

# 8조 프로젝트 주제 선정

1. 콘텐츠 분야 현황 분석
• 이 사업 현황 분석, 특히 어디에 어떤 전략을?
2. 식문화 현황 분석
• 코로나로 인해 식문화가 어떻게 변할 수 있을까?
3. 이커머스 분야 현황 분석
• 온라인, 오프라인, 1위와 2위 기업, 알리바바의 성공, 신세계가 따라 갈 수 있을까?
4. 안전 분야 현황 분석
• 도시와 범죄의 상관관계, 서울 마포 지역의 안전성?
5. 국가 현황 분석
• 대한민국 플랫폼이 줄어들고 있다. 왜 그럴까? 앞으로 대한민국은 어떤 모습이 될까?

## ## 콘텐츠 분야

- \*\*소셜 미디어 플랫폼의 콘텐츠 트렌드 분석 →\*\* 틱톡, 유튜브, 인스타 등등.. 어떤 유형의 콘텐츠가 공유되고 있는가?
- 해시태그 / 공유량 / 좋아요 / 댓글 등을 비교하여 트렌드 분석
- 근데 틱톡 / 유튜브 / 인스타 등이 크롤링을 하는것이 쉽지 않고 시간도 오래 걸릴것으로 생각

## ## 식문화 현황

- \*\*서울 내에서 어떤 카테고리의 상가가 어디에서 잘 운영이 될까?\*\*
- 서울 상권 → 전국단위도 있음/ 서울 개업 현황
- <https://www.data.go.kr/data/15083033/fileData.do>

## ## 이커머스 분야

- 전자적 매체(시스템)를 이용하여 가상 공간에서 이루어지는, 제품이나 용역을 사고 파는 거래행위
- \*\*코로나 기간과 코로나 이후의 거래 품목의 변화는 어떻게 달라졌는가?\*\*
- \*\*식재료 가격 변동 및 영향 분석 → 반품 및 교환 비율 분석\*\*
- 만약에 쿠팡을 중심으로 분석한다면 오픈 API가 있어서 데이터 공급이 가능할 것 같음
- <https://developers.coupangcorp.com/hc/ko>

## ## 안전 분야

- \*\*환경 변화에 따른 사건 / 사고 현황\*\*

## ## 국가 현황

### 공공데이터 포털

- <https://www.data.go.kr/>
- 안전 / 국가 관련해서는 데이터가 많이 있음

### 통계청

- <https://kostat.go.kr/ansk/>

## □ 식문화 현황 분석

### 1) 주제

- 코로나 19 이후 식문화 변화?

-> 통계청에 따르면 홈코노미(homeconomy)와 관련된 소비가 크게 증가.

홈코노미 관련 소비경향에 따라 식료품과 주류, 밀키트 등에 대한 소비 크게 증가.

<https://www.sisaweek.com/news/articleView.html?idxno=201638>

<https://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=141643>

<https://www.foodbank.co.kr/news/articleView.html?idxno=63735>

## □ 비슷한 연구 많음,,

- 1인가구 시대, 식문화 변화

- 제로, 다이어트, 건강식품 관심 증가

### 2) 예상 데이터

- 소비 실태조사(국가통계포털-<https://kosis.kr/index/index.do>)

- 관련 연구 자료 및 방향성(식품산업통계정보->사이트에서 얻을 수 있음)

## □ 안전 분야 현황 분석

### 1) 주제

- 사이버 범죄

### 2) 예상 데이터

<https://www.data.go.kr/data/15053884/fileData.do>

- 경찰청\_월별 사이버범죄 발생건수와 검거건수 현황(2014-2021)

### 실태조사 자료

- 사회안전에 대한 인식도(정보 보안 문제, 13세 이상 인구) (2008-2022)

- 사회안전에 대한 인식도(개인 정보 유출, 13세 이상 인구) (2008-2022)

- 사회안전에 대한 인식도(범죄, 13세 이상 인구) (2008-2022)

주제별 통계 > 범죄, 안전 > 사이버폭력실태조사 > 성인

-> 피해, 가해 경험, 유형, 심리상태 등 사이버폭력과 관련된 실태조사가 많음.

