



VISIT BUSAN

부산관광포털

~~ 송수빈 이래경
여태웅 정원우

Contents

정보구조도부터 와이어프레임까지

팀이용 발표 시작합니다

팀이용 x 비짓부산

01 비짓부산 소개 및 시장조사

비짓부산 소개, 기업 포지션
웹페이지 특징과 개선사항

02 사용자 정의 및 개선 사항

Swot 조사와 설문조사
페르소나와 웹 페이지 개선사항

03 웹 리뉴얼 콘셉트

디자인 콘셉트, 기술적 콘셉트
레퍼런스, 리뉴얼 방향

04 정보구조도와 화면설계서

정보구조도와 와이어프레임
화면설계서

05 최종 시안

메인페이지 시안
서브페이지 시안

01

브랜드 소개 및 시장조사

02

사용자 정의 및 개선사항

03

웹 리뉴얼 콘셉트



비짓부산 소개

기업 포지션

웹페이지 특징과 개선사항

Swot 조사

설문조사

페르소나

웹 페이지 개선사항



디자인 콘셉트

기술적 콘셉트

레퍼런스

리뉴얼 방향

INTRODUCTION

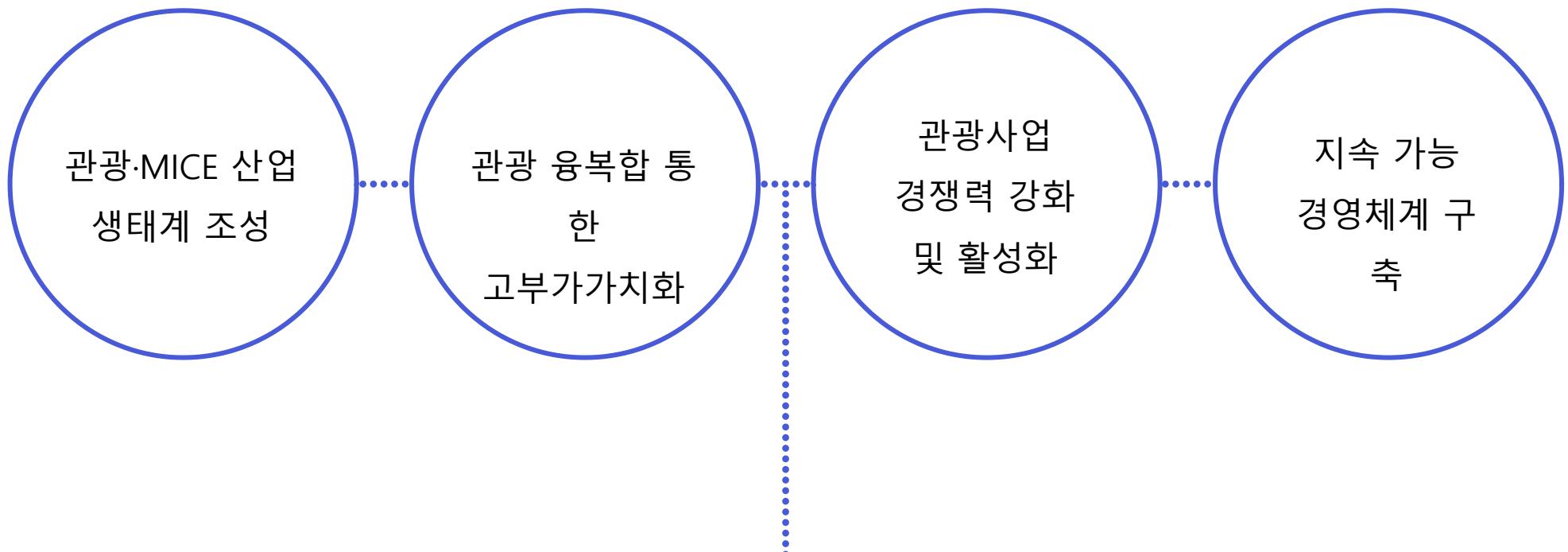


부산관광공사의 관광사업 웹 페이지 중 하나인 부산관광홍보 사이트 VISIT BUSAN

비전

부산 관광 산업의 사회·경제적 가치를 창출하는 선도적 전문 공기업

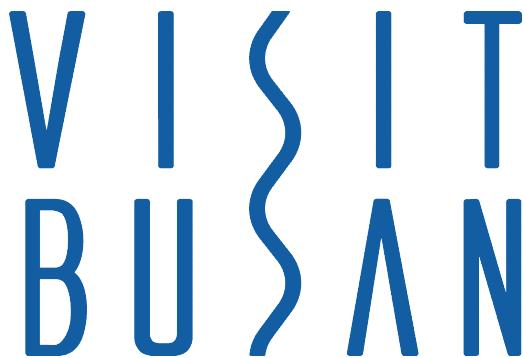
전략



기업 목표

관광을 통한 지역경제 발전과 관광산업 육성

BI(Brand Identity)



의미 여행을 통한 삶의 활력, 다양한 추억, 즐거운 감정들이 연상되는 BI를 통해 부산 방문을 유도하고 부산관광의 활기차고 역동적인 이미지를 전달

색상 부산 대표 관광 자원인 바다를 상징함과 동시에
부산의 역동성과 희망·열정을 나타냄

두 대문자 S가 연결되어 형성된 물결은
특정 언어나 상황에 따라 변형이 가능하며
부산관광의 확장성과 미래 잠재력을 의미

컨셉

부산을 대표하는 관광자원인 바다,
그 중에서도 바다의 물결을 모티브 S를 연결하여 바다물결
상화
부산과 관광객, 각 거점과 거점을 서로 연결하여
또 다른 가치를 창출해내는 부산 관광의 '가치 확장성'을 표

시장조사

전

내국인 국내 여행 분석



출처 -문화체육관광부, 2019국민여행조사

방한 외래관광객 수



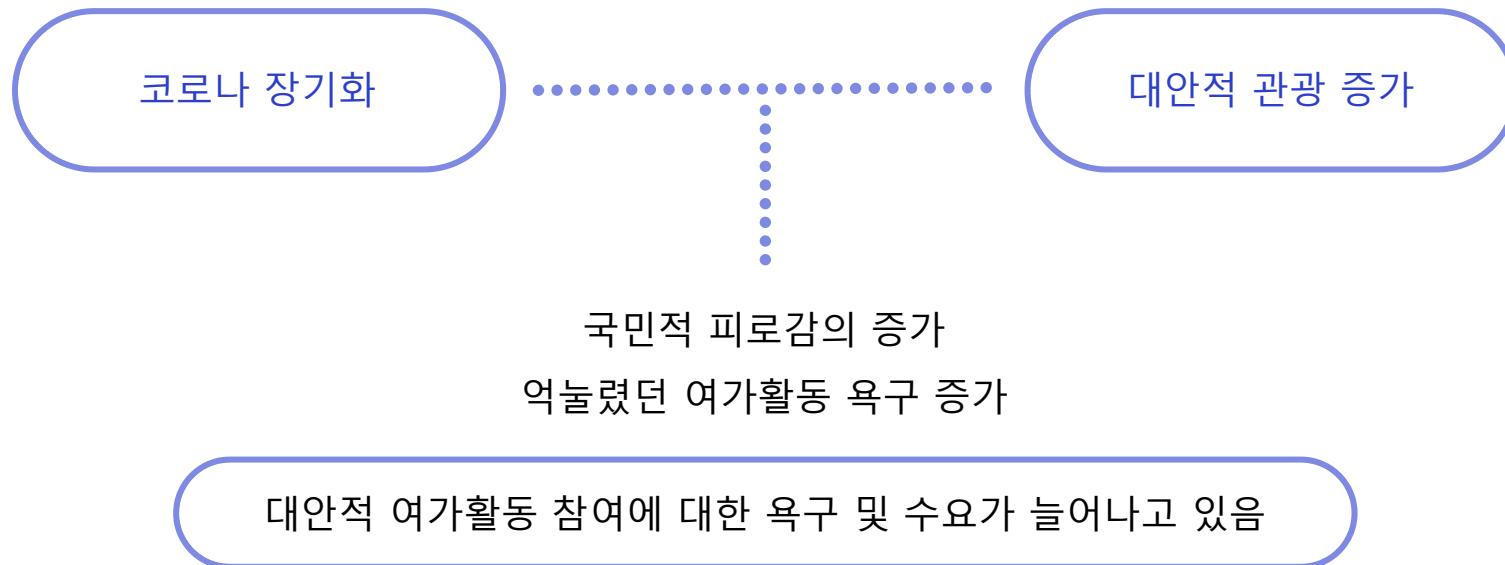
2019년

전년 대비
-85.6%

>>

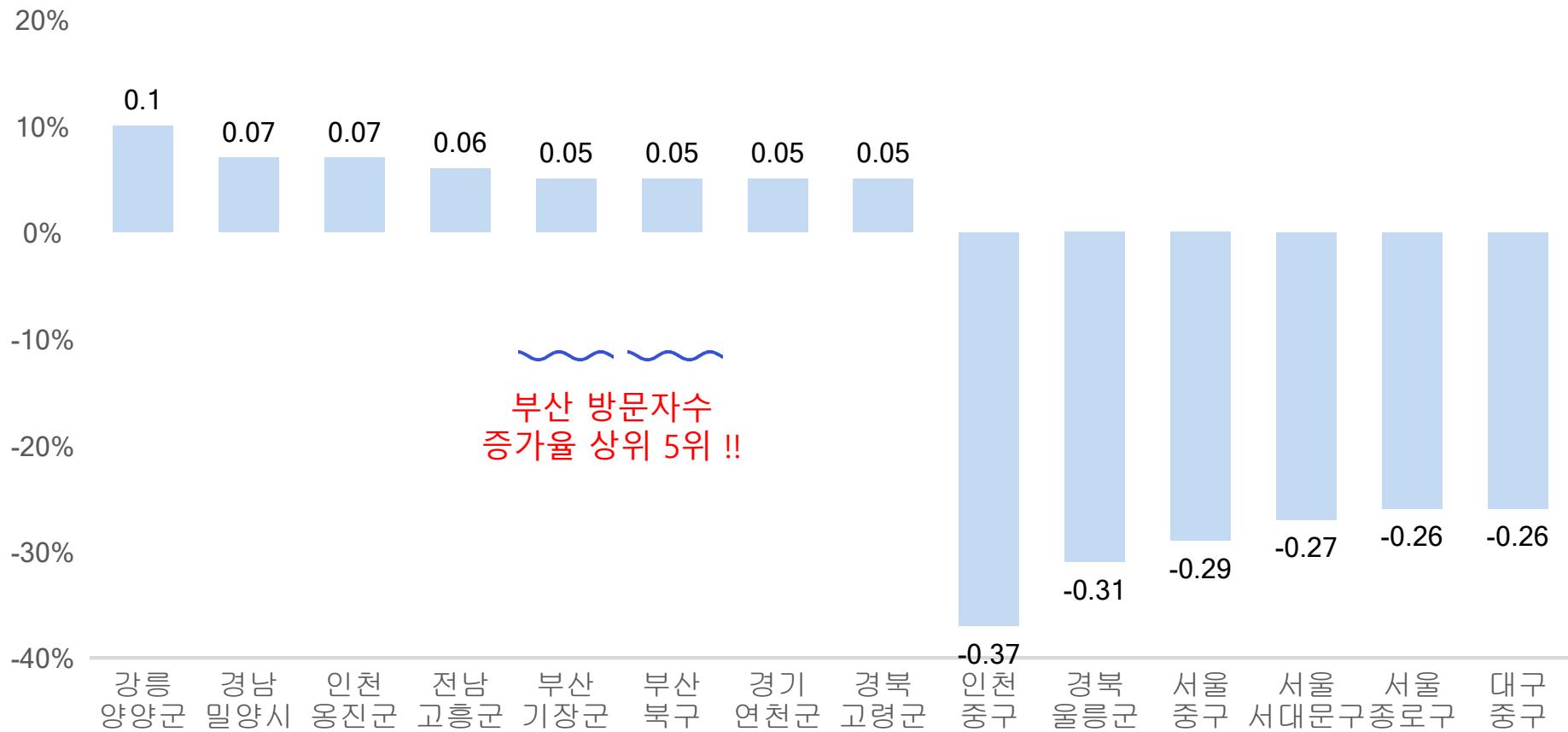


2020년



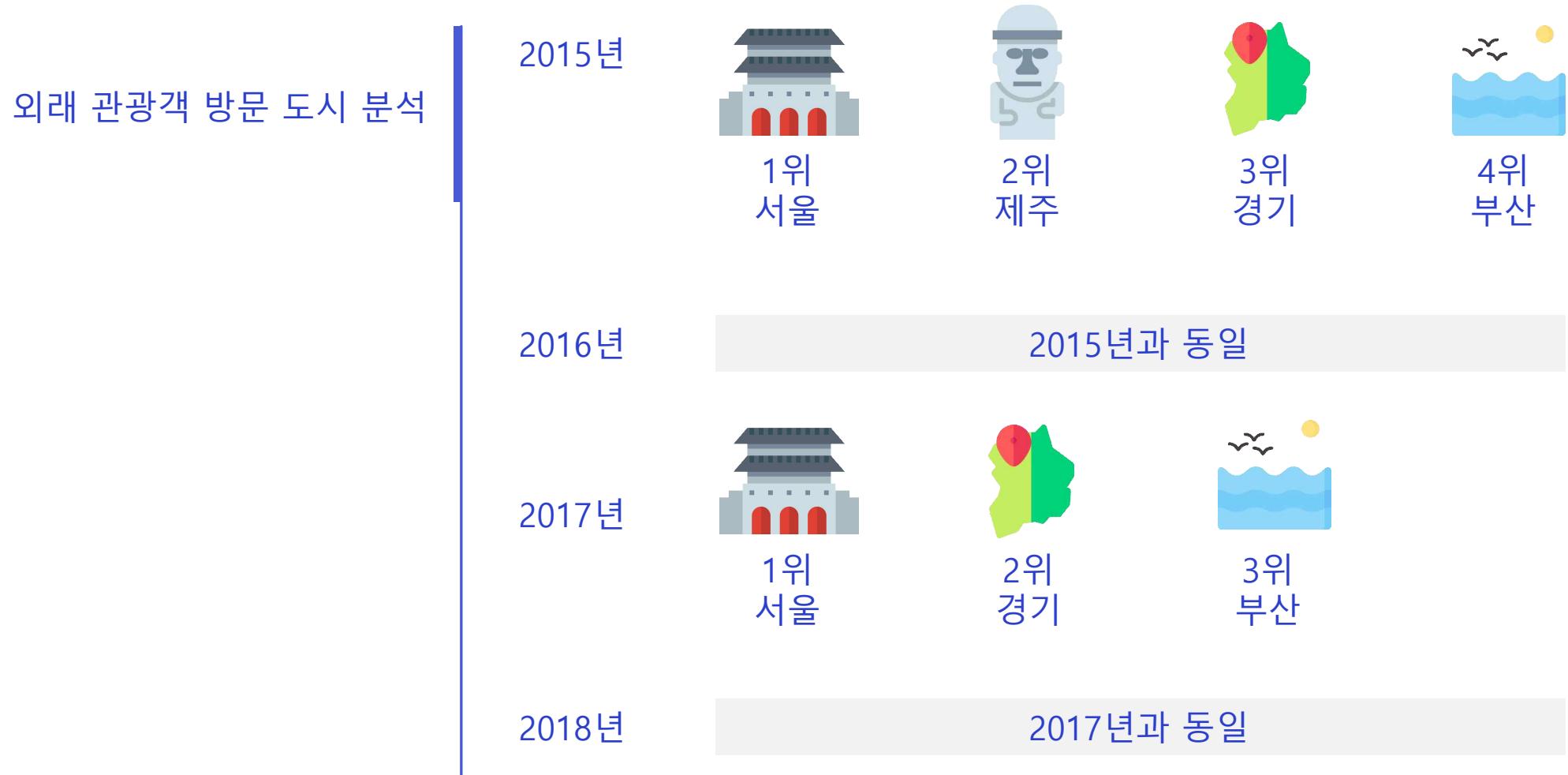
변화하는 관광환경 및 트렌드에 능동적으로 대응하는 자세가 중요해질 것으로 보인다.

