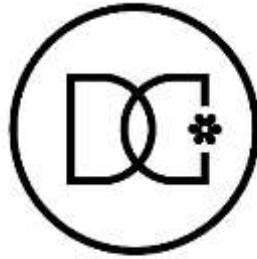


مشروع الملابس النسائية



Daily Dress

أعدت من قبل

Ideas owners co

أصحاب الأفكار

خطة العمل

أعدت ل:

الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

برج جلوبل - الطابق التاسع

الشرق - شارع خالد بن الوليد

مدينة الكويت، الكويت

2023 – 2018

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018



3 - الدراسة التسويقية

المقدمة :

نظراً لأهمية التعرف الى مدى توافر الفرص التسويقية المناسبة، والدور المهم الذي تؤديه هذه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات الإستثمارية، فإننا في هذا الجزء من الدراسة سنقوم بدراسة سوق صناعة الملابس النسائية الجاهزة في دولة الكويت، وفي هذا السياق التعرف على العرض الحالي المتاح، والمتمثل في المشاريع المشابهة لنشاط المشروع المقترح، كما سنعتمد إلى دراسة حجم الطلب الحالي وتقديره، وكذلك الطلب المستقبلي. ونختتم هذا الجزء بتقدير الفجوة التسويقية في سوق صناعة الملابس النسائية الجاهزة.

علماً بأن هذه الدراسة ستأخذ في الاعتبار النمو السكاني ومرونة الطلب والعرض السعرية ، بالإضافة إلى العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب، وتأثيرها على سوق صناعة الملابس النسائية، مع العلم أن هناك مصانع لانتاج الملابس النسائية في دولة الكويت تقدر الطاقة الانتاجية لهم بحوالي (5 مليون) منتج من من ملابس النسائية محل الدراسة في السنة ، إلا أن سوق الملابس عامة والملابس النسائية من المنتجات الاستهلاكية والتي تتمتع بمرونة طلب عاليه. وأنة سوق واعد جدا وخاصة مع التطور المستمر في أذواق المستهلكين مع بداية كل عام واختلاف الأجيال واذواقهم داخل دولة الكويت، بالإضافة إلى الفجوة الكبيرة المتوقعة في الطب خلال الأعوام القادمة،



والطلب المتنامي عليه ، والخطط الطموحة في مجال تنمية الموارد البشرية والاهتمام بالجوانب الصحية للأفراد وارتفاع الثقافة الاستهلاكية للمجتمع.

حيث لا يخفي على أحد الأهمية الاقتصادية لصناعة الملابس عامة وخصوصا الملابس النسائية والعمل على إنتاج منتج ذات ذوق وجوده عاليه مما يوضح الأثر الأيجابي الذي تعكسه على الوضع الإقتصادي والقيمة المضافة والتأثير البيئي وغيره من الايجابيات الأخرى للمشروع.



وصف المنتج :

وسوف يقوم المشروع موضوع الدراسة بإنتاج الملابس النسائية الجاهزة بمواصفات فنية وجودة عالية وتوفير الملابس الجاهزة المنتجة محليا بأسعار مناسبة وجودة عالية تفي بمتطلبات المنافسة للمنتجات المستوردة والتي تتناسب مع الذوق الخليجي، حيث أن هناك نواقص مازالت موجودة في صناعة الملابس الجاهزة وهي ما يمكن الاستفادة منها عبر رفع القيمة المضافة من حيث تقنيات الصناعة وتصميم الملابس والذوق العام الذي ينظر إليه المستهلك بالدرجة الأولى. وسوف يقوم المشروع بإنتاج الملابس الجاهزة من جميع الأقمشة مثل (العباءات والدارعات والقمصان الحريري بمختلف أوزانها وأحجامها ومنتجات الأزياء).

المشروع المقترح تطويرة بإنتاج الملابس النسائية الجاهزة والتي تغطي احتياجات الإناث بجميع الفئات وسيقوم المشروع المقترح بإنتاج الأصناف التالية :

1. دراعات للفتيات والنساء
2. عبايات للفتيات والسيدات.
3. قمصان حريري.
4. بنطلون للسيدات والنساء.
5. ملابس خارجية اخرى للسيدات والبنات.
6. ملابس ينوفورم (النساء - البنات).



