

ĐƠN ỨNG TUYỂN

Vị trí ứng tuyển: Trưởng phòng Marketing



I. Thông tin cá nhân

Họ và tên: Trần Đình Sơn **Ngày sinh:** 15/08/1985
Giới tính: Nam
Quốc tịch: Việt Nam **Dân tộc:** Kinh
Tôn giáo: Không
Nơi sinh: Phường Trường Sơn – TX Sầm Sơn – Tỉnh Thanh Hóa.
Nguyên quán: Đông Cương – TP Thanh Hóa – Tỉnh Thanh Hóa.
Địa chỉ hiện tại: Số nhà 4, ngõ 567 Hoàng Hoa Thám – Ba Đình – Hà Nội
Số điện thoại: 0963094016 **Email:** dinhsontranhn@gmail.com
Thẻ CCCD: 038085013619 **Ngày cấp:** 23/07/2018 **Nơi cấp:**
Cục cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư.
Tình trạng hôn nhân: Đã kết hôn

II. Quá trình đào tạo

Thời gian		Tên trường	Chuyên ngành	Loại bằng cấp
Từ năm	Đến năm			
2004	2009	Đại học Thăng Long	Toán Tin	Khá
2010	2014	Đại học Sân khấu Điện ảnh Hà Nội	Quay phim Điện ảnh – Truyền hình	Khá

Trình độ ngoại ngữ

Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
Tiếng Anh	Khá	Khá	Khá	Bình thường

Các phần mềm máy tính quen sử dụng

- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro

- Adobe After Effects
- Adobe Audition

III. Quá trình làm việc

Từ : 4/2018 Đến : nay	Tên công ty: Công ty CP Hợp tác JaViet Địa chỉ: N08A-1 phố Huỳnh Văn Nghệ, Khu ĐTM Sài Đồng, Long Biên, Hà Nội Lĩnh vực: Xuất khẩu lao động, đào tạo ngoại ngữ, xuất nhập khẩu Web: http://www.javiet.com.vn/	Chức danh : Trưởng phòng Marketing
Mô tả ngắn gọn công việc: <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, thực hiện các chiến lược truyền thông marketing của công ty. - Xây dựng, quản lí và phát triển các kênh digital marketing (website, facebook, youtube ...) của công ty. - Tiếp cận, khai thác, quản lí tập dữ liệu khách hàng. - Tổ chức các chương trình, sự kiện của công ty. - Xây dựng hình ảnh, các sản phẩm nhằm mục đích quảng cáo truyền thông cho công ty (Backdrop, Poster, Brochure, Leaflet, Voucher, Namecard...; Video, TVC,...) 		
Từ : 8/2017 Đến : 3/2018	Tên công ty: Công ty CP Đầu tư Thương mại và Xây dựng Hải Phong Địa chỉ: 713 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội Lĩnh vực: Xuất khẩu lao động, đào tạo ngoại ngữ, xuất nhập khẩu, xây dựng Web: http://vieclamtainhat.com.vn/	Chức danh : Trưởng phòng Marketing

Mô tả ngắn gọn công việc:

- Xây dựng, thực hiện các chiến lược truyền thông marketing của công ty.
- Xây dựng, quản lý và phát triển các kênh digital marketing (website, facebook, youtube ...) của công ty.
- Tiếp cận, khai thác, quản lý tập dữ liệu khách hàng.
- Tổ chức các chương trình, sự kiện của công ty.
- Xây dựng hình ảnh, các sản phẩm nhằm mục đích quảng cáo truyền thông cho công ty (Backdrop, Poster, Brochure, Leaflet, Voucher, Namecard...; Video, TVC,...

