

Opis Zmiennych

Nazwy zmiennych odpowiadają nazwom kolumn w finalnym zbiorze danych (MainData13.RData i MainData13.csv). W nawiasach obok opisów poziomów zmiennych kategorialnych wymieniono oryginalne kategorie odpowiedzi, które zostały na nie rekodowane.

1. **id:** liczba porządkowa identyfikująca osobę badaną.
2. **marital:** stan cywilny.
 - **single:** samotny (Wolny)
 - **relationship:** w stałym związku formalnym lub nieformalnym (Żonaty / Zameężna; Stały związek nieformalny)
3. **timeWwa:** długość zamieszkiwania w Warszawie (w latach).
4. **edu:** wykształcenie.
 - **<=highschool+tech:** wykształcenie średnie lub technikum oraz wszystko poniżej (Niepełne podstawowe lub brak; Podstawowe lub gimnazjalne; Zawodowe; Średnie)
 - **BA:** licencjat (Wyższe I stopnia)
 - **MA+:** magister lub powyżej (Wyższe II stopnia; Wyższe III stopnia)
5. **eduprog:** rodzaj posiadanego wykształcenia wyższego. Zmienna jest rezultatem ręcznej klasyfikacji odpowiedzi udzielanych przez badanych na otwarte pytanie dotyczące rodzaju posiadanego wykształcenia lub kierunku studiów, na które się uczęszcza.
 - **soc/beh:** nauki społeczne i/lub behawioralne
 - **law/biz/menag:** kierunki prawnicze, biznesowe, menadżerskie i ekonomiczne
 - **human/lang:** nauki humanistyczne i językoznawcze
 - **STEM/med:** nauki ścisłe, przyrodnicze i techniczne oraz medyczne
 - **no_uni_edu:** brak wyższego wykształcenia
6. **edutime:** wymiar odbieranej edukacji.
 - **fl_edu:** edukacja w pełnym wymiarze (Tak)
 - **no_fl_edu:** edukacja w wymiarze niepełnym lub brak (Nie)
7. **worktime:** wymiar wykonywanej pracy.
 - **no_job:** nie pracuje (pyt. 12. - Nie)
 - **job:** pełen etat (pyt. 13. - Pełen etat)
 - **flexible:** niepełny etat lub nieregulowany czas pracy (pyt. 13. - Pół etatu; Nieregulowany czas pracy)
8. **fatheredu:** wykształcenie ojca.
 - **<=med:** średnie bądź niższe (Niepełne podstawowe lub brak; Podstawowe lub gimnazjalne; Zawodowe; Średnie)
 - **high:** wyższe (Wyższe I stopnia, Wyższe II stopnia; Wyższe III stopnia)
9. **motheredu:** wykształcenie matki.
 - **<=med:** średnie bądź niższe (Niepełne podstawowe lub brak; Podstawowe lub gimnazjalne; Zawodowe; Średnie)
 - **high:** wyższe (Wyższe I stopnia, Wyższe II stopnia; Wyższe III stopnia)

10. **grandedu:** Wykształcenie najlepiej wyedukowanego dziadka / wyedukowanej babci.
- **<=med:** średnie bądź niższe (Niepełne podstawowe lub brak; Podstawowe lub gimnazjalne; Zawodowe; Średnie)
 - **high:** wyższe (Wyższe I stopnia, Wyższe II stopnia; Wyższe III stopnia)
 - **don't_know:** nie wiem (Nie wiem)
11. **income:** dochód (definicja taka jak w kwestionariuszu).
12. **lifestd:** postrzegany poziom życia (definicja taka jak w kwestionariuszu)
13. **cars:** ilość posiadanych samochodów.
- **no_car:** brak samochodu (Nie posiadam samochodu)
 - **1car+:** jeden samochód lub więcej (Jeden; Dwa; Więcej niż dwa)
14. **hometype:** rodzaj zajmowanego lokum.
- **apartment:** mieszkanie (Mieszkanie)
 - **other:** inne (Dom jednorodzinny; Dom wielorodzinny; Inne)
15. **homestatus:** status prawny zajmowanego lokum.
- **family:** własność rodziny (różne odpowiedzi z kategorii Inne)
 - **rent:** wynajęte (Wynajmuję je od spółdzielni mieszkaniowej; Wynajmuję je od osoby prywatnej)
 - **own:** własne (Jest to moja własność)
16. **tv:** posiadanie telewizora w gospodarstwie domowym.
- **no_tv:** nie posiada (Nie)
 - **tv:** posiada (Tak)
17. **tablet:** posiadanie tabletu.
- **no_tablet:** nie posiada (Nie)
 - **tablet:** posiada (Tak)
18. **moviefreq:** częstotliwość oglądania filmów (w kinie, na komputerze etc.).
- **rarely:** rzadko (Rzadziej niż raz w tygodniu; W ogóle nie oglądam)
 - **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy w miesiącu)
 - **often:** często (Codziennie; Kilka razy w tygodniu)
19. **bookfreq:** częstotliwość czytania książek.
- **rarely:** rzadko (Rzadziej niż raz w tygodniu; W ogóle nie oglądam)
 - **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy w miesiącu)
 - **often:** często (Codziennie; Kilka razy w tygodniu)
20. **pressfreq:** częstotliwość czytania prasy.
- **rarely:** rzadko (Rzadziej niż raz w tygodniu; W ogóle nie oglądam)
 - **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy w miesiącu)
 - **often:** często (Codziennie; Kilka razy w tygodniu)