جوانب الطلب على منتجات المشروع :

العوامل المؤثرة على الطلب :

يتحدد الطلب على منتجات المشروع المختلفة، بعدة متغيرات منها عوامل سكانية واجتماعية واقتصادية، من أبرزها الزيادة المستمرة في حجم السكان (المواطنين والوافدين) على حد سواء وتطور القطاع الصناعي والثقافة الإستهلاكية للأفراد وتغير الاذواق والموديلات من عام الى آخر وغيرها من العوامل.

لذا يتعين التركيز على مواكبة النمو على الطلب على منتجات المشروع قيد الدراسة، من خلال دراسة العوامل السابقة لمعرفة حجم الطلب المتوقع على منتجات المشروع خلال السنوات المقبلة.

التغيرات الاقتصادية الخاصة بصناعة الملابس النسائية:

كميات الإنتاج في دولة الكويت

تطور كمية الانتاج من الملابس النسائية في دولة الكويت:

جدول رقم (1)

التغيرات الاقتصادية الخاصة بصناعات الملابس داخل دولة الكويت في الفترة من (2004 الى 2017)

السنة	حجم الانتاج المحلي (وحدة)	حجم الاستهلاك المحلي (وحدة)
2004	1,163,000.0	3,132,186.0
2005	1,141,000.0	3,341,334.0
2006	1,554,000.0	4,683,976.0
2007	2,163,000.0	5,070,932.0
2008	2,365,000.0	5,161,924.0
2009	3,468,000.0	6,723,280.0
2010	2,193,000.0	7,158,535.0
2011	1,761,000.0	7,377,995.0
2012	1,509,000.0	7,614,475.0
2013	1,450,000.0	7,910,930.0
2014	2,503,000.0	8,052,290.0
2015	3,278,000.0	8,167,300.0
2016	3,278,000.0	8,328,690.0
2017	3,088,500.0	8,319,330.0
المتوسط	2,208,179	6,503,084



جدول رقم (1) البيانات من المركز الإحصائي الكويتي

يبين الجدول رقم (1) أن كمية إنتاج الملابس النسائية في دولة الكويت قد تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي (1,141,000 وحدة) عام 2005 وحد أقصى بلغ (3468000) وحدة عام 2009 ، وبلغ المتوسط السنوي حوالي 2140462 وحدة وذلك خلال الفترة من (2004 – 2017).

ولقد ثبت من معادلة الاتجاه الزمني العام جدول رقم (2) لإنتاج الملابس النسائية في دولة الكويت أن كمية الإنتاج أخذت إتحافاً عاماً متزايدا ومعنوي عند المستوى الإحتمالي 5%، وقد بلغ معدل التغير السنوي في كمية الإنتاج حوالي 146554.945 وحدة. وبتقدير معدل النمو السنوي نجد أنه حوالي 6.5%، وتقدير معدل التحديد ر2 ثبت انه يقدر بحوالي 36. مما يؤكد أن مجموعه العوامل التي يعكسها عنصر الزمن مسئولة عن حوالي 36% من جملة التغيرات الحادثة سنويا في كمية إنتاج الملابس في دولة الكويت

جدول رقم (2) معادلات الإتجاه العام للمتغيرات الإقتصادية للملابس النسائية في دولة الكويت أهم مؤشراتها خلال الفترة من (2004 – 2016)

البيان	المعادلة	معامل التحديد R	F	مقدار النمو السنوي	معدل النمو السنوي	مستوى المعنوية
الإنتاج المحلي	$Y^{\wedge}=1037000+146554.945 * X$	0.361	6.221	146554.9	6.0%	3%
الإستهلاك المحلي	$Y^{\wedge}=3176375.885 +455285.280 * X$	0.915	118.49	455285.28	8.4%	0%

* معنوية عند مستوى 5%



تطور كمية الاستهلاك من الملابس النسائية الجاهزة في دولة الكويت :

يبين الجدول رقم (1) أن كمية الاستهلاك من الملابس النسائية في دولة الكويت قد تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي (3132186 وحدة) عام 2004 وحد أقصى بلغ (8328690) وحدة عام 2017 ، وبلغ المتوسط السنوي حوالي 6,503,084 وحدة وذلك خلال الفترة من (2004 – 2017). ولقد ثبت من معادلة الاتجاه الزمني العام جدول رقم (2) لإنتاج الملابس النسائية في دولة الكويت أن كمية الإستهلاك أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي عند المستوى الإحتمالي 5%، وقد بلغ معدل التغير السنوي في كمية الإنتاج حوالي 455285.280 وحدة. وبتقدير معدل النمو السنوي نجد أنه حوالي 8.5%، وتقدير معدل التحديد 2 ثبت انه يقدر بحوالي 0.915 مما يؤكد أن مجموعه العوامل التي يعكسها عنصر الزمن مسئولة عن حوالي 91.5% من جملة التغيرات الحادثة سنوياً في كمية استهلاك الملابس في دولة الكويت.

