

Smile Curve

Smile Curve, imalat endüstrisinde bir ürünün pazara sunulmasındaki farklı aşamalarında katma değerın nasıl değıştiğinin grafiksel bir tasvidir. Shih (1996) bilgisayar endüstrisinde , değır zincirinin başlangıç ve bitiş uçlarının orta kısmından daha fazla katma değır sağladığını gözlemlemiştir.

Eğri, ürünlerin başarısının konsept, araştırma, marka yayma ve pazarlama ile ilgili olduğunu göstermektedir. Bu faktörler şirketin yüksek vasıflı profesyonelleri işe almasını ve elinde tutmasını gerektirir

Journal of Economics Bibliography

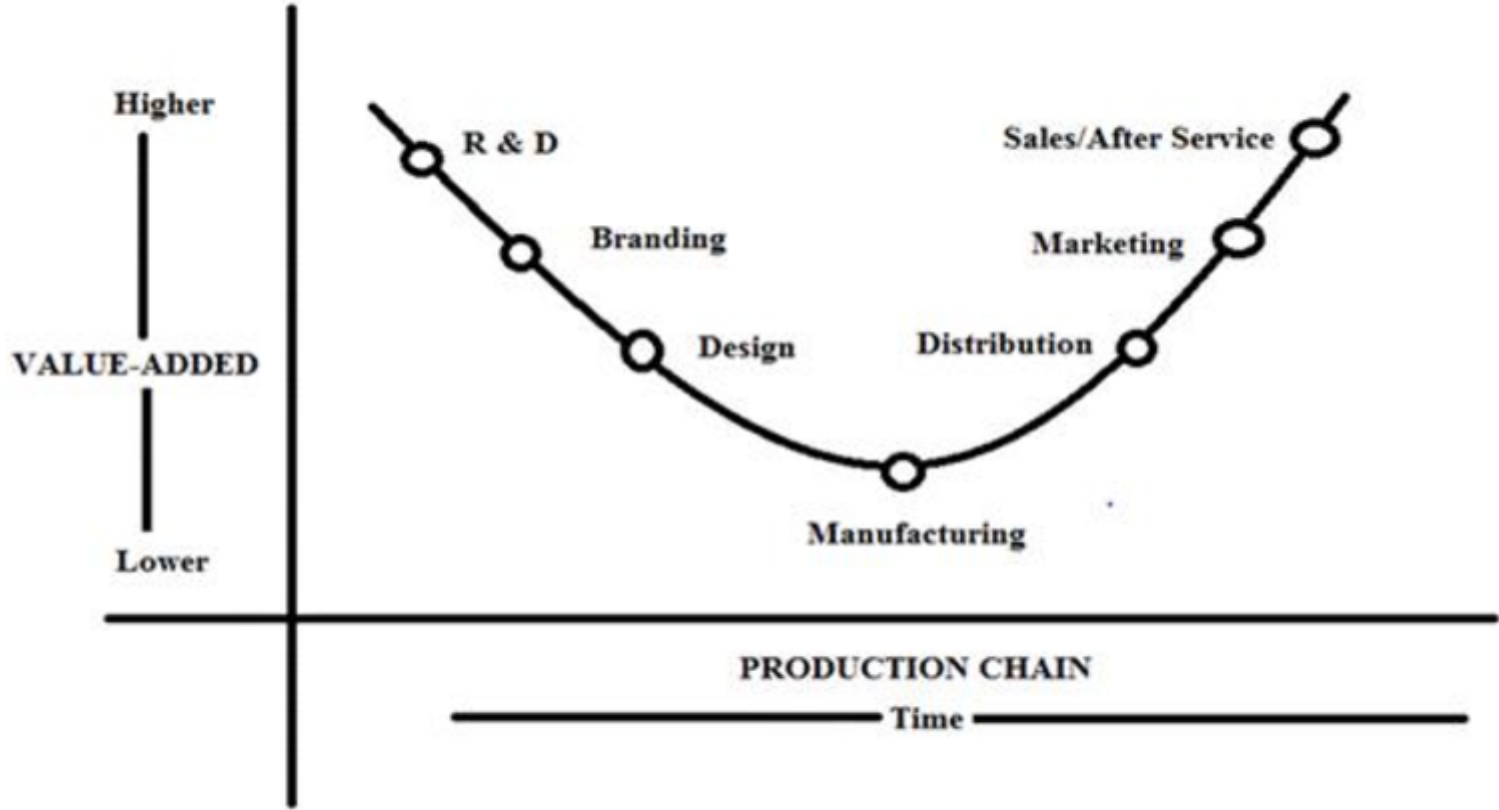


Figure 2. *The Smile Curve*
Source: Mudambi (2008)

