
渠道出库单编号		是	自动生成
单据类型	ID	是	界面不显示，根据业务类型自动携带
业务类型	ID	是	下拉选择
供货渠道 ID		是	当前渠道，锁定不可修改
要货渠道 ID		是	下拉选择，从渠道档案中过滤出渠道档案.订货渠道=当前渠道的记录。
出库日期		是	出库日期
审核人			
审核时间			

状态		是	保存，或提交
业务员			关联渠道的职员，如果 BBC 订单有，则自动携带，手工新增时，下拉选择供货渠道的职员。
终端会员 ID			参考零售开单的。
备注			
单体			
分录 ID		是	ID
BBC 订单 ID			
BBC 订单分录 ID			
商品 ID		是	弹出窗口选择当前渠道的渠道档案.结算渠道的可销售商品表，并关联 SKU 联合查询结果。
SKUID			根据商品选择后自动携带
计量单位		是	根据可销售商品表返回
出库数量		是	手工填写
标准单价			根据可销售商品表返回
实际单价			默认等于标准单价，可修改单价
价税合计			=出库数量*实际单价

#### 15.4. 渠道出单删除

单据只有保存、提交状态可以删除

#### 15.5. 渠道出库审核

2、审核后更新库库存，按销售组织+供货渠道+商品 ID+SKUID+批号+仓库更新渠道库存表

2、反写 BBC 订单：

反写单体：

出库数量	数字		出库数量=出库数量+本次出库数量
单据状态	枚举	Y	如果出库数量大于等于 BBC 订单.订货数量 则单据状态=已完成 否则为 部分发货

反写单头：如果所有的分录的状态都是已完成状态，则单头的单据状态=已完成状态，否则为部分完成状态。

## 16. 渠道入库

### 16.1. 渠道入库字段信息

渠道入库单			
单头			
名称	类型	是否必录	字段说明
渠道入库单编号		是	自动生成
销售组织	ID		界面不显示，后台自动携带渠道档案的销售组织。
单据类型	ID	是	关联单据类型
业务类型	ID	是	关联业务类型
入库方式	枚举	是	手工入库/自动签收/手工签收 此处设置为手工签收
入库渠道 ID		是	入库渠道，用于按入库渠道增加库存
供货方类型		是	渠道，或者组织
供货方 ID		是	渠道 ID，或者组织 ID
入库日期		是	签收日期
审核人			当前用户
审核时间			签收日期
状态		是	保存/提交/审核
单体			
分录 ID		是	ID
网上订单 ID		是	关联 BBC 订单
网上订单分录 ID		是	关联 BBC 订单分录
商品 ID		是	
SKUID			
计量单位		是	
入库数量		是	手工填写，可正可负，负数表示退货。

仓库		是	入到那个仓库，默认为入库渠道的默认仓库
拒收数量			用于签收，手工新增默认为 0
是否补货			用于签收，手工新增默认为不补货
补货数量			用于签收，手工新增默认为 0
价格			根据当前渠道对应的的结算渠道从可销售商品接口中获取。
金额			入库数量*价格



## 16.2. 渠道入库列表

过滤条件：

显示入库渠道 ID=当前用户对应的渠道的单据。

显示内容：

下游订单管理

渠道出库

渠道**入库**

库存上报

销量上报

我的商品库存

输入订单编号进行搜索

Q

一月以内订单

新增

删除

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	单据编号	单据日期	供货方	入库类型	入库方式	入库金额	单据状态	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1	<a href="#">201402-0028</a>	2014-02-21	蓝海销售公司	普通入库	手工签收	4,564.00	提交	<a href="#">删除</a> <a href="#">修改</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	2	<a href="#">201402-0029</a>	2014-02-21		调拨入库			提交	<a href="#">删除</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	3	<a href="#">201402-0030</a>	2014-02-21		盘点入库			提交	<a href="#">删除</a>

## 16.3. 渠道入库单删除

单据只有保存、提交状态可以删除

## 16.4. 渠道入库手工新增

BBC 订单签收时生成渠道入库单，请参考《[签收生成渠道入库单](#)》

[微商城](#)
[商城首页](#)
[舒华广东总代理, 你好](#)
[退出](#)
[我的订单](#)
[会员中心](#)
[我的对账](#)
[我的进销存](#)
[我的渠道](#)
[网站导航](#)
[联系我们](#)

