

# DevFest Paris 2015

*Dossier de sponsoring et partenariat*

---

*Organisé par le*

*GDG Paris*





# QU'EST-CE QU'UN GDG DEVFEST?



**Devfest** est l'acronyme de **Developers Festival**. C'est une journée où les Hackers, programmeurs, développeurs ou encore les étudiants se réunissent pour se rencontrer, partager et apprendre autour de conférences et de codeLabs. Le GDG DevFest s'inscrit dans le mouvement mondial des DevFests.

Au programme, tout ce qui a trait aux nouvelles technologies d'aujourd'hui et de demain et principalement celles gravitant autour de Google. De Android à AppEngine en passant par les wearables comme les Google Glass et Google wear, mais aussi du Cloud, AngularJS, Go, Dart, Chrome, etc.

Le GDG DevFest Paris 2015 est la première réédition du DevFest sur la capitale, organisée par l'équipe GDG Paris en partenariat étroit avec Google France.



# Et le GDG Paris?



L'association **Google Developers Group Paris**, créée en 2011 a pour objectif de développer l'expertise autour des solutions proposées par un des leaders incontournables des nouvelles technologies : **Google**.

L'association, intégrée au réseau mondial des GDG, a aussi pour but de permettre le **partage d'expérience et le networking**.

Le milieu des nouvelles technologies se voit proposer des **événements réguliers**, conviviaux, faits de **conférences, d'échanges et de démonstration**. Ces événements sont réalisés par des **passionnés de nouvelles technologies** à destination des passionnés.

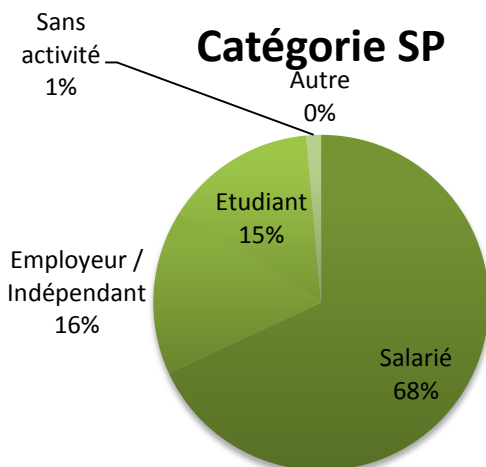
Le GDG en quelques chiffres :

- 1841 participants sur meetup.com
- 16 événements en 2014 regroupant plus de 1500 personnes autour de conférences, codeLabs et hackathons!
- Une forte présence sur les réseaux sociaux

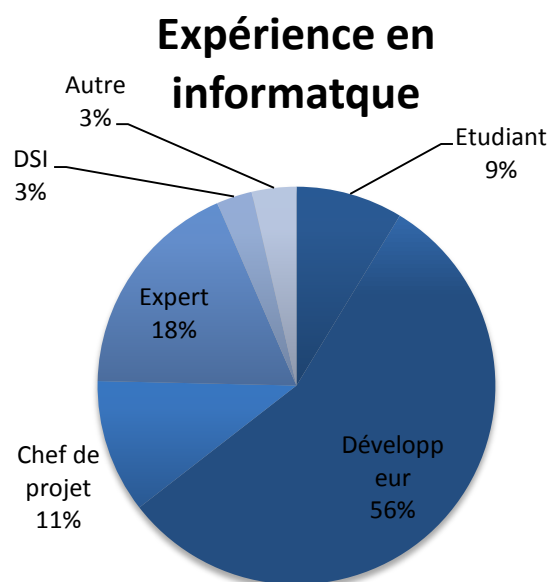


L'audience de l'association est surtout composée de **développeurs et d'experts**.

Les statistiques de l'année dernière montrent cependant que le public est beaucoup plus large et touche les **passionnés de nouvelles technologies** quel que soit leur emploi.



Source: sondage participant meetups 2014



Source: sondage participant meetups 2014

L'association touche en particulier les **étudiants**. Elle a d'ailleurs organisé plusieurs événements directement dans les écoles suivantes : ECE Paris, EPITECH, EPSI, HETIC ...



# SPONSORS, QUELS BÉNÉFICES ?

- **Développez votre notoriété et augmentez la visibilité de vos projets et de votre savoir-faire**

En associant votre nom à l'événement, vous augmentez votre popularité auprès des acteurs les plus impliqués du secteur des nouvelles technologies mobiles et du Web.

- **Faites des économies**

En bénéficiant de l'exposition médiatique lors de l'évènement, par la presse spécialisée et via notamment notre site web, vous bénéficiez d'une communication ciblée nettement moins chère qu'un encart publicitaire.

À chaque parution d'un article, interview ou reportage vidéo, vous augmentez vos retombées médiatiques avec un excellent retour sur investissement.

- **Différenciez-vous par rapport à vos concurrents**

Profitez d'une opération de communication terrain exclusive que vous ne pourriez organiser vous-même. Nous pouvons également envisager des animations terrain spécifiques à votre partenariat.

- **Développez votre réseau au contact de professionnels passionnés et investis**

Assurez-vous de rencontrer les professionnels des nouvelles technologies Web et Mobile les plus impliqués de la région parisienne.



# COMMENT SPONSORISER LE GDG DEVFEST 2015 ?

Afin de proposer une visibilité adaptée à vos besoins, nous avons conçu 3 différents packs de sponsoring :

	PACK SILVER	PACK GOLD	PACK PLATINIUM
NOMBRE DE SLOTS	5	4	3
PRÉSENCE NUMÉRIQUE	OUI	OUI	OUI
PRÉSENCE TERRAIN	OUI	OUI	OUI
ANIMATION TERRAIN		OUI	OUI
SESSION RÉSERVÉE			OUI
PLACES RÉSERVÉES	2	3	5
PRIX	1000 €	2000 €	> 5000 €

Pour chaque pack, possibilité d'ajouter un goodies de votre entreprise dans le sac de chaque participant.

**Présence numérique** : Logo, lien web, articles de presse, affiches, etc.

**Présence terrain** : Stickers, imprimés, goodies, banderoles, stands, etc.

**Animation terrain** : À partir du pack Gold, vous avez la possibilité d'organiser des jeux concours, Quizz, Démonstrations de produits, etc.

**Session réservée** : Le pack platinum vous permet de proposer un speaker pour une session sur une technologie, une méthodologie ou un sujet innovant.

**Places réservées** : Chaque pack possède un nombre de places qui vous est réservé. Vous pourrez ainsi inviter vos collaborateurs ou clients à l'évènement.



# Vos CONTACTS

## Contact partenariat

[contact@gdgparis.com](mailto:contact@gdgparis.com)

## Président de l'association GDG Paris

Thibault Pouget

[tpouget@gmail.com](mailto:tpouget@gmail.com)

## Responsables organisation GDG DevFest 2015

Xavier Loup

[xavier.loup@gmail.com](mailto:xavier.loup@gmail.com)

Olivier Leplus

[leplus.olivier@gmail.com](mailto:leplus.olivier@gmail.com)

Benjamin Lacroix

[benjlacroix@gmail.com](mailto:benjlacroix@gmail.com)

