



VALUES自主調査 「料理に対する価値観調査」 結果レポート

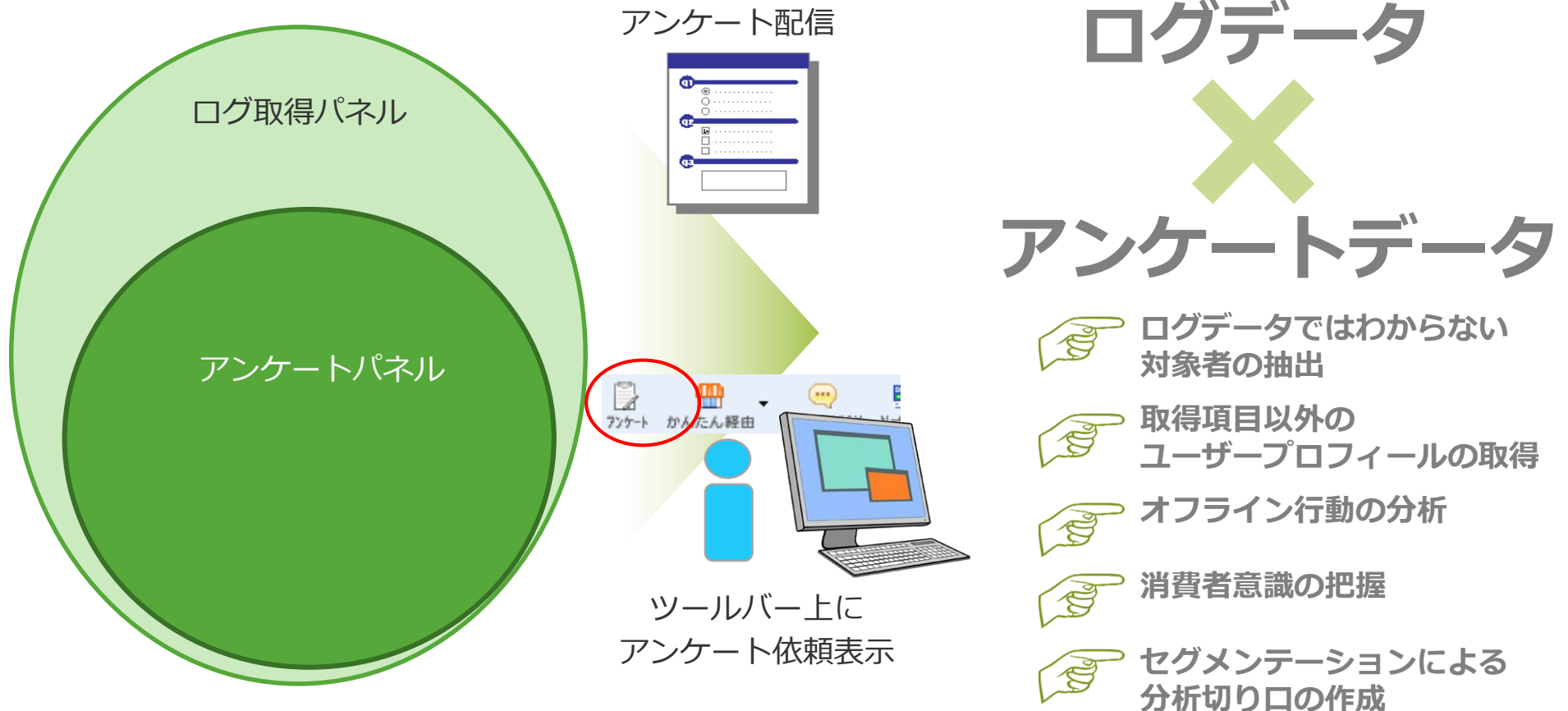


株式会社ヴァリ्यूズ

VALUES
Consulting&Creation Group

ヴァリューズのご案内

- ヴァリューズでは属性情報に紐付いた25万人（PC20万人、スマートフォン5万人）の一般モニターのインターネットアクセスログデータを保有しています。
- このモニターに対してアンケートを取ることができますので、ログデータ以外の情報を用いた消費者分類と深掘り分析が可能です。
- 今回は料理をテーマにした自主調査を実施しました。



調査実施概要

調査対象者	株式会社ヴァリューズの「eMark+」パネルの20歳以上の女性
調査地域	全国
対象デバイス	PC／スマートフォン
調査時期	2017年8月31日（木）～2017年9月6日（水）
有効回答数	6,352サンプル（PC:3,127サンプル スマートフォン:3,225サンプル）
調査手法	インターネットリサーチ
ログ集計	対象期間:2016年3月～8月 対象サンプル:アンケート回答者のうち上記期間にログデータが見られた者
ウェイトバック集計について	アンケート調査データは性年代別人口とネット利用率に合わせたウェイトバック集計を行っています。 掲載している数値はすべてウェイトバック後の結果となっています。

因子分析・クラスター分析について

➤ 今回の調査では、ターゲット抽出のために「因子分析」「クラスター分析」を用いた。

因子分析

- ✓ 複数のデータの測定値に共通する因子（回答選択（人々の意識等）に共通して影響を与えている要素）を取り出す手法。
- ✓ 今回のケースでは、料理に対する意識項目を取得し、そこでの共通要素としての因子を抽出した。

クラスター分析

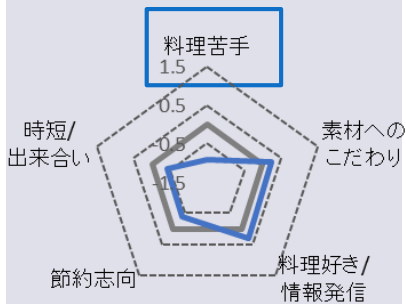
- ✓ サンプルについて観測された属性値の類似性をもとに、各サンプルをグループに分類する方法。このようにして得られる一つひとつのグループをクラスターという。クラスター分析は、多数のサンプルがある中で、各サンプルの位置関係を全体的な視点から見渡すことができるという点に特徴がある。
- ✓ 今回のケースでは、因子分析により抽出された「因子得点」を用いて対象者の分類を行った。

