

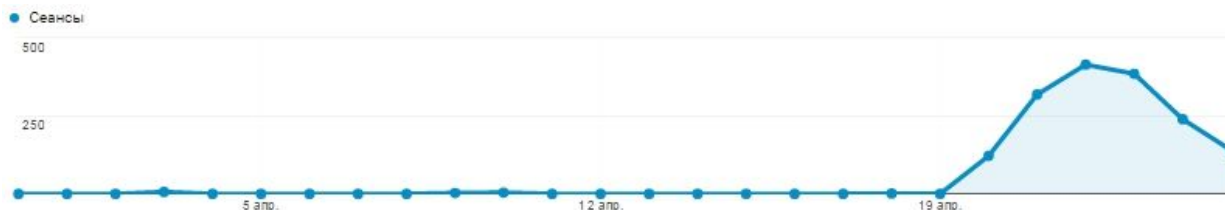
Отчет по продвижению сайта: анализ основных показателей

проект kurazhbazar.com.ua

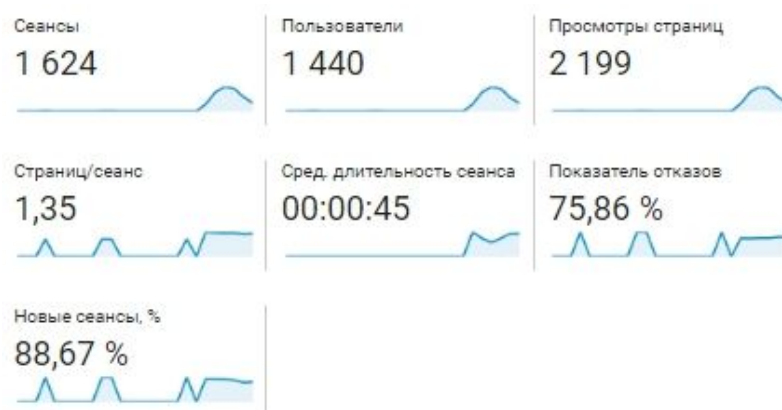
период 31 марта - 25 апреля 2017

1. Трафик за отчетный период

Общий трафик по сайту за текущий период представлен в графике. В апреле мы внедрили код и запустили аналитику, поэтому имеем данные не за весь месяц, а только с 19 апреля: основная активность приходилась на будние дни, как раз перед выходными



Общие показатели по трафику за этот период изменились следующим образом:



Хотя показатели за небольшой отрезок времени, количество сеансов на сайте приличное

- количество сеансов - 1 624
- количество пользователей - 1 440
- общее количество просмотренных страниц на сайте - 2 199
- среднее количество просмотренных страниц за сеанс - 1,35
- средняя длительность сеанса - 45 сек.
- средний показатель отказов составляет 75,86% (показатель высокий в основном из-за того что у Google возникают проблемы с отслеживаем аналитики на сайте состоящем из одной страницы)
- количество новых сеансов - 88,67%

2. Источники трафика

За отчетный период пользователи переходили на сайт с таких каналов:

- органический поиск - 843 пользователя
- социальные сети - 467 пользователя
- прямые переходы - 177 пользователей
- реферальный трафик (переходы по ссылкам) - 137 пользователей

Default Channel Grouping	Источники трафика		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	1 624 % от общего количества: 100,00 % (1 624)	88,73 % Средний показатель для представления: 88,67 % (0,07 %)	1 441 % от общего количества: 100,07 % (1 440)
1. Organic Search	843 (51,91 %)	88,02 %	742 (51,49 %)
2. Social	467 (28,76 %)	89,72 %	419 (29,08 %)
3. Direct	177 (10,90 %)	88,70 %	157 (10,90 %)
4. Referral	137 (8,44 %)	89,78 %	123 (8,54 %)

Переходы из соц. сетей были следующими:

Социальная сеть ?	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	467 % от общего количества: 28,76 % (1 624)	89,72 % Средний показатель для представления: 88,67 % (1,19 %)	419 % от общего количества: 29,10 % (1 440)
1. Facebook	466 (99,79 %)	89,70 %	418 (99,76 %)
2. VKontakte	1 (0,21 %)	100,00 %	1 (0,24 %)



LeoStudio

тел. +38 (044) 223 85 26

office@leostudio.com.ua

www.leostudio.com.ua

г. Киев, Красноармейская 45, оф. 4

Реферальный трафик (переходы по ссылкам) были со следующих источников:

Источник ?	Источники трафика		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	137 % от общего количества: 8,44 % (1 624)	89,78 % Средний показатель для представления: 88,67 % (1,25 %)	123 % от общего количества: 8,54 % (1 440)
1. away.vk.com	84 (61,31 %)	84,52 %	71 (57,72 %)
2. afisha.bigmir.net	9 (6,57 %)	100,00 %	9 (7,32 %)
3. kiev.carpediem.cd	8 (5,84 %)	100,00 %	8 (6,50 %)
4. free-fb-traffic.com	7 (5,11 %)	100,00 %	7 (5,69 %)
5. ecommerce-seo.org	6 (4,38 %)	100,00 %	6 (4,88 %)
6. mafactory.com.ua	5 (3,65 %)	100,00 %	5 (4,07 %)
7. ivona.bigmir.net	3 (2,19 %)	100,00 %	3 (2,44 %)
8. search.ukr.net	3 (2,19 %)	100,00 %	3 (2,44 %)
9. h.holder.com.ua	2 (1,46 %)	100,00 %	2 (1,63 %)
10. m.video.bigmir.net	2 (1,46 %)	100,00 %	2 (1,63 %)

