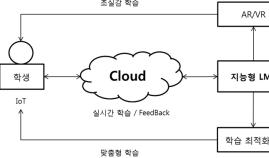
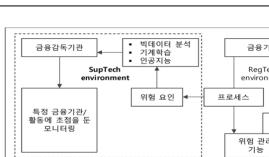
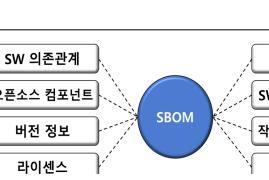
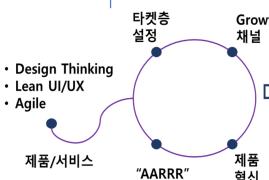
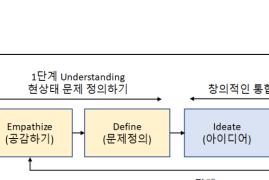
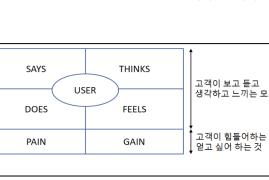
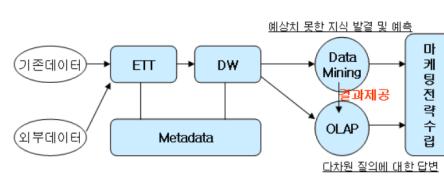


번호	주제	종료일	방법	기본	서보노트	구성도 및 이미지
21	전략계획	ISMP (Information System Master Plan)	RFP, FP, 상세 설명기구행	○ 제작한후에는(FP)까지 작성은 위한 FP도출 가능 수준 으로 기술하여 구축전략 및 이를 전략 수립하는 활동 [특징] -FP도출: ISP 수행범위 한계점 해결 -부적절한경우: 부적절 발생 후 반영 -도출: 전략적 계획을 수립하는 활동 [구성도 및 구조도] 1. 전략적 계획: 차원 및 청어사 결정 -강의자원(자원), 프로젝트 수행 조직 2. 정보 시스템 방향 설정 -전략적 계획, 벤치마킹, 범위, 방향, 검토 3. 업무 분석: 업무 분석, 업무 분석 -업무 분석, 업무모색, 시장모색, 검토 4. 정보시스템 구조 및 요건 정의 -아키텍처정의, 이행관 관성, 요구기술서, 검토 5. 정보수집: 분리방법평가, 예산수립, RFP작성 -제작수집, 예산수립, 분리방법평가, 예산수립, RFP작성 [비교표] ISP/ISMP -제작수집, 예산수립, 분리방법평가, 예산수립, RFP작성		
22	기간계	SCM (Supply Chain Management)	제조프 광급망, 채택효과 CPFR 2.0	○ 물류와 공급자들의 고객까지 거래정보, 자원, 자금 등의 흐름을 통합 관리하는 광급망 [특징] -Value-Chain 관리, 비용절감, 수익증대, 효율성증대 [구성도 및 구조도] -Supply Planning: 사업운영계획, 공급자, 구매프로세스, 생산계획 -Supply Execution: 물류수송계획, 생산, 세고, 유통, 소비자 -Supply Process: 통합 관리 [종합현상] -제작효과: Bullwhip Effect -CPFR(collaborative planning, forecasting and replenishment) >1.0: 재고 관리를 통한 비용 절감이 목표 >2.0: 유연성, 환경 및 경제지향을 추구하는 전략으로 변경		
23	기간계	POP(Point of Production)	생수산 단내인 리보재	생산시점을 시장 정부 확장, 원리상 필요한 각종의 정보를 기반하여 제공하는 생산시점관 [특징] -생산량 예측 = 정보시스템 > 조정 및 예측 -수작업 최소화 = 시스템 자동화 -생산량 확장 = 공장 개선, 생산시간단축, 생산성향상 [구성도 및 구조도] -제작수집: 제작수집, 프로세스, 편집기, 편집프린터, RFID -네트워크: MQTT, CoAP, WIFI, SG, 블루투스 -인프라: ERP, 스마트팩토리, CPS [기대효과] -리드타임 단축 -제작 관리 및 수율의 향상(불량률감소) -도구 사용: 헬멧, 원형보전장갑, 생산 위 비중		
24	SCM	SCM수요예측	제수영기 실증활	○ 제조 예측(판매) 제수영기 실증을 1단계: 예상 판매량 예측 2단계: 자료 수집 단계 3단계: 수요 예측 분석 4단계: 수요 예측 기법 선정 5단계: 예측 실증 및 분석 6단계: 예측 결과 활용 [수요 예측 주요 기법] -정선적: 전문가 의견, 델파이기법, 구매의도 -정량적: 회귀분석, 시계열 분석, 시뮬레이션 -시스템: 인공지능형, 정예 예측 시장, 시스템 디아이믹스		
25	SCM	안전재고, 적정재고	안불적경 안수서 공 적정공안	[안전적경] -안전재고: 전문가 의견, 델파이기법, 구매의도 -수요예측: 시계열 분석, 시뮬레이션 -시스템: 인공지능형, 정예 예측 시장, 시스템 디아이믹스 [적정재고] 안전재고 + 적정재고 -안전재고에 경계적인 측면까지 고려한 학점적인 최선의 재고 -고객서비스 수준과 품질과 운송비용과 최적화 양립상, 최적찾기관련 [주제] -주제: 수요예측 및 구조분석		
