

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

“ 간편식 시장에서 살아남으려면 어떻게  
해야할까? ”

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

<목차>

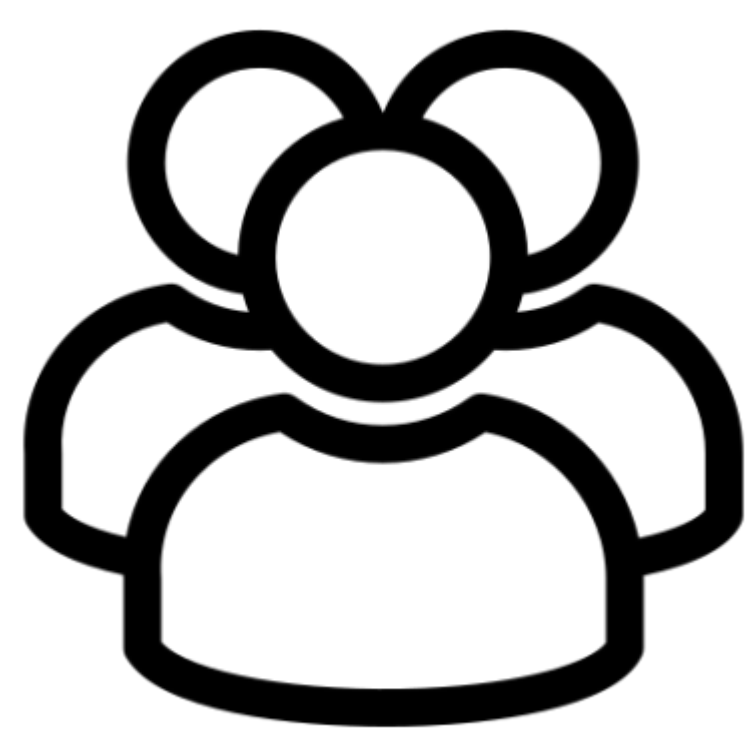
1. 문제 원인

2. 분석 결과

3. 인사이트 제안

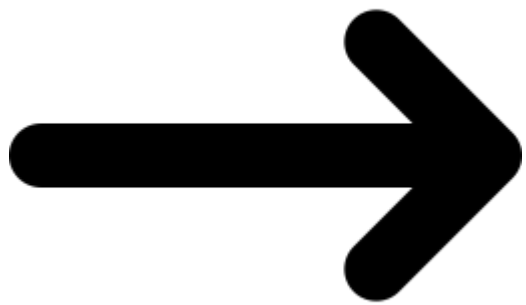
4. Q&A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



