

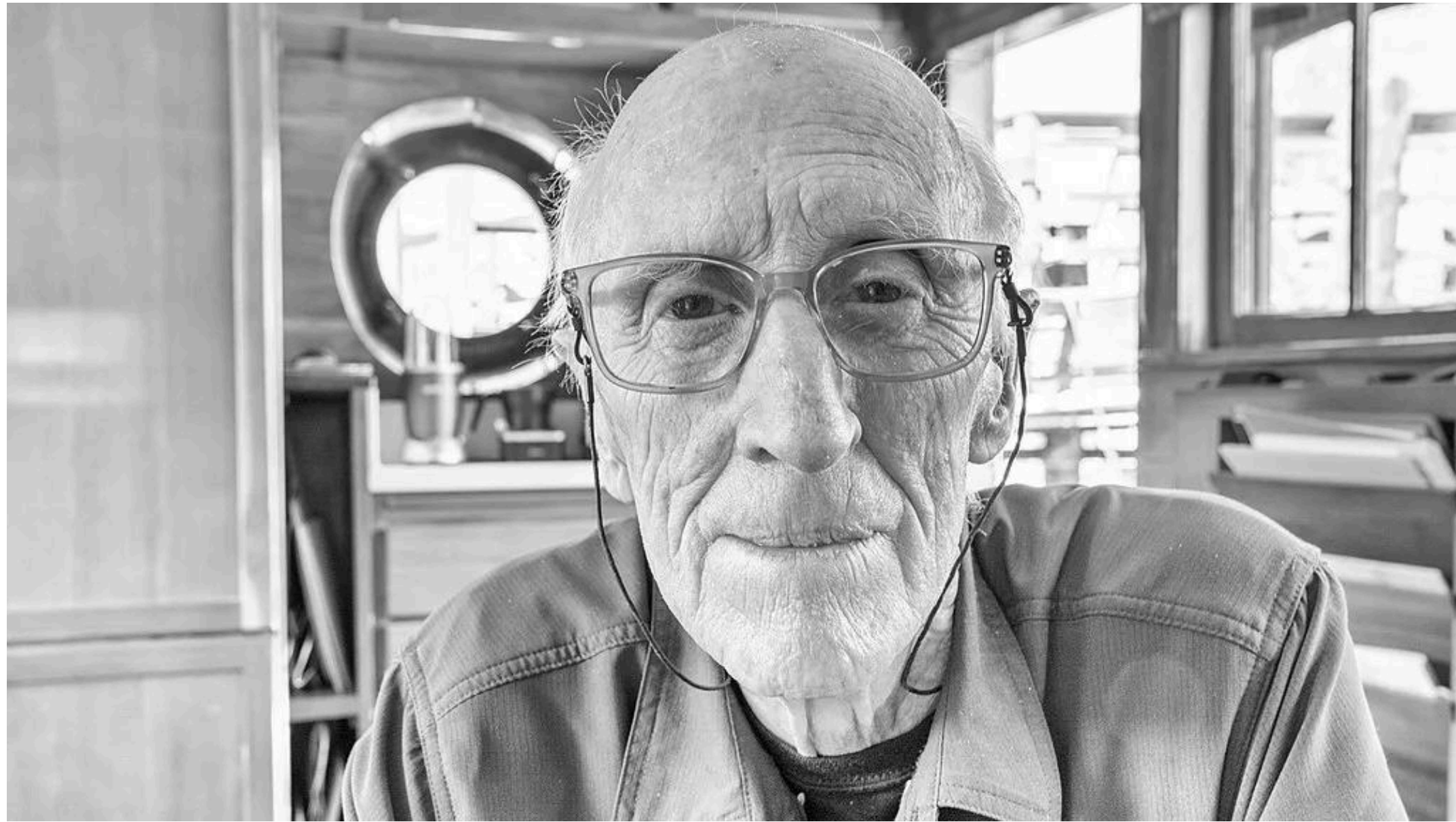
スチュアート・ブランド

2025/5/13

前橋工科大学工学デザインプログラム 4 年

星野綾音

スチュアート・ブランド



経歴

イリノイ州ロックフォード生まれ。
スタンフォード大学を卒業。
その後、軍に入隊、二年後に除隊。
1966年に、NASAに対して地球の写真を公開する請求運動を開始。