クラスター分析結果

➤ 因子分析を行い、得られた因子得点を用いて対象者セグメントを行った結果、以下の5クラスターに対象者が分類された。

料理得意 ベテランさん

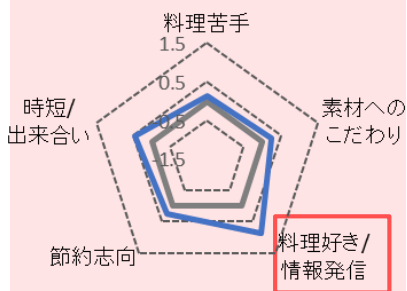
構成比：25.2%



- 年齢層は高めで料理が得意。
- 素材にもこだわっている。

料理好き ルーキーさん

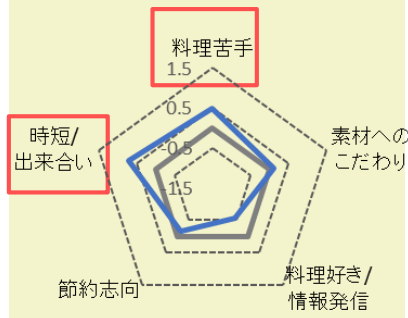
構成比：21.5%



- 年齢層は若めで料理が好き。
- 一方で苦手意識も持っている。

料理嫌い 時短さん

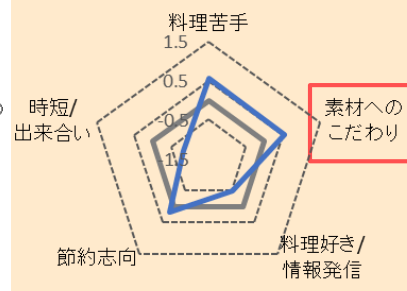
構成比：19.9%



- フルタイムでの労働者が多い。
- 料理が苦手で、出来合いのものを購入する。

料理苦手 まじめさん

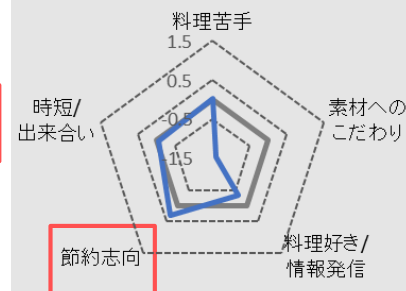
構成比：15.7%



- 料理は苦手だが、毎日料理をしている。
- 無添加食品など素材へのこだわりがある。

無頓着さん

構成比：17.7%



- 親と同居の割合が高い。
- 料理の頻度は少なく、節約志向が高い。

料理得意ベテランさん

[比率の差]		
■	全体	+10 ポイント
■	全体	+5 ポイント
■	全体	-5 ポイント
■	全体	-10 ポイント

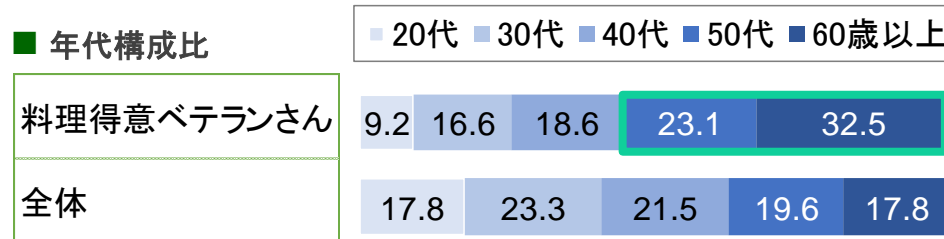
料理得意ベテランさん

料理得意ベテランさん (n=1598)
全体 (n=6352)



- 50歳以上の比率が高く、仕事はしていない。夫婦のみ、または末子大学生以上世帯が多い。
- 料理の頻度は全クラスター中で最も高い。料理をすること自体も好きで、メニューのレパートリーも多い。本格的な料理を手作りしていたり、料理に関する悩みも少なく、料理が得意であると考えられる。
- デパートや専門店などこだわりのある店舗で食材を購入している。
- 情報収集にはテレビの料理番組やレシピ本も用いており、総じて情報収集量が多く、メーカーのレシピページやレシピサイトもよく閲覧している。

■ 年代構成比



■ 平日の料理頻度

ほぼ毎日の割合が高い。

	ほぼ毎日	料理はしない	1日あたりの平均料理時間(分)
料理得意ベテランさん	72.3	4.1	62.4
全体	56.8	11.9	57.1

■ 職業

仕事はしていないが多い

	フルタイムで残業あり	フルタイムで残業なし/時短勤務	パートタイム	自営業・自由業	仕事はしていない	仕事をしている・計
料理得意ベテランさん	24.4	9.6	18.5	10.0	37.6	62.4
全体	32.5	10.8	19.9	6.9	30.0	70.0

■ 料理好き・料理嫌い

	好き・計	どちらともいえない	嫌い・計
料理得意ベテランさん	79.0	19.3	1.7
全体	46.3	30.5	23.2

■ 家族構成

夫婦のみ世帯・末子が大学生以上の世帯が多い。

	独身・親と同居世帯	夫婦のみ世帯(50代以上)	子どもあり世帯(末子大学生・社会人・その他)
料理得意ベテランさん	13.1	16.9	21.4
全体	19.5	10.0	14.9

