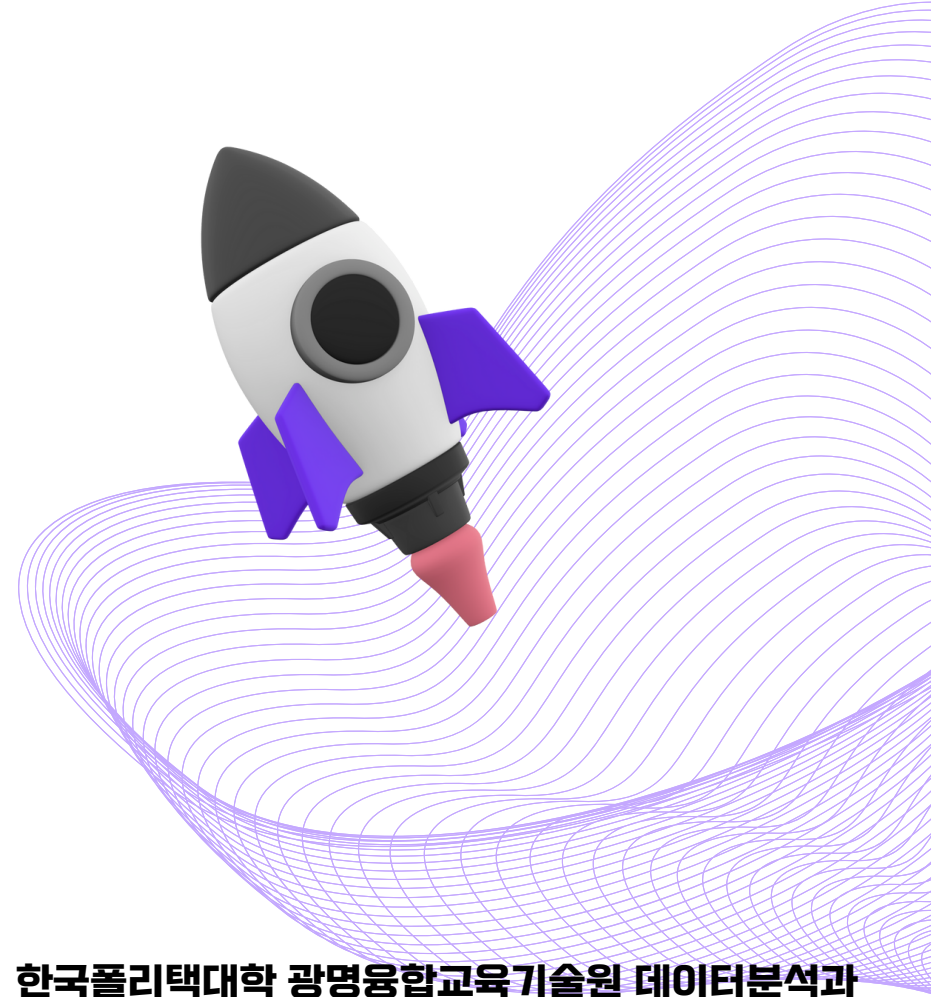




**1Q 로 한번에 나의 저축습관부터 생활습관까지,
금융과 챌린지의 결합 서비스 플랫폼
1Q Hanabit!**



**한국폴리텍대학 광명융합교육기술원 데이터분석과
하나금융티아이 채용연계형 교육생
2360340003 강태환**

프로젝트 기획 배경



[MZ테크]⑩ 습관이 돈이 된다...MZ들의 챌린지 테크

"이번 방학에는 꼭"...'갓생앱' 다운로드 폭증

입력 2023-08-04 15:20

어른방학을 맞아 공부와 운동 등 각종 계획을 잘 지킬 수 있게 도와주는 '목표 성취용 애플리케이션' (앱) 다운로드 수가 증가세를 보인다.