2019년도 대비 2020년도 방문자수 증감률이 가장 컸던 상위 5위 지자체



출처 -부산관광공사

시장조사



출처 -문화체육관광부-외래관광조사

2020. 01. 28

국제관광도시 선정



국제관광도시 공모사업은 문재인 대통령께서 제3차 확대국가관광전략회의 자리에서 직접 발표한
'대한민국 관광 혁신전략'의 핵심사업

⋮

부산시 향후 5년간 1,500억원 투입해 관광산업 육성
부산관광공사 적극 지원

홈페이지 리뉴얼 배경

국내 1호 국제관광도시 선정
외국인 관광객 증가 기대

올해 부산 안심관광지 10선 선정으로
관광객 증가 기대

2021년 부산여행 트렌드와 연계하여
홍보 마케팅 사업 추진



2022년 하반기 국내·국외
부산 관광 수요 90% 회복 예상됨

부산시 홍보 적극적
관광객 유치 나섬

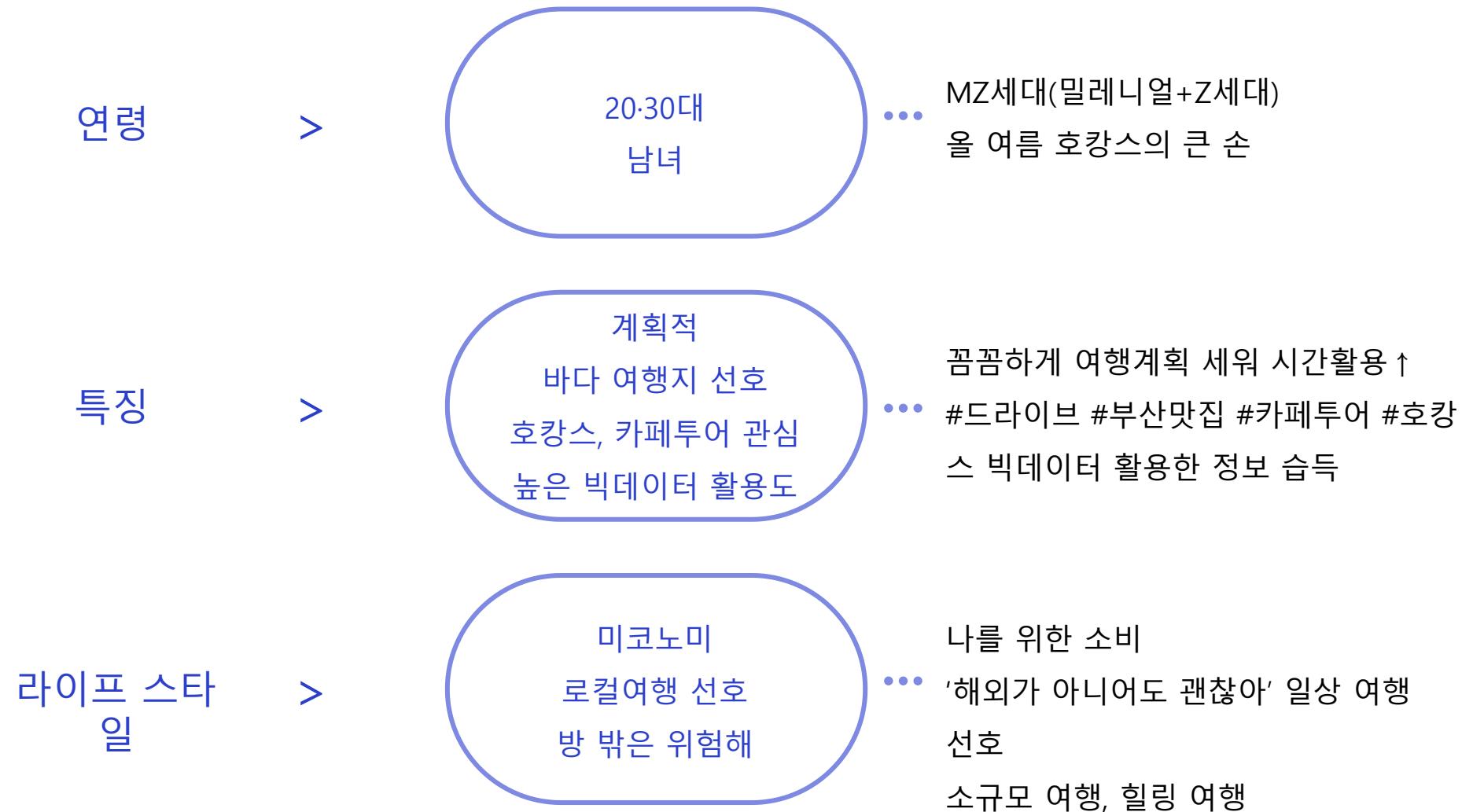
지역 업계와 협업으로
국내 관광객 유치

관광 수요 증가 예정
홈페이지를 찾는 사람들 늘어날 것으로 보임



부산 여행 홍보에 효과적이며 관광객들이 필요한 정보를 얻기 쉬운 웹페이지로 리뉴얼 필요

사용자 정의



특징과 개선사항

The image shows an aerial view of a coastal town nestled between hills and the sea. A large harbor with a long pier is visible in the foreground, filled with numerous small fishing boats. The town is built on a hillside with many colorful houses and buildings. In the top right corner of the image, there is a blue callout box with white text that reads "부산문화 다봄" (Busan Culture Spring) and an eye icon. In the bottom right corner, there is a yellow speech bubble with white text that reads "여행 상담" (Travel Consultation) and the number "1530". At the bottom left, there is a dark green banner with white text that reads "힐링하기 좋은 부산 어촌마을" (A healing place for心灵的 Busan fishing village). At the bottom right of the banner, there is a link "자세히보기 >".

VISIT BUSAN

부산에가면 추천여행 여행준비 유용한정보 로그인 Language ▾

nilsi와 온도 사진 속 관광지 위치 정보 없음

힐링하기 좋은 부산 어촌마을 자세히보기 >

Now 지금부산

#축제

#포토스폿

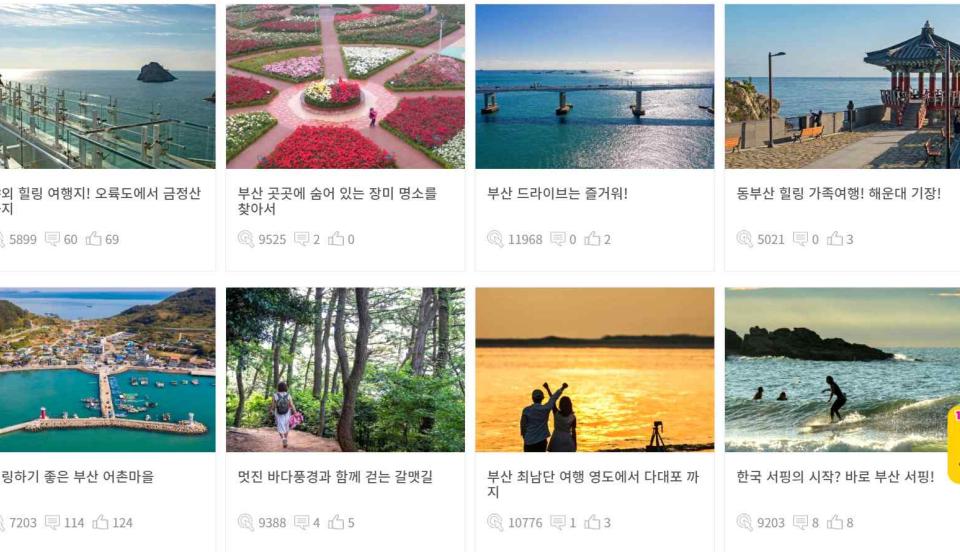
#문화

#부산이색여행

#테마여행

특징과 개선사항

이달의 부산



이미지 위주의 나열식 자료
똑같은 레이아웃

원하는 정보를 한 눈에 알아보기 어려워

VISIT BUSAN TV



♥슬기로운 랜선 여행을 위한 슬기로운
비짓부산 활용법♥

롤보드 여신 고효주 부산에서 FLEX한 썰
~!!

[BOF 부산원아시아페스티벌] 물연(夢
縁) : 꿈속의 인연 예고편(trailer)

2021 부산원아시아페스티벌 - 더보이즈

유튜브 채널, 지역 축제 정보
등
콘텐츠 활용 부족



2021 부산원아시아페스티벌 - 슈퍼주니
어



[고효주 HyoJooKo X Visit Busan]
Message from HyoJoo Ko, Busan
Promotional ambassador