■ 料理に関する悩み事

	特にない
料理得意ベテランさん	27.7
全体	15.0

■ 食材購入チャネル

	デパート・百貨店	専門店(肉屋・八百屋・酒屋など)
料理得意ベテランさん	26.4	30.3
全体	17.7	20.7

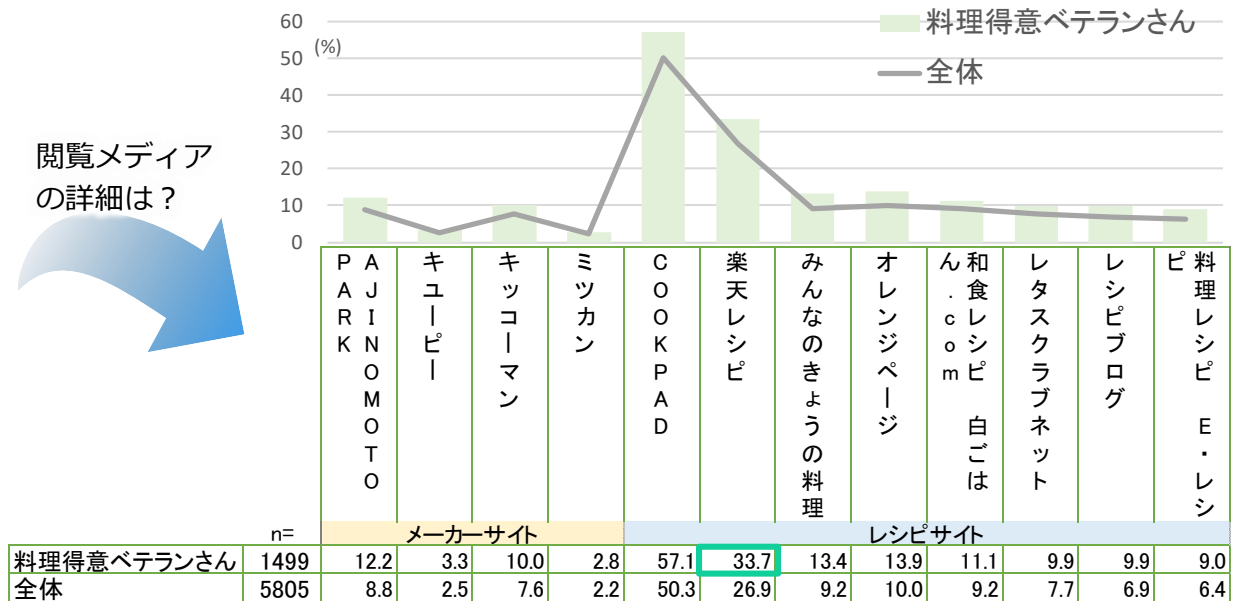
■ 料理に関する情報収集媒体 (アンケートデータより)

	料理得意ベテランさん	全体
n=	1598	6352
1 クックパッドのWEBサイト	57.0	57.0
2 テレビの料理番組	38.8	28.7
3 レシピ本	36.5	28.9
4 雑誌の記事	24.5	16.8
5 クックパッド以外のレシピサイト	23.8	22.2
6 レシピ動画(料理動画)アプリ	18.3	19.4
7 新聞記事	12.8	7.8
8 食品メーカーの公式WEBサイト	12.4	10.2
9 知人・友人などからの口コミ	12.4	10.4
10 インターネットのブログ	11.1	9.0
情報は集めていない	15.1	17.7

料理番組やレシピ本などインターネット以外での情報収集が盛ん。

閲覧メディア
の詳細は？

■ 閲覧メディア詳細 (ログデータより)



■ レシピサイトへの流入の多い検索キーワード(単語分割) (ログデータより)

順位	検索キーワード単語分割	検索率 (%)
1	人気	6.5
2	なす	5.6
3	簡単	5.0
4	サラダ	4.6
5	卵	3.9
6	煮る	3.7
7	きゅうり	3.7
8	肉	3.7
9	ピーマン	3.6
10	玉ねぎ	3.1

11	キャベツ	3.1
12	大根	3.0
13	ご飯	2.9
14	たけのこ	2.9
15	トマト	2.9
16	煮物	2.9
17	豚肉	2.8
18	豆腐	2.7
19	冷凍	2.7
20	鶏肉	2.7

■ レシピサイトへの特徴的な流入キーワード(単語分割) (ログデータより)

わらび たけのこ
煮物 人気 レシピ
ラタトゥイユ

キューピーを除く各サイトの接触率が5クラスターの中で最も高い。

「煮物」や「たけのこ」といった調理が難しい調理法や食材の検索が特徴的。

料理好きルーキーさん

[比率の差]

全体	+10 ポイント
全体	+5 ポイント
全体	-5 ポイント
全体	-10 ポイント

料理好きルーキーさん

料理好きルーキーさん (n=1367)
全体 (n=6352)



- 20代～30代の割合が高く、親と同居や夫婦のみ、末子末就学児の子どもあり世帯が多い。
- 料理好きな人が多いが、料理頻度は全体とあまり違いがなく、平日に外食をする機会も多い。必要に迫られてというよりは、話題の食材を買ってみたり、自分の料理を家族以外の人も食べてもらいたいと思っていたり趣味で料理をしている人が多いと考えられる。
- メニューが思い浮かばないや栄養が偏ってしまうなど悩みがある人が多い。
- インターネットでの情報収集が盛んで、COOKPAD以外のレシピサイトやレシピ動画アプリもよく利用している。

年代構成比

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

料理好きルーキーさん

23.4 26.7 20.8 18.0 11.1

全体

17.8 23.3 21.5 19.6 17.8

平日の料理頻度

	ほぼ毎日	料理はしない
料理好きルーキーさん	58.4	7.1
全体	56.8	11.9

平日の外食

	外食もしている。	外食をする・計
料理好きルーキーさん		76.5
全体		71.5

職業

	フルタイムで残業あり	フルタイムで残業なし/時短勤務	パートタイム	自営業・自由業	仕事はしていない	仕事をしている・計
料理好きルーキーさん	34.2	11.9	20.0	6.2	27.6	72.4
全体	32.5	10.8	19.9	6.9	30.0	70.0

料理好き・嫌い

	好き・計	どちらともいえない	嫌い・計
料理好きルーキーさん	60.9	30.1	9.0
全体	46.3	30.5	23.2

家族構成

	独身・親と同居世帯	夫婦のみ世帯(40代以下)	子どもあり世帯(末子末就学児)
料理好きルーキーさん	21.0	10.6	15.4
全体	19.5	9.3	11.7

料理に関する悩み事

	メニューが思い浮かばないこと	栄養が偏ってしまうこと	特にない
料理好きルーキーさん	57.2	33.0	6.2
全体	50.9	26.8	15.0

■ 料理に関する情報収集媒体 (アンケートデータより)

	料理好き ルーキーさん	全体
n=	1367	6352
クックパッドのWEBサイト	66.6	57.0
レシピ本	35.0	28.9
テレビの料理番組	34.2	28.7
クックパッド以外のレシピサイト	29.5	22.2
レシピ動画(料理動画)アプリ	29.3	19.4
雑誌の記事	19.5	16.8
食品メーカーの公式WEBサイト	14.6	10.2
インターネットのブログ	12.2	9.0
知人・友人などからの口コミ	11.4	10.4
スーパーなど店舗のポスターや従業員 情報は集めていない	6.2	17.7

