

Organik Gıda Satış Sitesi

Muhammed Taha Kızıkoğlu
Bilişim Sistemleri Mühendisliği
Kocaeli Üniversitesi (241307121)

E. Grafiksel Öğeler / Chart Kullanımı

Responsive tasarım prensipleri kullanılarak organik meyve, sebze ve şarküteri ürünlerinin sergilendiği modern bir web sitesi geliştirildi. Projede hazır bir şablon kullanılıp ancak sektör gereksinimlerine uygun şekilde kapsamlı özelleştirmeler yapılmıştır. Çalışma yalnızca front-end geliştirme üzerine kuruludur. Web sitesi; ürün tanıtımı, slider yapısı, detay sayfaları, duyurular, iletişim formu, Google Maps entegrasyonu ve grafiksel istatistik sunumları içerecek biçimde hazırlanmıştır.

Anahtar kelimeler –Web Tasarım, şablon, frontend

I. GİRİŞ

Bu rapor, TBL303 Web Tasarımı dersi için hazırlanan ve **On** Bu proje, Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Bilişim Sistemleri Mühendisliği Bölümü'nün **Web Tasarımı (TBL303)** dersi kapsamında gerçekleştirilmiştir. Dersin amacı doğrultusunda öğrencilerin hazır responsive web şablonlarını modern tasarım teknikleriyle birleştirerek sektöre uygun web arayüzleri geliştirmesi beklenmektedir. Bu doğrultuda proje kapsamında **organik ürün satışı yapan bir online market web sitesi** tasarlanmış ve canlı olarak yayınlanmıştır.

II. PROJE İSTERLERİ

A. Responsive Tasarım

Kullanılan hazır şablon, mobil, tablet ve masaüstü cihazlarda tamamen uyumlu olacak şekilde düzenlenmiş; grid yapısı, tipografi, menü ve görsel bileşenler farklı ekran boyutlarında optimize edilmiştir.

B. Front-end Yapısı

HTML5, CSS3, JavaScript ve şablonun sunduğu hazır UI bileşenleri kullanılarak etkileşimli sayfalar oluşturulmuştur. Her sayfa için ortak header–footer yapısı uygulanmıştır.

C. Back-end Mantığı

Duyuru ekleme, ürün tanıtımı, modal gösterimi ve iletişim formu gibi içerikler, admin paneli mantığıyla tasarımsal olarak modellenmiş ancak herhangi bir sunucu tarafı kodlama kullanılmamıştır.

Kocaeli Üniversitesi'nin *Sayılarla KOÜ* sayfasındaki istatistiklerin formatı örnek alınarak projeye özel grafiksel göstergeler oluşturulmuştur. Grafikler JavaScript chart kütüphaneleri ile geliştirilmiştir.

III. TEMPLATE ŞABLONU VE ÖZELLEŞTİRME

Projede kullanılan şablon, organik ürün temalı bir e-ticaret sitesi yapısına uygun olarak seçilmiş ve sektör gereksinimlerine göre kapsamlı şekilde özelleştirilmiştir. Tema renkleri organik tarım konseptine uygun biçimde yeşil–toprak tonlarına dönüştürülmüş, slider görselleri tamamen yenilenmiş ve organik market ürünlerini yansıtan özgün ürün kartları tasarlanmıştır. Menü yapısı proje isteklerine göre yeniden düzenlenmiş, mobil menü daha sade ve kullanıcı dostu hale getirilmiştir. Footer bölümüne firma bilgileri ve tasarımcı bilgileri eklenerek kurumsal bütünlük sağlanmıştır. Ayrıca duyuru modalları ve duyuru listeleme sayfası özel olarak tasarlanmış, şikayet–öneri formu kullanıcı deneyimini artıracak şekilde geliştirilmiştir. İletişim sayfasına Google Maps iframe entegrasyonu eklenerek lokasyon bilgisi etkin şekilde sunulmuştur. Tüm bu özelleştirmeler sonucunda şablon, özgün ve sektöre özel bir web arayüzüne dönüştürülmüştür. Şablon linki - <https://themewagon.com/themes/free-bootstrap-4-html5-responsive-ecommerce-website-template-ogani/>

Site Yapısı ve Özellikleri

A. Ana Sayfa

Otomatik değişen 3 adet slider hazırlanmış, ürün tanıtımlarına yönlendirme eklenmiştir. En az **5 duyuru**, başlık + modal içerik formatında liste halinde yer almaktadır. Duyuru sayfasında “Daha Fazla” bağlantısı ile tüm duyurular ayrı bir sayfada sıralanmıştır.

