

프로그램 Figma, VSCode

사용언어 html, css, javascript, jquery

참여도 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

범위 Main page



<https://taeehee.github.io/shake-shack/>

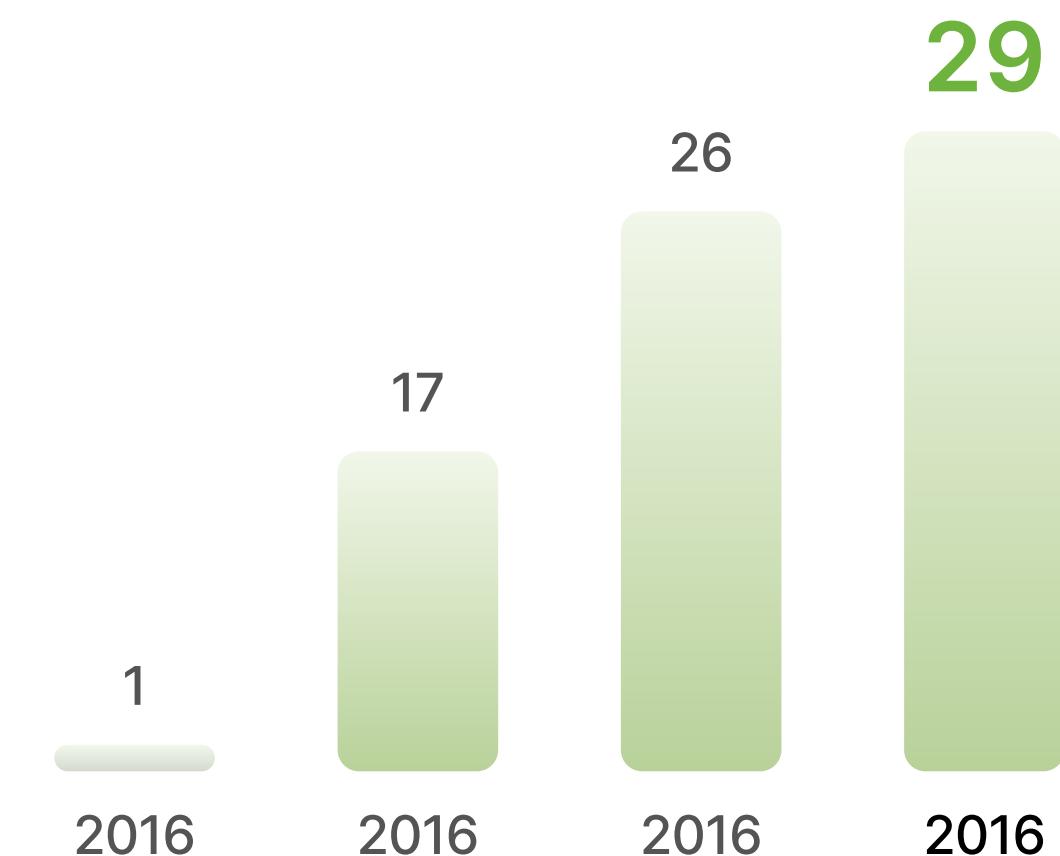
DESK RESEARCH

SHAKE SHACK KOREA 시장현황

쉐이크쉑 코리아는 지속적인 확장으로 성장세를 유지하고 있으며, 매장 수 대비 매우 높은 매출을 기록하고 있습니다.