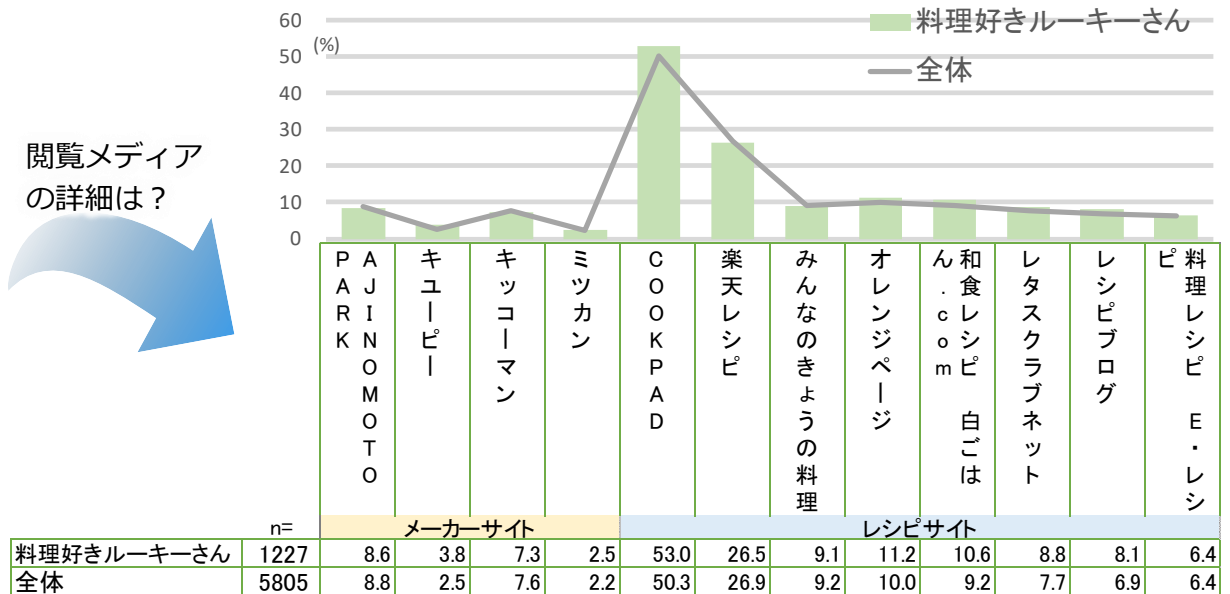
情報収集は活発で、
特にネットでの情報収
集が多い。

■ レシピサイトへの流入の多い検索キーワード(単語分割) (ログデータより)

順位	検索キーワ ード単語分割	検索率(%)
1	簡単	6.4
2	人気	5.1
3	なす	4.4
4	煮る	3.8
5	キャベツ	3.3
6	肉	3.2
7	豚肉	2.9
8	炒める	2.8
9	卵	2.7
10	冷凍	2.6
11	大根	2.6
12	サラダ	2.6
13	豚	2.5
14	パスタ	2.5
15	きゅうり	2.5
16	弁当	2.4
17	ピーマン	2.4
18	炊飯器	2.3
19	献立	2.3
20	豆腐	2.3

■ 閲覧メディア詳細 (ログデータより)

閲覧メディア
の詳細は？



COOKPADへ
の接触が多い。

■ レシピサイトへの特徴的な流入キーワード(単語分割) (ログデータより)

簡単 献立 人気
処理 揚げる
エッグベネディクト フレンチ・トースト

「揚げる」という手間のかかる調理法や、「処理」などのキーワードが特徴的。

料理嫌い時短さん

[比率の差]		
全体	+10	ポイント
全体	+5	ポイント
全体	-5	ポイント
全体	-10	ポイント

料理嫌い時短さん

料理嫌い時短さん (n=1263)

全体 (n=6352)



- 40代～50代の割合が高く、フルタイムで残業ありの仕事をしています。
- 料理をしない人の割合が高く、平均料理時間も全クラスターの中で最も短い。
- 料理嫌いな人が約半数を占めている。残業して帰宅する時が多いためか、冷凍食品やスーパーのお惣菜などを利用して、短時間で食事の準備をしている様子が伺える。
- 料理に関する情報収集も全クラスターの中で最も少ない。

■ 年代構成比

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

料理嫌い時短さん	13.1	21.6	25.8	23.4	16.2
全体	17.8	23.3	21.5	19.6	17.8

■ 職業

フルタイム残業が多い。

	フルタイムで残業あり	フルタイムで残業なし/時短勤務	パートタイム	自営業・自由業	仕事はしていない	仕事をしている・計
料理嫌い時短さん	37.1	11.9	21.6	4.8	24.6	75.4
全体	32.5	10.8	19.9	6.9	30.0	70.0

■ 家族構成

	独身・親と同居世帯	子どもあり世帯(末子大学生・社会人・その他)
料理嫌い時短さん	21.6	16.0
全体	19.5	14.9

■ 平日の料理頻度

平均料理時間は最も短い。

	ほぼ毎日	料理はしない	1日あたりの平均料理時間(分)
料理嫌い時短さん	43.9	18.1	50.4
全体	56.8	11.9	57.1

■ 料理好き・嫌い

嫌いが約半数。

	好き・計	どちらともいえない	嫌い・計
料理嫌い時短さん	16.0	36.8	47.2
全体	46.3	30.5	23.2

■ 料理に関する悩み事

	メニューが思い浮かばないこと	同じようなメニューばかりになってしまうこと	レシピを見ても作り方がわからないこと	栄養が偏ってしまうこと	料理を作っている時間がないこと
料理嫌い時短さん	56.0	54.9	45.8	33.6	23.8
全体	50.9	48.0	39.8	26.8	19.3

料理嫌い時短さん 【情報収集行動】

■ 料理に関する情報収集媒体 (アンケートデータより)

	料理嫌い 時短さん	全体
n=	1263	6352
1 クックパッドのWEBサイト	47.6	57.0
2 テレビの料理番組	21.9	28.7
3 レシピ本	19.4	28.9
4 クックパッド以外のレシピサイト	17.0	22.2
5 レシピ動画(料理動画)アプリ	14.5	19.4
6 雑誌の記事	12.4	16.8
7 知人・友人などからの口コミ	9.4	10.4
8 食品メーカーの公式WEBサイト	6.7	10.2
9 新聞記事	6.3	7.8
10 インターネットのブログ	5.5	9.0
情報は集めていない	27.2	17.7

