

IT企業ビジネスパーソン向け一般的ビジネス教育コンテンツ

ビジネスエシックスと企業倫理

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|------------------|--------|--------|--|
| ビジネス倫理の基本原則 | 初級 | 企業倫理編 | 倫理的意思決定の基本フレームワーク、組織における倫理的行動の重要性、個人の責任と組織文化の関係を学ぶ |
| デジタル時代の倫理課題 | 中級 | 企業倫理編 | AI・自動化・データ活用における倫理的ジレンマ、プライバシー保護、アルゴリズムバイアスなどの現代的課題への対応方法を習得 |
| 倫理的リーダーシップ | 上級 | 企業倫理編 | 組織全体の倫理的風土の構築、倫理的意思決定の推進、不正行為防止の仕組み作り、危機時の倫理的判断の方法を学ぶ |
| コンプライアンス基礎 | 初級 | 法令遵守編 | 主要な法規制の概要、コンプライアンスの重要性、違反リスクと影響、基本的な遵守体制を習得 |
| リスク評価と予防対策 | 中級 | 法令遵守編 | 法的リスクの特定・評価手法、予防プログラムの設計、内部統制の構築、インシデント対応計画の立案を学ぶ |
| コンプライアンス文化の醸成 | 上級 | 法令遵守編 | コンプライアンス重視の組織文化構築、経営層の関与促進、実効性のあるコンプライアンスプログラム設計を習得 |
| CSR入門 | 初級 | 社会的責任編 | 企業の社会的責任の基本概念、ステークホルダー理論、企業市民としての役割、CSRの事業価値を学ぶ |
| ステークホルダーエンゲージメント | 中級 | 社会的責任編 | 主要ステークホルダーの特定、効果的な対話方法、関係構築、期待管理、社会的評価向上の戦略を習得 |
| 統合的ESG戦略 | 上級 | 社会的責任編 | 環境・社会・ガバナンス要素の事業戦略への統合、長期的価値創造、ESG情報開示、投資家対応の方法を学ぶ |

経営学基礎

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|----------|--|
| 経営戦略の基礎 | 初級 | 経営戦略編 | 経営戦略の基本概念、外部・内部環境分析手法、戦略立案プロセス、主要な戦略フレームワークを習得 |
| 競争優位性の構築 | 中級 | 経営戦略編 | 持続可能な競争優位の源泉、価値創造と獲得の仕組み、コア・コンピタンスの特定と活用方法を学ぶ |
| デジタル変革戦略 | 上級 | 経営戦略編 | デジタル技術を活用したビジネスモデル革新、業界構造の変化への対応、破壊的イノベーションへの戦略的アプローチを習得 |
| 組織行動論入門 | 初級 | 組織理解編 | 個人行動と組織行動の関係、モチベーション理論、組織文化の形成要因、集団力学の基本を学ぶ |
| 組織開発と変革 | 中級 | 組織理解編 | 組織診断手法、効果的な変革プロセス設計、抵抗の克服、組織学習の促進方法を習得 |
| 組織アーキテクチャ設計 | 上級 | 組織理解編 | 戦略に適合する組織構造設計、意思決定プロセスの最適化、情報流通の円滑化、組織間連携の強化方法を学ぶ |
| マーケティング基礎 | 初級 | マーケティング編 | マーケティングの基本概念、顧客ニーズ分析、市場セグメンテーション、マーケティングミックスの構成要素を習得 |
| 顧客中心のマーケティング戦略 | 中級 | マーケティング編 | カスタマージャーニー分析、価値提案設計、顧客体験の最適化、顧客ロイヤルティ構築の方法を学ぶ |
| デジタルマーケティング変革 | 上級 | マーケティング編 | デジタルチャネル統合戦略、データドリブンマーケティング、パーソナライゼーション、オムニチャネル体験設計を習得 |

ヒューマンスキル

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|-------------------|--------|------------|--|
| 人間関係構築の基本 | 初級 | 対人関係編 | 効果的な傾聴、共感、信頼構築の基本要素、良好な対人関係の発展・維持方法を学ぶ |
| 影響力と説得力の強化 | 中級 | 対人関係編 | 説得の心理学、社会的影響力の原則、状況に応じた適切な影響力行使の方法を習得 |
| 戦略的関係構築とネットワークキング | 上級 | 対人関係編 | 組織内外の重要な関係構築、人脈形成と活用、Win-Winの長期的関係維持の戦略を学ぶ |
| オーセンティックリーダーシップ入門 | 初級 | リーダーシップ本質編 | 自己認識と真正性、価値観に基づく行動、誠実さと透明性、信頼構築の基本を習得 |
| サーバントリーダーシップの実践 | 中級 | リーダーシップ本質編 | 奉仕の姿勢、他者の成長支援、コミュニティ意識の醸成、共感的理解の方法を学ぶ |