**金蝶.BBC商城**
**渠道入库**

填写并核对信息
 

单据编号 
 出库日期

入库类型

单据状态

供货方

要货渠道

商品扫码输入

行	商品	计量单位	入库数量	标准单价	金额
1	美的电饭煲ZL【颜色：红，尺寸：36】	台	<input type="text" value="13"/>	234.00	3,423.00
2	美的电饭煲ZL	台	<input type="text" value="3"/>	234.00	3,423.00
3	美的电饭煲ZL	台	<input type="text" value="14"/>	236.00	3,423.00
4	美的电饭煲ZL	台	<input type="text" value="2"/>	234.00	3,423.00
5					
6	【促销】P72205808 芭拉公主 奥地利水晶项链 天德潜水水晶项链【材质：...】				
7	【促销】P91205807 芭拉公主 奥地利水晶项链 天德潜水水晶项链【材质：...】				
8	P90205806 芭拉公主 奥地利水晶项链 天德潜水水晶项链【材质：水晶，颜...				
	P50205799 芭拉公主 奥地利水晶项链 天德潜水水晶项链【材质：纯银，颜...				

总数量 **156**
 总金额 **474736.00**

## 数据录入规则

渠道入库单
单头

名称	类型	是否必填	录入规则
渠道入库单编号		是	自动生成
销售组织	ID		界面不显示，后台自动携带渠道档案的销售组织。
单据类型	ID	是	界面不显示，根据业务类型自动携带
业务类型	ID	是	下拉选择
入库方式	枚举	是	自动设置为“手工入库”
入库渠道 ID		是	入库渠道，默认为当前渠道
供货方类型		是	前台不显示，系统自动填写： 根据当前渠道的订货模式确定 如果是向企业订货： 供货方类型=组织 如果是指定渠道订货： 供货方类型=渠道
供货方 ID		是	系统自动填写： 供货方类型=组织，则与该单据的销售组织一样。 供货方类型=渠道，则供货方自动选择为当前渠道的档案的订货渠道字段。
入库日期		是	默认为当前日期，可修改
审核人			根据操作自动设置
审核时间			根据操作自动设置
状态		是	根据操作自动设置
单体			
分录 ID		是	ID
网上订单 ID		是	
网上订单分录 ID		是	
商品 ID		是	弹出窗口选择当前渠道的渠道档案.结算渠道的可销售商品表,并关联 SKU 联合查询结果。
SKUID			根据商品选择后自动携带
计量单位		是	根据可销售商品表返回

入库数量		是	手工填写，可正可负，负数表示退货。
仓库		是	默认为入库渠道的默认仓库，可修改
拒收数量			自动默认为 0
是否补货			手工新增默认为不补货
补货数量			用于签收，手工新增默认为 0
价格			根据当前渠道对应的的结算渠道从可销售商品接口中获取。
金额			入库数量*价格

**保存：**单据为保存状态

**提交：**单据为提交状态

**提交并审核：**单据为审核状态，需要调用库存更新逻辑更新库存。

**保存检查：**

检查当前渠道对应的结算渠道是否已经结束初始化，如果已经结束，则单据类型=初始化入库的单据不允许保存。

## 16.5. 渠道入库审核

- 1、签收生成的渠道入库单自动审核
- 2、审核后更新库库存，按销售组织+入库渠道+商品 ID+SKUID+批号+仓库更新渠道库存表
- 3、如果关联了 BBC 订单，则反写 BBC 订单：  
反写单体：

已签收数量	数字		已签收数量=已签收数量+本次签收数量
签收状态	枚举	Y	如果已签收数量大于等于 BBC 订单.订货数量 则签收状态=已签收 否则为 部分签收状态

反写单头：如果所有的分录的状态都是已签收状态，则单头的签收状态=已签收状态，否则为部分签收状态。

## 17. 渠道商品库存表

### 17.1. 渠道库存表字段信息

ID  
销售组织  
渠道 ID  
商品 ID  
SKUID  
批号  
仓库  
基本单位  
基本数量  
库存单位  
库存数量

### 17.2. 库存更新接口

设计考虑

### 17.3. 我的商品库存查询

过滤条件：支持录入关键字，可以查询商品名称、规格型号查询。

过滤商品范围：当前渠道的所属法人（原名叫结算渠道）的可销售商品在所有仓库的库存。

库存查询结果			
商品			显示商品编码、名称、规格型号、SKU 信息
仓库			渠道下的仓库
库存数量			根据商品关联库存表取数
可销数量			根据商品关联库存表取数，并且仓库的可销库存为选中的。
计量单位			