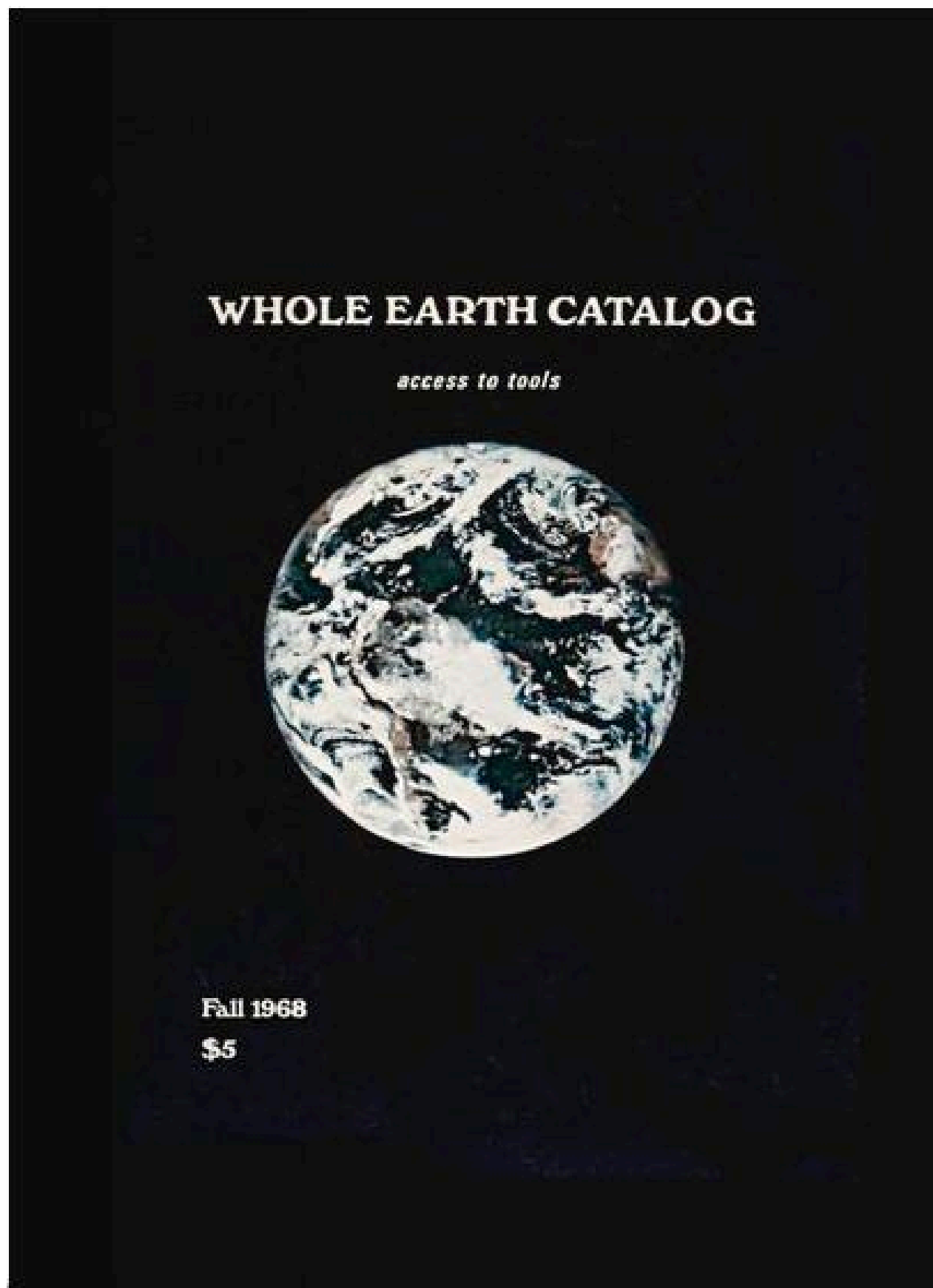
全地球カタログ（ホール・アース・カタログ）を製作。

WELLなど多くの組織を設立。
シナリオ・プランニングで有名なピーター・シュワルツと、
コンサルティング会社「グローバル・ビジネス・ネットワーク
（GBN）」を共同設立。

現在 ロング・ナウ協会の代表「よりゆっくり、よりよく」

スチュアート・ブランド

全地球カタログ（Whole Earth Catalog）/1968



【概要】

自己教育・自給自足・創造的生活を目指す人々のための情報源

【特徴・目的】

理念：道具へのアクセスの提供(Access to Tools)

テクノロジー/農業/建築/教育/環境問題/コンピュータ/哲学/宇宙学など

情報共有の批評の場

スティーブ・ジョブズも影響を受けた。

「Stay hungry, stay foolish(ハングリーであれ、愚かであれ)」