

7 Dicas para conceber um poster bom e eficaz

No que se refere ao design gráfico, o design de um poster poderia muito bem ser o mais procurado depois do projecto. Um poster é um média simples, que comunica a informação vital sobre um produto ou um evento. Para um designer, poderia ser uma inspiração simplesmente olhar para uma página em branco e imaginar o que ele poderia fazer com ela. Às vezes, ela também pode ser uma fonte de frustração, quando não tens a certeza de como podes começar a fazer isso!

1. Chamar a atenção

Primeiro precisas de decidir sobre boas fotografias ou outro elemento gráfico para servir de base ao trabalho. Alguns designers optam por usar imagens muito gráficas, por vezes até mesmo perturbadoras, para que os seus posters sejam notados. Outros poderiam optar por um monte de espaço em branco para ter um tipo diferente de impacto, desde que ele funcione! Também podes usar uma pergunta provocativa, com fontes a negrito, para fazer as pessoas parar e olhar para o poster. Essa etapa inicial é vital para o poster, porque é com este elemento que vais construir todos os outros.

2. Manter simples

Precisas de colocar as ideias no papel usando os elementos de cor e gráficos, e muito texto num poster nunca é uma boa ideia. Poderias fornecer uma URL para o público procurar detalhes mais específicos! Ninguém quer parar e olhar para um poster se tiver de gastar tempo para ler linha a linha!

3. Usar boas fontes

É uma ótima ideia até mesmo criar as suas próprias fontes para o design do poster. Ao mesmo tempo, não usar uma fonte que parece tão fantástica que se torna uma pintura a decifrar! A fonte sans-serif, por exemplo, é uma grande fonte para uma linha do título. Não use muitas fontes diferentes num poster - isso pode ter um impacto final desordenado.

4. Pensar em consumo de informação

Começa o poster com a peça mais importante de informação e segue com os elementos de prioridade mais baixa, que nada mais é que pura e simples lógica. Coloca a informação de tal modo que os olhos de um observador seguem de uma parte de informação para a outra, levando às regiões inferiores do poster.

5. Usar cores com cuidado

A escolha do esquema de cores é vital. Aprende a teoria da cor, se ainda não a conheces bem. Por que não usar uma paleta de cores para criar o poster se não tens a certeza? Usa imagens para complementar os tons da cor.

6. Ser equilibrado

No que diz respeito ao poster tudo se resume a equilíbrio. Não faças um lado do poster demasiado "pesado" com a informação. Divide todo o projecto em duas metades e avalia a importância de cada uma!

7. Quebrar as regras!

Às vezes faz-se um bom poster quebrando as regras mencionadas! O importante é conhecer as regras para que possas quebrá-las ainda melhor!

Adaptado de Dzine Blog

(fonte: <http://dzineblog.com/2010/12/7-tips-to-design-a-good-effective-poster.html> (acedido em 19 Setembro 2012))