| 教育名 | スキル レベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|------------|------------|--|
| 変革型リーダーシップの発揮 | 上級 | リーダーシップ本質編 | ビジョン創造と浸透、知的刺激の提供、個別的配慮、インスピレーションの喚起方法を習得 |
| チームワークの基礎 | 初級 | 協働力編 | 効果的なチーム参画、役割理解、協調性の発揮、建設的な貢献の方法を学ぶ |
| 高パフォーマンスチームの構築 | 中級 | 協働力編 | チーム発達段階の管理、心理的安全性の構築、多様性の活用、相乗効果の創出方法を習得 |
| 組織横断的協働の推進 | 上級 | 協働力編 | 部門間の壁の解消、共通目標の設定、組織横断的プロジェクトの推進、協働文化の醸成を学ぶ |

メンタルヘルスとウェルビーイング

| 教育名 | スキル レベル | シリーズ | 概要 |
|-----------------|------------|--------|--|
| ストレスマネジメント基礎 | 初級 | 心の健康編 | ストレスのメカニズム理解、ストレス要因の特定、基本的なストレス対処法、セルフケアの習慣化を学ぶ |
| レジリエンス（回復力）の強化 | 中級 | 心の健康編 | 逆境からの回復力向上、ポジティブ心理学の応用、マインドセット変革、困難を成長機会に変える方法を習得 |
| パフォーマンスと健康の最適化 | 上級 | 心の健康編 | 持続的高パフォーマンスのための健康管理、エネルギーマネジメント、脳機能最適化、長期的健康維持の戦略を学ぶ |
| ワークライフバランスの基本 | 初級 | 仕事と生活編 | 生活領域の優先順位設定、境界管理、時間配分の見直し、基本的な両立支援制度の活用法を習得 |
| ワークライフインテグレーション | 中級 | 仕事と生活編 | 仕事と私生活の相乗効果創出、柔軟な働き方の設計、デジタルデトックス、多重役割の効果的管理を学ぶ |
| 組織的ウェルビーイング推進 | 上級 | 仕事と生活編 | 健康経営の推進、組織文化の変革、ウェルビーイングプログラムの設計・評価、持続可能な働き方の創出を習得 |
| マインドフルネス入門 | 初級 | 意識的生活編 | マインドフルネスの基本概念、呼吸法、瞑想の基礎、日常への取り入れ方、注意力向上の方法を学ぶ |
| 感情知性の開発 | 中級 | 意識的生活編 | 感情認識・理解・調整能力の向上、共感力の強化、感情と思考の関係理解、感情の建設的活用法を習得 |

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|------------|--------|--------|---|
| 目的主導型生活の構築 | 上級 | 意識的生活編 | 個人的価値観の明確化、生きがいの探求、目的意識に基づく意思決定、意義ある人生と仕事の創造を学ぶ |

創造性とイノベーション

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|------------|--|
| 創造的思考法入門 | 初級 | 創造力開発編 | 発散思考と収束思考、固定観念の打破、アイデア発想法、創造性を高める環境づくりの基本を習得 |
| 創造的問題解決 | 中級 | 創造力開発編 | TRIZ、ラテラルシンキング、アナロジー思考などの高度な問題解決手法、創造的アプローチの実践方法を学ぶ |
| 創造的リーダーシップ | 上級 | 創造力開発編 | 創造性を促進する組織文化の構築、イノベーションリーダーシップ、創造的人材の育成・活用戦略を習得 |
| イノベーションの基礎 | 初級 | イノベーション実現編 | イノベーションの種類と原則、アイデアから実装までのプロセス、イノベーションの成功要因と障壁を学ぶ |
| ユーザー中心イノベーション | 中級 | イノベーション実現編 | デザイン思考の実践、エスノグラフィー調査、共創アプローチ、迅速なプロトタイピングと検証の方法を習得 |
| 組織イノベーション能力の構築 | 上級 | イノベーション実現編 | イノベーションシステムの設計、アンビデクストラ組織の構築、破壊的イノベーションへの対応、オープンイノベーション戦略を学ぶ |
| ビジネスモデルデザイン | 初級 | 価値創造編 | ビジネスモデルの基本要素、キャンバス作成法、価値提案設計、収益モデルの基本パターンを習得 |
| ビジネスモデルイノベーション | 中級 | 価値創造編 | 既存ビジネスモデルの再構築、デジタル時代の新たな価値創造パターン、顧客価値の再定義方法を学ぶ |
| プラットフォームビジネス戦略 | 上級 | 価値創造編 | プラットフォームの設計原則、ネットワーク効果の活用、エコシステム構築、多面市場戦略の展開方法を習得 |