Từ : 9/2016**Đến : 8/2017****Tên công ty: TCT Group**

Địa chỉ: Số 02 Chương Dương
Độ - Hoàn Kiếm – Hà Nội
Lĩnh vực: Bán lẻ, bất động sản,
nhà hàng, nội thất

Web:<http://www.tctgroup.com.vn/>**Chức danh : Trưởng nhóm
Digital Marketing****Mô tả ngắn gọn công việc:**

- Xây dựng, thực hiện các chiến lược truyền thông marketing của công ty.
- Xây dựng, quản lý và phát triển các kênh digital marketing (website, facebook, youtube, instagram ...) của công ty.
- Xây dựng hình ảnh, các sản phẩm nhằm mục đích quảng cáo truyền thông cho công ty (Backdrop, Poster, Brochure, Leaflet, Voucher, Namecard...; Video, TVC,...
- Viết bài về các sản phẩm, dịch vụ của công ty, làm việc với các đơn vị truyền thông, báo chí.

Từ : 7/2015**Đến: 8/2016****Tên công ty: The Sisters event
& wedding planner**

Địa chỉ: 186 Quán Thánh – Hà
Nội

Lĩnh vực: Sự kiện, tiệc cưới**Web:**<http://www.thesistersvn.com/>**Chức danh : Director of Event**

Mô tả ngắn gọn công việc:

- Xây dựng và quản lý team làm việc.
- Chủ động tìm kiếm nguồn khách hàng; lên thiết kế, biên tập, sản xuất chương trình theo yêu cầu của khách hàng (concept, thiết kế, demo, kế hoạch tổ chức & triển khai, ngân sách thực hiện...).
- Tìm kiếm, điều phối các nhà cung cấp, lựa chọn đơn vị tốt, chuyên nghiệp uy tín, giá cả phù hợp.
- Giám sát, thực hiện sản xuất chương trình theo kế hoạch.
- Chịu trách nhiệm báo cáo với ban lãnh đạo.

Từ : 3/2014
Đến : 6/1015

Tên công ty: Công ty Dịch vụ
Hà Ly – Làm đẹp và chăm sóc
da Dermacare Việt Nam
Địa chỉ: Tòa nhà 34T – Hoàng
Đạo Thúy – Hà Nội
Lĩnh vực: Làm đẹp
Web:
<http://www.dermacare.com.vn/>

Chức danh: Trưởng phòng
Marketing

Mô tả ngắn gọn công việc:

- Xây dựng, thực hiện các chiến lược truyền thông marketing của công ty.
- Xây dựng, quản lý và phát triển các kênh digital marketing (website, facebook, youtube, instagram ...) của công ty.
- Xây dựng hình ảnh, các sản phẩm nhằm mục đích quảng cáo truyền thông cho công ty (Backdrop, Poster, Brochure, Leaflet, Voucher, Namecard...; Video, TVC,...
- Viết bài về các sản phẩm, dịch vụ của công ty, làm việc với các đơn vị truyền thông, báo chí.

IV. Kỹ năng

- Sử dụng thành thạo các loại máy ảnh, máy quay.
- Sử dụng thành thạo các phần mềm chỉnh sửa ảnh và thiết kế (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Illustrator); các phần mềm dựng phim, xử lý hậu kỳ (Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition).
- Kiến thức về Công nghệ thông tin, xây dựng và quản lý website.
- Có kiến thức và am hiểu về lĩnh vực Digital Marketing, hiểu rõ các công cụ về quảng cáo online, mạng xã hội, website ...
- Có kinh nghiệm về tổ chức chương trình sự kiện.
- Khả năng tư duy sáng tạo, óc thẩm mỹ, đưa ra ý tưởng tốt.
- Linh hoạt, nhanh nhẹn, tư duy nhạy bén, chịu được áp lực công việc.
- Khả năng tổ chức nhóm, sắp xếp công việc, có tinh thần trách nhiệm, dễ thích nghi với môi trường làm việc áp lực cao.
- Kỹ năng giao tiếp tốt.

V. Tự nhận xét bản thân

1. Tính cách:

Ôn hòa, gần gũi với mọi người.

2. Điểm yếu:

Hay tham việc tiếc việc làm quá sức mình cho phép

3. Điểm mạnh:

Có đầu óc nghệ thuật, khả năng sáng tạo, tư duy nhạy bén.

4. Sở thích:

- Chụp ảnh.
- Ăn thực, du lịch khám phá.

