

Texte :

Le 14 juillet 2021. Ce jour-là, la Commission européenne annonce sa volonté d'interdire, purement et simplement, la vente de véhicules neufs émetteurs de CO2 d'ici à 2035. Quels qu'ils soient. Cela va du diesel en passant par l'essence, mais concerne aussi les hybrides qui tentent de concilier l'électrique et la thermique. Ne seront autorisés que l'électrique, l'hydrogène, ou toute technologie, improbable bien sûr, qui viendrait à s'imposer d'ici là, du moment que le CO2 en est banni. (...)

Or, il se trouve que les autorités ont décidé d'arrêter les aides à l'achat de voitures électriques à la fin de 2022. Plus question de subventionner l'acquisition de véhicules propres. (...)

L'automobile, c'était la liberté, l'électrique, c'est la contrainte, une menace pour la liberté de circuler. En France, près de 83 % des déplacements (en kilo mètres parcourus) s'effectuent en voiture, dont la moitié pour aller travailler. Loin, très loin devant les transports publics (11 %) ou le vélo (1 %), qui arrive derrière la marche...

La voiture correspond à un besoin (travail, école, courses), la partie la plus utilitaire de l'usage d'un véhicule. Mais elle est aussi devenue l'instrument des loisirs, né des congés payés. Celui, aussi, de la liberté fondamentale, comme l'a montré le douloureux épisode de la pandémie. Pendant des semaines, la voiture a été le seul moyen de se déplacer en France, quand les trains, les avions, les bus et tous les autres transports publics étaient à l'arrêt. C'est cette liberté que menace l'électrique, par la complexité des trajets qu'elle met en œuvre. (...)

Quelques kilomètres de trajet, même en deux jours, deviendront vite un cauchemar, à force de calculs d'étapes, de recherche de bornes de recharge sur votre appli, de temps perdu à coups de 40 minutes, voire 1 heure, planté à côté d'une prise, à condition qu'elle ne soit pas en rade... Fini le plaisir de baguenauder. *

François Xavier Piétri « La voiture électrique : ils sont devenus fous ! »

Éditions Humensis, Octobre 2022

I. Compréhension de l'écrit :

Activité 1 :

1- Dans ce texte, l'auteur est :

A-Pour l'utilisation de la voiture électrique.

B-Contre l'utilisation de la voiture électrique.

Choisissez la bonne réponse.

2-Relevez du texte la phrase qui le démontre.

Activité 2 : L'auteur a donné un exemple pour montrer à quel point la voiture est utile pour l'homme. Citez-le.

Activité 3 : « du moment que le CO2 en est banni » Le mot souligné veut dire :

a-autorisé. b-Interdit c-limité.

Indiquez la bonne réponse

Activité 4 : Classez les expressions/ mots suivant(e)s dans la case qui convient :

-Une contrainte / C'est la liberté / un cauchemar / Trajets plus complexes / perte de temps / plus utile / permet à son utilisateur de se balader.

La voiture classique	La voiture électrique

Activité 5 : Indiquez à qui ou à quoi renvoient les mots soulignés dans le texte :

« Quels qu'ils soient... » 1er §

« Or, il se trouve... » 2ème §

« Votre appli ... » 5ème §

Activité 6 : « les trains, les avions, les bus et tous les autres transports publics étaient à l'arrêt »

Dans cette phrase, il s'agit d'une :

a- définition b- énumération c- comparaison

Entourez la bonne réponse

Activité 7 :

« Or, il se trouve que les autorités ont décidé d'arrêter les aides à l'achat de voitures électriques à la fin de 2022. »

1-Indiquez le rapport logique exprimé dans cette phrase.

2-Remplacez le mot souligné par un autre ayant la même équivalence.

Activité 8 :

Dans ce texte, l'auteur s'implique personnellement. Relevez deux indices qui le démontre.

Activité 9 : Résumez, en une seule phrase, l'intention communicative de l'auteur à travers ce texte.

VI- Synthèse :

Ce texte a attiré votre attention et vous souhaitez partager son contenu avec vos proches.

Rédigez pour cela, son compte rendu objectif.

Texte :

Léna Situation, Squeezie, Mathilde Tantot, Léa Elui, TiboInshape ou encore Seb la Frite vous sont parfaitement inconnus ? C'est que vous êtes très certainement né avant l'avènement des réseaux sociaux.

