

# VALUES自主調査 メディア接触量調査【2017年12月】 結果レポート

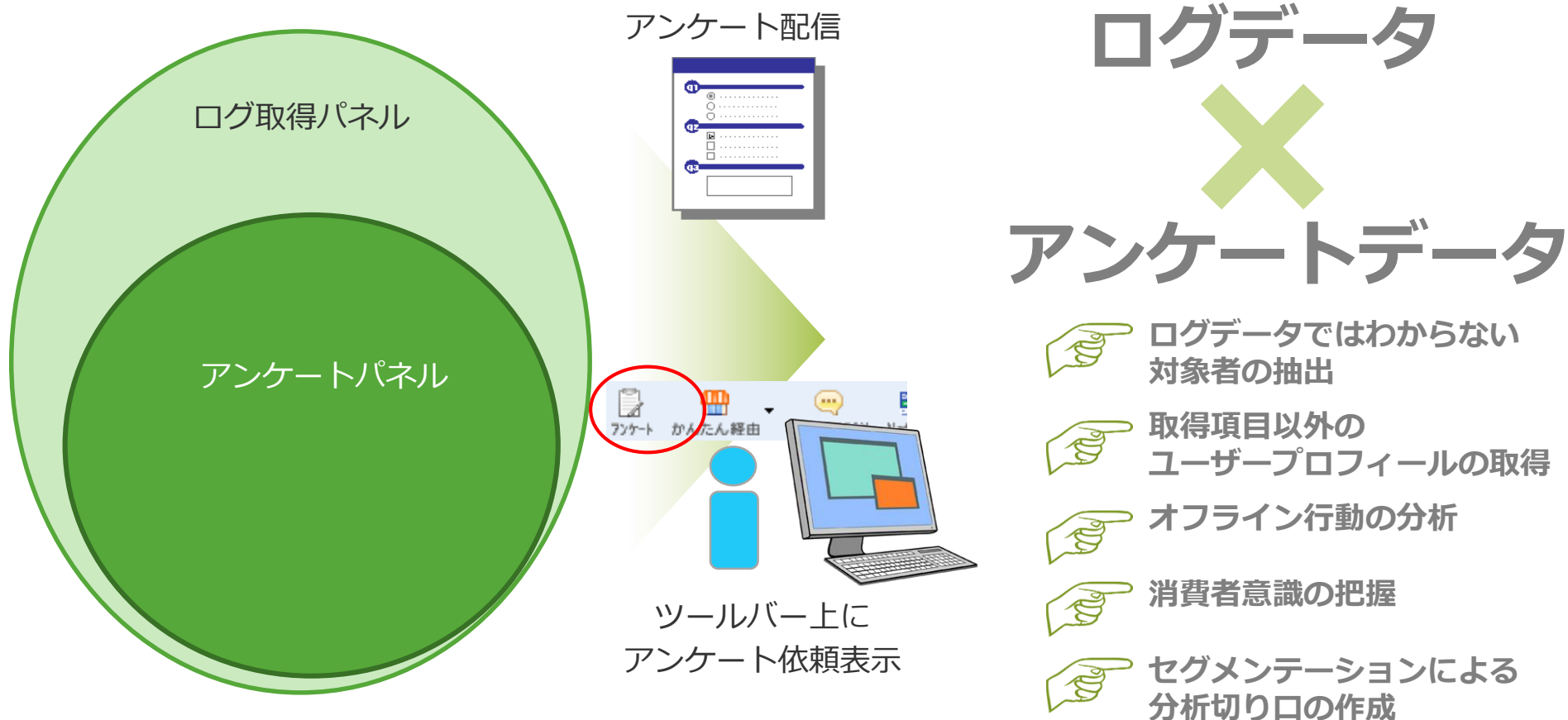


株式会社ヴァリユーズ

**VALUES**  
Consulting&Creation Group

# ヴァリューズのご案内

- ヴァリューズでは属性情報に紐付いた25万人（PC20万人、スマートフォン5万人）の一般モニターのインターネットアクセスログデータを保有しています。
- このモニターに対してアンケートを取ることもできますので、ログデータ以外の情報を用いた消費者分類と深掘り分析が可能です。
- 今回は消費者のメディア接触と興味関心ごとをテーマにした自主調査を実施しました。



# メディア接触量調査の聴取項目

- 「メディア接触量調査」は弊社のパッケージ型データベース商品「**TargetFocus Interest（ターゲットフォーカス・インタレスト）**」のベースとなるもので、年2回（6月と12月）「興味関心ごと」「身体の悩み」をアンケートで取得しています。設定項目は以下の**165項目**です。

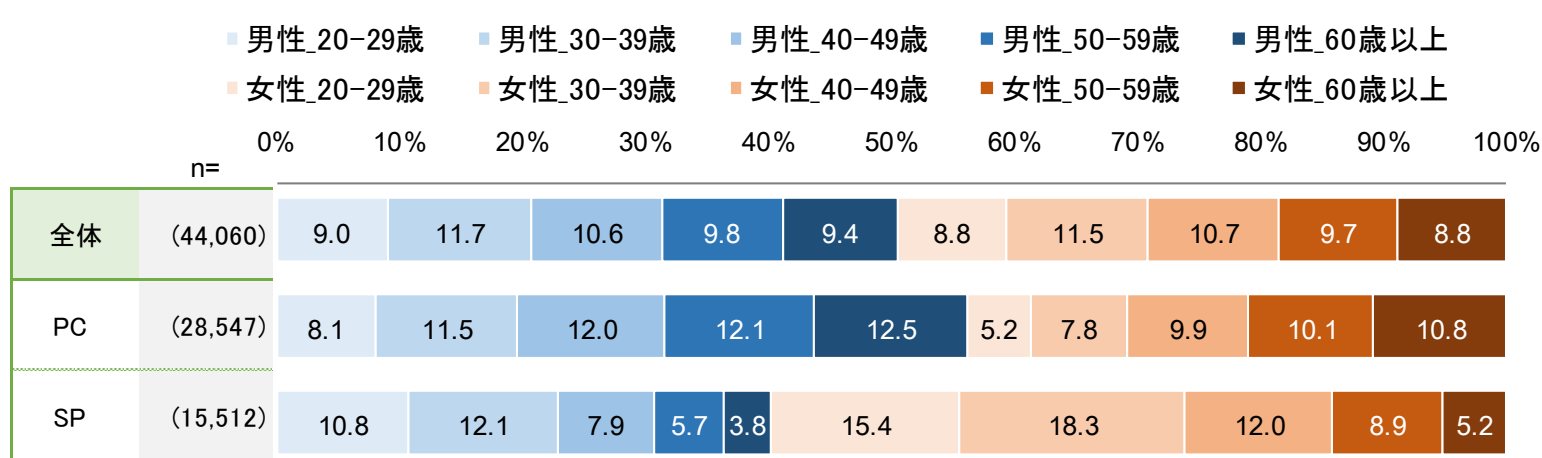
娯楽	ライフスタイル	人物	スポーツ	スポーツ観戦	身体の悩み
<ul style="list-style-type: none"> <li>国内旅行</li> <li>海外旅行</li> <li>読書・書籍</li> <li>スポーツ観戦</li> <li>マンガ</li> <li>アニメ</li> <li>音楽鑑賞</li> <li>楽器演奏など自身が行う音楽</li> <li>映画</li> <li>舞台、演劇</li> <li>テレビ番組</li> <li>動画共有サイト</li> <li>ゲーム</li> <li>レジャー施設、テーマパーク</li> <li>イベント、コンサート</li> <li>競馬</li> <li>パチンコ・パチスロ</li> <li>競馬以外の公営ギャンブル</li> <li>写真、カメラ</li> <li>アート、芸術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ショッピング</li> <li>健康、医療、病気</li> <li>スポーツ</li> <li>釣り</li> <li>登山・トレッキング</li> <li>キャンプ</li> <li>アウトドア</li> <li>車</li> <li>バイク</li> <li>鉄道</li> <li>育児</li> <li>子どもの教育</li> <li>料理</li> <li>ペット</li> <li>園芸、家庭菜園</li> <li>インテリア</li> <li>住宅・エクステリア</li> <li>保険</li> <li>グルメ、レストラン</li> <li>お酒</li> <li>パソコン</li> <li>スマートフォン</li> <li>デジタル機器</li> <li>腕時計</li> <li>占い</li> <li>恋愛</li> <li>結婚</li> <li>手芸・編み物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アイドル</li> <li>俳優・女優</li> <li>歌手・ミュージシャン</li> <li>スポーツ選手</li> <li>お笑い芸人</li> <li>アナウンサー</li> <li>モデル</li> <li>声優</li> <li>アーティスト</li> <li>その他芸能人・有名人</li> </ul> <div>ビジネス・学習</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネス関連</li> <li>資格取得、習い事</li> <li>就職、求人</li> <li>受験、学校</li> <li>マネー、投資</li> <li>不動産投資</li> <li>電力自由化</li> <li>政治</li> <li>経済</li> </ul> <div>美容・ファッション</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>コスメ、化粧品</li> <li>ヘアケア、ヘアサロン</li> <li>ネイルケア、ネイルサロン</li> <li>デンタルケア</li> <li>ファッション</li> <li>アクセサリ</li> <li>ダイエット</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>野球</li> <li>サッカー・フットサル</li> <li>バスケットボール</li> <li>バレーボール</li> <li>ソフトボール</li> <li>テニス</li> <li>卓球</li> <li>ゴルフ</li> <li>スキー</li> <li>スノーボード</li> <li>アイススケート</li> <li>ジョギング・マラソン</li> <li>ウォーキング</li> <li>水泳</li> <li>自転車</li> <li>ボウリング</li> <li>スポーツジムでのトレーニング、エクササイズ</li> <li>サーフィン・ウインドサーフィン</li> <li>ダイビング・スキューバダイビング</li> <li>ダンス</li> <li>バドミントン</li> <li>ヨガ・ホットヨガ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外プロ野球</li> <li>国内プロ野球</li> <li>高校野球</li> <li>海外サッカー</li> <li>国内サッカー</li> <li>サッカー日本代表</li> <li>ラグビー</li> <li>アメリカンフットボール</li> <li>バスケットボール</li> <li>バレーボール</li> <li>ソフトボール</li> <li>テニス</li> <li>卓球</li> <li>プロボウリング</li> <li>ゴルフ</li> <li>モータースポーツ</li> <li>スキー競技</li> <li>スノーボード競技</li> <li>フィギュアスケート</li> <li>スピードスケート</li> <li>マラソン</li> <li>陸上競技</li> <li>水泳</li> <li>自転車競技</li> <li>プロレス</li> <li>ボクシング</li> <li>格闘技</li> <li>大相撲</li> <li>体操・新体操</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥満・メタボ</li> <li>体のゆがみ</li> <li>関節痛</li> <li>肩こり</li> <li>腰痛</li> <li>頭痛</li> <li>貧血</li> <li>食欲不振</li> <li>飲酒量</li> <li>喫煙量</li> <li>睡眠不足</li> <li>更年期障害</li> <li>便秘</li> <li>むくみ</li> <li>冷え症</li> <li>目の疲れ</li> <li>耳鳴り</li> <li>動悸・息切れ</li> <li>肌荒れ</li> <li>肌のシミ・しわ</li> <li>日焼け（紫外線、UV）</li> <li>乾燥肌</li> <li>脂性肌</li> <li>敏感肌</li> <li>アトピー</li> <li>髪のダメージ</li> <li>薄毛・抜け毛</li> <li>フケ・頭皮のかゆみ</li> <li>体臭</li> <li>口臭</li> <li>アレルギー</li> <li>胃痛・胸やけ</li> <li>肺の痛み・呼吸困難・喘息</li> <li>水虫</li> <li>花粉症</li> <li>生理痛</li> <li>高血圧</li> <li>慢性疲労</li> <li>血糖値</li> <li>歯の悩み（虫歯、歯周病など）</li> </ul>