26	통합시스템	DW(Data Warehouse)	주통시비	제작수집을 지원하는 통합시스템, 주제 지향적이며 시간에 따라 달라지는 비소멸성 대 [특징] -주제별로 데이터를 통합하는 통합시스템 [구성] -주제별로 통합, 통합적, 시기기반적, 비휘발성 [구성] -OLAP과 비슷하게 개념도 -ETL-DW DB, Data Mart, ODS(Operational Data Store), OLAP, 메타데이터 [구성] -DW Modeling -ETL(Legacy -> DW) -Data Mart Modeling -ETL(ODS/DW -> Data Mart) -ROLAP 구축 -MOLAP 구축 -DOLAP 구축 등 [구축원칙] -Top-down, Bottom-up, Hybrid [DW 유형 및 구축방법] Virtual DW, Operation DW, Centralized DW, De-Dentralized DW, Multi-Tiered DW		
27	ESG	ESG 경영	온에그 균형경영 네카미엔	○ 전략적, 사회적 책임, 지속가능성에서 기반으로 지속가능성을 제고하는 경영 방법 [필요성] -사회적측면: 환경/사회 관심 규제강화, 투자자들은 -기업적측면: 기업 신용평가 방해, 고객의 ESG 요구 [제작] -친환경: 온실가스/폐기물, 에너지 -사회적환경: 글로벌 조건, 정보보안, 공정 -지속가능: 경전성: 경영전략 수립, 평가, 이해관계자 참여 [구성유형별 접근방법] -CIO는 AI/ML/Big Data 기반으로 ESG 경영 전략 수립 +개인정보침해 구제 측면 -지난날인간 > 개인정보위반으로 입찰제한/파태료, 과정금/행정처분, 서명명령, 경고 -경고는 없을 경우 100% [사례] -내비언: 소상공인 상생 -카카오: CSR 강화 발표 -미국 코스프로트: 개인정보해 대응 -엔비디아: 저탄소력 컴퓨팅		
28	ESG	K-ESG	공중부지신 푸경정	ESG3.0과 구조 설계 육성지원 [정부대정책과제] >ESG 공시제도 정비 >ESG 평가방법 개선 ESG 경영지침 강화 >ESG 정보 인력 지원체계 구축 >ESG 일부 ESG선도 [K-ESG 플랫폼] >제작수집, 경영지원 플랫폼, 관리정보공개 -원래 비자금액 > 2.0으로 가면서 재무적권한 강화		
29	경제	공유경제(sharing economy)	온상수 공동	○ 상호대여 상호수익 -상호대여 수익을 상호대여 하거나 교환함으로써 거래 참여자가 상호편의와 적정이윤을 얻을 경제적 형태 [특징] -자원절약, 공동체의식, 지역경제 활성화 [구성도 및 구조도] -온라인 등록, 플랫폼, 실시간통신 -보호 당사자간의 신뢰: SNS, 평판, 사용후기 -하위 수익모델: 수수료, 애스크로 [사례] -공간: 네이처, 배민의 차, 에어비앤비 -도전: 중유무터너, 공동유저기기, 소나, 알리란, Yes24		
30	경제	구독경제(subscription economy)	소공구 무정편 광급자 소비자 장단점	○ 무정편 사용시사, 구독경제와 개념 -소비자가 기업과 회원가입 및 구독을 하면 정기적 상품배송 인체드 서비스이용 경제모 델 [특징] -소유형제 -> 공유경제로 발견 [제작] -고객 한이유: 커피, 음원, 영화 -정기배송: 친환경, 환경문제, 식재료 -렌탈: 자동차, 가구, 가전 [소비자와 공급자 입장의 장단점] -공급자: 안정적 수익, 컨텐츠 확보, 경쟁 -소비자: 빠른서비스, 편리한서비스 이용, Dark Nudge		
31	커머스	데이터 커머스(Data Commerce)	맞춤 / 마이 / 쇼방어	데이터 분석 기술을 기반으로 소비자와 상품 데이터를 분석해 맞춤형 소장 정보를 제공 [특징] -맞춤형정보: 데이터 분석을 통한 맞춤정보 -증개 플랫폼: 플랫폼 기반 [기준도 주요기술] -마이닝: 맵스드, 오피니언, 웹 -비데이터: HADOOP, NoSQL, 연관분석, 상관분석 [활용분야] -쇼핑: 맞춤 소장서비스 -방송: 시청률에 따른 방송 -여행: 여행추천, 관광지		

번호	주제	종료일	방법	기본	서보노트	구성 및 이미지
32	XTech	핀테크(FinTech)	모은비고를보급개보	○ 금융과 기술의 융합 펍테크의 개요 -금융과 기술의 융합 펍테크의 개요 [개념도] -고전 금융 > 펍테크 융합 > 펍테크 기업 [기술요소] -부동산 ->부동산 결제: O2O, 결제, 인터넷뱅킹, 송금 +데이터 ->데이터: 신용관리, 신용평가, 대출서비스 ->데이터: 찾기, AI고객관리, 맞춤형정보 +인프라 ->인프라: 클라우드, 블록체인, CRS ->인프라: FIDO, FDS, 비대면인증, 사용자인증 [규제] -금융상법, 보이거제, 공정영조 -개인정보 보호법, 정보보호법, IT-김플라이언스 ->국가규정: ISMS, ISO/IEC 27001, PCI-DSS 인증		
