

ДИЛАНА ХОДАКОВСКАЯ

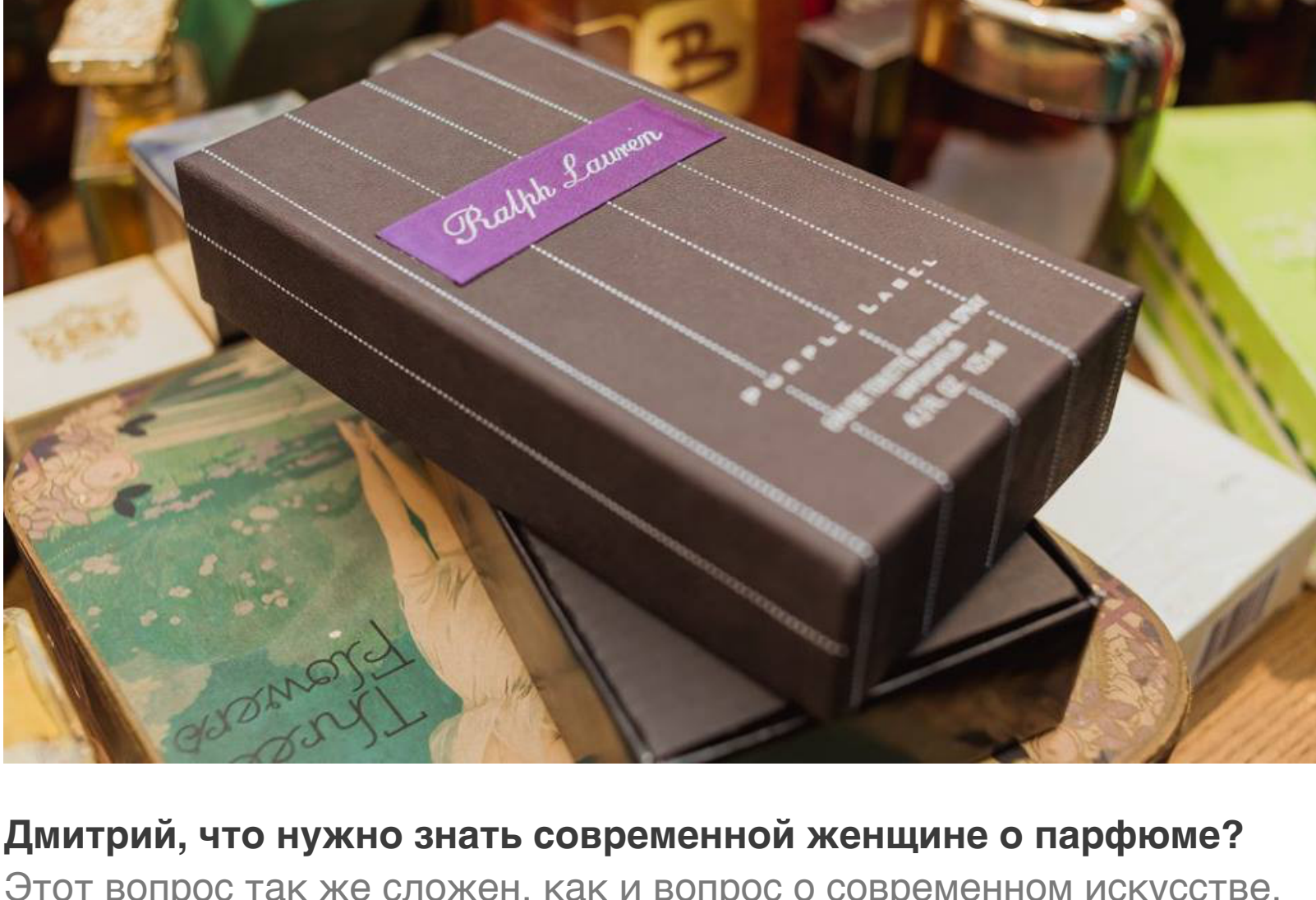
ПОДЕЛИТЬСЯ



Дмитрий Милютин: «Слушайте духи сердцем!»

