

1. Uygulama yüklenirken logo ve ürün adı gözükecek. Yüklendikten sonra fade out olarak ana sayfa belirecek. Sadece ilk açılışta «Kullanım Koşulları» görüntülenebilir. Altına bir daha gösterme seçeneği default olarak seçili olacak.
2. Ana sayfa yerleşim şablonunda sol üstte «Menü», sağ üstte «Profil» ve sol altta «Ana Sayfa» butonları olacak. Bu uygulamanın her sayfasında sabit kalacak. İstisnai olarak Ana Sayfa butonu, ana sayfada yer almayacak. Bu butonların detayı sonraki slide'larda mevcut.
3. «Barkod Okuma» tuşuna basıldığında kameraya erişim izni yok ise istenerek barkod okuma ekranı belirecek. Üstte flaş aç/kapat butonu olacak. Barkod tarama ekranı diklemesine basılmış barkodları da okuyabilmeli.
4. Taratılan barkod, veri tabanında eşleşirse direk olarak ilgili ürün sayfası ekrana gelecek. Eşleşmezse, yeni ürün ekleme sayfası gelecek ve doldurulması gereken formda barkod no hazır olarak gözükecek. Eğer ürün bilgisi kısmen var ise, mevcut bilgiler de hazır gelecek (barkod ile ürün eşleştiren bir veri, tabanımız ya da API erişimimiz mevcut, ancak ürün içeriği henüz girilmemiş olabilir).
5. «Arama» tuşuna basıldığında en üstte arama kutusu olan, altında ise kategori kırılımı olan bir sayfa açılacak. Arama kutusunda iki seçenek olacak (switch şeklinde): Ürün arama ve Barkod arama. Barkod arama seçilirse sadece rakam klavyesi açılacak.
6. Ürün arama kutusuna tuşlama yapılırken, veri tabanındaki mevcut ürünlerden eşleşenler öneri şeklinde (drop down) alt menü olarak gözükecek. Kullanıcı bunlardan birini tuşlarsa o ürün sayfası direk açılacak. Yoksa arama sonuçları listelenecek.
7. Kategori bölümünde seçim yapılırsa, alt kategoriler sola doğru hızlı bir kayma efektiyle belirecek. En üstteki arama kutusuna tuşlandığında hemen altta, seçili kategori ya da tüm ürünler içerisinde arama yapılacağını belirten bir switch olacak (Temizlik ürünlerinde ara/Tüm ürünlerde ara gibi). Seçili kategori default olarak gelecek.



### Ürün Ekle

Barkod no


Üretici

Ürün adı

Kategori


Ürün içeriği

Ürünün ön yüzü

Ürünün arka yüzü

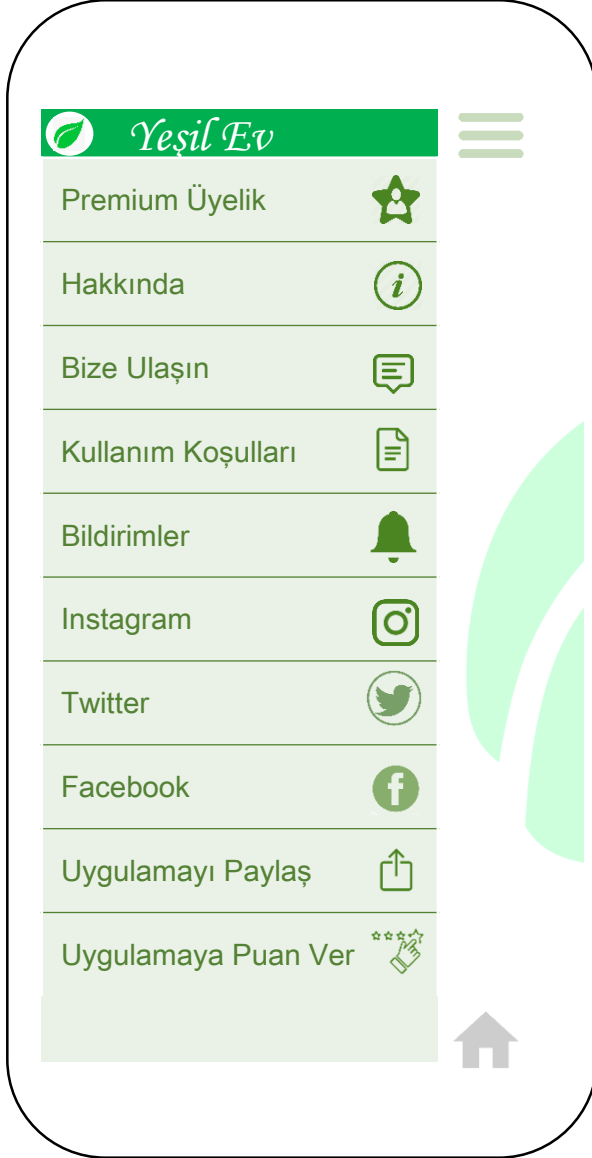
● Gönderdiğim ürünün sayfasında kullanıcı adımın görüntülenmesini onaylıyorum.