33	XTech	프롭테크	부자용	○ 부동산 산업의 혁신 펍테크의 개요 -부동산 산업(PROPERTY)과 기술(Technology)의 합성어로 하이테크 기술을 기반으로 등장한 부동산 서비스 [프롭테크 변화] -최근 모션: 모바일/온라인/정보포털형태, 간단한데이터 분석 +제작자: AI, VR, 블록체인, 빅데이터 이용 서비스산업 [개념도] -부동산 펍테크, 펍테크, 콘테크, 부동산 펍테크, 공유경제 [주요기술] 부동용 -부동산 분석: AI, 블록체인, 빅데이터, AI -시공금지: 클라우드 컴퓨팅, 증거증명 -온라인 결제: 펍테크, 공유경제 [제작자] -VR/AR 등 -부동산 펍테크 -AI, 블록체인, 빅데이터, 인공지능 -클라우드 컴퓨팅 [환경] -경공, 이리증 > 에듀테크 진화 주진 -민간: 로봇 + 자동화, 결합 크라우드 -해외: MOOC 융성화 및 학습, 멘토링 등 에듀테크 주제 -VR/AR 등 -부동산 펍테크의 주간동아, 빅데이터, 애물비교		
34	XTech	에듀테크	실연지용 실태를 공인해	○ [교육과 ICT 기술의 융합, 에듀테크의 개요] -에듀테크는 교육과 기술의 결합으로 빅데이터, AI 등 ICT를 활용한 차세대 교육 기술 [특징] -설정교과: AR, VR, 게임화 -연결화(조직화) -지능화(자동화) -융합화(다산화) [개념도 및 기술요소] -설정교과: AR, VR, 게임화 -데이터 분석: 맞춤형 학습, 빅데이터, 인공지능 -클라우드 컴퓨팅, MOOC, 지능형LMS [환경] -경공, 이리증 > 에듀테크 진화 주진 -민간: 로봇 + 자동화, 결합 크라우드 -해외: MOOC 융성화 및 학습, 멘토링 등 에듀테크 주제 -VR/AR 등 -부동산 펍테크 -AI, 빅데이터 -수집적방: 헥스트 마이닝, 헥 트 마이닝 -업무자동화: 풋봇, 자동증정지원 [제작자] -제작자: 경공 -제작자: 시기방지 시스템: 보이스피싱 -글로벌경쟁력		
35	디지털컨버전스	실태크(SupTech)	글로벌 위기 감포, 실수자(기술보조)	○ [글로벌 감포 위기 감포, 실태크(SupTech)의 개요] 글로벌 감포(감독)과 기술(Technology)의 합성이 최신기술을 활용 글로벌 감포 업무 효율화 및 행정기법 [구성도] -글로벌 감포 기관/위험 프로세스 > 위험요인 > 빅데이터, 기계학습, 인공지능 > 글로벌 감포 기관 > 모니터링 [기술요소] -기술: AI, 빅데이터 -수집적방: 헥스트 마이닝, 헥 트 마이닝 -업무자동화: 풋봇, 자동증정지원 [제작자] -제작자: 경공 -제작자: 시기방지 시스템: 보이스피싱 -글로벌경쟁력		
36	기타	스毫无疑넷(SpinInternet)	기술신년전 인정하기	기술 신년전 인정하기 -인터넷을 정보의 중심으로 기획하고 분활된 범위로 한정하여 사용하는 네트워크 -파린(spinter)과 인터넷(internet)의 합성이 [특징] -사용자의 위치와 인터넷과 연결된 HW, SW 포함 지역성 -포괄적 출판: 모든 기술 모든 프로세스 [환경] -인터넷 중심 - 중국, 이란, 러시아, 북한 등 인터넷 겸밀, 차단 -정책적 결정 - 우리나라나 전쟁으로 인해 IT 기업들이 러시아 -정책적 수준: 바이러스 결정 - 특정 지역에만 HW/SW 판매, 서비스 제공 -기술적 특성: 중국과 같은 인터넷 주권 전쟁 [영향, 장단점] -장점: 인터넷 기술 확장 가능, 로컬 기술 수준 향상 -단점: 인터넷 가치파괴, 자율성 침해, 연계성 저하, 경쟁력 약화, 정보단절, 기업비용증가 [정립] -기술관점: 기술영향도, 실현 가능성 -인터넷 관점: 인터넷 합리, 규제와 강제력		