YONHAP NEWS

1개월 만기 설정 가능한 주요 정기예금 상품

은행	상품	가입 기간	1개월 만기 선택 시 금리
KDB산업은행	KDB 정기예금	1~60개월(월 단위)	연 3.3%
카카오뱅크	카카오뱅크 정기예금	1~36개월(월·일 단위)	연 3.0%
IBK기업은행	실세금리정기예금	1~36개월	연 2.95%
SC제일은행	퍼스트정기예금	1~60개월	연 2.6%

*자료=각 사

은행 6개월 미만 정기예금 금리

2022년 1월 1.40% → 8월 2.50% → 2023년 1월 3.88%(12월) 3.61%

*자료=한국은행

한은은 정기 예·적금 등의 최단만기를 정하고 있는 '금융기관 여수신이율 등에 관한 규정' 별표 수신의 기타조건에서 1개월로 단축했다. 이에 따라 내년 4월 1일부터 은행 적금의 최소만기가 기존 6개월에서 1개월 이상으로 바

- 고물가 고금리 시대, 짠테크(애플테크)의 향후 관심도는 더욱 높아질 것으로 전망
- 자기개발과 갓생을 중요시 여기는 MZ세대들에게 습관 형성 챌린지 서비스의 관심 급증
- 한국은행의 '금융기관 여수신이율 등에 관한 규정' 개정으로 많은 금융회사가 초단기 정기예금 도입

새롭게 금융과 챌린지를 결합한 서비스 -> 1QHanabit

챌린지를 통하여 하나머니로 리워드를 얻고, 챌린지 횟수에 따라 우대금리를 적용해주는 단기정기예금이 있는 플랫폼

챌린지 + 하나머니 + 단기정기예금

주요 기능



챌린지

관리자

- 챌린지 개설
- 챌린지 관리

사용자

- 챌린지 목록 조회
- 챌린지 카테고리별 조회
- 챌린지 상세 설명 보기
- 챌린지 사진 인증



하나머니

- 하나머니에 하나은행 계좌 연동
- 하나머니 연동 계좌에서 충전
- 하나머니 계좌 무료송금
- 하나머니 기프트샵 결제
- 챌린지 인증 완료시 하나머니 리워드



단기정기예금

- 정기예금 가입
- 정기예금 가입시 계좌개설
- 정기예금 가입시 가입한 정기예금 계좌로 계좌이체
- 만기시 설정한 입출금 계좌로 자동 이체
- 챌린지 참여 횟수에 따라 우대금리 적용