10 мая 2017

Каждая леди не понаслышке знает, что значит аромат для женщины. Выбрать парфюм, который вам идеально подходит и будет сопровождать вас на авансцене, покоряя сердца окружающих, — задача не из легких! Именно об этом мы пообщались в кулуарах с Дмитрием Милутиным — коллекционером селективной парфюмерии и владельцем парфюм-галереи Moliaa. Говорили о тенденциях на рынке парфюмерии, о выборе ароматов и узнали, чем нужно руководствоваться современной женщине в мире парфюмерии.



Дмитрий, что нужно знать современной женщине о парфюме?

Этот вопрос так же сложен, как и вопрос о современном искусстве. Все критерии этого прекрасного мира пребывают в плоскости чувств. На них и надо опираться. Мне, как мужчине, сложно судить, поэтому буду говорить о том, что чувствую сам. Из-за жестокой нехватки времени при современном образе жизни и у мужчин, и у женщин недостает времени на проявление по отношению друг к другу тепла. Тем более его не хватает на изучение стремительно развивающегося мира парфюмерии. За XX век было выпущено всего около 2000 ароматов, теперь же каждый год их появляется до 5000... Безусловно, это сказывается на качестве работы парфюмера и сильно усложняет выбор и поиск того самого аромата, что ложится на вашу кожу как изысканное платье. Мир парфюмерии и сложен, и прост одновременно. Я занимаюсь духами вот уже 22 года, и до сих пор у меня есть тысячи вопросов, на которые найти ответ мне еще предстоит.

Баннер

Как правильно выбирать свой аромат? Какие ошибки часто совершаются при выборе аромата?

Порекомендовать могу только одно. Не ищите с собой компромиссов при выборе аромата для себя. Принудив себя по той или иной причине приобрести аромат, который не очень подошел сразу, вы рискуете тем, что вместо радости он будет приносить дискомфорт и раздражение. Слушайте духи сердцем. Вас будут сбивать с пути истинного и консультанты, и реклама, и слухи о каком-то волшебном запахе, что всех сводит с ума. Смотрите, тестируйте, знакомьтесь со всем, что вам предложат, но... слушайте духи сердцем, оно вас не подведет!

Еще одним важным критерием при выборе парфюма для себя является время! Любой парфюм раскрывается на вашей коже в течение определенного времени. Это зависит от многих факторов, связанных с температурой тела, химическим составом кожи, ее жирностью и вашим эмоциональным состоянием (спокойным или возбужденным). Однако духи раскроют свою глубину и сущность не ранее чем через 30 минут после контакта с кожей. Нанесите понравившийся аромат на запястье, поживите с ним по меньшей мере несколько часов, а лучше день. Только время покажет вам, ваш это парфюм или нет.

Кстати, у сетевых продавчиков есть жесткая установка: заставить клиента сделать выбор здесь и сейчас, обязательно довести сделку до финального аккорда — расчета. Иначе это плохой продавец. Я плохой продавец, я лишь хочу, чтобы вы получили удовольствие от обладания той роскошью, что дарит нам мир духов. Ради этого он и был создан.



Возможно ли выбрать парфюм как подарок? Речь идет о приобретении совершенно нового аромата как подарка другу / знакомому.

Парфюм как подарок — это особое искусство. К сожалению, многие продавцы считают, что это самый удачный момент продать вам то, что долгое время лежит на прилавке и не пользуется спросом. На самом деле вопрос к вам: готовы ли вы потратить достаточно времени, чтобы выбрать достойный подарок? Если да, то первое, что нужно сделать, если это возможно, узнать, каким парфюмом пользуется человек, которому вы делаете подарок. Передайте эту информацию продавцу. Это очень поможет свести ошибку к минимуму. Вообще выбор духов человеку — крайне благодарное занятие, ибо достаточно одного ингредиента в составе духов, от которого у человека будет болеть голова, и ваш подарок рискует превратиться в пытку.

Я предлагаю своим клиентам приобрести подарочный сертификат. Если это не устраивает, то я рекомендую выбирать среди парфюмов, которые являются бестселлерами продаж у меня, то есть тех парфюмов, которые предпочитают более 75 % моих клиентов.



Испишите свою коллекцию в нескольких словах.

Время, любовь, душа и труд!

Курение вам, наверное, противопоказано?