37	기타	SBOM (Software Bill Of Materials)	공급망에식의 타의주의	소프트웨어 자주권 및 소프트웨어의 SBOM(Software Bill Of Materials) 개요 -인터넷을 정보의 중심으로 기획하고 분활된 범위로 한정하여 사용하는 네트워크 -파린(spinter)과 인터넷(internet)의 합성이 [특징] -인터넷 중심 - 중국, 이란, 러시아, 북한 등 인터넷 겸밀, 차단 -정책적 결정 - 우리나라나 전쟁으로 인해 IT 기업들이 러시아 -정책적 수준: 바이러스 결정 - 특정 지역에만 HW/SW 판매, 서비스 제공 -기술적 특성: 중국과 같은 인터넷 주권 전쟁 [환경] -장점: 인터넷 기술 확장 가능, 로컬 기술 수준 향상 -단점: 인터넷 가치파괴, 자율성 침해, 연계성 저하, 경쟁력 약화, 정보단절, 기업비용증가 [정립] -기술관점: 기술영향도, 실현 가능성 -인터넷 관점: 인터넷 합리, 규제와 강제력		
38	마케팅	그로스 해킹	기우겁게 피에코	빠른 성장을 위한 최소비용의 마케팅 기법, 그로스 해킹(Growth hacking) -마케팅의 행동을 단계별로 짜여놓은 데이터 분석방법 [기술] -Dip: 무인증 유입, 기본 기술 설정 -Check: 접속 및 서비스 개선 개혁 -Action: 서비스 개선 및 의사결정 •최소화된 가치를 지닌 MVP(Minimum Viable Product) 피드백 [기획] -Funnel Analysis 기법, funnel(한계) -마케팅의 행동을 단계별로 짜여놓은 데이터 분석방법 -시제품 유입>유입화면>유입화면>추진 -단계별 분석 인증 추적, 대응해 -도구: 키스 메트릭스(KissMetrics), 미스 패널(MixPanel) -A/B Test -A/B Test -모바일 피이지 A와 B 두 종류를 시험해보고 좋은 결과쪽으로 반복테스트 -내조증: 실험구 드롭피 분할, 전환율(Conversion Rate) 향상을 향상 -옵티마이저(Optimizer), 인바운스(Inbounce) +Cohort Analysis, cohort(연도) 흐르트 측정 측정 -제작자: 가장 고장난 서비스를 통해 시간에 흐름에 따라 각 그룹의 성과 분석 -제작자: 품질 확보 -제작자: 변화 비교, 마케팅 딜айн -제작자: 애널리틱스(Google Analytics), 테이블(Tableau)		
39	마케팅	디자인싱킹	공정아프테	공정한 관찰(Empathetic Observation)을 통한 문제를 제거해 고객의 요구, 기술 가능성을 비즈니스 성장 가능성을 도출하여 프로토타입 제작 통해 해결하는 사용자 중심 문제 해결 방법 [기술요소] -VU: 사용자 시장 가치가 있는 것 -Desirability: 사람들은 이것을 원하는 것 -Feasibility: 기술적 및 조직적으로 가능한 것 [환경] -1단계 이해(Understanding) ->감: 사용자사람, 사용자상상, 니즈파악 ->문제: 사용자에게 문제를 제기, 우선순위, 문제공유, 페르소나기반 식별 -2단계 변화(Create) ->리디어인아웃(Ideate): 해결을 위한 아이디어 발산, 우선순위, 브레인风暴 ->로토타이핑: 설계화, 모형, 혁신기술, MVP, 스토리 보드 ->제작: 프로토아일렛도, 피드백 개선 -3단계: 개발(Feedback): 다시 실행		
40	마케팅	광감지도 (Empathy Map)	시각화도구	사용자의 행동 및 태도에 대한 지식을 텁쳐한 시각화이며, 팀이 사용자를 더 잘 이해할 수 있도록 도와주는 유용한 도구 -User 중심: 고객이 보고 듣고 생각하고 느끼는 모든 것 ->User: Feels, Says, Does, Think -User: 모션: 사용자행동, 사용자상상, 니즈파악 ->Pain, Gain -사용자 또는 페르소나 모델(나反之)에 대해 사용자와 소통, 데이터수집 -사용자 행동: 페르소나에 대해 사용자와 소통, 데이터수집 -경험도: 적성을 통해 사용자 또는 제품 정보, 학습, 고객 이해 -고객 경험을 바탕으로 고객여정지도를 작성해 문제에 대한 청의가 가능 -단계: 개발(Feedback): 다시 실행		
41	마케팅	여정지도 (Customer Journey Map)	인분도폐	고객은 제품 또는 서비스를 사용할 때 다양한 경험들을 하게 되고 고객이 경험하는 상황 및 오류들을 시각화 속에서 떠나 날카롭게 분석 [기술] -인분도 -인분도: 사용자 중심으로 고객 관찰 -분석: 인터뷰, 분석 -도식화: 다양한 인터뷰 결과를 토대로 하나의 여정지도 생성 -도인도: 여정지도 템플릿 -Gain Point 도출: 여정지도 템플릿 Pain Point, Wow 요소 도출 -정의된 문제를 통해 아이디어 도출하고 프로토타이핑을 통해 지속적으로 개선		

호목	종료일	제작자	제작일	기본	서보노트	구성도 및 이미지	