■ 국내 현황

연도별 매장 수



안정적 성장

연 평균 3개 내외의 일정한 속도로 확장

지속적 확장

2024년에도 여의도점, 도곡점, 김포공항점 등 신규 매장을 계속 오픈하며 성장세 유지

■ 글로벌 현황

성과 하이라이트



글로벌 TOP 매출 성과

쉐이크쉑 강남점이 전세계 매장 중 일평균 매출 1위를 기록

높은 비중의 한국 매장 수

전세계 약 500개 매장 중 한국은 29개로 해외 시장 중 2위

■ 성장 전망

✓ 2025년 목표 116% 달성

โลก 아시아 진출 확대

2000억 매출 목표

연 25% 성장률

독립 법인 신설

2025년 목표 조기달성

25개 매장 목표를 2024년에 조기 달성

글로벌 확장 본격화

싱가포르/ 말레이시아 진출

USER RESEARCH

주로 누가 쉐이크쉑을 이용할까



건강 & 라이프스타일 중시

- 건강·다이어트 관심, 프리미엄 원재료 선호
- SNS 인증 활발, 신메뉴·한정판에 민감



글로벌 경험 중시하는 직장인

- 뉴욕 감성·브랜드 스토리에 매력
- 점심·저녁 간단 외식, 동료·연인과 방문



가족단위 외식 선호 중장년층

- 자녀와 외식 선호, 웰빙·안심 먹거리 중시
- 매장 방문 중심



트렌드 민감한 Z세대 소비자

- 힙한 장소 경험 선호, 가격 부담 존재
- SNS 공유, 단체 방문, 사이드 메뉴 소비

PROJECT GOAL

사용자의 고충과 니즈를 충족하며 개선하는 방향으로 목표를 수립했습니다.

브랜드 정체성 미흡

브랜드 아이덴티티를 강조한 디자인 구성

간결한 콘텐츠로 정보 부족

메뉴, 매장 등 핵심정보 제공

불필요 요소 구성

핵심 정보 레이아웃 재구성

CONCEPT

모던한

자연스러운

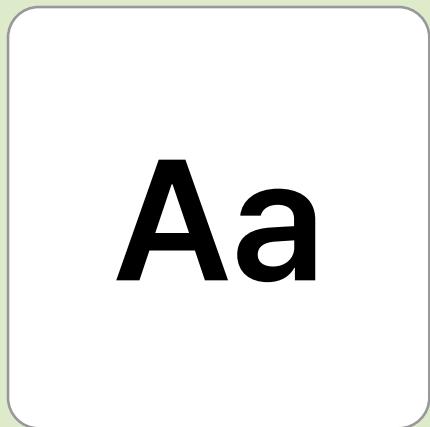
신뢰감있는

FLOW CHART



TYPOGRAPHY

Typeface



Apercu Condensed Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Pretendard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

