-브랜드명은 내부에서 다시 사용하게 되면 중복이므로 홈페이지 내용을 그대로 사용하는게

내bmw만들기>내차량만들기

bmw파이낸셜 서비스>금융 프로그램 안내

대화 초기화>처음으로

-일부 메뉴만 가져와서 시나리오 구성했는데 시나리오로 뽑은 기준이 있는지(bmw샵 온라인/bmw디지털 서비스 등은 없음)

Ppt

<내 차량 만들기>

-전반적인 틀 굳

-강조하려는 문구 굳

-세부모델 하단에 자세히보기 정보는 카드 UI처럼 하면 어떨까

-선택지 하단에 확인버튼

-멘트는 직접 만드신건지 궁금

-선택 완료화면의 정보도 직접 입력해서 UI만들기(12 페이지처럼)

<카탈로그 안내>

-독립 시나리오라서 이전 견적모델이 문맥저장이 어려워서 저 기능이 될지 모르겠네요

-버튼명 짧게(네/아니오)

<파이낸셜 서비스 안내>

-입력한 정보 전체 > 확인

-필수 입력 정보 재입력 버튼X, [구매 상담 신청 취소]>확인 버튼

<시승 신청>

모델 재선택/정보 재입력>맨 마지막에

<딜러 위치 찾기>

-선택지에 명확한 범위가 있는 경우에는 셀렉트박스/라디오버튼 등의 필드 사용하기

-홈페이지 바로가기 버튼 생성 필요

-딜러 위치 찾기의 경우 따로 시나리오로 만들지 않고 답변으로만 만들어도 됨(2 depth밖에 안되니까)

<서비스 센터 위치 찾기>

-실제 사업에서는 해당 문구를 변수로 지정해서 쓰는 경우가 많음(\* 24시간 긴급출동 서비스 센터: 080-269(BMW)-0001) 답변에서는 $서비스센터번호 이렇게 표시하면 해당 번호 나옴

<응급상황 안내><리콜 및 레몬법 대상 조회>

-홈페이지 어느부분에 있는지 모르겠어요

<공식인증 중고차 안내>

-모델선택>bmw공식 인증 중고차 검색으로 변경

-일부 내용만 선택할 경우 검색결과가 많이 나옴//하단에 [웹페이지에서 보기] 버튼 추가

<멤버십 서비스 안내>

-로그인 되어있는 경우 [내 멤버십 안내], [멤버십 등급별 안내] 나누는 분기 추가