Techit\_Team

Data Analysis Datas



Company

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

### 1. 문제 원인 - 분석 배경

## 간편성, 건강, 가치소비 지향 식품소비 트렌드 '주목'

김지연 기자 | 승인 2023.01.03 12:50 | 호수 50 | 댓글 0

지난 10년 간 집에서 식사조리는 감소  
외식·간편식 소비·온라인 구입 크게 증가  
농경연, '2022 식품소비행태조사 결과발표대회' 개최



## [1인가구 잡아라] ① "배달 비싸다" 집밥족 등장에 유통가 나섰다

기사입력 : 2022년11월20일 08:52 | 최종수정 : 2022년11월21일 08:15



가 + 가 - 프린트

물가 상승에 '혼밥' 조차 사치... '집밥족' 탄생  
유통업계 "소단량 제품 판매 늘었다"  
시간 없는 1인 가구 델리코너·밀키트도 선호

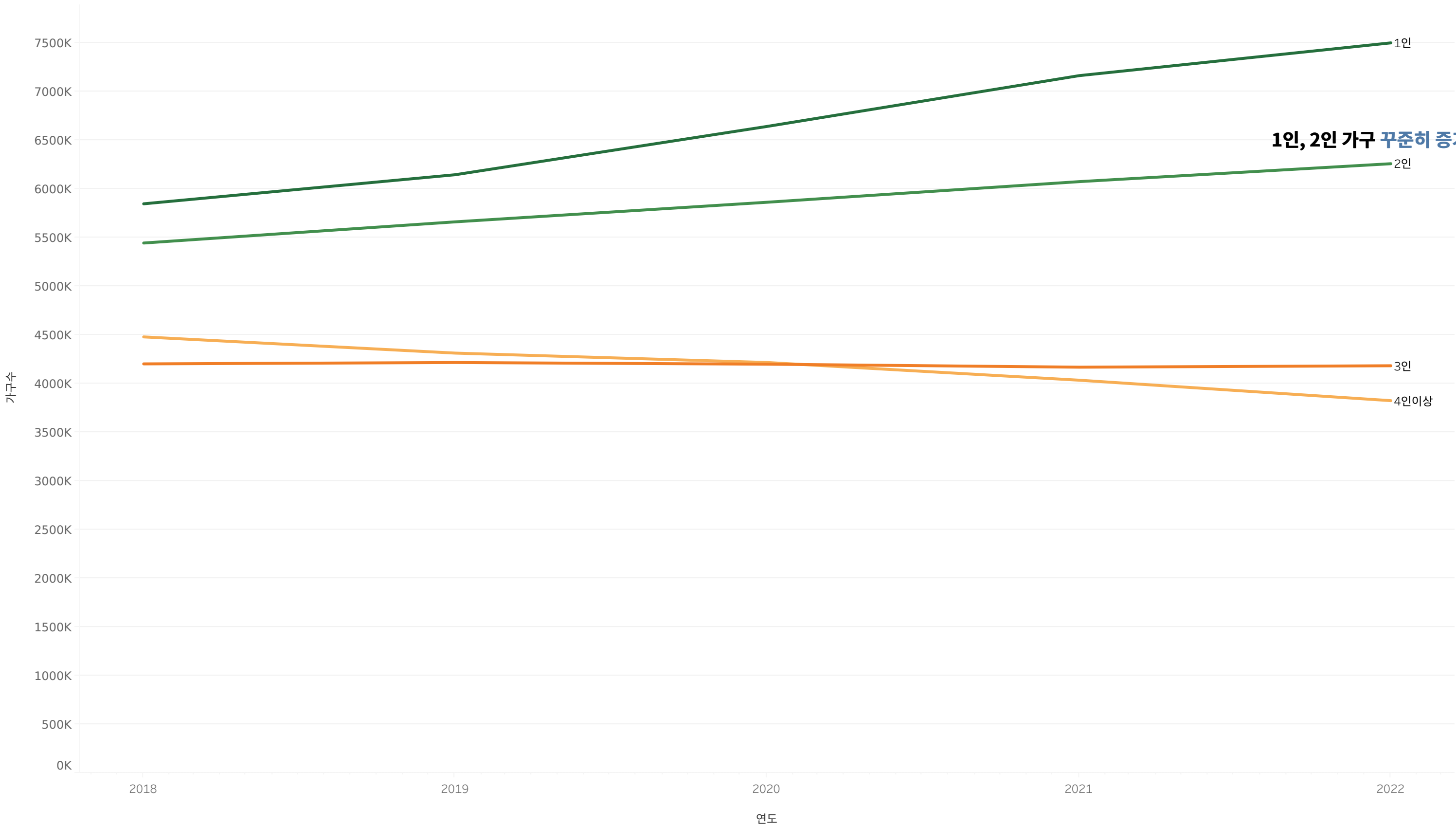
1인 가구 비중이 늘고 있다. 2022년 기준으로 10가구 중 3가구는 1인 가구다. 대형마트를 중심으로 3~4인 핵가족을 잡던 유통업계에도 변화가 생겼다. 1인 가구가 편하게 끼니를 때울 수 있도록 소포장 제품과 간편식이 출시되고 있다. 뉴스핌은 편의점을 중심으로 유통업계의 '1인 가구' 현상을 조명한다.