Gönder



- «Ürün ekleme/düzeltilme» tuşuna basıldığında switch ile değiştirilebilen bir sayfa belirecek. Default olan, yeni ürün ekleme olacak. Mevcut ürünlerde düzeltme yapılması ise ikinci seçenek olacak.
- Yeni ürün ekleme ekranı soldakine benzer şekilde olacak. İlk satır barkod no olacak ve tuşlandığında rakam klavyesi açılacak. Sağ tarafta bir buton ile manuel giriş yerine tarama imkanı da olacak ve o ekran, barkod okuma ekranındakiyle aynı şekilde çalışacak.
- İkinci bilgi üretici olacak. Kutuya basıldığı zaman veri girişi yapılırken, mevcut üreticilerde altta çıkacaklar.
- Üçüncü bilgi ürün adı olacak. Kullanıcı manuel şekilde yazacağı için tıklandığında klavye belirecek.
- Dördüncü bilgi ise kategori olacak. Tıklandığında mevcut katalog açılarak kullanıcıya seçim imkanı verecek.
- Beşinci bilgi ise ürün içeriği alanı olacak. Bu alana kullanıcı text olarak da giriş yapabilecek (virgül veya başka bir sembolle ayırarak) ya da ürün ambalajındaki içerik bölümünün fotoğrafını ekleme seçeneği olacak.
- Daha sonra ise ürünün ambalajının önden ve arkadan fotoğraflarının yükleneceği butonlar yer alacak.
- Gönder butonun önce bir seçenek sunulacak. Kullanıcı buradaki onayı kaldırmazsa ürünün sayfasında bilgileri bu kullanıcının sağladığı gözükcek.
- Eğer alanlardan biri boş bırakılırsa bir uyarı mesajı ile doldurulması istenecek. Doğru şekilde doldurulduysa onaya gönderildiğine dair bir teşekkür mesajı belirecek ve ardından otomatik olarak ana sayfaya dönecek.
- Her eklenen yeni ürün bilgisine bir takip numarası verilerek profil altından aşaması izlenebilir. Böylece daha önce hatalı gönderildiği düşünülen bir yeni ürün ekleme talebinin revize edilmesi imkanı da olabilir.
- Ürün bilgisi düzeltme ekranı da benzer şekilde olacak ancak seçilen ürünün bilgileri otomatik olarak belirecek. Kullanıcı hangi bilgiyi düzeltecekse, yanındaki ilgili butondan bunu yapacak ve buna dair açıklama ya da fotoğraf ekleyerek talebini destekleyecek (yanlış barkod no, üretici, ürün adı, kategori, içerik ya da fotoğraf olabilir).
- «Arama geçmişi/favoriler» tuşuna basıldığında switch ile değiştirilebilen bir sayfa belirecek. Default olan, arama geçmişi olacak. Favoriler ise ikinci seçenek olacak.
- Arama geçmişinden silme seçeneği olacak. Daha önceki her bir arama tek tek silinebilirken, tümü ya da belli bir zaman periyotundan önceki aramalar da bir seferde silinebilecek.
- Favoriler altında ise daha ürün sayfasından yıldız veya kalp simgesine basılarak favorilere eklenmiş ürünler görülebilecek.
- Kullanıcının birden çok favori listesi yapması mümkün olacak. Böylelikle kullanıcı makyaj ürünleri için ayrı, temizlik ürünleri için ayrı liste yapma seçeneğine sahip olacak.

2 / 6



23. Sol üstteki «Menü» butonuna basıldığı zaman kayar şekilde bir menü açılacak. Mevcut sayfa soluk şekilde ekranın sağ tarafında yer alacak. O bölüme dokunulduğunda menü kapanıp tekrar bir önceki sayfaya dönelecek.
24. Menüde soldaki seçenekler yer alacak (sıralama değişebilir).
25. Premium üyelik, Hakkında, Bize ulaşın, Kullanım koşulları ve Bildirimler linkleri uygulama içerisinde ilgili sayfaları açacak.
26. Instagram, Twitter ve Facebook linkleri sosyal medya sayfalarını açacak (varsa ilgili uygulamayı, yoksa tarayıcıda)
27. Uygulamayı paylaş linki ile Whatsapp vb. şekilde uygulamanın Apple/Google store ya da web sayfasının linki paylaşılacak.
28. Uygulamaya puan ver ile Apple/Google store üzerinden uygulamaya oy verme/yorum yapma sayfası açılacak.