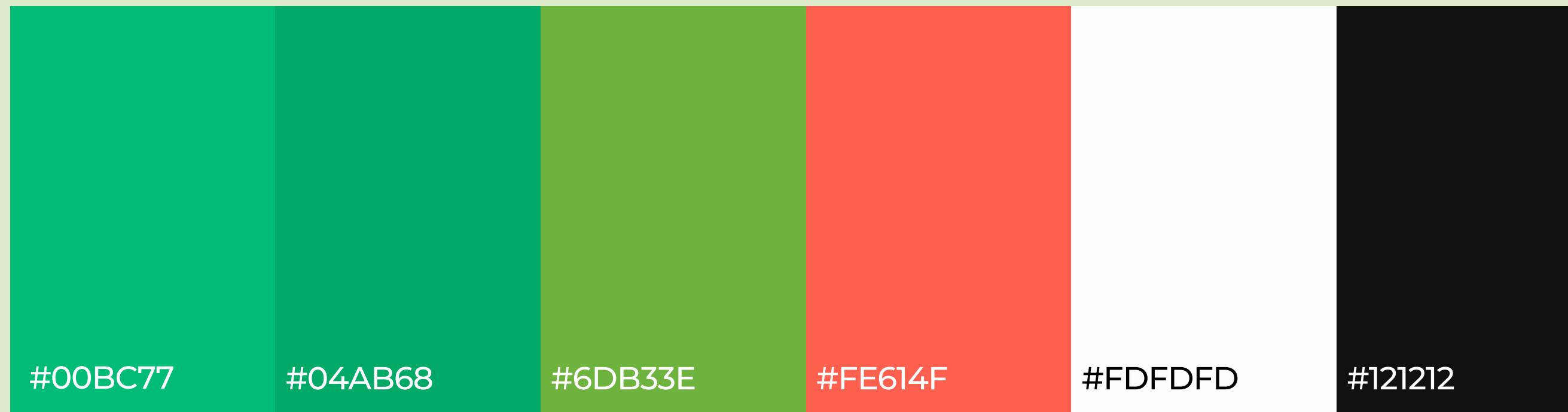
0123456789

Hierarchy

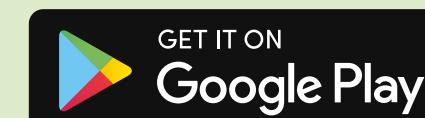
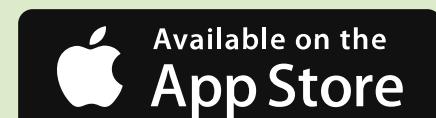
Style	Font Weight	Font Size	Line Height	Letter Spacing
h1	Bold	82px	123px	0%
h2	Bold	64px	96px	0%
h3	Bold	52px	72px	0%
h4	Bold	48px	72px	-2.5%
Body 1	Regular	28px	42px	0%
Body 2	Medium	24px	36px	-2.5%
Body 3	Bold/ Regular	20px	30px	0%
Body 4	Medium/ Regular	18px	27px	0/-25.5%
Caption 1	Regular	16px	24px	-2.5%

STYLE GUIDE

COLORS



ICONS



BUTTONS

Default

Order Now

자세히 보기

Hover

주문하기

자세히 보기

Pressed

주문하기

자세히 보기

COMPONENTS

Menu Tabs



Menu Cards

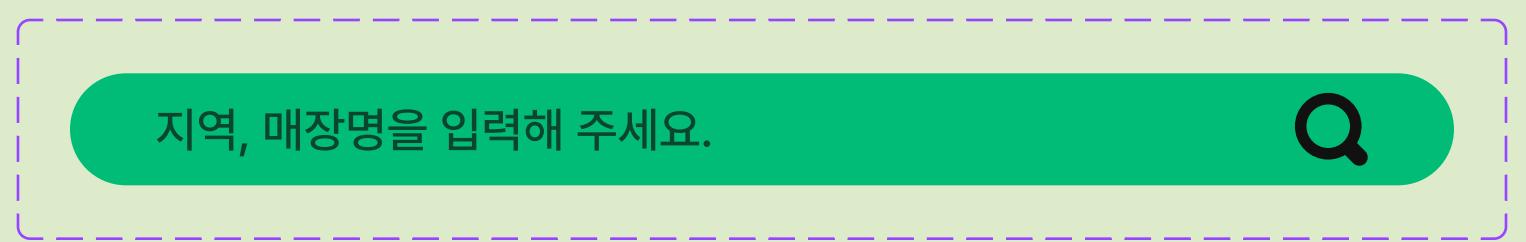
Default



더 불고기 쉐(The Bulgogi Shack)

육즙 가득한 비프 패티에 감칠맛이 느껴지는 소불고기를
얹고, 상큼한 채소 피클로 식감까지 완성한 프리미엄 불...

