# 5. Khi khách hàng truy cập vào website của bạn và nhận được thông báo lỗi 503, hãy cho biết nguyên nhân và cách khắc phục?

**Nguyên nhân Gây Ra Lỗi 503**

* **Máy chủ quá tải:** Khi lượng truy cập vào website quá lớn, vượt quá khả năng xử lý của máy chủ, lỗi 503 sẽ xuất hiện.
* **Bảo trì máy chủ:** Các nhà cung cấp dịch vụ hosting thường xuyên tiến hành bảo trì máy chủ để cập nhật phần mềm, sửa lỗi hoặc nâng cấp hệ thống. Trong quá trình này, website sẽ tạm thời không thể truy cập.

**Lỗi cấu hình:** Lỗi trong cấu hình của máy chủ hoặc ứng dụng cũng có thể dẫn đến lỗi 503.

**Cách Khắc phục Lỗi 503**

**2. Chờ một lát:**

* **Lỗi tạm thời:** Nếu máy chủ đang quá tải hoặc đang được bảo trì, hãy thử truy cập lại sau vài phút hoặc vài giờ.

**3. Liên hệ nhà cung cấp hosting:**

* **Kiểm tra tình trạng máy chủ:** Nhà cung cấp hosting có thể cung cấp thông tin chi tiết về tình trạng máy chủ của bạn.
* **Yêu cầu hỗ trợ:** Nếu vấn đề không được giải quyết, hãy liên hệ với bộ phận hỗ trợ kỹ thuật của nhà cung cấp để được trợ giúp.

**4. Kiểm tra các plugin và theme (nếu sử dụng WordPress):**

* **Vô hiệu hóa plugin:** Tắt từng plugin một để xác định xem plugin nào đang gây ra xung đột.
* **Chuyển sang theme mặc định:** Thử chuyển sang theme mặc định của WordPress để xem vấn đề có được giải quyết không.

**5. Kiểm tra log file:**

* **Tìm kiếm thông báo lỗi:** Kiểm tra log file của máy chủ để tìm kiếm các thông báo lỗi chi tiết hơn.

# 6. Trình bày vệ hệ thống DNS? (chức năng, cách hoạt động)?

**DNS là gì?**

DNS (Domain Name System) là một hệ thống dịch vụ tên miền, có chức năng chuyển đổi các tên miền dễ nhớ (ví dụ: [đã xoá URL không hợp lệ]) thành các địa chỉ IP (ví dụ: 142.250.186.142) mà máy tính có thể hiểu để truy cập đến các tài nguyên trên Internet.

**Tại sao cần DNS?**

* **Dễ nhớ:** Thay vì phải nhớ một chuỗi số IP dài và phức tạp, người dùng chỉ cần nhớ tên miền ngắn gọn và dễ hiểu.
* **Linh hoạt:** Khi địa chỉ IP của một máy chủ thay đổi, chỉ cần cập nhật thông tin trên DNS server, các thiết bị khác vẫn truy cập được mà không cần thay đổi cài đặt.

**Chức năng chính của DNS**

* **Phân giải tên miền:** Chuyển đổi tên miền thành địa chỉ IP.
* **Lưu trữ thông tin:** Lưu trữ các bản ghi về tên miền, địa chỉ IP, máy chủ mail, v.v.
* **Tìm kiếm:** Tìm kiếm thông tin về một tên miền cụ thể trong cơ sở dữ liệu DNS.
* **Cung cấp dịch vụ bổ sung:** Ngoài việc phân giải tên miền, DNS còn cung cấp các dịch vụ bổ sung như định tuyến thư điện tử, cân bằng tải.

**Cách hoạt động của DNS**

1. **Người dùng nhập tên miền:** Khi bạn nhập một tên miền vào trình duyệt, yêu cầu này sẽ được gửi đến DNS resolver trên thiết bị của bạn (thường là router hoặc ISP).
2. **DNS resolver tìm kiếm:** DNS resolver sẽ tìm kiếm thông tin về tên miền đó trong bộ nhớ cache của nó. Nếu tìm thấy, nó sẽ trả về địa chỉ IP ngay lập tức.
3. **Truy vấn đến DNS server:** Nếu không tìm thấy trong bộ nhớ cache, DNS resolver sẽ gửi yêu cầu đến DNS server.
4. **DNS server trả lời:** DNS server sẽ tìm kiếm thông tin trong cơ sở dữ liệu của mình và trả về địa chỉ IP cho DNS resolver.
5. **DNS resolver trả về cho trình duyệt:** DNS resolver sẽ trả về địa chỉ IP cho trình duyệt của bạn.
6. **Trình duyệt kết nối đến máy chủ:** Trình duyệt sẽ sử dụng địa chỉ IP này để kết nối đến máy chủ và tải trang web.