- 사이버 폭력 피해 경험(2021-2022)

- 사이버폭력 가해 경험 경로(2021-2022)

- 사이버폭력 예방 교육 경험/효과/필요성(2021-2022)

- 사이버폭력을 가해를 주는 주변인 존재 현황과 관계(2021-2022)

### 3) 분석 목적

- 사이버폭력 예방

-> 사이버폭력 발생건수와 사이버폭력을 겪은 피해자들의 경험 혹은 심리상태들의 자료를 근거로 사이버폭력의 문제점을 제시하고, 이에 대한 예방안을 제시한다. 예를 들어 예방 교육, 혹은 사이버폭력 가해자들의 경험/심리상태/주변인과의 관계 등을 분석하여, 사이버폭력의 가해자를 만들지 않기 위한 방법으로 예방안을 제시해볼 수 있을 것 같다.



## 주제 세부화

진아 > 코로나19  
이전/이후 식문화  
배달양상변화?  
이커머스  
판매상품군 변화?

수연 > '건강식품',  
'다이어트식품'에  
대한 사람들의 식품  
소비 변화

지은 >  
코로나19  
전후 '밀키트'  
판매량 변화

영한 >  
물가상승률 및  
1인가구증가로  
인한 식문화  
변화분석

태양 > 코로나  
이전 / 이후  
식문화의 변화

# 코로나19 전후

#1인가구

#식문화

#소비형태

#간편식

#다이어트식품 Opt

[데이터 및 자료 탐색]

- 데이터 기간 기준 : 5개년 (2018-2022) -> 코로나  
19 전후 변화 인사이트도 뽑아볼 수 있을듯?!

[이슈조사]

+ '간편성, 건강, 가치소비 지향 식품소비 트렌드 '주목'  
[https://www.farminsight.net/news/  
articleView.html?idxno=9967](https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=9967)

- 올해는 '물가'가 식품소비 및 구입행동에 크게 영향을  
준 해였으며, 우리나라 가구들은 다른 여러 소비군에 비  
해 식품물가가 가장 크게 상승했다고 평가.

- 식품 물가가 가장 크게 올랐다고 응답한 가구가 전체  
가구의 51.2%로 과반을 넘었음.

- 2022년도에 온라인에서 식료품을 구입할 때는 '가  
격'을 가장 중요한 요소로 고려한다는 가구 비중이  
35.4%를 차지해 2020년 22.7%보다 크게 증가했는데,  
이는 올해가 식품물가 이슈가 확대된 해였기 때문이라  
고 설명.

+ 2024 농축산 식품 소비 트렌드  
[https://www.ekr.or.kr/Kkrpub/webzine/  
2024/01/page5.html](https://www.ekr.or.kr/Kkrpub/webzine/2024/01/page5.html)

## 기획서 작성 주제

[가상의 설정]

- 식품회사의 데이터 분석팀
- 간편식 사업 경험 없는 회사
- 간편식 사업 런칭 결정 필요한 상황
- 간편식 소비량 객관적 데이터 제시
- 간편식 상품 기획시 제안 사항 도출

1. 프로젝트 제목

2. 주제  
간편식 소비 지출 변화 분석

3. 분석 목적  
소비자들의 간편식 구입 목적 및 만족도 분석 결과를 제공하여 새로  
운 상품기획에 참조할 수 있도록 한다

4. 타겟(대상)  
상품기획팀

5. 이슈 조사 -> 자료 준비 완료

6. 데이터 준비 -> 1차 완료

7. 문제확인  
간편식 소비량이 어떻게 변화하고 있는가?

- 최근 5년간 간편식 소비량이 어떻게 변화하고 있는가?
- 물가상승률이 간편식 소비 지출 변화에 영향을 미치는가?
- 1인 가구 증가가 간편식 소비량에 영향을 미치는가?

8. 분석사례 조사  
간편식 사용량 증가에 대한 분석 사례

<간편식소비량 증가 이유>

- #1.물가상승률
- #2.코로나19
- #3.1인가구 증가
- #4.건강에 대한 관심 증가
- #5.편의성에 대한 수요 증가
- > 식품제조/유통회사가 간편식  
을 제작/판매할 때 위의 요인을  
참고할 필요가 있다

1. 최근 5년간 간편식 소비량이 어떻게 변화하고 있는가?
2. 물가상승률이 간편식 소비 지출 변화에 영향을 미치는가?
3. 1인 가구 증가가 간편식 소비량에 영향을 미치는가?

## 대망의 발표자 선정

### 사다리타기

[당첨자 추천하기](#)

① 참가자 수  명 **적용**

② (위)참가자 이름, (아래)당첨 내용 입력 후 게임 **시작**

③ 각 참가자(번호)의 GO 버튼을 눌러서 결과를 확인하세요.