Search Field



Badges



Hover

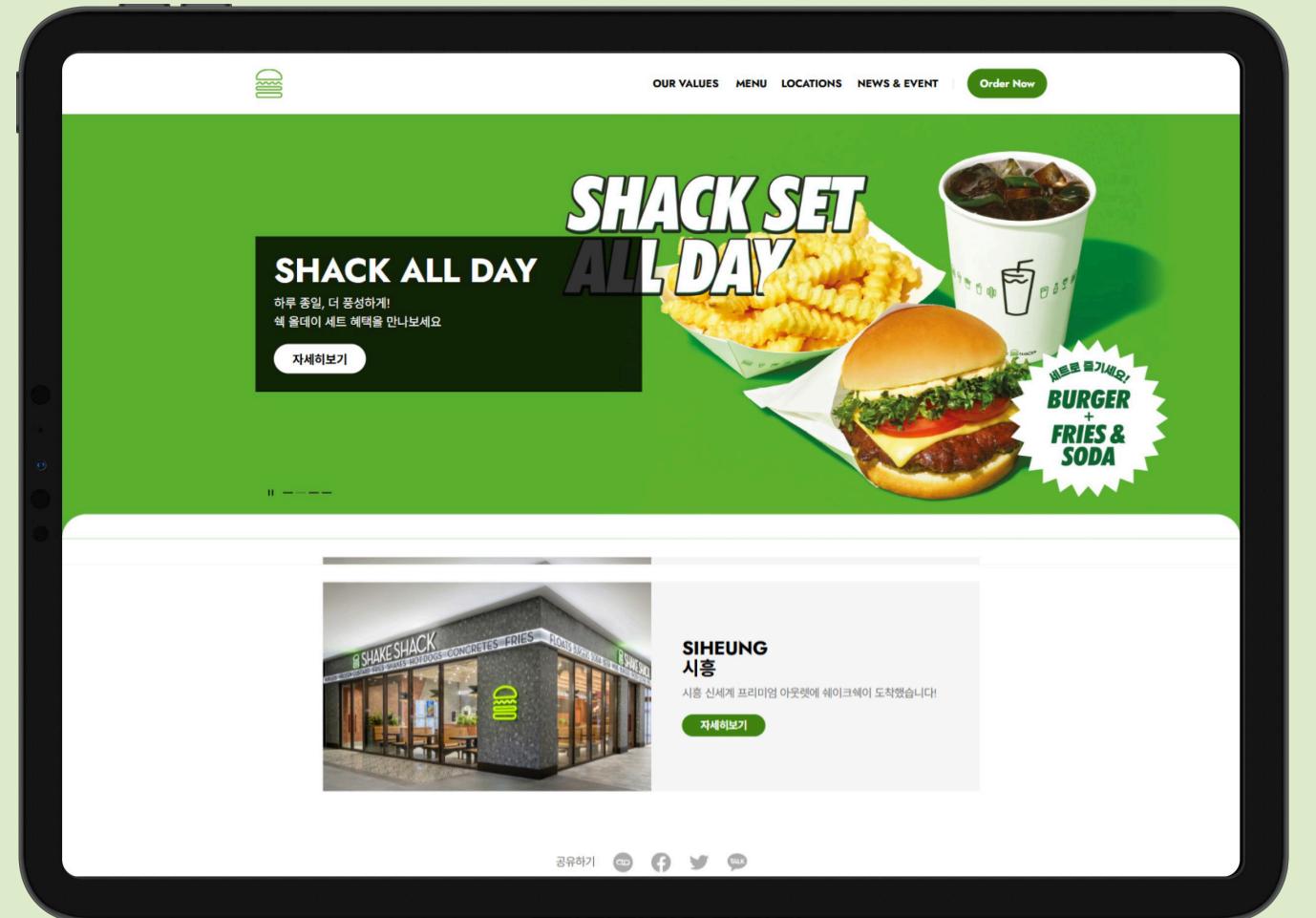


더 불고기 쉐(The Bulgogi Shack)

육즙 가득한 비프 패티에 감칠맛이 느껴지는 소불고기를
얹고, 상큼한 채소 피클로 식감까지 완성한 프리미엄 불...

