

# SNS運用の目的

☒ 収益化

☒ 独立ビジネス

☒ 知名度

☒ 趣味

# SNS運用について

- ☑ SNSの種類
- ☑ SNSの収益化
- ☑ SNSの使用者特徴
- ☑ SNSの競合
- ☑ 運用方法

# SNSの種類

SNSの種類	発信の種類	備考
Twitter	文字	—
Blog	文字	—
Instagram	画像	雑誌
YouTube	動画	—
Stand.fm	音声	ラジオ
Clubhouse	音声	ラジオ、議論

# SNSの収益化

SNSの種類	収益化の難易度	収益UPの可能性
Twitter	中	低
Blog	中	中？
Instagram	中～高	中～高
YouTube	高！	高
Stand.fm	高	低
Clubhouse	？（収益なし）	低

# SNS使用者の特徴

SNSの種類	使用者の特徴
Twitter	文字を好む。多少難しい話も○
Blog	文字を好む。専門性のある話も○
Instagram	雑誌感覚。文字入れもOK
YouTube	暇つぶし。難しい話は×
Stand.fm	通勤中などのながら作業で聞く
Clubhouse	暇つぶし??

相性◎

# SNSの競合

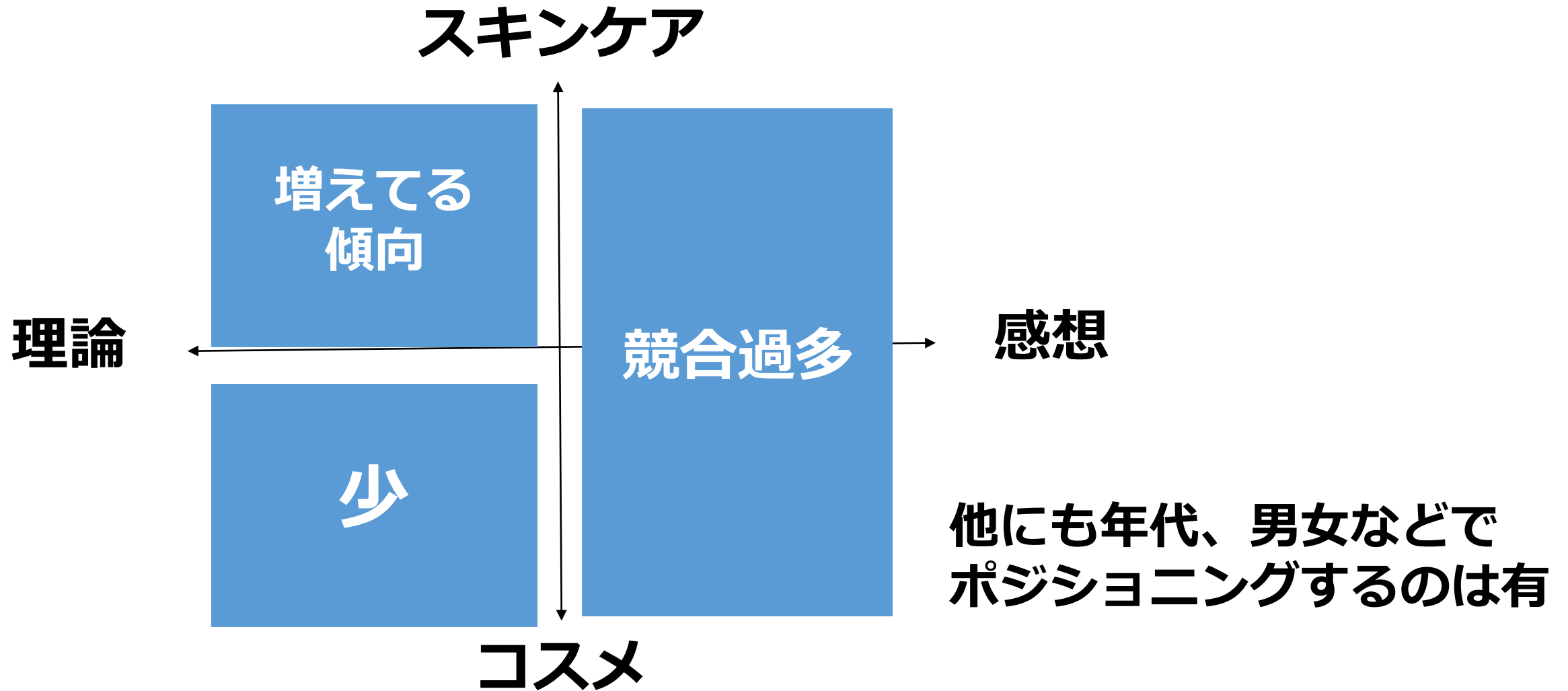
SNSの種類	競合
Twitter	多い。スキンケアは飽和
Blog	多い。スキンケアは飽和
Instagram	多くなり始めてる
YouTube	始めに参入した人が強い
Stand.fm	少ない。 ※図がないと難しい難点有
Clubhouse	少ない。 ※図がないと難しい難点有

# 運用方法（始める前）

- ☑ ターゲットの年代層や趣向を調査
- ☑ 競合のTOP 5 のフォロワー数を見る  
→市場規模の確認
- ☑ 特性A×B  
※自分の投稿特徴を1つにしない
- ☑ 権威性をもたせると更に良い






# 運用方法（始める前）





# 運用方法（投稿時）

- ☑ 検索キーワードのボリュームを確認
- ☑ 似たような投稿の内容（デザイン）を確認

▼ Keywords ?	Search Volume ?	Trend ?	CPC (USD) ?	Competition ?
スキンケア収納	6,500	 +85%	\$0.10	100 (High)
スキンケア紹介	2,900	 0%		36 (Medium)
スキンケア メンズ	9,800	 0%	\$0.96	100 (High)

# 運用方法（注意点）

- ☑ 他社誹謗をしない
- ☑ 基本は薬機法を遵守
- ☑ 決めたジャンル以外の投稿をしない
- ☑ スタンスによるが、あまり変な案件を引き受けない（炎上したら修正が難しい）