# 8. Khi khách hàng truy cập vào website của bạn và nhận được thông báo lỗi 500, hãy cho biết nguyên nhân và cách khắc phục?

**Lỗi 500** là một mã trạng thái HTTP chỉ ra rằng máy chủ web đã gặp một lỗi nội bộ và không thể hoàn thành yêu cầu của bạn. Điều này có nghĩa là máy chủ đã nhận được yêu cầu nhưng không thể xử lý được do một số lý do.

**Nguyên nhân gây ra lỗi 500**

* **Lỗi trong mã lệnh:** Có thể có lỗi cú pháp, lỗi logic hoặc lỗi trong việc truy cập cơ sở dữ liệu trong mã nguồn của website.
* **Hạn chế tài nguyên máy chủ:** Nếu website nhận quá nhiều lượt truy cập hoặc các quá trình chạy ngốn nhiều tài nguyên, máy chủ có thể quá tải và gây ra lỗi.
* **Lỗi cấu hình máy chủ:** Cấu hình sai của máy chủ web (Apache, Nginx), PHP hoặc các phần mềm khác có thể dẫn đến lỗi 500.
* **Vấn đề với file .htaccess:** File này chứa các quy tắc cấu hình bổ sung cho Apache, nếu bị lỗi hoặc cấu hình sai có thể gây ra lỗi 500.
* **Tệp tin bị hỏng:** Các tệp tin quan trọng của website bị hỏng hoặc thiếu cũng có thể gây ra lỗi.

**Cách khắc phục lỗi 500**

1. **Kiểm tra lại kết nối mạng:** Đảm bảo kết nối internet của bạn ổn định.
2. **Tải lại trang web:** Đôi khi, lỗi 500 chỉ là tạm thời và việc tải lại trang có thể khắc phục được.
3. **Kiểm tra log file:** Log file của máy chủ sẽ cung cấp thông tin chi tiết về lỗi xảy ra. Bạn có thể tìm thấy những thông báo lỗi cụ thể để xác định nguyên nhân chính xác.
4. **Liên hệ nhà cung cấp hosting:** Họ có thể kiểm tra các log file của máy chủ và giúp bạn xác định vấn đề.
5. **Khôi phục bản sao lưu:** Nếu bạn có bản sao lưu của website, hãy thử khôi phục lại để xem có khắc phục được lỗi không.
6. **Kiểm tra file .htaccess:** Sao lưu file .htaccess và thử xóa nó đi. Nếu lỗi biến mất, có nghĩa là file này đang gây ra vấn đề. Bạn có thể tạo lại file .htaccess với các cấu hình mặc định và thêm lại các quy tắc một cách cẩn thận.
7. **Kiểm tra giới hạn tài nguyên:** Nếu máy chủ của bạn đang quá tải, bạn có thể cần nâng cấp gói hosting để có thêm tài nguyên.

# 9. Khi khách hàng truy cập vào website của bạn và nhận được thông báo lỗi 404, hãy cho biết nguyên nhân và cách khắc phục?

**Lỗi 404** là một mã trạng thái HTTP chỉ ra rằng trang web hoặc tài nguyên mà bạn đang tìm kiếm không tồn tại trên máy chủ. Nói cách khác, liên kết bạn đang truy cập đã bị hỏng hoặc trang web đã bị xóa.

**Nguyên nhân gây ra lỗi 404**

* **URL sai:** Bạn có thể nhập sai địa chỉ URL hoặc liên kết bị gõ sai.
* **Trang web đã bị xóa:** Trang web hoặc tài nguyên mà bạn đang tìm kiếm đã bị xóa khỏi máy chủ.
* **Liên kết bị hỏng:** Liên kết trỏ đến một trang không tồn tại hoặc đã được di chuyển.
* **Cấu hình máy chủ sai:** Cấu hình của máy chủ web (Apache, Nginx) có thể bị lỗi, dẫn đến việc không tìm thấy trang.
* **Thay đổi cấu trúc website:** Khi bạn thay đổi cấu trúc website, các liên kết cũ có thể trở nên không hợp lệ.