55 전 구 전략수립도	SWOT분석	강의기위 고대진 방		○ 기업내부의 강점과 약점을 분석하고 외부환경의 기회와 위협을 파악하여 전략적 대응을 위한 분석 방법 [메트릭] 강점(S), 약점(Weaknesses) -내부: 강점(Strengths), 약점(Weaknesses) -외부: 기회(Opportunity), 위협(Threats) [내용분석] -S: 성장 전략-강점과 가지고 기회를 살리는 전략 -T: 다양한 전략-강점과 가지고 위협을 회피하거나 최소화하는 전략 -W: 경쟁력 분석-약점과 보완하여 기회를 살리는 전략 -O: 영향력 전략-약점과 보완하면서 동시에 위협을 회피하거나 최소화하는 전략			
56 전 구 전략수립도	4C / 3C	고현경기		경쟁사와 비교 및 차별화 포인트를 분석함으로써 자사가 경쟁력 우위를 차지할 수 있는 전략을 분석하는 기법 [분석요소] 고현경 -Circumstance: 환경분석, 범위/규제, 시장여건 -Competition: 경쟁분석, 경쟁사 강/약점 -Company: 기업 분석, 기술역량 비전			
57 전 구 전략수립도	MECE (Mutually Exclusive Collectively Exhaustive)	노복중		문제를 종합했을 때 상호 중복과 누락없이 정보를 수집하고 분류하기 위한 전략적 분석 기법 +MECE의 적용가는 주로 방법론(주 : LISST에도 적용가능) 외에 전적으로 구분해도됨 -Five Cs: 문제, 경계, 대상, 규모, 목표, 대체상황에 대한 대처방식에 적용 -TS 모형 전략, 기술, 시스템, 인력 등에 대한 내부분석에 적용 -BCG 매트릭스: 유망분야와 주 사업분야 및 리스크 분석에 적용 -Value Chain: 가치흐름에 따른 기업 본원활동과 지원활동에 대한 분석 -AC 자사, 고객, 환경, 경쟁자에 대한 분석에 적용 +MECE와 LISST의 비교(상고자료) -MECE- 빠짐 없이 분석 -LISST- 중복 제거의 명목화(과감히 버려라, 대포 줄여라)			
58 전 구 전략수립도	LISS(Linearly Independent Spanning Set)	백종배		각각의 부분 집합에 속한 중요한 의미를 명확히 하는 전략적 사고 방법 [특징] -핵심 산출, 중복 배제 [분석절차] -문제 파악, 문제분해, 문제제거, 가설, 계획수립, 분석과 종합, 결과도출			
59 전 구 전략수립도		투부지리		권위적인 데이터로부터 분석기준 속성을 판별하고, 속성에 따라 트리 형태로 모델링한 분석 기법 [특징] -노드(루트노드, 부모노드(Parent node), 자식노드(Child node), 잎(Leaf)) -[단계] 험가터테 -외적사례나무 형식, 가지자기, 티당성 평가, 해석 및 예측 -[정의] 데이터를 확장, 교환, 조작, 분석하는 학제적 관점, 비모수적 모형 -[예시] [데이터베이스] 불안정한 비연속성, 블록화된 학도 -[기술] 데이터베이스, 데이터 분석, 데이터 전처리, 데이터 탐색, 비연속성 -[구조] -제품(product), 가격(price), 유동(place), 축전(promotion)의 첫머리 글자, 마케팅 특성 [구조] -제품 (product), 가격(prince), 유동(place), 축전(promotion)			
60 전 구 전략수립도	PEST(가시환경)	정경사기		정치(P), 경제(E), 사회문화(S), 기술(T)의 거시환경 요인 및 영향도를 통해 전략수립의 기초를 제공하는 분석기법 [구조] 정경사기 -Political(정치), Economic(경제), Social(사회문화), Technological(기술)			
61 전 구 전략수립도	4P(마케팅분석)	제기유관		제품(product), 가격(price), 유동(place), 축전(promotion)의 첫머리 글자, 마케팅 특성 [구조] -제품 (product), 가격(prince), 유동(place), 축전(promotion)			