情報収集をしていない人の割合が高い。

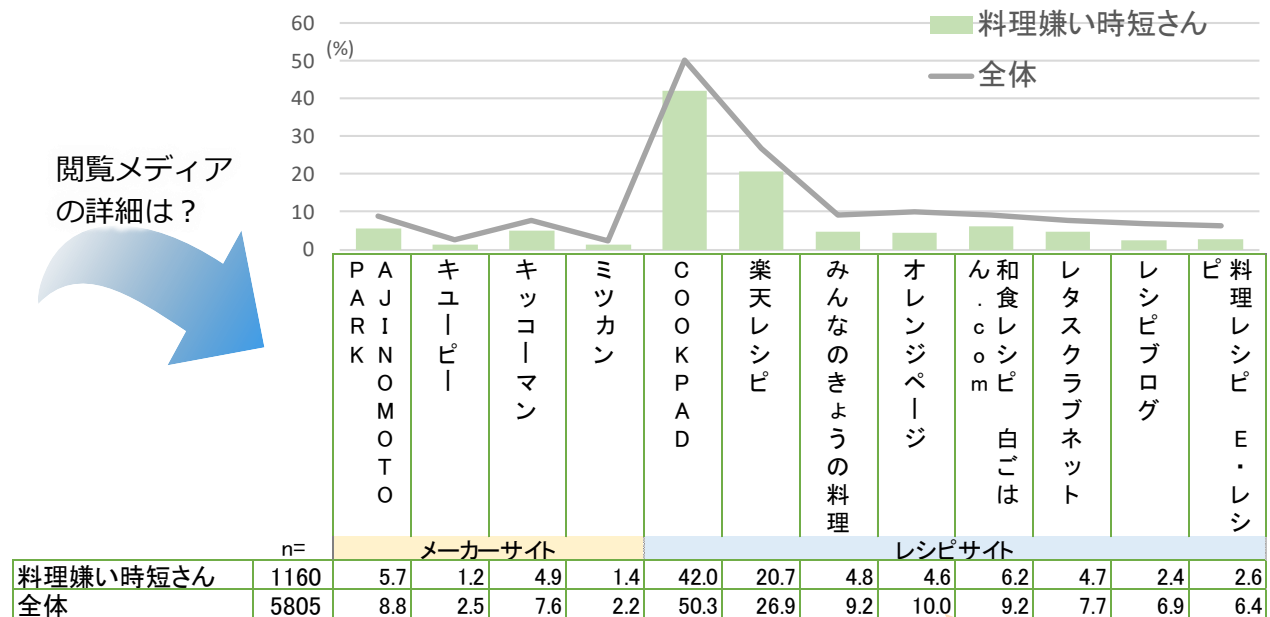
■ レシピサイトへの流入の多い検索キーワード(単語分割) (ログデータより)

順位	検索キーワード単語分割	検索率(%)
1	人気	2.1
2	なす	1.9
3	ピーマン	1.5
4	ジャガイモ	1.5
5	トマト	1.4
6	冷凍	1.4
7	煮る	1.3
8	ゆでる	1.3
9	ご飯	1.3
10	卵	1.2

11	レンジ	1.2
12	煮物	1.2
13	食べる	1.1
14	ジャム	1.1
15	保存	1.1
16	豆腐	1.1
17	炒める	1.1
18	料理	1.0
19	サラダ	1.0
20	肉	1.0

閲覧メディアの詳細は？

■ 閲覧メディア詳細 (ログデータより)



全サイトの接触率が最低のスコアになっている。

■ レシピサイトへの特徴的な流入キーワード(単語分割) (ログデータより)

節約レシピ 大量消費
チキンカレー ハヤシライス
電気ポット

「節約レシピ」や「大量消費」といった検索キーワードが特徴的。

料理苦手まじめさん

[比率の差]		
全体	+10	ポイント
全体	+5	ポイント
全体	-5	ポイント
全体	-10	ポイント

料理苦手まじめさん

料理苦手まじめさん (n=999)
全体 (n=6352)



- 30代比率が高く、仕事はしていない。末子末就学児の子どもあり世帯が多い。
- 料理の頻度は多く、極力料理をするようにしているが、料理をすること自体はあまり好きではなく、むしろ苦手としており、メニューが思い浮かばないなどの悩みも多い。
- 冷凍食品や総菜はほとんど購入せず、料理が苦手ながらも手作りであることを重視しており、特に添加物や産地など食材に対するこだわりが強く家族の健康を気にしている様子。
- 情報収集はCOOKPADが中心で、特徴的な検索キーワードは「子ども」や「手作り」、「簡単」。

年代構成比

20代 30代 40代 50代 60歳以上

料理苦手まじめさん	13.0	28.2	23.3	18.1	17.4
全体	17.8	23.3	21.5	19.6	17.8

職業

仕事はしていない
がやが多い

	フルタイムで残業あり	フルタイムで残業なし/時短勤務	パートタイム	自営業・自由業	仕事はしていない	仕事をしている・計
料理苦手まじめさん	29.4	11.6	18.7	6.3	34.1	65.9
全体	32.5	10.8	19.9	6.9	30.0	70.0

家族構成

子どもあり
世帯(末子
未就学児)

末子未就学児
の子どもあり世
帯が多い。

料理苦手まじめさん	15.2
全体	11.7

平日の料理頻度

ほぼ毎日の割合
が高い。

	ほぼ毎日	料理はしない	1日あたりの平均料理時間(分)
料理苦手まじめさん	63.7	11.0	60.8
全体	56.8	11.9	57.1

料理好き・料理嫌い

	好き・計	どちらともいえない	嫌い・計
料理苦手まじめさん	29.0	36.8	34.2
全体	46.3	30.5	23.2

料理に関する悩み事

メニューを悩
んでいる人
が多い。

	メニューが思い浮かばないこと	同じようなメニューばかりになってしまうこと	レシピを見ても作り方がわからないこと	特にない
料理苦手まじめさん	62.6	57.4	50.5	9.9
全体	50.9	48.0	39.8	15.0

料理に関する情報収集媒体 (アンケートデータより)

	料理苦手 まじめさん	全体
n=	999	6352
1 クックパッドのWEBサイト	60.0	57.0
2 レシピ本	29.5	28.9
3 テレビの料理番組	27.1	28.7
4 クックパッド以外のレシピサイト	21.6	22.2
5 レシピ動画(料理動画)アプリ	16.2	19.4
6 雑誌の記事	14.6	16.8
7 知人・友人などからの口コミ	11.8	10.4
8 食品メーカーの公式WEBサイト	10.4	10.2
9 新聞記事	8.5	7.8
10 インターネットのブログ	8.4	9.0
情報は集めていない	17.0	17.7