Thành phần gia đình : Đã kết hôn ✓

Quan hệ	Họ tên	Năm sinh	Chức vụ và đơn vị công tác
Bố	Trần Đình Sinh	1954	Nguyên Giảng viên Trường Đại học Hồng Đức – Thanh Hóa

Mẹ	Lê Thị Thoa	1956	Nguyên Y tá Viện Điều dưỡng và Phục hồi chức năng TW2 – Thanh Hóa
Chị	Trần Thị Thu	1982	Biên kịch Hãng phim truyện Việt Nam – Hà Nội
Vợ	Nguyễn Minh Nguyệt	1987	Chuyên viên đào tạo

CAM KẾT

Tôi xin cam kết các nội dung đã khai ở trên là hoàn toàn đúng sự thật và xin hoàn toàn chịu trách nhiệm.

Người khai:

Trần Đình Sơn

MỘT SỐ SẢN PHẨM ẢNH, VIDEO, THIẾT KẾ TIÊU BIỂU CỦA BẢN THÂN ĐÃ LÀM

I. Video

1. TVC cho Dermacare Việt Nam

Link youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qEXflwPhjaw>

2. TVC cho Vạn Hoa Club:

Link youtube:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=12&v=V44ccoQ58YE

https://www.youtube.com/watch?v=ob9akt5k4_k
https://www.youtube.com/watch?v=L_6yo1PIOAg
https://www.youtube.com/watch?v=vV6t4BN_168
<https://www.youtube.com/watch?v=mAgs4sDjwGE>
<https://www.youtube.com/watch?v=2a5ievqxIfM>
<https://www.youtube.com/watch?v=tHUuByund0E>

3. TVC công ty JaViet, công ty Hải Phong, cho Nội thất Nhà Đẹp, Nhà hàng Ý Mamma Mia, Fit24 – Fitness & Yoga Center Hà Nội, Nhà hàng Phố Biển.

Xem tại các trang web:

<http://www.javiet.com.vn/>
<http://vieclamtainhat.com.vn/>
<http://nhadep.com.vn/>
<http://mammamia-italia.com/>
<http://fit24hn.com.vn/>
<http://phobien.com.vn/>

