|  |  |
| --- | --- |
| 專題進度週報 | |
| 日期 | **2012/03/12** |
| 專題主題 | **新聞推薦系統** |
| 組員 | **朱奕安、戴均民、郭書佑** |
| 本週進度  針對目前市面上之推薦系統做出統整與比較。  Youtube的頻道訂閱系統會提共使用者該頻道的各種動態如上傳、偏好、評論。  優點：使用者可以決定是否保持訂閱  缺點:  1.喜好的頻道需要自行尋找  2.過多的頻道訂閱會導致過多的資訊量，使用者可能不能看到真正喜歡的資訊  改進：更優良的相關性篩選來顯示資料，例如：瀏覽人次超過一定數量或是使用者訂閱的其他頻道Owner也對該影片有良好評價。  Facebook的貼文顯示是以「讚」數量和時間來進行顯示。  優點:可以即時掌握好友最新動態  缺點:過多的最新動態，大量刷頻  不僅是使用者有興趣的主題，可能會出現其他讓使用者不感興趣的資訊，如:沒有共同加入的社團、不同的興趣  改進：提供使用者依據關聯性關鍵字來進行篩選掉不要的資訊  Yahoo搜尋引擎的關鍵字系統，是以一個使用者一段時間的搜尋所建立的相關性來進行推薦，如：輸入18 c8 aj3wk4會在搜尋提示框顯示人氣網站「巴哈姆特」。  優點：方便快速找到使用者想要的關鍵字或是避免錯字  缺點：若是輸入太過廣義的關鍵字，會跳出許多完全不互相關聯的搜尋關鍵字  改進:無法改進，除非搜尋引擎可以針對不同的IP位址進行個人化的關鍵字設計  各大論壇根據發文的popularity所進行的推薦。  優點：1容易且實用  2符合大多數使用者的需求  缺點：不能針對單一的使用者進行資料篩選  改進：引用個人本體論 | |
| 檢討與改進 | |