# 간편식 소비 증가? # 간편식 시장 확대?

8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

연도별 가구원수 현황



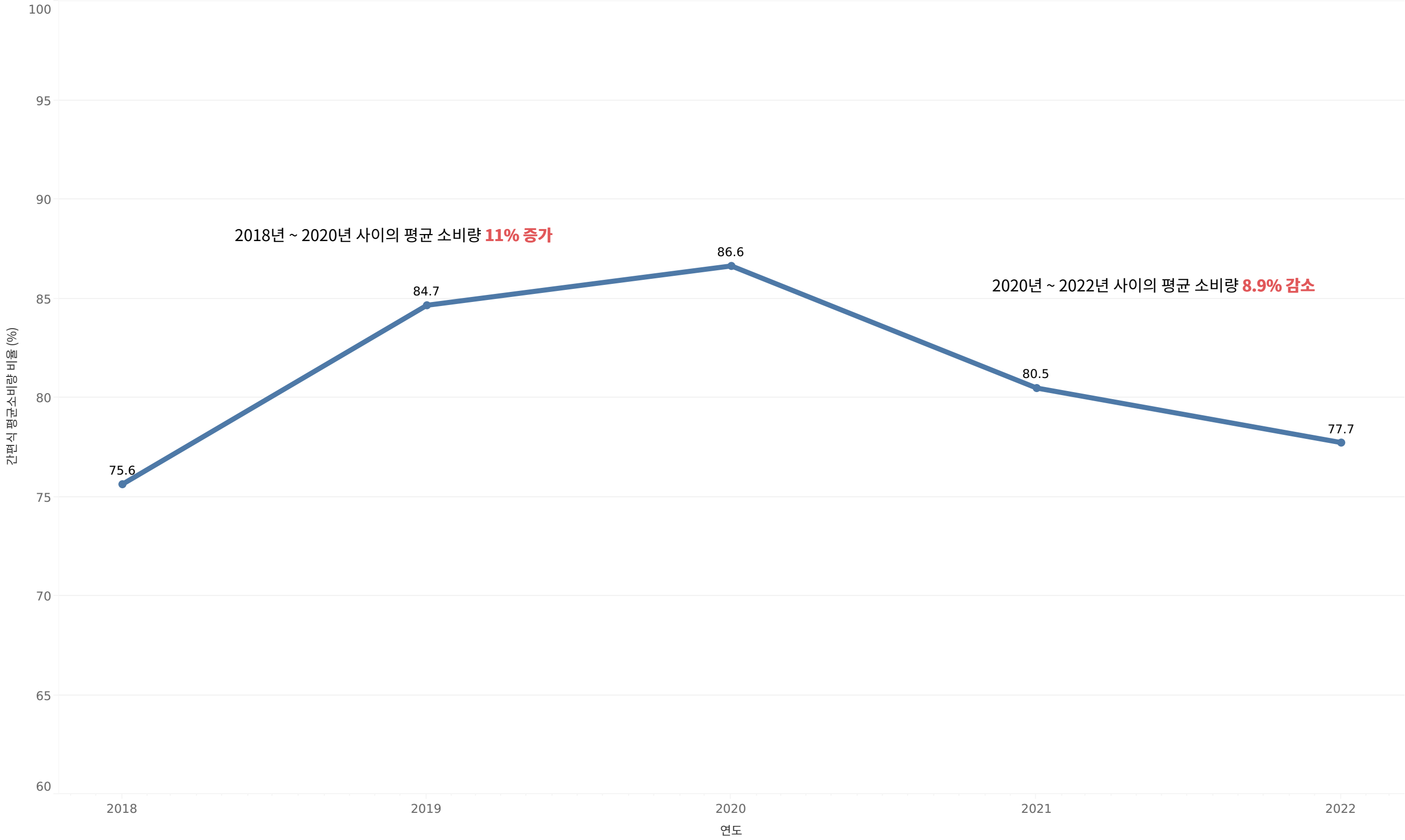
2. 분석 결과

1인, 2인 가구 꾸준히 증가

8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

연간 간편식 평균소비량 변화

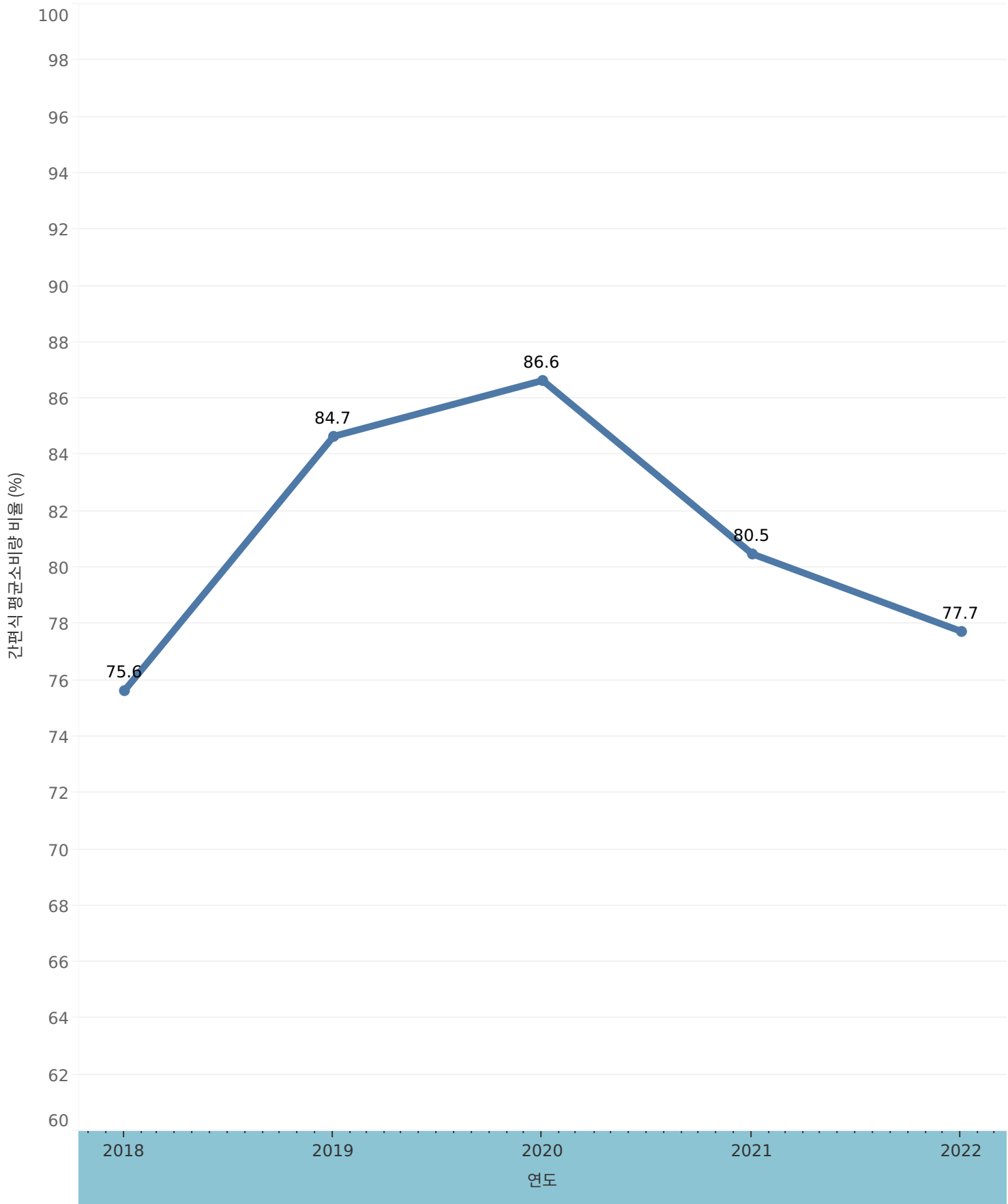


2. 분석 결과

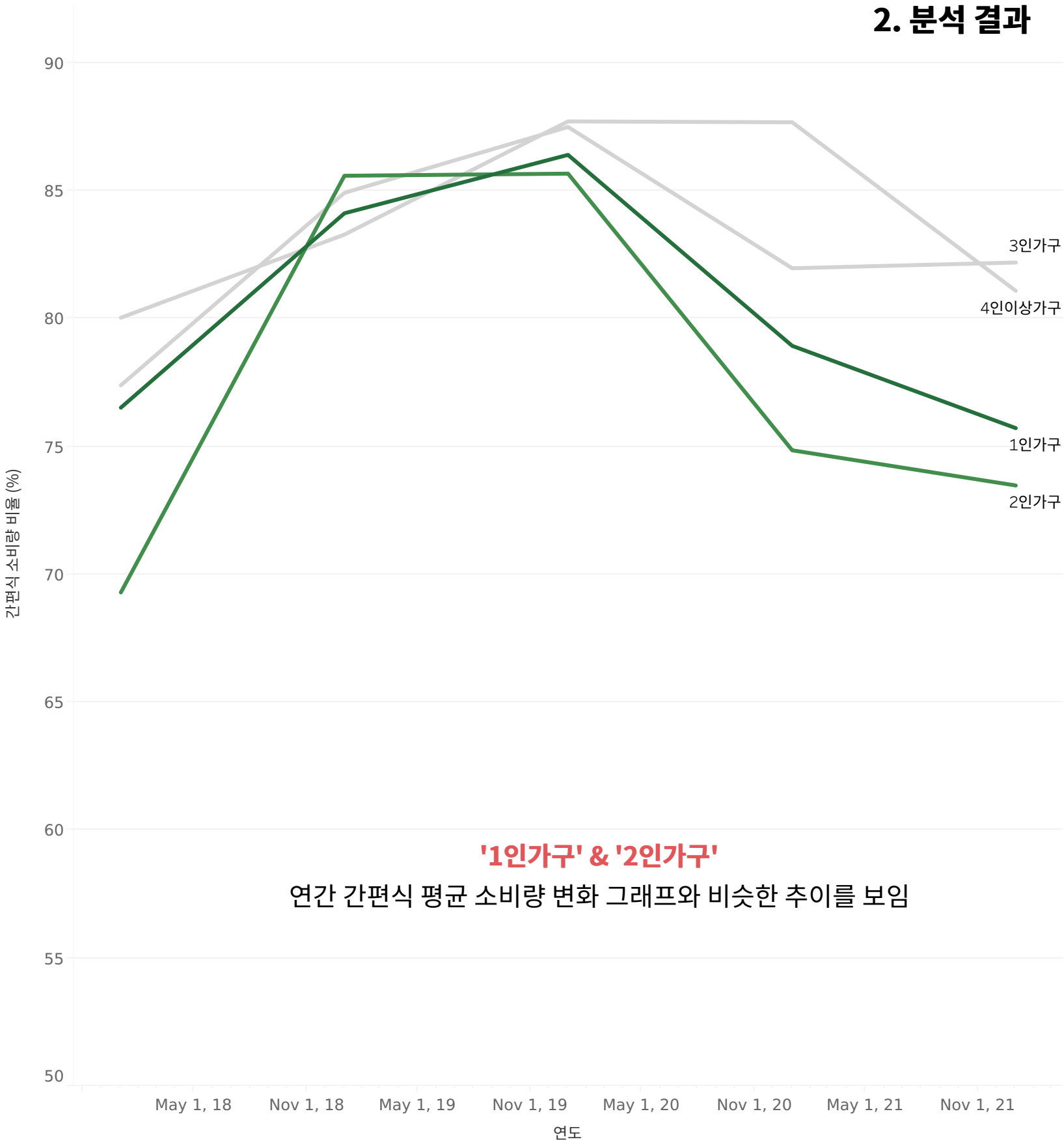
8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

