



8조

간편식 시장에서 살아남으려면 어떻게 해야할까?

[기획서]

주제

- 간편식 소비 현황 및 트렌드 분석

분석 목적

- 간편식을 구매하는 소비자들의 소비 동향을 분석하여 간편식 상품 기획에 참조 자료 제공

타겟(대상)

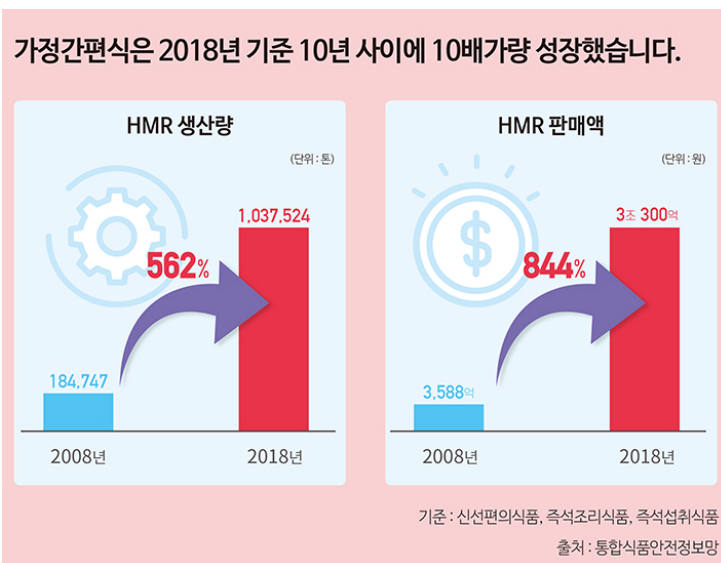
- 식품제조회사 간편식 상품기획팀

선정된 주제 이슈 조사



2018년부터 2022년까지 간편식 소비량 꾸준히 증가 추세
간편식 시장 트렌드 변화 파악

- 관련 기사



▼ 간편성, 건강, 가치소비 지향 식품소비 트렌드 '주목'

간편성, 건강, 가치소비 지향 식품소비 트렌드 '주목'

[팜인사이트=김지연 기자] 지난 10년 우리나라 가구는 집에서의 식사 및 조리를 지속적으로 줄여왔으며, 식품 주구입장소로서 '온라인'이 차지하는 비중은 동기간 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 코로나19 발생
<https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=9967>



▼ [1인가구 잡아라] ① "배달 비싸다" 집밥족 등장에 유통가 나섰다

[1인가구 잡아라] ① "배달 비싸다" 집밥족 등장에 유통가 나섰다

1인 가구 비중이 늘고 있다. 2022년 기준으로 10가구 중 3가구는 1인 가구다. 대형마트를 중심으로 3~4인 핵가족을 잡던 유통업체에도 변화가 생겼다. 1인 가구가 편하게 끼니를 때울 수 있도록 소포장 제품과 간편식

<https://www.newspim.com/news/view/2022116000881>



데이터 준비

▼ 5개년(2018-2022) 연도별 간편식 소비량 데이터

- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(즉석조리식품), 2018-2020 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(즉석조리식품), 2021-2022 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(즉석섭취식품), 2018-2020 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(즉석섭취식품), 2021-2022 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(신선편의식품), 2018-2020 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입변화(신선편의식품), 2021-2022 → [바로가기](#)
- 최근 1년간 간편식(HMR) 품목별 구입경험 및 구입 변화(간편조리세트), 2021-2022 → [바로가기](#)
- 월평균 간편식(HMR) 구입 지출액, 2018-2022 → [바로가기](#)

▼ 소비자 물가 변동률 데이터

- 소비자물가지수(2020=100) → [바로가기](#)

▼ 성 및 거처의 종류별 1인가구 - 시군구 (2018-2022 1인 가구 수 변화량 데이터)

- 성 및 거처의 종류별 1인가구 - 시군구 → [바로가기](#)

Raw Data 볼륨 예상치

- 열 : 대략 38여개

- 행 : 대략 3만개 이상

★ 전처리 진행에 따라 변경 가능

전처리 계획

- 수집시기에 따른 상품분류 및 명칭 변경등에 따른 컬럼 기준 수립

- 각 년도별 데이터에 월평균 지출 데이터 통합 및 결측치(NULL값) 처리

문제 확인

- 최근 5년간 간편식 소비량이 어떻게 변화하고 있는가?
- 간편식 소비량 변화 추이에 대한 원인은 무엇인가?
- 물가상승률이 간편식 소비 지출 변화에 어떤 영향을 미치는가?
- 1인 가구 증가가 간편식 소비량에 어떤 영향을 미치는가?
- 식품제조회사에서 간편식 상품 기획시 중요하게 고려해야할 사항은 무엇인가?

분석사례 조사

- 소비자의 간편식 구입 행태 및 선호 분석 → [바로가기](#)
- 식품통계로 알아보는 HMR(가정간편식) 이야기 → [바로가기](#)
- 1인 가구 소비 트렌드, 올해는 어떻게 달라질까? → [바로가기](#)

간편식 소비량 증가 이유

- #1. 물가상승률
- #2. 1인가구 증가
- #3. 편의성에 대한 수요 증가

팀원 소개 및 역할

- 기획서
 - 논의 : 전원
 - 작성 : 성지은
- 데이터 준비
 - 류수연, 이영한
- 데이터 수집 및 전처리
 - 리드 : 심태양
 - 보조 : 류수연, 남진아, 성지은, 이영한
- 시각화
 - 리드 : 남진아
 - 보조 : 류수연, 성지은, 심태양, 이영한
- 보고서
 - 논의 : 전원
 - 작성 : 성지은
- 발표자료 제작
 - 논의 : 전원
 - 작성 : 류수연
- 발표자
 - 이영한