[을숙도 고니를 부탁해3] 을숙도에서 본
별자리



2021 부산여행 트렌드 키워드 SAFE FU

특징과 개선사항



여행 정보
알기 쉽도록

주요 관광지와 여행 코스 등
관광객에게 필요한 정보 얻기 쉽도록 개
선



콘텐츠
적극 활용

유튜브와 지역 축제 등
기존 콘텐츠를 적극 활용하여
부산 관광 홍보 및 활성화되도록 개선



시각적 자료
활용

이미지와 시각적 자료를 활용해
날씨, 온도, 지도 정보 등
관광객에게 필요한 정보 전달 용이하도록
개선

관광객에게 필요한 정보를 알아보기 쉽게 전달하는 웹 페이지로 리뉴얼

01

브랜드 소개 및 시장조사

02

사용자 정의 및 개선사항

03

웹 리뉴얼 콘셉트



비짓부산 소개

기업 포지션

웹페이지 특징과 개선사항

Swot 조사

설문조사

페르소나

웹 페이지 개선사항

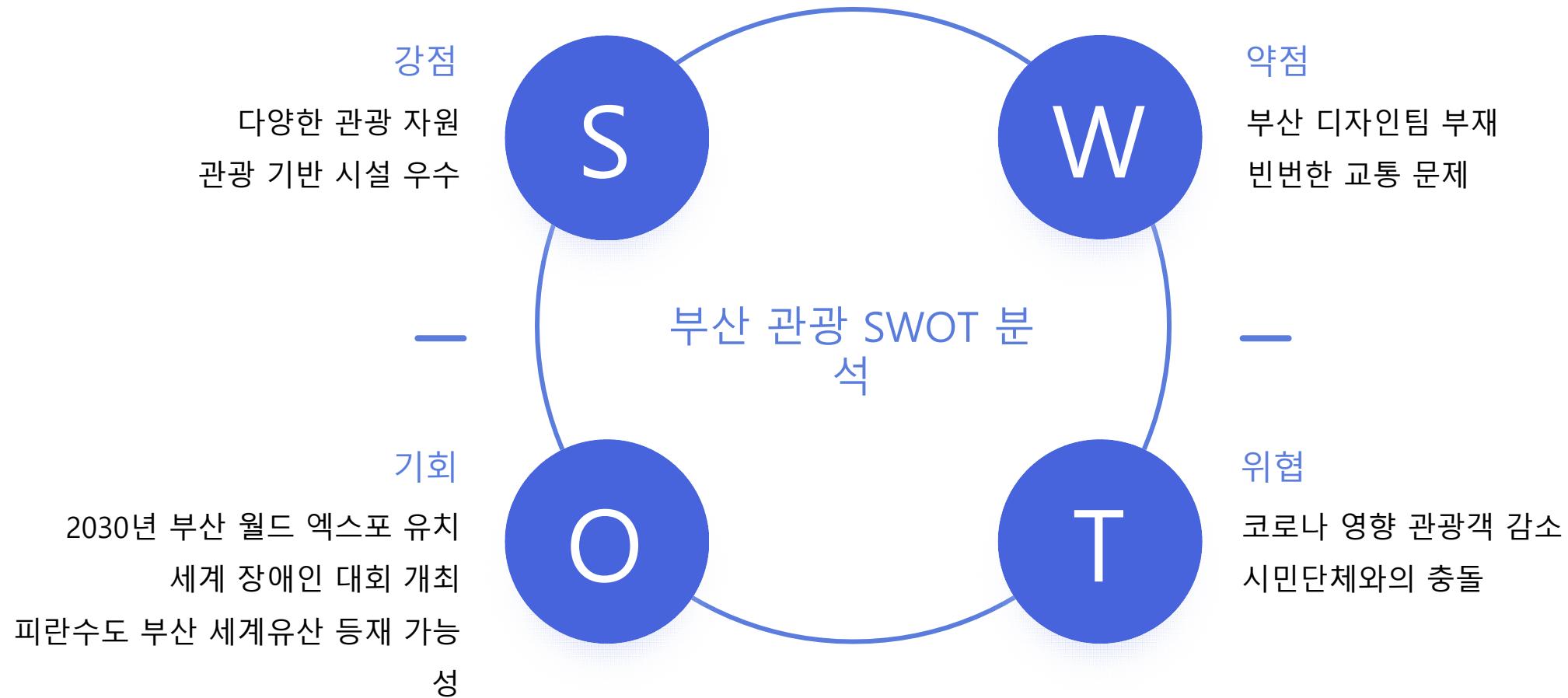


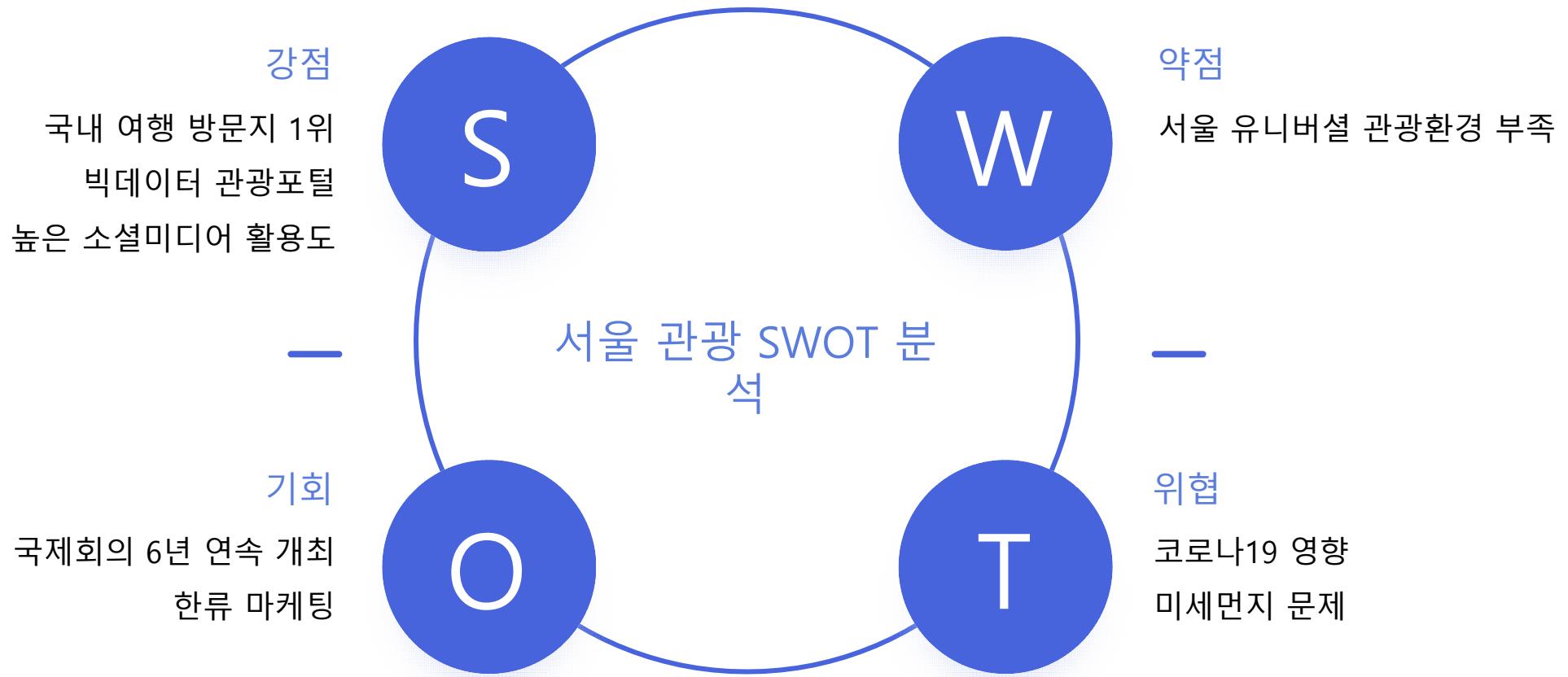
디자인 콘셉트

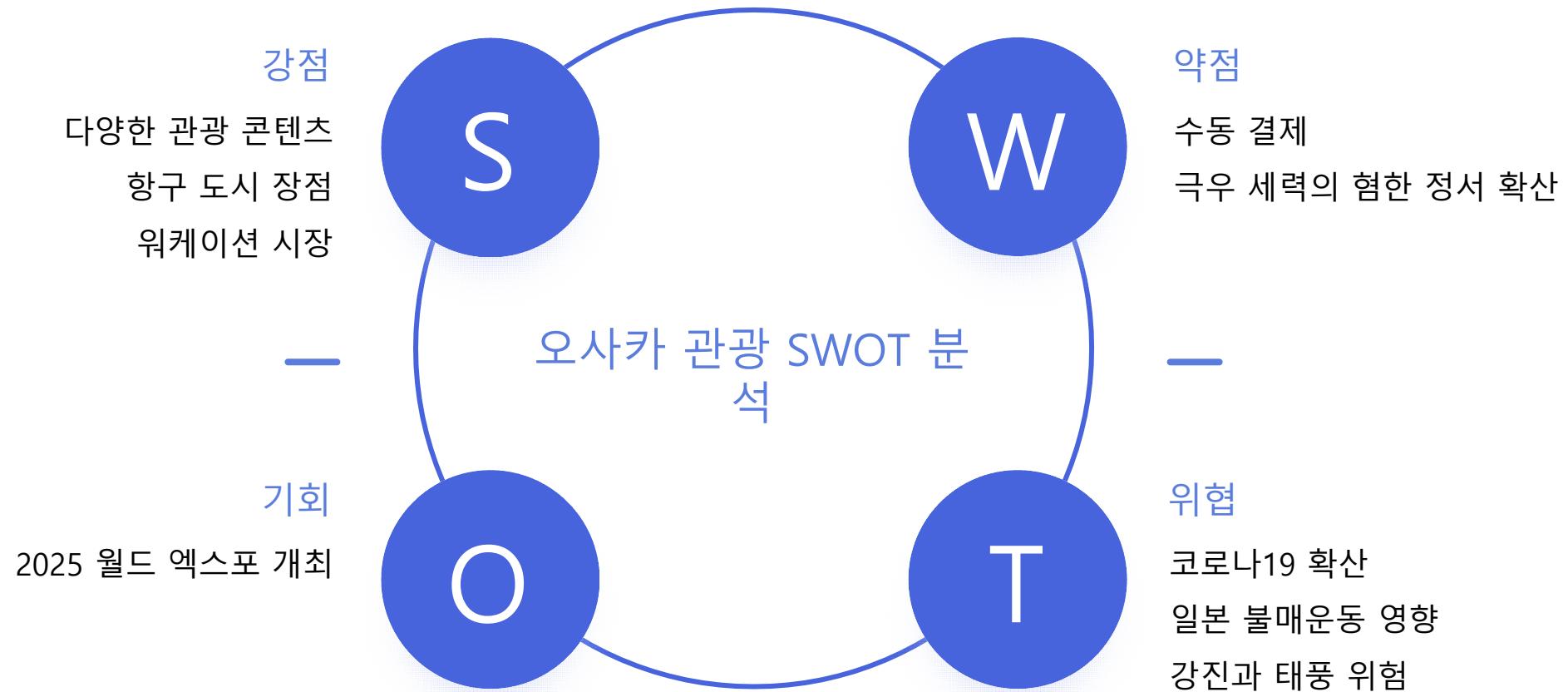
기술적 콘셉트

레퍼런스

리뉴얼 방향







설문조사 문항

체크리스트 (1~5점)

1점-매우 그렇지 않다 / 2점-그렇지 않다 / 3점-보통이다 / 4점-그렇다 / 5점-매우 그렇다

- 콘텐츠 부분

질문	평균 점수
관광 소개 콘텐츠는 성실한가?	보통
관광 독려에 적당한 콘텐츠인가?	보통
타 지자체와 비교해 차별화된 콘텐츠는 만족스러운가?	그렇지 않음
관광 상품과 연계된 콘텐츠가 있는가?	보통

설문조사 문항

체크리스트 (1~5점)

1점-매우 그렇지 않다 / 2점-그렇지 않다 / 3점-보통이다 / 4점-그렇다 / 5점-매우 그렇다

- UI 부분

질문	평균 점수
사용성이 높은 UI구조인가?	그렇지 않음
메뉴 분류 체계의 명확성을 가지고 있는가?	그렇다
내비게이션은 효율적인 구조인가?	그렇지 않음

설문조사 문항

체크리스트 (1~5점)

1점-매우 그렇지 않다 / 2점-그렇지 않다 / 3점-보통이다 / 4점-그렇다 / 5점-매우 그렇다

- 비주얼 부분

질문	평균 점수
디자인은 세련되었는가?	그렇지 않음
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?	보통
동적 요소가 있는가?	보통
주요 요소가 눈에 띠는가?	그렇지 않음
적절한 가독성을 제공하고 있는가?	보통
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	보통

설문조사 문항

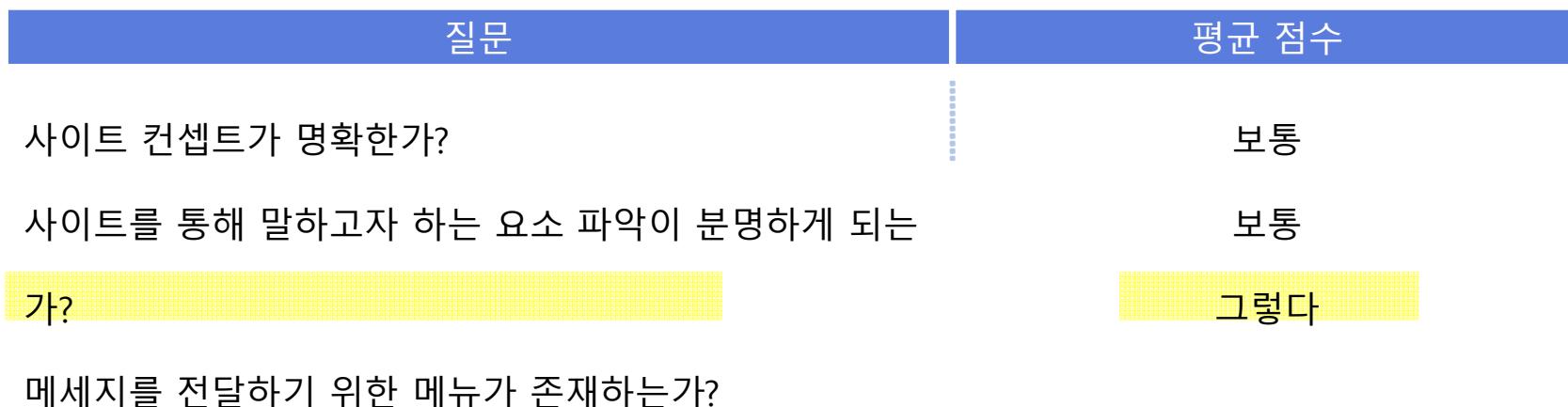
체크리스트 (1~5점)

1점-매우 그렇지 않다 / 2점-그렇지 않다 / 3점-보통이다 / 4점-그렇다 / 5점-매우 그렇다

- 마케팅 부분



- 테마 & 메시지 부분



설문조사 문항

체크리스트 (1~5점)

1점-매우 그렇지 않다 / 2점-그렇지 않다 / 3점-보통이다 / 4점-그렇다 / 5점-매우 그렇다

- 서포트 부분

질문	평균 점수
관광을 위한 정보 파악 요소는 충분한가?	보통
관광을 위한 정보파악 콘텐츠까지 도달하는 접근성은?	그렇지 않음
정보의 비교 및 습득이 용이한가?	보통

사용자 여정 지도

사용 전

홈페이지 사용

사용 후

사이트 검색

메인 페이지 접속

메뉴 분류 확인

테마 여행 클릭

부정확한 정보

상세페이지 이용

상세 정보 파악

원하는 정보 습득 실패

테마 여행을 하려는데
딱 정리된 게 없을까?
부산관광포털이 있네
들어가보자!

메뉴는 잘 분류되어있어
원하는 콘텐츠를 찾기 편해!

홈페이지에서
여행 테마를 추천해주네!
이런 테마는 재밌어 보여!



메인 이미지가 멋있다!
여긴 어디지? 가보고 싶어!
음...
지도나 관광지 정보도 없고
날씨 정보도 없어서 불편해..



내가 원하는 테마의
여행인지 모르겠어...



상세 페이지 가독성은
괜찮네!



상세 정보의
지도와 주변 관광지
정보가 부족해.



콘텐츠는 많은데..
내가 원하는 정보를
찾으려면 더 검색을
해봐야겠어



페르소나



이름 남석원
나이 39세
직업 중소기업 회사원
수입 월 370만원

#가족휴가 #부산BOF #G-Star
#10대가_좋아하는_여행지

성격 및 특

계획적인 성격을 가지고 있다.
완벽하게 일 처리 하는 꼼꼼한 성격
15세 딸과 14세 아들을 둔 가장
사회에선 무뚝뚝한 상사로 통하지만 집에서는 전형적인 자식 바보의 면모를 보여준다.

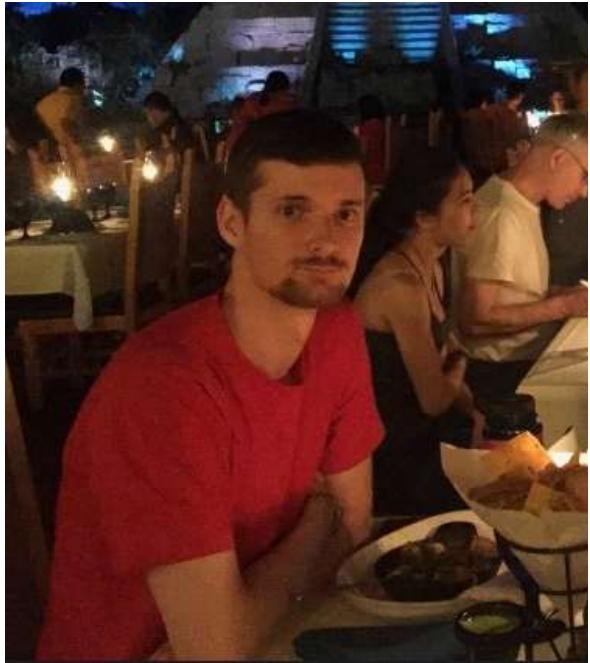
동기

중학생인 두 남매는 사춘기가 왔다. 두 남매와 대화를 하고 싶지만 기회가 많지 않아 대화를 오래 이어가지를 못했고, 작년 아이들의 방학 기간에는 바쁜 회사생활로 인해 가족여행 가지 못했다. 이번 방학에는 아이들과 시간을 같이 보내기 위해 휴가를 쓰고 부산으로 여행을 가기로 했다. 딸의 관심사는 K-POP, 아들의 관심사는 게임이다. 두 남매가 모두 만족하는 여행을 가기 위해서 부산에서 열리는 K-pop공연, 게임 박람회 등을 찾아보고자 부산 관광 홈페이지를 찾아보게 된다.

니즈

정보를 찾아 볼 시간은 부족한데 추천 콘텐츠를 한눈에 보기 어려워 원하는 정보를 쉽게 검색 할 수 있길 원함.
부산에서 열리는 다양한 행사를 알고 싶었지만 추천 콘텐츠에 섞여 있어 한 눈에 알아보기 위해 따로 분류 되길 원함.

