

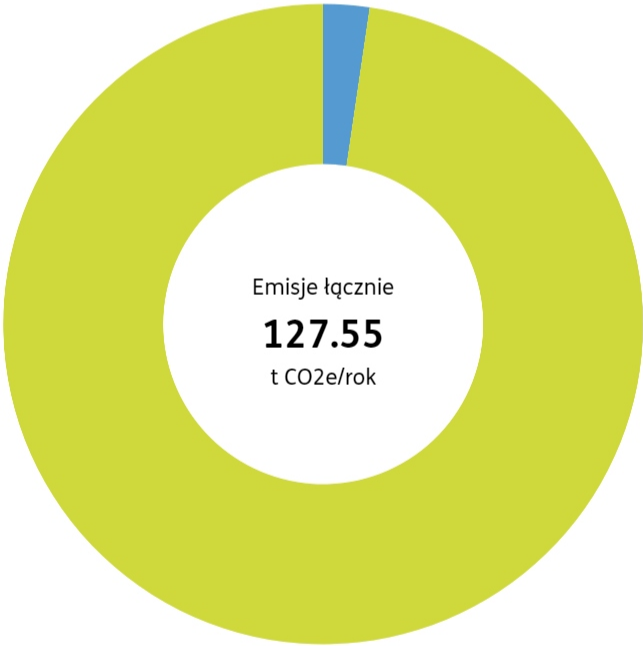
Kalkulacja śladu węglowego

Opracowana dla:

Nazwa firmy	mousws	Liczba pracowników	1
NIP/REGON firmy	6631652063	Roczny obrót (w tys. PLN)	100.00
Branża	J. Informacja i komunikacja	Powierzchnia użytkowa w (m²)	50.00
Okres raportowania	2022		

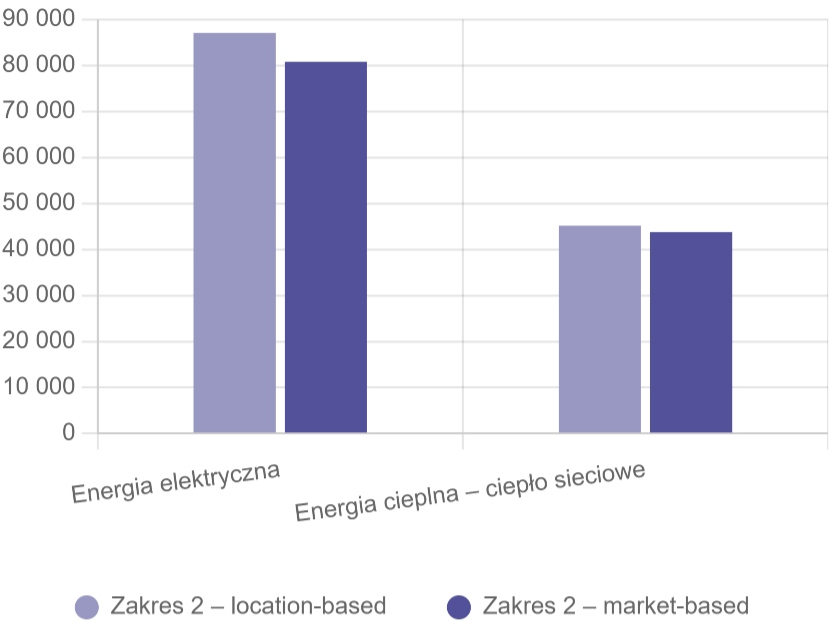
Emisje łącznie	Emisje na m²	Emisje na pracownika	Emisje na obrót firmy
127.55	2.55	127.55	1.28
t CO2e/rok	t CO2e/rok	t CO2e/rok na pracownika	t CO2e/rok na 1000 zł obrotu

<div></div> Zakres 1 (emisje bezpośrednie)	2.96 t CO2e/rok 2.32%
Gaz ziemny	0.01 t CO2e/rok 0.01%
Paliwo w samochodach należących bądź będących pod kontrolą firmy	2.96 t CO2e/rok 2.32%
<div></div> Zakres 2 (emisje pośrednie)	124.59 t CO2e/rok 97.68%
Energia elektryczna	80.81 t CO2e/rok 63.35%
Energia ciepła - Ciepło sieciowe	43.78 t CO2e/rok 34.33%



Rozróżnienie metod:

- Location-based: opiera się na lokalizacji. Odzwierciedla średnią intensywność emisji w sieciach, wykorzystuje głównie dane dot. średniego wskaźnika emisji dla danej sieci.
- Market-based: odzwierciedla emisje wybrane przez przedsiębiorstwa (lub brak takiego wyboru). Wskaźniki emisji pochodzą z wszelkiego rodzaju umów dot. sprzedaży i zakupu energii.



Emisje po redukcji
46.75

Redukcja
63.35%

t CO2e/rok

Gratulacje! Wiesz już, jaki ślad węglowy generuje działalność Twojej firmy w zakresie 1 i 2 GHG. To pierwszy krok w kierunku obniżenia emisji gazów cieplarnianych. Co dalej? W przygotowaniu i wdrożeniu strategii redukcji emisyjności pomogą Ci dźwignie redukcji śladu węglowego. Są to działania, które doprowadzą do obniżenia emisji ze źródeł, które mają duży udział w całkowitym śladzie węglowym przedsiębiorstwa.