62 전 구 전략수립도	OLAP(Online Analytical Processing)	오이데미례	○ 최신 사용자와 디자원 정보에 적절 접근하여 대화식으로 정보를 분석하고 의사결정에 활용하는 기법 [특징] -디자인상, 직관적 접근, 대화식 분석, 의사결정 [구조] 오이데미례 -ODS(Operational Data Store): 운영계 시스템에서 데이터를 추출하여 ODS에 저장 -ETL(Extract, Transform, Load) -DW(Data Warehouse) -Metadata; Data Mart -[기술] -Cell, Dimension, Slicing, Dicing -Multi Dimensional Array, Dimension Hierarchy, Measure [구조] -Star, Cube, Star Schema -APRD(B), MOLAP(Multi Dimension), HOLAP(온합) -DOLAP, Web OLAP				
63 전략계획	BCG Matrix	점성 스몰카도	○ 기업 내부 요인과 사업부마다 속한 시장의 성장을 기업내적 요인은 상대적 시장점유율, 외부환경에 의한 각 사업부들을 평가하고 전략을 제시하여 주는 분석 기법 [구조] 점성 -시장 점유율(X축) -시장 성장률(Y축) [마케팅] -Star, Question, Cash Cow, Dog -수익(안정, 무지), 개발(유망, 침수), 별(높은 전략), 물류표(낮고 불안정, 의사결정) [분석방법] -세분화 -> 중간 단계 파악 -> 비중 결정 모인 -> 비중 연관성				
64 전략계획	Value Chain / Value Chain Model	주지 재생유관서 기인기조		소비자에게 가치를 제공함으로써 추가기여 창출에 적극적으로 관련된 일련의 활동, 기능, 프로세스를 연계하여 분석하는 기법 [구조] 주지 -주 활용: 재생 유관서 >주 활용: 가치스(제고) 생산활동, 외부로지스틱스,(유동) 마케팅 및 판매, 서비스 -자원 활용: 기인기조 >기인기여구조(MIS), 인적자원관리, 기술개발, 조달 [분석방법] -세분화 -> 중간 단계 파악 -> 비중 결정 모인 -> 비중 연관성			
65 SEM(전략적 경영 관리)	MBO(Managed By Objectives)	구축설립기 검증통성보피		목표를 합의 하여 목표 달성을 위해 노력하여 조직 전체 목표를 달성하도록 권역하는 목표로의 기법 [원칙] -구축설립기: 설립, 설립 가능성, 협설 가능성, 기간, 명확성 -[목표설립] 범위, 규모, 시기, 목표 -평가(효과, 금액/수령, 정기/계획, 시간/회수) -[프로세스] 검증통성보 -목표설립>목표 달성을<진행과정통제>성과평가>보상>피드백			
66 SEM(전략적 경영 관리)	KPI(Key Performance Indicator)	비결제임금		조직의 목표 달성을 정의하고 목표 달성을 위한 예산 설정 정도를 계정하는 지표 [도출원칙] 비결제임금 -내부: 비전(전략) 세션, 경영방침/사업계획 -부록: 부문별 예산, 예상 -팀: 팀 목표 달성을 계획 -팀원: 팀원 공정도 계획수립			
67 SEM(전략적 경영 관리)	OKR(Objective Key Results)	도정추진 도립정수		조직적 차원에서 목표를 설정하고, 그 결과를 추적할 수 있도록 도와주는 성과 중심조직 내부 목표설립 관리방법 [4단계 원칙] 도정추진 -목표설정: Stretching, 정렬(Alignment), 추적(Tracking), 집중(Focus) [구조] -목적(Objectives), 핵심 결과(Key Result), 핵심 업무(Initiatives) [기준] -주선순위, 일정(일정), 도전(역사) [주요이벤트] Company Meeting, STAFF Meeting, One-on-One Meeting [작성방법] 최대 5개 목표와 4개 성과지표, Bottom-up 60%, 상호합의, 60%-70% 달성을 목표로 설정 [상상 프로세스] 도립정수 -총: 중요도로도 분류 -수립: 목표 수립, 핵심 결과 수립 -정렬: 팀 OKR 정렬 -수령: 개인 단위 OKR [프로세스] -목표 설정>팀 미션 설정>팀 미션 결정>모든 작성->핵심 지표 결정			
68 SEM(전략적 경영 관리)	BSB(Balanced Scorecard)	제고내학 혼비관련 지연법	○ 제고, 고교, 내부프로세스, 학습과 성장 관점의 성과지표를 도출하여 균형적인 성과관 [자료] 제고내학 -제작적 관점: 매출액, 영업이익 -고객 관점: 고객 만족도, 서비스제공 -내부 프로세스: 관리, 생산Cycle Time, 원가 -학습 및 성장: 학습율, 직원만족도, 직원교육 [비교표] BSC/IT BSC -운영: 비즈니스성과관리/IT운영성과관리 -활동: 비즈니스거버넌스/IT거버넌스 -목표: 경영목표/IT성과목표 -지표: 제고내학/기기증진 [BSC 연계 원칙] 혼비관련 지연법 -제고내학 지연법 및 혼비관련 지연법 설정>전략목표 설정 ->제고내학 설정>팀 미션 설정>팀 미션 결정>모든 작성->핵심 지표 결정				