21. musicfreq: częstotliwość słuchania muzyki.

- **not__everyday:** niecodziennie (Kilka razy w tygodniu; Kilka razy w miesiącu; Rzadziej niż raz w miesiącu; W ogóle nie słucham muzyki)
- **everyday:** codziennie (Codziennie)

22. theater: częstotliwość chodzenia do teatru.

- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu; Kilka razy do roku)
- **rarely:** rzadko (Raz do roku; Rzadziej niż raz do roku; Nigdy)

23. opera: częstotliwość chodzenia do opery.

- **never:** nigdy (Nigdy)
- **rarely:** rzadko (Raz do roku; Rzadziej niż raz do roku)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu; Kilka razy do roku)

24. cinema: częstotliwość chodzenia do kina.

- **sometimes:** czasami (Raz do roku; Rzadziej niż raz do roku; Nigdy)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu; Kilka razy do roku)

25. art: częstotliwość chodzenia do galerii sztuki, muzeów etc.

- **rarely:** rzadko (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu; Nigdy)
- **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy do roku)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu)

26. livemusic: częstotliwość chodzenia na koncerty, występy muzyczne etc.

- **rarely:** rzadko (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu; Nigdy)
- **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy do roku)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu)

27. club: częstotliwość chodzenia na imprezy klubowe.

- **never:** nigdy (Nigdy)
- **rarely:** rzadko (Raz do roku; Rzadziej niż raz do roku)
- **sometimes:** od czasu do czasu (Kilka razy do roku)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu)

28. sportshow: częstotliwość chodzenia na wydarzenia sportowe na żywo.

- **never:** nigdy (Nigdy)
- **rarely:** rzadko (Raz do roku; Rzadziej niż raz do roku)
- **regularly:** regularnie (Przynajmniej raz w tygodniu; Przynajmniej raz w miesiącu)

29. sportint: stopień zainteresowania sportem (skala ilościowa; definicja jak w kwestionariuszu).

30. football: stopień zainteresowania piłką nożną (skala ilościowa; definicja jak w kwestionariuszu).

31. bookquant: ilość posiadanych w gospodarstwie domowym książek.

- **tens:** dziesiątki [0-99]
- **hundreds:** setki [100-999]
- **thousands:** tysiące [1000+]

32. cdquant: ilość posiadanych w gospodarstwie domowym płyt CD z muzyką.

- **few:** kilka [0-9]
- **tens:** dziesiątki [10-99]
- **hundreds:** setki [100+]

33. artquant: ilość posiadanych w gospodarstwie domowych dzieł sztuki.

- **zero:** brak
- **few:** kilka [0-9]
- **tens+:** dziesiątki [10+]

34. age: wiek (w latach)

35. ISCObroad: autorska klasyfikacja statusu wykonywanej pracy będąca uproszczeniem systemu ISCO.

- **no_job:** bezrobotny
- **low:phys/sale/serv/assoc_pro:** zawody wymagające stosunkowo niskich kwalifikacji; praca fizyczna; sprzedaż; personel pomocniczy i biurowy; specjaliści niższego szczebla i/lub o niższym stażu; nauczyciele
- **high:mng/pro/self:** zawody wymagające wyższych kwalifikacji i samozatrudnienie; pozycje menadżerskie; specjaliści; wykładowcy akademicy; wolne zawody etc.

36. incomeclass: klasa majątkowa.

- **low:** niższa (0-2000 złotych dochodu)
- **md/high:** średnia i wyższa (2001+ złotych dochodu)

37. civic: aktywność obywatelska. Jest to quasi-ilościowa skala obliczona na podstawie 14 dychotomicznych pozycji odnoszących się do udziału w życiu społeczno-politycznym (kwestionariusz: bloki 56 i 57). Wyskalowana została w oparciu o model Mokkena.

38. resmob: kapitał społeczny w ujęciu generatora zasobów—skala mobilizacji wsparcia (skala quasi-ilościowa). Skonstruowana została w oparciu o optymalnie wybrany podzbiór pytań z bloku 59 w kwestionariuszu. Do skalowania użyto modelu Mokkena dla politomicznych pozycji testowych. Dokładny w raportach poświęconych skalowaniu kapitału społecznego.

