資源の最適配分が、

より強く求めら

れ、これは間接部門においても例外

ではない。

本来業務やコア業務に専

必要がある。

低経済成長下では経営

用が有用であることを認識しておく シェアードサービス化やBPOの活

総務部門の機能強化を考える際

サービス化するという動きはすでに

プ企業の間接部門業務をシェアード

始まっているが、そのようなシェアー

ードサービス化により、高いスキルを持っ -プにおけるシェア・ た専門家集団が育ち、 -プ経営効率の改善とともに、外部企業 -ションの提供に成功したNTT ネスアソシエ株式会社。そのサービスの特徴についてお聞きした。

起きていくだろう。

幅な業務効率改善を実現

エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ株式会社

ドサービス化により

専門化し、マーケットにおいてプレー BPOサービス・プロバイダーとして ドサービス企業が外販比率を高め、

ヤーが集約化していくということも

をうかがった。 スアソシエ株式会社営業本部でお話 の事例を見てみよう。NTTビジネ 員総数二二万人超のNTTグループ 連結子会社数七七〇社以上、 従業

健康保険業務である。 経理·決算業務、福利厚生業務、年金 九年のNTT再編の際に、 全体の社宅管理業務、 会社である日本電信電話株式会社の アードサービス企業として、 ループにおける間接部門業務のシェ 一〇〇%出資子会社として設立され NTTビジネスアソシエは、 主に手掛ける業務は、 人事給与業務 グループ NTTグ 持ち株 一九九

率化がはかられている。 システムを一社で集中して投資・整 することによりコストダウンや効 経理・財務、人事関連などの基幹

するであろう。大手企業が自社グル グするという流れは、ますます加速 ビス・プロバイダーにアウトソーシン フィス機能の一部を専門のBPOサー 念し、ルーティン業務を含むバックオ

福利厚生については、

主要グル

ソーシングサービス「アソシエ倶楽部 プランの共用システムの提供、 ループ内外の企業に提供している。 プを活用した多彩なメニューのアウト なライフサービスに加えNTTグルー などを行っているだけでなく、 プ会社で導入されているカフェテリア 比較的安価な料金設定で全国のグ 一般的 運用

増えている。

ブ外企業にサービス提供する事例が

外部企業からも高い評価 NTTグループの信頼性・効率性に

から、 性が高く評価されているのだ。 スの改善を実現してきたという実績 在の外販比率は約二割に達する。 にもサービスを提供しており、 については、グループ外の企業向け 金・健康保険以外のサービス項目 ソシエの事業は、 0 業向けサービスが中心であるが、 間接部門業務を受託し業務プロセ NTTグループにおける主要企業 以上のように、 そのサービスの効率性、 NTTグループ企 NTTビジネスア 信頼 現

力団排除条例が施行されたこともあ 中でも、 信用調査をした上で委託企業に転 NTTビジネスアソシエが貸主 日本全国の都道府県で暴

O NTTt922

ビス、人事・給与業務などは、 宅管理業務や、 貸するという、 サブリース方式の社 経理・財務関連サー 、グルー

りも、 築し、 重要な経営課題に専念するためにも、 いうまでもない。 ついては内製化すべきであることは 採用戦略の根幹部分などコア業務に 画に基づく資本政策の立案、 であるといえる。 うな専門企業に委託した方が効率的 経理、 事業会社グループにおいて培われた ると、NTTグループという超大手 このようなBPOサービスを活用す た業務プロセスのすべてを自社で構 を受けられるのがメリットだ。また、 高品質で信頼性の高い専門サービス サービス提供を依頼する側からす そのための人員を配置するよ 人事・給与、福利厚生といっ NTTビジネスアソシエのよ もちろん、 むしろそのような 経営計

だろう。 あるといえる るメリットが

(左から) NTTビジネスアソシエビジ業部門のプロモーション担当課長 木村光志さん、部門長間壁武宏さん、プロモーション担当主 査 毛利弘美さん