**Cách khắc phục lỗi 404**

1. **Kiểm tra lại URL:** Hãy chắc chắn rằng bạn đã nhập chính xác địa chỉ URL. Kiểm tra kỹ các chữ cái, số và dấu câu.
2. **Sử dụng công cụ tìm kiếm:** Nếu bạn không chắc chắn về URL chính xác, hãy thử tìm kiếm thông tin trên Google hoặc các công cụ tìm kiếm khác.
3. **Liên hệ với quản trị viên website:** Nếu bạn không thể tự mình tìm ra nguyên nhân, hãy liên hệ với người quản lý website để được hỗ trợ.
4. **Sử dụng trang 404 tùy chỉnh:** Tạo một trang 404 tùy chỉnh để hướng dẫn người dùng tìm kiếm thông tin khác hoặc liên hệ với bạn.
5. **Sử dụng công cụ kiểm tra lỗi 404:** Các công cụ như Google Search Console sẽ giúp bạn tìm thấy các liên kết bị hỏng trên website của mình.

# 14.Làm một quản trị website, bạn có cần phải biết đến các kỹ thuật SEO không? Những kỹ thuật SEO bài viết cơ bản?

**Vì sao điều này lại quan trọng với một quản trị website?**

* **Tăng lượng truy cập:** Khi website có thứ hạng cao, tự nhiên sẽ thu hút nhiều người dùng truy cập hơn.
* **Tăng độ nhận diện thương hiệu:** Việc xuất hiện ở vị trí top đầu trên các công cụ tìm kiếm giúp tăng độ tin cậy và uy tín của thương hiệu.
* **Tăng tỷ lệ chuyển đổi:** Khi người dùng dễ dàng tìm thấy website của bạn, khả năng họ trở thành khách hàng tiềm năng sẽ cao hơn.
* **Cạnh tranh hiệu quả:** Trong môi trường kinh doanh online, việc tối ưu SEO là một yếu tố cạnh tranh quan trọng.

**Các kỹ thuật SEO bài viết cơ bản**

SEO bài viết tập trung vào việc tối ưu hóa nội dung văn bản trên website để các công cụ tìm kiếm hiểu rõ hơn về nội dung của bạn và xếp hạng nó cao hơn trong kết quả tìm kiếm. Dưới đây là một số kỹ thuật SEO bài viết cơ bản:

**1. Nghiên cứu từ khóa**

* **Xác định từ khóa:** Sử dụng các công cụ như Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush để tìm ra những từ khóa mà người dùng thường tìm kiếm liên quan đến nội dung của bạn.
* **Lựa chọn từ khóa:** Chọn những từ khóa có lượng tìm kiếm cao nhưng mức độ cạnh tranh không quá lớn.

**2. Tối ưu hóa tiêu đề (Title tag) và mô tả (Meta description)**

* **Tiêu đề:** Ngắn gọn, súc tích, chứa từ khóa chính và hấp dẫn.
* **Mô tả:** Mô tả ngắn gọn, rõ ràng nội dung của trang, khuyến khích người dùng click vào.

**3. Sử dụng từ khóa đúng cách**

* **Tự nhiên:** Đặt từ khóa vào trong văn bản một cách tự nhiên, tránh nhồi nhét từ khóa.
* **Đa dạng:** Sử dụng các dạng biến thể của từ khóa chính.
* **Từ khóa dài (long-tail keyword):** Sử dụng các cụm từ dài hơn, cụ thể hơn để thu hút lượng truy cập chất lượng.

**4. Cấu trúc bài viết rõ ràng**

* **Tiêu đề phụ (Heading):** Sử dụng các thẻ H1, H2, H3 để phân chia nội dung thành các đoạn nhỏ, dễ đọc.
* **Danh sách (List):** Sử dụng danh sách (bullet points, numbered lists) để trình bày thông tin một cách rõ ràng và dễ hiểu.
* **Đoạn văn ngắn:** Chia nội dung thành các đoạn văn ngắn, dễ đọc.

**5. Tối ưu hình ảnh**

* **Tên file:** Sử dụng tên file mô tả, chứa từ khóa.
* **Alt text:** Viết alt text mô tả chi tiết về hình ảnh, giúp công cụ tìm kiếm hiểu nội dung của hình ảnh.