الفجوة الطلب والفجوة في تصنيع الملابس :

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (3) إلى تطور الفجوة في كمية الملابس في دولة الكويت خلال الفترة من (2004 – 2017) والذي يتبين منه زيادة سنوية واضحة على مرور الزمن، وقد بلغت أدنى نسبة إكتفاء ذاتي عام 2013 بنسبة 18.33% ، في حين بلغت أعلى نسبة إكتفاء ذاتي في عام 2009 بنسبة إكتفاء حوالي 51.58%.



جدول رقم (3) الفجوة والأهمية النسبية من الإكتفاء الذاتي من صناعة الملابس في دولة (الكويت) خلال الفترة من (2004 – 2016)

السنوات	الفجوة	الأهمية النسبية للفجوة %	الأهمية النسبية للإكتفاء الذاتي %
2004	1,969,186	62.87	37.13
2005	2,200,334	65.85	34.15
2006	3,129,976	66.82	33.18
2007	2,907,932	57.35	42.65
2008	2,796,924	54.18	45.82
2009	3,255,280	48.42	51.58
2010	4,965,535	69.37	30.63
2011	5,616,995	76.13	23.87
2012	6,105,475	80.18	19.82
2013	6,460,930	81.67	18.33
2014	5,549,290	68.92	31.08
2015	4,889,300	59.86	40.14
2016	5,050,690	60.64	39.36
2017	6,461,870	67.66	32.34

التنبؤ المستقبلي للإنتاج والاستهلاك وتقدير حجم الطلب من الملابس النسائية في دولة الكويت : يعرف الاقتصاديون السوق بأنه العلاقة بين قوى العرض وقوى الطلب لخدمة ما أو سلعة، أو هو مجموعة من الشركات أو الأشخاص ذوي الحاجة لسلعة معينة ولديهم المقدرة والرغبة لشراء تلك السلعة أو الخدمة .

ولتقدير حجم الطلب المتوقع والتنبؤ لفترة قادمة بإفتراض أنها ستستمر سنوات تبدأ من 2018 وتنتهي في 2023 م وذلك حسب البيانات المتاحة للدراسة ، وذلك للتنبؤ بكمية الإنتاج المحلي والاستهلاك ، وبإفتراض بقاء الظروف المحيطة بالإقتصاد والمؤثرات الإقتصادية الزراعية كما هي دون حدوث تغيرات من الممكن أن تؤثر في نتيجة التنبؤ ، ثم استخدام معادلة الإتجاه العام والتي تأخذ الصورة التالي :

$$Y^{\wedge} = a^{\wedge} + b^{\wedge}x$$

- حيث a^{\wedge} هو الجزء المقطوع من المحور الرأسي ويمثل ثابت عند البدء في عملية الإنتاج والاستهلاك
- b^{\wedge} هي ميل خط الإتجاه ،



- y^x قيمة الظاهرة الاتجاهية والمتبؤ بها في السنوات القادمة وهي المتغير التابع
- X دليل الزمن (تبدأ بالواحد لأول فترة ثم اثنين الى عدد السنوات المراد التنبؤ بها وهكذا).

(أ) كمية الإنتاج المتوقعة (العرض) من الملابس النسائية في دولة الكويت حتى عام 2023

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى كمية الإنتاج من الملابس النسائية في دولة الكويت حتى عام 2023 م وتم احتساب هذا التنبؤ عن طريق معادلة الاتجاه الزمني العام لذلك العدد من السنوات والتي أخذت الشكل التالي :

$$ص^{\wedge}ت = 1037000 + 146554.945$$

$$Y^{\wedge} = 3176375.885 + 455285.280 * X$$

$$Y^{\wedge} = a^{\wedge} + b^{\wedge}x$$

وعن طريق التعويض بقيمة x او (س ت) بالمعادلة العربية بقيم التالية (14 ، 15 ، 16 ، 17 ، 18 ، 19) ، والمقابلة للسنوات (2018 ، 2019 ، 2010 ، 2021 ، 2022 ، 2023) . وذلك خلال الفترة الزمنية ، أمكن التوصل إلى كمية الإنتاج المتوقع إنتاجها حتى عام 2023 ، كما هو مبين بالجدول رقم (4) .