例子：南昌舒华是一级经销商，下面有南昌舒华旗舰店、南昌舒华总店两个门店。南昌舒华有一个总仓，南昌舒华旗舰店有旗舰店仓、南昌舒华总有总店仓。

则查询库存时要把南昌舒华及下面的门店库存都要显示。

显示内容：商品、库存数量、可销数量、计量单位。

库存查询结果			
商品	仓库	库存数量	可销数量

0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34	总仓	25 台	25
0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34	旗舰店仓	1 台	0
0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34	总店仓	1 台	0

下游订单管理 渠道出库 渠道入库 库存上报 销量上报 我的商品库存	<input type="text"/> <input type="button" value="Q"/>				
商品	仓库	库存数量	可销数量	计量单位	
 01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 柠檬味;	总仓	34	34	箱	
 01020393 椰树牌矿泉水 245ml*12 草莓味	旗舰店	30	3	箱	

## 18. 渠道库存初始化结束

### 18.1. 初始化库存查看

列出已经初始化库存数据报表，用户自己核对：

过滤范围：入库渠道包括当前渠道所属的法人渠道、及其下属门店渠道的初始化入库单，并且按商品+SKU+渠道+仓库分组汇总展示。

商品	SKU	渠道	仓库	库存数量
0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34		南昌舒华	总仓	25 台

0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34		南昌舒华旗舰店	旗舰店仓	1 台
0101001 X5 舒华跑步机 长宽高: 34*434*34		南昌舒华总店	总店仓	1 台

## 18.2. 结束初始化

- 1、先从期间表中列出所有的期间；
- 2、用户点击“初始化库存查看”，确定初始化数据已经正确无误。
- 3、用户用户选择一个期间，点击“结束初始化”。
- 4、系统将初始化库存数据结转到渠道期间库存表中。
- 5、记录下当前渠道已经完成了初始化。
- 6、用户再次进入初始化界面时，系统自动显示初始化期间，初始化状态=已完成。此时不能再结束初始化。

结束初始化

初始化库存查看

备注：1、初始化结束后，不能再录入初始化入库单；2、假设2016年1月1日上线，则选择201601的期间，其他时间类推。

期间	开始日期	结束日期	请选择初始化的期间	初始化状态
201601	2014-01-01	2014-01-31	<input type="checkbox"/>	
201602	2014-02-01	2014-02-28	<input type="checkbox"/>	
201603	2014-03-01	2014-03-31	<input type="checkbox"/>	
201604	2014-04-01	2014-04-30	<input type="checkbox"/>	
201605	2014-05-01	2014-05-31	<input type="checkbox"/>	
...	...	...		

未完成初始化的界面图

结束初始化

初始化库存查看

备注：1、初始化结束后，不能再录入初始化入库单；2、假设2016年1月1日上线，则选择201601的期间，其他时间类推。

期间	开始日期	结束日期	请选择初始化的期间	初始化状态
201601	2014-01-01	2014-01-31	<input checked="" type="checkbox"/>	已完成
201602	2014-02-01	2014-02-28	<input type="checkbox"/>	
201603	2014-03-01	2014-03-31	<input type="checkbox"/>	
201604	2014-04-01	2014-04-30	<input type="checkbox"/>	
201605	2014-05-01	2014-05-31	<input type="checkbox"/>	
...	...	...		

已完成初始化的界面图

## 19. 渠道中心

下游渠道管理

## 20. 会员中心

下属会员管理

## 21. 与 B2B 订单（原来的 B2B 系统）衔接 ——（待考虑确认）

### 21.1. 需求简述

对订单进行签收进行查询和显示

### 21.2. 业务描述

对订单进行签收查询和显示

### 21.3. 需求详细描述

#### 21.3.1. BBC 网上订单-》B2B 订单

目标单据_B2B 网上订单		来源单据_BBC 订单		目标单据字段处理规则
字段位置	字段名称		字段名称	
表头-基本信息				
	订单编号		订单编号	携带 B2B 订单字段, 不可修改
	寄售			
	订货客户			
	订货渠道		订货渠道	携带 B2B 订单字段, 不可修改
	结算渠道		结算渠道	携带 B2B 订单字段, 不可修改
	结算客户			
	下单渠道			
	收货渠道		收货渠道	携带 B2B 订单字段, 不可修改
	参考金额			