연간 간편식 평균소비량 변화



가구원수에 따른 간편식 소비량 변화



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

왜 1,2인 가구?!

- ▶ 1,2인 가구는 2018년부터 꾸준히 증가 ◀
- ▶ 간편식 소비 동향 예측 가능 ◀



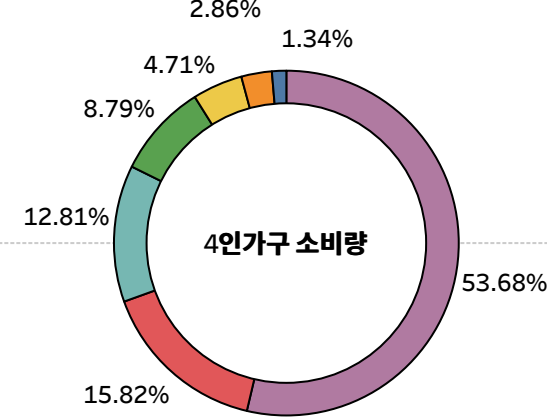
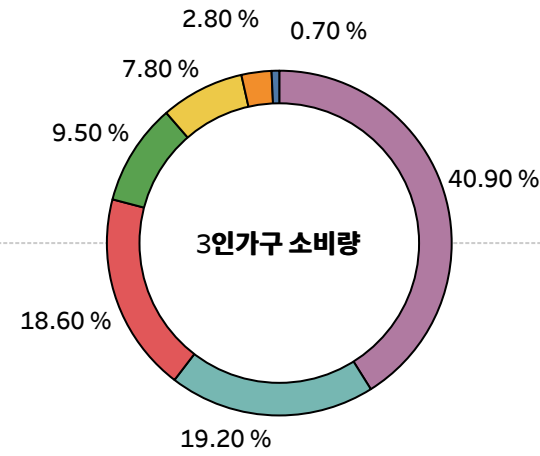
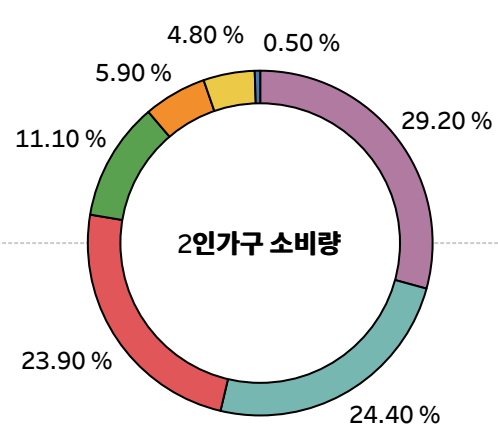
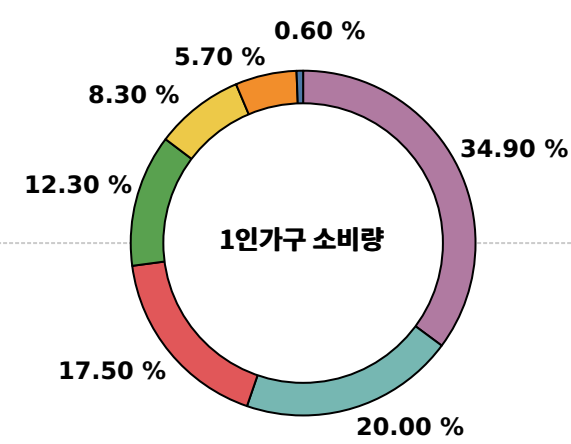
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