# 調査実施概要

調査対象者	株式会社ヴァリュースのパネル 20歳以上の男女
調査地域	全国
対象デバイス	PC／スマートフォン
調査時期	2017年12月8日（金）～2017年12月22日（木） （参考：2017年6月調査 2017年6月2日（金）～2017年6月21日（水））
有効回答数	44,069サンプル（PC：31,170サンプル スマートフォン：12,899サンプル）
調査手法	インターネットリサーチ
ウエイトバック集計について	アンケート調査データは性年代別人口とネット利用率に合わせたウエイトバック集計を行っています。 掲載している数値はすべてウエイトバック後の結果となっています。（ウエイトバック後のサンプル数は44,060）

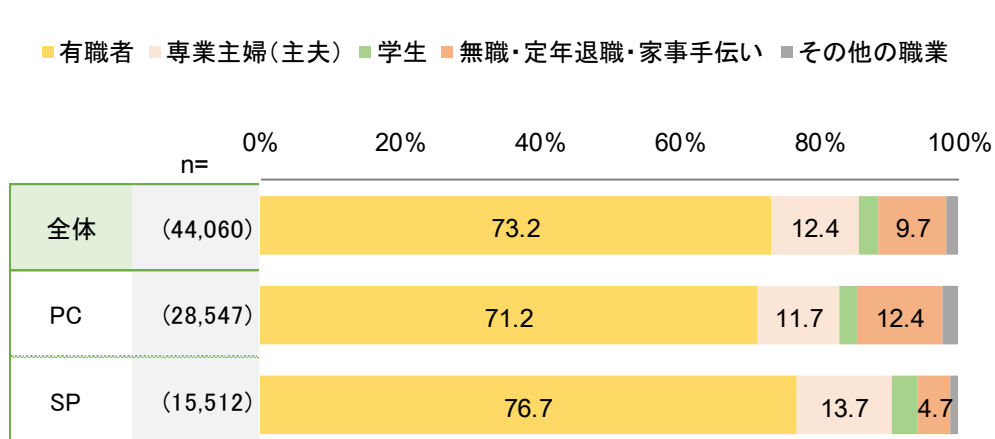
# 回答者プロフィール

## ■ 性年代別

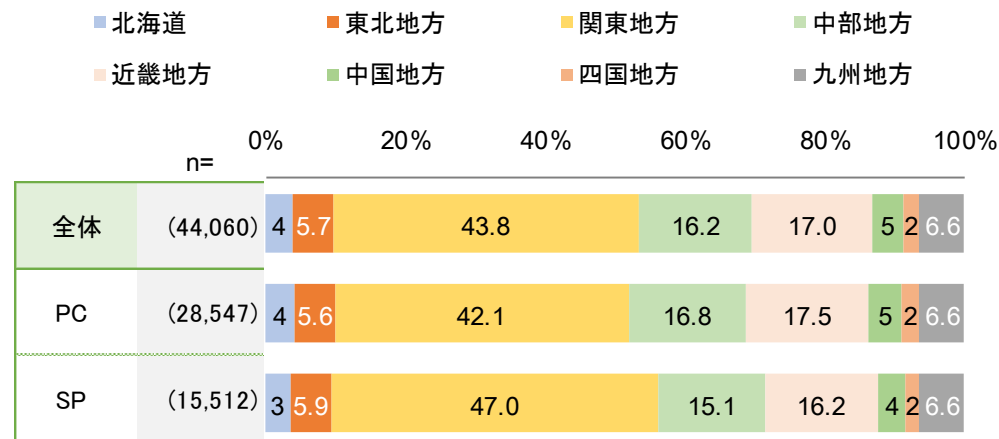


男性	女性	平均年齢
50.5	49.5	44.8歳
56.1	43.9	47.4歳
40.2	59.8	39.9歳

## ■ 職業



## ■ 居住地



# 調査結果サマリー

---

# メディア別平均接触時間

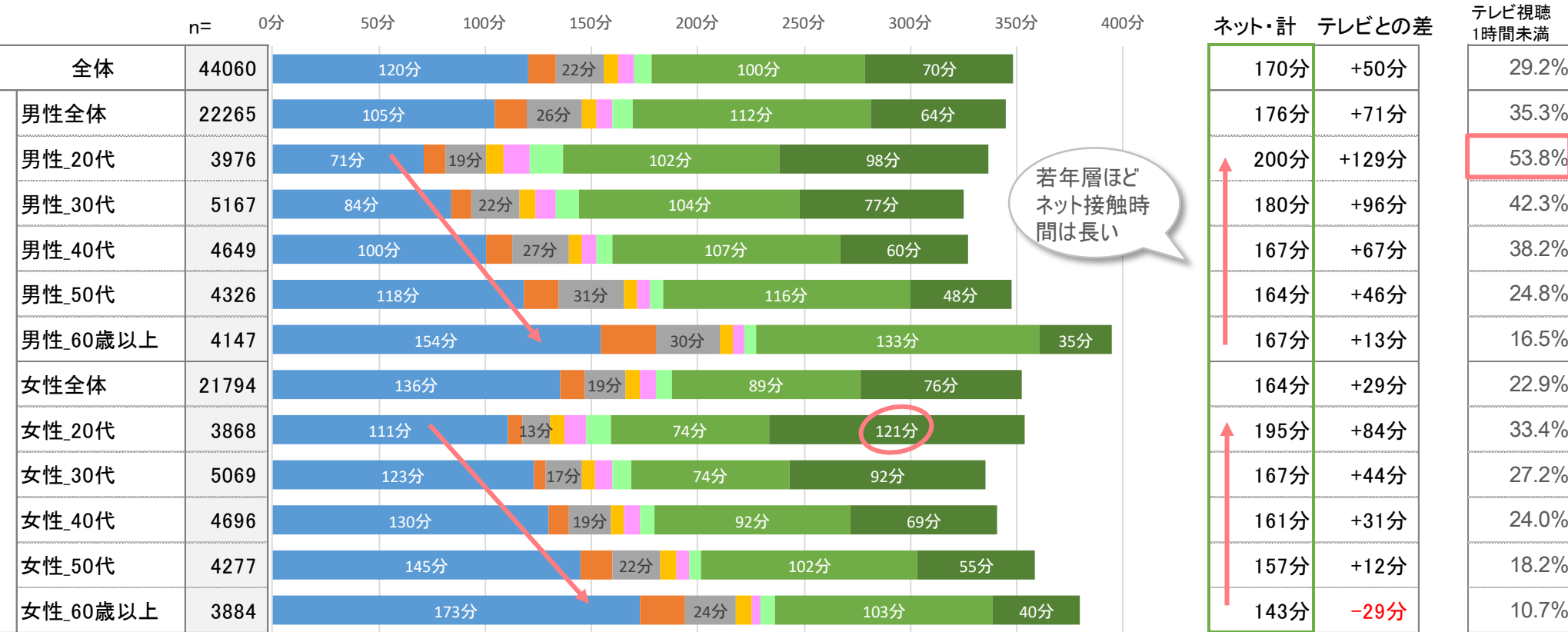
多くの年代で、ネット時間＞テレビ視聴時間。  
女性20代ではスマホのネット利用時間がテレビ視聴、PCネット利用を上回る。

Q1 以下のものを、あなたは普段1日あたり平均どの程度見聞きしていますか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。

テレビ、ラジオ、新聞  
は高齢者ほど接触

20代男性は  
テレビを1日1時  
間見ない者が  
半数以上

■ テレビ ■ 新聞 ■ ラジオ ■ 雑誌・フリーペーパー ■ 電子書籍 ■ VODサービス ■ インターネット(PC) ■ インターネット(SP、タブレット)

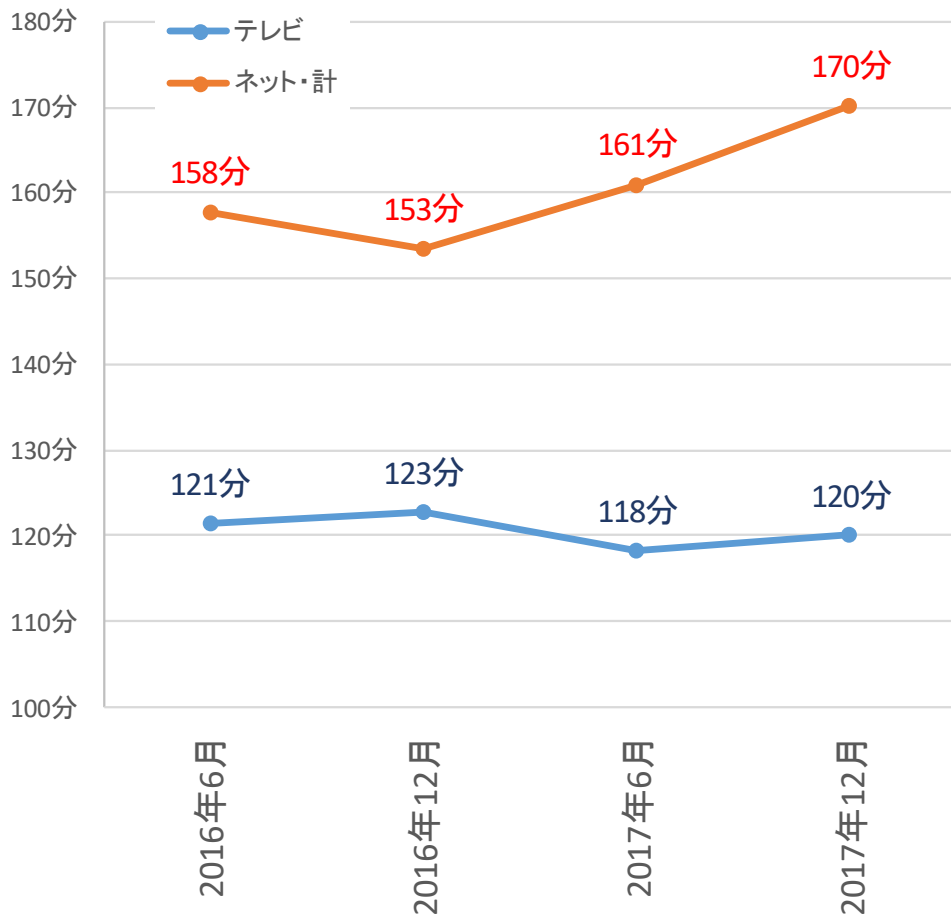


若年層ほど  
ネット接触時  
間は長い

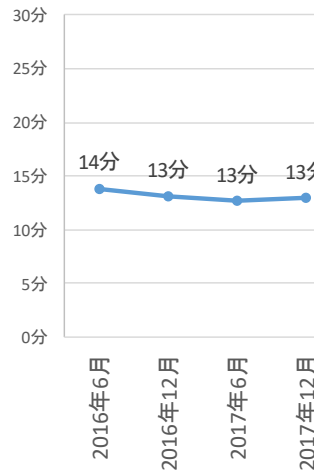
# メディア別平均接触時間の変化

ネット平均利用時間は1年前と比べて17分伸長。  
テレビ視聴時間は120分前後で推移。

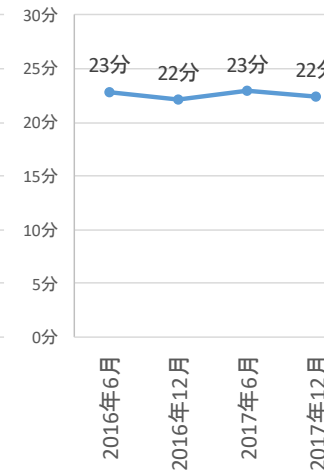
Q1 以下のものを、あなたは普段1日あたり平均どの程度見聞きしていますか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。