Smile curve, katma değır açısından üretim aşamalarının grafiksel bir tasviridir. Kısaca smile curve , imalat süreci öncesi ve sonrasının katma değır açısından daha yoğun olduğunu göstermektedir. İmalat öncesi üretim aşamaları arge faaliyetleri, markalaşma ve dizayn gibi süreçlerin katma değır açısından daha yoğun olduğu ifade edilmektedir. Diğer yandan imalat ve montaj sonrası süreçte dağıtım pazarlama ve satış satış sonrası hizmetlerin katma değır açısından imalattan daha fazla katma değır yarattığını ifade etmektedir.

Diğır bir deyişle, bu eğri şirketlerin yüksek katma değırlı faaliyetlere odaklanarak ve düşük katma değırlı faaliyetler için dış kaynak kullanarak daha yüksek karlar elde edebileceklerini göstermektedir. Firmalar ücret farklılıklarından yararlanarak imalat sürecini daha uygun noktalarda gerçekleştirip maliyetini azaltırken imalat öncesi ve sonrası kısımlara daha fazla kaynak ayırarak katma değır açısından daha üst bir basamağa erişerek daha yüksek karlar elde edebileceğini göstermektedir. Üretim sürecinin ayrıştırılarak katma değır açısından düşük olan imalat sürecinin işgücü ücretlerinin düşük olduğu ülkelere kaydırılması yöntemi ile firmalar bir taraftan karlılıklarını artırırken diğır taraftanda diğır katma değırı yüksek üretim süreçlerine daha fazla kaynak ve zaman ayırabilme olanağı bulmuştur.

Dezavantaj : İmalat sürecinin outsource(dış kaynak) edimi yoluna gidilmesi kalite ve kontrol sürecinin doğrudan kontrolünü zorlaştırmakta. Yurt içi istihdam kayıpları ve tedarik zinciri şoklarına açık bir üretim planlamasına neden olması bakımından eleştirilmektedir. Bununla birlikte ülkeler arasındaki gelir dağılımını bozması nedeniyle eleştirilmektedir.