1,2인 가구의 간편식 소비 동향을 살펴보기 위한 요소 ①

어느 금액대의 소비량이 가장 많은가?

2. 분석 결과



가구원수 대비 1,2인 가구의 월평균 '10만원 이상' 구매하는 비율 높음

(3인, 4인 이상 가구만큼 간편식의 가구원수가 적음에도 불구하고, 동일한 양상)

- 항목
- 10만원 이상 (%)
  - 4만원~6만원 미만 (%)
  - 2만원~4만원 미만 (%)
  - 6만원~8만원 미만 (%)
  - 8만원~10만원 미만 (%)
  - 1만원~2만원 미만 (%)
  - 1만원 미만 (%)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

1,2인 가구

의 간편식 소비 동향을 살펴보기 위한 요소 ②

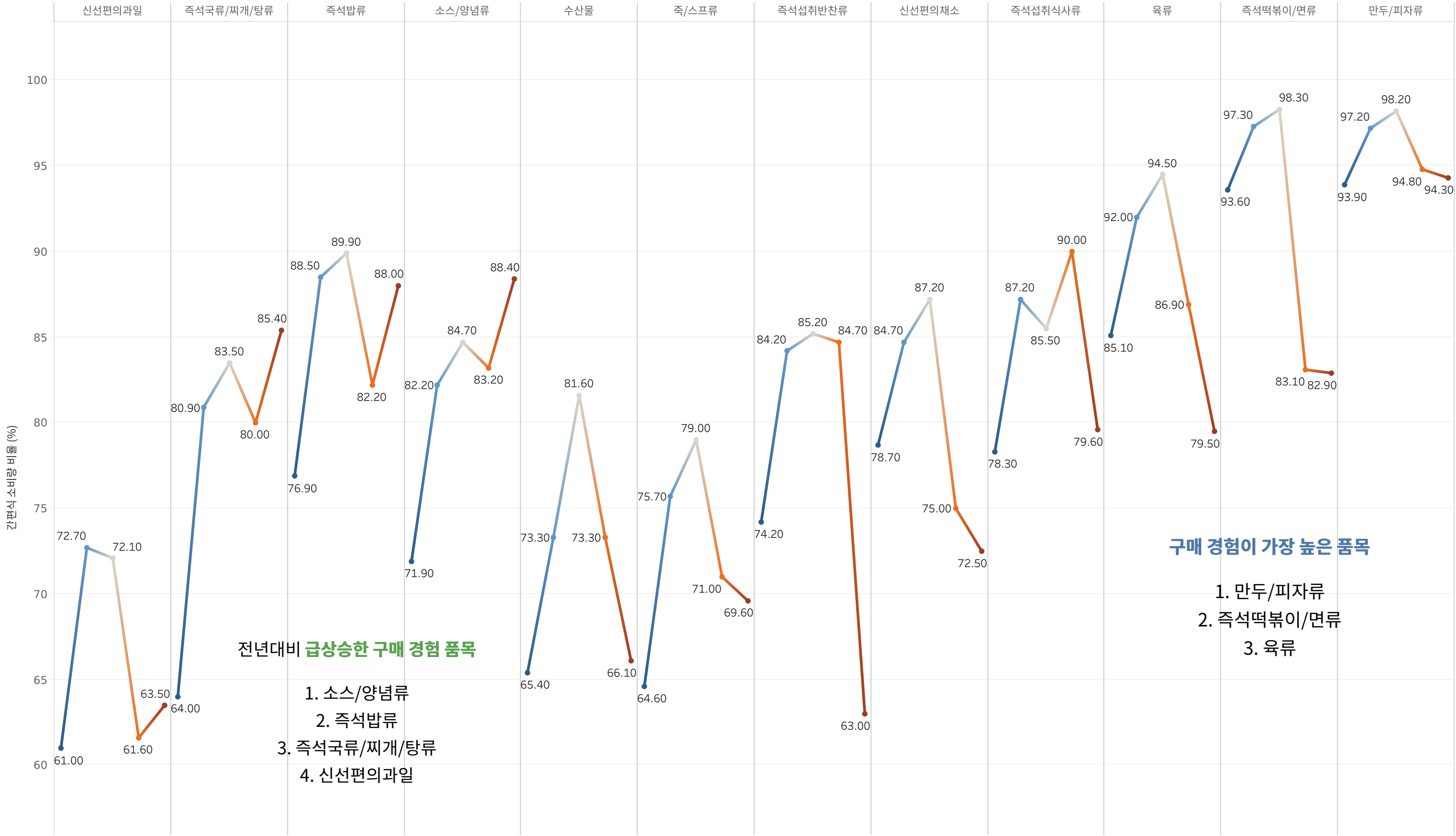
어느 품목의 소비량이 가장 많은가?