(ب) كمية الاستهلاك المتوقعة (الطلب) من الملابس النسائية في دولة الكويت حتى

عام 2023

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى كمية الاستهلاك من الملابس النسائية (محل الدراسة) في دولة الكويت حتى عام 2023 م وتم احتساب هذا التنبؤ عن طريق معادلة الاتجاه الزمني العام لذلك العدد من السنوات والتي أخذت الشكل التالي



$$\text{ص}^{\wedge} \text{ت} = 1037000 + 146554.945 \text{ س ت}$$

$$Y^{\wedge} = 1037000 + 146554.945 * X$$

$$Y^{\wedge} = a^{\wedge} + b^{\wedge}x$$

وعن طريق التعويض بقيمة x او س ت بالمعادلة العربية بقيم التالية (15 ، 16 ،

17 ، 18 ، 19 ، 20) ، والمقابلة للسنوات (2018 ، 2019 ، 2010 ، 2021 ،

2022 ، 2023) . وذلك خلال الفترة الزمنية ، أمكن التوصل إلى كمية الطلب

المتوقع إنتاجها حتى عام 2023 ، كما هو مبين بالجدول رقم (4) .

جدول رقم (4) التوقعات المستقبلية الخاصة بصناعة الملابس في دولة الكويت خلال الفترة من (2018 – 2023)

السنة	حجم الانتاج المحلي (وحدة)	حجم الاستهلاك من المحلي (وحدة)	الفجوة (وحدة)
2018	3,235,054.95	10,005,655.09	(6,770,600)
2019	3,381,609.89	10,460,940.37	(7,079,330)
2020	3,528,164.84	10,916,225.65	(7,388,061)
2021	3,674,719.78	11,371,510.93	(7,696,791)
2022	3,821,274.73	11,826,796.21	(8,005,521)
2023	3,967,829.67	12,282,081.49	(8,314,252)



السوق وحصة المشروع والطاقة الإنتاجية لصناعة الملابس النسائية في دولة الكويت :

مع ملاحظة أن معدل الطلب المتوقع على صناعة الملابس في السوق الكويتي للأنواع الملابس محل الدراسة كما هو موضح بالجدول رقم لمدة 5 سنوات قادمة ومع مراعاة عدم المبالغة في حصة المشروع من السوق وطبيعة المشروعات الخاصة بصناعة الملابس والمنافسة المحدودة المتوقعة من الإنتاج المحلي المتواضع في هذا المجال وكذلك المستوردات في بعض الأنواع من الدول المجاورة والآسيوية، فإن الطاقة الإنتاجية المقترحة للمشروع هي **21600** وحدة ملابس سنويا مقمسة كالتالي

2160	دراعة نسائية موديل (A)
2880	عبايات نساء
3600	قمصان حريمي
2160	دراعة نسائية موديل (B)
3600	ملابس خارجية اخرى للسيدات
1800	بنطلون للسيدات والنساء
5400	يونيفورم
21600	الإجمالي

وذلك على أساس 8 ساعات عمل يوميًا و 300 يوم عمل / السنة وهذه الطاقة تمثل 1% من حجم الطلب المقدر لعام المشروع إنتاجه في السنة الأولى بواقع **16200** وحدة تمثل 75% من الطاقة الإنتاجية على أن يزداد الإنتاج لغاية السنة الخامسة بمعدل 5% سنويا. ويبين الجدول رقم (5) تدرج الإنتاج على مدى خمسة سنوات إنتاجية.