페르소나



이름 빌레 코르호넨

나이 34세

직업 슈퍼셀 정직원

수입 월 450만원

#첫사랑_부산_그녀

#외국인여행객 #사랑해요한국 #G-Star

#한국처음 #먹방여행

성격 및 특

한국에 대한 로망이 있다.

한 가지에 빠지면 그것에 몰두하는 편,

평소 부끄러움이 많은 성격이지만 새로운 것에 대한 궁금증이 매우 많은 성격이다.

동기

오울루 대학 학부생 시절 친하게 지내던 부산 동서대 교환학생을 짹사랑했지만 부끄러움이 많은 성격 탓에 고백 한번 못해봤다. 짹사랑은 끝났지만 그녀의 관심을 끌기 위해 공부했던 한국에 대한 관심이 있다. 그러나 어릴 적 부터 이루고 싶었던 프로그래머라는 본인의 목표를 이루고자 여행 한번 가본 적 없는 사람. 그러다 좋은 기회로 G-star 부스 행사에 참여 할 수 있는 기회가 생겼고 행사가 끝난 이후에 관광을 진행할 예정. 첫 해외 여행이라 완벽하게 일정을 짜고 싶음. 그래서 평소 관심이 있던 부산의 명소나 대표 먹거리 찾아보려고 함.

니즈

홈페이지에 처음 들어갔을 때 노출되는 언어설정 페이지가 너무 빠르게 사라져 언어선택에 어려움이 있었고 외국인도 사용하기 좋은 홈페이지로 개선되길 원함.

한국 방문은 처음인 외국인이라 교통정보가 부족해, 여행지를 다닐 때 이용할 유용한 교통 수단도 추천 받길 원함.

한 눈에 들어오지 않는 정보들로 인해 사용자의 시선의 흐름을 따라 콘텐츠가 나열되길 원함.

01

브랜드 소개 및 시장조사

02

사용자 정의 및 개선사항

03

웹 리뉴얼 콘셉트



비짓부산 소개

기업 포지션

웹페이지 특징과 개선사항

Swot 조사

설문조사

페르소나

웹 페이지 개선사항



디자인 콘셉트

기술적 콘셉트

레퍼런스

리뉴얼 방향

도출된 키워드

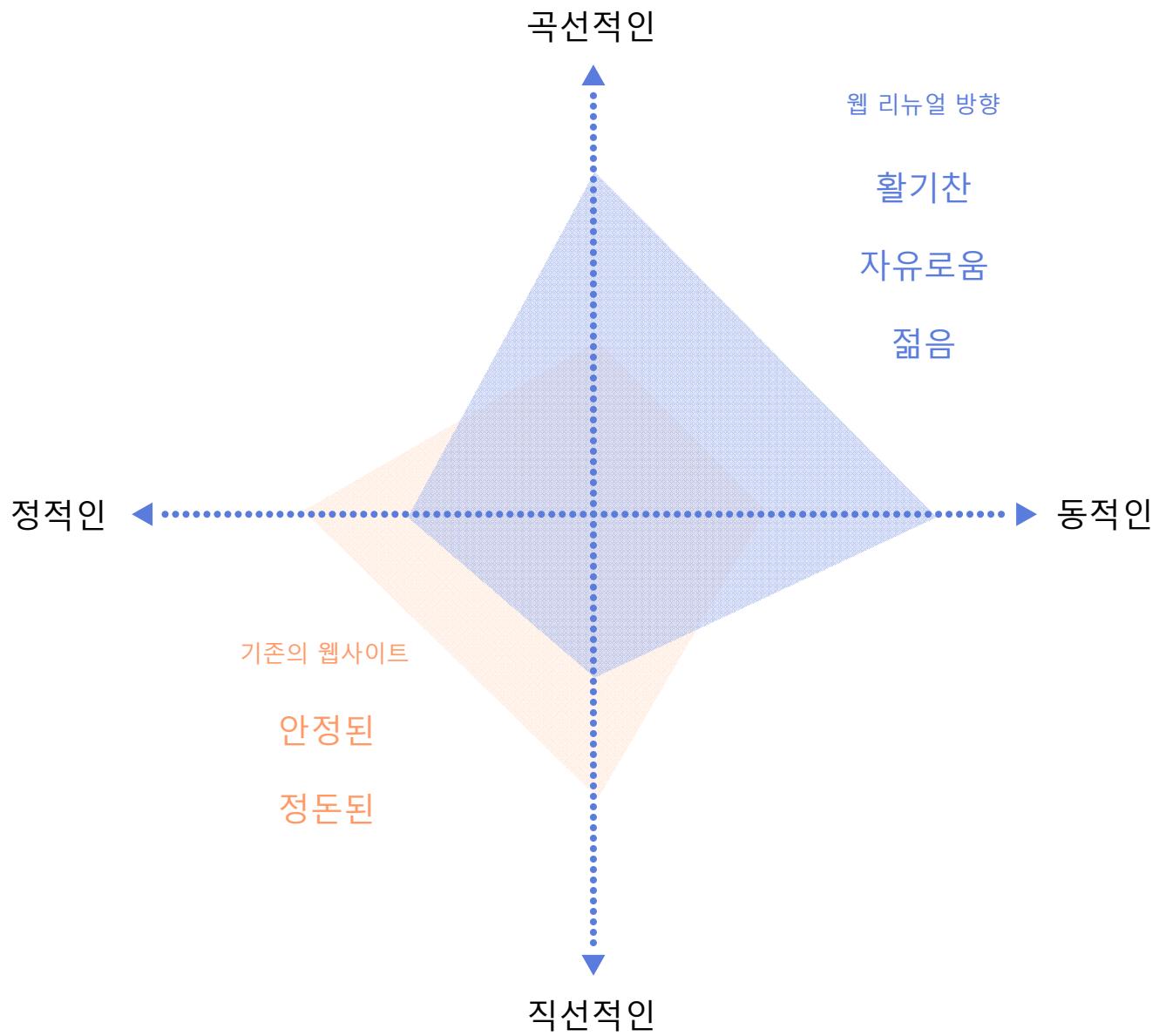


부산하면 떠오르는 키워드 도출

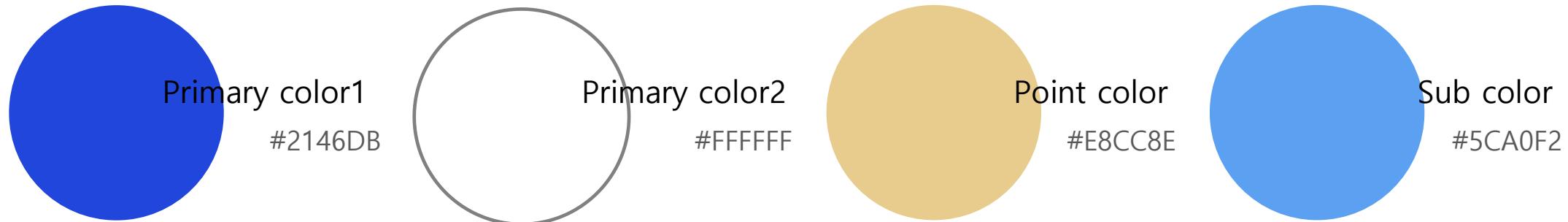


디자인 콘셉트로 적용

이미지 포지셔닝



Color



부산의 바다가 연상되는 색상을 메인 색상으로, 모래사장의 컬러를 포인트 컬러로 선정하여

시원하고 청량한 부산의 모습을 디자인

Font

메인 폰트

가나다

부산 바다체

light

regular

bold

서브 폰트

가나다

Noto Sans KR

light

regular

bold

부산바다체

: 바다, 파도, 하늘 같은 부산지역의 이미지를 담은 서체로

메인 폰트로 활용 할 예정

Noto Sans

: 효과적인 정보전달을 위해 가독성이 높은 서체를

서브 폰트로 활용 할 예정

레퍼런스 조사 이미지 활용성이 좋고 관광지 정보가 정확하여 사람들에게 필요한 정보 제공

울진군 문화 관광

The screenshot shows the homepage of the Uljin Culture and Tourism website. The header includes a logo for '울진군 문화관광' (Uljin Culture and Tourism), a navigation bar with links like '본문 바로가기' (Direct Link to Main Content), '문화관광' (Culture and Tourism), '군수실' (Office of the County Executive), '울진군의회' (Uljin County Assembly), '산하기관' (Affiliated Institutions) with a dropdown arrow, '관련사이트' (Related Websites) with a dropdown arrow, and '통합예약시스템' (Integrated Reservation System). Social media icons for Naver, Facebook, and Twitter are also present.

The main content features a large aerial photograph of a coastal area with a road and a stone wall. Overlaid on the image is the text '숨쉬는 땅 여유의 바다' (Breathable land, leisurely sea) and '울진 Story'. Below this, a yellow dotted rectangle highlights the date '09.07. 화 20:47', the weather '구름 많음' (Cloudy), and a temperature of '22.0°C'. A small link '조석정보' (Tide Information) is also visible.

A callout box on the left side contains the text '지금여기는, _____ ●○○○○' and '바다를 가로지르는 스릴 넘치는 하늘 바닷길' (A thrill-seeking sky-sea road crossing the sea). It also lists '등기산공원 / 스카이워크' (Donggyesan Park / Skywalk) and provides links for '스토리텔링' (Storytelling) and '사이버투어' (Virtual Tour).

At the bottom right, there is a blue banner with the text '맞춤, 관광지' (Customized Tourism) and '맞춤형 울진관광 추천 서비스' (Recommended Service for Customized Uljin Tourism). A speech bubble contains the text '취.향.저.격
안.성.맞.춤'.

레퍼런스 조사 자유로운 느낌을 표현하는 곡선적인 디자인

울진군 문화 관광



이기 브다비 세느옹
눈과 귀가 씻기는 청정 힐링 코스

QUICK SERVICE

자주찾는 메뉴



관광안내



음식점



울진숙박



관광책자신청



관광지도다운로드



우리고장특산품



울진군지



지도별로 살펴보는

권역별 추천여행코스

다양한 강릉의 모습을 지도로 확인하실 수 있습니다. 권역별 선택을 하시면 해당 지역의 추천관광지가 나타납니다.

경포권

시내권

대관령권

주문진권

정동진·옥계권



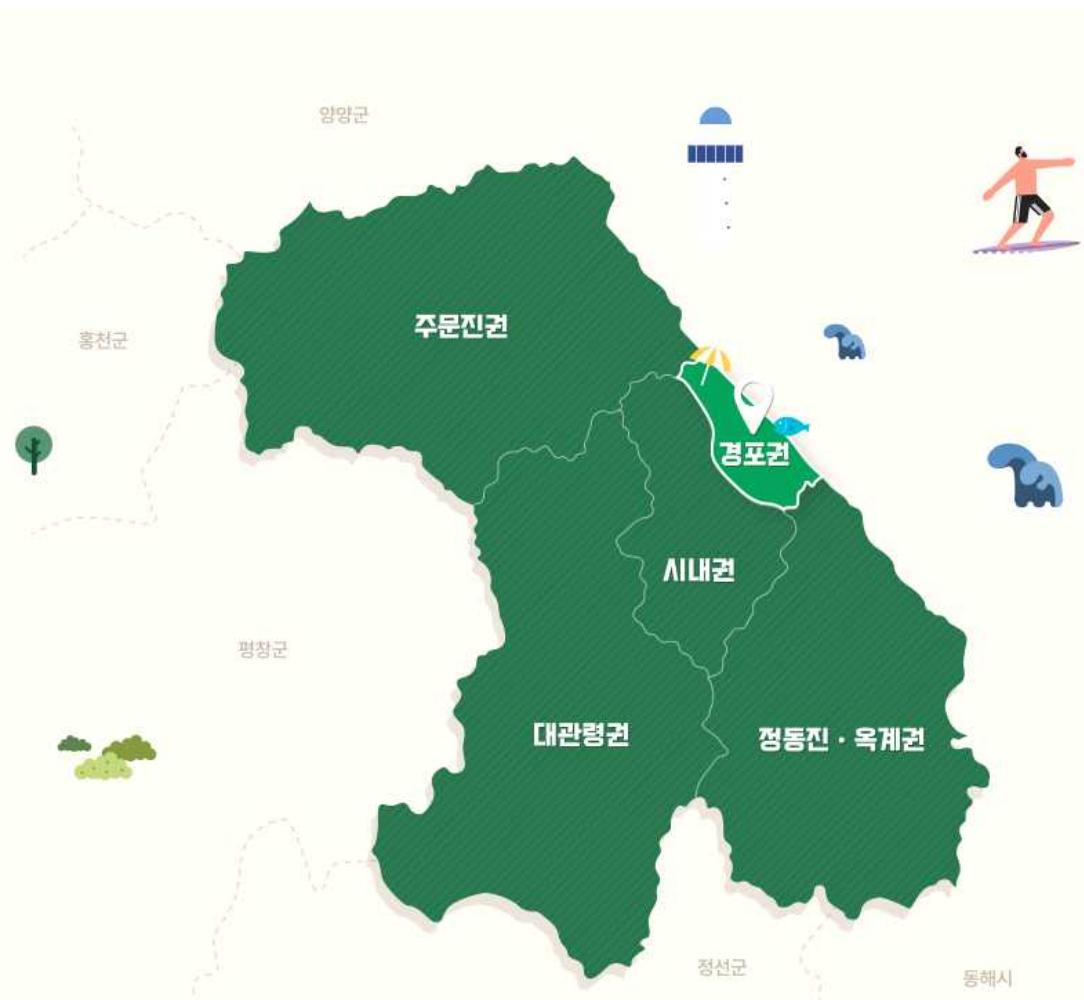
오죽헌/시립박물관

01

신사임당(1504~1551)과 그의 아들 율곡 이이(1536~1584)가 태어난 유서 깊은 곳이다.

