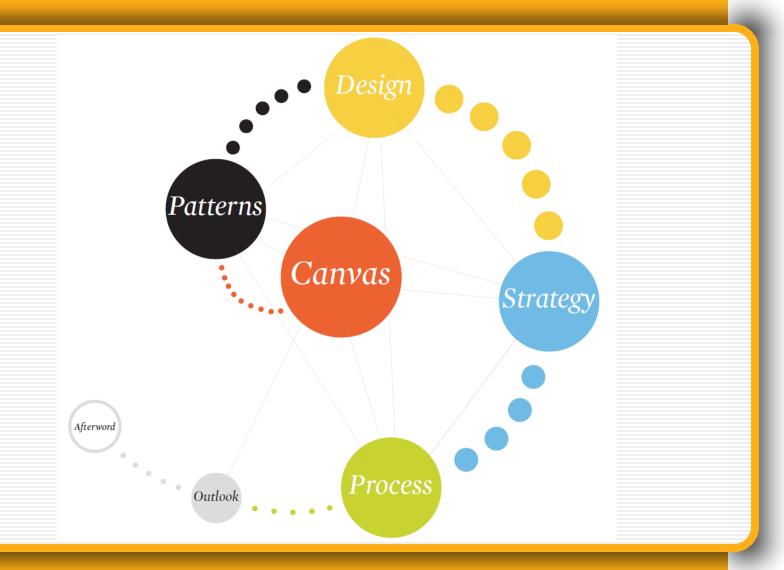
Business Model

مدل کسب و کار

By: Mohammad Khatibi

نقشه راه خلق مدل کسب و کار



فرآيند

Process

فرآيند

- با جمع بندی مفاهیم و ابزارهای مدل کسب و کار می توان یک فرآیند کلی طراحی مدل کسب و کار را که با نیازهای سازمانهای مختلف قابل تطبیق باشد، ارائه داد.
- هر سازمان نقطه شروع متفاوتی دارد؛ برخی سازمانها ممکن است نسبت به شرایط بحرانی **واکنش** نشان دهند، برخی در جستجوی پتانسیلهای جدید رشد باشند، برخی در مرحله شروع باشند و حتی برخی نیز درحال برنامه ریزی برای و رود محصول یا فناوری جدید به بازار باشند.
- فرآیند طراحی مدل کسب و کار، ارائه دهنده نقطه شروعی است که تقریبا تمام سازمانها با هر رویکرد سازمانی که دارند، می توانند آن را پیاده سازی کنند. این فرآیند ۵ مرحله دارد:

 آماده سازی، شناخت، طراحی، پیاده سازی و مدیریت.

نقطه شروع برای نوآوری در مدل کسب و کار

خاستگاه نوآوری در مدل کسب و کار یکی از این چهار هدف است:

ارائه به بازار

ارائه فناوری یا محصول جدید به بازار (زیراکس، سواچ، نسپرسو، ردهت)

برآورده کردن نیاز بازار

پاسخ دادن به نیاز بر آورده نشده بازار (تاتا، نت جتز، گرامین بانک، لولو دات کام)

ایجاد بازار

ایجاد گونهای کاملا جدید از کسب و کار (گوگل)

بهبود بازار

بهبود یا ایجاد جهش در بازار موجود (دل، ویی نینتندو، اسکایپ، آمازون)

نقطه شروع برای نوآوری در مدل کسب و کار

عوامل مخصوص سازمانهای در حال فعالیت:

ناشی از وقوع بحران در مدل کسب و کار موجود (آی بی ام دهه ۹۰)

تعدیل، بهبود یا دفاع از مدل کسب و کار موجود (نوآوری باز پی اند جی)

ارائه فناوری، کالا یا خدمت جدید (نسپرسو، زیراکس، آی تونز)

آماده شدن برای آینده (کارتوگو دایملر، آمازون)

واكنشي

تطبيقي

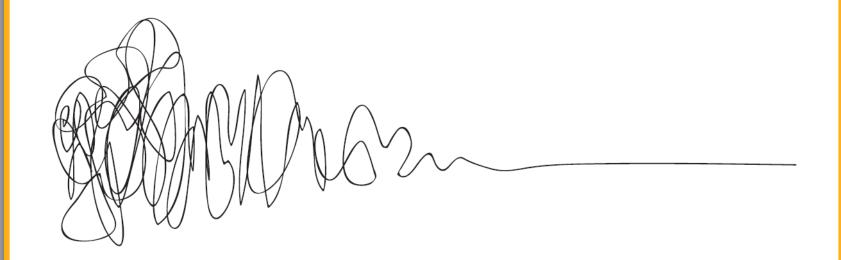
تو سعهای

كنشي/اكتشافي

نگرش طراحی

عدم قطعیت

شفافیت / تمرکز



تحقیق و شناخت

طراحی نمونههای مدل کسب و کار پیادهسازی مدل کسب و کار طراحی شده

فرآيند

Mobilize



۱. آماده سازی

Understand



۲. شناخت

Design



۳. طراحی

Implement



٤. پياده سازي

Manage



٥. مديريت

1. آماده سازی

برای یک پروژه موفق طراحی کسب وکار آماده شوید



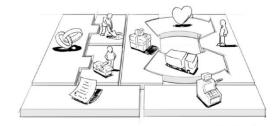
ریسکهای اصلی

• بیشپنداری ارزش ایده(های) اولیه

عوامل كليدى موفقيت

• افراد، تجارب و دانش مناسب

- اهداف پروژه را مشخص کنید
- ایدههای مقدماتی کسبوکار را آزمایش کنید
 - طرحریزی کنید
 - تیمسازی کنید