**6. Liên kết nội bộ và liên kết ngoài**

* **Liên kết nội bộ:** Liên kết đến các trang khác trên website của bạn để giúp người dùng dễ dàng điều hướng và giúp công cụ tìm kiếm hiểu rõ hơn về cấu trúc website.
* **Liên kết ngoài:** Liên kết đến các website uy tín khác để tăng độ tin cậy cho nội dung của bạn.

**Các công cụ hỗ trợ SEO:**

* **Google Search Console:** Kiểm tra sức khỏe của website, tìm kiếm lỗi và xem hiệu suất của website.
* **Google Analytics:** Phân tích dữ liệu người dùng, theo dõi hiệu quả của các chiến dịch marketing.
* **Ahrefs, SEMrush:** Nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ cạnh tranh.

# 15.Vào 1 ngày đẹp trời, sếp khiển trách bạn vì “SẾP THẤY CÓ NGƯỜI PHẢN ÁNH, WEBSITE CỦA CÔNG TY TRUY CẬP CHẬM QUÁ!?” là người quản trị website, bạn giải thích thế nào?

**1. Giữ bình tĩnh và lắng nghe:**

* **Đảm bảo sếp hiểu:** "Em xin cảm ơn sếp đã thông báo vấn đề này. Em sẽ kiểm tra ngay và đưa ra giải pháp cụ thể ạ."
* **Lắng nghe phản hồi:** Cho sếp cơ hội trình bày chi tiết về vấn đề họ gặp phải, chẳng hạn như:
  + Họ truy cập vào trang nào?
  + Dùng thiết bị gì?
  + Vào thời điểm nào trong ngày?
  + Tốc độ chậm biểu hiện như thế nào (ví dụ: load lâu, hình ảnh không hiển thị,...)

**2. Xác định nguyên nhân:**

* **Kiểm tra tốc độ:** Sử dụng các công cụ đo tốc độ website như Google PageSpeed Insights, GTmetrix để đánh giá chính xác tình hình.
* **Phân tích log:** Kiểm tra log server để tìm kiếm các lỗi, hoạt động bất thường hoặc các yêu cầu quá tải.
* **Kiểm tra các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ:**
  + **Hosting:** Dung lượng, cấu hình máy chủ có đủ đáp ứng không?
  + **Nội dung:** Hình ảnh, video có quá nặng không?
  + **Plugin/theme:** Có plugin nào gây xung đột hoặc làm chậm website không?
  + **Mã code:** Có đoạn code nào không hiệu quả hoặc gây ra lỗi không?

**3. Thông báo kết quả và đưa ra giải pháp:**

* **Thông báo ngắn gọn:** "Em đã kiểm tra và phát hiện nguyên nhân chính gây ra tình trạng chậm là..."
* **Đưa ra giải pháp cụ thể:**
  + **Nâng cấp hosting:** Nếu máy chủ quá tải, cần nâng cấp gói hosting lên gói cao cấp hơn.
  + **Tối ưu hình ảnh:** Nén hình ảnh, sử dụng định dạng phù hợp.
  + **Giảm thiểu plugin:** Tắt những plugin không cần thiết.
  + **Cải thiện mã code:** Tối ưu hóa code, loại bỏ code thừa.
  + **Sử dụng CDN:** Mạng lưới phân phối nội dung (CDN) giúp tăng tốc độ tải trang.
  + **Cập nhật phần mềm:** Đảm bảo các phần mềm, plugin, theme luôn được cập nhật phiên bản mới nhất.
* **Dự kiến thời gian hoàn thành:** "Em dự kiến sẽ hoàn thành việc khắc phục trong vòng [thời gian cụ thể] ạ."

**4. Theo dõi và báo cáo:**

* **Theo dõi thường xuyên:** Sử dụng các công cụ để theo dõi tốc độ website sau khi thực hiện các biện pháp khắc phục.
* **Báo cáo kết quả:** Định kỳ báo cáo với sếp về tình hình cải thiện của website.

# 17.Dấu hiệu nào cho biết website của bạn đang bị tấn công DDoS?

Tấn công DDoS (Distributed Denial of Service) là một dạng tấn công mạng nhằm làm quá tải máy chủ, khiến website không thể phục vụ được yêu cầu từ người dùng hợp pháp. Dưới đây là một số dấu hiệu cho thấy website của bạn có thể đang bị tấn công DDoS:

**1. Website truy cập chậm hoặc không thể truy cập:**

* **Tốc độ tải trang chậm bất thường:** Ngay cả khi mạng internet của bạn ổn định.
* **Không thể truy cập vào bất kỳ trang nào trên website:** Mặc dù bạn đã thử nhiều lần.