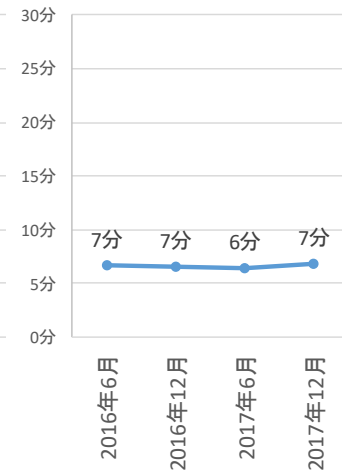
新聞



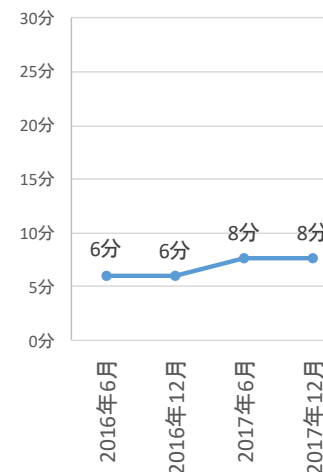
ラジオ



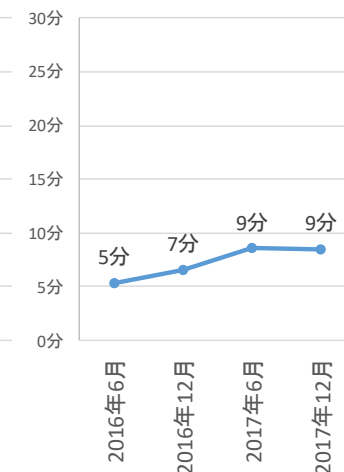
雑誌・フリーペーパー



電子書籍



VODサービス



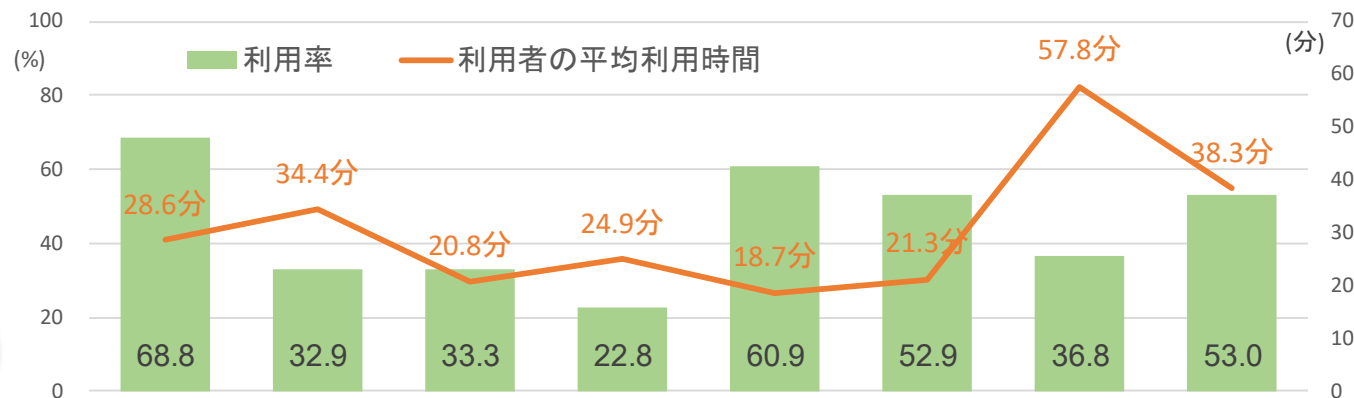
多くのメディアが横ばいで推移する中、ネット利用時間だけは伸びている。



# SNS・アプリ利用率と平均利用時間

20代女性のLINE利用率は92%。Instagram利用率も5割に達しFacebookを上回る。利用時間が最も長いのはゲームアプリで約1時間。

Q2 以下のものを、あなたは普段1日あたり平均どの程度利用していますか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。



SNS利用率は若年層ほど高く、男女とも20代の利用率が突出。

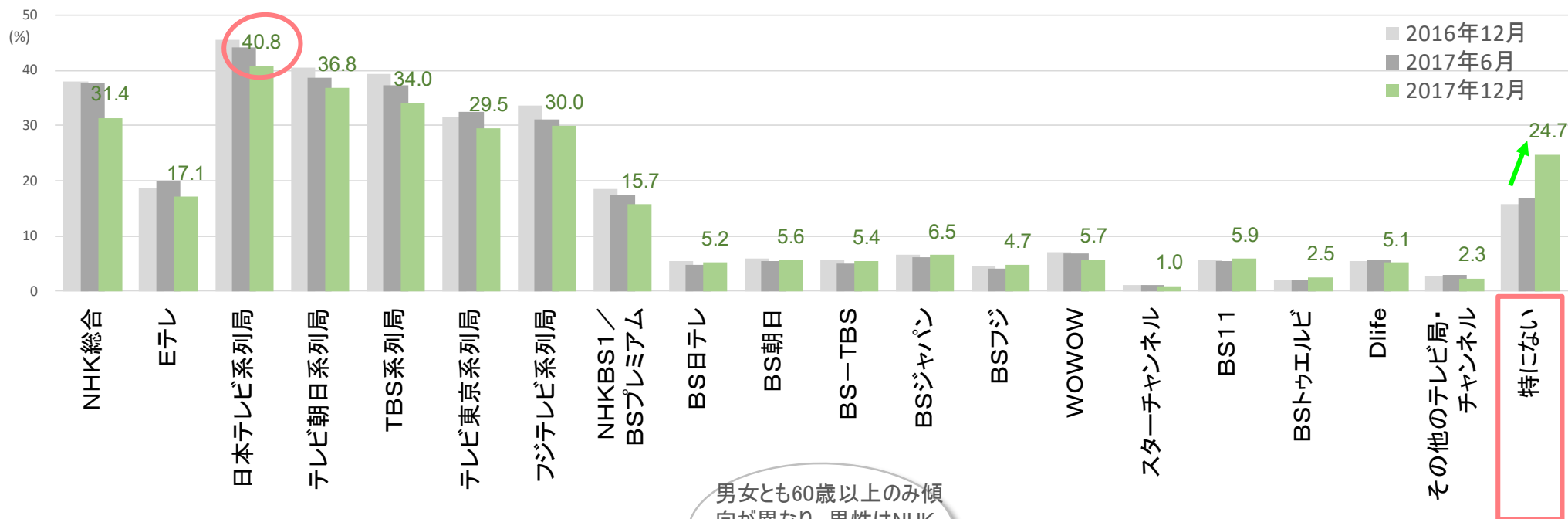
ゲームアプリ、動画アプリも若年層ほど利用率が高い。

		n=								
全体		44060	68.8	32.9	33.3	22.8	60.9	52.9	36.8	53.0
性別別	男性全体	22265	64.3	33.8	34.9	19.0	61.5	54.5	35.6	55.8
	男性_20代	3976	↑83.7	↑60.3	↑45.4	↑31.4	53.1	47.2	↑52.9	↑63.2
	男性_30代	5167	↑74.9	↑38.9	↑38.4	↑21.4	59.2	51.3	↑45.1	↑61.1
	男性_40代	4649	63.0	30.0	32.9	17.1	64.8	54.9	36.1	57.6
	男性_50代	4326	↑55.9	24.3	31.0	↑15.8	67.8	60.0	↑25.4	↑52.8
	男性_60歳以上	4147	43.1	16.4	26.6	9.3	62.4	59.1	17.1	43.4
	女性全体	21794	73.3	32.0	31.6	26.8	60.2	51.3	38.1	50.0
	女性_20代	3868	↑91.6	↑61.0	↑46.9	↑50.8	55.5	41.9	↑54.9	↑63.7
	女性_30代	5069	↑83.7	↑35.3	↑38.0	↑34.3	61.2	47.6	↑43.5	↑52.6
	女性_40代	4696	72.3	27.8	27.6	21.9	63.0	54.2	37.4	47.7
女性_50代	4277	↑66.8	23.0	25.0	↑16.6	63.3	57.6	↑31.6	↑47.2	
女性_60歳以上	3884	↑49.9	↑13.4	↑20.2	↑10.2	56.6	55.3	↑22.6	↑39.1	
利用者の平均利用時間		-	28.6分	34.4分	20.8分	24.9分	18.7分	21.3分	57.8分	38.3分

# 好きなテレビ局

日本テレビ系列局がトップで、多くの年代で高い支持を獲得。  
時系列でみると「特にない」が増加。

Q3 あなたが好きなテレビ局やチャンネルをすべてお選びください。



## ■ 性年代別／好きなテレビ局 TOPスコア

男性						女性					
全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局	日本テレビ系列局
37.2	29.9	33.6	38.9	42.1	52.3	44.4	44.1	45.1	45.7	45.1	49.3