	P	(D)	ÅÅ		r F
	Talk & Image	Video Clip	Role Play	Text & Image	Cemic Strip
DESCRIPTION	Tell the story of a protago- nist and his environment using one or several images	Tell the story of a protago- nist and his environment using video to blar lines between reality and fiction	Have people play the roles of a story's protagorists to make the scenario real and tangible	Tell the story of a protago- nist and his environment using text and one or several images.	Use a series of cartoon images to tell the stary of a protagonist in a tan- gible way.
WHEN?	Group or conference presentation	Broadcast to large audiences or in-house use for decisions with important financial implications	Workshops where par- ticipants present newly developed business model ideas to each other	Reports or broadcasts to large audiences	Reports or broadcasts to large audiences
TIME & COST	Low	Medium to high	Low	Low	Low to medium

2. شناخت

در خصوص عناصری که برای مدل کسب و کار مورد نیاز است، تحقیق و تحلیل انجام دهید.



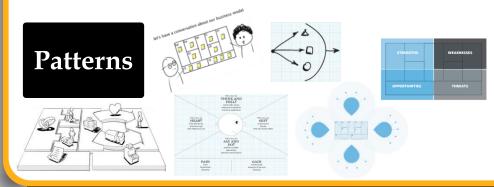
ریسکهای اصلی

- تحقیق بیش از حد
- تحقيق جانبدارانه

عوامل كليدى موفقيت

- درک عمیق بازارهای هدف بالقوه
- نگاه به فراسوی مرزهای سنتی
 - تعیین کننده بازارهای هدف

- بررسی محیط
- مطالعه مشتريان بالقوه
- مصاحبه با كارشناسان
- تحقیق در مورد کارهای آزموده شده
 (مثلا نمونههایی از شکستها و دلایل آنها)
 - جمعآوری نظرات و ایدهها



3. طراحی

گزینههای مناسب مدل کسب و کار را خلق و بهترین را انتخاب کنید



ریسکهای اصلی

- سرکوب ایدههای برجسته
- خیلی زود عاشق یک ایده شدن

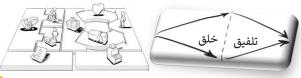
عوامل كليدى موفقيت

- خلق مشترک با افراد بخشهای مختلف سازمان
 - توانایی دیدن فراسوی وضع کنونی
- اختصاص زمان برای کاوش چندین ایده

مدل کسب و کار

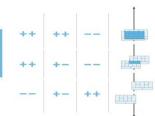
- طوفان فکری
 - نمونهسازی
 - آزمایش
 - انتخاب





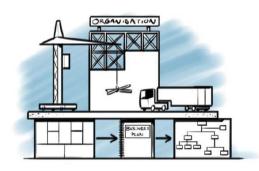






4. پیاده سازی

نمونه اولیه مدل کسب و کار را در محیط واقعی پیادهسازی کنید



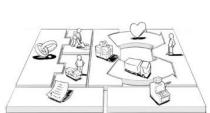
ریسکهای اصلی

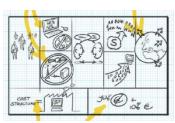
- نیروی حرکتی ضعیف و
 - در حال زوال

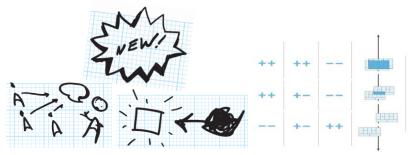
عوامل كليدى موفقيت

- مدیریت پروژه با استفاده از بهترین تجربیات
- توانایی و تمایل برای تطبیق سریع مدل کسبوکار
 - همسوسازی مدلهای کسب و کار قدیم و جدید

- برقراری ارتباط و مشارکت
 - اجرا







5. مديريت

در پاسخ به واکنش بازار، مدل کسب و کار را تطبیق داده و اصلاح کنید



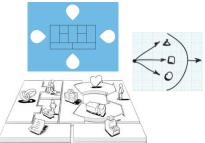
ریسکهای اصلی

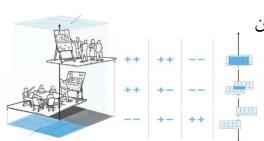
- قربانی موفقیت قبلی شدن به علت عدم توانایی در
 - سازگار شدن با شرایط

عوامل كليدي موفقيت

- چشمانداز بلند مدت
 - اقدام پیشدستانه
- اداره کردن مدلهای کسب و کار

- بررسی محیط
- ارزیابی مستمر مدل کسب و کار
- نوسازی و بازاندیشی در رابطه با مدل
- همسوسازی مدلهای کسب و کار در کل سازمان
 - مدیریت همافزاییها و تعارضات بین مدلها





Thanks For Your Attention