

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR en Marketing

Formation suivant programmes de la Nomenclature des Spécialités
du Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels
Conventionnée avec le CNEPD

Conditions d'accès

Niveau 3ème AS ou plus.

Admission

Sur étude du dossier et Concours

Langue d'enseignement

Français

Durée de la Formation

30 Mois dont 6 Mois de stage pratique en entreprises.

Régime

Externe en cours du jour

Sanction de la formation :

✓ Diplôme d'état de Technicien Supérieur délivré par
le Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels.

✓ Attestation de Succès délivrée par l'Institut de Formation en
Gestion du Syndicat National Sonatrach.

Modules

- ✓ Concepts fondamentaux du marketing
- ✓ Techniques d'enquête marketing
- ✓ Comportement du consommateur
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Prospection des marchés étrangers
- ✓ Politique de produit
- ✓ Politique de prix
- ✓ Politique de communication
- ✓ Campagne de publicité
- ✓ Négociation et relation client
- ✓ Politique de distribution
- ✓ Techniques d'aménagement des points de vente)
- ✓ Gestion de la force de vente
- ✓ Marketing industriel
- ✓ Marketing des services

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Comptabilité analytique
- ✓ Gestion budgétaire
- ✓ Mathématiques générales
- ✓ Statistiques descriptives
- ✓ Informatique
- ✓ Environnement économique
- ✓ Environnement juridique
- ✓ Recherche opérationnelle
- ✓ Mathématiques financières
- ✓ Commerce et documents commerciaux
- ✓ Techniques d'expression (Français)
- ✓ Anglais commercial
- ✓ Méthodologie