	日期		订单日期	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	订货人			
	交货地址		交货地址	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	联系人			
	联系电话			
	备注			
	流程状态			
	内部单据状态			
	创建组织			
	创建人		创建用户	携带 B2B 订单字段， 不可修改
表体		表体-明 细信息		
	物料编码		物料 ID	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	物料名称			
	客户产品代码		商品 ID	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	客户产品名称			
	单位		计量单位	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	申请数量		订货数量	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	批准数量		批准数量	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	关联销售订单数量		销售订单数量	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	累计销售订单数量			
	累计发货数量			
	订单完成数量		已签收数量	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	累计退货数量			
	汇率			
	币别			
	标准价格		标准单价	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	净价		实际单价	携带 B2B 订单字段， 不可修改
	金额		价税合计	携带 B2B 订单字段， 不可修改



	期望交货日期			
	答复交货日期		交货日期	携带 B2B 订单字段，不可修改
	订货组织			
	业务状态		单据状态	携带 B2B 订单字段，不可修改
	关闭			

备注：未列出的字段取值等按照 B2B 订单新增处理。

### 21.3.2. B2B 订单反写 BBC 订单状态

#### 21.3.3. BBC 网上订单-》B2C 订单（是否增加订单类型，设置 B2C 订单类型单独处理？）

## 三、 B2B 商城-中间渠道

## 22. 商城主页

### 22.1.1. 首页

- 1、**商城首页**：用户登录后进入首页，如果用户在其他页面，通过框架顶部的【商城首页】重新回到首页。

客户名称：显示系统当前登录的客户名称，中间渠道客户名称

退出：退出当前登录客户，跳转至【登录】界面

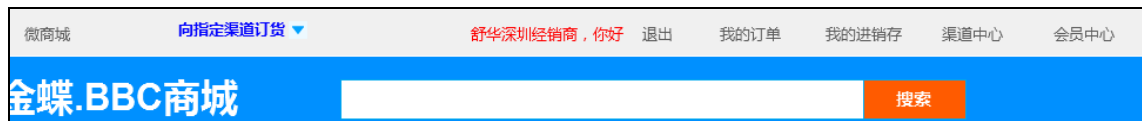
我的订单：链接跳转至【我的订单】界面

我的进销存：链接跳转至【我的进销存】界面

我的对账：链接跳转至对账中心

渠道中心：链接跳转至渠道中心

会员中心：链接跳转至会员中心



- 2、**最新公告**：按时间先后顺序显示发布的公告，最新公告置顶，未读公告用 NEW 标记区别。点击更多，链接打开公告列表，显示所有的公告；  
不同点：此页面显示的为企业发布给中间渠道的公告，只有中间渠道才能看到。



- 3、**快捷服务**：其它服务，可以根据商家需求设置个性化快捷服务



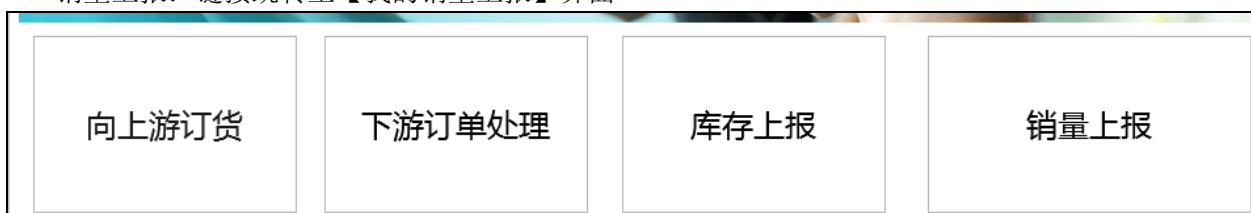
#### 4、功能入口

向上游订货：链接跳转至中间渠道的【快速订货】界面

下游订单管理：链接跳转至【我的订单】界面

库存上报：链接跳转至【我的库存上报】界面

销量上报：链接跳转至【我的销量上报】界面



#### 5、框架底部的指引



#### 6、其它功能展示与游客首页相同

### 22.1.2. 首页界面

首页界面支持可视化编辑，直接渠道首页界面可由企业按直接渠道使用习惯或企业个性需求，配置显示成不同的样式。



## 23. 快速订货

### 23.1. 快速订货（大图）

- 1、向上级渠道订货：  
与直接渠道显示方式一致，  
商品大图显示的为企业发布给中间渠道的商品
- 2、向企业订货：  
与直接渠道不一致，中间渠道跨级订货。  
商品大图显示的直接为企业发布给直接渠道的商品；
- 3、暂不考虑显示库存量