29. Login yapılmamış durumda «Profil» butonuna tuşlandığında alt menü şeklinde «Giriş Yap» ve «Üye Ol» seçenekleri çıkacak. Giriş yap seçeneği login ekranını açacak. Üye ol seçeneğinde ise ya veri girişi ile ve e-mail onayı ile üyelik yapılacak, ya da mevcut sosyal medya hesapları ile birleştirilerek üyelik seçeneği olacak (Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook, Gmail vb.).
30. Login yapıldığı durumda ise Profil butonu yeni bir sayfa açacak. Örnek olarak «User» isimli normal kullanıcının sayfası soldaki gibi olacak. Eğer halihazırda premium üye ise ilgili sembol kullanıcı adının yanında yer alacak ve Premium üye ol seçeneği gözükmeyecek.
31. Uygulamaya eklediği ürün sayısı yazısının üzerine dokunulduğu zaman, kullanıcının eklediği ürünlerin listesi açılacak.
32. Uygulamayı kullandıkça biriken bir puan sistemi uygulandığı taktirde, Eklenen ürün sayısının altında bu puan da gözükecek ve üzerine tıklandığında hangi aktivitelerle bu puanın kazanıldığı ve ücretsiz premium üyelik için gereken puan gözükecek.



33. Örnek yeni ürün sayfası soldaki gibi olacak. Sol üstte ürünün fotoğrafları olacak. Ön yüz, arka yüz ve diğer fotoğrafları değiştirmek için altta küçük dairelerle gösterilmiş butonlar olacak. Fotoğrafa dokunulduğunda tam ekran olarak gözükecek.
34. Fotoğrafın sağında önce kategori gözükecek ve buna dokunulduğunda ilgili kategori açılacak. Altında üretici şirket olacak ve buna dokunulduğunda aynı üreticinin tüm ürünleri listelenecek. Daha sonra ise ürünün adı yer alacak.
35. Önemli bir konu: Yasal anlamda sorun yaşamamak adına Ürün için genel bir not ya da değerlendirme olmayacak.
36. Diğer bir önemli konu ise: İçeriklere zararlı vb. ifadeler kullanmayacağız. Bazı bileşenlerin zararı tartışmalı, bazılarının ise dozaja göre değiştiği için (ve dozajları etikette yer almadığından), bu şekilde ifade etmek hem yasal sorunlara yol açabilir, hem de yanıltıcı olabilir. Bu yaklaşım «Kullanım Koşulları» altında açıkça belirtilecek.
37. Daha sonra içeriklerin özet kırılımı yer alacak. Önce kara listedeki, sonra riskli, ardından orta riskli, sonra az riskli ve en zonda temiz içeriklerin sayısı belirtilecek. Renklendirme Siyah, Kırmızı, Turuncu, Sarı ve Yeşil olacak (soldaki yapraklarda renklendirme sorunu var, lütfen o renkleri değil, burada yazılanları dikkate alın). Her bir satıra dokunulduğunda aşağıdaki ürün bileşenleri listesinde sadece o grupra ürünler görüntülenecek. Tekrar basıldığında yeniden tüm bileşenler gözükecek.
38. Ürünün detaylı bileşenleri yukarıdaki sıra ile görüntülenecek. Alternatif olarak alfabetik sıralama da mümkün olacak. Her bir içeriğe dokunulduğunda, o içeriğin detaylı açıklandığı sayfa ekrana gelecek ve geri tuşu ile ürün sayfasına geri dönelebilecek.
39. Kullanıcının kara listeye eklediği içerikler kırmızı olmasa bile en üstte yer alacaklar.



Johnson's – Bebek Şampuanı – 500 ml



**BHT**



**Bu içerik kara listenizde yer almaktadır!**

**Bu içerik 7 ürünün bileşenleri arasında yer almaktadır.**

**EINECS/ELINCS number:** 204-881-4

**Chemical name:** 2,6-Di-tert-butyl-p-cresol

BHT or Butylhydroxytoluene is a phenol which is in the form of yellowish-white crystals. It is used for its antioxidant properties in cosmetics.

IARC (International Center for Research on Cancer) classifies BHT among substances whose safety could not be established, the ARTAC (French Association for Therapeutic Anti-Cancer Research), class it, among the substances "probably carcinogenic".

The substance is suspected to be an endocrine disruptor that can destabilize reproductive hormones in men and women. The molecule is also known as sensitizing, which can be a source of allergies.



40. En üstte içeriği görüntülemekten önce kontrol edilen ürün adı ve geri tuşu gözükecek.
41. Daha sonra içerik adı, ilgili risk renginde görüntülenecek (aynı renkte yaprak simgesiyle beraber).
42. Eğer kara listede yer alan bir içerik ise bir uyarı olacak. Yoksa hiçbir şey yazmayacak.
43. Bu içeriğin mevcut olduğu ürün sayısı belirtilecek ve dokunulduğunda bu ürünler listelenecek.
44. İçeriğin bilgileri kopyalanamaz şekilde görüntülenecek.