- 주소 강원도 강릉시 율곡로 3139번길 24 (죽헌로)
- 전화번호 033-660-3301~3313
- 홈페이지 <https://www.gn.go.kr/museum/index.do>

자세히보기 →





—WHAT'S—
—YOUR—
—CHOICE?—



기술적 콘셉트



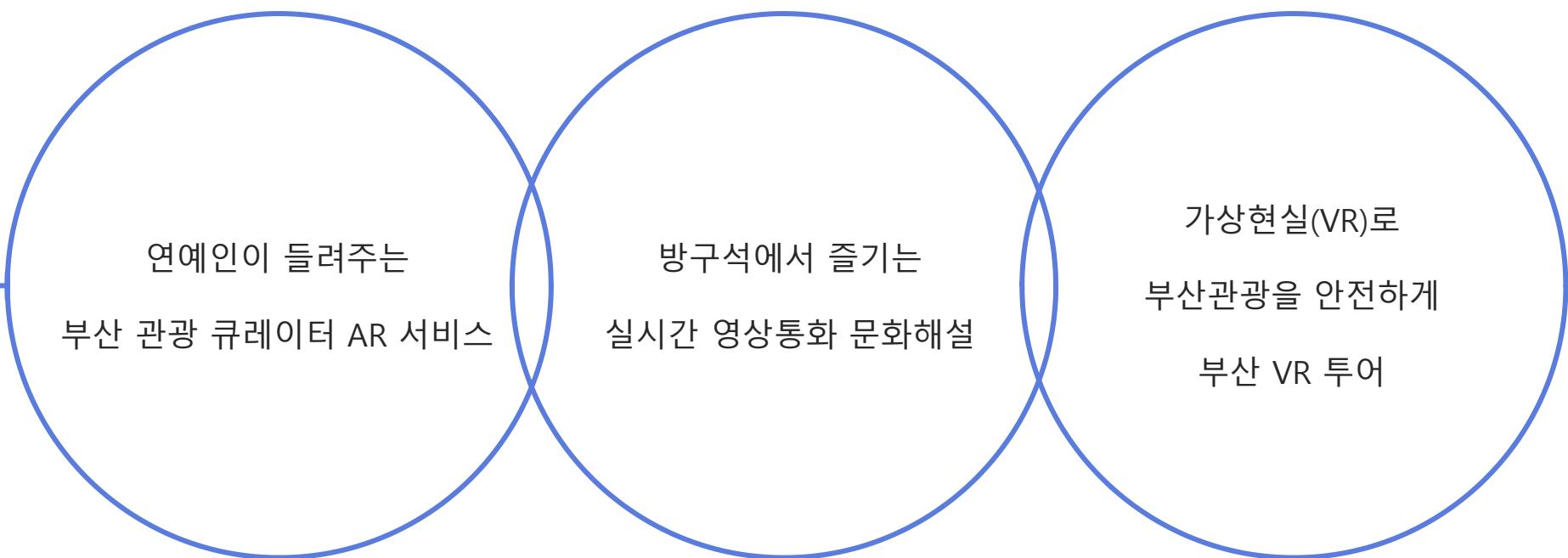
다국어 지원 페이지 리뉴얼



여행시 필요한 정보 제공 기능 추가

고객의 [니즈](#)에 부합하는 콘텐츠에

더불어 재미와 소통을 더한 [독자적인 콘텐츠](#)까지



컨셉 정리

웹 페이지 리뉴얼 방향

레이아웃의 변화 및 불필요한 정보 개선 사용자 이용 동선 최소화

부산의 바다를 연상시키는 컬러와 폰트 사용

재미와 소통을 더한 독자적인 콘텐츠

자유로운 느낌을 살려 여행의 기대감을 줄 수 있는 콘텐츠 활용

03

웹 리뉴얼 콘셉트

- 디자인 콘셉트
- 기술적 콘셉트
- 레퍼런스
- 리뉴얼 방향

04

정보구조도와 화면설계서

- 정보구조도
- 와이어프레임
- 회면설계서

05

최종 시안

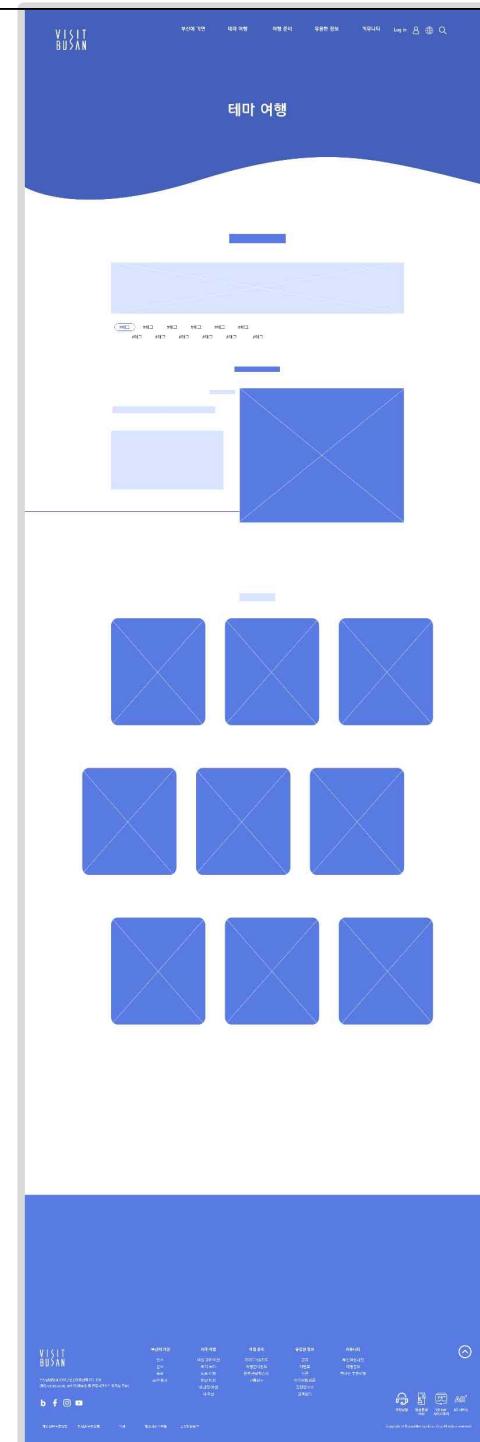
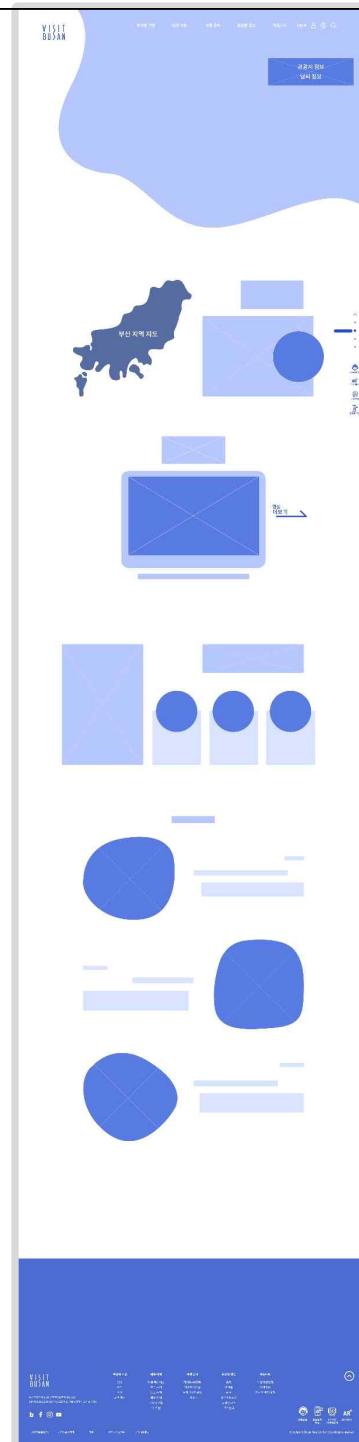
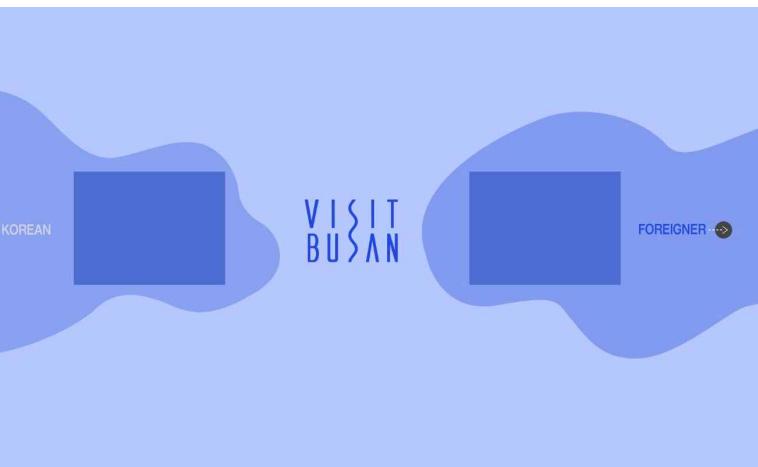
- 메인 페이지 시안
- 서브 페이지 시안

정보구조도

IT
AN



와이어 프레임



인페이지 Header 부분 – 로고, GNB

좌측 상단 위치

로고 이미지 127*85

로고 컬러 ● #2146DB

로고 클릭 시

메인 페이지로 이동



중앙 상단 위치

메인 메뉴 부산바다체 / 20px / #ffffff

소메뉴 Noto Sans KR / 16px / #ffffff

Drop Shadow 거리 2px 크기 3px 투명도 20%

호버 시 드롭 다운

메뉴 드롭박스 ● #2146DB / 투명도 85%

로고 컬러 ○ #ffffff

오른쪽 상단 위치
아이콘

일러스트 아이콘 34*34

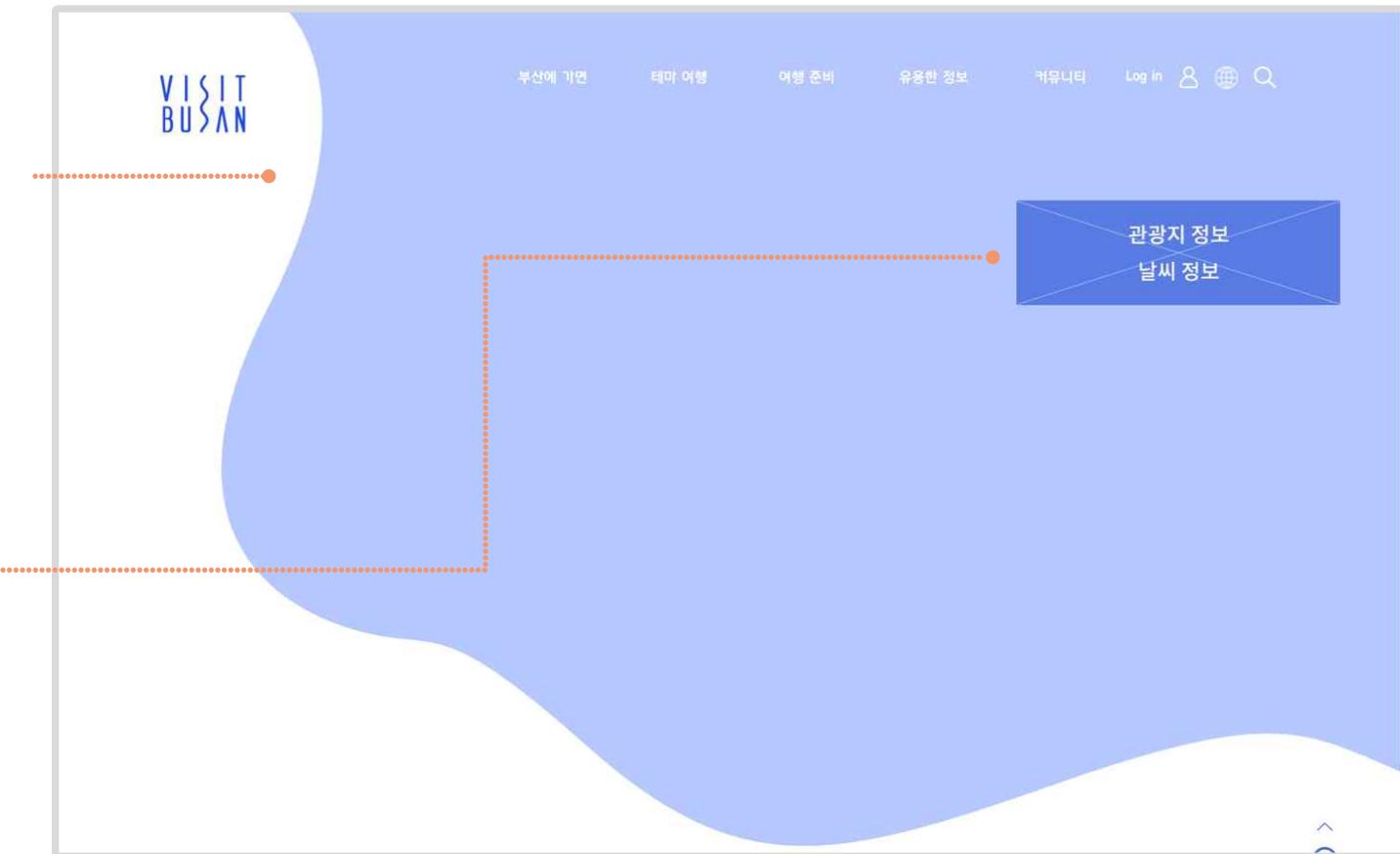
컬러 ○ #ffffff

로그인, 언어설정, 마이페이지, 검색 아이콘

인페이지 Header 부분 – 로고, GNB

부산의 명소를 메인 이미지로 활용
메인 이미지 슬라이드(중앙~중앙)
이미지 3장, 장 당 3초 노출
우측에 위치
부산바다체 / 24px / #ffffff
자세히 보기 클릭 시
관광지 소개 페이지로 이동