男女とも60歳以上のみ傾向が異なり、男性はNHK総合、女性はテレビ朝日系列局がトップ。

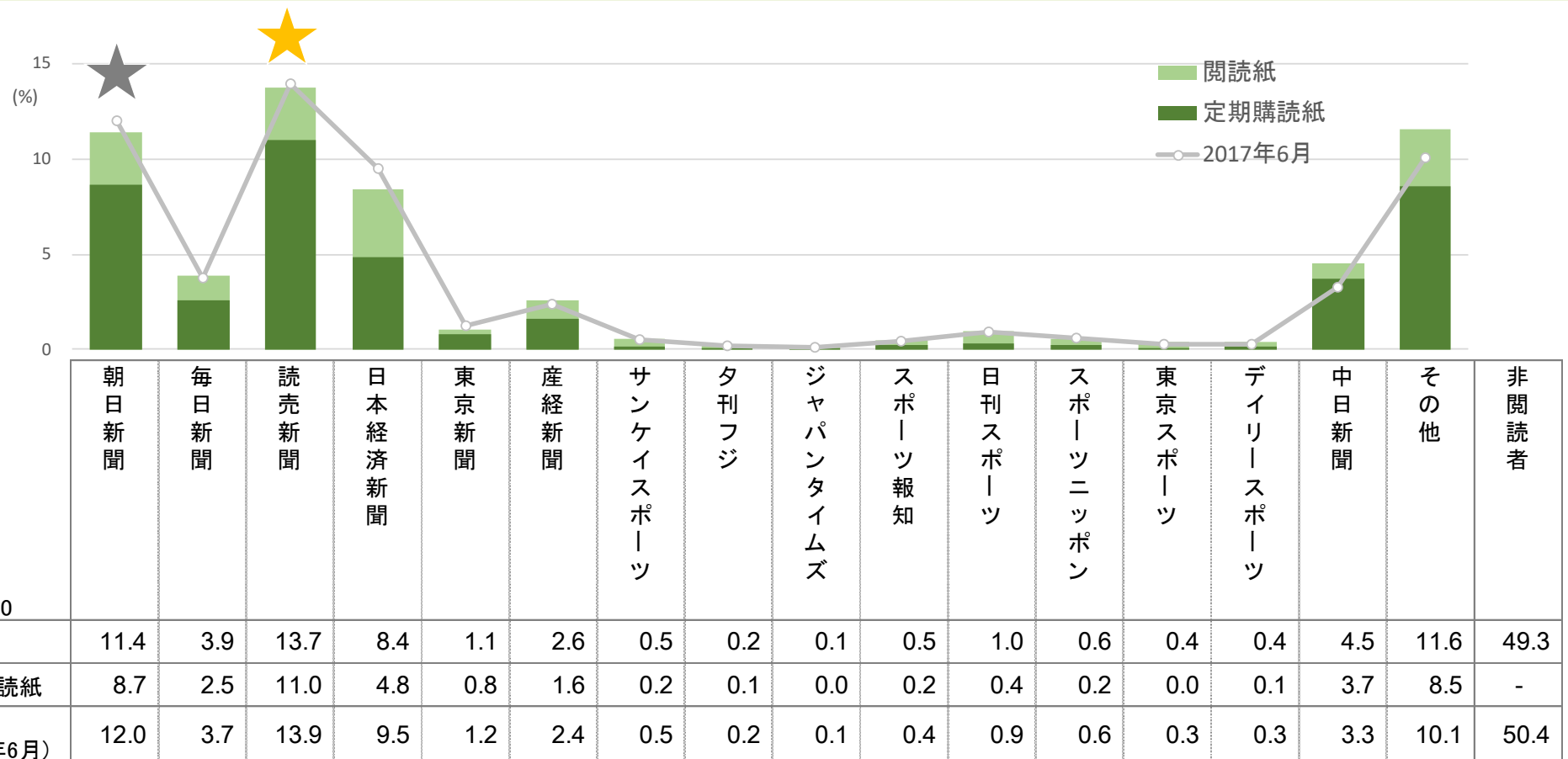
# 

新聞読者は49%。

読売誌、定期購読紙ともに読売新聞がトップ。次いで朝日新聞。

Q4 あなたが普段ご覧になっている新聞を以下の中からすべてお選びください。

Q5 前問で普段読んでいるとお答えになった以下の新聞のうち、あなたご自身が現在定期購読している新聞をすべてお選びください。



# ネットでの情報発信

Twitter、Facebookへの投稿が多く、20代ではTwitterへの投稿が3割を超える。  
20代女性ではInstagramへの投稿も3割に達する。

Q6 以下の中であなたが情報を投稿や発信しているものは何ですか。それぞれについてあてはまるものをお選びください。

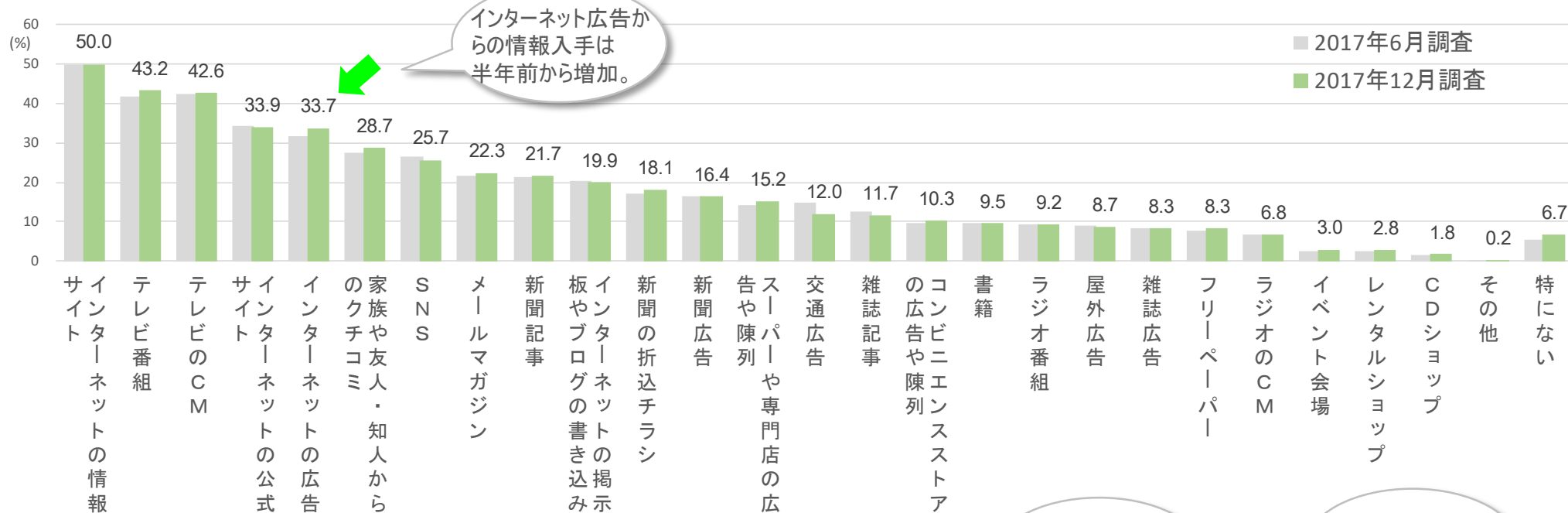
		n=	Facebook	Twitter	mixi	Instagram	ブログ	クチコミ サイト	マストドン
全体		44060	12.1	14.4	3.1	9.4	6.1	6.3	1.6
性 年 代 別	男性全体	22265	13.1	14.0	3.5	6.6	5.9	6.3	2.1
	男性_20-29歳	3976	14.6	31.8	6.2	12.7	8.1	8.1	5.8
	男性_30-39歳	5167	13.8	15.9	4.6	8.2	6.8	7.0	2.5
	男性_40-49歳	4649	13.0	10.4	3.1	5.3	5.4	5.4	1.3
	男性_50-59歳	4326	13.4	8.4	2.3	4.7	5.0	5.1	0.6
	男性_60歳以上	4147	10.7	4.8	1.3	2.2	4.0	6.0	0.7
	女性全体	21794	11.1	14.8	2.6	12.3	6.3	6.3	1.0
	女性_20-29歳	3868	15.2	37.4	3.6	30.6	8.2	8.4	2.6
	女性_30-39歳	5069	12.9	15.5	3.2	15.1	6.7	6.7	0.9
	女性_40-49歳	4696	9.9	10.6	2.4	8.0	5.7	6.0	0.6
	女性_50-59歳	4277	8.6	7.5	2.2	5.3	5.5	5.1	0.4
	女性_60歳以上	3884	8.7	4.4	1.7	3.0	5.5	5.5	0.6

※スコアは「よくする」「たまにする」の合計値

# 新しい情報の入手先

男性はどの年代も「インターネットの情報サイト」  
女性には20代が「SNS」。50代以上になるとテレビの影響が強くなる。

Q7 あなたは普段、「新しい情報」はどこから得ることが多いですか。あてはまるものをすべてお選びください。



## ■ 性年代別／新しい情報の入手先 TOPスコア

男性						女性					
全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	テレビ番組	SNS	インターネットの情報サイト	インターネットの情報サイト	テレビのCM	テレビ番組
54.0	45.4	54.3	55.6	56.0	57.9	47.9	56.8	48.2	47.5	52.3	59.9

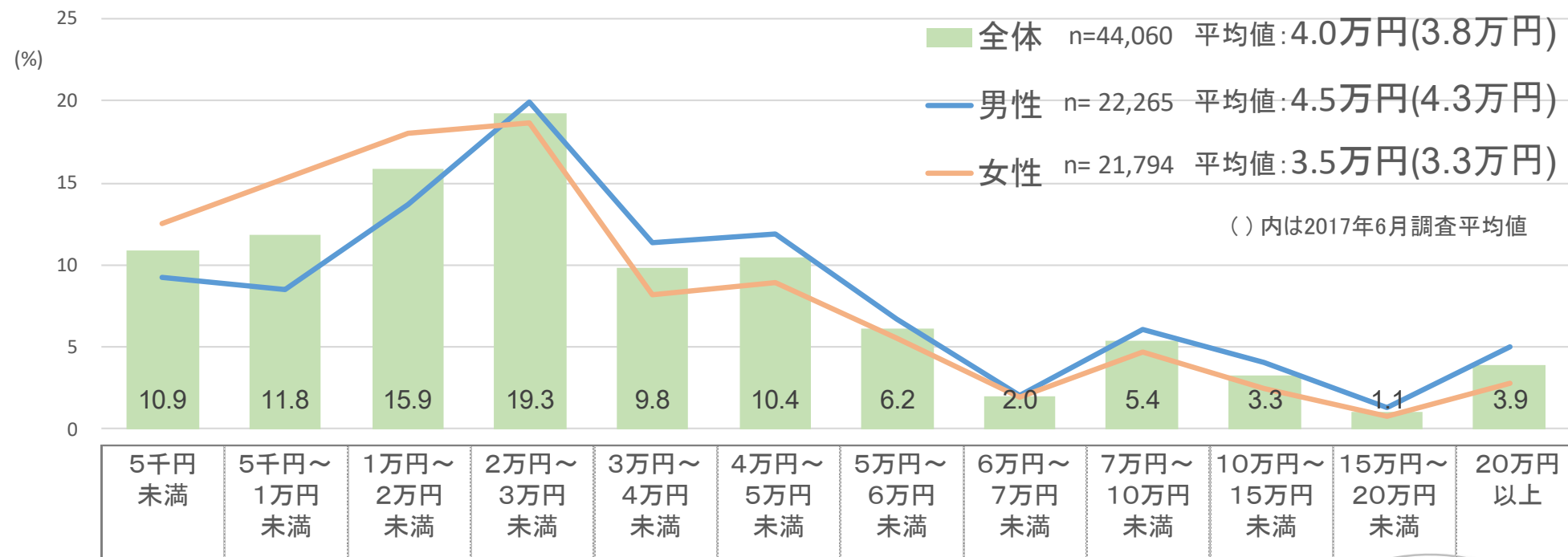
SNSは全体では7番目だが、20代女性では半数を超えてトップ

50歳以上の女性はネットよりもテレビの影響が強い

# 可処分所得（1ヶ月に自由に使える金額）

全体平均は4万円で半年前から微増。男女では平均値で1万円の差がある。

Q20 あなたが1ヶ月に自由に使えるお金はいくらぐらいですか。あてはまるものをお選びください。



## ■ 性年代別／平均可処分所得

男性						女性					
全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
4.5万円	4.9万円	4.4万円	4.4万円	4.7万円	4.1万円	3.5万円	4.0万円	3.3万円	3.2万円	3.3万円	3.5万円

30代以上女性の平均値はいずれも3万円台

# 興味関心ごと【娯楽】

国内旅行、映画がTOP2。男女とも60歳以上では国内旅行への関心が4割に達する。女性は40歳以上になるとテレビ番組への関心が高まる。

Q8/Q9 以下の中から、あなたが普段から興味のあることや関心を持っていることをすべてお選びください。



## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	国内旅行 33.9	ゲーム 27.1	国内旅行 31.7	国内旅行 33.0	国内旅行 35.8	国内旅行 42.7	国内旅行 33.0	国内旅行 32.5	国内旅行 32.6	国内旅行 28.2	国内旅行 32.6	国内旅行 40.1
2位	映画 27.9	国内旅行 26.4	スポーツ観戦 28.7	スポーツ観戦 29.2	映画 32.5	テレビ番組 32.5	映画 26.2	音楽鑑賞 28.1	音楽鑑賞 24.4	映画 25.1	映画 27.9	テレビ番組 33.2
3位	スポーツ観戦 27.8	マンガ 24.7	ゲーム 28.2	映画 26.3	スポーツ観戦 29.2	映画 31.1	テレビ番組 25.6	映画 25.3	映画 24.2	テレビ番組 23.4	テレビ番組 27.5	映画 29.2