多様性と包括性

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|-----|--------|------|----|
|-----|--------|------|----|

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|--------|---|
| ダイバーシティ基礎理解 | 初級 | 多様性理解編 | 多様性の種類と価値、無意識バイアスの認識、多様性尊重の基本姿勢、インクルーシブな言動の基本を学ぶ |
| バイアス認識と克服 | 中級 | 多様性理解編 | 無意識バイアスの種類と影響、バイアスを緩和する実践的手法、公平な意思決定プロセスの構築方法を習得 |
| 文化的知性の開発 | 上級 | 多様性理解編 | 異文化間の微妙な違いの理解と適応、文化的レンズを通した状況解釈、多文化環境でのリーダーシップ発揮を学ぶ |
| インクルージョンの実践 | 初級 | 包括性構築編 | 心理的安全性の基本、包括的コミュニケーション、排除の兆候認識、帰属意識を高める行動を習得 |
| インクルーシブなチーム構築 | 中級 | 包括性構築編 | 多様性を活かしたチーム運営、包括的な会議進行、公平な評価と認識、相互尊重の文化醸成を学ぶ |
| 組織的D&I推進戦略 | 上級 | 包括性構築編 | 多様性・包括性戦略の策定、D&I目標設定と評価、組織変革の推進、持続可能な包括的文化の構築を習得 |
| 世代間協働の促進 | 初級 | 協働促進編 | 各世代の特性と価値観の理解、世代ギャップの橋渡し、相互尊重に基づく効果的な協働方法を学ぶ |
| 多様なバックグラウンドの活用 | 中級 | 協働促進編 | 多様な経験・視点の戦略的活用、差異からの学習、創造的摩擦の活用、相補的スキルの統合方法を習得 |
| グローバル組織の多様性活用 | 上級 | 協働促進編 | 地理的・文化的に分散した組織の統合的運営、グローバル人材の育成、多文化チームの高パフォーマンス化を学ぶ |

持続可能性とSDGs

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|------------|--------|--------|---|
| サステナビリティ基礎 | 初級 | 持続可能性編 | 持続可能性の基本概念、環境・社会・経済の相互関係、現代の持続可能性課題、個人の貢献可能性を学ぶ |

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|---------------|--------|--------|--|
| 持続可能なビジネス実践 | 中級 | 持続可能性編 | サステナブルな事業運営手法、資源効率化、廃棄物削減、サプライチェーンの持続可能性向上策を習得 |
| 持続可能なビジネス変革 | 上級 | 持続可能性編 | 持続可能性を核とした事業戦略の再構築、イノベーション促進、長期的価値創造、レジリエント組織の構築を学ぶ |
| SDGs入門 | 初級 | 開発目標編 | 持続可能な開発目標の概要、17の目標と169のターゲット、SDGsの企業活動への関連性と機会を習得 |
| SDGsビジネス実装 | 中級 | 開発目標編 | 事業活動とSDGsの統合方法、目標に対する貢献度評価、パートナーシップ構築、SDGs報告の方法を学ぶ |
| SDGsリーダーシップ | 上級 | 開発目標編 | SDGsを推進力とした事業変革、バリューチェーン全体でのSDGs推進、セクター横断的協働の先導方法を習得 |
| サーキュラーエコノミー入門 | 初級 | 循環経済編 | 線形経済から循環経済への転換、循環型ビジネスモデルの基本、資源循環の原則と実践例を学ぶ |
| 循環型ビジネスデザイン | 中級 | 循環経済編 | 製品・サービスの循環型設計、再生材の活用、製品寿命延長戦略、循環型サプライチェーン構築を習得 |
| 循環経済エコシステム構築 | 上級 | 循環経済編 | 産業共生関係の構築、循環型ビジネスエコシステム設計、政策提言と規制対応、市場変革の推進方法を学ぶ |

グローバルビジネス理解

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|---------|---|
| グローバルビジネス入門 | 初級 | 国際ビジネス編 | グローバル経済の基本構造、国際ビジネスの特徴と課題、地域経済圏の理解、グローバル化の影響を習得 |
| グローバル市場戦略 | 中級 | 国際ビジネス編 | 国際市場参入戦略、グローカリゼーション、異文化市場での価値提案、国際競争力の構築方法を学ぶ |
| グローバル経営リーダーシップ | 上級 | 国際ビジネス編 | グローバル戦略の策定と実行、国際的組織運営、グローバル人材マネジメント、地政学リスク対応を習得 |

