

Id の受け渡しについて

最終的にしたい形

Pre での見え方

XM AT_pre_2002 【A】 ▾

アンケート アクション 配信 データと分析

データ テキスト クロス集計v2 重み設定

フィルターを追加 ▾

選択した項目 ▾

<input type="checkbox"/>	記録日	回答ID
<input type="checkbox"/>	2020年2月2日 午後9時17分	R_3rVzILTJNyDAbwJ

Inquisit での見え方

data_20_02_02.iqdat - Inquisit 5

File Edit View Script Experiment

New Open Save Open Folder Cut Copy

Start Page data_20_02_02.iqdat

	script.subjectid	script
0	script.subjectid	script.g
1	R_3rVzILTJNyDAbwJ	32784
2	R_3rVzILTJNyDAbwJ	32784
3	R_3rVzILTJNyDAbwJ	32784

Post での見え方

XM AT_post_2002 【A】 ▾

アンケート アクション 配信 データと分析

データ テキスト クロス集計v2 重み設定

フィルターを追加 ▾

選択した項目 ▾

<input type="checkbox"/>	記録日	subjectid
<input type="checkbox"/>	2020年2月2日 午後9時40分	R_3rVzILTJNyDAbwJ

必要な作業

Qualtrics (アンケート Pre)

送る: 「完全な URL にリダイレクト」で指定する。

Inquisit の URL の末尾に **?subjectid=\${e://Field/ResponseID}** をつける。つまり、**http://mili2nd.co/aaa** の場合は、下記ようになる。

http://mili2nd.co/aaa?subjectid=\${e://Field/ResponseID}

こうすることで、Inquisit は末尾部分を各参加者の id に置き換える。

[データと分析]のページでは、**アンケートのメタデータ>回答 ID** という列を加えてあげると、自動的に割り振られる ID が表示される (本資料の最初のページの図左)。

Inquisit (行動課題)

受け取る：他のサイト（今回は Qualtrics）から ID を受け取る設定が可能。具体的には、Participant IDs の設定画面で「URL Parameters」を選択し、name は「**subjectid**」としておく。

Participant IDs

Choose how participant ids should be generated:

URL Parameter ▼

Enter the name of the participant id parameter (default is "subjectid"). To specify "workerid".

subjectid

送る：Finish Page の設定画面で、Qualtrics の URL を指定。

下記のように、Qualtrics の URL の末尾に **?subjectid=<%script.subjectid%>** をつける。

<http://www.surveysrus.com/coolsurvey/part2.html?subjectid=<%script.subjectid%>>

こうすることで、Inquisit は末尾部分を各参加者の id に置き換える。

Qualtrics (アンケート Post)

まずはアンケートフローで「受け込みデータ設定」の中に、**subjectid** を新規作成する。

アンケートフロー

埋め込みデータを設定:

confirmation_code = \${rand:/int/100000:999999}

subjectid 左のフィールドにコンタクト属性情報がURL引数または右の値がセットされます フィールドに入れる値を設定

新しいフィールドを追加

下に追加 移動 複製 連絡先から追加 オプション 削除

次に[データと分析]のページで、埋め込みデータ>subjectid という列を加えてあげると特有の数字が見える（本資料の最初のページの図右）。

参考 URL (Inquisit のサイト内)

<https://www.millisecond.com/support/docs/v6/html/howto/interopsurveys.htm>