



모두의 주차장



공유경제 유니콘의 날개를 달아주는 수요예측

2조 : 김나영, 박근웅, 이해강, 오병훈, 정우주, 조아라

CONTENTS

01 Company

02 Service

03 Analysis

04 Prediction

01. Company

모두의 주차장



- 기업소개
- 사업모델

01. Company

History



2013

회사 설립



2018

2017년 대비
약 9배가 넘는
매출액을 기록



2019

공유경제의
센세이션 및
홍보효과



2020

맵퍼스와
MOU 체결

The background is a dark blue gradient. It features faint, stylized outlines of several cars parked in a lot, viewed from above. In the bottom right corner, there are several glowing light effects, including small white dots and larger, semi-transparent blue circles of varying sizes.

02. Service

02. Service

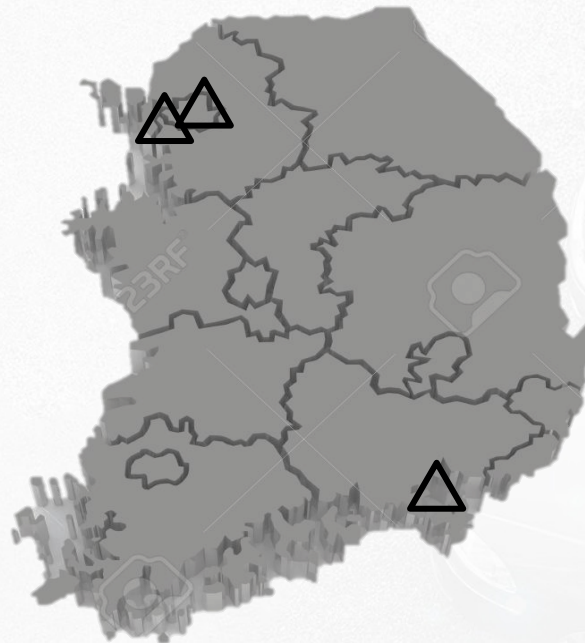
Service Map

국민 주차 앱

주차 앱 다운로드 수 1위

- 총 5.5만개가 넘는 주차장 정보안내
- 2021년 2월 기준

서울시 23개구, 부산시 8개구,
부천시에서 진행중



02. Service

Service Overview



•거주 우선주차장 공유

각 구에서 허가를
받아 낮에 비어 있
는 거주자우선 주
차장 공유



•전기차충전소

업무제휴를 통해
전기차 충전 스테
이션 정보 제공



•공항주차장

김포, 제주, 대구,
울산, 청주, 등 전
국의 공항공사 주
차장 정보 제공

The background is a dark blue gradient. It features faint, stylized outlines of several cars parked or moving. In the bottom right corner, there are several glowing light effects, including small white dots and larger, semi-transparent blue circles of varying sizes.

03. Analysis

03. Analysis

Future Goal

기존시장	불법? 합법?	투자유치
수요예측을 통한 공급량 확보, 예상치 못한 상황의 risk 축소 및 높은 만족도 제공	시간과 노력으로 일 궤낸 결과를 수요예 측으로 시각화 → 정부 지원금 신청	큰 모멘텀, 수요예측 으로 미래의 매출을 예측해 투자유치
+ 시스템	+ ESG	+ VC

03. Analysis

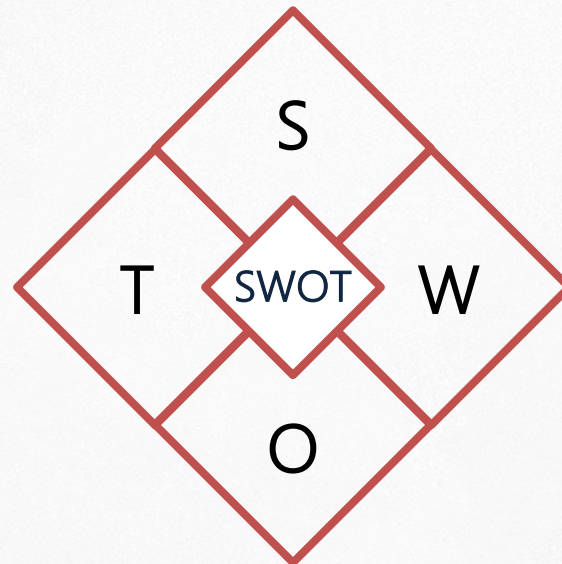
SWOT Analysis

Strengths

주차장 공유 시스템

Opportunities

큰 성장세 및 영업이익
흑자전환



Weaknesses

투자금

Threats

경쟁사: 파킹클라우드

The background is a dark blue gradient. It features faint, semi-transparent silhouettes of various cars parked or moving. In the lower right area, there are several glowing blue circles of different sizes, some with a bright white center, resembling light flares or data points.