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|----------|---|
| 異文化コミュニケーション基礎 | 初級 | 異文化理解編 | 文化的価値観の違い、高・低コンテクスト文化、非言語コミュニケーション、基本的な文化適応スキルを学ぶ |
| 異文化交渉と協働 | 中級 | 異文化理解編 | 文化的背景の異なる相手との効果的な交渉、異文化チームの協働促進、文化的誤解の解消方法を習得 |
| グローバルリーダーシップ開発 | 上級 | 異文化理解編 | 文化的知性の高度な活用、グローバルマインドセット開発、多様な文化的文脈での影響力発揮を学ぶ |
| 国際経済の基礎 | 初級 | グローバル経済編 | 国際貿易の基本原則、為替レートの影響、地域経済統合、グローバル金融システムの概要を習得 |
| 新興市場とグローバルシフト | 中級 | グローバル経済編 | 新興国市場の特性と機会、経済力のグローバルシフト、都市化とミドルクラスの台頭の影響を学ぶ |
| 国際経済環境と企業戦略 | 上級 | グローバル経済編 | 地政学的変化の事業への影響分析、経済ブロック化への対応、国際的不確実性下での戦略構築を習得 |

ビジネス交渉と紛争解決

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|----------------|--------|--------|--|
| 交渉の基本スキル | 初級 | 交渉力強化編 | 交渉の基本プロセス、BATNAの設定、利害と立場の区別、基本的な交渉テクニック、合意形成の方法を学ぶ |
| 戦略的交渉と影響力 | 中級 | 交渉力強化編 | 複雑な交渉状況の分析、交渉戦略の立案、心理的要素の活用、難しい交渉相手への対応方法を習得 |
| 高度交渉と組織間合意形成 | 上級 | 交渉力強化編 | 複数当事者間の交渉、組織間交渉の代表としての役割、長期的関係構築型交渉、交渉文化の形成を学ぶ |
| コンフリクトマネジメント入門 | 初級 | 紛争解決編 | 対立の種類と原因理解、対立解消の基本アプローチ、建設的な対話の進め方、感情管理の基本を習得 |
| 調停と協調的問題解決 | 中級 | 紛争解決編 | 第三者としての調停スキル、インタレスト・ベースの問題解決、関係修復プロセス、対立予防の方法を学ぶ |
| 組織的コンフリクト活用法 | 上級 | 紛争解決編 | 対立を創造性と革新の源泉として活用、建設的対立の促進、対立を通じた組織学習の推進方法を習得 |

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|---------------|--------|-------|---|
| 顧客関係の構築と維持 | 初級 | 関係構築編 | 信頼関係の基礎づくり、顧客期待の管理、関係強化のコミュニケーション、小さな問題解決の重要性を学ぶ |
| 困難な顧客関係の管理 | 中級 | 関係構築編 | 問題のある関係修復、信頼回復プロセス、感情的状況でのコミュニケーション、クレーム対応の高度技術を習得 |
| 戦略的パートナーシップ構築 | 上級 | 関係構築編 | 長期的Win-Win関係の設計、組織間協力体制の構築、戦略的アライアンス管理、相互価値創造の方法を学ぶ |

意思決定とリスク管理

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|--------------|--------|--------|---|
| 効果的意思決定の基礎 | 初級 | 意思決定編 | 意思決定プロセスの基本ステップ、認知バイアスの認識、情報収集と分析の基本、直感と分析のバランスを習得 |
| データドリブン意思決定 | 中級 | 意思決定編 | 定量的分析手法、確率的思考、シナリオ分析、ベイズアン意思決定アプローチ、エビデンスの評価方法を学ぶ |
| 戦略的意思決定 | 上級 | 意思決定編 | 複雑で不確実な状況での意思決定、戦略的オプションの評価、集団意思決定の促進、意思決定文化の構築を習得 |
| リスク管理の基本 | 初級 | リスク対応編 | リスクの特定・評価・対応の基本プロセス、リスク許容度の理解、基本的なリスク対応策の選択方法を学ぶ |
| 統合的リスクマネジメント | 中級 | リスク対応編 | 組織全体のリスク評価、リスクポートフォリオ管理、リスクと機会のバランス、レジリエンス構築を習得 |
| 戦略的リスクマネジメント | 上級 | リスク対応編 | リスクを競争優位に変える戦略、不確実性下での価値創造、リスクカルチャーの醸成、リスクガバナンスの構築を学ぶ |
| 危機管理の基礎 | 初級 | 危機対応編 | 潜在的危機の特定、初期対応の重要性、危機コミュニケーションの基本、基本的な危機管理計画の策定を習得 |