69 SEM(전략적 경영 관리)	IT BSC	기사운미		IT 기사운영에 BSC 개념을 도입하여 기업 공헌도 및 사용자, 운영프로세스, 미래지향적 관점에서 성과 측정을 통해 IT가 기업 전략적 목표달성을 기여할 수 있는 성과 관리기법 [기본원칙] 기사운 -기부적 관점: 기부봉, IT기능기자 -사용자 관점: IT서비스, 사용금액, 사용자만족도 -운영 프로세스 관점: 문제해결, IT문제관리 -마케팅적 관점: IT마케팅, 신기술연구			
70 성과관리	성과관리 평가체계	프학경기기		[평가기준] 프학경기기 -업무 프로세스 관점: 관리체계, 조직, 프로세스 -학습 및 성과 관점: 인력 -경제 관점: 비용, 품질 -기술 관점: 혁신, 기술 -기술 관점: 혁신, 기술 [BSC 연계 원칙] 혼비관련 지연법 -제고내학 지연법 및 혼비관련 지연법 설정			
71 IT 거버넌스	IT-Governance	리프조 전기위자성	○ 기업의 지침 및 목표를 달성할 수 있도록 IT자원 및 프로세스를 통제, 관리하는 체계 [구성요소] 리프조 -리더십, 프로세스, 조직구조 -[기획] EA/ITA, 개발: CMMI, SPICE, 운영: ITIL, 유지보수: SLA/SLM, 평가: IT BSC -[도메인 프레임워크] 전기위자성 -전기위자성: IT자원 관리, 자원관리, 성과측정 [프레임워크 유형] -IT Governance 모델, 도메인 프레임워크 -COBIT, Val IT -[자원 관리(Resource Management), 성과측정(Performance Management)]				

토목	증표지	임기부	기본	서보트	구성도 및 이미지
72 IT 거버넌스	COBIT5	동이비인거 원프로정서인	조직이 IT 거버넌스와 관리를 위한 자신들의 목적을 달성하는 것을 지원하는 Cobit 4.1 을 계승하고 Risk IT Val 가치를 종합하는 종합적인 프레임워크 [구성요소] ① 기관 ② 조직 ③ 전략 ④ 운영 ⑤ 통제 ⑥ 이해관계자와 가치제고를 지원 -비즈니스 전략 -인·아웃리너기반: 7개 유형의 Enabler, 총체적 접근방법 적용(원칙, 정책, 조직, 외) -기버넌스와 관리의 분리 [7개의 Enabler] 원칙은 물론 정서인 1) 문화: 조직의 핵심 윤리와 가치 프로세스 3) 조직구조 4) 문화, 윤리관 및 행동 5) 정보 6) 서비스: 인프라 및 애플리케이션 7) 인력, 스킬 및 전문성 [주요 프로세스] [애플리케이션단스터드] 1) EDM : Evaluated(평가), Direct(지휘), Monitor(모니터링) / 2) APO : Align(연계), Plan(계획), Organize(조직화) 3) BAU(구조), Assess(도입), Implement(구현) / 4) DSS : Deliver(제공), Service(서비스), Support(지원) 5) MEA : Monitor(모니터), Evaluate(평가), Assess(진단) [COBIT 평가 측정] [부조정관회] 0.부제 -> 1.초기 -> 2.반복 -> 3.정의 -> 4.관리 -> 5.최적		
73 IT 거버넌스	COBIT 2019	프로이	[프레임워크] -서론, 방법론, COBIT원리, 체계 -기버넌스 관리 목적, 모델 [Design Factor(설계요소)] -기기: 기관, 조직, 전략, 운영, IT, 통제, IT 소통 모델 -위험 landscape, 준수 오건, IT 역할, IT 소통 모델 -IT 구현 범위, 기술 도입 전략, 기업 사이즈 [이행지침] -이행 과정: 충돌지도 -모범사례: 실제를 피하는 법, COBIT5 전략통합		
74 IT 거버넌스	Val IT	가포투	IT 관리가 조직으로부터 비즈니스 가치를 실현하는 것을 측정, 감시, 최적화할 수 있는 구조 을 기본으로 하는 체계 [구성요소] -기기: 거버넌스: IT부자를 통한 가치 보증 -포트폴리오 관리: IT를 활용한 두자 포트폴리오 보증 -두자 관리: 기관의 IT를 이용한 두자의 보증		