男性20-30代はゲームへの関心が高い。

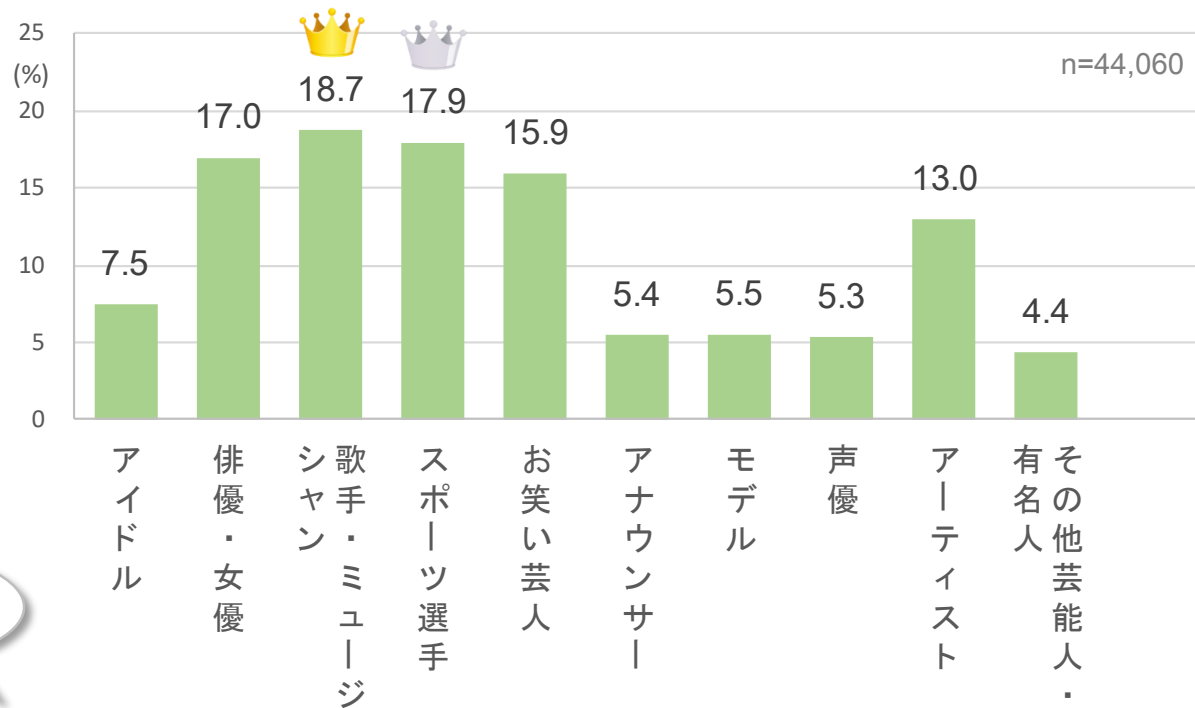
テレビ番組への関心は女性高齢層ほど高い。

# 興味関心ごと【人物】

男性はスポーツ選手が全年代でトップ。

女性は歌手・ミュージシャンがトップで若年層ほど関心が高い。

Q8/Q9 以下の中から、あなたが普段から興味のあることや関心を持っていることをすべてお選びください。



## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	スポーツ選手 23.7	スポーツ選手 22.3	スポーツ選手 25.0	スポーツ選手 24.2	スポーツ選手 23.0	スポーツ選手 23.6	歌手・ミュージシャン 20.2	歌手・ミュージシャン 25.2	歌手・ミュージシャン 21.3	歌手・ミュージシャン 19.9	俳優・女優 19.0	俳優・女優 20.0
2位	お笑い芸人 17.3	歌手・ミュージシャン 16.5	お笑い芸人 20.2	お笑い芸人 21.2	歌手・ミュージシャン 18.1	俳優・女優 16.6	俳優・女優 19.2	俳優・女優 20.3	俳優・女優 18.7	俳優・女優 18.4	歌手・ミュージシャン 18.6	スポーツ選手 17.0
3位	歌手・ミュージシャン 17.2	お笑い芸人 14.2	歌手・ミュージシャン 17.8	歌手・ミュージシャン 18.0	お笑い芸人 16.5	歌手・ミュージシャン 15.6	お笑い芸人 14.5	アーティスト 16.5	アーティスト 15.7	お笑い芸人 15.8	スポーツ選手 13.8	歌手・ミュージシャン 15.9



# 興味関心ごと【ビジネス・学習】

マネー、投資、経済への関心が上位2項目。  
女性は資格取得への関心がトップ。

Q8/Q9 以下の中から、あなたが普段から興味のあることや関心を持っていることをすべてお選びください。



20-40代でトップのマネー、投資は  
50歳以上では3位になり、替わっ  
て経済、政治が上位に上がる。

女性は資格取得への関  
心が最も高く、若年層  
ほどスコアが高い。

## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	経済 24.6	マネー、投資 21.5	マネー、投資 27.3	マネー、投資 24.2	経済 25.0	経済 29.1	資格取得、習い事 14.9	資格取得、習い事 20.1	資格取得、習い事 18.5	資格取得、習い事 14.9	マネー、投資 13.2	政治 16.2
2位	マネー、投資 22.9	経済 19.4	経済 25.1	経済 24.1	政治 20.9	政治 29.1	マネー、投資 13.4	マネー、投資 13.5	マネー、投資 15.6	マネー、投資 13.2	資格取得、習い事 12.3	経済 14.3
3位	政治 20.1	資格取得、習い事 14.7	政治 18.8	政治 19.1	マネー、投資 20.3	マネー、投資 20.0	経済 10.7	就職、求人 11.3	就職、求人 10.5	就職、求人 9.4	経済 11.8	マネー、投資 10.8

# 興味関心ごと【ライフスタイル】

男性はパソコン、車、スマホ。女性は料理、グルメ、ショッピング。

Q8/Q9 以下の中から、あなたが普段から興味のあることや関心を持っていることをすべてお選びください。



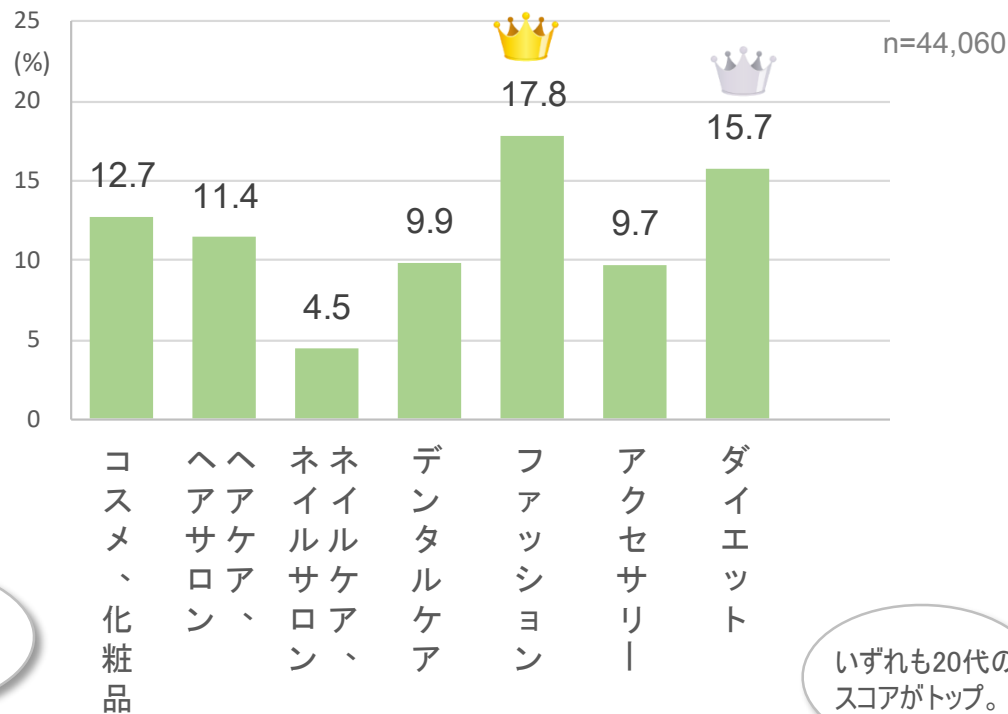
## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	パソコン 28.4	スマートフォン 25.5	パソコン 28.7	パソコン 26.9	パソコン 28.1	パソコン 34.1	料理 24.9	ショッピング 31.1	料理 28.6	料理 21.9	健康、医療、病気 23.6	健康、医療、病気 28.0
2位	車 22.4	パソコン 23.9	スマートフォン 26.2	車 24.8	車 25.3	健康、医療、病気 25.9	グルメ、レストラン 23.8	料理 30.4	グルメ、レストラン 26.8	グルメ、レストラン 21.0	グルメ、レストラン 21.5	料理 23.1
3位	スマートフォン 20.2	スポーツ 20.5	スポーツ 23.6	スマートフォン 20.8	お酒 19.2	車 21.1	ショッピング 23.3	グルメ、レストラン 29.9	ショッピング 26.2	ショッピング 20.6	料理 20.2	グルメ、レストラン 19.5

# 興味関心ごと【美容・ファッション】

女性は全年代でファッション > コスメ > ダイエットの順。  
いずれも20代のスコアが最も高い。

Q8/Q9 以下の中から、あなたが普段から興味のあることや関心を持っていることをすべてお選びください。



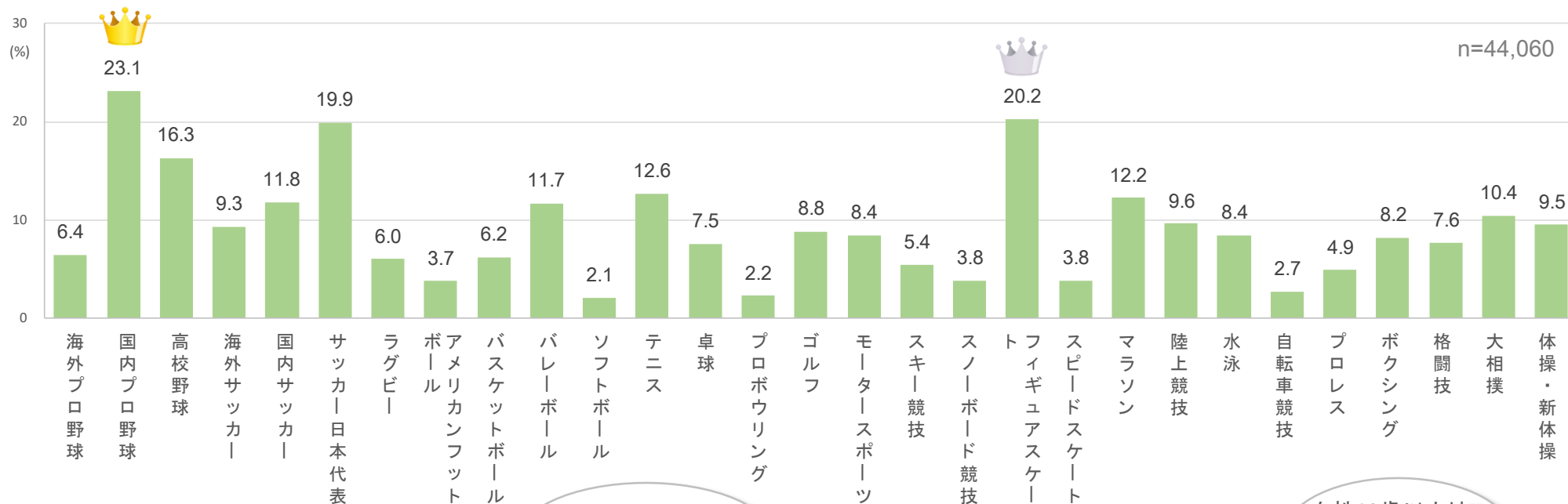
## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	ダイエット 11.5	ファッション 12.7	ファッション 15.9	ダイエット 12.4	ダイエット 10.8	ダイエット 8.7	ファッション 24.7	ファッション 36.5	ファッション 28.4	ファッション 21.4	ファッション 19.5	ファッション 17.9
2位	ファッション 11.1	ダイエット 9.6	ダイエット 15.1	ファッション 11.3	ファッション 8.5	ファッション 6.0	コスメ、化粧品 22.8	コスメ、化粧品 34.8	コスメ、化粧品 26.8	コスメ、化粧品 19.9	コスメ、化粧品 17.6	コスメ、化粧品 14.8
3位	デンタルケア 7.0	デンタルケア 6.6	デンタルケア 9.2	デンタルケア 7.6	デンタルケア 5.8	デンタルケア 5.0	ダイエット 20.1	ダイエット 28.3	ダイエット 23.4	ダイエット 19.0	ダイエット 16.6	ダイエット 12.5