39. soccont: kapitał społeczny w ujęciu generatora zasobów—skala bogactwa kontaktów społecznych (skala quasi-ilościowa). Skonstruowana została w oparciu o optymalnie wybrany podzbiór pytań z bloku 58 w kwestionariuszu. Do skalowania użyto modelu Mokkena dla politomicznych pozycji testowych. Dokładny w raportach poświęconych skalowaniu kapitału społecznego.

40. attgen: ogólna skala przywiązania do Warszawy (kwestionariusz: blok 60). Skalowana w oparciu o klasyczną teorię testów i miarę α -Cronbacha. Szczegóły w raporcie poświęconym skalowaniu przywiązania do miejsca.

41. attgiven: podskala *miejsce zastane* w 3-wymiarowej skali przywiązania do miejsca (kwestionariusz: blok 61). Skalowana w oparciu o klasyczną teorię testów i miarę α -Cronbacha. Szczegóły w raporcie poświęconym skalowaniu przywiązania do miejsca.

42. attdiscovered: podskala *miejsce odkryte* w 3-wymiarowej skali przywiązania do miejsca (kwestionariusz: blok 61). Skalowana w oparciu o klasyczną teorię testów i miarę α -Cronbacha. Szczegóły w raporcie poświęconym skalowaniu przywiązania do miejsca.

43. attnoatt: podskala *brak przywiązania* w 3-wymiarowej skali przywiązania do miejsca (kwestionariusz: blok 61). Skalowana w oparciu o klasyczną teorię testów i miarę α -Cronbacha. Szczegóły w raporcie poświęconym skalowaniu przywiązania do miejsca.

44. tvinfo: skala stosunku względem telewizji informacyjnych. Oparta o pytania z bloku 29 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

45. tvlowbrow: skala stosunku względem prostych i niewymagających programów telewizyjnych—głównie rozrywkowych. Oparta o pytania z bloku 29 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

46. tvhhighbrow: skala stosunku względem bardziej wymagających programów telewizyjnych przynależących do tzw. *kultury wysokiej*. Oparta o pytania z bloku 29 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

47. tvpop: skala stosunku względem największych i najpopularniejszych stacji telewizyjnych w Polsce. Oparta o pytania z bloku 30 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

48. tvcons: skala stosunku względem największych stacji o profilu konserwatywnym w Polsce. Oparta o pytania z bloku 30 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

49. moviesepic: skala stosunku wobec filmów opowiadających epickie—często fantastyczne lub fantastyczno-naukowe—historie. Oparta o pytania z bloku 32 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

50. movieshigh: skala stosunku wobec kina wyższego—artystycznego, alternatywnego, dramatów etc. Oparta o pytania z bloku 32 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

51. movieslight: skala stosunku wobec lżejszych gatunków filmowych takich jak komedie, komedie romantyczne i musicale. Oparta o pytania z bloku 32 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

52. bookshigh: skala stosunku wobec współczesnej literatury wysokiej i klasycznego kanonu literackiego. Oparta o pytania z bloku 35 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

53. bookslow: skala stosunku wobec prostszy i bardziej przystępnych form literackich takich jak kryminały, romanse i popularna beletrystyka. Oparta o pytania z bloku 35 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

54. booksknow: skala stosunku wobec literatury faktu, popularno-naukowej oraz poradników i podręczników różnego rodzaju. Oparta o pytania z bloku 35 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

55. booksfant: skala stosunku wobec literatury fantasy i fantastyki-naukowej. Oparta o pytania z bloku 35 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

56. pressgen: skala stosunku wobec prasy ogólnej—dzienników, tygodników opinii etc. Oparta o pytania z bloku 38 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

57. pressknow: skala stosunku wobec prasy informacyjnej i popularno-naukowej oraz branżowej i hobbystycznej. Oparta o pytania z bloku 38 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

58. presscons: skala stosunku wobec wybranych polskich tytułów prasowych o profilu konserwatywnym. Oparta o pytania z bloku 39 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

59. presslib: skala stosunku wobec wybranych najpopularniejszych polskich tytułów prasowych głównego nurtu. Oparta o pytania z bloku 39 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

60. pressspec: skala stosunku wobec wybranych specjalistyczno-branżowych i biznesowych polskich tytułów prasowych. Oparta o pytania z bloku 39 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

61. musichigh: skala stosunków wobec bardziej wysublimowanych gatunków muzycznych—muzyki klasycznej, jazzu, bluesa etc. Oparta o pytania z bloku 41 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

62. musicmodern: skala stosunku wobec nowoczesnych gatunków muzycznych takich jak: house, techno i ogólnie szeroko pojęta muzyka elektroniczna. Oparta o pytania z bloku 41 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

63. musicrock: skala stosunku wobec muzyki rockowej i pokrewnej. Oparta o pytania z bloku 41 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

64. musicafro: skala stosunku wobec szeroko pojętej muzyki czarnej / afroamerykańskiej. Oparta o pytania z bloku 41 w kwestionariuszu. Jest to skala ilościowa obliczona w oparciu o rozwiązanie analizy czynnikowej. Szczegóły w raporcie dotyczącym skalowania ilościowych pytań o preferencje kulturalne.

