(Iqbal 2019)

(Khasanah 2015)

Iqbal, Muhammad. 2019. “Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta.” *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4(1):127–46. doi: 10.14421/manageria.2019.41-08. Diakses tanggal 20 November 2023.

Khasanah, Afidatun. 2015. “PEMASARAN JASA PENDIDIKAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN MUTU DI SD ALAM BATURRADEN.” *el-Tarbawi* 8(2):161–76. doi: 10.20885/tarbawi.vol8.iss2.art4. Diakses tanggal 20 November 2023.