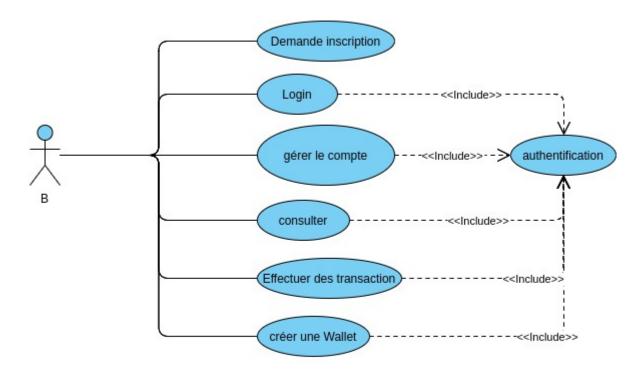
Principaux acteurs

- 1- la personne qui l'intention d'acheter en ligne (A)
- 2- la personne qui possède un site e-commerce (B)
- 3- Admin

diagramme de cas d'utilisation







Visual Paradigm Online Free Edition