Защита итогового проекта.

1 СЛАЙД Моя работа заключалась в разработке базы данных для расстановки товара по отделам, осуществляющего взаимодействие Администратора и товара для оформления заказа и расстановки .

2 СЛАЙД В моей UML диаграмме были определены основные актёры и действия между ними.

3 СЛАЙД Выбрав одно действие из бизнес-процессов строительной компании: А именно расстановку товара, я разработал БД.

4 слайд ER-диаграмма определила стержневые сущности, такие как: Администраторы, Товар и Отдел и ассоциативную сущность: Сорртировка.

5 слайд Структурный анализ который состоит из 3-х уровней (внешней, концептуальный и внутренний) основные направления:

1. Объектная структура: объекты: Администратор, товар,Отдел и их атрибуты

2. Функциональная структура: выделила основные бизнес функции: такие как оформления заказа, расстановка товара и проверка наличия товара.

3. Структура управления: выделила основные бизнес-правила: Пополнения товаров в отделах при потребности в них.

4. Организационная структура: выделила тех, кто имеет права доступа к складу, это администратор .

5. Техническая структура: выделила техническое оснащение предприятия: Пк с подключённой глобальной и локальной сетью,И Телефон с сотовой связью.

6СЛАЙД благодаря IDEF() технологии, получаем контекстную диаграмму с учётом входных (Продукты), выходных (отдел) данных, участников и документов.

7СЛАЙД Процесс детализации разбил общую диаграмму на три основных процесса: Проверка наличия товара, заказ товара, расстановка товара.

8 СЛАЙД DFD диаграмма определила хранилища данных, исходя из работы основных участников и их действий, такие как: Список товара, и Заказы.

9 СЛАЙД Далее я проводёл процесс нормализации данных, чтобы исключить дублирующую информацию.

(1НФ: дала уникальные атрибуты.

10 слайд

Во 2НФ: появляются новые первичные ключи.

11слайд

А в 3НФ: появляются вторичные ключи, указывающие на связи между таблицами.)

12СЛАЙД

Реляционная модель определила таблицы, атрибуты и связи между таблицами.

13СЛАЙД

Также мной к базе данных были реализованы запросы:

1. К какому виду относиться товар

14СЛАЙД

1. Просмотр цен на товар

15СЛАЙД

1. Добавление администратора

16СЛАЙД

1. Смена номера телефона администратора

17СЛАЙД

5. Удаление товара

18СЛАЙД

1. Просмотр в каком отделе товар

19СЛАЙД

В итоге у меня получилось сделать:

Разработанную базу данных для автоматизации работы менеджера по формированию заказа клиента. В ходе моей работы использовались этапы анализа предметной области, проектирования диаграмм, процесса нормализации и разработки БД, на этапе тестирования проверялись разработанные запросы.