8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

간편식 품목별 5년간의 소비량 변화(2018-2022)

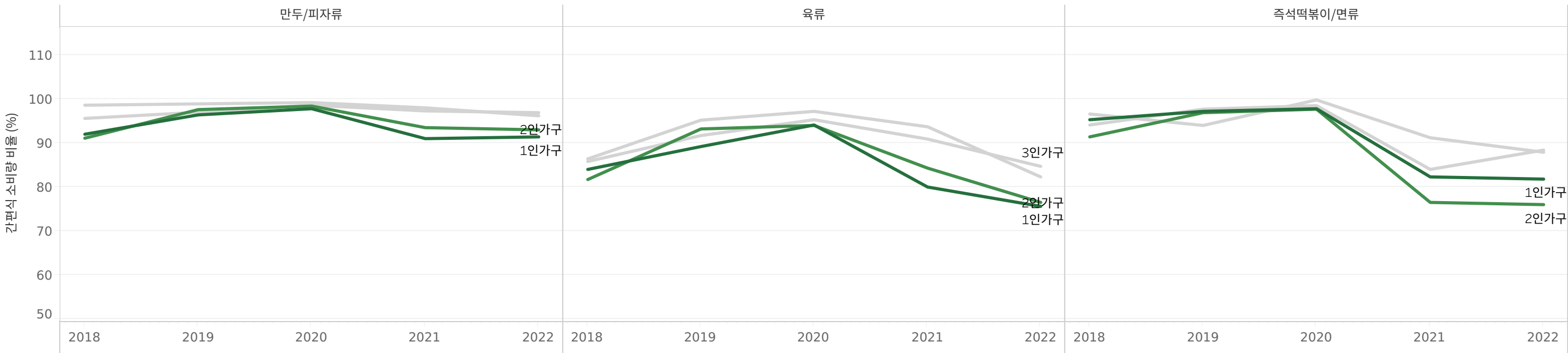


8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

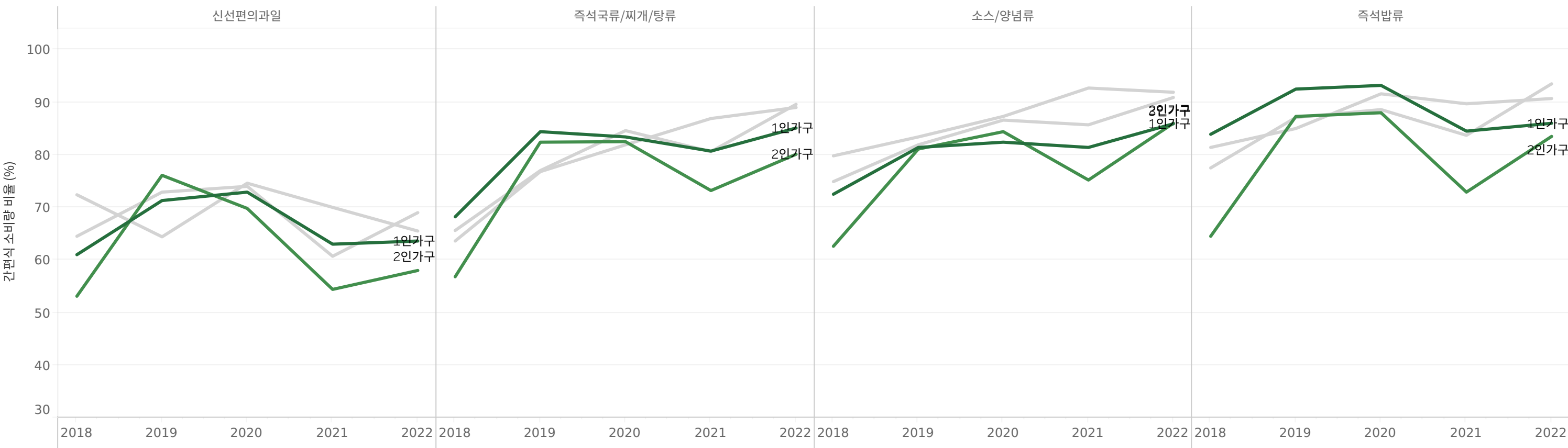
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