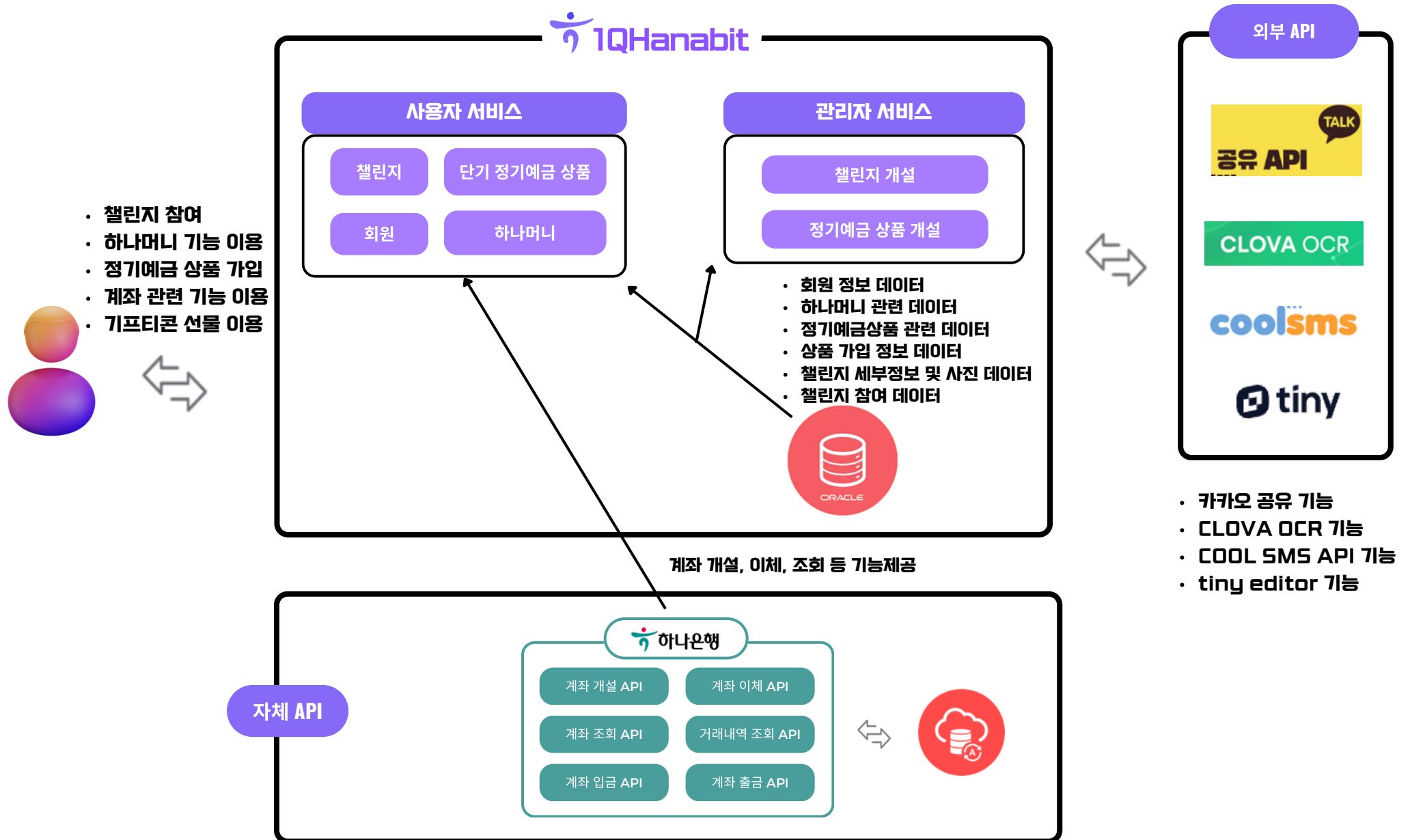
계좌관련

- 계좌 개설
- 계좌 이체
- 계좌 자동 이체
- 계좌 정보 조회
- 계좌 거래내역 조회
- 계좌에서 출금
- 계좌에 입금



생활 습관부터 저축 습관 그리고 리워드와 우대금리 까지

서비스 구성도



개발 및 인프라 환경

FRONT - END



- HTML/CSS/JS
- Bootstrap5
- JSP
- jquery-3.6.1

DB



- oracle19c DB

BACK - END



- SpringBoot 2.7.16
- Mybatis 2.3.1

BUILD



- gradle-8.2.1

형상관리



