

入口流量预估

- 术语与缩略语
- 预估方式
- 业务预估-入口流量计算方式

术语与缩略语

缩略语/术语	说明
入口流量	sls系统的入口qps，来自上游调用
业务预估	大促前业务给到的pcu、orders、相对系数、高峰时间等数据
上游预估	来自上游的qps预估，主要来自MPL
PCU	峰值在线用户数
ORDERS	订单数
相对系数	促销流量 相对 基准流量模型 的倍数
流量模型	一组特定接口由某一特定比例组成的流量
基准流量模型	用来和本次促销比较的流量模型
接口比例	流量中各接口的占比

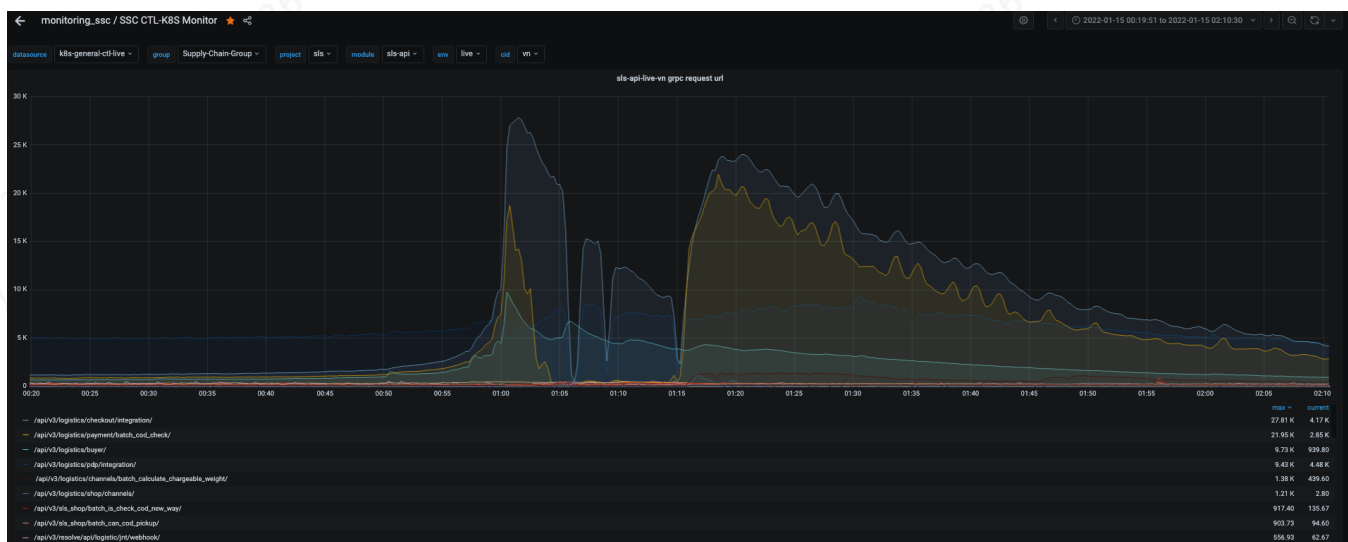
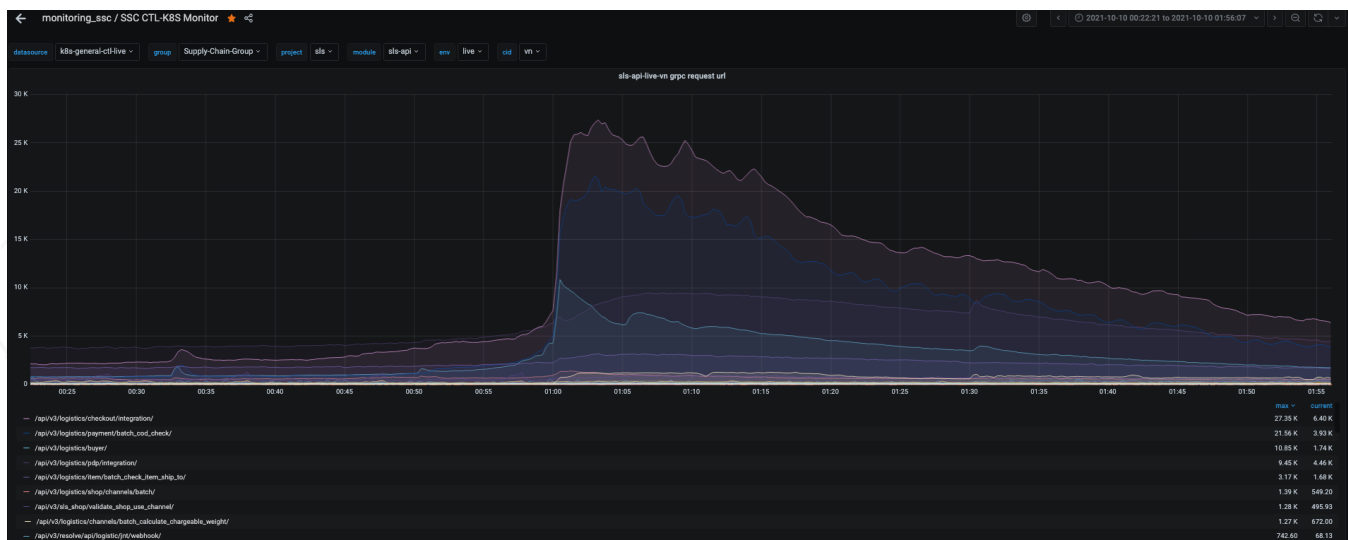
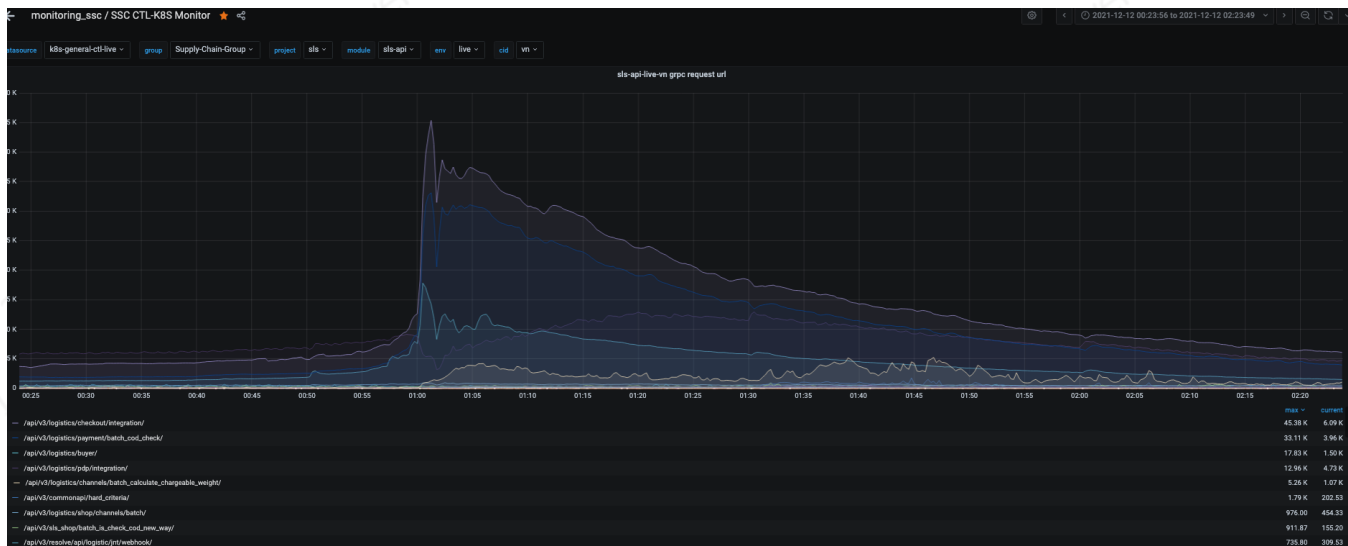
预估方式