구매 경험이 가장 높은 품목에 대한 가구수원별 소비량 변화



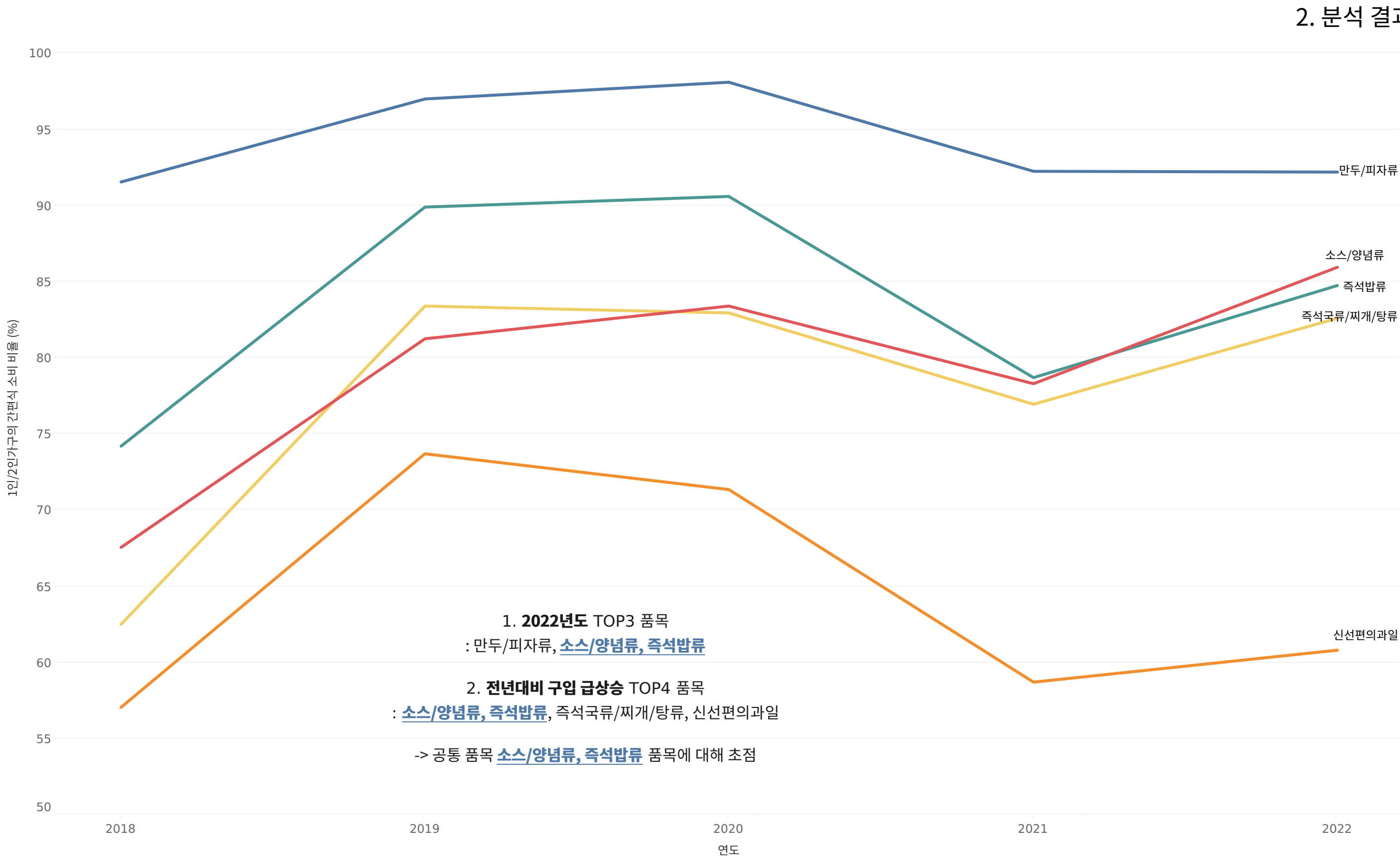
전년대비 급상승한 구매 경험 품목에 대한 가구수원별 소비량 변화



8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

1인/2인 가구의 품목별 소비량 변화



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과

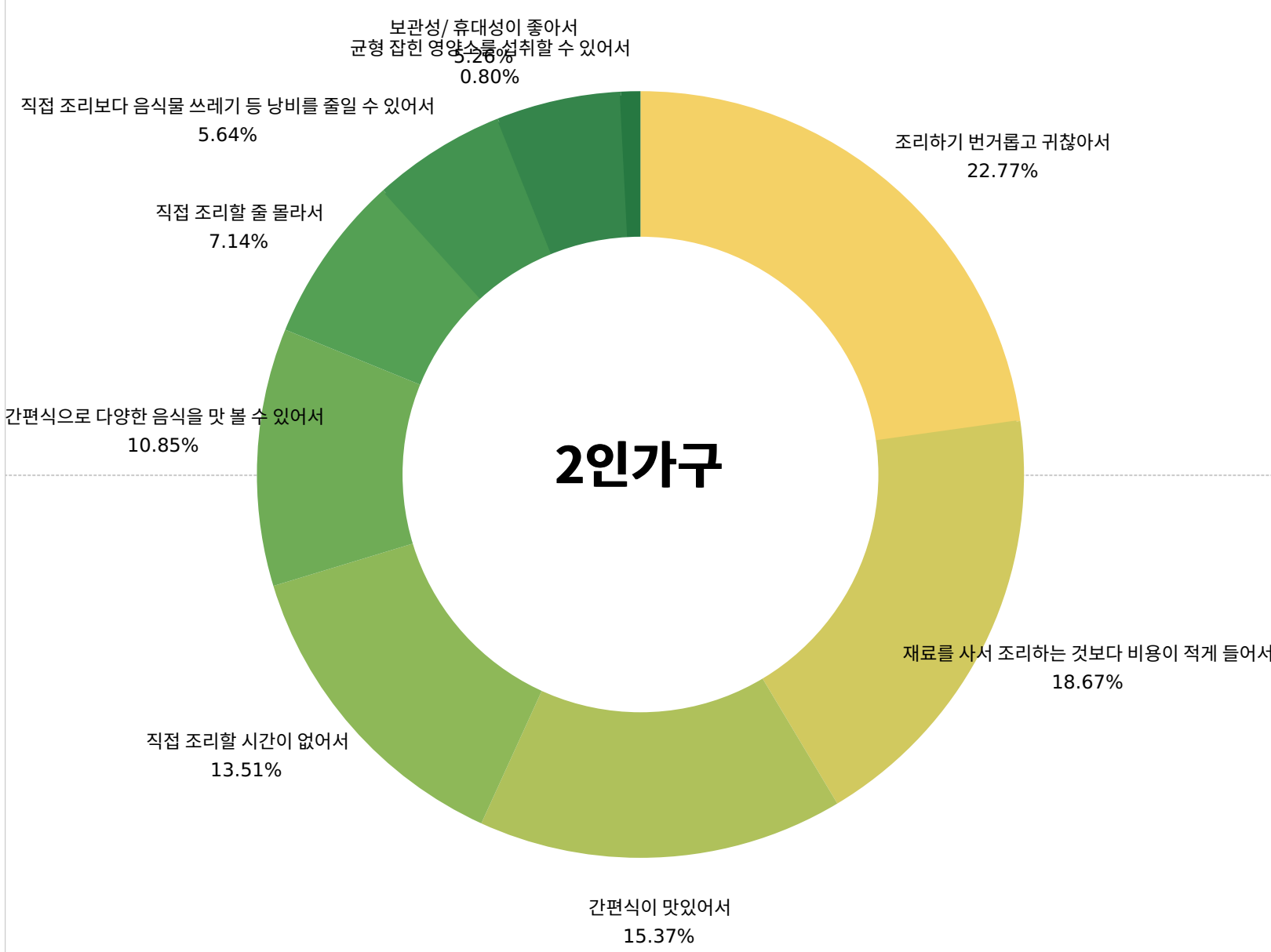
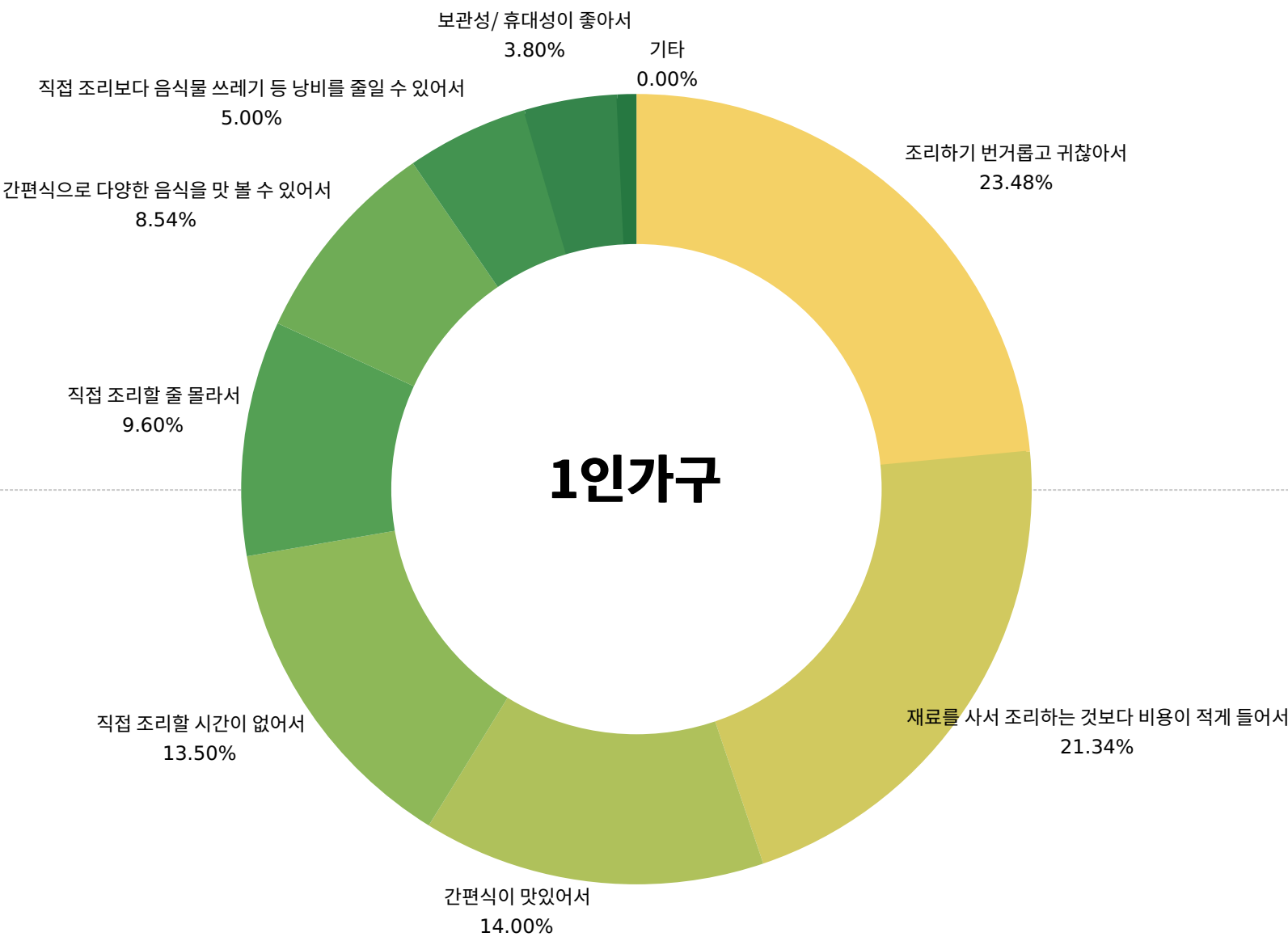
1,2인 가구의 간편식 소비 동향을 살펴보기 위한 요소 ③

간편식 구입 이유는 무엇인가?

8조\_간편식 소비현황 및 트렌드 분석

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

2. 분석 결과





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

3. 인사이트 도출 - 결론

# 1인가구

# 소스양념류

# 2인가구



# 즉석밥류

# 간편 편리성

# 즉석국류/찌개/탕류

# 가성비

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

?

Q&A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

감사합니다.