우측 관광지 정보 아래 위치
부산바다체 / 24px / #ffffff
날씨 일러스트 아이콘과
날씨 정보, 온도 텍스트



Drop Shadow 거리 2px 크기 3px 투명도 20%



인페이지 Section 부분 – 관광지 지도 콘텐츠

틀 우측 상단 위치

부산바다체 / 44px / ● #2146DB

지도 좌측에 위치

곡선적인 콘셉트의 지도 일러스트와
등대, 파도, 갈매기 등 일러스트 활용

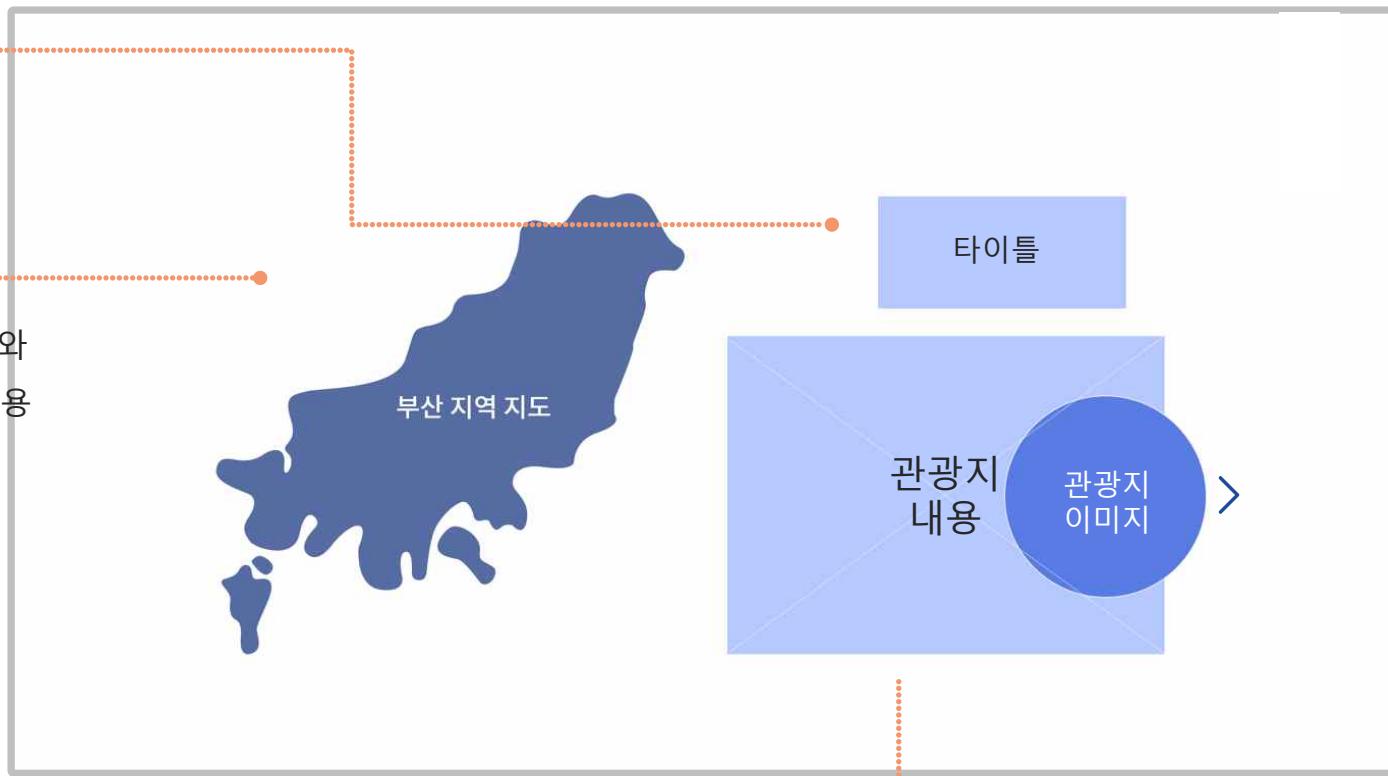
부산 권역 클릭 시

관광지 내용 부분에

관광지 정보 추천 콘텐츠 나타남

메인 컬러 ● #6683dd

권역 클릭 시 ● #e8cc82



우측에 위치

관광지 이름(부산바다체 / 30px / ● #2146DB)

관광지 내용(Noto Sans / 14px / ● #313131)

원형의 관광지 이미지 호버 시 1.1배 커짐. 클릭 시 해당 관광지 상세 페이지로
이동

화살표 클릭 시 다른 추천 관광지 정보 나타남

**관광지
내용**



인페이지 Section 부분 – 비짓부산 유튜브 콘텐츠

틀

중앙 상단 위치 텍스트 이미지

345*150

호버 시 1.1배 커짐

클릭 시 비짓부산 유튜브 채널로 이동

유튜브 채널 동영상 연결

'영상 더보기'

호버 시 화살표 커짐

클릭 시 비짓부산 유튜브 채널로 이동

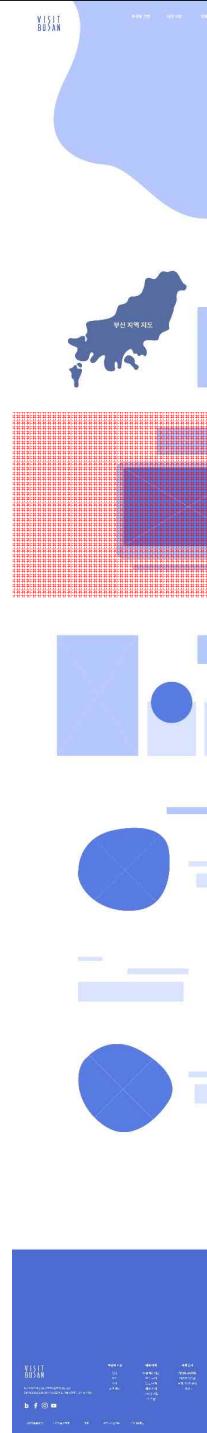
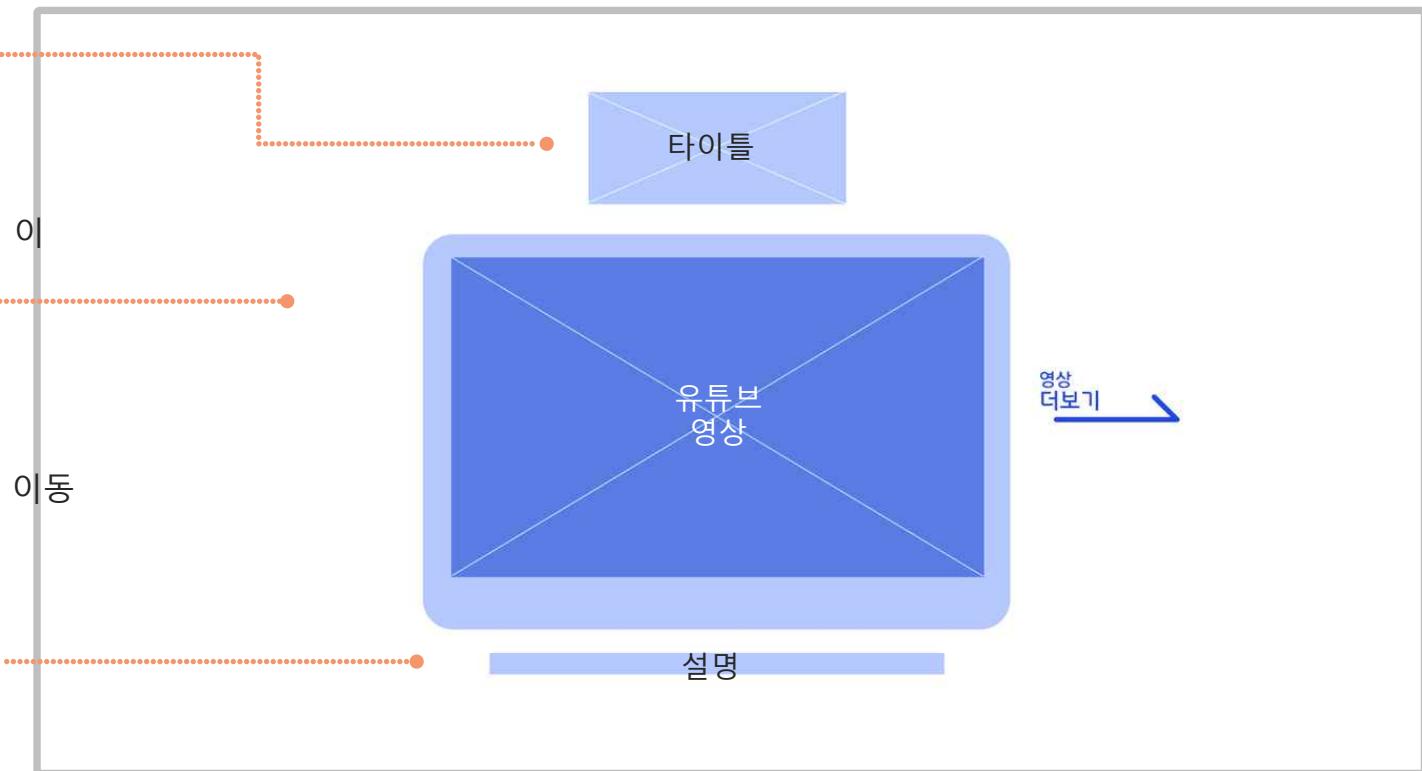
상

상

Noto sans KR / #2143db

24px

호버 시 밑줄 효과

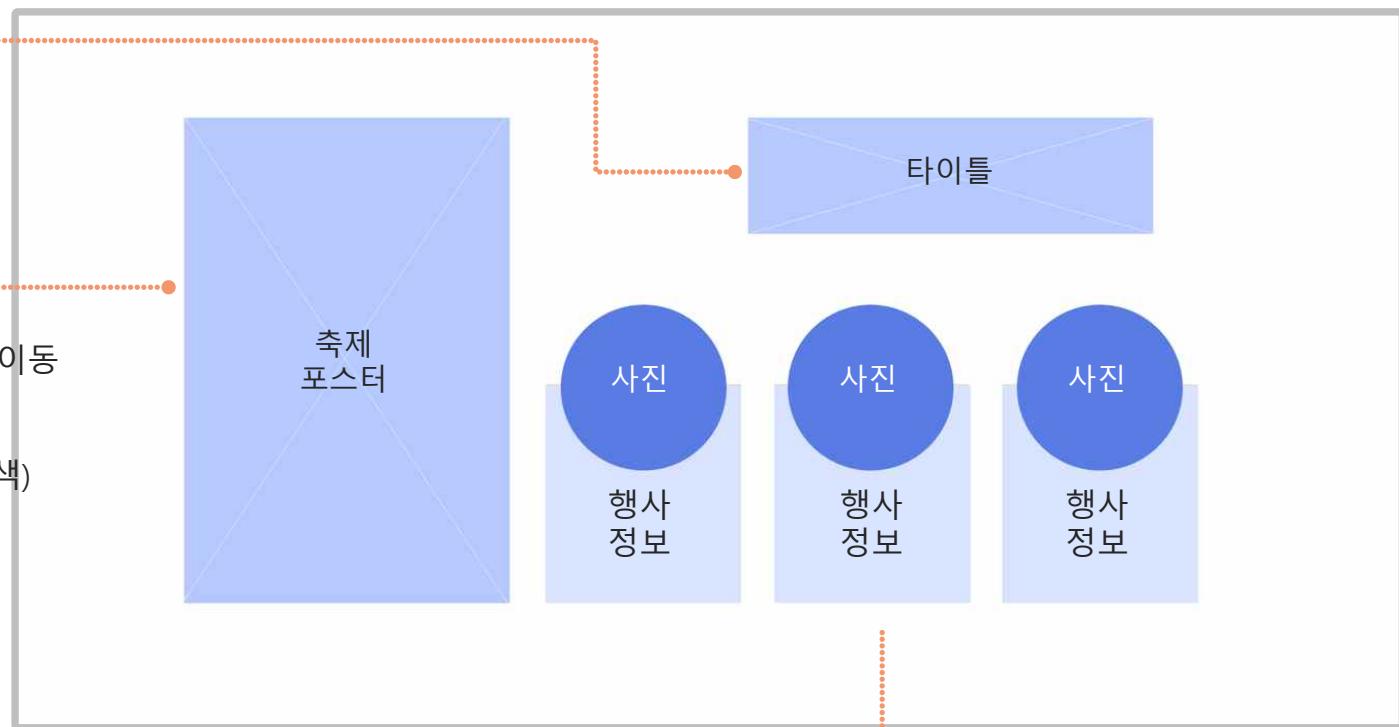


인페이지 Section 부분 – 부산의 축제, 행사 콘텐츠

틀

우측 상단 위치 텍스트 이미지

550*160



**제
터**

좌측에 위치

이미지 클릭 시 축제 정보 페이지 이동
이미지 상단에 축제 타이틀 배치
(그라데이션 배경 검정, 텍스트 흰색)