Przykład: 80% całkowitego śladu węglowego firmy w Zakresie 1 i 2 stanowią emisje gazów cieplarnianych, które pochodzą ze zużycia zakupionej energii elektrycznej. W takim wypadku dźwignią redukcyjną będzie zastąpienie kupowanej energii elektrycznej, która pochodzi z paliw kopalnych, energią elektryczną pochodzącą w 100% ze źródeł odnawialnych (OZE). Emisje ze zużycia energii elektrycznej pochodzącej z OZE w Zakresie 2 są równe 0, dzięki czemu łączny ślad węglowy firmy zmniejszy się o 80%.

Zakres 1

- Wybieraj pojazdy o niższym śladzie węglowym, np. korzystaj z wózka widłowego zasilanego energią elektryczną pochodzącą z OZE, zamiast sprzętu z napędem na LPG.
- Wymień samochody spalinowe na takie, które są zasilane energią elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych.
- Postaw na naturalne czynniki chłodnicze w klimatyzacji. Mają one bardzo niski potencjał tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, z ang. Global Warming Potential).

Zakres 2

- Korzystaj z energii elektrycznej, która pochodzi z odnawialnych źródeł emisji, np. zielonej energii elektrycznej (gwarancje pochodzenia energii GOs (Guarantees of Origin), kontrakty PPA (Power Purchase Agreements)).
- Redukuj zużycie mediów.
- Wprowadzaj elektryczne ogrzewanie w budynkach

Zakres 3

- Ograniczaj zakup materiałów i dóbr kapitałowych.
- Redukuj zużycie surowców dzięki optymalizacji procesów.
- Wybieraj dobra kapitałowe oraz surowce o mniejszym śladzie węglowym, a więc od producentów świadomych wyzwań środowiskowych.
- Weryfikuj łańcuch dostaw, czyli sprawdzaj skąd pochodzą surowce i jak są transportowane.
- Ograniczaj dalekie podróże służbowe i wybieraj bardziej ekologiczne środki transportu (np. pociąg zamiast samochodu).
- Uświadamiaj pracowników w zakresie proekologicznych zachowań (np. wyboru roweru zamiast samochodu).
- Segreguj odpady.

Co dalej? Jak możesz wykorzystać estymację śladu węglowego swojej firmy?

1. Sprawdź poprawność danych w formularzu

Podstawę do zewnętrznego raportowania informacji na temat wyliczonego śladu węglowego stanowi zgodność obliczeń ze standardem kalkulacji gazów cieplarnianych GHG Protocol. Indywidualna konsultacja z naszym ekspertem pozwoli Ci zweryfikować, czy wprowadzone w kalkulatorze dane zostały wprowadzone poprawnie.

2. Zaprojektuj strategię redukcji emisji

Dobrze przygotowana strategia to skomplikowany i powiązany system regulacyjno – społeczno – gospodarczy, w który zaangażowani są praktycznie wszyscy interesariusze. Wymaga on kilku milowych kroków i zdefiniowania najważniejszych założeń tj. zmapowania obszarów działalności czy potencjalnych sposobów osiągania neutralności klimatycznej. Pomagamy odpowiednio zaplanować i sukcesywnie wdrażać te działania, by przyniosły jak największe korzyści.

3. Redukuj emisje gazów cieplarnianych

Po obliczeniu śladu węglowego firmy pojawia się pytanie: co dalej? To jest ten moment, kiedy należy zastanowić się nad możliwością stworzenia i wdrożenia planu redukcji emisji oraz strategii unikania emisji zarówno we własnym zakresie, jak i w całym łańcuchu wartości. Dobrą praktyką jest, by ograniczanie emisji rozpocząć od najprostszych kroków, które nie wymagają od nas większego wysiłku, i stopniowo przechodzić do najbardziej skomplikowanych i czasochłonnych procesów.

4. Kompensuj ślad węglowy

Kolejnym krokiem po wdrożeniu działań ograniczających emisje gazów cieplarnianych jest kompensacja emisji, których nie da się zredukować. Wybór działań offsetowych jest trudnym tematem, wokół którego pojawia się mnóstwo sprzecznych informacji. Łatwo wpaść w pułapkę i nawet mając najlepsze zamiary – zostać posądzonym o greenwashing. Dlatego bazując na doświadczeniu naszych ekspertów, pomagamy przedsiębiorstwom podjąć najlepsze dla nich decyzje.

5. Opracuj strategię komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

Nawet najrzetelniej przygotowana strategia redukcji i kompensacji emisji może przysporzyć problemów, jeśli nie będzie odpowiednio komunikowana. W pracy z firmami kładziemy nacisk na odpowiedzialną komunikację klimatyczną, pokazywanie działań firmy w szerszym kontekście i adresowanie obszarów jej największej emisyjności. Prowadzimy warsztaty w obszarze greenwashingu w deklaracjach klimatycznych.

6. Pokaż się światu

Jednym ze sposobów zaprezentowania i zweryfikowania środowiskowej polityki firmy jest sprawozdanie wyników emisyjności i działań proklimatycznych w raportach globalnego projektu CDP. Takie raportowanie pomaga zmierzyć postępy, ale też pozycjonuje firmę na tle danej branży oraz firm podobnej wielkości, zarówno w Polsce, Europie jak i na świecie. Do tej pory swoje wyniki opublikowało tu ponad 10 tysięcy zaangażowanych klimatycznie firm, miast i regionów.

Zgłaszając się do CDP, można uzyskać przewagę nad konkurencją. Ujawnianie wyników pomaga również wyprzedzić zmiany regulacyjne i polityczne. Niesie to możliwość znalezienia nowych strumieni działania, których wymagają inwestorzy i klienci na całym świecie. Proces opracowania wyników pod kątem raportowania do CDP jest żmudny i czasochłonny. Nasza Fundacja pomaga w systematyzacji i ich ujawnieniu względem CDP.