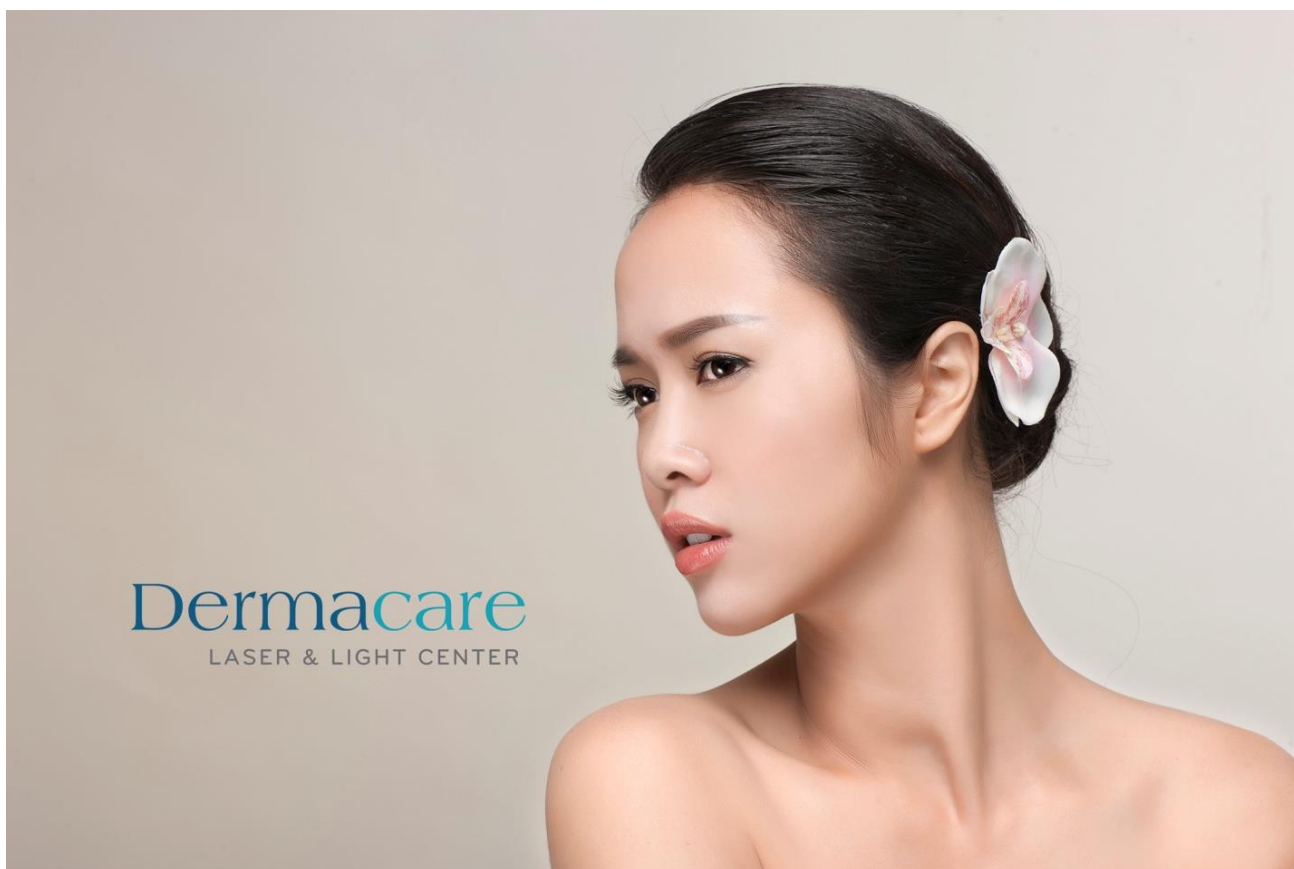
II. Ảnh quảng cáo

1. Bộ ảnh quảng cáo cho Dermacare Việt Nam





Dermacare
LASER & LIGHT CENTER



2. Ảnh quảng cáo cho Nội thất Nhà Đẹp, Vạn Hoa club, Nhà hàng Ý Mamma Mia, Fit24 – Fitness & Yoga Center Hà Nội, Nhà hàng Phố Biển.

Xem tại các trang web:

<http://nhadep.com.vn/>

<http://vanhoaclub.com.vn/>

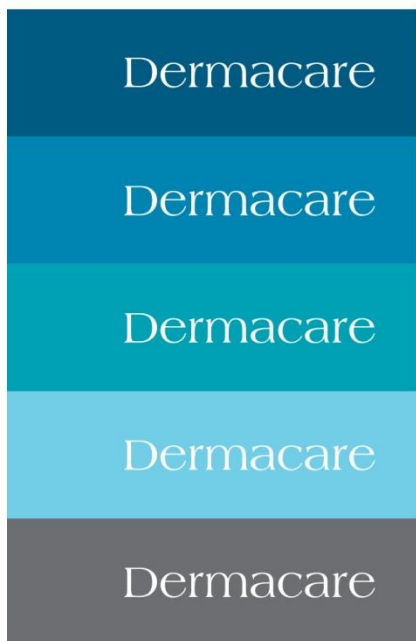
<http://mammamia-italia.com/>

<http://fit24hn.com.vn/>

<http://phobien.com.vn/>

III. Thiết kế

1. Thiết kế cho Dermacare Việt Nam



COLOURS

HỆ THỐNG MÀU

	C100 M78 Y45 K35
	C85 M38 Y15 K0
	C80 M16 Y27 K0
	C50 M0 Y7 K0
	C0 M0 Y0 K70

Dermacare
LASER & LIGHT CENTER

FONTS

FONT CHỮ

UTM AMERICANA ———

DERMACARE
Dermacare
dermacare

UTM BRYANTLG ———

LASER & LIGHT CENTER
LASER & LIGHT CENTER

Logo

Đánh thức vẻ đẹp làn da



WWW.DERMACARE.COM.VN

Billboard



LÀN DA MIÊU TẢ RẤT NHIỀU
VỀ CHỦ NHÂN CỦA NÓ. ĐÓ
LÀ LÝ DO TẠI SAO ƯU TIÊN
HÀNG ĐẦU CỦA CHÚNG TÔI
LÀ GIÚP LÀN DA BẠN ĐƯỢC
RẠNG RỠ.

