

Отчет по продвижению сайта: анализ основных показателей

проект ekvives.com

период 25 мая - 25 июня 2017

1. Трафик органического поиска

Общий трафик по органическому поиску за текущий период представлен в графике. Наибольшая активность на сайте происходит в будние дни. Эта закономерность прослеживается и в сравнении с предыдущим месяцем.

Органический трафик вырос на 6,73 %



По органическому поиску изменились следующие параметры:

Источники трафика		
Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
6,73 % ↑ 539 и 505	5,05 % ↓ 55,84 % и 58,81 %	1,35 % ↑ 301 и 297

- количество сеансов на сайте увеличилось на 6,73 %
- количество новых сеансов упало на 5,05 % (однако это не критично, это доля посетителей, зашедших на сайт впервые)
- количество новых пользователей выросло на 1,35 %



☎ (044) 360 05 80
🌐 leodigital.com.ua
f leodigital.com.ua
📷 leo.digital.agency
📍 Kyiv, 45, Velyka Vasylkivska Str., Of. 4

2. Источники трафика

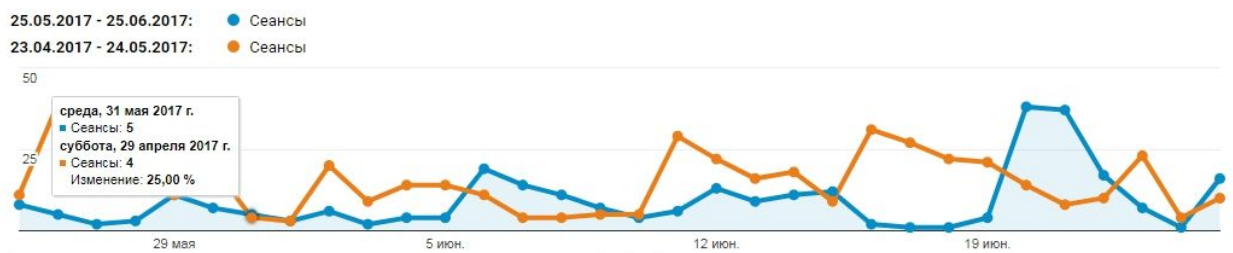
За отчетный период пользователи переходили на сайт с таких каналов:

- органический поиск - 539 пользователей
- прямые переходы - 290 пользователей
- реферальный трафик (переходы по ссылкам) - 54 пользователь
- социальные сети - 3 перехода (В новом месяце поработаем над
- email - 1 переход

Default Channel Grouping	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	887 % от общего количества: 100,00 % (887)	64,37 % Средний показатель для представления: 64,15 % (0,35 %)	571 % от общего количества: 100,35 % (569)
1. Organic Search	539 (60,77 %)	55,84 %	301 (52,71 %)
2. Direct	290 (32,69 %)	78,62 %	228 (39,93 %)
3. Referral	54 (6,09 %)	74,07 %	40 (7,01 %)
4. Social	3 (0,34 %)	33,33 %	1 (0,18 %)
5. Email	1 (0,11 %)	100,00 %	1 (0,18 %)

3. Трафик с прямых переходов - когда пользователи вводят название сайта вручную или переходят с сохраненных ссылок в закладках браузера

Падение трафика наблюдалось в прямых переходах



При прямых переходах пользователи прописывают адрес сайта в браузер или переходят на сайт из закладок в браузере. Эти показатели основываются на поведении пользователей и мы не в состоянии повлиять на них. Они в большей части зависят от маркетингового развития компании, которое влияет на популярность и узнаваемость сайта.



☎ (044) 360 05 80
🌐 leodigital.com.ua
f leodigital.com.ua
📷 leo.digital.agency
📍 Kyiv, 45, Velyka Vasylkivska Str., Of. 4

Показатели прямых переходов на сайт:

Источники трафика		
Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
39,20 % ↓ 290 и 477	0,27 % ↑ 78,62 % и 78,41 %	39,04 % ↓ 228 и 374

- количество сеансов на сайте упало на 39,20 %
- количество новых сеансов выросло на 0,27 %
- количество новых пользователей упало на 39,04 %

4. Анализ пользователей

За текущий период соотношение пользователей было таким:

новые пользователи - 571

вернувшиеся пользователи - 316

Тип пользователя ?	Источники трафика			Действия		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	887 % от общего количества: 100,00 % (887)	64,37 % Средний показатель для представления: 64,15 % (0,35 %)	571 % от общего количества: 100,35 % (569)	54,90 % Средний показатель для представления: 54,90 % (0,00 %)	3,07 Средний показатель для представления: 3,07 (0,00 %)	00:01:50 Средний показатель для представления: 00:01:50 (0,00 %)
1. New Visitor	571 (64,37 %)	100,00 %	571(100,00 %)	53,77 %	2,64	00:01:21
2. Returning Visitor	316 (35,63 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	56,96 %	3,85	00:02:42