65. cultcap: skala tradycyjnie rozumianego ogólnego kapitału kulturowego. Wyniki obliczono jako współrzędne respondentów w przestrzeni rozwiązania wielokrotnej analizy korepondncji na kategoryalnych pytaniach dotyczących preferencji kulturalnych. Szczegóły w raporcie dotyczącym przeprowadzonych analiz korepondencji.

66. lifestab: skala stabilności materialno-życiowej. Wyniki obliczono jako współrzędne (wymiar I) respondentów w przestrzeni rozwiązania wielokrotnej analizy korepondncji na zmiennych demograficznych i socjoekonomicznych.

67. wealth: skala posiadania dóbr wysokiej wartości (nieruchomości, samochodów etc.). Wyniki obliczono jako współrzędne (wymiar II) respondentów w przestrzeni rozwiązania wielokrotnej analizy korepondncji na zmiennych demograficznych i socjoekonomicznych.

68. cluster: przynależność do jednej z klas wyłonionych na podstawie analizy skupień. Szczegóły w odpowiednim raporcie.

- **Wolne_Zawody:** skupienie grupujące osoby o podwyższonym kapitale kulturowym, które w większej części związane są z wolnymi zawodami i/lub wykształceniem w zakresie nauk społecznych i behawioralnych oraz humanistycznych
- **Studenci:** skupienie grupujące osoby o niższym kapitale kulturowym, które zwykle wywodzą się z trochę lepiej sytuowanej klasy średniej. Przeważają wśród nich osoby związane z kierunkami ekonomiczno-biznesowymi. Duża część jest nieaktywna zawodowa, lecz pomimo to charakteryzuje się dosyć wysokim stanem posiadania dóbr wysokiej wartości.
- **Kulturalnie_wycofani:** osoby o średnim kapitale kulturowym, które są równocześnie mało aktywne w zakresie typowej konsumpcji kultury. Do tej grupy przynależą osoby o różnym wykształceniu.

69. can1: współrzędna respondenta w pierwszym wymiarze przestrzeni generowanej przez kanoniczne funkcje dyskryminacyjne służące separacji klas wygenerowanych w analizie skupień. Szczegóły w raporcie dotyczącym analizy skupień.

70. can2: współrzędna respondenta w drugim wymiarze przestrzeni generowanej przez kanoniczne funkcje dyskryminacyjne służące separacji klas wygenerowanych w analizie skupień. Szczegóły w raporcie dotyczącym analizy skupień.

71. ent_total: suma entropii rozkładów typów gości wszystkich miejsc odwiedzanych przez danego respondenta miejsc. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego. Ostatecznie nie używana w badaniu.

72. ent_avg: średnia entropia rozkładów typów gości wszystkich miejsc odwiedzanych przez danego respondenta miejsc. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego.

73. ent_wgh: ważona średnia entropia rozkładów typów gości wszystkich miejsc odwiedzanych przez danego respondenta miejsc. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego. Ostatecznie nie używana w badaniu.

74. ent_max: maksymalna entropia rozkładów typów gości wszystkich miejsc odwiedzanych przez danego respondenta miejsc. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego. Ostatecznie nie używana w badaniu.

75. ent_min: minimalna entropia rozkładów typów gości wszystkich miejsc odwiedzanych przez danego respondenta miejsc. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego. Ostatecznie nie używana w badaniu.

76. places: ilość wskazanych miejsc.

77. fullent: entropia rozkładu typów wszystkich osób odwiedzających te same miejsca, co dany respondent. Szczegóły w raporcie dotyczącym entropijnych wskaźników różnorodności otoczenia społecznego. Ostatecznie nie używana w badaniu.

78. connections: liczba osób chodzących do tych samych miejsc, co dany respondent. Obliczana na podstawie sieci badani-badani. Szczegóły w raporcie dotyczącym odpowiedniej sieci.

79. netcomm: przynależność do jednej z dwóch głównych grup wyłonionych w ramach hierarchicznej analizy skupień przeprowadzonej na sieci połączeń badani-badani.

- **Main:** największe bardzo silnie połączona społeczność w sieci grupująca osoby o dużej ilości połączeń (wysokie wartości zmiennej *connections*).
- **None:** sztucznie utworzone skupienie, które grupuje wszystkie pozostałe osoby, ponieważ tworzyły one 1-2 osobowe mini społeczności. Zasadniczo przynależą do niej respondenci o niższych wartościach *connections*.