Từ trước tới nay, hầu hết mọi người đều mong muốn có
một làn da đẹp. Bên cạnh đó, việc sử dụng hiệu quả thời
gian để chăm sóc da là điều cần thiết trong cuộc sống
hiện đại. Càng bận rộn, con người càng khó để có thể
dành thời gian cho việc chăm sóc da. Dermacare
Laser & Light Center sẽ là chìa khóa để làn da của bạn
được chăm sóc một cách tốt nhất.

QUY TRÌNH
CÔNG NGHỆ
LASER
KẾT HỢP
ÁNH SÁNG
HIỆN ĐẠI NHẤT

Dermacare

DERMACARE VINMART

TTTM Vinmart tầng B1, N05
Khu đô thị Trung Hoà Nhân Chính
Hoàng Đạo Thuý, Cầu Giấy, Hà Nội
043 825 2929

DERMACARE HANOI TOWER

Tầng 3, tháp Hà Nội (toà nhà văn phòng)
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
043 825 2828

www.dermacare.com.vn

Dermacare
LASER & LIGHT CENTER



TẠI SAO CHÚNG TÔI
CHỌN LASER VÀ ÁNH SÁNG
ĐỂ LÀM ĐẸP CHO BẠN?

Dermacare Laser & Light Center ra đời xuất phát từ nhu cầu về
một giải pháp hiệu quả và giá cả phải chăng để thay thế các hóa
chất mạnh, các mỹ phẩm đắt tiền hoặc các phương pháp làm đẹp
phức tạp khác để chữa trị các vấn đề liên quan tới làn da của bạn
như sắc tố, mụn, nám, lỗ chân lông to..., đồng thời cải thiện sức
đề kháng của làn da.

CƠ CHẾ TÁC DỤNG VÀ HIỆU QUẢ
CỦA LASER VÀ ÁNH SÁNG

XỬ LÝ VÀ LOẠI BỎ MỘT CÁCH CHỌN LỌC VỊ KHUẨN, TẾ BÀO
CHẾT VÀ TẾ BÀO TỐN THƯƠNG. ĐÂY LÀ CÁC NGUYÊN NHÂN GÂY
RA CÁC KHUYẾT ĐIỂM CHO LÀN DA BẠN.

KÍCH THÍCH SỰ LƯU THÔNG MÁU DƯỚI DA NHÂM TẠO ĐIỀU KIỆN
TỐT NHẤT CHO SỰ TÁI SINH CỦA CÁC TẾ BÀO MỚI, GIÚP LÀN DA
CỦA BẠN KHỎE HƠN.

TĂNG SINH COLLAGEN VÀ SỰ ĐÀN HỒI CỦA LÀN DA ĐỂ PHỤC
HỒI VÀ LÀM LÀN DA TRỞ NÊN SẼN CHẮC HƠN, TRẺ HƠN.

10 PHÚT LÀM ĐẸP TẠI DERMACARE
LASER & LIGHT CENTER

Dermacare Laser & Light Center là hệ thống trung tâm chăm sóc da
sử dụng công nghệ laser và ánh sáng. Công nghệ này giúp cải thiện
rõ rệt các vấn đề về da mặt của khách hàng như mụn, nám, lỗ chân
lông to, sẹo, các nếp nhăn..., đồng thời tăng cường sức đề kháng
cho tế bào da để phòng chống các tác nhân độc hại ảnh hưởng từ
môi trường bên ngoài như khói bụi, ô nhiễm, ánh nắng mặt trời...
hoặc do hormone, lão hóa của tuổi tác...

Mỗi lần trị liệu chăm sóc da của dermacare Laser&Light Center chỉ 10
phút, nhưng không hề gây tổn thương da và do đó khách hàng
có thể trực tiếp quay lại công việc thường ngày của mình ngay sau
mỗi lần trị liệu.