이미지 호버 시

이미지 1.2배 커짐

텍스트 0.9배 작아짐

우측에 위치
**행사
정보**

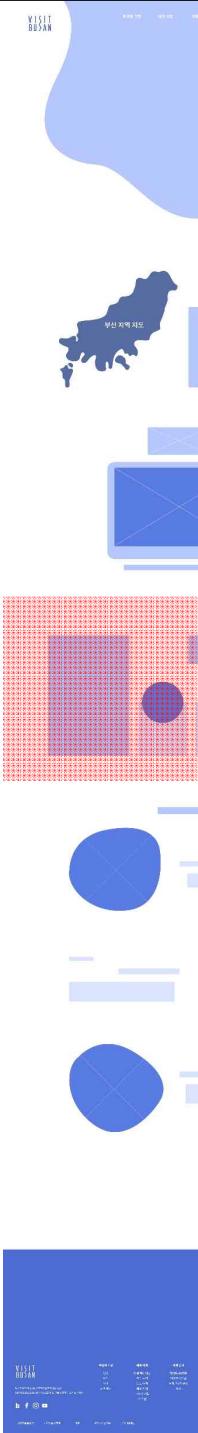
행사 이미지 클릭 시 행사 정보 페이지로 이동

행사 이름 18px 행사 내용 16px

Noto sans KR / ● #313131

호버 시 텍스트 컬러 ● #2146db

행사 사진 호버 시 이미지 1.2배 커짐



인페이지 Section 부분 – 부산 추천 여행지 콘텐츠

제목 중앙 상단 위치

부산바다체 / 48px / ● #2146DB

추천 여행지 이미지

클릭 시 여행지 정보 페이지로 이동

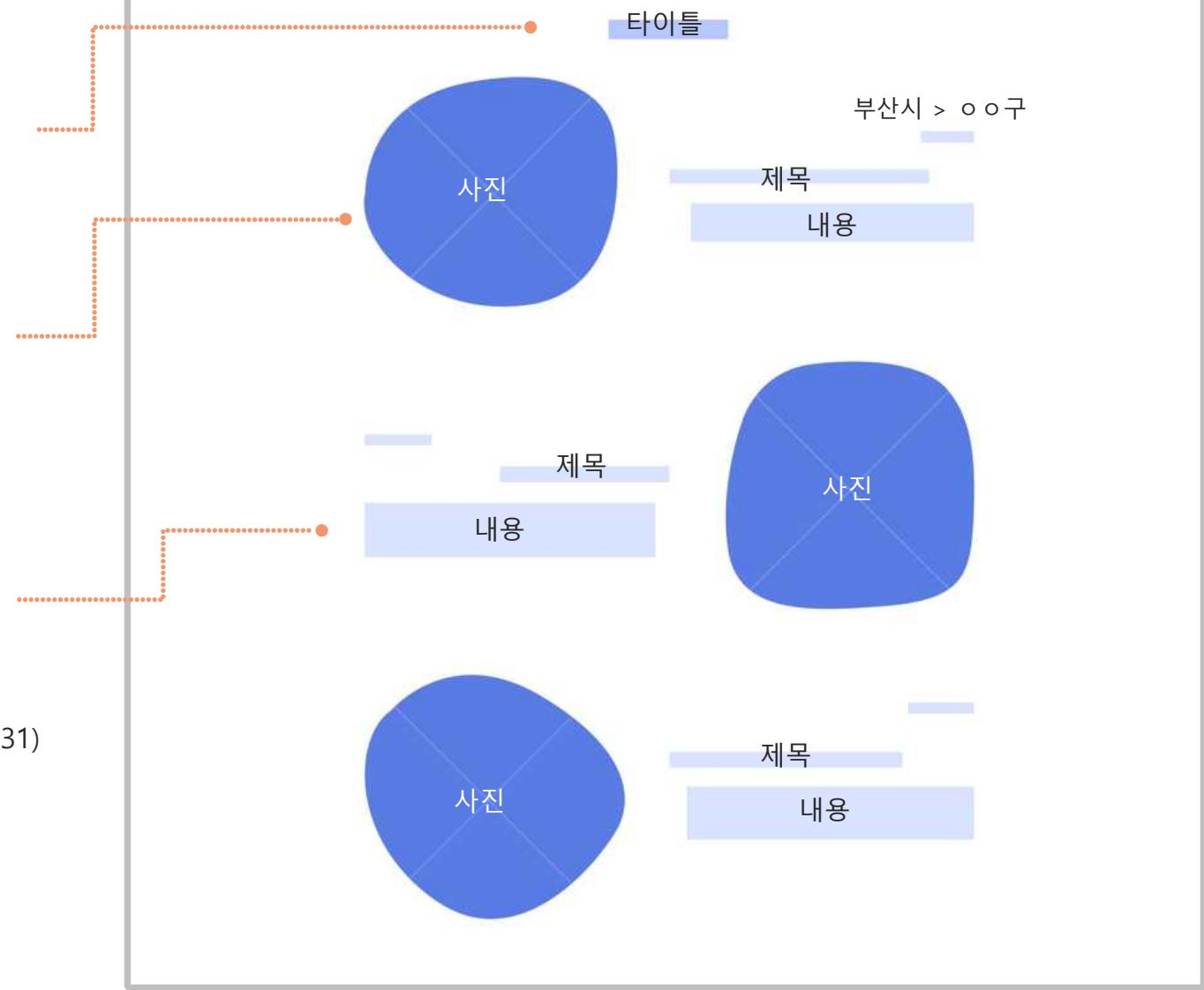
이미지 호버 시 1.1배 이미지 확대 효과

제목 Noto Sans KR / 26px / ● #313131

내용 Noto Sans KR / 16px / ● #313131

(시, 구 텍스트 noto sans, 18px, #313131)

텍스트 호버 시 글씨컬러 ● #2146db



인페이지 Footer 부분

고 좌측 상단 위치
로고 이미지 #ffffff

트 Noto Sans KR / #ffffff
메뉴 – 16px, bold
서브 메뉴 – 16px, right
그 외 모든 텍스트 14px 동일

코 좌측 위치
30*30 사이즈 흰색 아이콘
네이버 블로그, 페이스북
인스타그램, 유튜브 아이콘

< 일러스트 들어갈 부분 >

VISIT
BUSAN

부산관광안내 1390 / 민원대표전화 051-120
(평일 08:30-16:30, 휴일/공휴일 등 근무시간에는 담당실(관청)에 문의)

b f i y

개인정보보호방침 저작권보호정책 약관 행정서비스평생 블로그포토

부산에 가면

- 명소
- 음식
- 숙박
- 공연·행사

테마 여행

- 여행 큐레이션
- 푸드 투어
- 도보 여행
- 해양 체험
- 비대면 여행
- 내 주변

여행 준비

- 가이드북&지도
- 여행준비정보
- 문화관광해설사
- 교통정보

유용한 정보

- 글자
- 이벤트
- 설문
- 부산이행상품
- 관광안내소
- 고객센터

커뮤니티

- 부산여행사진
- 여행공유
- 현지인 추천여행

기타

- 여행상담
- 영상통화 예약
- VR 360° 사이버투어
- AR 서비스

Copyright © Busan Metropolitan City. All rights reserved.

인페이지 Footer 부분

로
기
우측 상단 위치
클릭 시 상단으로 이동

뉴
콘
우측 하단 위치
50*50 사이즈 흰색 아이콘
1330 여행상담, 영상통화해설
VR 콘텐츠, AR 서비스 아이콘
클릭 시 해당 페이지 이동

< 일러스트 들어갈 부분 >

VISIT
BUSAN

부산관광안내 1330 / 민원대표전화 051-120
(평일 08:30-16:30, 휴·야간/공휴일 등 근무시간에는 담당실(관행)

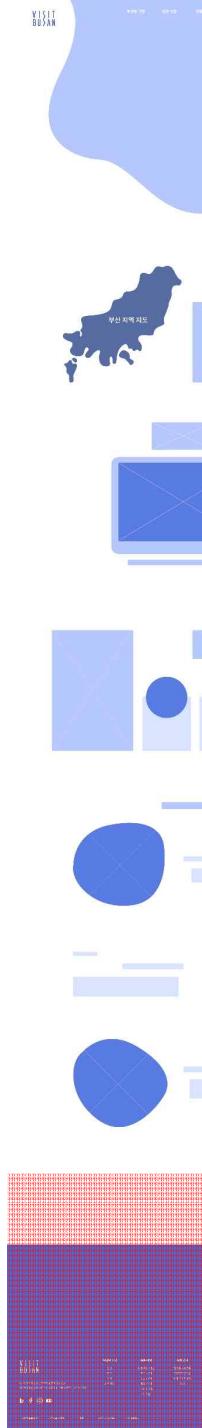
[b](#) [f](#) [@](#) <#>

개인정보보호방침 | 저작권보호정책 | 막글 | 행정서비스통합 | 블로그포드

부산에 가면	테마 여행	여행 준비	유용한 정보	커뮤니티
영소	여행 큐레이션	가이드북&지도	글자	부산여행사진
음식	푸디 투어	여행준비정보	이벤트	이행공유
숙박	도보 여행	문화관광해설사	설문	현지인 추천여행
공연 행사	해양 체험	교통정보	부산이행상품	
	비대면 여행		관광안내소	
	내 주변		고객센터	

여행상담 | 영상통화 애설 | VR 360° | 사이버투어 | AR 서비스

Copyright © Busan Metropolitan City. All rights reserved.



인페이지 Section 부분 – 스크롤과 퀵 메뉴

보이지 않았다가 섹션 시작 부분부터 오른쪽에서 보여지는
스크롤 이벤트

스크롤 바

우측 중앙 고정

10*10 원형 / ● #7a90e9

호버 시 ● #2146db

콘텐츠 텍스트 100*18 라운드 스퀘어

Noto Sans KR / 12px / #ffffff

클릭 시 해당 콘텐츠로 이동

퀵 메뉴

영상통화해설 / AR 서비스

VR 서비스 / 1330 콜센터 일러스트 아이콘

퀵 메뉴 아이콘 클릭 시 해당 페이지로 이동

컬러 ● #2146db

섹션 부분 부터 퀵 메뉴 생성 후 우측에 고정

브페이지 Header 부분 – 로고, GNB

테마 여행 > 여행 큐레이션 페이지



그
그
좌측 상단 위치



컬러 #ffffff

우측 상단 위치한

나머지 GNB 및 아이콘
메인 페이지와 동일

얼
얼
배경으로 활용



부산 명소 이미지 활용

누
누
중앙에 위치

부산바다체 / 70px / #ffffff



브페이지 Section 부분 – 인기 여행지

테마 여행 > 여행 큐레이션 페이지

제목
중앙 상단에 위치
Noto Sans KR
40px / #313131



링크
제목 Noto Sans KR / 16px
내용 Noto Sans KR / 14px
글씨 컬러 #313131 동일

일행, 계절, 여행지, 위치 체크하여
여행지 필터링 가능

클릭 시 라운드 스퀘어 표시
Noto Sans KR / bold / #2146DB

Noto Sans KR / 18px / #313131 **해쉬태그**
클릭 시 라운드 스퀘어 표시 / #2146DB
원하는 키워드 클릭하면 추천 여행지 글만 보여줌