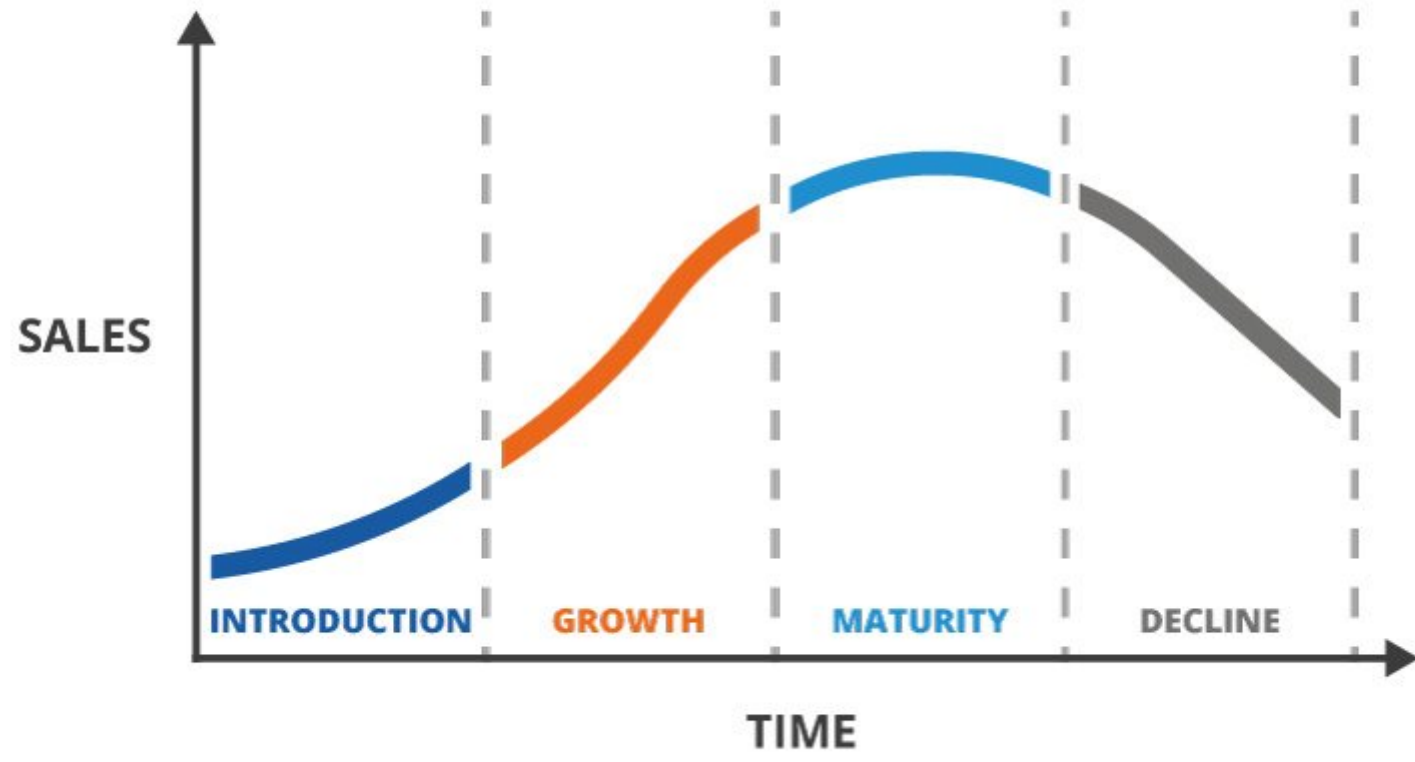
Product Cycle Torisi

Vernon(1966) tarafından geliştirilen teoriye göre, her ürün belirli bir yaşam döngüsü etrafında hareket eder. İlk aşama ürünün ortaya çıktığı / icat edildiğı yeni ürün adımıdır. Bu adımda genellikle ileri teknolojiye ve beceri düzeyi yüksek işgücüne sahip gelişmiş bir ülke tarafından küçük ölçekte yurtiçi tüketime yönelik üretim gerçekleştirilir.

İkinci aşamada ürün ihraç edilerek büyüme sürecine girer ve taklitçi tarafından ithal edilerek ürün ile tanışma fırsatı elde eder. Üçüncü aşamada taklitçi üretime başlayarak ithalatını azaltmaya başlar. dördüncü aşamada ürün karakteri iyi belirli olup ihracatçı tarafından üretimi sona ermeye ve taklitçi tarafından ihraç edilmeye başlanır. Son aşamada ürün standart bir ürün halini alıp taklitçiler tarafından ürün ihraç edilir ve ürünü gerçekleştiren ülke bu ürünü ithal etmeye başlar.

- **İlk aşama**, *yeni ürün aşamasıdır*. Hem üretici hem tüketici tarafından ürünle tanışma aşamasıdır.
- **İkinci aşama** ise *_olgunlaşma aşaması_*dır. Bu aşamada ürün karakteri iyice belli olup büyük ölçeklerde üretilmeye başlanmıştır.
- **Üçüncü aşama** ise *[standart ürün](https://tr.wikipedia.org/w/index.php?title=Standart%C3%BCr%C3%BCn&action=edit&redlink=1 "Standart ürün (sayfa mevcut değil))"*_ aşamasıdır. Bu aşamada ürün iyice belirginleşmiş ve hem üreticiler hem de tüketiciler için kabul edilmiştir.

PRODUCT LIFE CYCLE



1995 yılındaki TRIPS (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights" (TRIPS)) imzalanana kadar dünya genelinde genel geçer bir fikri mülkiyet hakları ve patent gibi haklarında belirli bir kurala bağlanması nedeni ile Vernon bu yapı öncesi için ürünlerin nasıl bir yaşam döngüsü etrafında hareket edeceğini ve o günkü çok taraflılık ve küresel değer zincirlerinin oluşması adına bir çıkarımda bulunmuştur.

Bir taraftan firmaların kar maksimizasyonunu sağlamalarında ucuz işgücünü outsource etmelerinin önünün açılması diğer yandan kurallara tabi çok taraflı ticarete katılımın ülkeler tarafından katılımının artırılması ve politikalarını bu yönde reform etmeleri ile küresel refahtan ve istikrarlı büyümeden pay edinmelerinin sağlanacağı vaadi ile üretim süreçleri küreselleşmenin ikinci aşamasında lokasyon olarak farklılaştırılarak üretim süreçleri üzerindeki uzmanlaşma ve üretim sürecinin parçalanması hızlanmıştır.

Smile Curve

Product Cycle Theory