# 興味関心ごと【スポーツ観戦】

国内プロ野球に次いでフィギュアスケートが2番目に高い。  
女性は全年代でフィギュアスケートがトップ。

Q10 あなたは何のスポーツを観戦するのが好きですか。あてはまるものをすべてお選びください。



## ■ 性年代別 TOP3項目

男性はどの年代でも国内プロ野球、サッカー日本代表がTOP2。

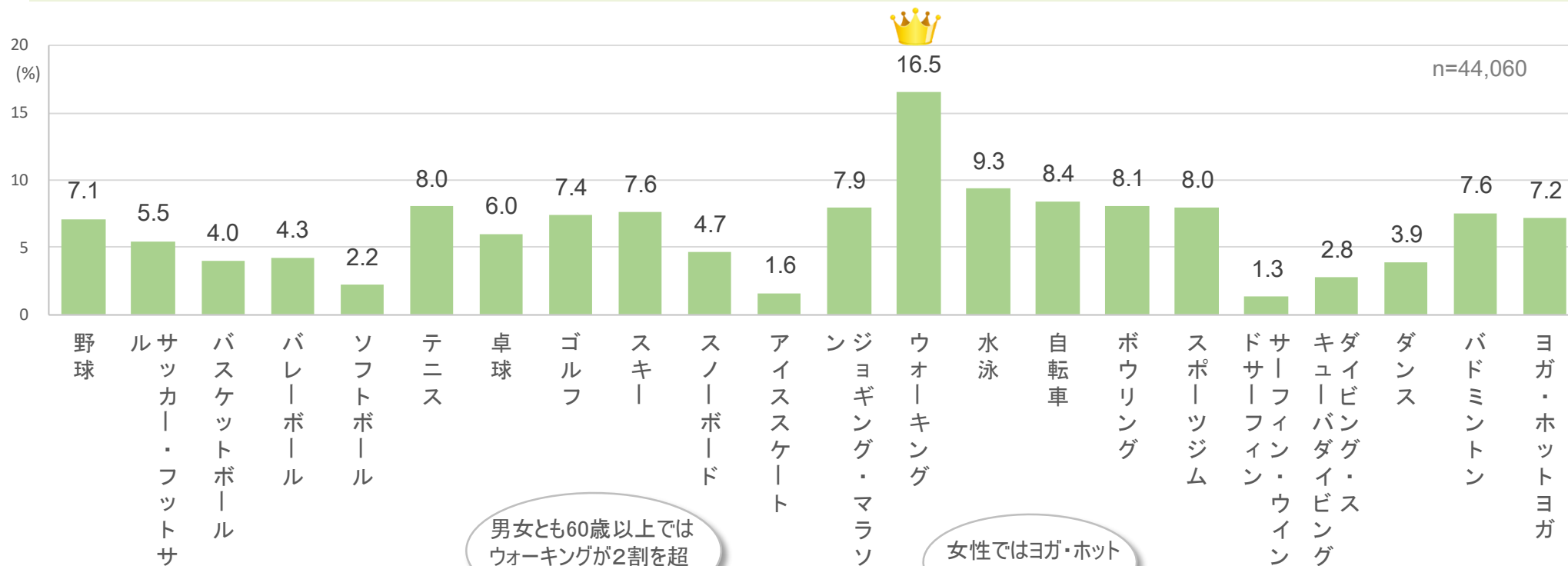
女性60歳以上はフィギュアスケートへの関心が特に高い。

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	国内プロ野球 30.9	国内プロ野球 28.0	国内プロ野球 29.9	国内プロ野球 31.7	国内プロ野球 31.8	国内プロ野球 33.2	フィギュアスケート 31.2	フィギュアスケート 19.5	フィギュアスケート 27.2	フィギュアスケート 28.9	フィギュアスケート 36.6	フィギュアスケート 45.1
2位	サッカー日本代表 26.1	サッカー日本代表 19.7	サッカー日本代表 27.3	サッカー日本代表 27.2	サッカー日本代表 27.5	サッカー日本代表 28.1	国内プロ野球 15.1	バレーボール 16.0	バレーボール 14.8	国内プロ野球 15.4	テニス 16.6	マラソン 23.0
3位	高校野球 20.1	高校野球 17.5	高校野球 19.7	高校野球 19.3	モータースポーツ 20.5	マラソン 26.4	バレーボール 14.4	国内プロ野球 12.8	国内プロ野球 14.3	バレーボール 13.7	国内プロ野球 15.7	体操・新体操 18.7

# 興味関心ごと【スポーツ】

ウォーキングが最も高く、唯一1割を超える。  
男女とも高年齢層ほどウォーキング実施者が多い。

Q11 あなたは何のスポーツをするのがお好きですか。あてはまるものをすべてお選びください。



## ■ 性年代別 TOP3項目

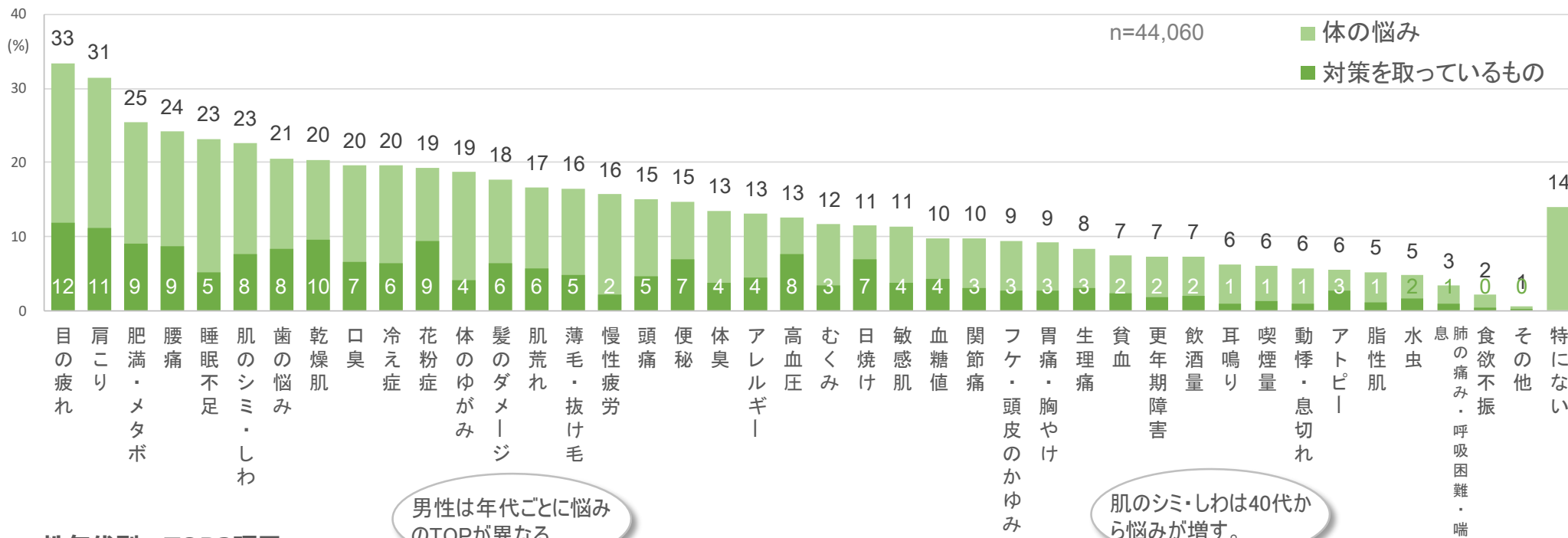
	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	ウォーキング 16.0	野球 17.6	サッカー・フットサル 14.8	ウォーキング 15.3	ウォーキング 18.5	ウォーキング 26.7	ウォーキング 17.1	バドミントン 18.1	ウォーキング 16.8	ウォーキング 14.8	ウォーキング 16.3	ウォーキング 25.1
2位	野球 12.7	サッカー・フットサル 16.3	野球 14.7	野球 12.5	ゴルフ 14.5	ゴルフ 16.6	ヨガ・ホットヨガ 12.6	ウォーキング 13.3	ヨガ・ホットヨガ 16.7	ヨガ・ホットヨガ 12.2	ヨガ・ホットヨガ 10.5	水泳 9.6
3位	ゴルフ 11.3	自転車 11.5	ジョギング・マラソン 14.5	自転車 11.2	スキー 11.5	自転車 9.1	水泳 10.4	水泳 12.9	バドミントン 12.7	水泳 9.0	スポーツジム 8.8	ヨガ・ホットヨガ 9.5

# 興味関心ごと【身体の悩み】

女性の方が悩みの割合が高く、肩こり、目の疲れ、肌のシミ・しわが上位に。

Q12 健康や美容について、あなたが気にしていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

Q13 前問でお答えのものの中で、あなたが具体的に対策をしているものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。



## ■ 性年代別 TOP3項目

	男性						女性					
	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	全体	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上
1位	目の疲れ 28.6	睡眠不足 24.8	肥満・メタボ 28.5	肥満・メタボ 32.0	目の疲れ 30.9	高血圧 31.6	肩こり 40.8	肩こり 41.4	肩こり 45.4	肌のシミ・しわ 44.8	肌のシミ・しわ 42.9	目の疲れ 37.8
2位	肥満・メタボ 26.0	目の疲れ 24.3	目の疲れ 28.1	目の疲れ 30.1	肥満・メタボ 28.0	目の疲れ 29.5	目の疲れ 38.2	肌荒れ 40.0	冷え症 40.1	肩こり 43.3	肩こり 41.5	肌のシミ・しわ 37.6
3位	腰痛 23.1	口臭 19.2	肩こり 24.8	肩こり 26.3	腰痛 26.6	腰痛 29.0	肌のシミ・しわ 38.1	冷え症 39.2	肌のシミ・しわ 39.6	目の疲れ 38.1	目の疲れ 41.5	肩こり 30.4

