**3-2-2文字②（文字の種類と意味）**

文字・表記、表意文字、表音文字

ビジュアルコミュニケーション

**リード文**：日本語の特徴としての表記システムを捉え、そのビジュアルな意味や、指標的機能に気づき、日本語を相対化し、その特徴を活かしたことばの力を養う。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ねらい | ： | ・日本語の多様な表記とその実際の使用における意味について発見する。   * 表音文字・表意文字について再確認する。 * 日本語の４種の表記の使い方について考える |
| 対象 | ： | 小中学校、指導者（地域日本語ボランティア・日本語教員養成講座学生） |
| 所要時間 | ： | 45～50分 |
| 準備 | ： | フラッシュカード：多様なカタカナ表記のことば、その他 |
| 進め方    留意点：　　が | ： | 1. 前回取り上げた外来語以外で用いられるカタカナの例を、身近なことばから発見させる。　　　　　　　　　　　　　　　　活動１   なぜカタカナが使われているか考えさせる。   1. 表記の違いで、意味が変わるか考える。　　　　　　　　活動２ 2. 広告制作者なら、どのように文字を使うか問い、文字の   　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　 活動3  外来語以外のカタカナ表記を学習者が発見できるような流れを作る。実際の広告の写真などを集めておく。  ビジュアルな意味構築に気づかせるよう導く。 |
| 「発展」 |  | 外来語以外のカタカナ表記を学習者が発見できるような流れにする。実際の広告や写真等を集めておく。必要に応じてフラッシュカードを加える。 |
| コラム  「」の意味は同じ「ですかきれる。　き | ：た | 「キレる」と「きれる」と「切れる」は同じ意味？ |

活動１　外来語以外で用いられるカタカナの例をあげてください。活動３

１）以下から考えてみよう。

・ 携帯メールから

* 広告から
* 商品やお菓子のラベルから

２）上記あげた例では、なぜカタカナで書かれたかを考えてみよう。

　　どんな意味が伝わると思いますか。

　　どんな効果があると思いますか。

活動２　次の文の意味は各々異なりますか。ペアで考えてみましょう。

・　「あの人、素敵！」「あの人、ステキ！」「あの人、すてき！」

* 「なかなか良い女だねえ」「なかなかいい女だねえ」「なかなかイイ女だねえ」
* 「ごめんね」「ゴメンネ」「ごめんネ」

活動3　あなたが広告制作者なら、どのように文字を使いわけますか。次のa bのどちらを使用しますか？　　またそれはどうしてですか？

１）　a　ふかふかのセーター　　b フカフカのセーター

２）　a　ぱりぱりのレタス　　　b パリパリのレタス