### 23.2. 快速订单（列表小图）

- 1、向上级渠道订货：  
与直接渠道显示方式一致，  
商品列表显示的为直接渠道发布给中间渠道的商品
- 2、向企业订货：  
与直接渠道不一致，中间渠道跨级订货。  
商品列表显示的直接为企业发布给直接渠道的商品；
- 3、暂不考虑显示库存量

## 24. 生成订单

与直接渠道基本相同，但是中间渠道不会按单进行账务结算，所以生成订单时不走支付流程、不从价目表取价。

中间渠道从不同的渠道订货，导致的价格无法统一。

直接定货结算：中间渠道与上级渠道直接结算；

跨级定货结算：通过直接与上级渠道结算，然后上级渠道跟企业结算实现；

## 25. 我的订单

订单处理业务与直接渠道相同，差异为不显示待付款订单

## 26. 订单签收

同 B2B 商城.直接渠道

主要差异：中间渠道签收时，暂不提供支持驱动补货；不驱动退货流程。

## 27. 下游订单处理

## 28. 渠道中心

同直接渠道.B2B 商城

显示我的下级渠道（所有下级），新增下级渠道

## 29. 会员中心

# 四、 B2B 商城终端门店

## 30. 商城主页

### 30.1.1. 首页

- 1、**商城首页**：用户登录后进入首页，如果用户在其他页面，通过框架顶部的【商城首页】重新回到首页。

客户名称：显示系统当前登录的客户名称，终端客户名称

退出：退出当前登录客户，跳转至【登录】界面

我的订单：链接跳转至【我的订单】界面

我的进销存：链接跳转至【我的进销存】界面

我的对账：链接跳转至对账中心

会员中心：链接跳转至会员中心

- 2、**最新公告**：按时间先后顺序显示发布的公告，最新公告置顶，未读公告用 NEW 标记区别。点击更多，链接打开公告列表，显示所有的公告；

不同点：此页面显示的为企业发布给中间渠道的公告，只有中间渠道才能看到。



- 3、**快捷服务**：其它服务，可以根据商家需求设置个性化快捷服务



- 4、**功能入口**

向上游订货：链接跳转至中间渠道的【快速订货】界面

下游订单管理：链接跳转至【我的订单】界面

库存上报：链接跳转至【我的库存上报】界面

销量上报：链接跳转至【我的销量上报】界面



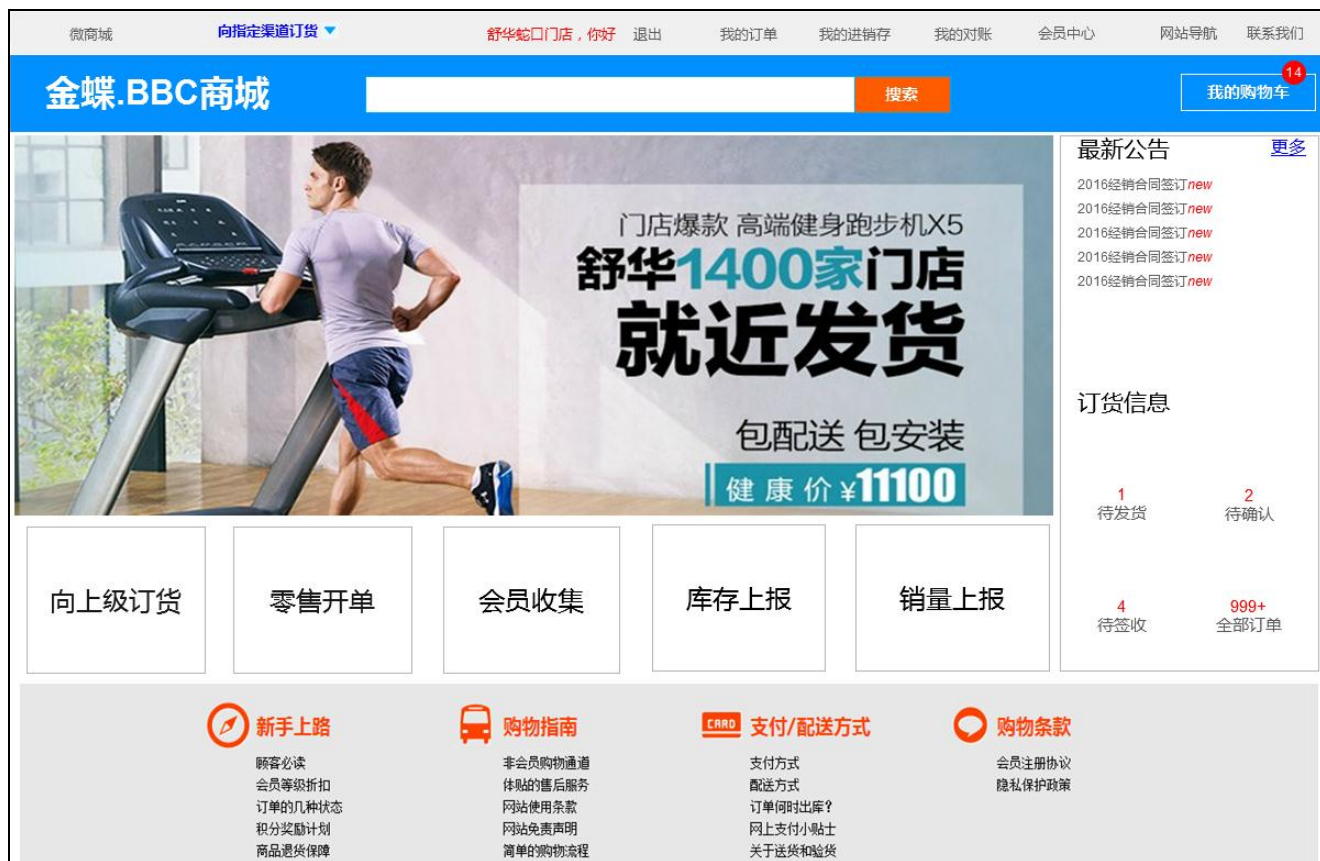
## 5、框架底部的指引



## 6、其它功能展示与游客首页相同

### 30.1.2. 首页界面

首页界面支持可视化编辑，直接渠道首页界面可由企业按直接渠道使用习惯或企业个性需求，配置显示成不同的样式。