CÁC LỢI ÍCH
KHI ĐIỀU TRỊ TẠI
DERMACARE
LASER&LIGHT CENTER

An toàn

Các bác sỹ trực tiếp đánh giá và thực hiện trị liệu theo
quy trình khoa học đã được đào tạo.
Các máy móc đều đạt tiêu chuẩn của Mỹ và Nhật
được dùng để điều trị.

Hiệu quả

Sau mỗi lần trị liệu, da mặt khách hàng sẽ trở nên
sáng mịn, đẹp hơn ngay tức khắc. Thường xuyên
trị liệu với công nghệ laser và ánh sáng sẽ giúp cải
thiện rõ rệt các khuyết điểm của làn da.
Trong dài hạn, các tế bào da sẽ trở nên khỏe hơn,
giúp đề kháng lại các yếu tố độc hại từ môi trường
bên ngoài và đẩy lùi quá trình lão hóa da (skin gym).

Tiết kiệm

Mỗi trị liệu chỉ chiếm 10 phút, và bạn có thể trị liệu bất
kỳ giờ nào trong ngày. Giải pháp trị liệu không gây bất
kỳ đau rát hay chảy máu, và khách hàng có thể quay
lại công việc hàng ngày ngay lập tức.
Trị liệu bằng công nghệ laser và ánh sáng tại Der-
macare giúp bạn tiết kiệm chi phí hơn rất nhiều so
với các phương pháp làm đẹp khác, hoặc các trung
tâm chăm sóc da mặt khác sử dụng công nghệ
tương đương.



Với sự
phát triển của khoa
học công nghệ trên thế giới,
ánh sáng laser hoàn toàn phù hợp và
đã được chứng minh khoa học là vô cùng
hiệu quả để xử lý các vấn đề liên quan tới
da. Do đó, chúng tôi đã ứng dụng thành
quả này để tạo ra một quy trình chăm
sóc da hiệu quả nhất, đơn giản nhất và
an toàn nhất để trả lại cho khách
hàng một làn da khỏe
và đẹp.

Brochure



2. Thiết kế cho Nội thất Nhà Đẹp, Vạn Hoa club, Nhà hàng Ý Mamma Mia, Fit24 – Fitness & Yoga Center Hà Nội, Nhà hàng Phố Biển.

Xem tại các trang web:

<http://nhadep.com.vn/>

<http://vanhoaclub.com.vn/>

<http://mammamia-italia.com/>

<http://fit24hn.com.vn/>

<http://phobien.com.vn/>

CÔNG VIỆC, SẢN PHẨM CÔNG VIỆC DIGITAL MARKETING TIÊU BIỂU ĐÃ LÀM

1. Cùng team xây dựng, quản lí, phát triển các website:

<http://diachiso.vn/>
<http://www.dermacare.com.vn/>
<http://www.skingymcenter.vn/>
<http://www.thesistersvn.com/>
<http://nhadep.com.vn/>
<http://vanhoaclub.com.vn/>
<http://mammamia-italia.com/>
<http://fit24hn.com.vn/>
<http://phobien.com.vn/>
<http://www.javiet.com.vn/>
<http://vieclamtainhat.com.vn/>

2. Cùng team xây dựng, quản lí, phát triển các fanpage:

<https://www.facebook.com/dermacarevn>
<https://www.facebook.com/thesistersplanner>
<https://www.facebook.com/NoithatnhadepCoLtd/>
<https://www.facebook.com/VanHoaWeddingEvent>
<https://www.facebook.com/MammaMiaVietnam/>
<https://www.facebook.com/fit24hanoi/>
<https://www.facebook.com/phobiennhahang/>
<https://www.facebook.com/thuctapsinhnb>
<https://www.facebook.com/haiphongvieclamtainhat>

3. Phát triển các kênh Digital Marketing khác như: Youtube, Instagram ... cho các thương hiệu Nội thất Nhà Đẹp, Vạn Hoa club, Nhà hàng Ý Mamma Mia, Fit24 – Fitness & Yoga Center Hà Nội, Nhà hàng Phố Biển.

4. Chụp ảnh, thiết kế hình ảnh, phát triển fanpage Shop Táo Xanh:

<https://www.facebook.com/TaoXanhshop/>