Main Page | 정보 구조 확장으로 콘텐츠 접근성 향상

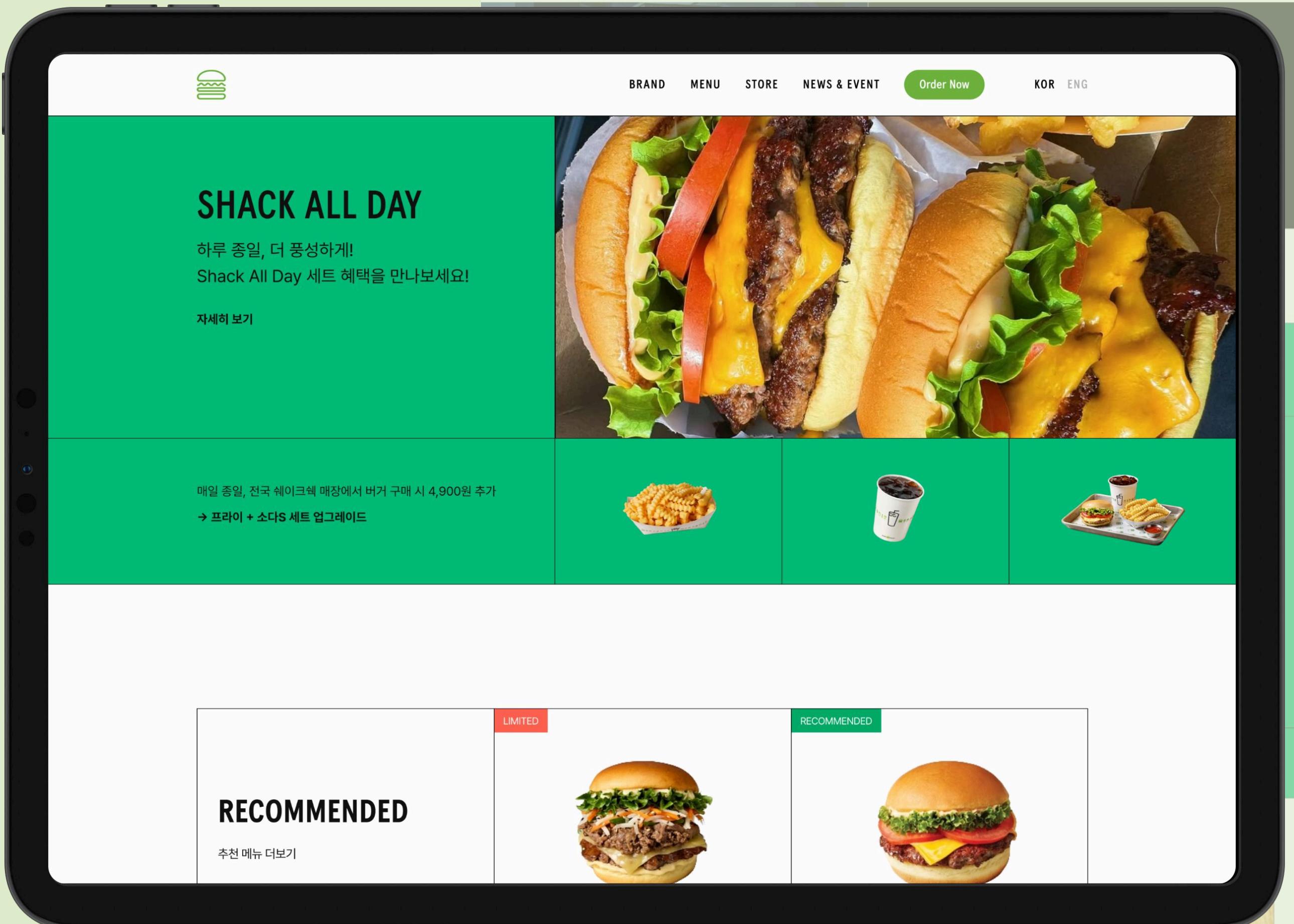
기존 메인 페이지는 단 두 개의 Section만으로 정보가 제한적이었지만, 메뉴별 핵심 콘텐츠를 Section 단위로 재구성해 사용자가 원하는 정보를 더 빠르고 직관적으로 탐색할 수 있도록 개선했습니다.



기존 웹사이트

Main Visual | 프로모션 노출 확대와 시각적 몰입감 강화

'SHACK ALL DAY' 프로모션 영상을 삽입해 브랜드 무드와 캠페인 메시지를 동시에 전달했습니다. 정적인 이미지 대신 영상 기반 비주얼로 브랜드의 활력과 감각적 이미지를 강화했습니다.