## 31. 快速订货

### 31.1. 快速订货（大图）

同直接渠道.B2B 商城  
向企业订货，则不同  
向上级渠道订货，则相同  
暂不考虑显示库存量

### 31.2. 快速订单（列表小图）

同直接渠道.B2B 商城  
向企业订货，则不同：需要取当前渠道的结算渠道的可销商品  
向上级渠道订货，则相同  
暂不考虑显示库存量

### 31.3. 辅助属性选择界面

同 B2B 商城.直接渠道

## 32. 我的订单

同直接渠道，  
主要差异：不显示待付款订单

## 33. 订单签收

同直接渠道.B2B 商城.  
主要差异：直接渠道签收时，如果有补货，则生成的企业的补货订单。

## 34. 零售开单

### 34.1. 零售开单字段信息

零售开单与 BBC 订单共用数据对象，具体请参考《[BBC 订单字段信息](#)》

### 34.2. 零售开单新增界面



## 填写并核对订单信息



## 配送方式

物流配送 上面自提

订单日期*	2015-12-25	期望到货日期*	2014-09-27	单据状态	保存
供货方*	舒华深圳	开单渠道*	舒华蛇口门店	业务员*	祝某
终端消费者*	老会员请选择	新会员登记	业务类型*	零售开单	
已收款金额	3500.00	送货地址	罗元儒 1879389382 广东深圳XXX路		
备注	请输入备注				
开票类型	增值税专用发票	增值税普通发票	客户名称	纳税人识别号	
开票内容	请填写开票地址电话, 开户银行及账号				

商品扫码输入 请扫码或录入条码 确定

	行	商品	计量单位	数量	实际单价	标准单价	金额
1	+	02003001 舒华跑步机434	台	2	3452	234.00	3,423.00
2	+	02003001 智能跑步机343	台	3	4567	234.00	3,423.00
3	+	02003001 家用高端跑步机	台	3	6745	236.00	3,423.00
4	+	02003001 商用智能跑步机321	台	2	5322	234.00	3,423.00
5	+						
6	+	【促销】P72205808 莎拉公主 奥地利水晶项链 天使泪水晶项链【材质: ...					
7	+	【促销】P91205807 莎拉公主 奥地利水晶项链 天使泪水晶项链【材质: ...					
8	+	P90205806 莎拉公主 奥地利水晶项链 天使泪水晶项链【材质: 水晶, 颜...					
	+	P50205799 莎拉公主 奥地利水晶项链 天使泪水晶项链【材质: 纯银, 颜...					
		选择商品					