**2. Lưu lượng truy cập bất thường:**

* **Tăng đột ngột lượng truy cập:** Số lượng người truy cập tăng lên đột ngột và không có lý do rõ ràng.
* **Truy cập từ nhiều IP khác nhau:** Có một lượng lớn truy cập đến từ các địa chỉ IP khác nhau, đặc biệt là từ các quốc gia không phải là thị trường mục tiêu của bạn.

**3. Tài nguyên máy chủ bị quá tải:**

* **CPU, RAM, băng thông sử dụng quá mức:** Các tài nguyên hệ thống của máy chủ bị tiêu tốn quá nhiều.
* **Các dịch vụ khác bị ảnh hưởng:** Các dịch vụ khác trên máy chủ như email, cơ sở dữ liệu cũng có thể bị chậm hoặc ngừng hoạt động.

**4. Lỗi hiển thị:**

* **Thông báo lỗi 502, 503, 504:** Các mã lỗi này thường xuất hiện khi máy chủ quá tải và không thể xử lý yêu cầu.
* **Trang web hiển thị không đầy đủ:** Một số phần của trang web có thể không hiển thị hoặc hiển thị không đúng.

**5. Các dấu hiệu khác:**

* **Nhận được nhiều email spam:** Có thể là một dấu hiệu cho thấy hệ thống email của bạn cũng đang bị tấn công.
* **Các dịch vụ bảo mật báo cáo về hoạt động bất thường:** Các tường lửa, hệ thống phát hiện xâm nhập có thể phát hiện ra các hoạt động đáng ngờ.

# 19.Sau 1 bữa nhậu say sỉn trong bữa tiệc liên hoan tại công ty, khi tỉnh dậy bạn bỗng quên mật khẩu Admin của website mà mình quản trị, có cách nào để lấy lại mật khẩu Admin?

**1. Kiểm tra lại các nơi lưu trữ mật khẩu:**

* **Trình duyệt web:** Nhiều trình duyệt có tính năng lưu trữ mật khẩu. Hãy kiểm tra lại xem bạn đã lưu mật khẩu ở đâu.
* **Quản lý mật khẩu:** Nếu bạn sử dụng các phần mềm quản lý mật khẩu như 1Password, LastPass, hãy kiểm tra lại trên đó.
* **Tệp văn bản:** Có thể bạn đã ghi lại mật khẩu vào một tệp văn bản nào đó.

**2. Sử dụng chức năng "Quên mật khẩu":**

* **Nếu website có tính năng này:** Hầu hết các hệ thống quản trị nội dung (CMS) như WordPress đều có chức năng "Quên mật khẩu". Bạn chỉ cần nhập địa chỉ email đã đăng ký và hệ thống sẽ gửi một liên kết đặt lại mật khẩu về email của bạn.
* **Lưu ý:** Để sử dụng được tính năng này, bạn cần đảm bảo rằng địa chỉ email đăng ký vẫn còn hoạt động.

**3. Truy cập vào cơ sở dữ liệu:**

* **Nếu bạn có quyền truy cập vào cơ sở dữ liệu:** Bạn có thể thay đổi mật khẩu trực tiếp trong bảng lưu trữ thông tin người dùng. Tuy nhiên, đây là một thao tác khá phức tạp và đòi hỏi kiến thức về cơ sở dữ liệu. **Lưu ý:** Thao tác này có thể làm hỏng dữ liệu nếu không cẩn thận.

**4. Liên hệ nhà cung cấp hosting:**

* **Hỗ trợ kỹ thuật:** Nhà cung cấp hosting có thể hỗ trợ bạn khôi phục mật khẩu hoặc cung cấp các thông tin cần thiết để bạn tự thực hiện.

**5. Khôi phục từ bản sao lưu:**

* **Nếu có bản sao lưu:** Nếu bạn đã tạo bản sao lưu của website, bạn có thể khôi phục lại bản sao lưu đó để lấy lại mật khẩu cũ.

# 20.Hosting là gì? Kể tên ít nhất 5 nhà cung cấp dịch vụ Hosting?

**Hosting là gì?**

Hosting, hay còn gọi là lưu trữ web, là một dịch vụ cho phép bạn đưa website của mình lên Internet. Khi bạn tạo một website, bạn cần một không gian lưu trữ để chứa tất cả các tệp tin của website đó. Không gian lưu trữ này được gọi là hosting.