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|-------------|--------|-------|--|
| 効果的な危機対応 | 中級 | 危機対応編 | 危機対応チームの運営、状況評価と意思決定、ステークホルダーコミュニケーション、評判管理の方法を学ぶ |
| 組織レジリエンスの構築 | 上級 | 危機対応編 | 危機からの組織的学習、適応能力の強化、事業継続性の確保、危機をチャンスに変える戦略的アプローチを習得 |

経済・財務リテラシー

| 教育名 | スキルレベル | シリーズ | 概要 |
|------------|--------|-------|---|
| ビジネス経済の基礎 | 初級 | 経済理解編 | 需要と供給の原理、市場メカニズム、価格決定、経済指標の読み方、ビジネス環境への影響を学ぶ |
| 産業経済分析 | 中級 | 経済理解編 | 産業構造分析、市場集中度と競争、規制の影響、産業ライフサイクル、経済トレンドの事業への影響を習得 |
| 経済環境と戦略適応 | 上級 | 経済理解編 | マクロ経済変動への戦略的対応、経済政策変更の影響予測、景気循環に合わせた事業計画の調整方法を学ぶ |
| 財務諸表の基本 | 初級 | 財務基礎編 | 貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書の構造と関連性、基本的な財務指標の理解と解釈を習得 |
| 財務分析と経営判断 | 中級 | 財務基礎編 | 財務比率分析、収益性・安全性・効率性の評価、企業価値評価の基本、投資判断のための財務分析を学ぶ |
| 戦略的財務管理 | 上級 | 財務基礎編 | 資本コスト最適化、財務戦略と事業戦略の統合、財務リスク管理、株主価値最大化のアプローチを習得 |
| 投資の基本原則 | 初級 | 投資理解編 | リターンとリスクの関係、分散投資の重要性、複利の力、基本的な投資商品とその特性を学ぶ |
| プロジェクト投資評価 | 中級 | 投資理解編 | NPV、IRR、投資回収期間などの評価手法、リスク調整後リターンの計算、投資意思決定プロセスを習得 |

| 教育名 | スキル レベル | シリ ーズ | 概要 |
|-------------|------------|---------------|---|
| 戦略的資本 配分 | 上級 | 投資 理解 編 | 限られた資本の最適配分、成長投資とコスト削減のバランス、不確実性下での投資ポートフォリオ管理を学ぶ |

ビジネスコミュニケーション高度化

| 教育名 | スキ ルレ ベル | シリー ズ | 概要 |
|-----------------------|----------------|-----------------|--|
| 戦略的コミュニケーション基礎 | 初級 | 戦略広 報編 | 目的に合わせたメッセージ設計、ターゲット分析、適切なチャネル選択、効果測定の基本を習得 |
| ステークホルダー コミュニケーション | 中級 | 戦略広 報編 | 多様なステークホルダーへの効果的な情報発信、期待管理、透明性とメッセージの一貫性確保を学ぶ |
| レピュテーション マネジメント | 上級 | 戦略広 報編 | 組織評判の戦略的構築・維持・修復、風評リスク管理、危機コミュニケーション、ブランド価値保護を習得 |
| ストーリーテリングの基本 | 初級 | 影響力 編 | 効果的なストーリー構造、感情的共感の引き出し方、ビジネスコンテキストでのストーリー活用法を学ぶ |
| 説得の心理学と実践 | 中級 | 影響力 編 | 説得の心理的原則、フレーミング効果の活用、反論への効果的対応、説得メッセージの設計と伝達を習得 |
| エグゼクティブコ ミュニケーション | 上級 | 影響力 編 | 経営層向けコミュニケーション戦略、複雑な内容の簡潔な伝達、戦略的説得、信頼獲得の高度技術を学ぶ |
| デジタルコミュニ ケーション入門 | 初級 | デジタ ル対応 編 | デジタルチャネルの特性理解、適切なプラットフォーム選択、オンラインエチケット、基本的なデジタル表現技術を習得 |
| ソーシャルメディ ア戦略 | 中級 | デジタ ル対応 編 | 効果的なソーシャルメディア活用、エンゲージメント促進、オンラインコミュニティ構築、炎上対応の方法を学ぶ |
| デジタルリーダー シップ | 上級 | デジタ ル対応 編 | デジタル空間での存在感と影響力構築、バーチャルリーダーシップ、デジタルを活用した組織変革の推進を習得 |