جدول (5)

تدرج الإنتاج للسنوات التشغيلية الخمسة الأولى من 2017 الى 2022

100%	95%	90%	85%	80%	75%	الطاقة الإنتاجية
2023	2022	2021	2020	2019	2018	نوع الملابس المنتجة / المنتجة سنويا
2160	2052	1944	1836	1728	1620	دراعة نسائية موديل (A)
2880	2736	2592	2448	2304	2160	عبايات نساء
3600	3420	3240	3060	2880	2700	قمصان حريمي
2160	2052	1944	1836	1728	1620	دراعة نسائية موديل (B)
3600	3420	3240	3060	2880	2700	ملابس خارجية اخرى للسيدات
1800	1710	1620	1530	1440	1350	بنطلون للسيدات والنساء
5400	5130	4860	4590	4320	4050	يونيفورم
21600	20520	19440	18360	19299	16200	الإجمالي

المنافسة والتسويق :

إن الإنتاج المحلي داخل دولة الكويت المماثل للأصناف التي سينتجها المشروع محدود ومقتصر على اثنين من الأصناف وهي العباءات والينيوفورم وهناك الإنتاج المستورد من تركيا وبعض الدول الآسيوية التي ستكون منافستها في مجال السعر أما المنتجات الأوروبية والأمريكية فهي بشكل عام مرتفعة الكلفة وإن كانت تعتمد على التصميم وجودة المنتج كعامل للمنافسة وسنذكر هنا مجموعة من المنافسين المحللين في محال صناعة العباءات والتي يتم انتاجها محليا فقط داخل السوق الكويتي.



ينبغي على إدارة المشروع تطبيق أسلوب تسويق فعال يبدأ أساساً بجعل منتجاته تمتاز بالجودة والكلفة المنافسة، وينبغي الاستفادة من قنوات التوزيع الكبيرة المفتوحة على السوق الخليجي وايضاً المؤسسات الإستهلاكية المدنية والتعليمية وأيضاً العسكرية ، فضلاً عن ضرورة إعطاء إهتمام خاص للتصدير خاصة لدول الخليج العربي حيث أنها سوق مشجعة وفي نمو مستمر.

أسعار البيع والإيرادات المتوقعة

تفاوت أسعار بيع الأصناف التي سينتجها المشروع في السوق المحلي للمستهلك بشكل كبير حيث نوع المادة الخام وتقلبات سعر السوق في الوقت الحالي ومستوي التصميم المناسب هما عوامل أساسية في سعر البيع وفيما يلي بعض الأسعار الحالية في السوق المحلي كما ننوه أن السوق من الاسواق ذات المنافسة الكاملة و المنتج من المنتحات الاستهلاكية ذات مرونة سعرية عالية والتي يعني انه كلما قل السعر زادت الكمية المطلوبة والتي يمكن تمثيلها

بالعلاقة التالي :

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة}}{\text{النسبة المئوية للتغير النسبي في السعر}}$$

ويمكن تعريف مرونة الطلب السعرية، بأنها مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة، وذلك عندما يتغير سعر السلعة بنسبة 1%.



سعر بيع الوحدة د.ك	الملابس المنتجة	
45 د.ك	دشاديش للنساء والبنات	1
30 د.ك	عبايات نساء	2
15 د.ك	قمصان حريمي	3
35 د.ك	بدلة وتيرات للسيدات والبنات	4
7 د.ك	ملابس خارجية اخرى للسيدات	5
15 د.ك	بنطلون للسيدات والنساء	6
8 د.ك	يونيفورم	7

ومع الأخذ بعين الاعتبار عامل المنافسة، فإنه يتوقع أن يقوم المشروع بإنتاج أصناف ذات تصميم عالي الذوق والجودة بالاعتماد على خبره صاحب المشروع في المجال، وعلى ذلك فإن سعر بيع الوحدة / القطعة سيكون كالتالي وهو سعر مناسب.

جدول رقم (6) الإيراد المتوقع للسنة الاولى عند انتاج 75% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الانتاج	الملابس المنتجة
72,900	45 د.ك	1620	دشاديش للنساء والبنات
64,800	30 د.ك	2160	عبايات نساء
40,500	15 د.ك	2700	قمصان حريمي
56,700	35 د.ك	1620	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
18,900	7 د.ك	2700	ملابس خارجية اخرى للسيدات
20,250	15 د.ك	1350	بنطلون للسيدات والنساء
32,400	8 د.ك	4050	يونيفورم
306,450		16200	الإجمالي

