

# Actividades Product Manager.

## Estratega de Producto Digital

### Rol en Estoria Studio

El **Estratega de Producto Digital (Product Manager)** es el puente entre **diseño, desarrollo, ventas y la dirección general**, asegurando que cada producto digital refleje la identidad del cliente y cumpla con los objetivos estratégicos de **Estoria Studio**.

---

## Responsabilidades clave

### 1. Gestión de proyectos

- Coordinar con los equipos de **diseño, desarrollo y QA** para garantizar entregas eficientes y de alta calidad.
- Supervisar la **ejecución de sprints**, asegurando que se cumplan los objetivos en cada iteración.
- Dirigir **juntas de explicación de sprints desarrollados y capacitaciones** para alinear a los equipos internos y clientes.
- Toma de requerimientos de **errores en páginas web, tiendas en línea y desarrollos a medida**, gestionando su resolución con los equipos correspondientes.
- Documentar y comunicar los cambios en **pruebas de estilo** para garantizar consistencia en los diseños.
- Coordinar cambios de contenido en **fronts de plataformas CMS que utilice la compañía** como subida de productos, publicaciones así como realizar pruebas de compra.

### 2. Diseño de producto y experiencia de usuario (UX/UI)

- Creación de **PRDs (Product Requirement Documents)** con especificaciones detalladas para los equipos de desarrollo y diseño.
- Creación de **mapas de navegación** para estructurar la experiencia digital.
- Creación de **wireframes y prototipos de media fidelidad**.
- Desarrollo de pantallas adicionales, basadas en pruebas de estilo establecidas.
- Investigación y análisis de **experiencia de usuario (UX)** para optimizar productos digitales.

### 3. Relación con clientes y equipo de ventas

- Apoyar al equipo de **ventas** en la estimación de proyectos y reuniones con clientes.
- Toma de **requerimientos de plataformas a medida**, asegurando alineación con necesidades del cliente.
- Creación de documentos de **propuesta de dominios**, asegurando coherencia con la identidad digital del cliente.
- Gestión de expectativas con clientes, garantizando que cada entrega cumpla con los estándares de Estoria Studio.

### 4. Comunicación con dirección general y áreas administrativas

- Presentar reportes de avance de proyectos a la **dirección general**, asegurando alineación con la estrategia de la empresa.
- Analizar la **rentabilidad y viabilidad** de cada proyecto en colaboración con **administración y finanzas**.
- Coordinar con **equipo legal** en temas de contratos y acuerdos con clientes y proveedores.

## 5. Control de calidad y optimización

- Realizar pruebas de compra y validaciones en plataformas CMS que utilice la compañía antes de la publicación de productos.
- Asegurar la calidad de cada producto digital, alineándose con las expectativas del cliente y los estándares de **la compañía**.
- Analizar métricas post-lanzamiento y proponer mejoras basadas en datos.

## 6. Creación de procesos escalables

- Documentar **mejores prácticas** y metodologías para optimizar la gestión de proyectos.
- Desarrollar frameworks internos para mejorar la eficiencia sin comprometer la personalización y calidad del diseño.
- Capacitar a los equipos internos en nuevas metodologías y herramientas digitales.

---

## Puntos de contacto con la dirección general

Tener interacción directa con la dirección general en:

- ✓ Revisión de avances y estado de proyectos clave.
- ✓ Análisis de rentabilidad y viabilidad de productos/servicios.
- ✓ Evaluación de procesos internos para optimización y escalabilidad.
- ✓ Reportes de desempeño y análisis de oportunidades de crecimiento.

---

## Impacto en Estoria Studio

Este rol asegura una gestión eficiente y estratégica, permitiendo a **Estoria Studio** ofrecer productos digitales de alta calidad, alineados con las necesidades del cliente y la visión del estudio. 🚀