Chez les plus jeunes, ces « influenceurs » sont de véritables stars, au point de susciter des mouvements de foule lors de leurs apparitions publiques, à la façon de stars du cinéma ou de la chanson. Ce n'est pourtant pas dans la vie « réelle » que l'on mesure leur popularité, mais sur les réseaux sociaux.(...) Et encore il ne s'agit que d'influenceurs français. Certains, aux États-Unis par exemple, rassemblent des communautés de plusieurs centaines de millions d'abonnés. (...)

Nous sommes véritablement face à un changement de paradigme, de monde, qui bouleversera bientôt notre façon de consommer l'information, la culture, les loisirs, l'éducation ; qui révolutionne déjà notre rapport aux autres, et balaye sur son passage toutes les hiérarchies du passé. Un monde à l'image d'internet, décentralisé, où n'importe qui peut de n'importe quel endroit, sans condition de diplôme ou de compétence, pour le meilleur mais aussi au risque du pire, remplacer le journaliste, le professeur, le médecin.

« Influenceur ». Le mot derrière lequel ces nouveaux gourous ¹ se regroupent déconcerte, tant il sous-entend propagande ; il n'est jamais élégant d'influencer quelqu'un, et être sous influence dénote au mieux d'une absence d'esprit critique, au pire d'une dérive sectaire. De surcroît, ces influenceurs agissent de façon « virale », par agrégat ² d'abonnés via les réseaux sociaux, à la façon d'une maladie qui se répandrait.

Dès l'origine, tout est écrit pour inquiéter. D'ailleurs, lorsque leurs faits et gestes parviennent à gagner les colonnes des médias traditionnels, c'est bien souvent pour critiquer leurs dérives, leur enrichissement, leur vacuité. Il y a du vrai bien sûr, tant Internet est encore un terrain vierge, un Far-West peuplé de colons qui expérimentent chaque jour ses frontières.

Mais il faut aussi savoir accepter que l'apparition de ce nouveau média rebatte les cartes et permet l'essor de nouveaux talents, de récits différents, d'opinions transgressives et originales.

Quelques chiffres qui ne trompent pas : selon le rapport annuel du Influencer Marketing Hub, les influenceurs se partagent aujourd'hui un pactole de près de 22 milliards de dollars par an. (...)Des fortunes se bâtissent par captation du marché publicitaire traditionnel. Pour citer une marque, tester un hôtel, visiter un pays ou essayer un rouge à lèvres devant la caméra de leur smartphone, les influenceurs peuvent négocier des contrats susceptibles de rapporter jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'euros.(...)

Stephane et Victor Munka , « Influenceurs : Enquête sur les Reines et les Rois d'Internet »

AZ éditions, Juillet 2023

1 :Gourous : Maîtres spirituels

2: Agrégat : Rassemblement

I. compréhension de l'écrit :

Activité 1: Le thème principal de ce texte est :

- a- La place des influenceurs dans le monde d'aujourd'hui
- b- Le danger des influenceurs sur le comportement des jeunes.
- c- Les avantages apportés par les influenceurs dans le monde moderne.

Indiquez la bonne réponse.

Activité 2 :

L'auteur compare le phénomène de l'influence à une maladie .

-Trouvez dans le texte le passage qui illustre cette idée.

Activité 3 : Répondez par « Vrai » ou « faux » :

a- Les nouvelles stars d'internet sont connues sur les réseaux sociaux

b- Ce phénomène n'a pas changé notre mode de vie

c- Quand les médias traditionnels parlent des influenceurs , c'est souvent pour les critiquer ...

d- Ces influenceurs font de la publicité contre de grosses sommes d'argent

Activité 4 : « permet l'essor de nouveaux talents » L'expression soulignée veut dire :

a- de faire connaître de nouvelles personnes douées.

b- de faire rabaisser les personnes intelligentes.

c- de partager de fausses informations.

Trouvez la bonne réponse.

Activité 5 : Relevez du texte quatre mots ou expressions qui renvoient au terme « Influenceurs »:

Activité 6 :

Complétez le tableau suivant :

Arguments à l'encontre des influenceurs	Élément de transition	Arguments en faveur des influenceurs

Activité 7 : « Il y a du vrai bien sûr »

-La locution soulignée exprime :

a- Une incertitude

b) une certitude

c) une éventualité .

Entourez la bonne réponse.

Activité 8 : Dans ce texte , l'auteur est objectif ou subjectif ? Justifiez votre réponse

VI-Synthèse :