总数量 156 总金额 474736.00 未收金额 457455.00

一键式开单发货

保存订单

提交订单

## 34.3. 零售开单新增逻辑

## 1、 开单录入信息规则如下:

订单主体			
名称	类型	是否必录	字段说明
订单 ID			
订单编号	字符	Y	
订单日期	长日期	Y	默认为当天
销售组织	ID	Y	界面不显示, 后台自动携带订货渠道档案的销售组织。
订单类型	ID	Y	设置为 B2B 零售开单。
业务类型	ID		根据订单类型下拉显示对应的业务类型。
订货渠道	ID		当前渠道
结算渠道	ID		界面不显示, 取当前渠道档案对应的结算渠道
收货渠道	ID		界面不显示, 取当前渠道档案对应的收货渠道
收款渠道	ID		界面不显示, 取当前渠道档案对应的收款渠道
供货方类型	枚举		界面不显示, 后台设置为渠道
供货方	ID		根据渠道档案的开单模式来决定:

			If 开单模式=自己开单自己发货 则供货方=当前渠道 If 订货模式=自己开单上级发货 则供货方类型=当前渠道档案的订货渠道 用户可修改：下拉选择当前渠道和当前渠道的订货渠道
支付方式	ID	Y	界面不显示，后台自动设置为“先货后款”
配送方式	ID	Y	根据用户选择设置
消费者会员 ID	ID		
开票类型	枚举		增值税普通发票/增值税专用发票，单选
开票客户名称	字符		手工输入
纳税识别号	字符		手工输入
开票内容	字符		手工输入
已付金额	数字		手工输入
创建用户	ID	Y	
创建时间	长日期	Y	
修改用户	ID		
修改时间	长日期		
审核用户	ID		
审核时间	长日期		
交货日期	日期	Y	
交货地址	ID		
备注	字符，255 长度		
单据状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
签收状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
付款状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
库存分配状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
币别			
价税合计			由分录的价税合计汇总
订单明细			
名称	类型	是否必录	字段说明
分录 ID			
订单 ID			
行类型			商品/赠品/运费/虚拟服务 目前默认设置为商品
商品 ID	ID		F8 选择商品及 SKU
skuID	ID		
商品规格	字符		
商家 ID	ID		根据商品 ID，获取商家 ID
物料 ID	ID		
计量单位	ID		

基本计量单位	ID		
订货数量			前端录入的数量
批准数量			新增时默认等于订货数量
标准单价	数字		携带商品档案的市场价
实际单价	数字		默认为标准单价，手工可修改
折扣额	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
折扣率	数字		暂无用处，后面促销时用到 默认为 0
价税合计	数字		=批准数量×实际单价－折扣额
交货日期	日期		
销售订单数量	数字		生成销售订单时反写
已签收数量	数字		签收时反写
待补货数量	数字		补货时反写
出库数量	数字		生成销售出库单时反写
单据状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
签收状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
库存分配状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
退货状态	枚举	Y	根据按钮更新，参考后面的
备注			

## 一、保存：

单据保存时，单据的状态

单头：			
单据状态			保存
签收状态			未开始
付款状态			无需关注
库存分配状态			充足
单体：			
单据状态			保存
签收状态			未开始
库存分配状态			充足

## 二、提交：

单据提交时，单据的状态

单头：			
单据状态			提交
签收状态			未开始

付款状态			无需关注
库存分配状态			充足
单体:			
单据状态			提交
签收状态			未开始
库存分配状态			无需关注

### 三、一键式开单发货:

#### 单据状态

单头:			
单据状态			审核
签收状态			未开始
付款状态			无需关注
库存分配状态			充足
单体:			
单据状态			审核
签收状态			未开始
库存分配状态			无需关注

同时需要根据零售开单-》生成审核状态的渠道出库单，并反写出库数量。

目标单据_渠道出库单		来源单据_BBC 订单		目标单据字段处理规则
字段位置	字段名称	字段位置	字段名称	
表头-基本信息		表头-基本信息		
渠道出库单编号				自动生成
销售组织		销售组织		
单据类型				根据业务类型自动设置单据类型
业务类型				根据业务类型表自动携带到渠道出库单。
要货渠道 ID		订货渠道 ID (开单渠道)		
供货渠道 ID		供货方 ID		
出库日期				当前日期，可修改
审核人				
审核时间				
状态				保存/提交/审核

