

제5회 BigData Competition 데이터설명

2018.12

온라인 행동 데이터 : 정의

온라인 행동 데이터란? 고객의 온라인 행동에 대한 추적을 통해 유입부터 전환까지 모든 행동 과정을 분석할 수 있는 데이터입니다



온라인 행동데이터를 활용하면



사이트 내 흐름파악 및 진단, 잠재고객 타겟 맞춤 서비스 제공,
매출 트렌드 분석 및 예측 등 다양한 분석이 가능함



온라인 행동 데이터 : 기본 개념(1/4)

온라인 행동 데이터를 이해하기 위해서는 방문자(Visitors), 세션(Sessions), 조회(Hits)에 대한 기본개념 이해가 필요합니다

방문자(Visitors)

- PC/모바일에 접속하는 순간 방문자로 인지, **쿠키¹⁾**에 '랜덤'으로 부여 된 Client ID가 발급됨
- 디바이스, 브라우저 체제에 따라 다른 방문자로 인식, **한 사람에게 여러 개 Client ID 존재가능**



주1) 쿠키(cookie) : 인터넷 방문자가 어떠한 웹사이트를 방문할 경우 브라우저의 신속성을 위해 컴퓨터에 설치되는 작은 기록 정보

온라인 행동 데이터 : 기본 개념(2/4)

세션(Sessions)은 방문자(Visitors)가 일정한 기간 내에 웹/앱 사이트에 방문하여 활동하는 영역을 의미하며, 세션 시작 시 세션ID가 발급됩니다

세션(Sessions)



- ✓ Client ID : A포이
- ✓ 디바이스 : 웹(데스크탑)
- ✓ 브라우저 : 윈도우

(11/3) 닷컴 접속



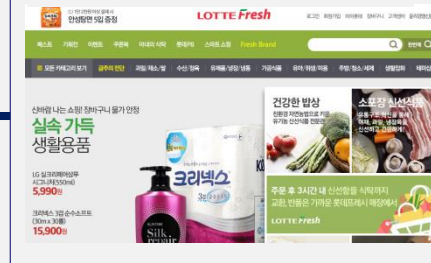
Session ID "A1001" 생성

(11/3) 마트 접속



Session ID "A1002" 생성

(12/2) 슈퍼 접속



Session ID "A1003" 생성

- ✓ Client ID : A포이
- ✓ 디바이스 : 웹(데스크탑)
- ✓ 브라우저 : 윈도우
- ✓ Session ID : A1001
- ✓ Session ID : A1002
- ✓ Session ID : A1003

세션이 변경/만료 되는 경우)

- ①사이트 간 이동, ②세션 활동이 없을 경우 30분 후 세션 만료, ③자정에 세션 만료

온라인 행동 데이터 : 기본 개념(3/4)

조회(Hits)는 방문자(Visitors)의 세션(Sessions) 내 최소 행동 단위를 의미하며, 페이지 조회, 클릭, 검색, 상품 장바구니 담기, 상품 구매 등 모든 행위를 포함합니다

조회(Hits)

(12/2) 슈퍼 접속



- Client ID : A포이
- 디바이스 : 웹(데스크탑)
- 브라우저 : 윈도우
- Session ID : A1001
- Session ID : A1002
- Session ID : A1003

1 Login

L.POINT 통합회원 비회원

L.POINT 통합회원은 롯데 전 계열사를 하나의 ID로 이용하실 수 있습니다.

아이디/이메일

비밀번호

☐ 아이디/이메일 저장하기

로그인



2

우유

검색

4

선택상품 주문 >

[엘포이의 온라인 행동 데이터]



ID	날짜	세션 ID	Hit번호	행동
A포이	11/3	A1001	1	바나나 구매
A포이	11/3	A1002	1	...
A포이	12/1	A1003	1	로그인
			2	우유 검색
			3	장바구니
			4	상품주문
B포이	12/7	B1001	1	접속
C포이	12/9	C1001	1	...

온라인 행동 데이터 : 기본 개념(4/4)

조회(Hits)는 방문자(Visitors)의 세션(Sessions) 내 최소 행동 단위를 의미하며, 페이지 조회, 클릭, 검색, 상품 장바구니 담기, 상품 구매 등 모든 행위를 포함합니다

조회(Hits) - 추가 예시



- Client ID : A포이
- 디바이스 : 웹(데스크탑)
- 브라우저 : 윈도우
- Session ID : A1001
- Session ID : A1002
- Session ID : A1003



※장바구니 전체 주문

[엘포이의 온라인 행동 데이터]



ID	날짜	세션 ID	Hit번호	행동
A포이	11/3	A1001	1	바나나 구매
A포이	11/3	A1002	1	...
A포이	12/1	A1003	1	로그인
			2	우유 검색
			3	우유 장바구니
			4	바나나 장바구니
			5	호빵 장바구니
			6	우유 주문
B포이	12/7	B1001	6	바나나 주문
			6	호빵 주문
			6	호빵 주문
B포이	12/9	C1001	1	접속
C포이	12/9	C1001	1	...

분석 데이터 구성

분석데이터는 온라인 행동 데이터 상품구매(Product), 검색어(Search), 회원(Custom), 세션(Session) 4개 영역, 상품분류체계 1개 영역 총 5개 영역으로 구성되어 있습니다

구분		내용
온라인 행동 데이터	상품구매(Product)	구매된 상품명, 상품금액/건수 등 방문자(Visitors)의 상품구매 정보 ※ 상품(Product)테이블에는 최근6개월내 한번이라도 구매한 방문자의 정보 존재
	검색어1(Search1)	상품을 구매한 방문자(Visitors)가 검색창에 입력한 검색어에 대한 검색량
	검색어2(Search2)	분석데이터 기간 내 일별/검색어별 검색량
	회원(Custom)	방문자(Visitors)의 성별/연령 정보
	세션(Session)	상품구매한 방문자(Visitors) 의 세션 접속일자, 총세션시간, 세션기준 발생 지역, 기기유형 등 세션 정보
상품	상품분류	상품별 상품명, 대/중/소 분류명 정보

※ 롯데그룹 온라인 계열사는 임의로 선정하여, 분석데이터로 구성되었음.

※ 분석데이터 기간 : 총 6개월 ('18년 4월 ~ 9월)



전략적으로 사고하고
창의적인 실패에 도전하고
열린 마음으로 함께하고
열정적으로 행동하라
행복을 위해 질문하라