# コレスポネンス分析を用いた 興味関心とサイト接触

---

次に、アンケート回答データとインターネット行動ログデータを紐付けて、興味関心ごととサイト接触の関連性を分析しました。

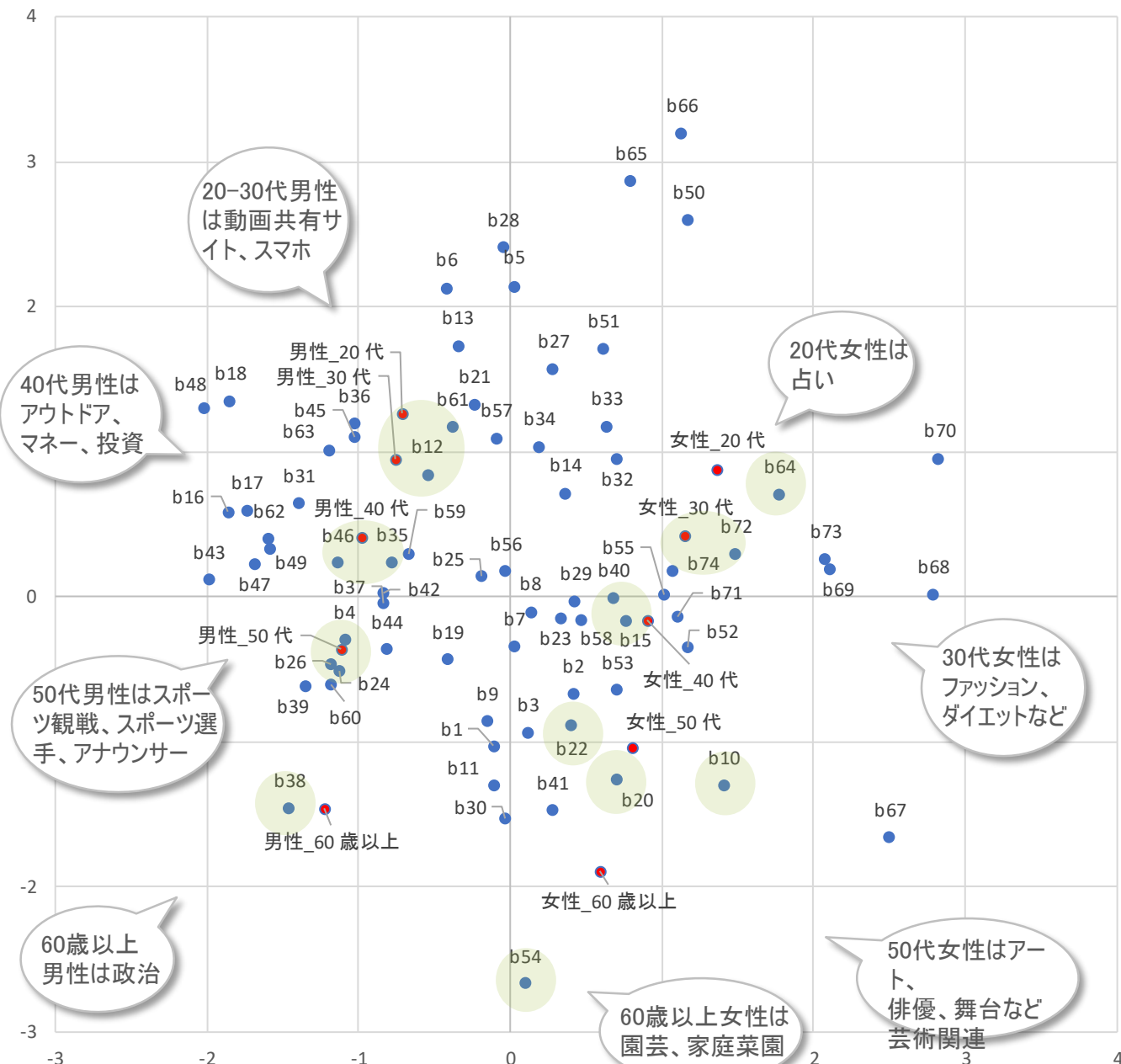
まず前段として性年代別×興味関心ごとのコレスポネンス分析結果を次ページに掲載しています。

## ◆コレスポネンス分析とは

クロス集計表の表側と表頭の相関が最大になるように各項目を数値化する手法。

二次元マップにすることでメーカーとイメージの位置関係を可視化することに用いられている。

# コレスポネンス分析結果【性年代別×興味関心ごと】



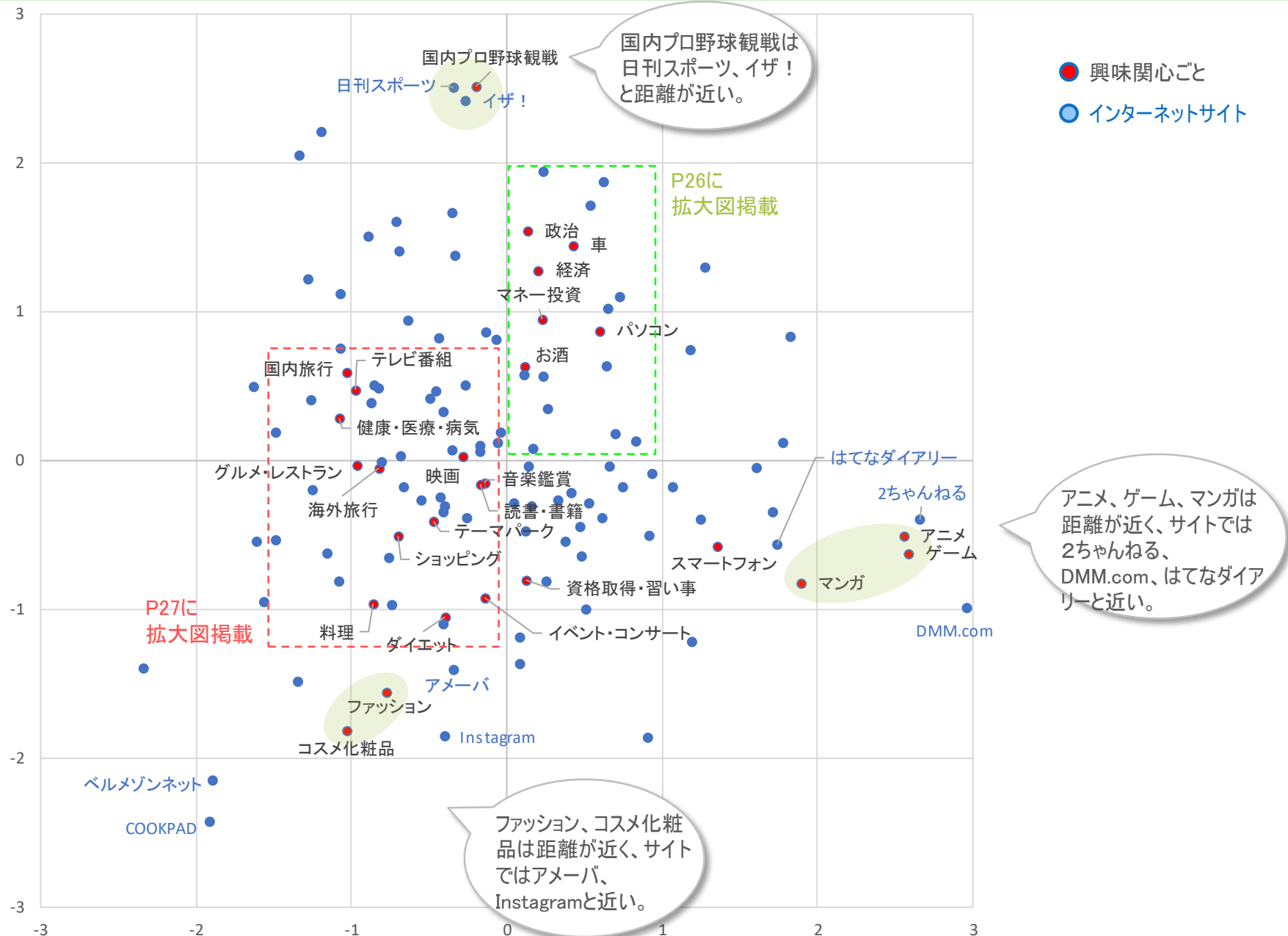
## ■ 興味関心ごと 対応表

b1	国内旅行	b38	政治
b2	海外旅行	b39	経済
b3	読書・書籍	b40	ショッピング
b4	スポーツ観戦	b41	健康、医療、病気
b5	マンガ	b42	スポーツ
b6	アニメ	b43	釣り
b7	音楽鑑賞	b44	登山・トレッキング
b8	楽器演奏など自身が行う音楽	b45	キャンプ
b9	映画	b46	アウトドア
b10	舞台、演劇	b47	車
b11	テレビ番組	b48	バイク
b12	動画共有サイト	b49	鉄道
b13	ゲーム	b50	育児
b14	レジャー施設、テーマパーク	b51	子どもの教育
b15	イベント、コンサート	b52	料理
b16	競馬	b53	ペット
b17	パチンコ・パチスロ	b54	園芸、家庭菜園
b18	競馬以外の公営ギャンブル	b55	インテリア
b19	写真、カメラ	b56	住宅・エクステリア
b20	アート、芸術	b57	保険
b21	アイドル	b58	グルメ、レストラン
b22	俳優・女優	b59	お酒
b23	歌手・ミュージシャン	b60	パソコン
b24	スポーツ選手	b61	スマートフォン
b25	お笑い芸人	b62	デジタル機器
b26	アナウンサー	b63	腕時計
b27	モデル	b64	占い
b28	声優	b65	恋愛
b29	アーティスト	b66	結婚
b30	その他芸能人・有名人	b67	手芸・編み物
b31	ビジネス関連	b68	コスメ、化粧品
b32	資格取得、習い事	b69	ヘアケア、ヘアサロン
b33	就職、求人	b70	ネイルケア、ネイルサロン
b34	受験、学校	b71	デンタルケア
b35	マネー、投資	b72	ファッション
b36	不動産投資	b73	アクセサリ
b37	電力自由化	b74	ダイエット