75 IT 거버넌스	ISO/IEC 38500	영지모 영준구성인	[IT거버넌스 국제표준, EDM을 위한 IT거버넌스 구현 원칙 제시 [평가] 평지 -평가(Evaluated): IT 활용 평가, 디각적 평가기준, 평가기준 수립 -지휘(Direct): IT 활용 지휘, 참모조달 활용 -운영(Operate): IT 운영, IT 성과 감독, 성과 준수 감독 [이행] 평준구성인 -행인: 증기 전략, 구매(회득): 성과, 인간행동		
76 IT 거버넌스	GRC(Governance, Risk and Compliance)	관통성규조학	기업이 전략적 목표 실현, 지원을 위해 IT 사업부의 리더십, 구성, 운영 체계를 적절히 권리하는 것 [구성요소] -기버넌스: Financial GRC >통제: 정보, 정보 품질, 처리를 검증하고 관리해 리스크를 줄이고 규제준수를 보장 -운영: 운영 품질, 품질, 물리적 사업 방식 -위험관리: IT GRC >성과리스크: 성과 운영 리스크, 재무리스크, 페널리스크 >규제(IT 리스크): 규제준수 리스크, IT리스크(정책) -컴플라이언스: 컴플리언스 -조작: 규제준수조치 -환경: 데이터 관리, 예측 분석, 실시간 인사이트 [호재] -의사 결정 개선 -IT 두자 최적화 -시밀로 제거 -부서 간 분산 감소		
77 전략정책/ 컨버전스	규제 션드박스	신경질정 신규허일	관련 법령의 하가 등 규제로 인해 사업 시장이 어려운 신기술/서비스를 일정 기간 동안 규제의 전부 또는 일부를 적용하지 않는 제도 -기기: 기관 및 부처, 기관 및 부처 가능 [정책] 신규허일 -규제특례의 청탁>제례부여 검토 및 결정>실증(2년이하)>법령정비(필요시) [내용] 신규허일 -규제 신규 확정제도, 실증을 위한 규제 특례, 임시허가, 일정특례 [법규] -[제30조(6)(2)] 정보통신망법 제30조, 제30조의2, 제37조, 제38조의2 -[제31조(6)(2)] 정보통신망법 제31조, 제31조의2, 제37조, 제38조의2 -[제32조(6)(2)] 정보통신망법 제32조, 제32조의2, 제37조, 제38조의2 [제기] 법제화: 기관 및 부처, 기관 및 부처 가능하고 대규모 경기개막을 통해 가격 안정성을 보장할 수 있도록 기관들이 대체로 선호하는 방식		
78 전략정책/ 컨버전스	RE100(Renewable Energy 100%)	녹자인삼 PPA	지구 기후 변화에 대처하기 위해, 2050년까지 기업에서 사용하는 전력의 100%를 재 생에너지로 대체하는 기관 및 기업간 협약 프로젝트 [RE100 이행수단] 녹자인삼 -녹색能源 사용증설(자기발전), 신차분야, 인증서(REC) 구매, 제3자 전력구매 계약 -국내외 REC(Certified Renewable Certificate, REC) 구매, > 재생에너지 구매한다는 의미 [제작] 녹자인삼 -정부 기관: 재생에너지 발전사업자, 기업, 한국전력공사, 한국에너지공단 -직접 PPA(자기인증): 기관대상, 발전사업자 발전설비, 거래조건, 부수전력, 조치전력 -근거: 전기사업법 시행령, 신·재생 에너지 발전전력의 제 3 자간 전력거래 계약에 관한 지침 [제작] 힐파구매 계약(PPA, Power Purchase Agreement) 제도 -개별 당시자 기기 가격상승 가능성과 대규모 경기개막을 통해 가격 안정성을 보장할 수 있도록 기관들이 대체로 선호하는 방식		< RE100 REC 거래 절차 > 
79 플랫폼기술	디지털 플랫폼	생소화가 연경비행	광고비와 수수료 절약을 위하여 고지하는 가치를 공정한 거래를 통해 교환할 수 있도록 특수구축된 경비 [특징] -생태계 조성, 가치 창출, IT 기술로 지원 [구성요소] 생소화가 -생산자, 소비자, 가치창출, 가치교환 활동 [주제] 경제부양 -디지털 기능(Connectivity), 정보공유 기능(Information Sharing) -비용감소 기능(Cost Cut), 평판 기관(Reputation), -네트워크 효과(Network Effect), 혁신 기술(Open Innovation) [주제] -구성요소: 따른 유형, 하드웨어 플랫폼, 소프트웨어 플랫폼, 생태계형 플랫폼, 다양형 플랫폼 -플랫폼 속성 및 서비스 목록: 따른 유형: ICT 기반 플랫폼, 정보/기능 활용 플랫폼, 보 유자신 활용 플랫폼, 공공자원 활용 플랫폼		
80 플랫폼기술	플랫폼 경제, 프로토콜 경제	경피필로	플랫폼 경제-플랫폼 -프로토콜 경제-블록체인기반 개인간 거래 -주체 주간 모의고사 해설집 정리필요		