业务员		业务员		
终端会员 ID		终端会员 ID		
备注				
单体				
分录 ID				
BBC 订单 ID		BBC 订单 ID		
BBC 订单分录 ID		BBC 订单分录 ID		
商品 ID		商品 ID		
SKUID		SKUID		
计量单位		计量单位		
出库数量		订单数量		
仓库				默认为供货渠道的默认仓库
标准单价		标准单价		
实际单价		实际单价		
价税合计		价税合计		

## 35. 客流登记

### 35.1. 零售字段信息

客流登记			
进店客流			
名称	类型	是否必录	录入规则
所属门店*	ID		
进店日期*	日期		默认当天
进店人数*	数字		
进店客户类型*	辅助资料 ID		下拉选择
进店时间段*	辅助资料 ID		下拉选择
进店批次			

接待业务员*	ID		
购买动机*	辅助资料 ID		下拉选择
意向产品*	辅助资料 ID		下拉选择
意向型号			
业务类型*	辅助资料 ID		下拉选择
客户信息			
会员 ID			
客户姓名*			
性别			
手机			
电话			
年龄段	辅助资料 ID		下拉选择
身形	辅助资料 ID		下拉选择
锻炼频度	辅助资料 ID		下拉选择
受伤史			
关注竞品列表			
竞品	辅助资料 ID		下拉选择
客户喜好			
喜好	辅助资料 ID		下拉选择
意向状态			
跟进状态	枚举		跟进中、成交、失败、不买了
原因分析	辅助资料 ID		下拉选择
跟进记录			
跟进日期	日期		
跟进内容	文本 255 字		

	符		
客户意见	文本 255 字符		
其他			
用户 ID			当前用户 ID
登记时间	长日期		当前时间，记录时分秒

35.2. 客流登记列表

微商城

商城首页 舒华广东总代理，你好 退出 我的订单 我的进销存 我的对账 渠道中心 会员中心 网站导航 联系我们

金蝶.BBC商城

购物有礼 1元购 亲子活动 母亲节 9.9元特购 分期付款 金融

搜索

我的购物车14

日期

业务员

查询

登记

<input checked="" type="checkbox"/>	流水号	门店	日期	客户	联系电话	意向产品	业务员	跟进状态	最近跟进日期	最近跟进状况	客户意见
<input checked="" type="checkbox"/>	201608-001		2016-08-01	李生	18688719102						
<input checked="" type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											

35.3. 客流登记新增

进店时间段、进店客户类型、购买动机、意向产品、业务类型、年龄段、身形、锻炼频度、客户关注竞品、客户喜好、原因分析

以上资料从 K/3 Cloud 辅助资料进行定义，在界面上自动获取和显示。

填写并核对客流信息

保存

跟进登记

所属门店\* 南昌舒华旗舰店

进店客流信息

进店日期*	2014-09-27	进店人数*	2014-09-27	进店客户类型*	自然客户
进店时间段*	8:00-9:00	进店批次*		接待业务员*	祝某
购买动机*	健身	意向产品*		意向型号*	
业务类型*	零售				

意向客户信息

老客户*	老会员请选择				
客户姓名		性别*	男	年龄段*	零售开单
手机		电话		身形*	太瘦
地址				锻炼频度*	每天
受伤史					

客户关注的竞品

☐ 亿健 ☐ 速尔 ☐ 乔山 ☐ 迈乔

竞品关注

客户喜好情况

☐ 跑步 ☐ 健身 ☐ 骑行 ☐ 登山 ☐ 羽毛球 ☐ 篮球 ☐ 乒乓球  
☐ 高尔夫球 ☐ 游泳 ☐ 瑜伽

其他

意向客户状态

跟进状态\* 跟进中 原因分析 价格原因

跟进记录

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	跟进日期	跟进内容	客户意见
<input checked="" type="checkbox"/>	1			
<input checked="" type="checkbox"/>	2			
<input checked="" type="checkbox"/>	3			

### 35.4. 客流登记跟进



跟进处理 - Google Chrome

127.0.0.1:32768/跟进处理.html

### 跟进处理

跟进状态\*  原因分析

跟进日期\*

跟进内容\*

客户意见\*

## 36. 会员中心-会员

### 36.1.1. 会员查询

### 36.1.2. 会员列表