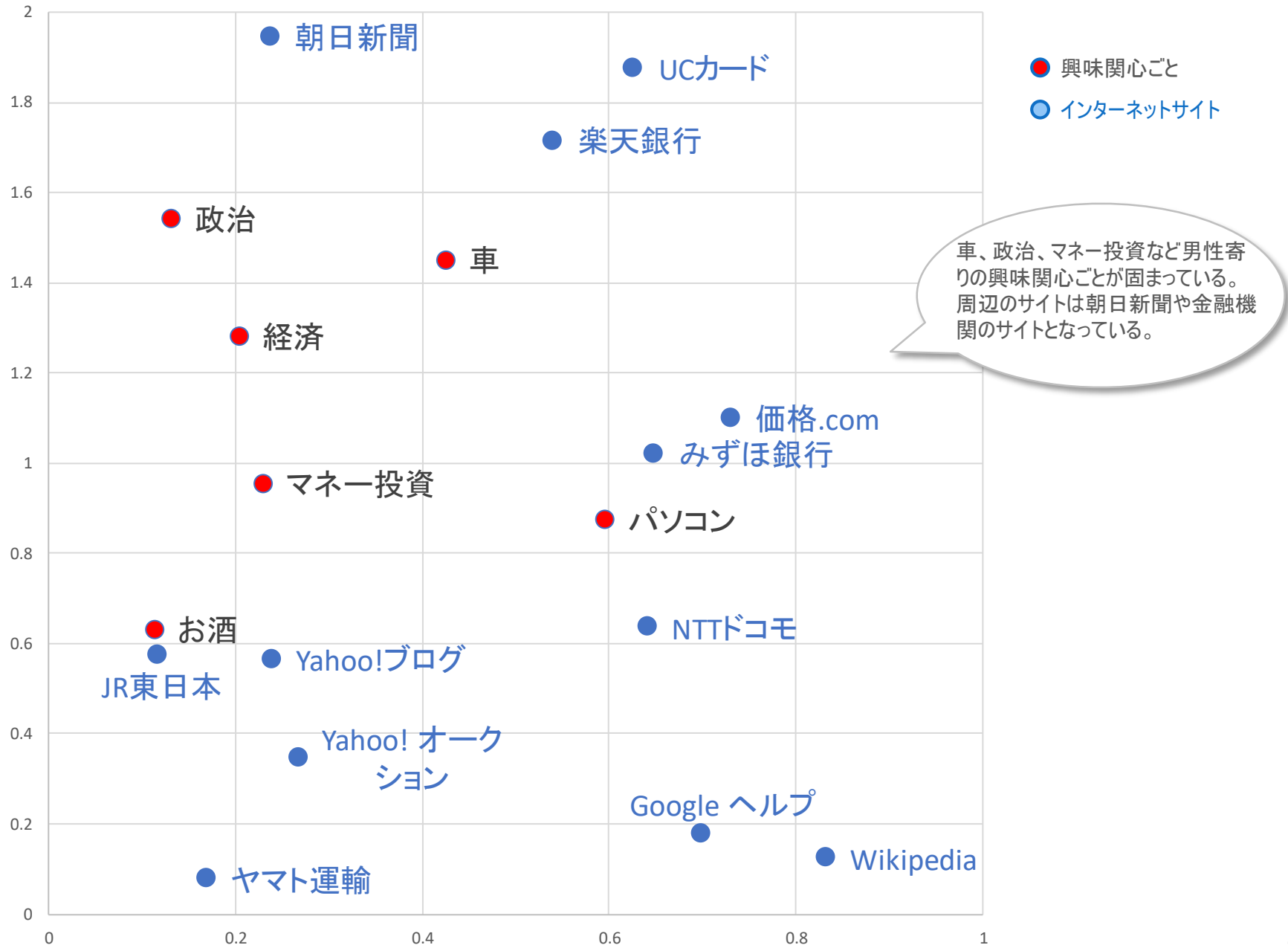


- 次に、各項目ごとに興味関心を持っている人を束ねて、それぞれのグループごとにインターネットサイトの接触率を集計しました。
- そのクロス集計結果を用いてコレスポンド分析結果を行ったものが次ページとなります。

# コレスポнденス分析結果【興味関心ごと×サイト接触率】

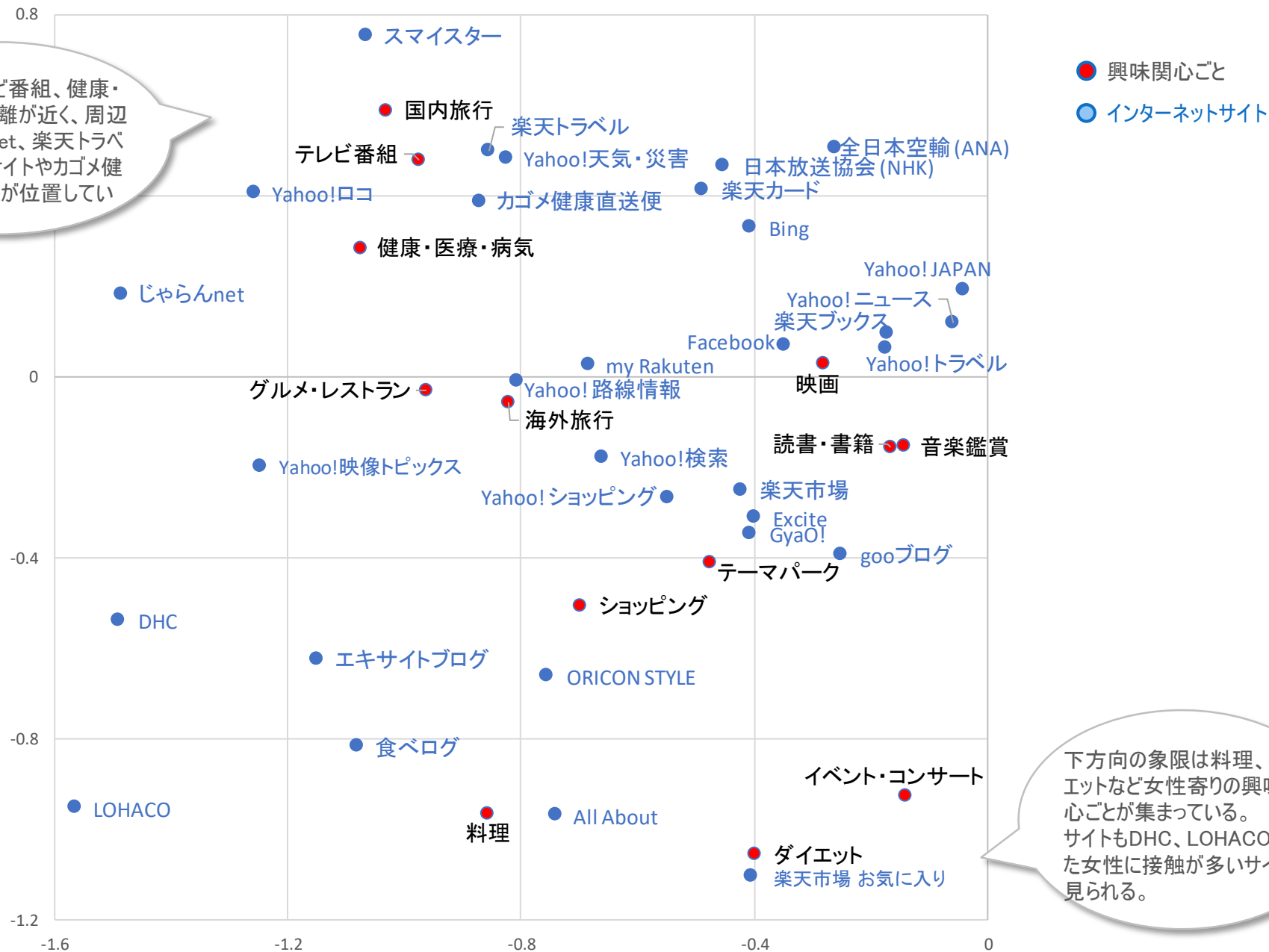


# コレスポネンス分析結果【興味関心ごと×サイト接触率】



# コレスポネンシ分析結果【興味関心ごと×サイト接触率】

国内旅行、テレビ番組、健康・医療・病気は距離が近く、周辺サイトもじゃらんnet、楽天トラベルのような旅行サイトやカゴメ健康直送便、NHKが位置している。



下方向の象限は料理、ダイエットなど女性寄りの興味関心ごとが集まっている。サイトもDHC、LOHACOといった女性に接触が多いサイトが見られる。

# ターゲットユーザーのメディア分析 「Target Ad Planner」のご紹介

ターゲットユーザーへ効率的にリーチできるWEB媒体がわかり、  
広告配信や集客施策に活用することができる分析サービスです。  
メディア接触量調査の結果をもとに、ターゲットユーザーセグメントを  
設定して分析することもできます。

# メディアプランニング分析

自社商品・サービスのターゲットユーザーを抽出しネット行動を分析することで、ターゲットユーザーのボリュームと、接触しているメディアが横断的に把握できます

ターゲットユーザーを  
抽出・分析



ターゲットユーザーが  
よく見ている媒体と  
ユーザーボリュームを特定

主要メディア

YouTube SP & アプリ 599,000	Facebook SP & アプリ 628,000	Yahooトップ PC 539,000 83.2% 9.94	Instagram SP & アプリ 484,000 70.5% 2.37
YouTube PC 571,000	Facebook PC 521,000	Yahooトップ SP & アプリ 469,000 68.3% 2.57	Instagram PC 328,000 50.6%
Googleトップ PC 585,000	Twitter SP & アプリ 585,000	LINE SP & アプリ	
Googleトップ SP & アプリ 583,000	Twitter PC		

## ターゲット例

- ・ マネー/投資に関心の高い層  
(弊社のメディア接触量調査より)
- ・ 競合サイト接触ユーザー
- ・ 車メーカーサイト接触かつ高年収
- ・ 「趣味」検索ユーザー
- ・ ママ層 (ユーザー属性)  
など、自由度高く設計可能

媒体ごとにターゲットユーザーボリュームを可視化  
⇒新規施策の選定や広告予算配分の検討材料に活用

# Target Ad Planner アウトプットイメージ

ターゲットユーザーのWEB行動を分析し、効率的なリーチ方法を把握できます

## ユーザー像



ターゲットユーザーの属性、  
興味関心がわかる

## 主要メディア（広告媒体）



メディアのプランニングに  
活用できる

## 一般サイト／アプリ



効果的な出稿先や  
メディアの選定に活用

集計期間

(すべて)

ターゲット条件

(すべて)

デバイス

(すべて)

性別

(すべて)

年代

(すべて)

表示値

推計値

併用軸メディア指定

性別

デバイス

男性

女性

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

648,000

687,000

537,000

PC

SP

APP

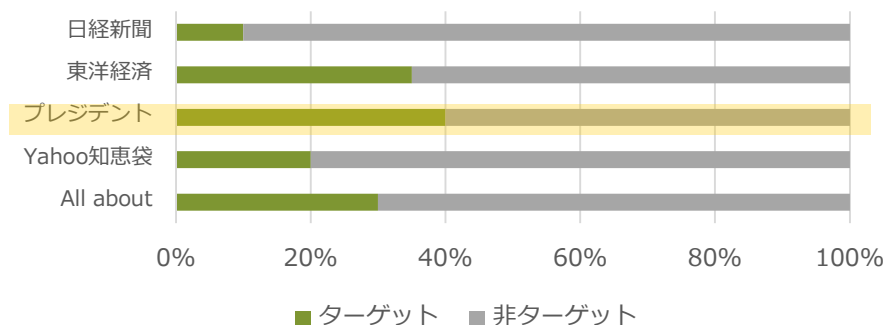
648,000

687,000</

# Target Ad Planner 【ご利用事例】

## ■ 一般社団法人 投資信託協会 企画政策部 様

新たなWeb施策の実施判断のための  
社内の共通言語に



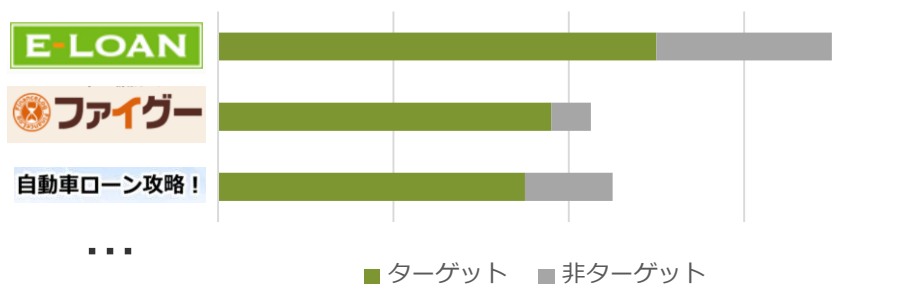
## ■ 大手家電メーカー 広報部 様

プレスリリース内容を認知していない層に  
リーチできるメディアを集計し、記者会見に招待



## ■ 大手金融機関（ネットローン） 企画部 様

新規セグメントが多く利用している媒体  
を純広告策を選定



ターゲットユーザー分析結果にもとづく  
デジタル広告配信 (※) も承っておりますので  
お気軽にお問い合わせください

※ディスプレイ広告、リスティング、SNS広告など



お客様の課題に合わせて様々な分野でアンケートとログを  
かけ合わせた調査・分析が可能です。  
ご遠慮なくご要望をお伝えください。

株式会社ヴァリ्यूズ  
[marketing@valuesccg.com](mailto:marketing@valuesccg.com)

TEL:03-6277-6812 FAX:03-6277-6814

〒107-0052

東京都港区赤坂2-19-4 FORUM赤坂 5F

URL: <http://www.valuesccg.com>