情報収集媒体
はクックパッドが
多い。

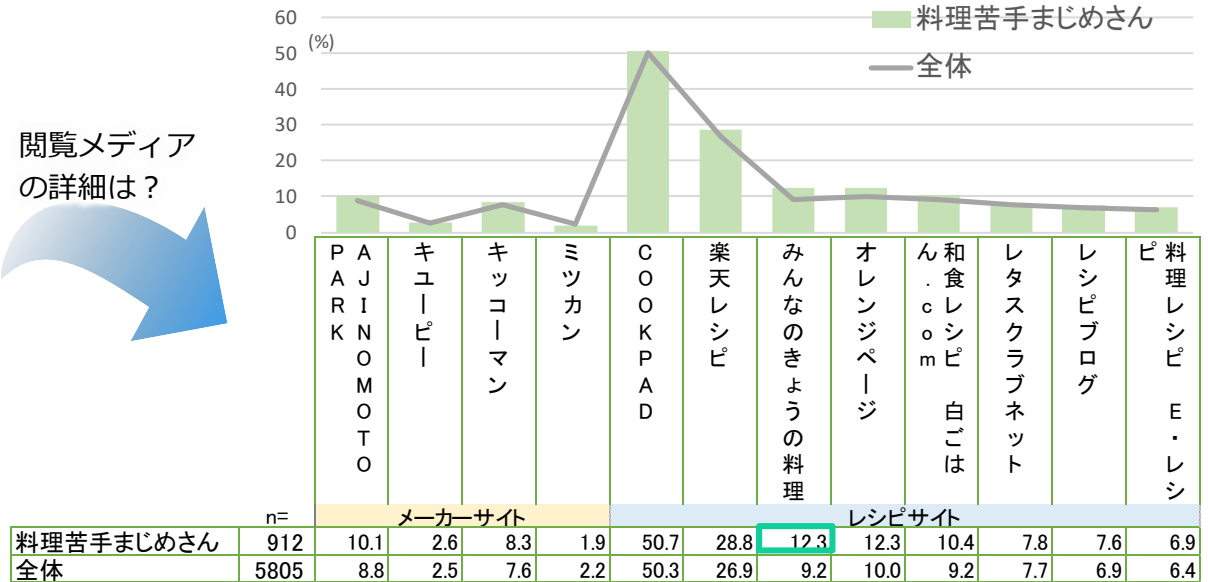
レシピサイトへの流入の多い検索キーワード(単語分割) (ログデータより)

順位	検索キーワード 単語分割	検索率(%)
1	簡単	5.5
2	なす	4.5
3	煮る	4.2
4	人気	3.9
5	キャベツ	3.7
6	きゅうり	3.6
7	ご飯	3.5
8	大根	3.5
9	サラダ	3.4
10	豚肉	3.2

11	トマト	3.2
12	パスタ	2.9
13	肉	2.9
14	保存	2.7
15	鶏	2.7
16	ピーマン	2.6
17	卵	2.5
18	スープ	2.4
19	弁当	2.4
20	照り焼き	2.4

閲覧メディア詳細 (ログデータより)

閲覧メディア
の詳細は？



「みんなのきょうの料理」が特徴的。
「1weekカレンダー」が人気？

レシピサイトへの特徴的な流入キーワード(単語分割) (ログデータより)

保存 カレー
簡単 手作り 子供
口コミ 弁当

「手作り」や「子供」
といったキー
ワードが特徴的。

無頓着さん

[比率の差]		
全体	+10	ポイント
全体	+5	ポイント
全体	-5	ポイント
全体	-10	ポイント

無頓着さん

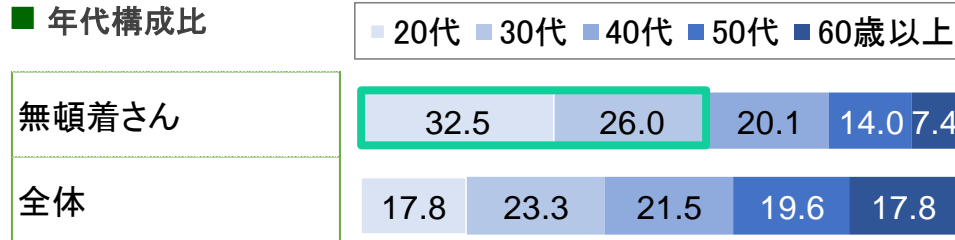
無頓着さん (n=1124)

全体 (n=6352)



- 20代～30代の比率が高く、単身者や親と同居など料理をしなくてよい人の割合が高い。
- 料理が嫌いな人も多く、料理をしないと回答した人の割合も全クラスターの中で最も高い。料理をしないためか料理に対する悩みも持っていない。
- 1ヶ月の食費が最も安く、同じ食材なら安い方を購入する傾向にあるなど、料理に対してこだわりのない様子が伺える。
- 情報収集も少なく、特にオフラインでの情報収集は行っていない。しかし、SNSなどでは情報収集を行なっている点が特徴的である。

■ 年代構成比



■ 職業

フルタイム残業ありの割合が高い。

	フルタイムで残業あり	フルタイムで残業なし/時短勤務	パートタイム	自営業・自由業	仕事はしていない	仕事をしている・計
無頓着さん	39.5	9.4	20.6	6.1	24.3	75.7
全体	32.5	10.8	19.9	6.9	30.0	70.0

■ 家族構成

単身者や親と同居している者が多い。

	n=	単身者(40代以下)	独身・親と同居世帯	夫婦のみ世帯(50代以上)
無頓着さん	1124	19.0	24.9	4.4
全体	6352	11.7	19.5	10.0