Я не курил, не знаю. Но я не парфюмер. Мне курение не помеха.

“ Я не курил, не знаю. Но я не парфюмер. Мне курение не помеха.

Я не курил, не знаю. Но я не парфюмер. Мне курение не помеха.

” — Дмитрий Маликов

“ Я не курил, не знаю. Но я не парфюмер. Мне курение не помеха.

Дмитрий Маликов

“ Я не курил, не знаю. Но я не парфюмер. Мне курение не помеха.

— Дмитрий Маликов

Какой аромат является гордостью Вашей коллекции?

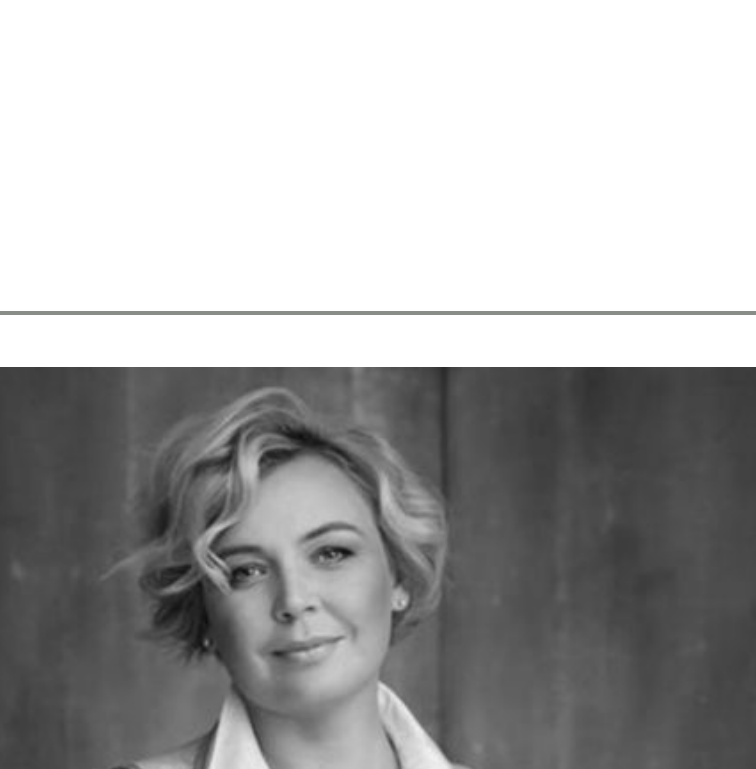
Ответить на этот вопрос практически невозможно, ибо, называя один из них, я думаю о других, не менее достойных... Давайте так, я назову своих любимчиков: «Любимый букет императрицы» от Брокера 1919 года, Jacques Fath Ellipse 1974 года, Lancome Balafre 1979 года, Jacques Fath — Fath's Love 1963 года... И несколько тысяч других ароматов. Они все любимые.

1 | Вообще-то ее звали Хая. Но имя и многие факты биографии она изменила. В воспоминаниях о своем пути, продиктовано незадолго до смерти, Хелена вычеркнула все не украшающие повествование моменты. Получилась сладкая сказка....

В 20 лет Хелена покинула родной Краков, отправившись в далекую Австралию на поиски счастья. На далеком материке девушка продавала первые баночки с кремом маминого изготовления и поняла, что это настоящая золотая жила.

3 | В 87 лет Хелена Рубинштейн побывала в СССР с целью презентации своей косметики. Заметил, что лица едва тронуты пудрой и помадой. Однако такой минимализм ей, как ни странно, пришелся по душе.

В 20 лет Хелена покинула родной Краков В 20 лет Хелена покинула родной Краков



10 мая 2017 Почему одинока Барбара Бочельска?



10 мая 2017 Очи орлины, брови соболины

Похожие статьи



10 мая 2017 Дмитрий Милютин: «слушайте духи сердцем!»



Подписка

Подпишитесь на нашу новостную рассылку, что бы первыми узнавать все новости

E-mail



Журнал

Косметология
Психология
Стиль жизни
События

Сайт

Эксперты
Галерея
Партнеры
Контакты

Рекомендуем

Рестораны
Салоны красоты
Клиники
Барбершопы