**Các nhà cung cấp dịch vụ Hosting phổ biến**

Dưới đây là một số nhà cung cấp dịch vụ hosting nổi tiếng trên thế giới và Việt Nam:

**Trên thế giới:**

* **Godaddy:** Một trong những nhà cung cấp hosting lớn nhất thế giới, cung cấp nhiều gói hosting đa dạng.
* **Bluehost:** Được WordPress chính thức khuyến nghị, Bluehost rất phù hợp cho các website sử dụng nền tảng WordPress.
* **HostGator:** Nổi tiếng với dịch vụ khách hàng tốt và giá cả cạnh tranh.
* **DreamHost:** Một lựa chọn tốt cho các nhà phát triển web và các dự án có quy mô vừa và nhỏ.
* **A2 Hosting:** Nổi tiếng với tốc độ tải trang nhanh.

**Tại Việt Nam:**

* **VinaHost:** Một trong những nhà cung cấp hosting hàng đầu tại Việt Nam, với nhiều gói hosting đa dạng và dịch vụ hỗ trợ khách hàng tốt.
* **Mắt Bão:** Cung cấp các giải pháp hosting chất lượng cao, phù hợp với nhiều loại hình website.
* **PA Việt Nam:** Một trong những nhà cung cấp hosting lâu đời và uy tín tại Việt Nam.
* **BKHost:** Nổi tiếng với dịch vụ khách hàng chuyên nghiệp và giá cả hợp lý.
* **Vietnix:** Cung cấp các giải pháp hosting đa dạng, từ hosting cá nhân đến hosting doanh nghiệp.

# 38.Tầm quan trọng của việc tăng tốc WEBSITE? Các nguyên nhân làm website chậm, cách khắc phục?

**Tầm quan trọng của việc tăng tốc website**

* **Cải thiện trải nghiệm người dùng:** Website tải nhanh giúp người dùng truy cập và tương tác với nội dung một cách mượt mà, tăng sự hài lòng và khả năng quay trở lại.
* **Tăng tỷ lệ chuyển đổi:** Người dùng có xu hướng mua hàng hoặc thực hiện các hành động mong muốn trên những website tải nhanh.
* **Cải thiện SEO:** Google đánh giá cao các website có tốc độ tải nhanh và xếp hạng chúng cao hơn trong kết quả tìm kiếm.
* **Giảm tỷ lệ thoát:** Người dùng sẽ ít có khả năng rời khỏi website nếu trang tải nhanh.

**Các cách khắc phục**

* **Tối ưu hóa hình ảnh:**
  + Nén hình ảnh: Sử dụng các công cụ như TinyPNG, Squoosh để giảm kích thước file ảnh mà không làm giảm chất lượng.
  + Chọn định dạng phù hợp: Sử dụng định dạng WebP hoặc AVIF cho hình ảnh hiện đại.
  + Sử dụng lazy loading: Chỉ tải hình ảnh khi người dùng cuộn đến vị trí của hình ảnh.
* **Tối ưu hóa mã code:**
  + Minify HTML, CSS và JavaScript: Loại bỏ các khoảng trắng, comment không cần thiết để giảm kích thước file.
  + Combine files: Ghép nhiều file nhỏ thành một file lớn để giảm số lượng request gửi đến máy chủ.
* **Giảm thiểu plugin:**
  + Chỉ sử dụng những plugin thực sự cần thiết.
  + Tắt hoặc xóa các plugin không sử dụng.
* **Chọn hosting phù hợp:**
  + Chọn gói hosting có cấu hình phù hợp với nhu cầu của website.
  + Lựa chọn nhà cung cấp hosting uy tín với máy chủ ổn định.
* **Sử dụng CDN (Content Delivery Network):**
  + CDN giúp phân phối nội dung của website đến các máy chủ cache đặt ở nhiều vị trí trên thế giới, giúp giảm thời gian tải trang.
* **Kích hoạt bộ nhớ cache:**
  + Bộ nhớ cache giúp lưu trữ các phiên bản tĩnh của trang web, giảm thiểu thời gian xử lý của máy chủ.
* **Kiểm tra và sửa chữa các liên kết bị hỏng:**
  + Liên kết bị hỏng làm tăng thời gian tải trang.
* **Sử dụng theme nhẹ:**
  + Chọn các theme có thiết kế đơn giản, mã code sạch sẽ và được tối ưu hóa.