■ 平日の料理頻度

料理はしないの割合がトップ。

	ほぼ毎日	料理はしない	1日あたりの平均料理時間(分)
無頓着さん	40.9	22.7	52.2
全体	56.8	11.9	57.1

■ 料理好き・料理嫌い

	好き・計	どちらともいえない	嫌い・計
無頓着さん	31.6	34.2	34.2
全体	46.3	30.5	23.2

■ 1ヶ月の食費

無頓着さん	3.3万円
全体	4.0万円

■ 料理に関する悩み事

あまり料理をしないため、悩みもない。

	特にない
無頓着さん	17.5
全体	15.0

無頓着さん 【情報収集行動】

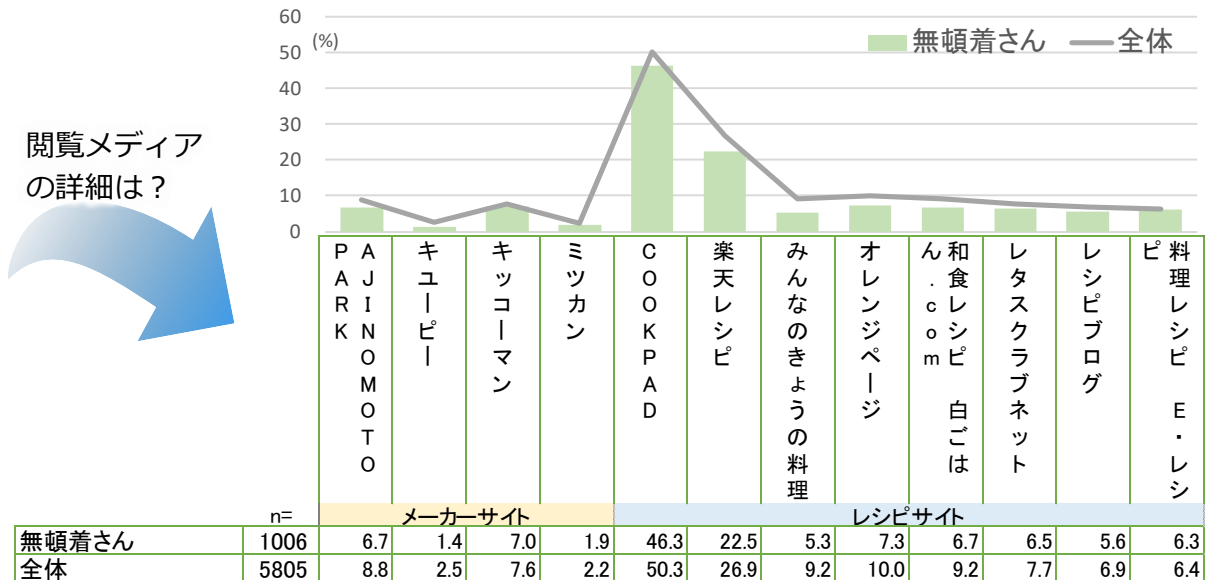
■ 料理に関する情報収集媒体 (アンケートデータより)

	無頓着さん	全体
n=	1124	6352
1 クックパッドのWEBサイト	53.6	57.0
2 レシピ本	21.0	28.9
3 クックパッド以外のレシピサイト	17.5	22.2
4 レシピ動画(料理動画)アプリ	17.4	19.4
5 テレビの料理番組	16.7	28.7
6 雑誌の記事	9.6	16.8
7 InstagramやFacebookなどのSNS	8.0	6.5
8 インターネットのブログ	6.8	9.0
9 知人・友人などからの口コミ	6.2	10.4
10 食品メーカーの公式WEBサイト	5.3	10.2
情報は集めていない	25.3	17.7

オフラインでの情報収集が特に少ない。

閲覧メディアの詳細は？

■ 閲覧メディア詳細 (ログデータより)



「料理レシピー Eレシピ」は全体と変わらない接触率。

■ レシピサイトへの流入の多い検索キーワード(単語分割) (ログデータより)

順位	検索キーワード 単語分割	検索率(%)
1	簡単	5.3
2	人気	3.6
3	なす	3.5
4	キャベツ	3.3
5	豆腐	3.3
6	肉	3.2
7	冷凍	3.2
8	煮る	2.5
9	パスタ	2.5
10	豚肉	2.5
11	卵	2.5
12	カレー	2.4
13	サラダ	2.3
14	ジャガイモ	2.3
15	ご飯	2.2
16	鶏肉	2.2
17	かぼちゃ	2.1
18	スープ	2.1
19	炒める	2.0
20	ピーマン	2.0

■ レシピサイトへの特徴的な流入キーワード(単語分割) (ログデータより)