브페이지 Section 부분 – 인기 여행지

테마 여행 > 여행 큐레이션 페이지

틀 중앙 상단에 위치

Noto Sans KR

#313131 / 30px

츠
용 Noto Sans KR / #313131

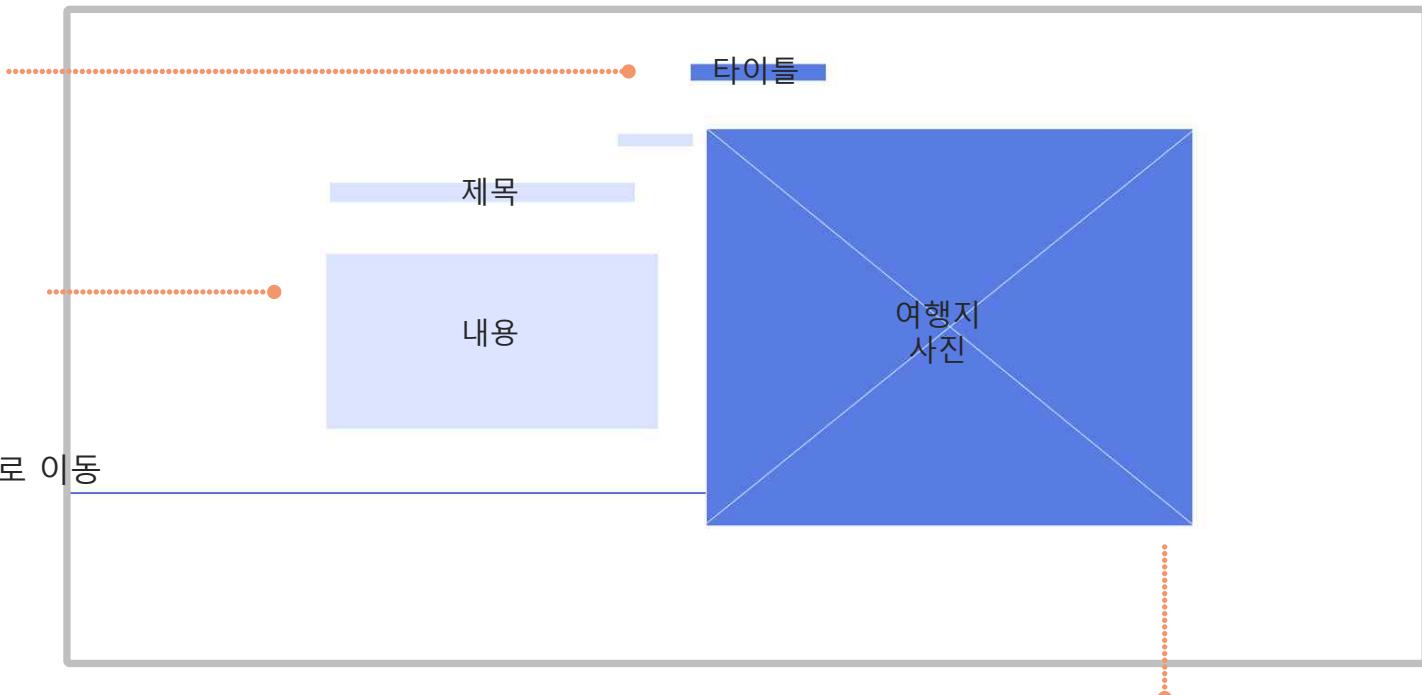
제목 24px

내용 16px

클릭 시 관광지 상세 페이지로 이동

호버 시 제목 텍스트

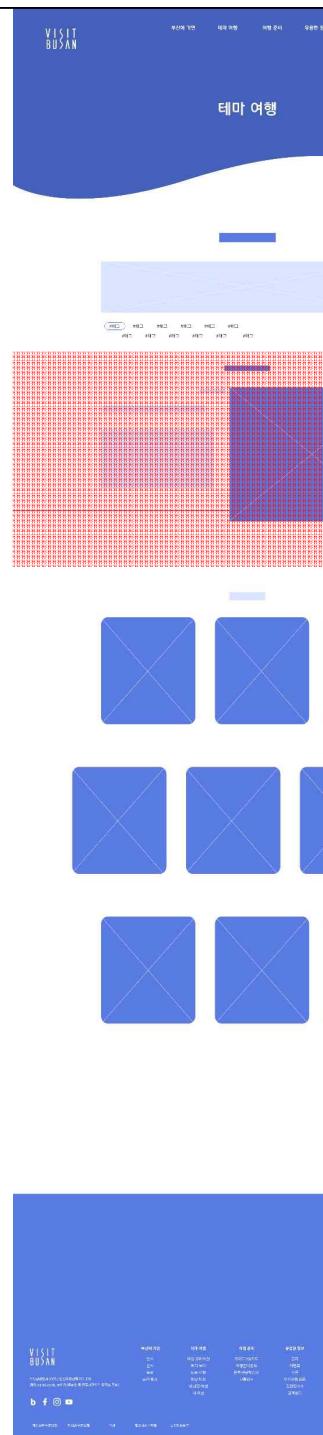
글씨 컬러 #2146db



우측에 위치
인기관광지

이미지

조회수 1위 여행지 이미지 670*550
호버 시 이미지 1.2배 커지며 클릭 시 상세 페이지로
이동



브페이지 Section 부분 – 여행 큐레이션

|틀 중앙 상단 위치

부산바다체 / 30px / #313131

|지 486*437 라운드 스퀘어

이미지 호버 시 이미지 1.2배 커짐
투명도 30% 검정색 배경 나타남

이미지 클릭 시

관광지 상세 페이지로 이동

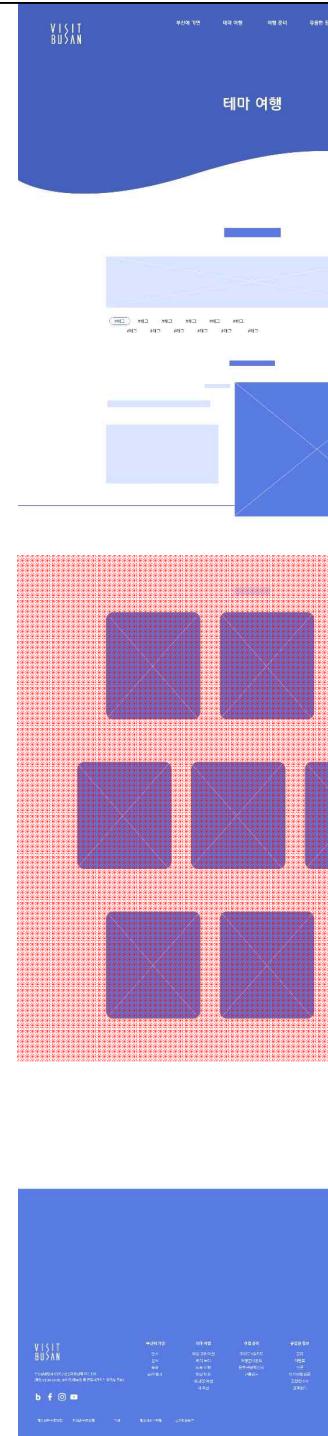
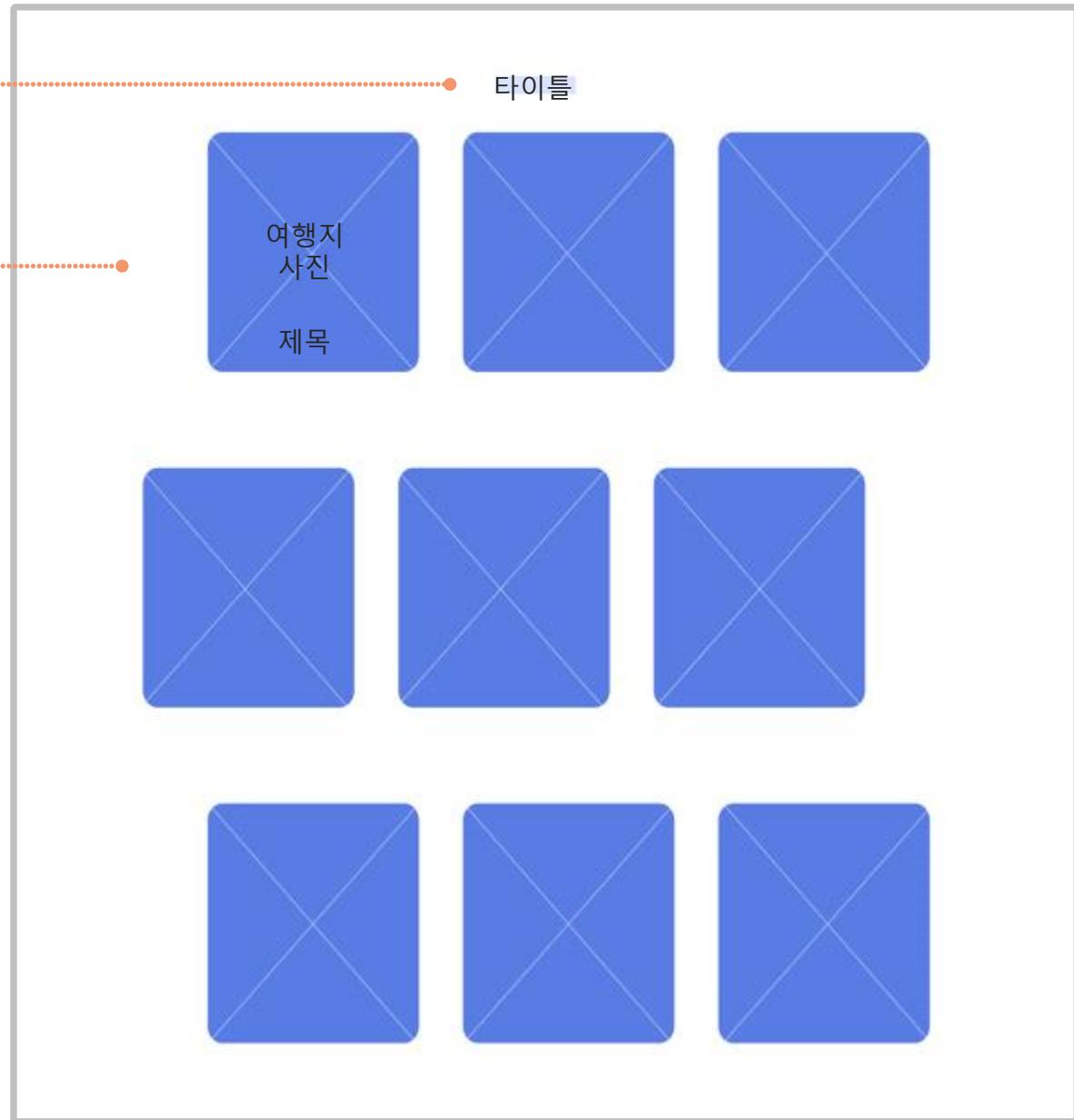
|스트 여행 큐레이션 게시물 제목

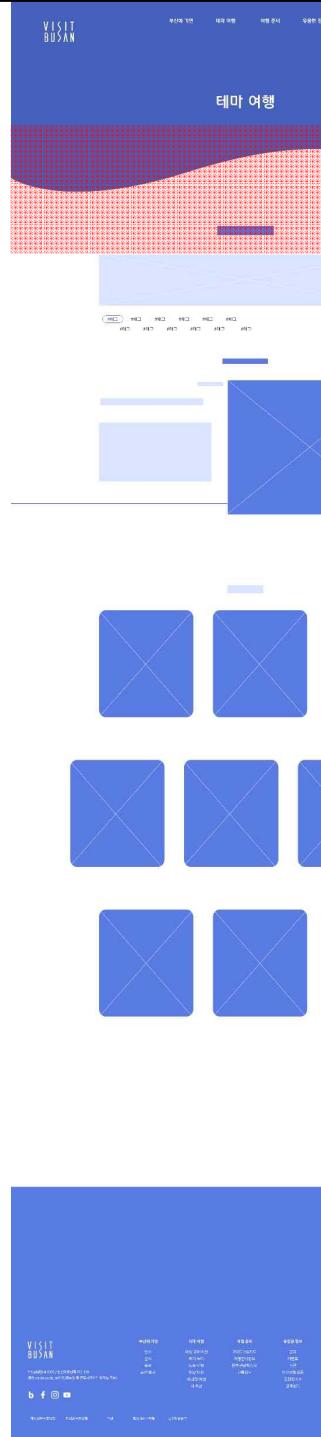
Noto Sans KR / 18px / #ffffff

텍스트 배경으로

검정 그라데이션 배경(투명도 70%)

테마 여행 > 여행 큐레이션 페이지





브페이지 스크롤 네이브

테마 여행 > 여행 큐레이션 페이지



좌측에 위치
55*37 / ●

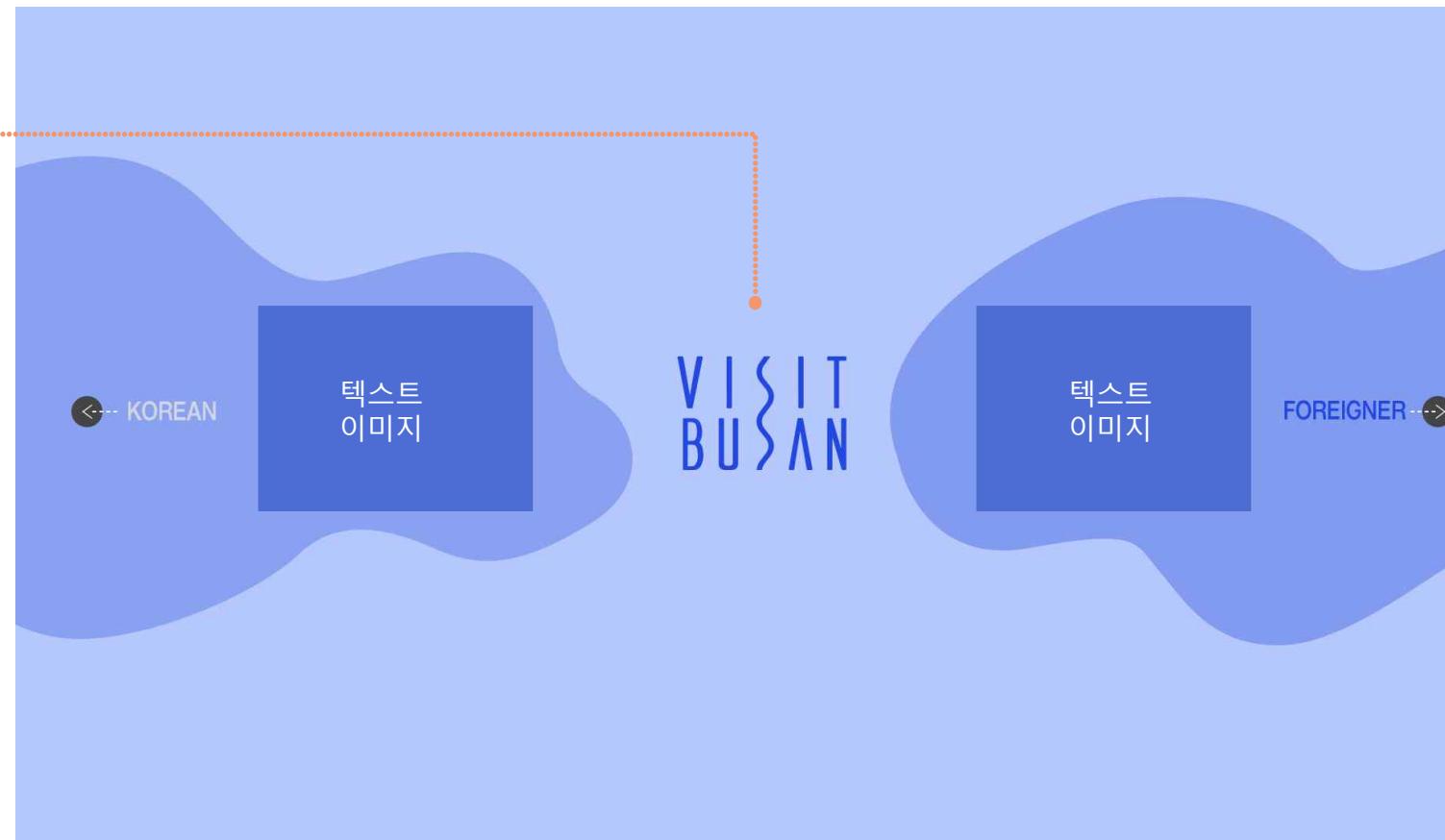
1920 * 60
투명도 90% / #ffffff
스크롤 1200px 지점부터 화면 상단에서 부드럽게 나타남

소메뉴 중앙 메뉴 아래에 위치
메뉴 호버 시 나타남
Noto Sans KR / 14px / #313131

드롭박스 소메뉴 배경 (투명도 50%)
○ #f7f9fb

브페이지 언어 선택 페이지

로고 중앙 위치
비짓부산 로고 이미지 활용
로고 컬러 #ffffff



선택 좌측과 우측에 위치
한국어 클릭 시 한국어 페이지로 이동

Noto Sans KR / 32px
● #e4e8ed ● #2146db (투명도80%)

버튼 호버 시 위 아래로 움직이는 애니메이션
효과

Foreigner 글씨 호버 시
아래로 영어, 중국어, 일본어 나타남
부산의 풍경 이미지를

백그라운드로 활용

03

웹 리뉴얼 콘셉트

- 디자인 콘셉트
- 기술적 콘셉트
- 레퍼런스
- 리뉴얼 방향

04

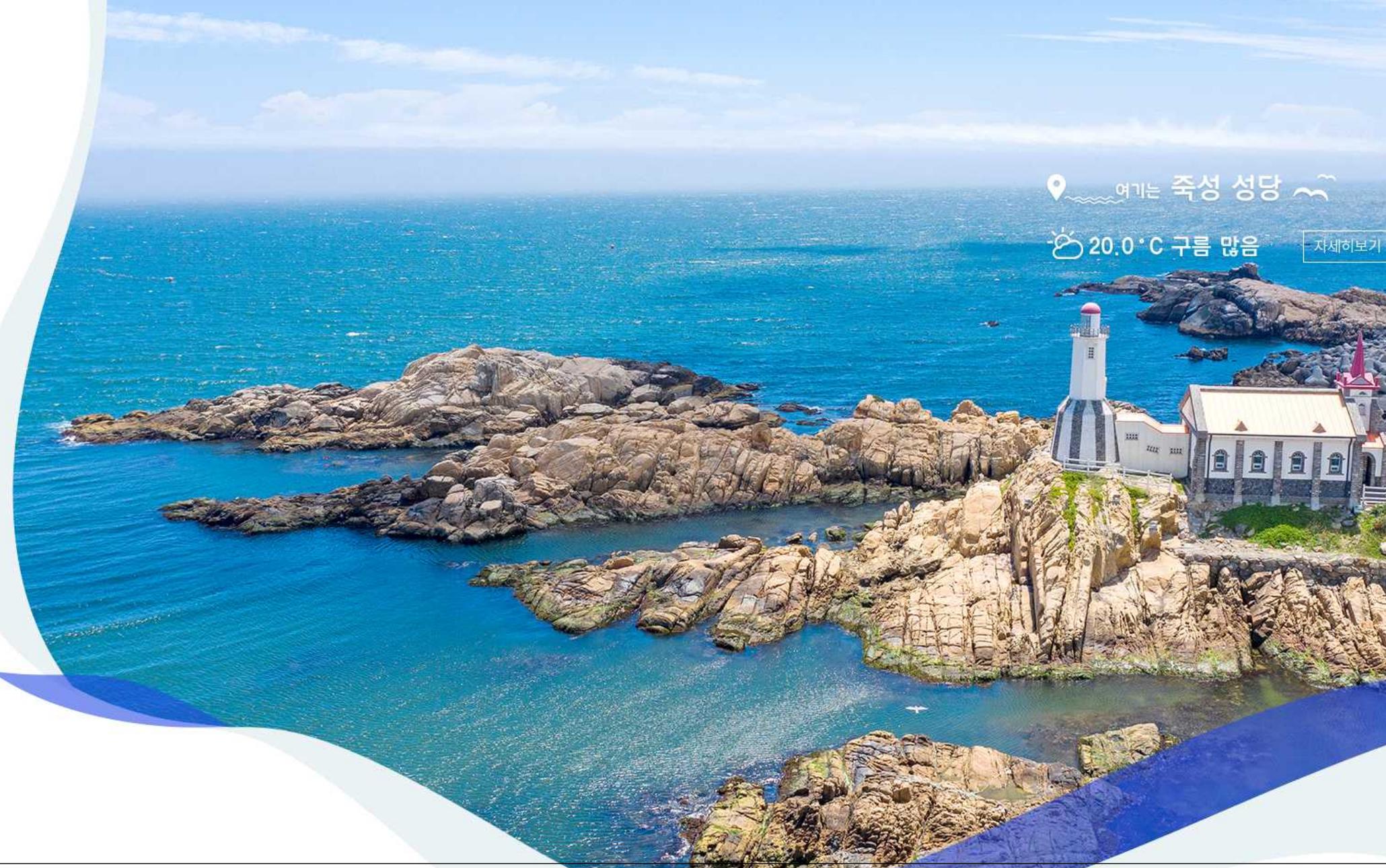
정보구조도와 화면설계서

- 정보구조도
- 와이어프레임
- 회면설계서

05

최종 시안

- 메인 페이지 시안
- 서브 페이지 시안



테마 여행

여행 큐레이션



VISIT
BUSAN



팀 이응