B. Menü ve Alt Menü, Sayfa İçerikleri

Ana sayfa, ürünlerimiz (sebzeler, meyveler, şarküteri), **birimlerimiz**, **hakkımızda**, **misyon–vizyon**, **iletişim** şeklinde yapılandırılmıştır. Alt menüler tek tıklamayla ilgili sayfalara erişim sağlamaktadır. Tüm sayfalar sektör gereksinimlerine uygun içeriklerle doldurulmuş olup, “Hakkımızda” bölümünde organik tarım vizyonu ve şirket tanıtımı anlatılmış, “Misyon–Vizyon” sayfasında markanın çevre dostu ve sürdürülebilir üretim ilkeleri açıklanmıştır. “Ürünlerimiz” sayfasında her ürün kategorisi için ayrı yapılar oluşturulmuş ve her ürüne görsel, açıklama, fiyat bilgisi ve detay yönlendirmesi eklenmiştir. “İletişim” sayfasında firmaya özel Google Maps konum işaretlemesi eklenmiş, ayrıca başlık ve içerik alanlarından oluşan şikayet–öneri formu tasarlanarak e-posta gönderim mantığı

modellemiştir. Tüm bu sayfaların üzerinde sabit bir header ve altında detaylı bilgiler içeren bir footer kullanılarak site genelinde bütünsel ve tutarlı bir yapı sağlanmıştır.

C. Back-end Taraft

Sunucu tarafl kodlama yapılmadan, içerik yönetiminin nasıl yapılabileceğini gösteren bir backend simulation / admin panel tasarımı oluşturulmuştur. Bu tasarım; duyuru ekleme, ürün düzenleme, slider içeriklerini güncelleme ve istatistik verisi girme gibi işlemlerin mantığını modellemektedir. Yönetim paneli yapısı tamamen front-end seviyesinde hazırlanmış olup gerçek bir veritabanı kullanılmadan içerik yönetimi sürecinin nasıl işleyeceğini göstermektedir. Proje GitHub üzerinden geliştirilmiş ve yayınlanmış, böylece canlı sunucu gereksinimi karşılanmıştır. Kullanılan repository ve canlı yayın bağlantısı GitHub Pages üzerinde çalışmaktadır.

<https://taha907.github.io/OrganicMarket/>

Besin Değerlerinin Karşılaştırılması

Projede veri kullanımını zenginleştirmek amacıyla ürünlerin besin değerlerini karşılaştıran ek bir grafiksel analiz modülü tasarlanmıştır. Bu modülde kullanıcı, iki farklı ürünü seçerek kalori, protein ve benzeri besin değerlerini karşılaştırabilmekte; hazırlanan özel JavaScript tabanlı script aracılığıyla veriler dinamik olarak işlenip grafik formatında görselleştirilmektedir. Grafikler, modal bir pencere içerisinde açılarak kullanıcıya sade ve odaklanmış bir karşılaştırma deneyimi sunmaktadır. Bu özellik, proje istekleri arasında yer alan grafik kullanımını

daha işlevsel hale getirmiş ve siteyi yalnızca ürün tanıtımı yapan bir platform olmaktan çıkarak veri temelli değerlendirme sunabilen yenilikçi bir yapıya dönüştürmüştür.

IV. KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

Projeye başlamadan önce isteklere göre detaylı bir şablon araştırması yapıp en uygun olanı buldum. Fakat şablonda çok fazla gereksiz ayrıntı vardı. Öncelikle bir kullanıcı gözünden kullanımı basitleştirecek ve gözü yormayacak şekilde neler kaldırılabilir diye uzun bir süre inceleme aşamam oldu. Diğer bir çözümem gereken şey Şablonda kullanılan sayfalar rastgele verilmiş ve bu sayfaların kendi kullanımına uygun olarak aralarındaki bağlantıyı yapıp admin paneliyle birleştirmek oldu. Diğer bir karşılaştığım zorluk ise hangi verileri kullanılabilir? Kullanıcı için etkili nasıl görselleştirilebilir? Sorularıyla yola çıkıp web sitesinde amacında uygun olarak ürünlerin besin değerlerini karşılaştıran ve bunu grafiksel olarak kullanıcıya sunan bir modal yapısıyla açılan arayüzü tasarlama oldu.

REFERENCES

- [1] <https://taha907.github.io/OrganicMarket/> Proje yayın
- [2] <https://themewagon.com/themes/free-bootstrap-4-html5-responsive-ecommerce-website-template-ogani/> Template
- [3] <https://1drv.ms/f/c/10d3d63ffb20d727/EuoM6Gr2IJ5EqiAGDZUa4mMBzCoQAbegDLzpM7AF-MSbw?e=VcNVwW> Drive linki