	说明
根据业务预估	根据业务PCU预估数据，计算服务维度的qps。根据大促接口比例，计算得到分接口qps。
根据上游预估	直接使用上游的分接口qps数据。

因为我们目前容量计算是使用服务维度的qps，所以入口流量采用 **根据业务预估** 的方式。

后续需要验证分接口计算容量是否可行，来决定是否直接对齐上游预估。

业务预估-入口流量计算方式



VN	VN	VN
15 Jan	12 Dec	19 Oct
CNY	1,439,824	996,929
988,951	1,099,240	
	1.31x	9 Sep
12 Dec	12 Dec	826,634
1,377,573	555,398	1.21x
0.72x	2.59x	
	12 Dec	
1,377,573	240,000	555,398
0.72x	6.80x	1.79x
VN	VN	VN
15 Jan	12 Dec	19 Oct
CNY	16,395,682	9,934,534
7,485,455	12,508,091	
	1.31x	9 Sep
12 Dec	11 Nov	8,241,149
16,045,424	9,744,633	1.21x
0.47x	1.68x	
	11 Nov	
16,045,424	1,857,967	9,744,633
0.47x	8.82x	1.02x

1. 首先选取基准流量模型。

影响因素

	说明
促销规模	由于日常、小促、大促的流量模型中，接口占比不同，所以要选取相近规模（pcu、order数）的流量模型
模型有效时间	随着时间推移，历史流量模型与现状差异越来越大，要选取时间最近的模型。

上图中vn市场为例，12.12/10.10/01.15 三次促销的接口比例各不相同。其中01.15和10.10更加相近，应该选取10.10做为基准流量模型来预估01.15的入口qps

2. 然后调整流量模型，

需要选中的流量模型和-7day以及上次促销流量做比较，调整接口比例，去除旧接口增加新接口

	说明
接口比例变化	如果日常流量前后比例（TOP2接口）已经发生变化，需要和上游沟通。如果逻辑有变化，则按上游给出的接口比例调整流量模型
减少接口	在模型中删除该接口
增加接口	需要关注新接口性能基线，另外和上游沟通新接口的预估qps，更新流量模型

上图中可以看出，10.10之后少了batch_check_item_ship_to接口，多了batch_calculate_chargeable_weight

3. 使用基准流量和pcu系数计算入口流量，入口流量 = 基准流量 * 预估pcu系数 * 1.3buffer

后续建立流量模型，根据预估数据、市场、日常流量等数据，预测促销qps和接口比例