3. Анализ пользователей

За текущий период соотношение пользователей было таким:

- количество новых пользователей - 1 441
- количество вернувшихся пользователей - 183

Тип пользователя ?	Источники трафика			Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?			
	1 624 % от общего количества: 100,00 % (1 624)	88,73 % Средний показатель для представления: 88,67 % (0,07 %)	1 441 % от общего количества: 100,07 % (1 440)	75,86 % Средний показатель для представления: 75,86 % (0,00 %)	1,35 Средний показатель для представления: 1,35 (0,00 %)	00:00:45 Средний показатель для представления: 00:00:45 (0,00 %)
1. New Visitor	1 441 (88,73 %)	100,00 %	1 441 (100,00 %)	74,39 %	1,37	00:00:46
2. Returning Visitor	183 (11,27 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	87,43 %	1,22	00:00:36



LeoStudio

тел. +38 (044) 223 85 26

office@leostudio.com.ua

www.leostudio.com.ua

г. Киев, Красноармейская 45, оф. 4

4. Видимость проекта

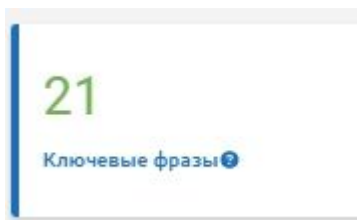
Видимость сайта в поисковой системе Google составляет – 3%.

Видимость сайта	Запросов в TOP 3	Запросов в TOP 10	Запросов в TOP 30	Позиций улучшилось
3%	1 10%	1 10%	1 10%	0 0%

- видимость проекта в поисковой системе Google составляет 3%
- при этом 1 ключ находится в ТОП-3
- 1 запрос находится на первой странице выдачи
- 1 ключей находится в ТОП-30
- позиции сайте за этот период не улучшились (сайт требует доработок и времени для большего количества запросов в ТОПе и лучших позиций)

5. Позиции сайта по продвигаемым запросам

На сегодня сайт доступен по 21 ключу (запросы, которые вводят пользователи в строку поиска Google или Яндекс)



<i>Google</i>			
<i>Запрос</i>	<i>Частота</i>	<i>03 апреля</i>	<i>24 апреля</i>
барахолка в киеве	140	-	-
где в киеве барахолка	0	-	-
кураж базар	61	5	3
куда пойти на выходных	880	-	-
киевская барахолка	0	99	78
купить вещи бу	70	-	-



LeoStudio

тел. +38 (044) 223 85 26

office@leostudio.com.ua

www.leostudio.com.ua

г. Киев, Красноармейская 45, оф. 4

куда пойти в киеве на выходные	849	-	-
вещи бу киев	4	-	-
барахолка одежда киев	10	-	-
блошинный рынок в киеве	50	-	-

Как мы видим из таблицы сайт продвигается по 2 запросам и оба ведут на главную страницу. Для продвижения остальных ключей необходимо создать новые страницы и наполнить их текстом, иначе улучшить позиции сайта по этим ключам будет практически невозможно.

Например, чтобы пользователи могли найти сайт введя фразу “барахолка одежда киев”, эта фраза должна быть написана в тексте на самом сайте.

6. Ссылочный профиль проекта

Показатели ссылающихся страниц сайта представлены на иллюстрации ниже: результат положительный, количество страниц растет.



7. Работы по сайту

- были внедрены счетчики Google аналитики и Яндекс метрики
- заменен тег h3 на h1 в разделе "о проекте" для избежания дублирования
- подобраны информационные площадки (надо согласовать с Вами)
- разместили сайт на бесплатной информ. площадке (Liveinternet)
- увеличена производительность сайта

для компьютеров



80 / 100 Рекомендации

для мобильных



62 / 100 Рекомендации

Это показатели скорости загрузки и работы сайта. По рекомендациям эти показатели должны быть выше 90. Скорость влияет на поисковую систему (медленные сайты хуже продвигаются) и на пользователей (для посетителей важна скорость сайта и влияет на их мнение о сайте в целом). Это касается и мобильной версии сайта, ведь с каждым годом пользователей все больше.

Для продолжения работы и улучшения этих показателей и рекомендаций со стороны Google, нам необходим доступ к хостингу.

Поэтому для Ваших программистов мы можем прописать ТЗ (техническое задание) со всеми рекомендациями, как можно исправить эти показатели.

Итог работы и планы на следующий месяц

Во-первых, надо определиться как в дальнейшем будет развиваться сайт.

Как Вы могли увидеть в таблице с запросами, невозможно продвигать ключевые запросы без качественного контента и страницы для этого текста. Для того, чтобы сайт могли найти по таким запросам как **“барахолка в Киеве”** или **“куда пойти в Киеве на выходных”** необходима отдельная страница для каждого такого запроса и текст, в котором эти слова будут размещаться в текстах. Так работает продвижение сайта и это одно из самых важных требований поисковых систем.

Одностраничные сайты продвигаются в основном своими уникальными способами и при этом приходится экспериментировать, что усложняет продвижение, тратит много времени и результат неизвестен. Также как и будущее таких сайтов является туманным и сказать наверняка как к ним будет относиться Google сложно (хотя развивается мнение, что вскоре эти сайты вымрут), существовать они будут, но в основном как визитки и продвижение будет почти невозможным.



LeoStudio

тел. +38 (044) 223 85 26

office@leostudio.com.ua

www.leostudio.com.ua

г. Киев, Красноармейская 45, оф. 4