جدول رقم (6-1) الإيرادات المتوقعة / السنة الثانية 2019 عند إنتاج 80% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الانتاج	الملابس المنتجة
77760	45 د.ك	1728	دشاديش للنساء والبنات
69120	30 د.ك	2304	عبايات نساء
43200	15 د.ك	2880	قمصان حريمي
60480	35 د.ك	1728	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
20160	7 د.ك	2880	ملابس خارجية اخرى للسيدات
21600	15 د.ك	1440	بنطلون للسيدات والنساء
34560	8 د.ك	4320	يونيفورم
326,880		19299	الإجمالي



جدول رقم (2-6) الإيرادات المتوقعة / السنة الثانية 2020 عند إنتاج 85% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الانتاج	الملابس المنتجة
82620	45 د.ك	1836	دشاديش للنساء والبنات
73440	30 د.ك	2448	عبايات نساء
45900	15 د.ك	3060	قمصان حريمي
64260	35 د.ك	1836	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
21420	7 د.ك	3060	ملابس خارجية اخرى للسيدات
22950	15 د.ك	1530	بنطلون للسيدات والنساء
36720	8 د.ك	4590	يونيفورم
347,310		18360	الإجمالي

جدول رقم (3-6) الإيرادات المتوقعة / السنة الثانية 2021 عند إنتاج 90% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الانتاج	الملابس المنتجة
87480	45 د.ك	1944	دشاديش للنساء والبنات
77760	30 د.ك	2592	عبايات نساء
48600	15 د.ك	3240	قمصان حريمي
68040	35 د.ك	1944	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
22680	7 د.ك	3240	ملابس خارجية اخرى للسيدات
24300	15 د.ك	1620	بنطلون للسيدات والنساء
38880	8 د.ك	4860	يونيفورم
367,740		19440	الإجمالي

جدول رقم (4-6) الإيرادات المتوقعة / السنة الثانية 2022 عند إنتاج 95% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الانتاج	الملابس المنتجة
92340	45 د.ك	2052	دشاديش للنساء والبنات
82080	30 د.ك	2736	عبايات نساء
51300	15 د.ك	3420	قمصان حريمي
71820	35 د.ك	2052	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
23940	7 د.ك	3420	ملابس خارجية اخرى للسيدات
25650	15 د.ك	1710	بنطلون للسيدات والنساء
41040	8 د.ك	5130	يونيفورم
388,170		20520	الإجمالي



جدول رقم (5-6) الإيرادات المتوقعة / السنة الثانية 2023 عند إنتاج 100% من الطاقة

الإيراد	سعر بيع الوحدة	حجم الإنتاج	الملابس المنتجة
97200	45 د.ك	2160	دشاديش للنساء والبنات
86400	30 د.ك	2880	عبايات نساء
54000	15 د.ك	3600	قمصان حريمي
75600	35 د.ك	2160	بدلة وتيرات للسيدات والبنات
25200	7 د.ك	3600	ملابس خارجية اخرى للسيدات
27000	15 د.ك	1800	بنطلون للسيدات والنساء
43200	8 د.ك	5400	يونيفورم
408,600		21600	الإجمالي



الدراسة الفنية

موقع المشروع :

إن معظم مراكز المحافظات في دولة الكويت مناسبة لتكون موقعاً للمشروع حيث تتوافر المدن الصناعية / الحرفية المزودة بكافة الخدمات الضرورية وايضا

البناء :

يبين جدول رقم (7) احتياجات المشروع من الأبنية اللازمة وإستخداماتها ومساحتها.

جدول رقم (7) أبنية المشروع ومساحاتها

البند	المساحة	سعر المتر	اجالي سعر	الإجمالي السنوي
ايجار شقة للمشغل مساحة 200 م	100	10	1000	12000
مكاتب وخدمات	50	10	500	6000
ايجار محل لعرض المنتجات مساحة 50 م	50	12	600	7200
الإجمالي				25200

يتبين من الجدول السابق أن إجمالي المساحة اللازمة للمشروع هي 270 متر مربع ويقدر بدل الإيجار السنوي لها بنحو 25200 دينار كويتي وذلك بواقع 10 الى 12 دينار/المتر المربع .

مراحل التصنيع وتكلفة المعدات والأثاث ووسائل النقل

طريقة التصنيع

- التصميم والتطوير
- القص والتفصيل حسب التصميم الموضوعة مسبقا