SHACK MENU

메뉴 더보기



Fries



Cheese Fries



Cherry Pepper Fries



Shack Attack

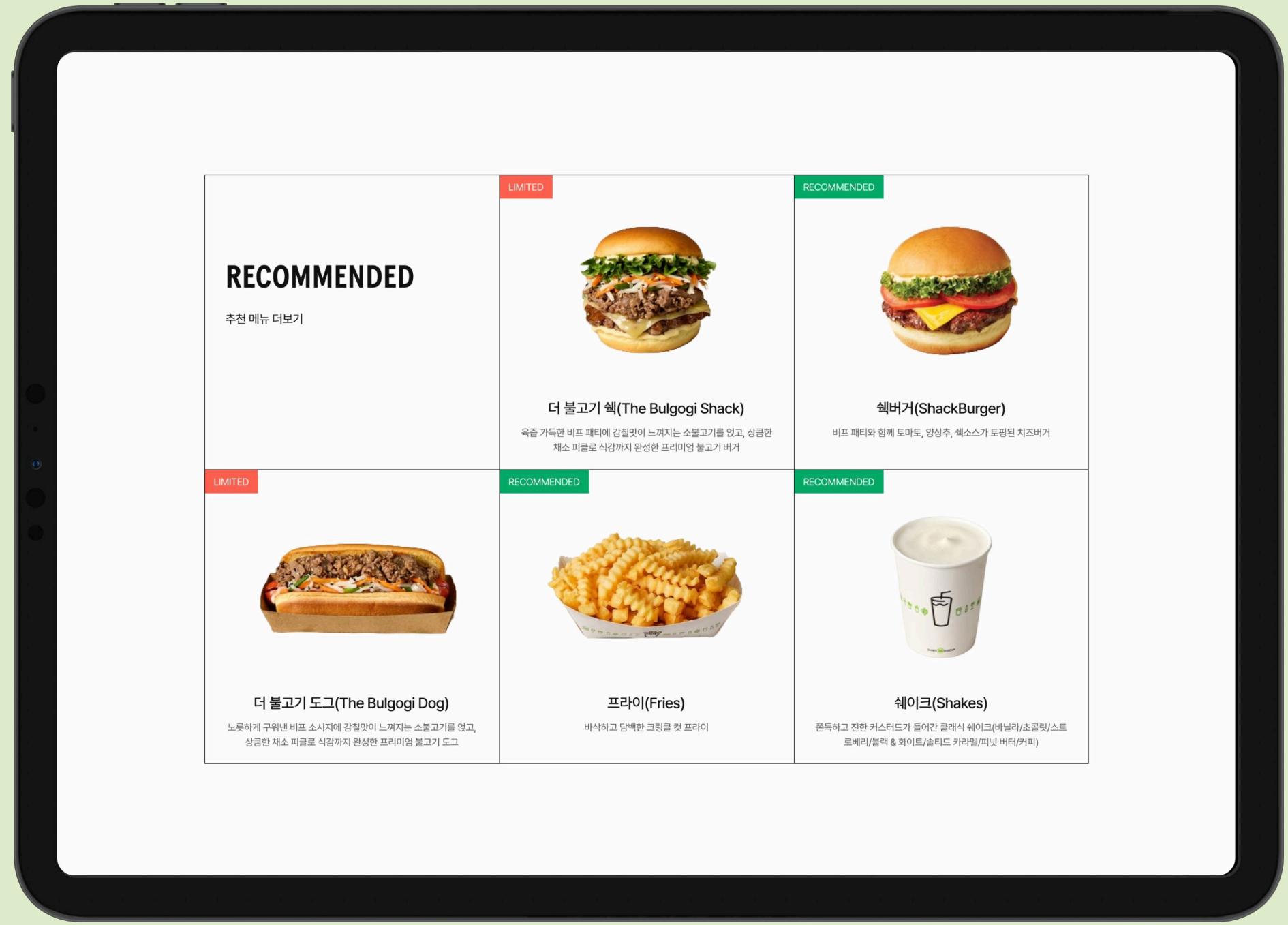


Fly Me To The Shack



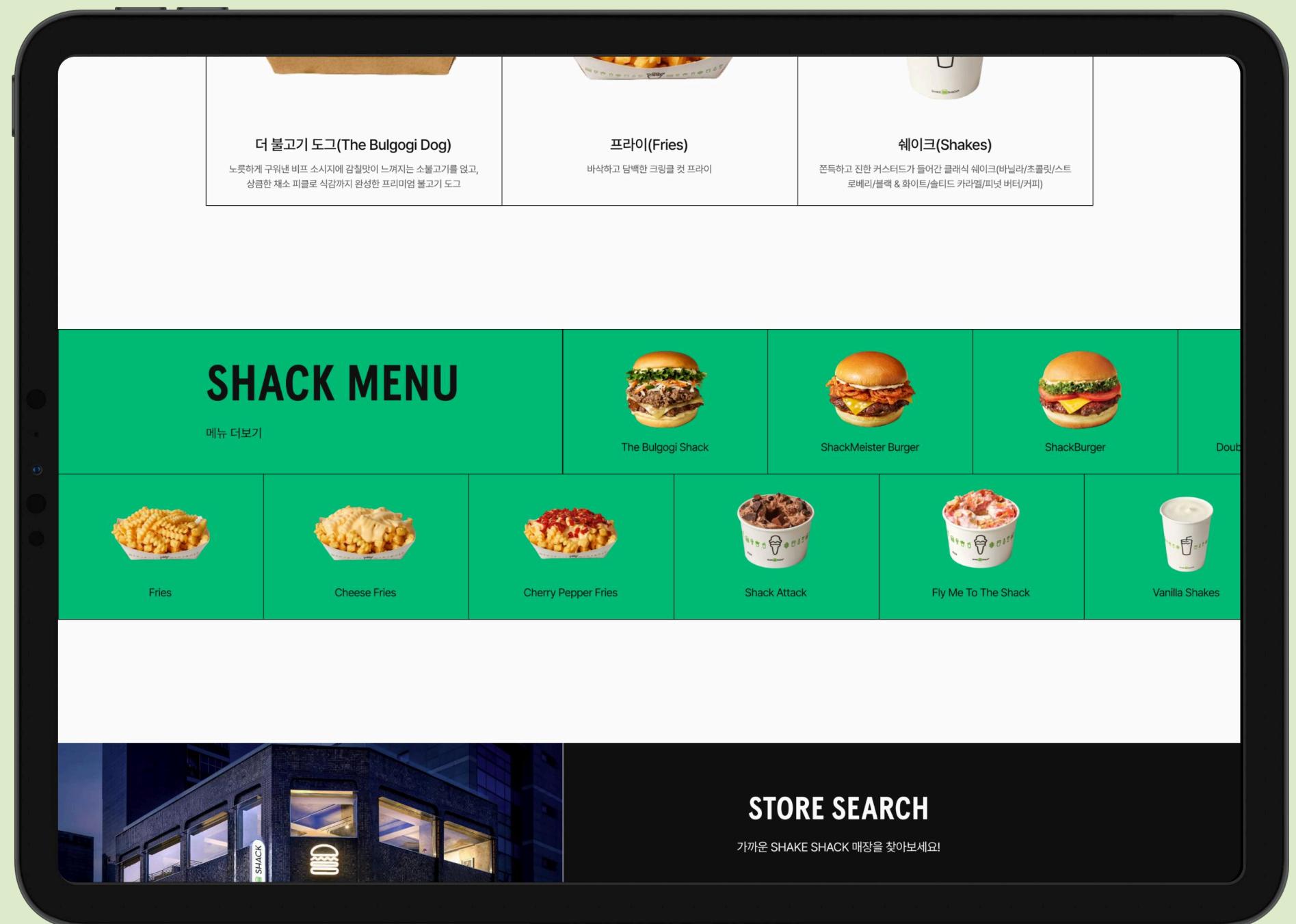
Vanilla Shakes

Doub



Recommended Menu | 선택 효율성과 재미를 높인 인터랙션

사용자들이 자주 고민하는 메뉴 선택 과정을 줄이기 위해 인기·한정 메뉴를 한눈에 볼 수 있는 구조로 구성했습니다. 또한 메뉴 이미지에 호버 시 기울어짐과 배경 컬러 변화 효과를 적용해 시선이 메뉴 정보에 자연스럽게 집중되도록 유도했습니다.



Menu | 전체 메뉴의 탐색형 구성

모든 메뉴를 한눈에 볼 수 있는 섹션을 추가했습니다. 카테고리 구분 없이 메뉴 전반을 노출시켜, 사용자가 브랜드의 풍부한 메뉴 구성을 '한눈에 체험'할 수 있게 했습니다. 슬라이딩 애니메이션효과로 역동적인 리듬감을 주며 브랜드 다양성을 시각화하였습니다.