SERVER



- tomcat9

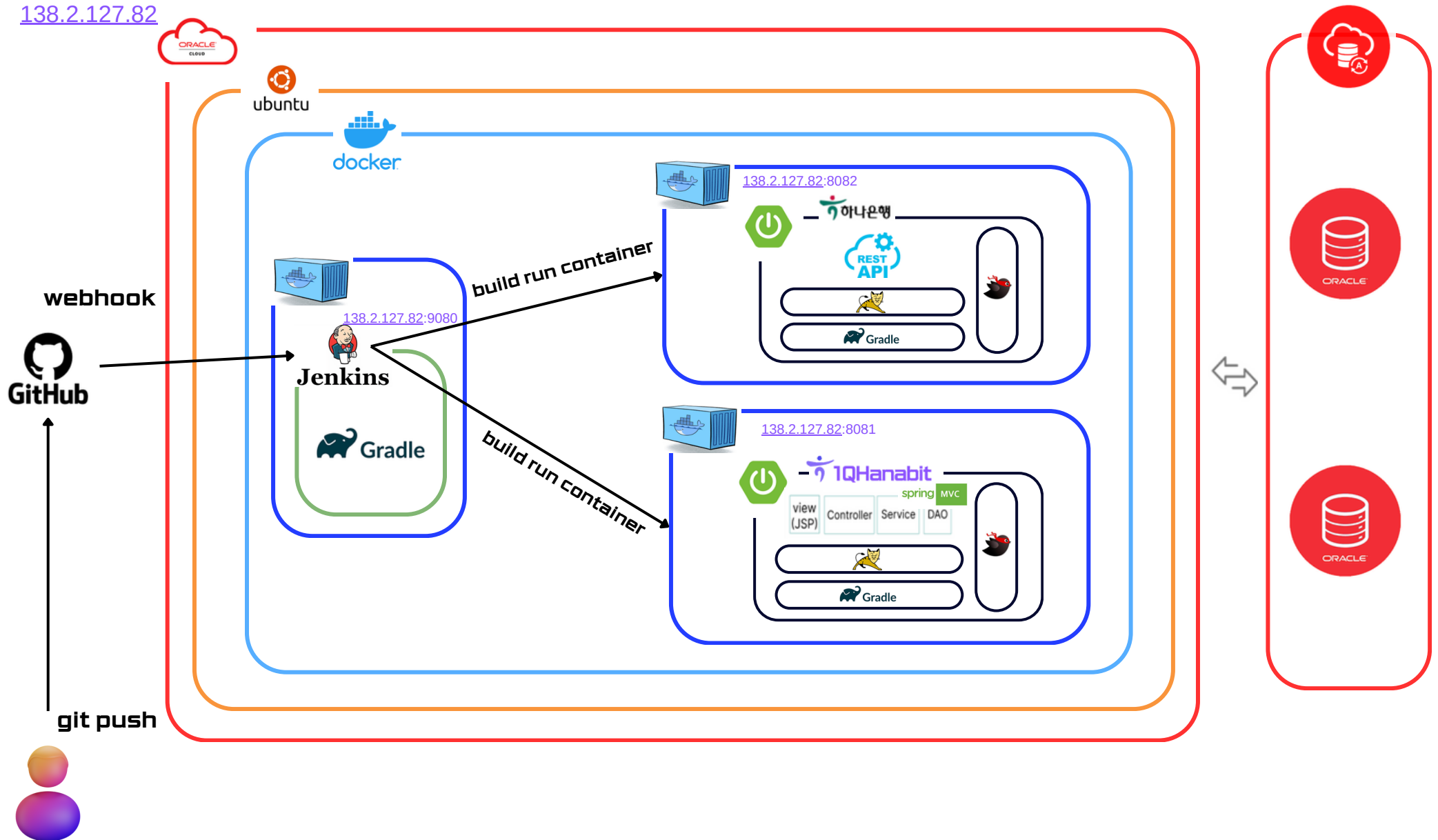
INFRA



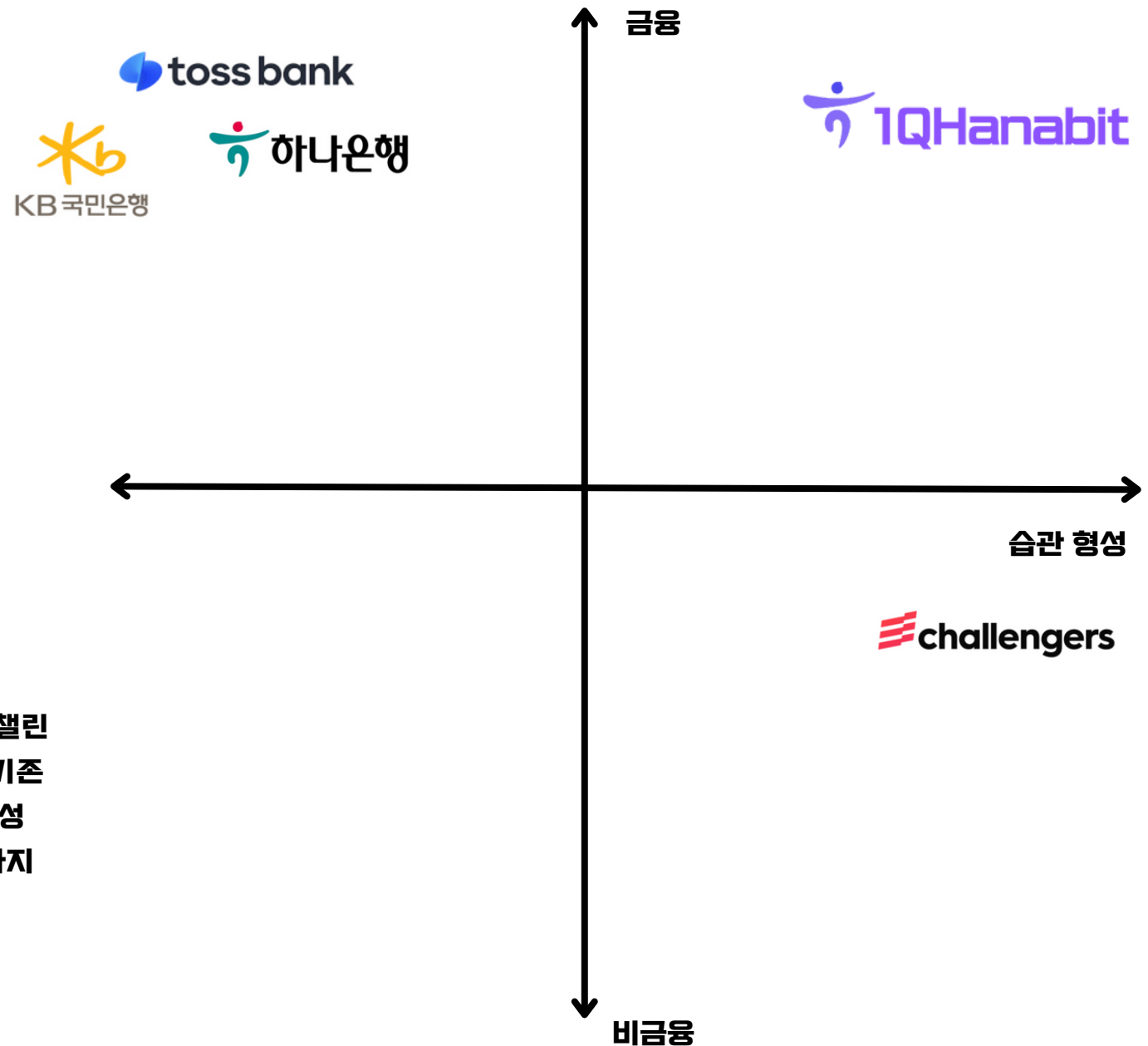
- ubuntu22.04
- oci instance: arm / 2 cpu / 12gb ram
- docker 20.10

인프라 구성도

138.2.127.82



타사 서비스 비교



Positioning Map

- 원큐하나бит은 타 서비스와 달리 금융&챌린지 및 리워드를 결합한 플랫폼으로서, 기존 금융서비스에 자기개발 및 생활습관 형성을 목표로 관심을 갖는 많은 고객층들까지 소비자층으로 끌어들이 수 있습니다.

기대 효과



회원

- 챌린지를 진행하며 생활습관을 형성시킬 수 있다.
- 챌린지를 통해 리워드를 받을 수 있다.
- 챌린지와 연계된 새로운 금융상품을 접하게 됨으로써 흥미를 느낄 수 있다.



금융사

- 계좌 사용과 단기 정기예금 가입을 통해 이자 수수료 등 금융적 이익을 얻을 수 있다.
- 새롭고 차별화된 금융상품 및 서비스로 신규고객을 끌 수 있다.
- 챌린지를 하려는 새로운 고객을 끌 수도 있다.



제휴사

- 브랜드 노출로 광고 효과
- 따라서 당사의 매출은 증가

감사합니다

한국폴리텍대학 광명융합교육기술원 데이터분석과
하나금융티아이 채용연계형 교육생
2360340003 강태환