豆腐 野菜いため
カレー 冷凍 ウィンナー
明太子 苦手

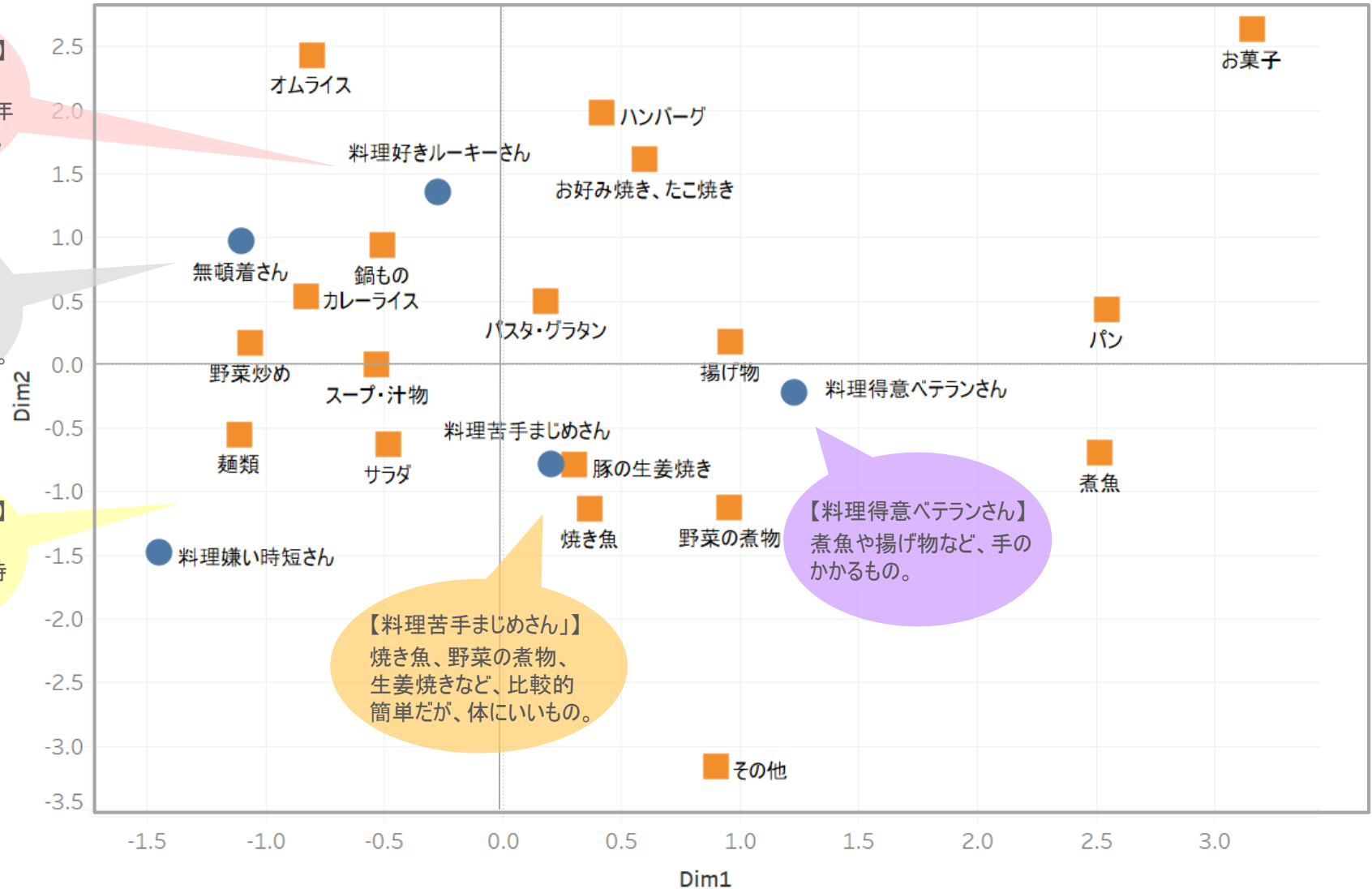
調理が簡単な食材がよく検索されている。

コレスポнденス分析

コレスポネンス分析【直近1ヶ月に作った料理】

(アンケートデータより)

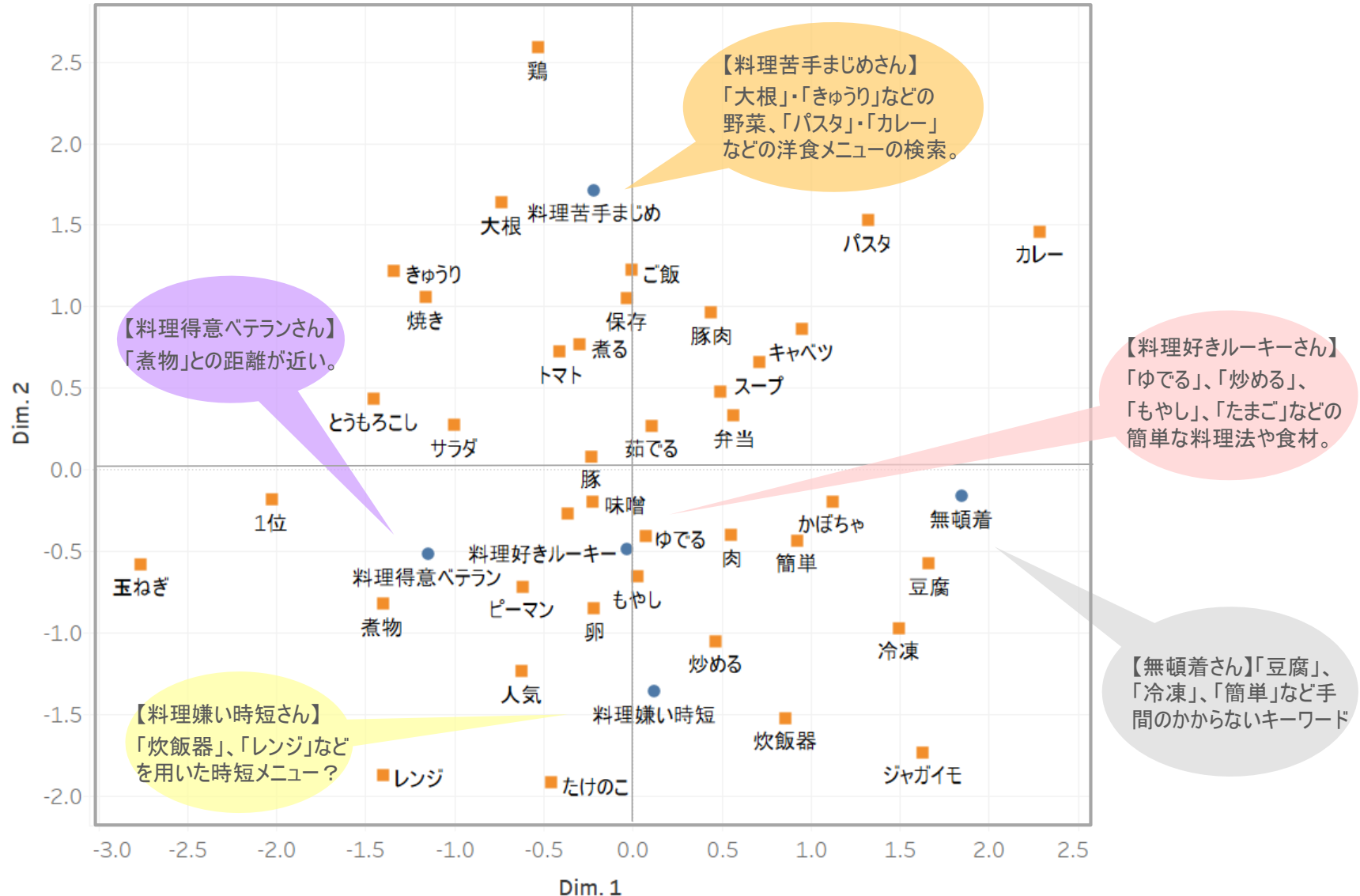
➤ この1ヶ月間に作った料理に関する質問への回答を用いて、コレスポネンス分析を行なった。



コレスポネンス分析【レシピサイトへのキーワード】

(ログデータより)

➤ 続いてレシピサイトへの流入キーワードを用いて、コレスポネンス分析を行なった。



お客様の課題に合わせて様々な分野でアンケートとログを
かけ合わせた調査・分析が可能です。
ご遠慮なくご要望をお伝えください。

株式会社ヴァリ्यूズ
marketing@valuesccg.com

TEL:03-6277-6812 FAX:03-6277-6814

〒107-0052

東京都港区赤坂2-19-4 FORUM赤坂 5F

URL: <http://www.valuesccg.com>