

SPX单号管理规范

【背景】单号设计不恰当时，会在实操环节存在错误识别情况（如巴枪、传送带等环节会存在万分之二的错误识别情况），会导致以下几类问题

- 1) 系统维度：操作记录对应到错误的单号
- 2) 考核管理：实操作业人员、对应站点的考核与实际不符，复核代价大，有时产生罚款
- 3) 商家困扰：商家部分订单的及时发货率可能发生错误，影响到商家在电商平台的排名、考核等指标，商家可能因少量订单的数据错误而拒绝使用SPX的快递服务，造成大量订单的流失
- 4) 消费者困扰：物流轨迹与实际情况不符，影响消费者体验

【方案】

- 1) SPX领域内设计新的单号时提交架构委员会评审
- 2) 实操环节（被打印出来、会被扫描）的单号包含以下信息：业务字母+ 数字串 + 1位校验位，号码串根据实际情况设计
- 3) 非实操环节（如各子域内task）的单号不用包含业务字母、校验位，仅有数字串即可；
- 4) 单号的生成使用SLS团队的生成器（使用样例待SLS补充）
- 5) 针对WEB、PDA、Android等终端上单号扫描环节，需要调用 SLS团队的号码校验SDK或服务（此时校验位发生作用，使用样例待SLS补充）

【要点】单号设计评审要点

- 1、业务含义：原则上单号必须有明确的业务含义，不是很明确、很必要，不建议引入新的单号
- 2、命名规范：例如是否需要增加国家标志位？站点标志位？日期标志位？校验位？业务是否有指定格式？
- 3、单号长度：考虑容量规划？后续扩展性？
- 4、数据库存储：例如使用varchar还是int（仅子业务域内的单号可以用纯数字int型，提高检索效率、降低存储空间）？
- 5、使用场景：例如是否需要打印和扫描？哪些场景功能入口需支持本地化校验？
- 6、其他约束：例如是否需要趋势递增？是否需要隐藏业务单量？

【统计】当前已使用到的单号规则

序号	单号生成的业务系统	业务场景	打印的单号规则	样例	DB存储的单号	是否打印纸质面单	提供者	目标方案
1	驿站系统	驿站打TO	SPTO+12位数字	SPTO210779010063	去掉SPTO之后的12位数字		陈欢	
2	运单系统	运单生成	目前有三种方案： 第一种(14位)：2位国家字母+12位数字 (年份2位+9位数字+月份1位) 第二种(MY,17位)：SPX+MY+12位数字 第三种(PH,17位)：SPE+PH+12位数字 (已与3PL重复，需调整)	SPEPH018916228208	SPEPH018916228208		王林华	1) 短期方案（9.23LIVE） SPX+2位国家代码+12位数字(年份2位+9位数字+月份1位) 2) 长期方案（FO迁移完成启动） SPX+2位国家代码+1位校验位+11位数字(最后一位是月份，2位年份定义去除) (PH以SPE开头，其它国家以SPX开头)
3	派送系统	DO单号生成	国家+骑手ID3位+15位数字				徐洋	
4	派送系统	派送AT						
5	揽收系统	揽收AT						
6	站内系统	站内AT	AT + 8位时间 + (数字+字母组合)	AT20210817125PS	AT20210817125PS	是		
7	站内系统	站内打TO	TO: TO + 8位时间 + (数字+字母组合) TTO: TTO + 8位时间 + (数字+字母组合) RTO: RTO + 8位时间 + (数字+字母组合)	T0202108175JZTR	TO202108175JZTR	是		

8	站内系统	站内打LH Task	LT + 6位时间 + (数字+字母组合)	LT21081721YD4	LT21081721YD4	是		
9	站内系统	站内接收 manifestNO						
10	站内系统	receive Task	RT + 8位时间 + (数字+字母组合)	RT20210817256Y5	RT20210817256Y5	否		

ID生成服务对接人: zhiqui.liu@shopee.com, emin.xu@shopee.com

架构委员会对接人: chao.chen@shopee.com