04. Demand Prediction

04. Prediction

Feature importance

유저의 행동 패턴

장소

시간

환경

04. Prediction

Result

```
#----- Final Model (1) light gbm
hyper_params = {
    'boosting_type': 'gbdt',
    'learning_rate': 0.001,
    "n_estimators": 600,
}

lgbr = lgbm.LGBMRegressor(n_estimators=100,
                           max_bin=2000)
lgbr.fit(train_X, train_y)
y_pred2 = lgbr.predict(test_X)

MSE = mean_squared_error(test_y, y_pred2)
MAE = mean_absolute_error(test_y, y_pred2)
print('MSE : ', MSE)
print('MAE : ', MAE)

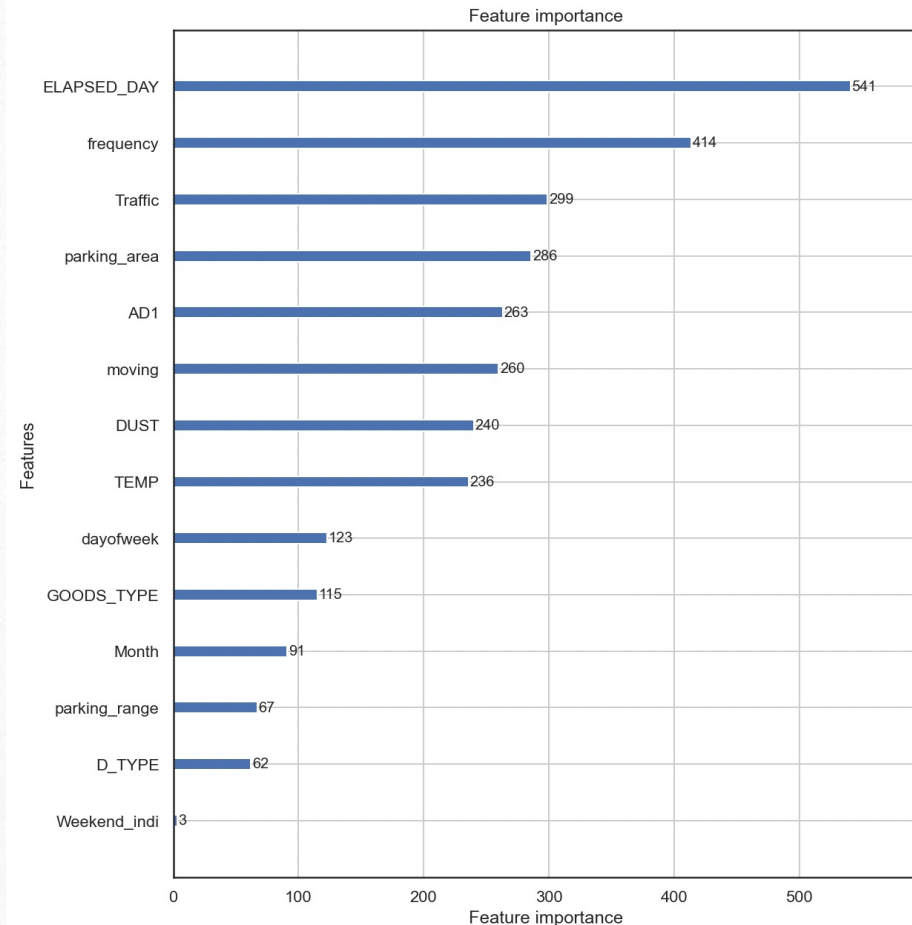
MSE : 0.08867030526284166
MAE : 0.04392860282180636
```

```
#----- Final Model (2) Random Forest
rf = RandomForestRegressor()
rf.fit(train_X, train_y)

y_pred1 = rf.predict(test_X)

MSE = mean_squared_error(test_y, y_pred1)
MAE = mean_absolute_error(test_y, y_pred1)
print('MSE : ', MSE)
print('MAE : ', MAE)

MSE : 0.07930299639777953
MAE : 0.0673566578898892
```



04. Prediction

Action Plan

1. 수요예측을 통해 제휴 주차장을 모집하여, 불법주차 같은 상황에 대응할 수 있는 상황을 만듦. Ex) 센서 설정, 보상금 제도.
2. 주차난 해소를 위해 얼마나 효율적으로 서비스를 진행하고 있는지 수요예측을 통해 증명하며, 추가적으로 전기차 주차공간의 정보를 제공하고 있다는 점을 홍보 수단 및 정부 지원금을 타깃으로 잡음(ESG 기업으로 성장 전환).
3. 모두의 주차장의 목표 사업인 스마트 파킹 사업을 위해, 저희가 나누어 조사한 고객의 행동 패턴을 기반으로 한 수요예측과 성장 모멘텀을 통해 투자 유치.
4. 섹션 중 하나인 고객의 행동 패턴을 기반으로 주요 타깃층을 설정.

04. Prediction

Presentation's Resources

[file:///Users/tk/Downloads/%EA%B3%B5%EC%9C%A0%EA%B2%BD%EC%A0%9C%20%EB%B9%84%EC%A6%88%EB%8B%88%EC%8A%A4%20%EC%82%AC%EB%A1%80%EB%B6%84%EC%84%9D%20%EB%B0%8F%20%EC%8B%9C%EC%82%AC%EC%A0%90\(%EC%82%B0%EC%9D%80%EC%A1%B0%EC%82%AC%EC%9B%94%EB%B3%B4\).pdf](file:///Users/tk/Downloads/%EA%B3%B5%EC%9C%A0%EA%B2%BD%EC%A0%9C%20%EB%B9%84%EC%A6%88%EB%8B%88%EC%8A%A4%20%EC%82%AC%EB%A1%80%EB%B6%84%EC%84%9D%20%EB%B0%8F%20%EC%8B%9C%EC%82%AC%EC%A0%90(%EC%82%B0%EC%9D%80%EC%A1%B0%EC%82%AC%EC%9B%94%EB%B3%B4).pdf)
공유경제 비즈니스 성장 및 전망

<https://www.donga.com/news/Politics/article/all/20190419/95124973/1>
규정이 허용되는데 걸리는 시간

<https://www.asiae.co.kr/article/2021032309230432970>
경쟁사 nhn

https://www.saramin.co.kr/zf_user/company-info/view-inner-finance?csn=TmFzWGV5Wk9adTdFd1kvcStnOHdrZz09
재무정보



THANK YOU

2조: 김나영, 박근웅, 이해강, 오병훈, 정우주, 조아라