4. Видимость проекта

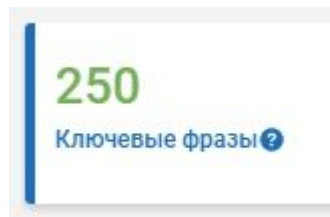
Видимость сайта	Запросов в TOP 3	Запросов в TOP 10	Запросов в TOP 30	Позиций улучшилось	Позиций ухудшилось
12%	1 10%	3 30%	4 40%	2 20%	1 10%

- видимость проекта в поисковой системе Google составляет 12 %
- при этом 1 ключ находится в ТОП-3 Google
- 3 запроса находятся на первой странице выдачи
- 4 запроса находятся в ТОП-30
- улучшилось 2 ключа



5. Позиции сайта по продвигаемым запросам

На сегодня сайт доступен по 250 ключам



Красным цветом выделены ключи в ТОП-10 Google

<i>Google</i>			
<i>Запрос</i>	<i>Частота</i>	<i>30 мая</i>	<i>25 июня</i>
промышленное оборудование	880	8	8
купить электродвигатель аир	50	35	38
скважинные насосы	880	-	-
обслуживание спецтехники	30	2	2
купить электродвигатель	1600	12	15
продажа электродвигателей	260	5	4
промышленные вентиляторы	720	61	62
промышленные насосы	260	55	50
продажа спецтехники	1000	36	25
однофазный электродвигатель	260	-	-

Дополнительные работы по сайту:

1. Отредактировали информацию на странице проекта в фб

Страница проекта -

<https://www.facebook.com/%D0%AD%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%81-131926580690234/?ref=bookmarks>

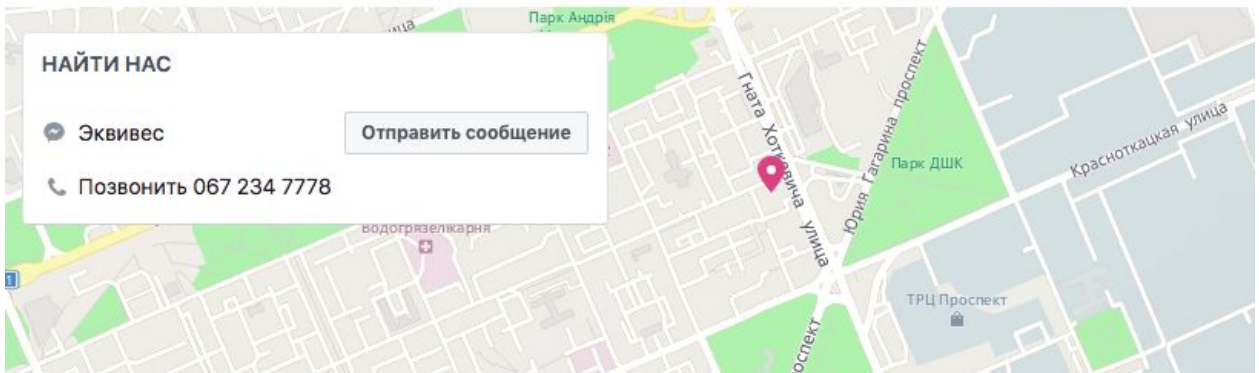
Отредактировали инфрмацию:



- добавили номер телефона
- указали локацию на карте
- добавили описание (согласно пожеланий клиента)

Информация

[✎ Редактировать](#)



ОБЩЕЕ

Категория Промышленная компания

[Редактировать](#)

Имя Эквивес

[Редактировать](#)

ИСТОРИЯ

[Редактировать](#)

Компания "Ekvives" занимается производством и продажей общепромышленного оборудования

2. Добавили на сайт документ о распродаже

- на главной



- На странице самой акции загружен файл pdf



+38(067)485-77-78

Распродажа ИЮНЬ
Распродажа ИЮНЬ

На всю представлену продукцію діють мінімальні ціни за домовленістю до 31.06.2017р. Кількість товару обмежена.

Найменування товару	Кількість в наявності, шт.
Вентилятори	
В-р АДД-3,5 вик.5	1
В-р В 06-300 №8	12
В-р ВО 20-230-4,0 Ц-КП	3
В-р ВО 24-190-2,5 Г-КП	1

3. Исправили кнопку “Вернуться назад”

У нас есть раздел на сайте

<https://www.ekvives.com/products/drives/vzryvozashchishchennye-dvigateli> с которого мы можем перейти на одну из категорий.

Если мы переходим на раздел серии АИММ, то эта страница открывается в новой вкладке. Поэтому кнопка "Вернуться назад" не работает и не должна работать.

Кнопка "Вернуться назад" она отображение кнопки Назад в самом браузере

